



Conception



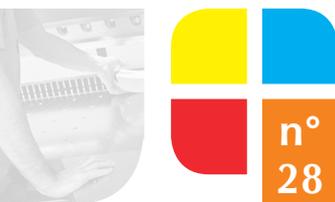
Soumission



Impression



Production



Finition



Les membres du Conseil d'Administration 2020 / AG 2019 de Nice

Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Toufik Chafei
Audrey Clabaux
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Pierrick Gaudin
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault
Daniel Ynbourg

Le Bureau 2020

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Tésorier : Patrick Huber
Tésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Formations et relations avec le Ministère :
Jean-François Clément
Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Audrey Clabaux
Relations fournisseurs :
Patrick Huber
Renzo Iacazzi
Communication / Web :
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas
Dominique Razafindrazaka-Riem

Référents techniques

Partenaires
Sébastien Corvaisier
Solutions logicielles dédiées à l'impression / Impression écoresponsable
Rodolphe Millet
Supports imprimables
Nicolas Bigotte
Matériels de finition
Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contactez les membres du bureau :
bureau-rug@googlegroups.com
Contactez les membres du CA :
ca-rug@googlegroups.com
Poser une question au réseau :
ruginfo@rug-asso.fr

CHER(E)S. MEMBRES ET PARTENAIRES

Après une année 2019 riche en échanges techniques et en rencontres professionnelles, l'année 2020 commence sur les chapeaux de roues. En effet, le salon **C!Print 2020 à Lyon**, salon annuel de référence internationale, vient tout juste de fermer ses portes. Plus de 250 exposants, acteurs de la communication visuelle, de l'industrie et de l'art graphique, de la finition, des médias, de la finition, de la 3D, et du web-to-print étaient présents.

On a pu constater encore une fois, que la personnalisation et l'ennoblissement du document restent des axes forts de développement, que l'innovation et la recherche repoussent de plus en plus les limites des formes imprimables. Ce salon offre réellement l'opportunité d'échanger et de partager des moments forts, entre les clients que nous sommes et les professionnels, de mener des discussions sur des projets d'avenir et sur les tendances du marché actuel (produits et innovations).

Je tenais à souligner tout particulièrement l'accueil chaleureux de nos partenaires réservé à l'ensemble de nos membres présents sur le salon.

L'année **2020** sera également marquée par le salon le plus important au monde des technologies d'impression. En effet, la **DRUPA** se tiendra à Düsseldorf du **16 au 26 juin 2020**.

Près de 1 800 exposants de 50 pays sont attendus afin de présenter les derniers développements au niveau technologique et logiciel du monde de l'industrie graphique.

A l'occasion de ce prochain salon, le bureau du RUG espère organiser un rendez-vous entre les membres du réseau qui auront l'opportunité de se rendre à Düsseldorf.

Concernant l'organisation de notre assemblée générale de 2020, je rappelle qu'elle se tiendra comme annoncée lors de notre AG de Nice en Région parisienne. Nos collègues des universités Paris XIII, Paris Dauphine et du CNAM oeuvrent pour une organisation sans faille et un programme riche et prometteur. Vivement la fin d'année !

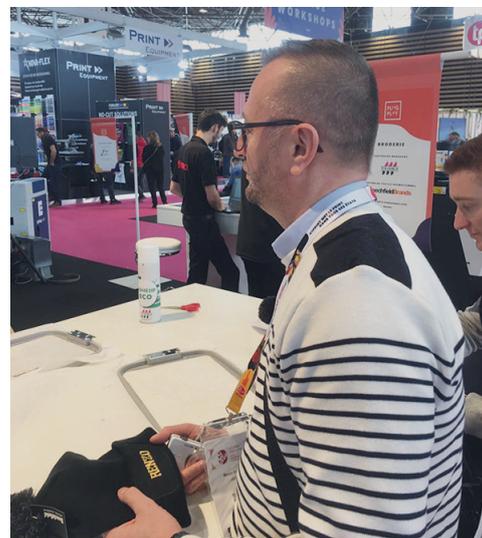
Dernier petit mot pour remercier nos nouveaux partenaires, les sociétés EFI et HP, qui ont rejoint en ce début d'année le Réseau Universitaire Gutenberg.

Bon premier semestre à vous toutes et tous.



RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg





Duplo

from print to documents

DUPLO : LES EXPERTS DE LA FINITION AUTOMATISÉE

La société Duplo, spécialisée dans les solutions de finitions automatisées était présente au salon C!Print qui a eu lieu les 4, 5 et 6 Février prochains au centre d'exposition Eurexpo à Lyon.



Duplo

4_5_6 FÉV.
2020 | LYON

IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

RETROUVEZ-NOUS STAND 2F32

Les clients ont pu à cette occasion découvrir sur le stand Duplo :

- **La vernisseuse 3D - DuSense**
 - Rapidité de mise en production
 - Haute définition : 600 dpi
 - Épaisseur de l'impression : entre 20 et 80 µm
- **Le Foil 3D - QSleek**
 - Facilité de prise en main
 - 11 coloris de foil
 - Rouleau en silicone pour épouser parfaitement le relief du vernis
- **Le système multi-finitions (coupe/refente/rainage/micro-perforation) - DC-646**
 - Calage FULL automatique
 - Intégration automatique de l'imposition via EFI Fiery
 - Jusqu'à 8 refentes longitudinales, 5 coupes transversales et 20 rainages en 1 seul passage
- **La pelliculeuse - Digifav-B2**
 - Chauffage du rouleau à bain d'huile
 - Format max : 530 mm x 750 mm
 - Capacité de chargement : 600 mm
- **Le système de brochage 600**
 - Calage FULL automatique
 - Changement rapide de format en moins de 60 secondes

- Format : du 105 mm x 75 mm au 300 mm x 300 mm

A PROPOS DE DUPLO :

Créé en 1954 au Japon, la société Duplo conçoit, fabrique et commercialise depuis près de 70 ans des solutions de finitions automatisées.

Avec une présence dans plus de 170 pays, près de 1500 salariés et une des gammes les plus large du marché en matière de finitions automatisées Duplo est aujourd'hui un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements de finition.

Les domaines d'activités Duplo :



En France, ce sont près de 850 clients qui sont équipés de matériels Duplo avec un parc machines d'environ 3200 équipements installés. Duplo est n°1 sur les marchés des :

- Massicot - Raineurs
- Chaines de brochage
- Tours d'assemblage

RISO

PRODUCTIVE PRINTING

LE VALEZUS T2100, EN EXCLUSIVITÉ SUR C!PRINT

À l'occasion du salon C!Print, RISO a dévoilé en exclusivité sa dernière innovation, le VALEZUS T2100.

Basé sur la technologie jet d'encre FORCE-JET™, ce matériel de production feuille à feuille couleur offre une productivité inégalée, jusqu'à 320 pages par minute en recto-verso A4, noir et couleur.



Lors de cet événement, les participants ont pu découvrir le VALEZUS T2100 équipé de deux unités d'alimentation et réception. Ces accessoires permettent d'alimenter jusqu'à 9 500 feuilles et de réceptionner jusqu'à 8 000 feuilles.

En plus d'une grande autonomie, le VALEZUS T2100 garantit à ses clients des coûts d'exploita-

tion ultra compétitifs ainsi qu'une performance durable.

Grâce à son procédé d'impression à froid, qui n'émet donc pas d'ozone, l'environnement de travail est préservé et la facture énergétique est réduite.

EASY REPRO

BY FLOSYSYSTEME

Toute l'équipe d'EasyRepro et moi-même, profitons de cette lettre ouverte pour chaleureusement souhaiter aux membres du RUG une joyeuse nouvelle année pleine de bonheur, de réussite et de santé. Que les réalisations des organisateurs soient dans la continuité de celles accomplies brillamment en 2019, toujours dans

un remarquable esprit d'échange professionnel et de partage humain. L'année écoulée aura été pour EasyRepro un millésime d'exception tant au niveau de nos réalisations applicatives que dans sa distribution auprès de nombreux nouveaux clients, et notamment auprès d'universités, de rectorats et de grandes écoles.

Parmi ceux-ci, certains sont des membres du RUG et je profite de l'occasion pour les remercier de leur confiance accordée.

EasyRepro c'est la soumission des demandes de travaux de reprographie basiques ou complexes, mais aussi des demandes de catalogue, de formulaire (carte de visite), de fourniture, de communication, de poster, de pliage, de PAO, etc...

Afin de répondre aux légitimes exigences de plus en plus pointues de nos clients, EasyRepro a su anticiper et évoluer sans pour autant trahir sa propre signature, celle qui fait le succès de son interface intuitive, simple et riche à la fois.

La démultiplication des familles de produits permet désormais de créer librement des points d'entrées spécialisés permettant par exemple

d'isoler les demandes de plastification, ou de gérer habilement les demandes de sujets d'examens avec chiffrement, coins gommés, feuilles de brouillon, etc...

EasyRepro poursuit son engagement à innover en particulier dans la gestion des demandes de grands formats, axe indéniable de renforcement de la production et de la pérennisation des ateliers de reprographie.

Les nouveautés apportées rendent EasyRepro encore plus puissant, plus souple à utiliser et pertinent pour évoluer en même temps que les exigences de l'atelier.

Les évolutions, mineures comme majeures, sont aussi disponibles pour tous les anciens clients qui peuvent en profiter sans surcoût.

Notre inspiration provient de nos clients eux-mêmes et le RUG est une place de choix pour confronter les riches idées et les attentes diversifiées des uns et des autres. Certains défis de demain y sont déjà en gestation, à nous de déjà les réaliser en 2020.

EasyRepro s'efforce d'être un élève studieux dans la classe du Web to Print. Dans l'environnement de l'enseignement des membres du RUG, gageons, dans une note certes impertinente, d'obtenir cette année le niveau d'excellence : 20/20.

CHRISTIAN DEMON

Christian.demon@easyrepro.com

RICOH

imagine. change.

RICOH À CIPRINT 2020

Cette année encore, Ricoh était présent à CIPrint 2020 à Lyon du 4 au 6 février.

Nous y avons présenté nos nouveautés et nos innovations en systèmes d'impression, finition et logiciels de production. L'accent a été mis sur la technologie Ricoh au service de l'activité des prestataires d'impression.

VOTRE ACTIVITÉ – LA TECHNOLOGIE, L'INNOVATION ET L'EXPERTISE RICOH

Ricoh Pro C7200x : en plus de ses performances et de la valeur ajoutée de son 5^{ème} groupe (toners blanc, vernis, uv jaune fluo – rose fluo – rouge invisible), cette presse couleur est maintenant dotée de modules de finition encore plus automatisés. Ceux-ci permettent notamment la réalisation de livrets en dos carré piqué plus professionnels avec coupe des 3 bords, sans compromettre les autres finitions et avec un investissement maîtrisé.

RICOH PRO C9200 LONGUE FEUILLE ÉDITION

En avant-première, fleuron des presses couleur Ricoh capable de gérer les longues feuilles de bout en bout en production : alimentation bannière en entrée, insertion bannière post-four, réception bannière grande capacité ou finition de livrets à l'italienne complètement automatisée.



LE JET D'ENCRE : DE NOUVELLES APPLICATIONS POUR ÉTENDRE L'OFFRE DE SERVICES

Ricoh a également présenté de nouveaux systèmes d'impression permettant d'étendre l'offre de services. Des applications comme l'affichage, la signalétique, la personnalisation textile, la 3D... peuvent aujourd'hui facilement être intégrées dans votre offre de services. Ricoh vous accompagne dans la prise en main et la montée en puissance.



L'IMPRIMANTE PRO L5160 REMPORTE LE PRIX BLI 2020

L'imprimante grand format Ricoh Pro L5160 à encres latex aqua-résine a remporté le Prix BLI 2020 décerné par le Buyers Lab de Keypoint Intelligence.

Elle offre :

- Une productivité supérieure aux autres imprimantes grand format du marché.
- Une stabilité des couleurs exceptionnelle permettant une impression haute précision quels que soient les supports.
- Une impression éclatante, homogène, à fort contraste et semblable à la photographie.





LES INFOS

DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG

- Une facilité d'utilisation accrue grâce à son écran de commande tactile intuitif et à son logiciel ColorGate Production 10 RIP.

L'imprimante grand format Ricoh Pro L5160 a démontré un niveau de qualité impressionnant lors des tests de performance réalisés par les spécialistes du laboratoire d'essais (Buyers Lab) de Keypoint Intelligence. Elle a obtenu des notes remarquables en termes de rapidité, de facilité d'utilisation et de qualité d'image générant ainsi des gains de productivité significatifs.

Pour obtenir plus d'information sur la gamme d'impression de production RICOH, veuillez contacter :

NATHALIE MANEAU

nathalie.maneau@ricoh.fr



LES LOGICIELS DE PRODUCTION

Le salon CIPrint a été également l'occasion pour Ricoh de présenter la suite Ricoh TotalFlow, une gamme logicielle complète conçue pour améliorer et transformer les environnements d'impression de production de bout en bout, et d'y présenter en avant-première des nouvelles

offres et versions logicielles afin d'améliorer la qualité et l'efficacité des services de reprographie tout en réduisant les coûts.

Touch7 Photo Neon et ECG sont des plug-ins Photoshop CC qui utilisent une technologie de séparation exclusive pour isoler et extraire automatiquement les couleurs étendues des images pour Touch7 Photo ECG et rose & jaune fluorescentes pour Touch7 Photo Neon- et tout cela en 1 seul clic !

Ces plug-ins permettent de sublimer les couleurs de vos documents, booster votre créativité et économiser de nombreuses heures de temps de traitement. Ces outils sont parfaitement adaptés à la gamme Ricoh Pro C7200x pour le fluo, mais également Ricoh Pro C5200 et C9200 pour les couleurs étendues.

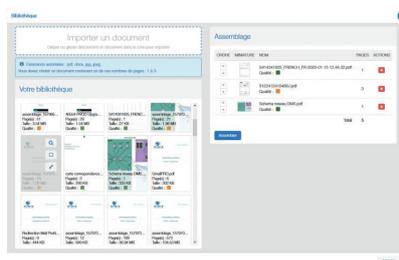


Ultimate Impostrip Pro 2019 est une solution logicielle qui fournit des fonctionnalités professionnelles puissantes pour gérer vos flux d'imposition et tirer le plein potentiel de vos équipements numériques et offset (Windows et Mac).

La nouvelle version offre plus de vitesse, de flexibilité, d'intelligence et d'automatisation.

FUSION DE DOCUMENT CÔTÉ UTILISATEUR

Le mois de janvier est marqué par la possibilité de fusionner un ensemble de documents au moment de la création de la commande. Depuis la bibliothèque de l'utilisateur, il est désormais possible de fusionner un ensemble de documents en ligne. L'intégrité et la typologie des documents à fusionner sont conservées, la fusion s'effectue de manière instantanée et à la demande par l'utilisateur. L'ergonomie de la bibliothèque a ainsi été revue pour coller d'avantage aux nouvelles tendances que nous retrouvons sur le web.



Les nouvelles fonctionnalités d'Agent d'imposition intelligent et d'Aperçu dynamique avancé ainsi qu'une nouvelle interface graphique totalement repensée vous permettront de faire plus avec les mêmes ressources et de libérer toute la puissance de votre Centre de Reprographie.

La nouvelle offre Ricoh Supervisor est une plateforme Cloud basée sur la collecte et le stockage sécurisé de données opérationnelles extraites des systèmes de production feuille à feuille ou continu, de modules de finitions, d'applications logicielles et de saisies manuelles des opérateurs d'un atelier de reprographie.

Le tableau de bord analytique de Ricoh Supervisor présente rapidement et efficacement les informations pertinentes et les tendances pour augmenter l'efficacité globale du CRD.

Il permet aussi de mener des réflexions sur l'évolution et la rentabilité du CRD à court et moyen terme.

Pour obtenir plus d'information sur les solutions logicielles Ricoh TotalFlow, veuillez contacter :

BRUNO ARCHAMBEAU

bruno.archambeau@ricoh.fr

Il est prévu d'intégrer cette nouvelle fonction aux interfaces de production très prochainement.

GESTION DES ENQUÊTES DE SATISFACTION

Grand nombre des reprographies intégrées sont soucieuses de connaître le niveau de qualité des prestations qu'elles produisent. Il était par conséquent nécessaire de travailler sur un module permettant la restitution de métriques provenant du consommateur. C'est ce que nous avons fait sur Prineo7 avec la gestion des enquêtes de satisfaction. La création de questions regroupées de manière logique dans des formulaires est possible depuis l'interface d'administration du produit. L'utilisateur reçoit ensuite un email avec un lien vers le formulaire au moment où sa commande passe dans un statut de production paramétrable. Il peut alors répondre à l'enquête sans s'authentifier pour conserver son anonymat. De son côté, le reprographe peut suivre et exploiter les réponses à l'enquête depuis la console de gestion.



GESTION DES TOURNÉES DE LIVRAISON :

Prineo7 intègre depuis peu la notion de tournée de livraison. Le reprographe peut définir une tournée affectée à un livreur, définir une date de tournée et y associer des commandes.

Le livreur peut alors générer la feuille de tournée contenant la liste des commandes à livrer, triée dans un ordre logique de position géographique de façon à optimiser le circuit de celui-ci. Il peut aussi justifier le nombre de colis et le poids de son véhicule aux autorités si toutefois, il se faisait arrêter sur la route.



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA, LEADER DES SOLUTIONS D'IMPRESSION INDUSTRIELLE ET DE PRODUCTION, PRÉSENTE L' ACCURIOPRESS C12000 ET L' ACCURIOPRESS C14000.

L'AccurioPress C14000 imprime jusqu'à 140 pages par minute (en A4). L'AccurioPress C12000 fournit la même qualité d'impression avec une vitesse d'impression sensiblement similaire (120 ppm).

Ces nouvelles presses (lancement lors de CPRINT) sont destinées aux professionnels qui souhaitent étendre et rationaliser leurs activités par le biais d'une automatisation avancée.

La gamme AccurioPress C14000 offre ainsi une capacité de production plus élevée et une durée de vie prolongée pour répondre aux attentes des imprimeurs, exigeant productivité, efficacité opérationnelle et qualité supérieure.



D'autre part, Konica Minolta garantit une qualité d'impression et une stabilité optimales, grâce aux fonctions de contrôle automatique « Intelligent Quality Care » (IQ-501) permettant l'ajustement de la couleur et de la registration.

Désormais, il est également possible d'inspecter en temps réel chaque feuille tout au long du tirage pour s'assurer que la production livrée répond bien aux exigences des clients.

Les nouvelles presses offrent une productivité extrêmement fiable de 2,5 millions de pages par mois.



KONICA MINOLTA DÉVOILE LA JETVARNISH 3D ONE, NOUVELLE SOLUTION DE VERNIS SÉLECTIF UV NUMÉRIQUE

Konica Minolta vient de lancer la JETVARNISH 3D One, une nouvelle solution de finition numérique d'entrée de gamme. Développée par MGI, elle permet de réaliser du vernis sélectif UV et dispose de toutes les technologies innovantes de la gamme leader dans l'ennoblissement.

Grâce à sa capacité à transformer des travaux standards en produits d'impression de qualité supérieure, la JETVARNISH 3D One ouvre la voie à de nouvelles possibilités sur les marchés de l'édition, de la publicité, du marketing, de la conception et de la création et du packaging de luxe.

Ce nouvel équipement est dédié à la réalisation des travaux à valeur ajoutée : emballages de luxe, livres, magazines, cartes de visite, menus, brochures, albums photo, cartes de vœux... et répond aux besoins des professionnels des Industries Graphiques qui souhaitent développer de nouvelles opportunités commerciales.

Cette solution de finition haute technologie utilise un vernis universel avec des effets 2D ou 3D, pour un vernissage plat, en relief et de nombreux effets de texture en une seule passe.

- Épaisseur de vernis de 21 à 116 microns en une passe
- Scanner AIS pour un repérage page par page entièrement automatisé, sans repères de coupe imprimés, sans gâche et des réglages rapides
- La suite logicielle MGI, incluant Spot Varnish Editor, pour modifier un travail d'impression « à la volée », un calculateur de coûts et un outil de gestion des travaux d'impression

CERVOPRINT S'ÉTOFFE ET OFFRE DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS À L'OCCASION DE CIPRINT

Sur son stand 2P16, e-Cervo a présenté les nouvelles fonctionnalités qui enrichissent la plateforme de Web-to-Print CervoPrint.

La JETVARNISH 3D One accepte les imprimés réalisés en impressions offset ou numérique. Le vernis est séché et fixé par des LED afin de limiter les rejets d'ozone. Elle peut ennoblir jusqu'à 2 077 pages recto par heure, allant du format A3 jusqu'à un format de 364 x 750 mm.



LE SHOWROOM KONICA MINOLTA LABELISÉ IMPRIM'VERT

Le showroom de Konica Minolta, situé au siège à Carrières-sur-Seine, obtient le label Imprim'Vert pour la période 2020-2022.

Cet espace de démonstrations est un centre d'excellence dédié aux acteurs des marchés de l'impression professionnelle et industrielle. Ce showroom européen de 1000 m2 est une vitrine des dernières technologies de Konica Minolta et de MGI. Il offre aux professionnels des Industries Graphiques une expérience pratique au travers de démonstrations et de partages d'expérience.

Au sein de ce centre d'expertise, Konica Minolta entend valoriser son savoir-faire technologique et renforcer son engagement environnemental.

Le showroom respecte les 5 critères de la marque Imprim'Vert : élimination conforme des déchets dangereux, sécurisation des stockages de liquides dangereux dans des bacs assurant la rétention en cas de fuite, non utilisation de produits toxiques, sensibilisation environnementale des salariés et de la clientèle, suivi des consommations énergétiques du site. La marque Imprim'vert est une opportunité d'accueillir au sein du showroom des organisations soucieuses d'imprimer de manière responsable.

Des nouveautés à découvrir sur C!Print :

- Une interface innovante de facturation : un traitement des commandes géré unitairement ou de manière consolidée.
- La gestion des demandes PAO : un univers Studio dédié aux demandes de travaux de création graphique (print, web et vidéo)



LES INFOS

DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG



- Des API publiques : des interactions possibles avec des outils externes et des sites web marchands
- Une version CervoPrint EDUC : dédiée à l'enseignement avec un périmètre fonctionnel adapté aux usages en milieu universitaire

Dans le cadre de la conférence « Réussir son projet Web-to-Print : de la définition de ses objectifs aux solutions technologiques à mettre en place » est intervenu Jean Marc Goldstein, dirigeant d' e-Cervo.

4, 5 & 6 FÉV. 2020 LYON
PHASE
D'INNOVATION
NUMÉRIQUE

**RÉUSSIR UN PROJET WEB-TO-PRINT :
DE LA DÉFINITION DE SES OBJECTIFS
AUX SOLUTIONS TECHNOLOGIQUES À
METTRE EN PLACE.**

Conférence
Équipe d'Experts
Mardi 04-05-06-07-08-09-10-11-12-13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23-24-25-26-27-28-29-30-31



Canon

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE : CANON DÉVOILE SA NOUVELLE GAMME IMAGERUNNER ADVANCE DX



Canon est fier d'annoncer le lancement de la toute dernière gamme d'imprimantes multifonctions imageRUNNER ADVANCE DX.

Intelligente, sécurisée et compatible avec la plupart des plateformes cloud, la nouvelle gamme imageRUNNER ADVANCE DX a été conçue pour fournir à chaque client une expérience nouvelle en alliant les technologies d'impression et de numérisation de Canon. Ce lancement souligne la volonté de Canon d'accompagner chaque acteur dans sa transformation numérique.

L'OPTIMISATION DE LA NUMÉRISATION POUR TRANSFORMER L'ESSAI

La nouvelle gamme d'imageRUNNER ADVANCE DX garantit une vitesse élevée, une précision maximale d'impression et de numérisation quel que soit le département ou le service dans lequel elle opère, et sans en compromettre la sécurité. En rationalisant les flux de travail des documents tout au long de leur cycle de vie, sa numérisation

recto-verso haute vitesse évite les tâches administratives inutiles en capturant les informations avec précision. Avec des besoins de maintenance et d'entretien encore plus réduits, cette nouvelle gamme permet de gagner en productivité et donc de générer de nouvelles sources de revenus.

Les gammes imageRUNNER ADVANCE DX 8700 et C7700 en particulier peuvent répondre aux besoins des ateliers de production au sein des universités et des grandes écoles.

CANON PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Avec cette nouvelle gamme, Canon réaffirme son ambition d'accompagner l'ensemble de ses clients et partenaires dans leur transformation numérique en fournissant des produits et solutions toujours plus innovants.

Le cabinet Keypoint Intelligence-Buyers Laboratory a d'ailleurs reconnu l'excellence de Canon en 2020 en matière d'imprimante multifonctions pour l'imageRUNNER ADVANCE.

CANON EXPERIENCE TOUR : PARTICIPEZ À LA PLUS GRANDE EXPOSITION ITINÉRANTE ORGANISÉE PAR CANON FRANCE

Du mois de mars au mois de juillet prochain, Canon France organise un tour de France de plus de 75 étapes sur l'ensemble du territoire français !

Nombreux sont les défis auxquels vous êtes confrontés au quotidien :

- Comment sécuriser davantage mes informations tout en permettant une meilleure collaboration entre les individus ?
- Comment produire rapidement des documents de haute qualité en petites séries ?
- Comment répondre aux besoins internes en termes de créations de communication visuelles ou de communication très qualitatives ?
- Quelles sont les compétences nécessaires pour être autonome dans la production de communication visuelle ?
- Comment limiter ou réduire mon impact environnemental ?

Pour répondre à ces enjeux, venez échanger avec nos experts et découvrir nos 4 pôles de solutions :

- Le hub intelligent, sécurisé et intégré au cloud
- L'optimisation des processus documentaire
- La solution Grand Format tout en un
- L'impression documentaire de haute qualité

Suivez Canon sur les réseaux sociaux pour découvrir dans les prochains jours les dates et les lieux de cette exposition itinérante.





xerox™

« L'IRIDESSE, C'EST L'INNOVATION XEROX À PLEIN RÉGIME »

En avant-première, témoignage de Francisco Da Silva - General Manager, Direction Impression de Production - Xerox France

Dans le cadre du salon C!Print Lyon, un salon référent qui poursuit, en 2020, son essor.



Que présentez-vous sur votre stand comme nouveautés ou évolutions ?

« 2020 s'annonce comme une grande année pour Xerox, le lancement de notre Presse de Produc-

tion Iridesse a été un succès tant en France qu'à l'international et nous misons une nouvelle fois sur notre présence à C!Print (2^e année consécutive) pour renforcer encore notre place prépondérante sur le marché des Arts Graphiques.

Cette année, nous apportons la preuve par l'exemple avec des témoignages de nos clients. Venez sur notre stand rencontrer ceux qui conduisent avec nous la révolution du Print par l'ennoblissement numérique en ligne. Venez découvrir leurs travaux d'impression et l'étendue de leur créativité.

Les œuvres d'impression du grand concours Xerox Creative Awards y seront exposées. Nous remettons les prix sur le grand Espace Conférence du salon le mercredi 5 février à 14H dans la conférence intitulée « Arts ou Industries Graphiques ? pour Xerox, les deux ne font qu'un ».

Vous découvrez d'incroyables livres, produits photo, packagings, publipostages et supports d'autopromotion. En plus des témoignages de ceux qui les ont imaginés et réalisés, nous vous expliquerons sur 2 ateliers distincts comment apporter ces effets d'embellissements dans la suite Adobe, et comment également vous distinguer par la personnalisation avec la solution XMPie de Xerox ».

Quelle réponse proposez-vous au marché avec vos nouveaux produits ?

« La presse numérique six couleurs Iridesse est unique sur le marché pour produire, en un seul passage et à pleine vitesse, une multitude de teintes métalliques associées à du blanc ou du vernis. Les automatismes embarqués pour le contrôle de la précision et de la stabilité couleurs/registration offrent une disponibilité machine maximale. Dans le domaine de la production, il est important de ne pas avoir à faire de compromis entre qualité et productivité. »

Photo produit Selon vous, comment vos clients peuvent-ils se démarquer aujourd'hui dans notre secteur ?

« Le marché est en pleine mutation, et la transformation digitale en cours favorise les acteurs qui osent proposer des solutions nouvelles et à valeur ajoutée. La presse Xerox Iridesse répond aux attentes des annonceurs qui ont besoin plus que jamais de développer leur notoriété, de mettre en avant leurs produits au-dessus de la mêlée du pur digital. Le print revient en force sur des supports de communication profitables pour les imprimeurs et reprographes. Il y a de nombreuses opportunités à saisir. »

Par 656 Editions

LES AVANTAGES DU WEB-TO-PRINT (W2P) AVEC XMPie POUR L'UTILISATEUR FINAL

Portons notre attention vers l'acheteur d'impression - que ce soit le consommateur accédant au site B2C d'une imprimerie ou un vendeur accédant au site de marque B2B de leur entreprise pour commander des supports marketing.

W2P est un système de commande en ligne en libre-service : pas besoin d'appels téléphoniques ou d'e-mails pour finaliser vos travaux d'impression.

Une vitrine W2P est conçue pour rendre l'expérience de commande plus accessible et plus rapide. Il doit être intuitif pour l'utilisateur de créer et de soumettre rapidement même les travaux les plus complexes.

AVANTAGES GLOBAUX POUR L'ACHETEUR D'IMPRESSION

1. Accessibilité 24/7

Le grand avantage de W2P est que vous pouvez passer votre commande au moment qui vous convient le mieux, en utilisant votre appareil préféré. Vous n'avez plus besoin de recevoir votre commande entre le lundi et le vendredi, de 9 h à 17 h : vous pouvez passer votre commande avec les spécifications souhaitées à tout moment de la journée.

2. Impression sur demande

Aujourd'hui, les progrès des technologies d'impression numérique signifient que des tirages beaucoup plus courts sont possibles. Ces tirages plus courts vous offrent la flexibilité d'imprimer vos travaux dans la quantité dont vous avez besoin, exactement au moment où vous en avez besoin. Une fois que vous aurez saisi votre commande, vous obtiendrez le prix et pourrez vérifier directement sur place.

3. Capacités de personnalisation et de personnalisation

Les documents et produits personnalisés sont des éléments importants. Vous pouvez télécharger votre document dans une vitrine W2P, ou sélectionner un modèle ou un produit pré-créé, et le personnaliser à votre guise. Par exemple, si vous organisez une fête surprise et que vous souhaitez envoyer des invitations personnalisées à vos amis et votre famille, la vitrine en ligne a les capacités dont vous avez besoin pour personnaliser et personnaliser les invitations.

AVANTAGES DE L'ACHETEUR D'IMPRESSION B2B W2P

Le fournisseur de services d'impression utilisant XMPie peut configurer un portail W2P privé pour que ses clients puissent commander des documents imprimés (ou même des services omni-canaux), et les imprimer selon ses besoins.

1. Une devanture de marque

Avec XMPie votre vitrine privée peut être personnalisée pour correspondre à l'apparence de votre marque : vous disposez d'un endroit sécurisé pour accéder à vos modèles prêts à l'emploi, ainsi que des options personnalisables pour répondre aux besoins de votre organisation. Cela inclut la couleur, le logo et d'autres éléments de marque essentiels.





2. Processus de commande centralisé réduisant le temps de traitement

Un gain de temps significatif est obtenu quand les éditions commandées sont déjà validées au sein du système.

3. Disparition des stocks de documents obsolètes

Il est révolu le temps de commander en vrac et de stocker les documents excédentaires. Vous pouvez désormais commander vos documents à l'impression à la demande et vous n'aurez plus à vous soucier de la distribution de documents obsolètes.

De plus, des capacités d'intégration de traitement facultatives sont disponibles si vous manquez de documents et souhaitez recevoir un flux constant de documents tout au long de l'année. Vous pouvez désigner la fréquence d'exécution de ces commandes et vous les faire envoyer directement.

4. Améliorer l'efficacité des supports d'aide à la vente

Avec la fonction W2P d'XMPie, les organisations peuvent localiser et personnaliser des documents pour répondre à des besoins précis. Le donneur d'ordre peut utiliser sa base de données de contacts pour personnaliser les supports de vente en fonction, par exemple de l'emplacement géographique des clients actuels et potentiels.

5. Compatible avec le processus d'approbation de votre organisation

La vitrine en ligne déployée avec XMPie peut avoir un processus d'approbation intégré pour correspondre au processus de l'organisation concernée.

Des gestionnaires spécifiques peuvent approuver des utilisateurs particuliers, une approbation à plusieurs niveaux est possible (les approbations doivent passer par plusieurs approbateurs en séquence) ; vous pouvez même utiliser différents processus d'approbation pour différents montants de commande (par exemple, toutes les commandes supérieures à 500 € peuvent être approuvées d'une certaine manière).

6. Suivi et gestion des commandes faciles

Comme toute autre expérience de magasinage en ligne, vous pouvez envoyer le matériel à qui vous voulez et où vous voulez. Peut-être qu'il doit vous être envoyé directement, ou peut-être que vous devez l'envoyer à votre équipe dans

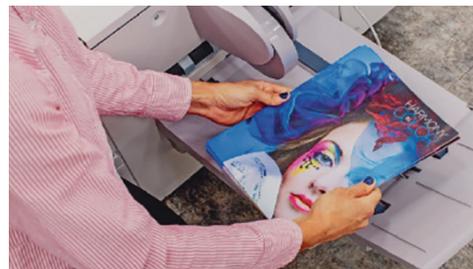
un état différent - peu importe, tout cela peut être fait via la vitrine W2P.

Lorsque vous passez une commande, vous pouvez recevoir des alertes par e-mail automatisées pour vous informer que votre demande a été reçue et à nouveau lorsqu'elle a été expédiée. De cette façon, vous êtes au courant de l'ensemble du processus et vous saurez exactement quand vous attendre à vos matériaux.

7. Éliminez ou minimisez les dépenses inutiles

En plus des avantages ci-dessus, vous n'aurez pas à payer pour entretenir un magasin pour votre matériel et vous aurez une bien meilleure gestion de ce qui est commandé, mieux gérer les dépenses dans votre entreprise et économiser de l'argent sur la réduction des erreurs.

Voilà un résumé de notre série de blogs sur les avantages W2P. Veuillez nous envoyer un message ci-dessous si vous avez des questions ou si vous souhaitez en savoir plus sur W2P.



Pour aller plus loin...

- *Le site institutionnel :*
<https://www.xmpie.com/fr/>
- *Les démonstrations proposées :*
<https://www.xmpie.com/kiosk/>
- *La Market place :*
<https://marketplace.xmpie.com/>
- *Le site portail dédié aux clients et partenaires :* <https://info.xmpie.com/>

VOTRE CONTACT :

david.doucet@xerox.com / +33 (0)6 47 00 18 80

À L'APPROCHE DE L'ANNÉE 2020, XEROX A ANNONCÉ SA COULEUR DE L'ANNÉE : LE TRANSPARENT

Le "transparent" est-il une couleur ? Nous le pensons. Vous, peut-être pas ?

Tout en reconnaissant qu'il y a matière à débattre sur le fait que l'absence de couleur est en soi une couleur (et c'est le cas), Xerox fait le choix du "transparent", la même couleur que les bocaux à poissons, les fenêtres et le cellophane.

Tout comme ces surfaces transparentes nous donnent une idée de ce qui se cache derrière elles, la couleur de l'année de Xerox montre

l'importance de porter un regard neuf sur l'avenir, dans une optique à la fois optimiste et réaliste de l'avenir. en toute transparence.

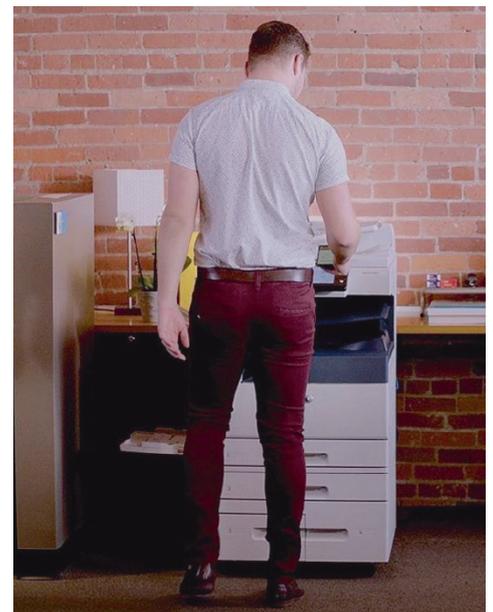
« Le toner transparent permet d'améliorer une couleur, ou de l'éclaircir et parfois d'ajouter de la saturation à une couleur », a déclaré Beatriz Custode, Colour Customisation & Engineering Services, Xerox.

Pendant des siècles, les artistes tels que Leonardo Da Vinci ou Elisabeth Louise Vigée Le Brun – ont utilisé des couches de transparent, appelé le glacis, dans leurs chefs-d'œuvre – pour ajouter de la profondeur et de la texture, ou pour les faire briller à la lumière. Même si nous ne sommes pas de grands artistes, le transparent change la manière de voir le monde. Par exemple, les peintures pour la maison sont généralement disponibles dans différents niveaux lustrés ou semi-lustrés, ce qui permet d'obtenir un effet réfléchissant et brillant semblable à une toile de grand maître... et un mur au fini lustré est plus facile à nettoyer qu'un Rembrandt !

En impression, la technologie Xerox telle que la presse iGen® 5, la presse de production Iridesse®, et la nouvelle imprimante PrimeLink® C9065/C9070, permet aux créatifs d'utiliser l'encre transparente dans leurs projets aussi facilement que d'autres couleurs, notamment les couleurs métalliques et fluorescentes.

Dans les prochains jours, nous célébrerons l'art et la science du transparent et nous ouvrirons le débat de savoir si le "transparent" est une couleur. Nous pensons que c'est le cas, et lorsque vous aurez vu notre mini-documentaire. # Clear2020, vous le penserez également !

XEROX FRANCE



Universités, Rectorats, Grandes Écoles... Les acteurs de la chaîne graphique

Adhésion 2020

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ». Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :
Renzo Iacazzi

Rédaction :
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication :
Mars 2020

Réseau Universitaire Gutenberg
32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr



POINT INFO

UN NOUVEAU TRACEUR POUR L'IMPRIMERIE DE L'UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

L'imprimerie de l'université de Strasbourg vient de faire l'acquisition d'un traceur de toute dernière génération, à savoir, un CANON IPFpro6100.

Répondant aux nombreuses exigences exprimées par le service, il assurera une continuité dans le développement de l'impression de grand format.

Livré et installé la deuxième semaine du mois de février, il est déjà en mode full-production.

Un grand merci aux différents acteurs de ce projet.

RENZO IACAZZI

Responsable Département Imprimerie
Université de Strasbourg

Cette année, DMBA fut présent au CIPRINT à Lyon, les 4, 5 et 6 février 2020, en partenariat avec Exile Technologies pour la présentation de flasheuses thermiques, mais aussi pour échanger sur vos besoins en numérique ou en finition.

Notre équipe fut heureuse de vous accueillir sur le stand 1D27.



UNE NOUVELLE MACHINE COULEUR AU SRD DE L'ACADÉMIE DE MONTPELLIER

Pour son renouvellement de matériel d'impression couleur, le service de reproduction de documents de l'académie de Montpellier vient de faire l'acquisition de la Konica Minolta AccurioPress C6100.

Elle a été livrée et installée la deuxième semaine du mois de février, deux des trois journées de formation prévues ont déjà été effectuées pour optimiser au maximum sa prise en main et répondre aux exigences du service.

Un grand merci au formateur de Konica Minolta, pour cette formation qui fut très enrichissante.

EMMANUEL PENARROYAS

Opérateur machine couleur
Service de Reproduction de Documents du Rectorat
de l'Académie de Montpellier

