



Innovation et réflexion

L'innovation serait notre deuxième prénom, si les sociétés en avaient un. Xerox est à la pointe de l'innovation depuis ses origines. Nous pourrions nous reposer sur nos lauriers, et il y en a beaucoup sur lesquels nous reposer, il suffit de regarder notre histoire. Cependant, les collaborateurs de Xerox ont un esprit d'innovation. Sans innovation, nous n'aurions ni l'histoire ni les brevets actuels, et nous ne nous arrêtons pas là.

Xerox est fait pour penser. Nous nous remettons constamment en question et cherchons ce qui pourrait et devrait l'être. Les innovations continuent de se multiplier, des presses de production Xerox Iridesse™ et Color 800i et 1000i qui impriment avec une encre métallisée, aux produits ConnectKey qui sont votre assistant de bureau de confiance, Il existe des applications qui transforment vos documents papier en fichiers audio et des imprimantes 3D qui produisent des pièces entièrement fonctionnelles rapidement et à moindre coût. Ce ne sont là que quelques-unes des innovations récemment publiées par Xerox et émanant de l'esprit imaginatif des employés de Xerox.

Chez Xerox, nous améliorons le travail en vous proposant des solutions innovantes en gardant l'utilisateur à l'esprit tout en trouvant plus de moyens pour que l'intelligence artificielle (IA), les logiciels ou le matériel, accomplissent le travail pour vous, vous laissant plus de temps pour effectuer d'autres tâches. Nos innovations mettent en avant la sécurité pour prévenir les failles de sécurité dans les données, les solutions et la technologie avant qu'elles ne se produisent. Tout ce que nous faisons est supporté par la meilleure technologie de sécurité et par les meilleures solutions partenaires, comme McAfee, car une attaque puissante et proactive constitue la meilleure défense.



Regardez cette vidéo sur « Made To Think ». <https://www.youtube.com/watch?v=49XLvIFJ8So>

Nous n'arrêtons jamais d'innover, de réinventer, de construire et de créer. Et nous n'arrêtons jamais de nous poser des questions. Nous fabriquons tout, des emballages qui vous parlent, des imprimantes qui écoutent et traitent des commandes vocales et des logiciels qui intuitivement personnalisent et humanisent. « Made to Think » c'est l'idée que nous ne nous contentons pas de réfléchir à l'avenir, nous le créons.

Cet article a été publié sur le site :

<https://atyourservice.blogs.xerox.com/2019/06/11/innovation-and-made-to-think/>

Xerox et PARC définissent l'ère de l'intelligence artificielle

Ne vous laissez pas emporter par les divagations des futurologues concernant ce que l'intelligence artificielle pourra vous apporter dans le futur. Le futur est déjà là, et il est très probable que l'intelligence artificielle travaille dans votre bureau, en ce moment même.

C'est particulièrement vrai si vous utilisez la technologie Xerox sur votre lieu de travail, que cela soit les

services ou les logiciels. Notre métier a toujours été de mettre en relation les entreprises et les personnes avec le flux d'informations.

Dans une interview sur les Tendances de l'IA, le Dr Tolga Kurtoglu, PDG de PARC, une société Xerox, explique les domaines prioritaires du laboratoire de recherche sur l'IA :

- Une meilleure perception du monde : Les chercheurs de PARC travaillent sur de nouveaux capteurs, de l'électronique à moindre coût, ainsi que sur de l'électronique et des capteurs imprimés. Leur travail promet d'offrir des façons radicalement différentes de percevoir le monde.
- L'augmentation de l'intelligence des machines : Les chercheurs se penchent sur les moyens de rendre les machines plus intelligentes avec l'IA, en étudiant les données et les procédures produites par nos systèmes.
- La sûreté et la sécurité : Toutes les machines - qu'elles interviennent dans le monde réel, le monde virtuel, ou dans les deux - doivent fonctionner de façon fiable et sécurisée.

Exemples d'IA chez PARC

Tout cela est bien réel. Voici un aperçu de l'emploi de l'intelligence artificielle de PARC dans la « vie réelle » :

- Le déploiement de l'intelligence artificielle pour la société East Japan Railway à Tokyo, ainsi que pour Procter & Gamble.
- L'AI explicable : Les algorithmes sont remarquables quand il s'agit de dégager des modèles dans les données et de faire des recommandations ; en revanche, ils ne peuvent pas expliquer comment ils sont arrivés à une décision. L'AI explicable donnera plus de transparence aux fonctionnements internes des algorithmes.
- La surveillance intelligente du réseau électrique : Les fibres optiques sont une technologie éprouvée. Les chercheurs de PARC améliorent l'IA et ajoutent de nouvelles capacités analytiques pouvant rendre le réseau électrique des États-Unis plus fiable et sécurisé.

L'intelligence artificielle est arrivée, a retroussé ses manches, et doit maintenant se mettre au travail. Bienvenue dans le futur.

Pour en savoir plus

L'ère de l'intelligence artificielle : Xerox Connect fournit une synthèse de l'interview du Dr Kurtoglu sur les tendances de l'IA.

Xerox fait progresser la technologie jet d'encre avec la Baltoro HF Inkjet Press

Première presse de sa catégorie tirant de toute l'intelligence de l'automatisation et fournissant une qualité d'image véritablement HD

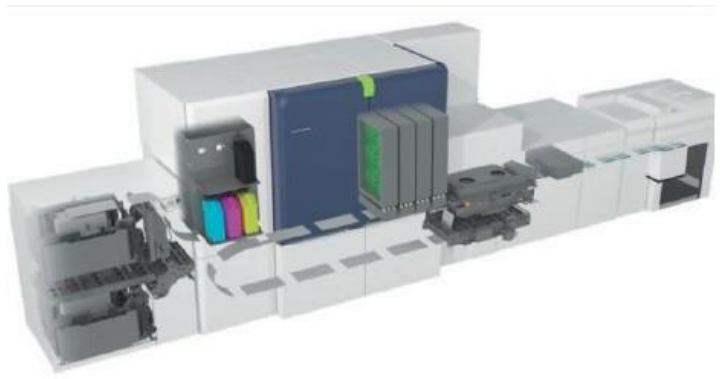
Xerox présente sa presse jet d'encre Baltoro HF, une presse de Production feuille à feuille qui permet aux clients d'imprimer des volumes élevés de documents transactionnels, direct mails et catalogues de haute qualité sur une seule et même presse avec une qualité image et une productivité supérieures. La Baltoro HF est le premier produit de Xerox utilisant cette plateforme.

« Nous avons conçu la Baltoro HF en misant sur les meilleures caractéristiques de nos technologies iGen® et High Fusion. Nous avons ainsi pu désigner une plateforme innovante qui s'intègre dans l'environnement de l'impression de labeur et supporte une production à un coût abordable similaire à celui de l'impression offset, » affirme Tracey Koziol, vice-president – Global Offerings, Xerox. « Le fait de construire la Baltoro HF du châssis au moteur nous offre plus de latitude pour perfectionner, en continu et très rapidement, la plateforme. »

Au cœur de l'innovation, la Baltoro HF est la seule presse d'entrée de gamme qui s'appuie sur l'intelligence de l'automatisation pour optimiser et maintenir la couleur et la qualité d'image et effectuer des autocorrections en temps réel. L'intelligence de ses automatismes, ses encres et têtes d'impression Xerox High Fusion série W fournissent une qualité d'image haute définition de 1 200 x 1 200 points par pouce sans

qu'il ne soit nécessaire de prétraiter les supports. La suppression de l'étape de couchage/traitement du papier contribue à la réduction de la taille de la presse, de sa consommation électrique et de son coût d'usage, tout en augmentant sa productivité.

La Baltoro HF offre également des avantages qui permettent de gagner du temps. Sa vitesse, alliée à la plus grande surface d'impression de sa catégorie permet à la presse d'accroître la productivité des clients de plus de 115 %.



En amont, FreeFlow® Core de Xerox automatise le travail prépresse très chronophage. Le Serveur d'impression FreeFlow de Xerox permet aux clients d'ajouter de nouveaux travaux pendant l'impression.

Xerox Iridesse remporte le premier prix de la European Digital Press Association pour son innovation en production numérique

Xerox Iridesse™ a remporté un grand prix à la cérémonie 2019 des European Digital Press Association Awards, remportant le prix EDP Cut Sheet Printer Award pour son innovation dans la production numérique.

La presse numérique Iridesse est la seule à pouvoir imprimer jusqu'à six couleurs en un seul passage avec précision et possibilité d'embellissements avec des encres métallisées, claires et blanches. Cela offre davantage de possibilités de conception pour les imprimantes numériques tout en permettant aux petites entreprises d'adopter plus facilement des finitions spéciales sur des tirages limités.

Sur la base de trois critères de sélection : coût, performance et qualité - EDP a rendu hommage à la presse Xerox Iridesse lors du plus grand salon professionnel européen de l'impression, FESPA Global Print Expo, le mercredi 15 mai à Munich.

« En tant qu'agence de création de marques, notre principal atout réside dans nos idées », a déclaré Ben Glazier de l'agence de création Glazier Design. « La Xerox Iridesse nous offre de nombreuses possibilités de proposer des idées nouvelles et novatrices aux entreprises de mode, aux détaillants et aux autres industries, qui aiment l'impact qu'elles peuvent avoir sur leurs clients, les aidant ainsi à se démarquer et à améliorer leurs produits. Il offre un délai d'exécution incroyablement rapide, ce qui nous permet d'effectuer un travail rapide et efficace, permettant ainsi aux clients d'économiser du temps et de l'argent. »

IPW1 à Londres a été l'un des premiers clients à tester l'Iridesse. Les essais réussis ont donné lieu à des installations à travers toute l'Europe, chez les principaux imprimeurs européens, notamment Hickling & Squires & Hobs Repro (GB), Furlan Grafica, (Italie), Adaequo et ByPrint Madrid (Espagne), ILG Druck (Suisse), et Printsalon (Benelux).

« L'Iridesse, c'est l'innovation de Xerox à plein régime », a déclaré Tracey Koziol, Senior Vice President of Global Offerings for Xerox. « L'Iridesse offre aux designers et aux imprimeurs numériques la possibilité de diversifier leurs offres et de développer leur activité, grâce à plus de fonctionnalités, une meilleure qualité et une plus grande flexibilité, le tout à moindre coût.

A propos de Xerox

À l'ère du travail intelligent, nous ne nous contentons pas de penser à l'avenir, nous le créons. Xerox Corporation (NYSE : XRX) est un leader technologique à la croisée du monde physique et du monde digital. Nous utilisons l'automatisation et la personnalisation de dernière génération pour redéfinir la productivité, stimuler la croissance et rendre le monde plus sûr. Chaque jour, nos technologies innovantes et nos solutions de travail intelligentes, Powered by Xerox®, aident les personnes à mieux communiquer et à mieux travailler. **Plus d'informations sur** <http://www.xerox.com/> et sur Twitter à @Xerox.