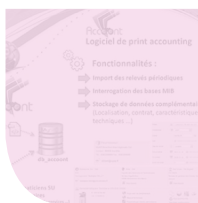




Conception



Soumission



Impression



Production



Finition

n°
27

Les membres du Conseil d'Administration 2020 / AG 2019 de Nice

Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Toufik Chafei
Audrey Clabaux
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Pierrick Gaudin
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault
Daniel Ynbourg

Le Bureau 2020

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Treasurer : Patrick Huber
Treasurière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Formations et relations avec le Ministère :
Jean-François Clément
Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Audrey Clabaux
Relations fournisseurs :
Patrick Huber
Renzo Iacazzi
Communication / Web :
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas
Dominique Razafindrazaka-Riem

Référents techniques

Partenaires
Sébastien Corvaisier
Solutions logicielles dédiées à l'impression / Impression écoresponsable
Rodolphe Millet
Supports imprimables
Nicolas Bigotte
Matériels de finition
Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contacter les membres du bureau :
bureau-rug@googlegroups.com
Contacter les membres du CA :
ca-rug@googlegroups.com
Poser une question au réseau :
ruginfo@rug-asso.fr



Chers tous,

Comme à chaque fois, l'organisation d'une assemblée générale est un véritable challenge pour le site organisateur. La totale liberté que j'accorde lors de l'organisation de cet événement laisse la place à l'innovation et évite ainsi tout formatage routinier. Mais là, l'équipe niçoise, a tout simplement révolutionné le modèle existant. En proposant le format inédit d'un speed dating, rencontre entre les membres adhérents et les sociétés présentes, Jean-Louis Paduano et toute son équipe ont réussi à professionnaliser les échanges.

Il a permis aux sociétés participantes d'adapter et de recentrer les intérêts d'une incroyable justesse en fonction des attentes de nos membres.

Le travail accompli était colossal, et je tiens à souligner et à remercier l'équipe dirigeante de la Fondation, M. Éric Dumetz, président de la Fondation et M. Vincent Tricard, directeur exécutif. Le soutien de la Fondation et l'engagement de l'équipe niçoise ont été essentiels.

La richesse culturelle, le partage, les valeurs humaines et professionnelles sont les fondements mêmes de notre réseau, valeurs sine qua non que nous partageons avec la Fondation.

Fait rare et marquant pour le réseau, ce fut la présence de Monsieur Gambaudo, président de l'Université Côte d'Azur à la soirée de gala au palais de la méditerranée. M. Gambaudo en profita pour souligner l'importance des réseaux car il y est personnellement fortement attaché. Les valeurs professionnelles et humaines dans un réseau permettent d'affronter les difficultés et de faire évoluer des projets de service.

Comme à chaque assemblée générale, divers points sont abordés. Les idées fusent et des thèmes pour nos futures actions de formation ou de séminaire sont évoqués. C'est pourquoi je tiens à remercier Rodolphe Millet pour le pré-formatage de la future session de formation.

Revenons sur l'équipe niçoise, un total investissement dans le projet. À la baguette, un Jean-Louis, tel un chef d'orchestre, battant la mesure. Une organisation sans faille, une maîtrise du temps (sifflet), un dévouement total, une parfaite alchimie entre les différents partenaires et sociétés.

Je peux que te remercier Jean-Louis pour ton idée innovante, à Hieu, Audrey et Sébastien qui malgré le stress et la fatigue ont toujours su être disponibles et souriants.

Merci pour toutes ces idées nouvelles, innovantes, qui nous font tous avancer. Merci à tous les adhérents et adhérentes d'avoir répondu présent.

Merci aux partenaires et sociétés, soutiens indispensables pour le réseau, d'avoir pu partager ces moments avec nous.

Je souhaite également beaucoup de courage à l'équipe parisienne qui organisera l'Assemblée Générale de 2020. Le réseau peut être fier de vous tous.

RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



Les membres du Réseau Universitaire Gutenberg avec les partenaires du RUG

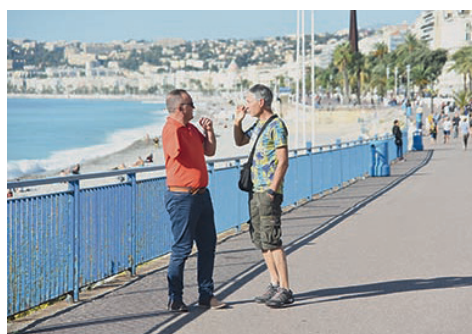
MERCREDI 16 OCTOBRE 2019

ACCUEIL DES ARRIVANTS À L'HÔTEL LE ROYAL***

Pot d'accueil offert par les **Papeteries du Dauphiné** et la société **DUPLO**



PÉRÉGRINATIONS DES MEMBRES DU RUG DANS LES RUES DE NICE ET PAUSES GOURMANDES



REPAS AU RESTAURANT LE GALET

Offert par la société **Canon**



JEUDI 17 OCTOBRE 2019

SPEED DATING AVEC 11 SOCIÉTÉS

Une rencontre intensive entre participants et entreprises a eu lieu à Nice, ce qui représentait une grande première dans le cadre d'une AG. Chacune des sociétés disposait de 15 minutes pour présenter produits, améliorations, nouveautés ou projets.

Ci-dessous, quelques photos des stands et une présentation succincte des thèmes abordés par chacune des sociétés présentes.



RISO

Le constructeur de matériels d'impression éco-responsables nous présentait les dernières améliorations de ses systèmes ComColor et T2.

Les machines productives démontrent notamment une qualité d'impression améliorée pour les documents bureautiques couleurs, dits « standards ».

RICOH

Ce fabricant était venu présenter son application « Clickable Paper », partiellement gratuite, qui gère la reconnaissance d'images pour proposer l'accès à des ressources qui vont « au-delà » du document imprimé. Contrairement au QR-code, cette application est en mesure de gérer plusieurs liens. Ricoh nous présentait également des documents imprimés, intégrant de la donnée variable.

XEROX

(STAND PARTAGÉ AVEC E-CERVO)

Le fabricant de matériels d'impression se positionne sur une nouvelle offre dans les gammes haut-volume noir (gamme D95 à D125) et couleurs (gammes PRIMELINK/ VERSANT) de l'UGAP pour le printemps prochain. Si les solutions Xerox étaient retenues pour le nouvel accord-cadre, les offres pourront de nouveau être combinées avec le logiciel de soumission CervoPrint, comme c'est actuellement le cas.

CANON

Outre la présence opérationnelle d'un traceur imagePROGRAF PRO-4000S, Canon mettait l'accent sur PRISMAprepare, une suite logicielle proposée par « briques » destinée à optimiser la préparation et l'impression des documents en automatisant certaines tâches.

KONICA-MINOLTA

Le constructeur mettait en avant son nouveau module intelligent d'optimisation de la qualité IQ-501, pour ses presses couleurs ACCURIO. Une JETvarnish 3Ds est opérationnelle à l'école Estienne depuis l'année dernière. KM prépare également une nouvelle offre pour le prochain marché Production couleur de l'UGAP, dont la notification est prévue pour le printemps 2020.

PRINEO

Cet éditeur de solutions web-to-print, connu de longue date, nous avait préparé une démonstration de la dernière mouture de son logiciel phare, Prineo 7. Il s'agit de la troisième génération de Prineo qui permet de commander essentiellement des documents imprimés via une interface web.

EASYREPRO

Cet éditeur vient d'ajouter des bons de travail spécifiques à l'enseignement, notamment la transmission sécurisée des sujets d'examens. Un outil de soumission des demandes de PAO associable à une demande d'impression figure également au catalogue.

E-CERVO (STAND PARTAGÉ AVEC XEROX)

Editeur web-to-print bien implanté dans le monde de l'impression, actuellement aussi via des offres Xerox-UGAP, vient de mettre sur le

marché une version « éducation » de son célèbre outil de soumission, CervoPrint.

S2I

La société S2iPrint, présente dans les Alpes-Maritimes aussi bien qu'au Tremblay-en-France, est spécialisée dans l'impression numérique grand-format tout support ainsi que sur textile.

Des commandes peuvent être effectuées via leur site www.s2iprint.com. Une démonstration d'impression sur textile a eu lieu sur place en début d'après-midi.

DUPLO (STAND EN COMMUN AVEC LES PAPETERIES DU DAUPHINÉ)

Le distributeur de supports et papiers, bien implanté dans le Sud-Est de la France, nous présentait sa vaste gamme de papiers graphiques et de reprographie.

Attentive aux retours d'utilisateurs, la société annonce également une ergonomie améliorée pour leur nouveau site web.

JEUDI 17 OCTOBRE 2019

BUFFET offert par la société **RISO** /

DÉMONSTRATIONS DES FOURNISSEURS / VISITE DES FUTURS LOCAUX DE LA FONDATION



VISITE DE L'IMPRIMERIE REALISAPRINT



L'après midi s'est terminé par la visite de l'imprimerie RealisaPrint, située à Contes dans l'arrière pays niçois et qui propose la plus large gamme de produits imprimés sur internet.

En point d'orgue, cette société nous a présenté l'AccurioJet de Konica – Minolta.

L'AccurioJet KM-1 peut imprimer jusqu'à 3 000 feuilles au format B2+ par heure avec une résolution de 1 200 ppp.

Parmi ses principaux atouts :

- la migration des faibles tirages de l'offset à l'impression jet d'encre numérique,

- la possibilité d'effectuer une impression hybride en intégrant l'AccurioJet KM-1 aux procédés offset existants,

- l'impression recto verso et l'utilisation de feuilles de plus grand format,
- l'impression sur du carton d'emballage, du papier de faible grammage et du papier texturé.

JEUDI 17 OCTOBRE 2019

SOIRÉE DE GALA AU PALAIS DE LA MEDITERRANÉE

Avec notre partenaire **KONICA MINOLTA** et en présence de Monsieur Gambaudo, Président de l'Université Côte d'Azur



VENDREDI 18 OCTOBRE 2019

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG À LA SALLE DES ACTES DU CHÂTEAU DE VALROSE



L'Assemblée Générale 2019 devait en effet se tenir au Château de Valrose. Nous avons profité au passage d'une visite éclair des locaux du CPNU (Centre de Production Numérique Universitaire) pour nous faire une rapide idée de l'environnement de travail de nos hôtes, Jean-Louis, Hieu, Audrey et Sébastien.

Dans la magnifique salle des actes du Château de Valrose, nous avons été accueillis par l'allocution de M. Eric DUMETZ, Président de la Fondation UCA. Faisant allusion à la soirée de la veille, M. Dumetz tenait à souligner la rareté des déplacements du président de l'université dans des soirées, démontrant par là l'importance qu'il attache à l'existence de nos services. Évoquant le réseau Gutenberg, M. Dumetz nous fait part de son sentiment, que nous partageons les mêmes contraintes, les mêmes envies, avec certainement des moyens différents d'un établissement à l'autre. Le réseau est bien présent sur tout le territoire, regroupant essentiellement des universités mais aussi certains rectorats et

grandes écoles. C'est un gain de temps de nous réunir entre nous dans cette bonne ambiance qui l'a particulièrement frappée, après avoir observé notre groupe pendant les jours précédents. Il nous souhaite de garder cette bonne ambiance et cet esprit, qui démontrent quelque chose et sont certainement d'une importance capitale.

Dans ses remerciements, le Président du RUG fait remarquer qu'il est rare, voire exceptionnel, qu'un service reprographie soit à ce point rattaché à une fondation. L'UCA est un établissement pluridisciplinaire, sur les environ 29 000 étudiants inscrits, 19 % sont de nationalité étrangère. Il y a des projets innovants, porteurs, autour du développement durable, de intelligence artificielle, qui explorent de nouvelles pistes de recherche. Pour terminer, Renzo réitère ses remerciements à l'organisation pour le parfait déroulement de cette AG. Il attire enfin notre attention sur le traditionnel

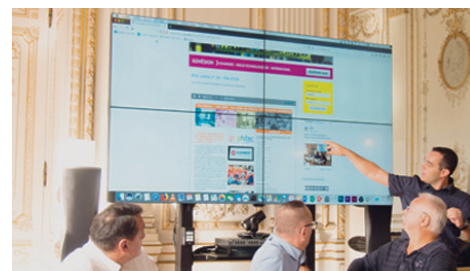
coup de canon de midi, lequel, à défaut de rappeler à l'épouse d'un officier écossais d'une époque heureusement révolue, de se rapprocher des fourneaux, clôturera alors notre AG.

Le président déclare ensuite l'AG 2019, dont voici l'ordre du jour, ouverte.

1. Bilan séminaire W2P de Strasbourg
2. Point sur les partenaires
3. Site internet
4. Bilan financier
5. Futures AG
6. Retraités actifs
7. Projets de formations
8. Élections

1- Bilan séminaire W2P de Strasbourg

Il s'agissait de la première formation organisée par le RUG depuis longtemps. L'attente était très forte, et également perceptible chez les éditeurs et prestataires de solutions de soumission par la suite. Ils sont à notre écoute pour apporter certaines solutions spécifiques. L'organisation de cette formation, entièrement prépa-



rée et réalisée en interne grâce notamment au travail de Rodolphe, s'est avérée très chronophage. Cette phase a duré 2 ans. L'événement, très fédérateur, s'est déroulé à la satisfaction générale et ouvre de belles perspectives pour l'avenir. D'autres thèmes de formations vont être à l'étude...

2- Partenaires

Un point sur le nombre de partenaires du réseau fait état de 12 sociétés actuellement, 2 sociétés supplémentaires étant prêtes à s'engager.

A l'exception de deux, engagées sur une seule année, toutes les sociétés le sont sur une période de 4 ans. Ces partenariats permettent de disposer d'un budget assez stable, nous autorisant de financer des formations...

3- Site internet : rug-asso.fr

Jacky fait un rapide résumé de la refonte du site par la société Label Communication. Cette société nantaise vient de fournir un devis au sujet d'éventuelles interventions au niveau système sur le site (mises à jour WordPress/ installation nouveau Plugin, suivi des sauvegardes,...). Il nous faut désormais clairement définir et affecter les rôles et missions des intervenants au niveau fonctionnel (administration des logins/ mises à jour des rubriques, développement de la partie réservée aux adhérents,...).

4- Bilan financier

Patrick Huber présente le bilan pour la période commençant à la dernière AG : concernant l'hébergement et la refonte du site, les frais bancaires, la formation W2P, les déplacements de membres, ainsi que des frais de gestion, les dépenses se sont élevées à 6 838 €.

La somme, actuellement sur le compte, montre un excédent de 14 591,14 €. Les recettes résultent

du nombre des contrats partenaires en cours et des cotisations des membres...

Le président salue la bonne santé financière et rappelle qu'on peut désormais aider certaines personnes, qui donnent de leur temps pour faire vivre le réseau. Les tarifs de partenariat sont cohérents, ce qui génère de nouvelles demandes.

Nous pouvons monter de nouveaux projets de formation, ce qui est le but premier.

Le montant de la cotisation annuelle reste identique...

Le quitus financier est adopté à l'unanimité.

5- Futures Assemblées Générales

Une projection prévisionnelle concernant les années à venir fait actuellement état des candidatures suivantes :

2020 : PARIS (organisation commune par 3 établissements : Université Paris XIII/ Université Paris-Dauphine/Conservatoire national des arts et métiers de Paris)

2021 : Université de REIMS

2022 : Université de Bordeaux

2023 : Université de Strasbourg

6- Retraités actifs

Nous faisons un point sur les retraités « actifs », qui sont de plus en plus nombreux. Renzo rappelle qu'il correspond énormément avec des personnes qui ne sont pas forcément présentes à cette AG, comme Daniel Mons. Renzo tient à les en remercier...

7- Projets de formations

De nouvelles actions de formations, allant au-delà de l'offre existante dans les plans de formations des universités sont à développer. Le président estime qu'il faut rapidement commencer à travailler sur des documents pédagogique

à constituer en rappelant qu'il s'agit là d'un travail extrêmement chronophage. Nous pouvons recueillir d'éventuelles idées encore dans les semaines qui viennent. Des thèmes tels le Print et nouvelles technologies, la culture web et la gestion des parcs de proximité sont évoqués.

8- Élections

Élection des membres du Conseil d'Administration

Changements enregistrés :

Notre ex-trésorière, Patricia Maurras, ayant changé de secteur d'activité laisse un poste au CA vacant. Audrey Clabaux, de l'Université Côte d'Azur est investie sur le poste vacant. Stéphanie Lebaudy Université de Lorraine est investie sur le poste vacant.

Les membres du CA sont élus à l'unanimité.

Le bureau est reconduit de manière inchangé et les membres du bureau sont élus à l'unanimité, ainsi que le président...

D'autres changements ont été actés au niveau des chargés de mission :

- Audrey Clabaux remplace Dominique Matile aux relations partenaires

- Dominique Razafindrazaka-Riem intègre le groupe des chargés de mission web-communication.

La dernière demi-heure de l'AG est consacrée à une présentation, réalisée par Rodolphe Millet. Il s'agit du renouvellement d'un parc de copieurs de proximité dans une optique éco-responsable...

Après un délicieux buffet, les participants de l'AG 2019 regagnent leurs régions d'origine.

RDV à Paris en 2020. La barre est haute !



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA N°1 DU MARCHÉ DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUE D'ENTREPRISE EN FRANCE

Konica Minolta Business Solutions France confirme son leadership sur le marché de l'impression numérique en France au premier semestre 2019, selon les derniers résultats de l'étude menée par le cabinet infoSource.

Konica Minolta annonce sa position de numéro 1 sur le marché français des multifonctions A3 et A4 (couleurs et Noir & Blanc confondus). Konica Minolta est l'acteur qui enregistre la plus forte progression sur l'impression « Office » (A3 + A4) avec 21,4 % de progression par rapport au 1^{er} semestre 2018. Sur le marché de l'impression de production, Konica Minolta conserve sa place de leader avec 38 % de parts de marché, position détenue depuis 2012 (Matériels couleurs et Noir & Blanc confondus).

Les services proposés pour la gestion et la maintenance du parc d'impression, mais aussi les solutions de gestion documentaire et d'optimisation des processus apportent par ailleurs de la valeur ajoutée à ces systèmes d'impression et en font de véritables plateformes de communication. Cette valeur ajoutée proposée par Konica Minolta lui a permis de remporter de nombreux marchés publics au cours des derniers mois.

LE SAVIEZ-VOUS ? KONICA MINOLTA ACCÉLÈRE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU DIAGNOSTIC

Peut-être imprimez-vous des documents pour des enseignants et chercheurs du domaine de la santé ?

Nous vous invitons à découvrir l'activité Imagerie médicale et Healthcare IT de Konica Minolta.

Améliorer la qualité des soins prodigués aux patients : tel est l'un des objectifs prioritaires des établissements de santé. Dans cette optique, la mobilité constitue un levier de performance déterminant. Quand l'état

du patient l'empêche de se déplacer, le personnel soignant doit être en capacité d'effectuer les examens nécessaires à son chevet, dans sa chambre ou bien aux urgences. La technologie de radiologie numérique mobile de Konica Minolta a précisément été développée dans ce but.

Konica Minolta propose une gamme large qui couvre l'ensemble des besoins d'examen en imagerie médicale. Toutes nos modalités sont de conception et de fabrication japonaise et sont réputées pour leur fiabilité et leur durabilité.

La formation, le service et le support sont assurés par notre équipe certifiée et expérimentée sur toutes nos technologies. Notre gamme de modalités est notamment basée sur deux technologies distinctes, les rayons-X et les ultrasons :

- en radiologie (Rayons X) : Mobile de radiologie motorisé AeroDR X30™ et non motorisé AeroDR X10™, Capteurs plan AeroDR parmi lesquels notre capteur plan HD d'une résolution de 100 microns.
- en échographie Point of Care (Ultrasons) : Echographe portable premium SONIMAGE HS1.

Voici un domaine d'activité de Konica Minolta que vous pourrez évoquer lors de vos échanges interservices au sein de vos universités ?



L'équipe de Konica Minolta au JFR en octobre 2019



1. CONNECTEUR SIFAC :

Grand nombre de nos clients universitaires utilisent actuellement SIFAC pour la gestion de leurs entités budgétaires.

Afin de faciliter l'intégration de Prineo7 au sein d'un organisme financier et éviter la duplication des sources de données, l'application est capable d'accéder à un connecteur interne.

Plus besoin d'effectuer des synchronisations journalières, la liste des entités budgétaires remonte automatiquement en temps réel depuis SIFAC dans Prineo7 en fonction de l'exercice et des branches de budgets auxquels l'utilisateur appartient.

Le service de reprographie se dédouane donc de la gestion des codes d'imputations, évite de passer du temps à rechercher des anomalies.

Il sollicite les garants de la politique financière de l'université au travers d'un circuit d'approbation simple à utiliser.

2. MODULE DE PERSONNALISATION AVANCÉ

Le module de personnalisation de Prineo7 permet de générer automatiquement des formulaires de saisie auprès des demandeurs en important des gabarits PDF standards créés avec Acrobat Pro.

Ces champs peuvent être de différents types et permettent de respecter la charte graphique de votre organisation.

Lorsque le demandeur personnalise son document au travers de l'interface, le moteur de personnalisation interprète le formulaire de celui-ci pour y insérer les différentes données valorisées selon le paramétrage effectué par l'administrateur. Contrôles, formats et conditions d'insertions sont possibles.

En ce qui concerne les images, plus besoin de constituer une bibliothèque de médias en fonction des dimensions de la zone ou du support, Prineo7 intègre désormais la gestion du format vectoriel SVG.

Grace au format vectoriel, l'image se dimensionne automatiquement dans la zone prévue du document. L'avantage est de pouvoir gérer une bibliothèque d'image nettement moins importante.

3. CONNECTEUR PRISMAPREPARE

L'outil PRISMAPrepère est un outil fréquent dans le monde du prépresse. Prineo7 possède depuis peu un connecteur vers cette solution.

Lorsque le document doit être modifié ou préparé avant l'impression, l'opérateur l'exporte en 1 clic depuis Prineo7 :

La plupart des étapes d'exportation vers PRISMAPrepère sont donc supprimées. Celui-ci est alors prêt à l'impression et s'ouvre automatiquement dans PRISMAPrepère.

L'opérateur peut se concentrer sur les opérations de prépresse sans se préoccuper de l'impression, programmée automatiquement.

Dans le quotidien Prisma est capable de récupérer seul les documents qui doivent transiter par le service prépresse.

Ce connecteur permet également à Prineo7 d'intégrer facilement d'autres solutions de prépresse du marché.



RICOH
imagine. change.

ÉVÉNEMENT RICOH À SON CUSTOMER EXPERIENCE CENTER LE 19 NOVEMBRE PROCHAIN

Ricoh organise un voyage clients au **Customer Experience Centre** (Telford, Angleterre) le 19 novembre prochain.

Lors de ce **Ricoh Ingenious Day**, nos clients auront l'opportunité de découvrir l'ensemble des solutions d'impression Ricoh dédiées aux environnements de production.

Au programme, présentation des différentes technologies d'impression (laser et jet d'encre) et logiciels de production au travers d'ateliers conviviaux, découverte du laboratoire jet d'encre et visite de l'usine Ricoh.

D'autres éditions du **Ricoh Ingenious Day** seront organisées.

Si vous souhaitez participer à ce genre de manifestation, veuillez contacter

**Nathalie Maneau à l'adresse :
NATHALIE.MANEAU@RICOH.FR**

NOUVEAUX FINISSEURS POUR ÉLARGIR LES APPLICATIONS ET GAGNER EN POLYVALENCE

Les presses feuille couleur Ricoh vont se doter de nouveaux finisseurs et ainsi gagner en efficacité.



Option dos carré et massicot 3 lames directement sur le finisseur

- Livrets professionnels
- Gain de place
- Investissement limité

Module Plockmatic avec format bannière pour des brochures et livrets à l'italienne de manière automatisée

ÉVÉNEMENTS À VENIR D'ICI FIN 2019

Ricoh sera présent aux événements majeurs du monde de l'impression :

- Congrès du GMI – 07 Novembre – Paris 8
- Symposium de l'impression Numérique – 21 Novembre – Paris 7
- Soirée Caractère « les Stars de l'Imprimerie » – 12 Décembre – Paris 9

Pour obtenir une invitation, veuillez contacter **Nathalie Maneau** : NATHALIE.MANEAU@RICOH.FR (places limitées)



NOUVELLES VERSIONS LOGICIELLES FUSIONPRO CREATOR ET CLICKABLE PAPER

FUSIONPRO CREATOR

Ricoh France lance la nouvelle version majeure de son logiciel de personnalisation et de publication de données variable FusionPro Creator v11.

FusionPro Creator est la solution de publication de données variables (VDP) leader du domaine de la création de communications hautement personnalisées et la plus économique du marché. Elle est disponible pour les environnements Windows et Macintosh.



LES NOUVEAUTÉS DE CERVOPRINT VERSION EDUCATION

Quelques mois seulement après le lancement de sa solution CervoPrint version Education, e-Cervo enrichit sa solution de Web-to-Print avec de nouvelles fonctionnalités.

LES NOUVEAUTÉS DE CERVOPRINT EDUC :

- Une interface innovante de facturation

CervoPrint dispose désormais de nouvelles fonctions de facturation qui facilitent la facturation analytique en permettant notamment de traiter

Principales nouvelles fonctionnalités :

- Support de l'architecture 64 bit pour Macintosh
- Élimination de l'étape de chargement des polices
- Système de compression de sortie PDF amélioré
- Nouvelle interface graphique utilisateur (GUI) pour le module d'Imposition intégré
- Règle de remplacement de la couleur vectoriel sur les graphiques PDF
- Moteur de recherche des noms de règles
- Zoom dans l'éditeur de texte Macintosh

CLICKABLE PAPER

La plateforme de création de documents connectés Clickable Paper Creator se dote d'une nouvelle interface développée en technologie HTML5.

Clickable Paper™ offre aux Centres de Reprographie associés aux services de Communication une nouvelle technologie de reconnaissance d'image pour faire le lien entre le support imprimé et les médias enrichis afin d'offrir de nouveaux services digitaux à valeurs ajoutées aux clients finaux (élèves, enseignants et services connexes nécessitant une communication moderne).

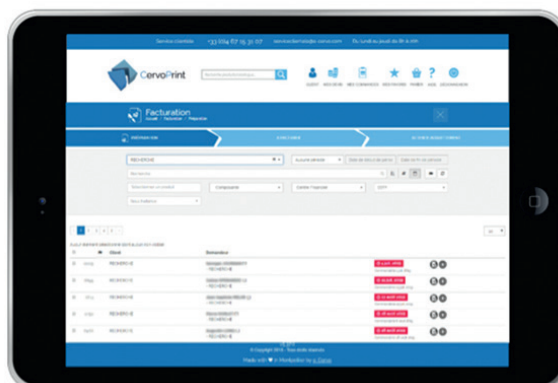
Principales nouvelles fonctionnalités :

- Nouvelle interface graphique en technologie HTML5
- Possibilité de charger des documents jusqu'à 500 pages (au lieu de 25)
- Nouveau lien/action « Ajout de contact » (vCard)
- Nouveau lien/action « Ajout d'événement au calendrier » (iCalendar)
- Option d'affichage plein écran pour les liens/actions
- Support de l'insertion de la date sur les « cadres photos »
- Cadre photo supporté aux formats 3/4, 4/3 et 1/1 (pour Instagram par exemple)
- Fonction de partage des liens vers toutes les applications (pas uniquement Facebook et Twitter)
- Fonction « Pas d'enregistrement dans l'historique » optionnel

Pour obtenir plus d'information ou une version d'évaluation sur les solutions logicielles Ricoh, veuillez contacter :

BRUNO ARCHAMBEAU
bruno.archambeau@ricoh.fr

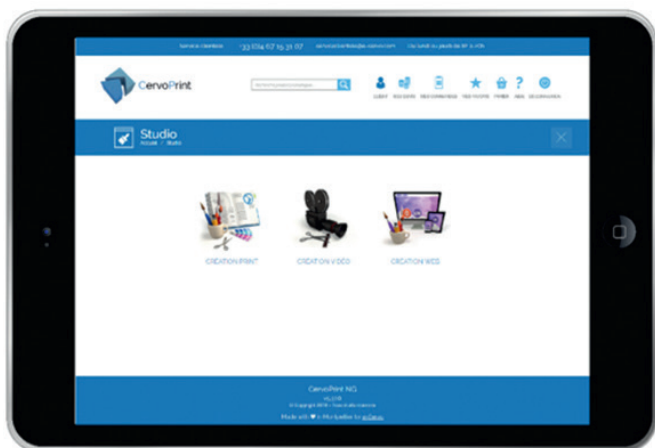
les commandes unitairement ou de manière consolidée. Au travers des permissions et profils utilisateurs la facturation peut également être gérée par une personne interne ou externe à la production.



· Un outil de gestion des demandes PAO

Autre nouveauté majeure, CervoPrint intègre en option un univers Studio dédié aux demandes de travaux de création graphique (print, web et vidéo) avec un workflow de production spécifique facilitant la gestion des demandes, des itérations et des validations.

L'application propose une connexion entre l'univers PAO et l'univers Commandes afin de permettre le passage en production d'une commande PAO nécessitant des tâches d'impression. Cette dernière comportera un historique global des tâches PAO ainsi que des tâches liées à l'impression.



- Un nouveau design d'interface, ergonomique et intuitif, orienté site marchand
- Une architecture technique nouvelle, souple et extrêmement sécurisée (disponible sous Linux, offrant une scalabilité allant de 10 à plus de 1 000 commandes par jour)
- Un périmètre fonctionnel adapté aux usages en milieu universitaire : pédagogie, presses universitaires, recherche
- Un catalogue de produits et de prestations personnalisables en plein développement : grand format, PAO, personnalisation en ligne, publi-postage, etc.
- Un outil de gestion des demandes PAO (création print, web et vidéo)
- Une intégration CFC native permettant de déclarer les œuvres copiées
- Une interface innovante de factures consolidées

A PROPOS DE CERVOPRINT :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur
WWW.CERVOPRINT.COM

LES + DE CERVOPRINT EDUC :

- Une offre complète de services avec engagement de résultats, basée sur les compétences d'une équipe experte (consultants, ingénieurs commerciaux et chef de projet dédié) pour vous accompagner à chaque étape, de la réponse à l'appel d'offre à la recette projet.

xeroxTM

CMKY + ET LA XEROX COLOR C60 / C70

Vous cherchez un moyen pour que les impressions de votre **Xerox Color C60 / C70** aient ce petit quelque chose en plus qui les fasse remarquer ? Un nouvel accessoire est disponible, la technologie **Xerox Adaptive CMKY Plus**, l'accessoire vous permet d'ajouter quatre toners CMKY + à votre capacité d'impression. CMKY + ajout or, argent, blanc et le transparent. Avec l'ajout de ces quatre toners, vos impressions seront encore plus accrocheuses et impressionnantes. Vous pouvez utiliser ces nouvelles couleurs dans les applications à volume élevé telles que les cartes de vœux, les prospectus, les invitations, les affiches et les panneaux de signalisation de toutes sortes.



L'ajout de la technologie **CMKY +** ouvre de nouvelles perspectives de revenus. Les couleurs supplémentaires vous aident également à développer votre imagination et votre créativité. Pensez aux impressions que vous pouvez créer et aux options que vous pouvez offrir à vos clients. Les possibilités sont infinies et les résultats sont étonnants. Les toners CMKY + fonctionnent avec une large gamme de supports.

L'assistance en ligne pour la **Xerox Color C60 / C70** propose plusieurs fiches. L'une de ces fiches vous donnera des conseils et des pratiques recommandées lors de l'utilisation de l'accessoire CMKY +. Cette fiche inclut également des exigences d'espace, la gestion des couleurs, des considérations de conception et plus encore. Pour rechercher les fiches sur CMKY+, accédez au support en ligne de **Xerox Color C60 / C70** et effectuez une recherche sur CMKY + (ou CMKY plus). Des informations complémentaires sont également disponibles dans la brochure.

Apportez des embellissements et faites-vous remarquer pour vos impressions. Entrez dans les nouveaux marchés de l'impression numérique CMJN + en proposant des applications créées avec des ors scintillants, des reflets argentés brillants, des reflets clairs et des blancs éclatants, le tout en une seule passe d'impression numérique. Imaginez les possibilités !

CHERYL OTSTOTT
Bonnes Pratiques

<https://atyourservice.blogs.xerox.com/2019/09/24/cmky-and-the-xerox-color-c60-c70/>

EST-CE VERT OU JAUNE ?

La couleur emblématique de la balle de tennis suscite de nombreux débats, en particulier lorsque les gens voient les choses différemment.

Dans un sondage effectué en 2018 sur Twitter, près de 52 % des 30 000 participants ont déclaré qu'une balle de tennis était verte, et seulement 42 % jaune. Six pour cent ne pensaient pas que ce soit le cas non plus !



Ce que la plupart des gens au-delà d'un certain âge ignorent, c'est qu'au départ, la balle de tennis était blanche, et parfois même noire, selon la couleur du terrain. Tout cela a changé avec l'avènement de la télévision couleur, ce qui a rendu plus difficile pour les téléspectateurs de voir le ballon de volleyball blanc.

En 1972, la Fédération internationale de tennis (ITF) a donc introduit les balles de couleurs aujourd'hui dans les règles du tennis pour les rendre plus visibles aux téléspectateurs. Wimbledon a toutefois continué à utiliser le blanc traditionnel jusqu'en 1986, selon le site Web de l'ITF.

NOTRE RECONNAISSANCE DE L'INDUSTRIE PROUVE QUE LA PRESSE DE PRODUCTION XEROX® IRIDESSE® EST L'INNOVATION EN MATIÈRE D'IMPRESSION

Et si vous pouviez briller avec d'étonnantes couleurs métalliques et ajouter des apprêts spécialisés qui sont reconnus partout dans le monde ?

La 13 de production Xerox® Iridesse se distingue des autres presses numériques. Ces derniers mois, elle a bénéficié d'une reconnaissance mondiale pour ses capacités d'innovation et sa durabilité, y compris celle de l'Association des presses numériques européennes *Prix des imprimantes feuille à feuille pour l'innovation en matière de production numérique*. Ce prix n'est donné qu'aux meilleurs produits de l'année pour reconnaître l'innovation en matière de technologie qui améliore la vitesse, la qualité et la facilité d'utilisation.

Ben Glazier de l'agence de création Glazier Design le confirme en disant : « Xerox Iridesse nous fournit de nombreuses opportunités de nous attaquer à des idées nouvelles et fraîches dans le domaine de la mode, auprès des détaillants et d'autres industries qui aiment l'impact qu'elles peuvent avoir auprès de leurs clients, en les aidant à se démarquer et à mieux faire connaître leur produit. Cette presse fonctionne dans d'excellents délais, ce qui nous permet de faire un travail efficace et rapide, et donc de faire gagner temps et argent à nos clients. »

Iridesse a remporté trois des sept prix *Technologie RED HOT* pour la technologie exclusive Couleur FX, les démonstrations de réalité augmentée et l'automatisation des flux de travaux.

Pour Marty Miller, président des concepts d'approvisionnement, les avantages sont multiples :

« La capacité qu'a Iridesse d'imprimer des couleurs métalliques et de faire des améliorations spécialisées en une seule impression nous a permis de

Alors de quelle couleur est-elle ?

En tant que pionnier des technologies de toner et de couleur, « nous avons très rapidement compris, grâce à la science et à la science des couleurs, que cette couleur est principalement jaune... principalement avec une très légère teinte ou un soupçon de vert », a déclaré Eliud Robles, « Color Research & développement » chez Xerox. Le nom officiel : jaune fluorescent !

Si vous ne parvenez pas à vous mettre d'accord sur la couleur, imaginez à quel point il est difficile de la reproduire sur papier. « Nous pouvons mesurer cette couleur de la balle de tennis et la comparer au jaune d'une impression », explique Beatriz Custode, « Services de personnalisation et d'ingénierie des couleurs » chez Xerox. Vous pouvez faire un petit calcul mathématique très proche. Si proche « que, comparé à d'autres solutions imprimées ainsi qu'à d'autres articles de sport, nous sommes les plus proches ».

La façon dont les couleurs sont imprimées continue d'évoluer à mesure que la technologie des toners devient de plus en plus sophistiquée. Xerox a été le fer de lance de ces efforts, permettant aux imprimeurs d'imprimer avec précision des couleurs auparavant impossibles au format numérique, sans sacrifier la productivité ou la qualité. Cela ouvre de nouvelles portes à la croissance, permettant aux imprimeurs et aux créatifs de tous les domaines de produire des pièces brillantes et uniques. En investissant dans la technologie CMJN Plus, nous disposons des outils et des experts nécessaires pour vous aider à obtenir des couleurs d'une balle de tennis et au-delà. Ces capacités repoussent les limites de l'impression sur papier et libèrent de nouveaux niveaux artistiques.

Xerox France | Corporate, Couleur

https://www.youtube.com/watch?time_continue=21&v=AA7k0RNnbvk

rapatrier des travaux impliquant des apprêts autrefois confiés en externe et cela s'est traduit par des délais de livraison plus rapides pour nos clients et davantage de revenus pour l'entreprise. »

En outre, Iridesse a reçu une *médaille d'or au Prix d'impression canadien* pour le processus d'impression le plus avancé, ainsi qu'un *prix Technologie InterTech* pour sa capacité à transformer les communications graphiques et à offrir des opportunités.

Outre remporter divers prix pour ses apprêts d'impression stupéfiants, Iridesse est également reconnue par l'*Association internationale de l'industrie de désencrage (INGEDE)* et a reçu une certification pour son haut niveau de désencrabilité, étape clé dans la production de papier recyclé.

Nous ne cherchons pas à impressionner avec ces prix, mais ils ont le mérite de prouver qu'Iridesse peut aider votre atelier d'impression à amorcer une transformation pour l'entreprise et saisir de nouvelles opportunités.

FRANCK BERTHINIER

Corporate

<https://www.xerox.fr/fr-fr/impression-numerique/presses-numeriques/iridesse-production-press>





VALEZUS, UNE NOUVELLE MARQUE DESTINÉE AU MARCHÉ DE L'IMPRESSION DE PRODUCTION

RISO renforce sa position sur le marché de l'impression de production avec le lancement d'une nouvelle marque, Valezus. Celle-ci représentera la gamme de solutions d'impression, dédiée aux marchés hauts volumes.

Le T2100 est le premier modèle à voir le jour. Cette imprimante jet d'encre feuille à feuille permet d'atteindre des vitesses inégalées, jusqu'à 320 pages par minute en recto-verso A4, en noir et en couleur.

Des accessoires pourront être ajoutés afin de répondre au mieux aux besoins de chacun. La capacité d'alimentation et de réception pourra ainsi être doublée. Un nouveau monde de possibilités en matière d'impression feuille à feuille s'ouvre alors.

VALEZUS



LA SIGNATURE EASYREPRO

Les fichiers sont diagnostiqués dès leur réception afin de proposer les produits et les finitions les plus adaptés aux documents déposés.

Les produits illustrés sont ensuite sélectionnables par ajustement des filtres d'affichage. Chacun des produits ont leurs propres contraintes ce qui permet, par exemple, de limiter le nombre d'exemplaires des finitions spirale à 20 copies.

Sélectionner un type de bon de travail :
Besoin d'aide ?



LES SOUMISSIONS POUR LES THÈSES

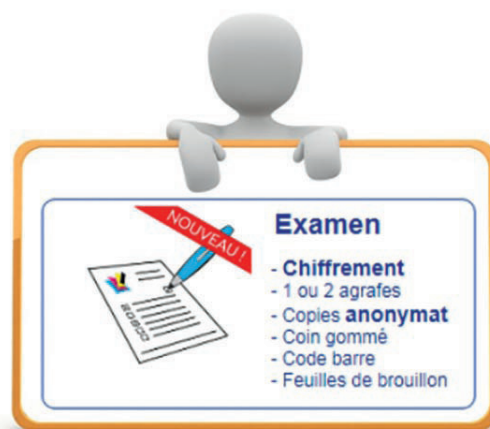
A ce point d'entrée dédié peuvent être associés des articles de produits spécifiques tel que le dos carré collé avec couverture imprimée à l'extérieur, ainsi que différents moyens de prise en charge : imputation externe avec paiement en ligne par carte bancaire ou imputation interne après validation par le responsable du service référent.

ZOOM SUR LES DEMANDES EXAMENS :

Chiffrement : afin de gérer les demandes d'impressions des examens en toute sécurité, les fichiers sont chiffrés par EasyRepro. Les documents d'origine ne sont en aucun cas conservés sur le serveur.

L'accès aux documents d'examens se fait après confirmation de l'identité de l'opérateur.

Le déchiffrement se fait directement dans le navigateur du poste de travail de l'opérateur sans laisser de trace sur son ordinateur.



Anonymat :

De nouveaux articles ont été créés pour tenir compte des demandes d'impressions avec une copie d'anonymat de type coin gommé, ainsi que la possibilité de joindre des feuilles de brouillon : de 1 à 3 feuilles avec choix de la couleur.



Plus d'informations :

CHRISTIAN.DEMON@EASYREPRO.COM

Canon

CANON DÉVOILE LA NOUVELLE IMAGEPRESS C165

UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉS À CHAQUE IMPRESSION NOUVELLE IMAGEPRESS C165

Le 10 septembre 2019 – Canon présente aujourd'hui l'imagePRESS C165, sa nouvelle imprimante multifonction dont le système conjugue une technologie primée et l'interface de la série imageRUNNER ADVANCE dotée de la suite d'outils professionnels imagePRESS. Cette combinaison permet de laisser libre court à la créativité, avec une qualité optimale et sans manipulations complexes.



Nouvelle imagePRESS C165

OUVRIR DE NOUVEAUX HORIZONS À L'IMPRESSION

Le modèle imagePRESS C165 répond aux besoins quotidiens d'une entreprise de taille moyenne en termes d'impression avec un rendu professionnel. Particulièrement simple d'utilisation et intuitive, cette solution ne nécessite aucune compétence spécifique et s'adapte à des formats et des grammages multiples, qu'il s'agisse d'une présentation aux visuels particulièrement travaillés à imprimer en urgence sur un papier épais, une enveloppe totalement personnalisée, ou un pliage original. L'usage de papier texturé est également pris en charge, afin d'imprimer sans peine sur des supports plus variés.

La simplicité d'utilisation et la flexibilité des applications de l'imagePRESS C165 offrent plus de choix aux entreprises qui doivent diversifier leur approche de l'imprimé. La grande rapidité de production (impression de 65 pages par minute (format A4) et numérisation de 120 images par minute) et un usage facilité représentent, quant à eux, un gain de temps considérable.



STI – ALDOM IMPRIMEURS ECO-RESPONSABLE

PARTICIPE ET ORGANISE LA CONFERENCE ET L'EXPOSITION DE FRANCK VOGEL

Vendredi 18 octobre, STI – ALDOM, ont participé à l'organisation d'une conférence animée par Franck VOGEL sur la destruction de l'environnement par l'homme. Titre de la conférence : « Fleuves Frontières » conduisant directement à un grand questionnaire d'actualité : LA guerre de l'eau aura-t-elle lieu ?

Franck VOGEL a déjà porté le sujet dans les plus grandes capitales du monde et a donné 3 conférences en France. Il a conduit une intervention

« Nous avons bien conscience de l'enjeu de productivité auquel les entreprises doivent faire face : faire plus avec des délais de plus en plus réduits. C'est une course contre la montre avec un budget serré. » explique Philippe Pelletier, Directeur Marketing & Commercial Operations. « Pour accompagner nos clients dans leurs problématiques business, nous avons conçu une imprimante qui répond à un grand nombre de besoins d'impression en un temps record. Des tâches de numérisation et d'impression de base jusqu'à la fabrication d'affiches complexes, en passant par des propositions commerciales et des invitations personnalisées à des événements ; le tout sans qu'aucune compétence technique ne soit nécessaire. Cet équilibre rend notre solution idéale pour les entreprises de toutes tailles. »

Pour certains, l'imagePRESS C165 sera la solution idéale pour déployer en interne une imprimante multifonction versatile et économique. Pour d'autres, elle permettra d'asseoir sa position de prestataire de qualité auprès de nouveaux clients. En s'ouvrant à de nouveaux marchés auprès d'agences créatives ou en proposant une offre complémentaire aux imprimantes d'entreprises, les professionnels de l'impression accèdent à de nouvelles opportunités.

« L'impression créative apporte une dimension supplémentaire aux campagnes de communication : l'impression est facteur d'émotion, une personnalisation bien choisie incitera davantage à l'action », ajoute Philippe Pelletier. « A l'ère du numérique, l'impression favorise l'engagement. Son impact positif sur les entreprises et surtout en matière de retour sur investissement sont considérables. »

UNE SOLUTION SURE, SECURISEE ET COMPATIBLE.

Comme tous les autres modèles de la série imageRUNNER ADVANCE, l'imagePRESS C165 se fera une place sans difficulté dans la configuration et les flux documentaires déjà installés. Avec son système de sécurité intégré, elle ne compromet en aucun cas l'écosystème déjà mis en place et protège les informations internes déjà intégrées.

Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :

Canon France :

CÉCILE FAYET

Directrice Communication

06 08 86 71 29 / cecile_fayet@cf.canon.fr

Agence HOPSCOTCH

CORENTIN FANIEL

01 41 34 22 86 / cfaniel@hopscotch.com

au lycée Creusotin LEON BLUM ou Nathalie BARBERRY, du rectorat de Dijon souligna que le lycée était également à la pointe avec la venue du photographe-reporter dans ses locaux, après ces interventions dans de grandes écoles comme l'ESSEC.

FRANCK VOGEL



Reporter Photographe: GEO, Paris Match, Stern, Bloomberg BusinessWeek, Le Monde diplomatique, NRC Weekblad, Corriere della Sera, La Vie, Discovery Russia, ...
Membre de EverydayClimateChange.

Conférencier: UNESCO, Columbia University
Auteur/co-Réalisateur du film documentaire: "Bishnoi - Rajasthan, l'âme d'un prophète" (52 min, France Télévision).

Autour de cette conférence, et durant 1 semaine, une exposition des photos de Franck VOGEL a eu lieu au Château de la Verrerie où STI ALDOM avait un stand sur l'environnement. Notre communication c'est fait au travers de questionnaire pour combattre les idées reçues sur le papier...

Universités, Rectorats, Grandes Écoles... Les acteurs de la chaîne graphique

Adhésion 2020

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :
Renzo Iacazzi

Rédaction :
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :
Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication :
Novembre 2019

Réseau Universitaire Gutenberg
32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr



ÉVÈNEMENTS GRAPHICOM

CAEN 2019

Comme chaque année, nous avons accueilli les professionnels des arts graphiques de la région Normandie (et au-delà !) dans la convivialité et la bonne humeur.



Cette session 2019 a été l'occasion de partenariats avec de nouveaux fournisseurs tels que KALA (laminateurs), GMP (ennoblissement de l'imprimé), NOCAI (impression UV tous supports, X-RITE (colorimétrie), RICOH (presse numérique) et CHROMALUXE (sublimation).

DMBA a également présenté en avant première la dernière née de la gamme de sublimation EPSON, la SC-F500 !

Une édition riche en échanges et en découvertes, à l'année prochaine !



NANTES 2019

Cette année, DMBA a élargi son horizon, avec un nouvel événement à Nantes, très apprécié des acteurs des arts graphiques du Grand Ouest, en partenariat avec DG Solutions Graphiques.

Une première édition, très prometteuse, où l'émulation était au rendez-vous. De nouveau à nos côtés, nos partenaires ont apporté leur savoir faire durant les démonstrations, tout au long de ces deux journées.

Un grand merci de toute l'équipe pour la confiance accordée à l'occasion de cet événement ainsi qu'à tous les visiteurs qui ont fait de ce salon une réussite !

Événement à venir :

CIPRINT 2020, où DMBA sera présent en partenariat avec EXILE (flasheuse thermiques et CTS).

