



Conception



Submission



Impression



Production

Finition

numéro 26

## LE RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG ÉTAIT PRÉSENT AU SALON GRAPHITEC 2019 LE JEUDI 6 JUIN

Nous tenons à remercier tout particulièrement la commissaire générale madame Florence de Courtenay pour l'attribution de nos PASS individualisés et pour la réservation d'un emplacement dans l'espace VIP.

La session 2019, orpheline des principales sociétés de systèmes de production documentaire et d'équipements de finition, exposait des stands présentant entre autre des solutions WebTo Print (CervoPrint, ExaPrint,...), des solutions de packaging (Epson, NormaPrint,...), des solutions pour le routage (Pitney Bowe, Vprint,...) mais surtout un grand nombre de sociétés orientées vers la communication (FlyerAlarm, AmiGraf,...) ou spécialisées dans le service et les prestations (NormaPrint, DocAuFutur, RealisaPrint, Clément,...).

Les membres du réseau ont accueilli dans l'espace VIP notre nouveau partenaire, monsieur Michel DELAROCHE gérant de la société DMS et visité le stand e-cervo représenté par monsieur Grégory D'ULISSE, ingénieur commercial de la région Paris – Hauts de Seine.

Était présent également dans le salon la société CERTA, représentée par son Directeur, Monsieur Bruno de Saint Céran. Rappelons-le, la Sté CERTA est spécialisée dans tous les matériels de façonnage et propose des contrats d'entretien rigoureux avec une tarification très attractive.

Enfin la société CERTA suit de près tous les événements du RUG et a participé de nombreuses fois comme partenaire du réseau.



Les membres du RUG avec Michel Delaroche de la société DMS nouveau partenaire du RUG



Un petit verre de l'amitié des membres du RUG



Petit clin d'œil à notre cher vice-président



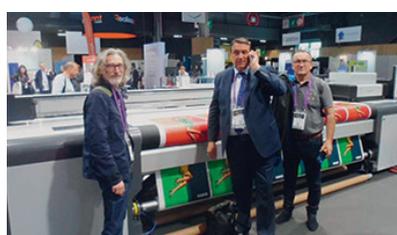
Accueil des membres du RUG à l'espace VIP avec Michel Delaroche de la société DMS



Visite du Stand e-cervo avec monsieur Grégory D'Ulysse



Les membres du RUG en compagnie de monsieur Bruno de Saint Céran de la société CERTA



Les membres du RUG

## Les membres du Conseil d'Administration 2019 (AG 2018 de Nantes)

- Nicolas Bigotte
- Philippe Cantinol
- Toufik Chafei
- Jean-François Clément
- Sébastien Corvaisier
- Cécile Dybek
- Pierrick Gaudin
- Ralf Hertel
- Jean-Luc Hoppe
- Patrick Huber
- Hieu Huynh Trong Adam
- Renzo Iacazzi
- Nicolas Luppino
- Dominique Matile
- Patricia Mauras
- Rodolphe Millet
- Jean-Louis Paduano
- Pierre Pausicles
- Emmanuel Penarroyas
- Christian Thibault
- Daniel Ynbourg

## Le Bureau 2019

- Président :** Renzo Iacazzi
- Président d'honneur :** Daniel Mons
- Vice-président :** Jean-François Clément
- Trésorier :** Patrick Huber
- Trésorière adjointe :** Dominique Matile
- Secrétaire :** Ralf Hertel
- Secrétaire adjoint :** Emmanuel Penarroyas

## Chargés de mission

- Formations et relation avec le Ministère :** Jean-François Clément
- Relations avec les partenaires :** Sébastien Corvaisier, Dominique Matile
- Relation fournisseurs :** Patrick Huber, Renzo Iacazzi
- Communication / Web :** Ralf Hertel, Jacky Le Reste, Rodolphe Millet, Jean-Louis Paduano, Emmanuel Penarroyas

## Les contacts du RUG

- Site de l'association :** www.rug-asso.fr
- Contacter les membres du bureau :** bureau-rug@googlegroups.com
- Contacter les membres du CA :** ca-rug@googlegroups.com
- Poser une question au réseau :** ruginfo@rug-asso.fr



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG



fournitures et matériels pour l'imprimerie et l'impression grand format

### SALONS ARTS GRAPHIQUES

Les 2 et 3 octobre 2019 de 9h à 19h au Domaine de la Baronnie à Bretteville sur Odon 14760.

Expo et démonstrations de matériels EPSON, RICOH, MORGANA, KALA, GRAPHTEC, SUMMA, KEENCUT...



Même marques de matériels exposés pour notre deuxième événement à Nantes, les 8 et 9 octobre 2019, de 9h à 19h au Quality Suites La Beaujoire, 44300 NANTES.



### SPEED TOUR ENTREZ DANS LA COURSE AVEC CANON

Canon France organise un tour de France pour présenter ses innovations technologiques aux professionnels de l'impression et de la communication.

Vous souhaitez rester en tête de la course ? Découvrir de nouvelles technologies et de nouvelles applications pour vous démarquer de vos concurrents ?

Le Speed Tour est fait pour vous !

Cette journée dédiée aux professionnels de la communication et de l'impression est faite pour vous inspirer et vous faire découvrir des solutions innovantes et créatives qui vous permettront de vous démarquer.

Rendez-vous sur :

Paris, Bordeaux, Nantes, Marseille, Lyon et Strasbourg du mois de juin à fin octobre 2019.

**POUR VOUS INSCRIRE ET EN SAVOIR PLUS SUR LE DÉTAILS DES ÉTAPES, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE :**

[go.canon-europe.com/inscription-speed-tour-2019](http://go.canon-europe.com/inscription-speed-tour-2019)



Colorado 1640



imagePRESS C910



PRODUCTIVE PRINTING

### LE CAMION DE REPROGRAPHIE DE DOCAPOSTE REPREND LA ROUTE DU TOUR DE FRANCE, ÉQUIPÉ DES SOLUTIONS D'IMPRESSION RISO

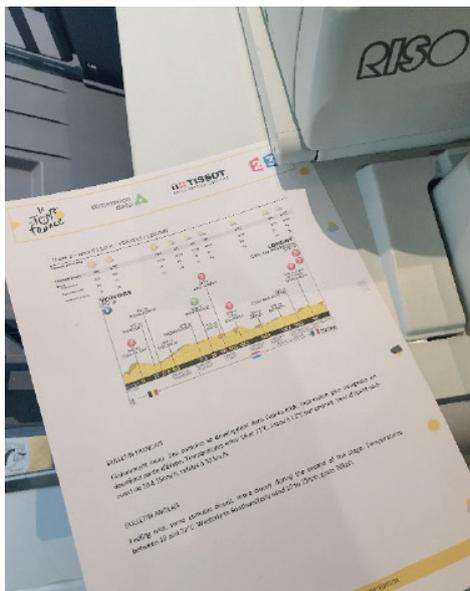


#### Une prestation reprographie exceptionnelle au service du Tour

Du 6 au 28 juillet 2019, DOCAPOSTE assurera la gestion du courrier et la production des communiqués de résultats des épreuves du Tour de France, au moyen de solutions d'impression jet d'encre RISO.

Pour la septième année consécutive, les solutions RISO seront donc présentes à chaque ville d'arrivée du Tour de France grâce à la cellule reprographie itinérante de notre partenaire DOCAPOSTE.

Cette cellule reprographie est équipée de 3 solutions jet d'encre RISO, pour imprimer les communiqués sportifs (classement de l'étape, classement général, décision du jury...) distribués aux journalistes, aux équipes et aux organisateurs.



En chiffres, DOCAPOSTE produit en moyenne 300 jeux de communiqués de 22 copies imprimés chaque jour en 50 minutes, soit une cadence d'impression de 132 copies par minute. C'est aussi plus de 5 000 copies par jour destinées aux journalistes présents en salle de presse.



#### RISO, une technologie en parfaite adéquation avec les exigences de l'épreuve

En tant qu'acteur majeur du monde de l'impression numérique haute vitesse, l'équipe RISO est fière de pouvoir accompagner la société DOCAPOSTE dans sa mission. Grâce à leur rapidité et à leur fiabilité, les solutions RISO répondront parfaitement aux exigences spécifiques de l'itinérance du Tour.

Parce que chez RISO et DOCAPOSTE le développement durable est une préoccupation majeure, les communiqués diffusés lors de l'épreuve seront entièrement imprimés sur du papier recyclé. Les solutions d'impression jet d'encre RISO sont des matériels conçus et fabriqués de manière à réduire l'impact environnemental. Ils n'émettent pas d'ozone, l'atmosphère est donc préservée et l'environnement de travail est plus sain.

# Duplo

### DUPLO EN PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ DMBA, VOUS ANNONCE 2 ÉVÈNEMENTS

Les 2 et 3 octobre prochain, au Domaine de la Baronnie, à Brettevillesur Odon et les 9 et 10 Octobre à Nantes Duplo exposera au Graphi'com 2019.

Vous y découvrirez des machines de façonnage professionnelles, rapides et précises en toutes circonstances notamment avec notre DC-616.

**Le DC-616 Massicot / Raineur : Le premier pas vers l'automatisation de la finition.**

Le DC-616 est parfaitement adapté à l'évolution rapide des besoins des services d'impression internes, des services de reprographie et des imprimeurs minute.

Il offre la polyvalence de plusieurs machines sans les temps de configuration et de production manuelles coûteux.



### LE WEB-TO-PRINT CERVOPRINT VERSION EDUCATION

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

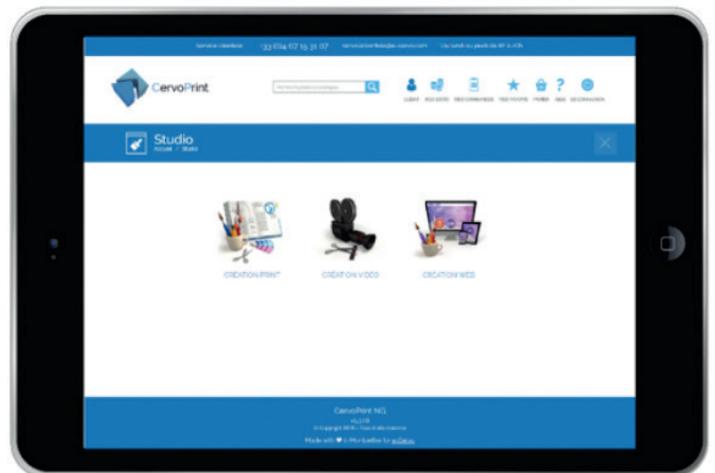
Fort du succès de la nouvelle version de sa solution de Web-to-Print CervoPrint NG, e-Cervo annonce aujourd'hui le lancement d'une offre globale et exclusive dédiée à l'enseignement : CervoPrint EDUC

#### Les + de CervoPrint EDUC :

- Une offre complète de services avec engagement de résultats, basée sur les compétences d'une équipe experte (consultants, ingénieurs commerciaux et chef de projet dédié) pour vous accompagner à chaque étape, de la réponse à l'appel d'offre à la recette projet.
- Un nouveau design d'interface, ergonomique et intuitif, orienté site marchand
- Une architecture technique nouvelle, souple et extrêmement sécurisée (disponible sous Linux, offrant une scalabilité allant de 10 à plus de 1 000 commandes par jour)
- Un périmètre fonctionnel adapté aux usages en milieu universitaire : pédagogie, presses universitaires, recherche
- Un catalogue de produits et de prestations personnalisables en plein développement : grand format, PAO, personnalisation en ligne, publi-postage, etc.
- Un outil de gestion des demandes PAO (création print, web et vidéo)
- Une intégration CFC native permettant de déclarer les œuvres copiées
- Une interface innovante de factures consolidées

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.



#### RETROUVEZ PLUS D'INFORMATIONS SUR

[www.cervoprint.com](http://www.cervoprint.com)

**RICOH**  
imagine. change.

**RICOH DÉVELOPPE UNE NOUVELLE GAMME JET D'ENCRE**

Fort de son expertise en technologie jet d'encre et de sa maîtrise de l'ingénierie des têtes d'impression, Ricoh développe de nouvelles gammes permettant de traiter de nouvelles applications :

- Système d'impression Grand Format
- Système d'impression directe sur textile
- Système de traçage à plat
- Presse continue couleur

Cette nouvelle gamme ne s'adresse pas exclusivement aux prestataires d'impression mais également aux CRD qui souhaitent étendre leur offre de service.



**RICOH PROPOSE DES SOLUTIONS LOGICIELLES SUR MESURE POUR AMÉLIORER ET TRANSFORMER LES ENVIRONNEMENTS D'IMPRESSION DE PRODUCTION**

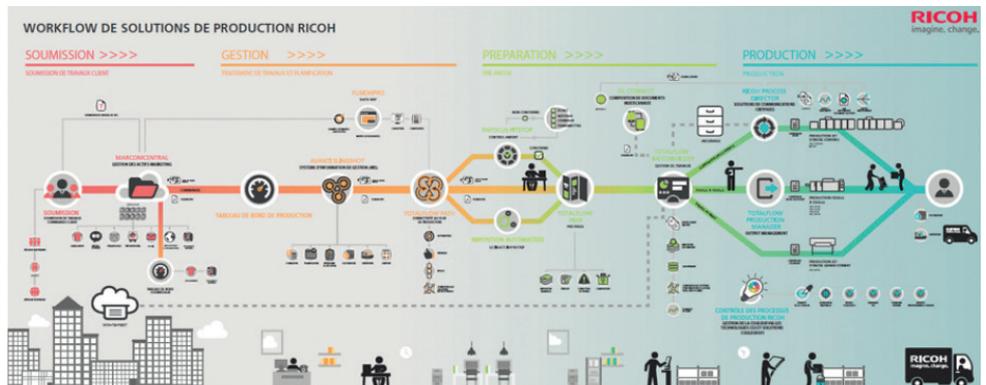
Les universités ont vu leurs besoins en impression s'accroître considérablement au cours des dernières années et les services de reprographie cherchent, au même titre que les imprimeurs commerciaux, à améliorer leur qualité et efficacité tout en réduisant leurs coûts.

Les centres de reprographie modernes tendent à devenir de véritables plates-formes de communication qui catalysent le flux d'information à travers une large palette de canaux et de médias,

et se voient désormais dans l'obligation de fournir des solutions innovantes et rentables d'impression et de communication internes et externes. Et face aux besoins de communication individualisée qui augmentent parallèlement au durcissement de la législation, une pression croissante s'exerce pour émettre davantage de communication à travers les canaux numériques.

Au travers de sa suite logicielle TotalFlow, Ricoh vous aide à faire évoluer votre centre de reprographie intégrée en un centre de communication centralisée qui permet aux équipes internes d'associer l'impression à d'autres formes de communication. Nous opérerons en étroite collaboration avec vos équipes internes pour déterminer le meilleur matériel, logiciel et service pour votre environnement et vous assistons en mettant en œuvre des solutions de flux de travail qui vous aideront à rentabiliser votre investissement dans les domaines principaux suivants :

- Le Web2print
- La préparation pré-presse
- La publication de données variables et personnalisation (VDP)
- Le courrier égrené (Hybrid Mail)
- Le papier connecté interactif
- L'Output et Print Management
- L'automatisation des flux de travaux



**KONICA MINOLTA**

**CRÉATIVE EXPÉRIENCE**

La seconde édition de la Créative Expérience Konica Minolta MGI, placée sous le signe de l'innovation et de la création, s'est déroulée à Carrières-sur-Seine les 1 et 2 juillet 2019.

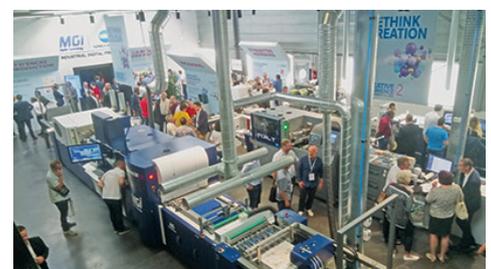
Ce rendez-vous annuel rassemblait en un seul lieu l'ensemble des savoir-faire de Konica Minolta et de MGI en matière d'impression et d'ennoblissement.

En exclusivité mondiale sur cette seconde édition, MGI et Konica Minolta ont présenté leur nouvelle innovation : une solution tout-en-un d'impression

et d'ennoblissement. Evolutive et modulaire, elle allie le meilleur de la technologie des 2 constructeurs.

Les nombreux visiteurs ont pu découvrir 9 univers de présentation autour des matériels, solutions, applications et nouveaux procédés d'ennoblissement numériques. 2 conférences et 6 tables-rondes mêlant expertise, retour d'expérience et innovation ont rythmé le programme de ces journées.

<https://www.creativeexperience.fr>





Céline ZANUTTO et Frédéric POUILLY

### MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE

Bien connu du grand public pour les métiers de l'hôtellerie-restauration, du bâtiment, du commerce et de l'artisanat, le concours « un des Meilleurs Ouvriers de France » récompense aussi ceux de l'imprimerie.

Céline Zanutto (formatrice prépresse), distinguée lundi 13 mai, Meilleur Ouvrier de France Technicien de plateforme prépresse 2019 a expliqué son parcours lors de la Créative Expérience.

« J'ai choisi de faire équipe avec Frédéric Pouilly (instructeur presse), qui a concouru dans la catégorie « Technicien de conduite de système d'impression ».

La passion de mon métier m'a vraiment motivé. Mon investissement a été total aussi bien professionnellement que personnellement. Ayant été formée sur le terrain de manière autodidacte en imprimerie, c'était aussi pour moi l'occasion d'obtenir mon premier diplôme dans le domaine des industries graphiques.

Je suis aujourd'hui Meilleur Ouvrier de France alors que je n'avais jamais passé d'examen reconnu dans mon métier auparavant. Comme quoi, l'expérience est aussi très importante ».

Konica Minolta a soutenu Céline Zanutto. Lors de la préparation des épreuves qualificatives et finales, des moyens humains et matériels ont été mis à sa disposition. Un soutien qui s'inscrit dans la volonté de Konica Minolta d'accompagner les professionnels et futurs professionnels des industries graphiques dans l'obtention des épreuves d'excellence.



### NOUVELLE GAMME BIZHUB I-SERIES

Dans le cadre de son approche Rethink IT\*, Konica Minolta accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en les aidant à redéfinir leur organisation, leur informatique et leurs processus métiers pour rester compétitives.

Avec le développement de sa nouvelle génération de plateformes de communication, Konica Minolta a repensé la gestion de l'information dans les entreprises.

Avec des services cloud intégrés, les bizhub i-SERIES de Konica Minolta évoluent en fonction des besoins des utilisateurs. A partir de la plateforme cloud Konica Minolta MarketPlace, de nouvelles applications, telles que Dropbox, Google Drive, Gmail, One Drive... ou des connecteurs aux solutions Konica Minolta peuvent être associés aux multifonctions. Disponible dès à présent, la nouvelle gamme i-SERIES est constituée de 3 modèles A3 couleurs (business hub C250i, C300i, C360i) et de 4 modèles A4 couleurs (C3300i, C3350i, C4000i et C4050i). De nouveaux modèles et fonctionnalités seront ajoutés à cette gamme dans les mois à venir.

### SÉCURITÉ DES DONNÉES

En tant que plateformes de communication connectées, les systèmes d'impression peuvent présenter des failles de sécurité, et être l'objet de cyberattaques visant à pénétrer le réseau interne de l'entreprise ou à voler des données.

C'est pourquoi, Konica Minolta protège les informations sensibles, qu'elles soient transmises, reçues ou stockées sur les multifonctions (MFP) de sa nouvelle gamme bizhub i-SERIES.

Konica Minolta s'est attaché à répondre très tôt à cette problématique de sécurité qu'elle considère comme essentielle. C'est pourquoi, elle a intégré de nouvelles mesures de protection dans sa gamme bizhub i-SERIES. Celles-ci empêchent toute intrusion de virus et protègent les données entrantes et sortantes sur sa gamme de multifonctions bizhub i-SERIES. En outre, tous les modèles sont certifiés HCD-PP et ISO 15408.

A travers son offre globale de sécurité, Konica Minolta apporte aux entreprises les ressources humaines et les connaissances techniques spécialisées, dont elles manquent pour faire face aux enjeux de la cyber sécurité. A découvrir...



### INNOVATION ET RÉFLEXION

L'innovation serait notre deuxième prénom, si les sociétés en avaient un. Xerox est à la pointe de l'innovation depuis ses origines. Nous pourrions nous reposer sur nos lauriers, et il y en a beaucoup sur lesquels nous reposer, il suffit de regarder notre histoire. Cependant, les collaborateurs de Xerox ont un esprit d'innovation. Sans innovation, nous n'aurions ni l'histoire ni les brevets actuels, et nous ne nous arrêtons pas là.

Xerox est fait pour penser. Nous nous remettons constamment en question et cherchons ce qui pourrait et devrait l'être. Les innovations continuent de se multiplier, des presses de production

Xerox Iridesse™ et Color 800i et 1000i qui impriment avec une encre métallisée, aux produits ConnectKey qui sont votre assistant de bureau de confiance, Il existe des applications qui transforment vos documents papier en fichiers audio et des imprimantes 3D qui produisent des pièces entièrement fonctionnelles rapidement et à moindre coût. Ce ne sont là que quelques-unes des innovations récemment publiées par Xerox et émanant de l'esprit imaginatif des employés de Xerox.

Chez Xerox, nous améliorons le travail en vous proposant des solutions innovantes en gardant l'utilisateur à l'esprit tout en trouvant plus de moyens pour que l'intelligence artificielle (IA), les logiciels ou le matériel, accomplissent le travail pour vous, vous laissant plus de temps pour effectuer d'autres tâches. Nos innovations mettent en avant la sécurité pour prévenir les

failles de sécurité dans les données, les solutions et la technologie avant qu'elles ne se produisent. Tout ce que nous faisons est supporté par la meilleure technologie de sécurité et par les meilleures solutions partenaires, comme McAfee, car une attaque puissante et proactive constitue la meilleure défense. Regardez cette vidéo sur « Made To Think ».

<https://www.youtube.com/watch?v=49XLvlfJ8So>





Nous n'arrêtons jamais d'innover, de réinventer, de construire et de créer. Et nous n'arrêtons jamais de nous poser des questions. Nous fabriquons tout, des emballages qui vous parlent, des imprimantes qui écoutent et traitent des commandes vocales et des logiciels qui intuitivement personnalisent et humanisent. « Made to Think » c'est l'idée que nous ne nous contentons pas de réfléchir à l'avenir, nous le créons.

### CET ARTICLE A ÉTÉ PUBLIÉ SUR LE SITE :

<https://atyourservice.blogs.xerox.com/2019/06/11/innovation-and-made-to-think/>

### XEROX ET PARC DÉFINISSENT L'ÈRE DE L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Ne vous laissez pas emporter par les divagations des futurologues concernant ce que l'intelligence artificielle pourra vous apporter dans le futur. Le futur est déjà là, et il est très probable que l'intelligence artificielle travaille dans votre bureau, en ce moment même.

C'est particulièrement vrai si vous utilisez la technologie Xerox sur votre lieu de travail, que cela soit les services ou les logiciels. Notre métier a toujours été de mettre en relation les entreprises et les personnes avec le flux d'informations.

Dans une interview sur les Tendances de l'IA, le Dr Tolga Kurtoglu, PDG de PARC, une société Xerox, explique les domaines prioritaires du laboratoire de recherche sur l'IA :



Dr Tolga KURTOGLU, PDG de PARC

- Une meilleure perception du monde : Les chercheurs de PARC travaillent sur de nouveaux capteurs, de l'électronique à moindre coût, ainsi que sur de l'électronique et des capteurs imprimés. Leur travail promet d'offrir des façons radicalement différentes de percevoir le monde.
- L'augmentation de l'intelligence des machines : Les chercheurs se penchent sur les moyens de rendre les machines

plus intelligentes avec l'IA, en étudiant les données et les procédures produites par nos systèmes.

- La sûreté et la sécurité : Toutes les machines - qu'elles interviennent dans le monde réel, le monde virtuel, ou dans les deux - doivent fonctionner de façon fiable et sécurisée.

### Exemples d'IA chez PARC

Tout cela est bien réel. Voici un aperçu de l'emploi de l'intelligence artificielle de PARC dans la « vie réelle » :

- Le déploiement de l'intelligence artificielle pour la société East Japan Railway à Tokyo, ainsi que pour Procter & Gamble.
- L'AI explicable : Les algorithmes sont remarquables quand il s'agit de dégager des modèles dans les données et de faire des recommandations ; en revanche, ils ne peuvent pas expliquer comment ils sont arrivés à une décision. L'AI explicable donnera plus de transparence aux fonctionnements internes des algorithmes.
- La surveillance intelligente du réseau électrique : Les fibres optiques sont une technologie éprouvée. Les chercheurs de PARC améliorent l'IA et ajoutent de nouvelles capacités analytiques pouvant rendre le réseau électrique des États-Unis plus fiable et sécurisé.

L'intelligence artificielle est arrivée, a retourné ses manches, et doit maintenant se mettre au travail. Bienvenue dans le futur.

### POUR EN SAVOIR PLUS

L'ère de l'intelligence artificielle : Xerox Connect fournit une synthèse de l'interview du Dr Kurtoglu sur les tendances de l'IA.

### XEROX FAIT PROGRESSER LA TECHNOLOGIE JET D'ENCRE AVEC LA BALTORO HF INKJET PRESS

Première presse de sa catégorie tirant profit de toute l'intelligence de l'automatisation et fournissant une qualité d'image véritablement HD

Xerox présente sa presse jet d'encre Baltoro HF, une presse de Production feuille à feuille qui permet aux clients d'imprimer des volumes élevés de documents transactionnels, direct mails et catalogues de haute qualité sur une seule et même presse avec une qualité image et une productivité supérieures. La Baltoro HF est le premier produit de Xerox utilisant cette plateforme.

« Nous avons conçu la Baltoro HF en misant sur les meilleures caractéristiques de nos technologies iGen® et High Fusion. Nous avons ainsi pu designer une plateforme innovante qui s'intègre dans l'environnement de l'impression de labeur et supporte une production à un coût abordable similaire à celui de l'impression offset, »

affirme Tracey Koziol, vice-president – Global Offerings, Xerox. « Le fait de construire la Baltoro HF du châssis au moteur nous offre plus de latitude pour perfectionner, en continu et très rapidement, la plateforme. »

Au cœur de l'innovation, la Baltoro HF est la seule presse d'entrée de gamme qui s'appuie sur l'intelligence de l'automatisation pour optimiser et maintenir la couleur et la qualité d'image et effectuer des autocorrections en temps réel. L'intelligence de ses automatismes, ses encres et têtes d'impression Xerox High Fusion série W fournissent une qualité d'image haute définition de 1 200 x 1 200 points par pouce sans qu'il ne soit nécessaire de prétraiter les supports. La suppression de l'étape de couchage/traitement du papier contribue à la réduction de la taille de la presse, de sa consommation électrique et de son coût d'usage, tout en augmentant sa productivité.

La Baltoro HF offre également des avantages qui permettent de gagner du temps. Sa vitesse, alliée à la plus grande surface d'impression de sa catégorie permet à la presse d'accroître la productivité des clients de plus de 115 %.

En amont, FreeFlow® Core de Xerox automatise le travail prépresse très chronophage. Le Serveur d'impression FreeFlow de Xerox permet aux clients d'ajouter de nouveaux travaux pendant l'impression.



### XEROX IRIDESSE REMPORTE LE PREMIER PRIX DE LA EUROPEAN DIGITAL PRESS ASSOCIATION POUR SON INNOVATION EN PRODUCTION NUMÉRIQUE

Xerox Iridesse™ a remporté un grand prix à la cérémonie 2019 des European Digital Press Association Awards, remportant le prix EDP Cut Sheet Printer Award pour son innovation dans la production numérique.

La presse numérique Iridesse est la seule à pouvoir imprimer jusqu'à six couleurs en un seul passage avec précision et possibilité d'embellissements avec des encres métallisées, claires et blanches. Cela offre davantage de possibilités de conception pour les imprimantes numériques tout en permettant aux petites entreprises d'adopter plus facilement des finitions spéciales sur des tirages limités.

Sur la base de trois critères de sélection : coût, performance et qualité - EDP a rendu hommage à la presse Xerox Iridesse lors du plus grand

salon professionnel européen de l'impression, FESPA Global Print Expo, le mercredi 15 mai à Munich.

« En tant qu'agence de création de marques, notre principal atout réside dans nos idées », a déclaré Ben Glazier de l'agence de création Glazier Design. « La Xerox Iridesse nous offre de nombreuses possibilités de proposer des idées nouvelles et novatrices aux entreprises de mode, aux détaillants et aux autres industries, qui aiment l'impact qu'elles peuvent avoir sur leurs clients, les aidant ainsi à se démarquer et à améliorer leurs produits. Il offre un délai d'exécution incroyablement rapide, ce qui nous permet d'effectuer un travail rapide et efficace, permettant ainsi aux clients d'économiser du temps et de l'argent. »

IPW1 à Londres a été l'un des premiers clients à tester l'Iridesse. Les essais réussis ont donné lieu à des installations à travers toute l'Europe, chez les principaux imprimeurs européens, notamment Hickling & Squires & Hobs Repro (GB), Furlan Grafica (Italie), Adaequo et ByPrint Madrid

(Espagne), ILG Druck (Suisse), et Printsalon (Benelux).

« L'Iridesse, c'est l'innovation de Xerox à plein régime », a déclaré Tracey Koziol, Senior Vice President of Global Offerings for Xerox. « L'Iridesse offre aux designers et aux imprimeurs numériques la possibilité de diversifier leurs offres et de développer leur activité, grâce à plus de fonctionnalités, une meilleure qualité et une plus grande flexibilité, le tout à moindre coût.

### A propos de Xerox

À l'ère du travail intelligent, nous ne nous contentons pas de penser à l'avenir, nous le créons. Xerox Corporation (NYSE : XRX) est un leader technologique à la croisée du monde physique et du monde digital.

Nous utilisons l'automatisation et la personnalisation de dernière génération pour redéfinir la productivité, stimuler la croissance et rendre le monde plus sûr. Chaque jour, nos technologies innovantes et nos solutions de travail intelligentes, Powered by Xerox®, aident les

personnes à mieux communiquer et à mieux travailler.

### PLUS D'INFORMATIONS SUR

<http://www.xerox.com/> et sur Twitter à @Xerox.



## Universités, Rectorats, Grandes Écoles... Les acteurs de la chaîne graphique



### SÉMINAIRE WEB2PRINT... CHRONIQUE D'UN SUCCÈS ANNONCÉ...

Ce séminaire w2p est né dans mon esprit il y a deux ans lors de ma participation à l'AG de Toulon, je n'imaginais pas à l'époque l'intensité et la richesse des échanges que ce projet allait générer.

Alors que les membres du RUG parcouraient les ruelles pluvieuses de Toulon, je finalisais dans ma chambre d'hôtel l'intervention programmée en dernière minute avec l'accord de Renzo et prévue quelques heures plus tard à l'issue de l'assemblée générale.

A ma joie d'être le premier informaticien à rejoindre le conseil d'administration, a rapidement succédé le plaisir de partager avec les « Rugaliens » les différentes solutions logicielles dédiées à l'impression que j'avais développées.

Je ne m'attendais pas à un tel intérêt, à un tel accueil ; et tout naturellement l'idée d'échanger nos compétences, nos expériences m'est apparue comme une évidence...

Et quel sujet plus approprié que le web2print ?

Un outil logiciel au cœur de nos métiers, essentiel à l'évolution, à la mutualisation et à l'ouverture des ateliers d'impression vers les nouvelles technologies...

Au fil de mes échanges avec Renzo, cette idée s'est affinée, s'est structurée pour finalement se concrétiser au printemps 2019 sous forme d'un séminaire de deux jours organisé sur le campus de l'Université de Strasbourg.

Intégrer une telle manifestation et son organisation dans nos plannings chargés n'a pas été une sinécure, il nous aura fallu une année pour définir un calendrier de préparation réaliste, trouver un lieu d'accueil, et construire l'ensemble des modules qui ont été présentés.



Startup - Universités de Lorraine, de Lille, de Toulon et de Nice

## Universités, Rectorats, Grandes Écoles... Les acteurs de la chaîne graphique

La dynamique qui règne au sein du RUG est vecteur de rencontres enrichissantes qui m'ont permis d'imaginer comment et avec qui élaborer le contenu et la forme de ce séminaire.

Pour la première fois au sein de notre association, une formation a été dispensée par les seuls membres du réseau, garantissant ainsi toute liberté, toute neutralité et toute objectivité dans les propos et les sujets abordés.

Le CNAM et sept universités se sont alliés pour constituer les « dix mercenaires » qui ont préparé avec acharnement et persévérance les différents sujets. Nordistes, bretons, parisiens, méridionaux, champenois, alsaciens et lorrains ; tous se sont investis dans ce projet et ont apporté leur originalité et leur sensibilité.

Présents sur place la veille du séminaire, ils ont peaufiné leur ouvrage jusqu'à la dernière minute, donnant au bureau de notre président un petit air de startup.



Accueil des participants au séminaire W2P  
en présence de Mme Véronique Blanloeil,  
Directrice des affaires logistiques intérieures de l'Université de Strasbourg  
avec Renzo Iacazzi, Président du Réseau Universitaire Gutenberg

Après un accueil chaleureux en présence de Véronique BLANLOEIL, Directrice des affaires logistiques intérieures de l'Université de Strasbourg, et un petit discours d'introduction de notre président, le premier volet du séminaire consacré à la vulgarisation a débuté.

Nous avons abordé avec précision les différents éléments permettant de comprendre le fonctionnement, la procédure d'évaluation et d'acquisition, le paramétrage et l'exploitation d'une solution de web2print.

Durant quatre heures se sont succédés sous l'œil attentif des 21 participants :

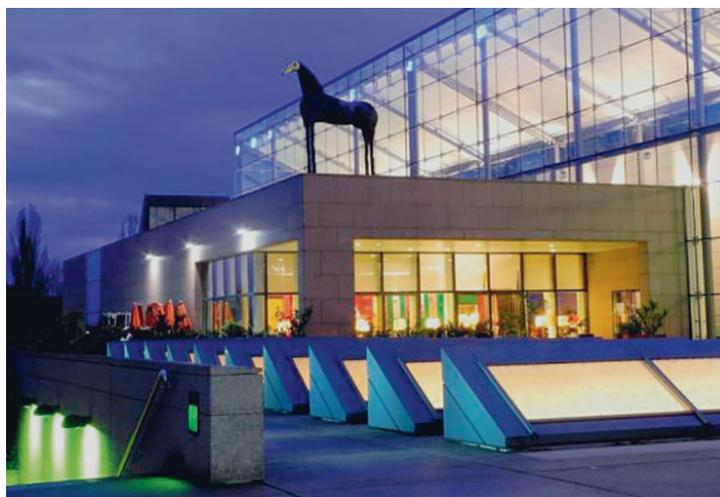
- des explications détaillées sur les technologies utilisées,
- des comparatifs sur les fonctionnalités et les limites des solutions présentes sur le marché,
- des conseils sur l'élaboration d'un cahier des charges,
- des analyses financières pertinentes et objectives,
- des orientations pragmatiques et originales en matière de paramétrage,
- et des variantes techniques de reporting.

Au sein du RUG, l'échange est de mise, ces présentations ont donc été conclues par une séance de questions/réponses qui a permis à chacun d'exprimer ses problématiques, ses interrogations, ses attentes et de s'appuyer sur l'expertise des forces en présence pour y trouver réponse.

Après un bref passage par leur hôtel situé à proximité de la petite France, quartier authentique où l'on peut apprécier maisons à colombages et bières



Ouverture du séminaire par Renzo Iacazzi



Musée d'Arts Modernes de Strasbourg, privatisé pour l'occasion  
du repas du soir



Quelques membres du Réseau Universitaire Gutenberg durant le séminaire Web2print

### Adhésion 2019

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ». Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

### Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

### Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

### OURS

**Directeur de publication :**  
Renzo Iacazzi

**Rédaction :**  
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

**Conception et mise en page :**  
Les chargés de mission Communication / Web

**Date de publication :**  
Juillet 2019

**Réseau Universitaire Gutenberg**  
32 Rue des Cygnes,  
67800 Hœnheim  
[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)

locales (à consommer avec modération...), l'ensemble des participants s'est retrouvé pour une soirée d'une grande convivialité, orchestrée de main de maître par l'équipe logistique strasbourgeoise au cœur du musée des arts modernes privatisé pour l'occasion.

Une courte nuit plus tard, les stagiaires ont repris le chemin de l'Université pour assister dès 8h30 au second volet du séminaire intitulé « Retour d'expérience ».



La présentation de la solution DepotRepro développée par le CNAM (Paris) a débuté cette matinée, puis se sont enchaînées celles de nos universités : EasyRepro (Nantes) DSF (Strasbourg et Lorraine), Prinéo (Lille) et CervoPrint (Nice, Toulon et Reims)



La présentation de la solution DepotRepro développée par le CNAM a débuté cette matinée, puis se sont enchaînées celles d'EasyRepro, DSF, Prinéo et CervoPrint.

Chacun s'est attaché à mettre en valeur les atouts de la solution déployée dans son université, vidéos commentées et démonstrations en temps réel se sont succédées et ont permis à l'auditoire de découvrir les possibilités étendues de ces outils et leurs particularités.

Forts de ces deux journées, auditeurs et animateurs ont pris conscience de l'énorme potentiel des solutions web2print, des améliorations à apporter à leur propre solution, et des pistes à suivre dans leurs projets d'acquisition ou de renouvellement.

Aux yeux de tous ce séminaire est un succès, par la qualité des présentations et de l'organisation, et par l'intérêt des informations partagées.

Les longs échanges qui ont permis de structurer, d'alimenter, d'optimiser les sujets présentés nous ont permis de tisser des liens de partage et d'amitié qui expliquent à eux seuls cette réussite.

Chacun a participé à donner une âme à ce séminaire, avec sa compétence, son expérience, son humour, sa sagesse, sa touche personnelle... Ce succès vous appartient donc Rugaliens...

Un bon film se terminant toujours par un générique de fin bardé de stars, voici dans l'ordre d'apparition à l'écran les artistes qui m'ont accompagné dans cette aventure et à qui je tire un ENORME coup de chapeau...



Jean-Louis PADUANO	Université Côte d'Azur	Fonctionnalités Présentation CervoPrint
Sébastien CORVAISIER	Université Reims Champagne-Ardenne	Elaboration du CCTP Présentation CervoPrint
Cécile OKRSEJSKI	Université Reims Champagne-Ardenne	Elaboration du CCTP Présentation CervoPrint
Renzo IACAZZI	Université de Strasbourg	Modes d'acquisition Présentation DSF
Nicolas BIGOTTE	Université de Lille	Paramétrage Présentation Prinéo
Denis CARON	Université de Lille	Paramétrage Présentation Prinéo
Jean-François CLEMENT	CNAM	Présentation depotrepro
Christian THIBAUT	Université de Nantes	Présentation EasyRepro
Toufik CHAFI	Université de Toulon	Présentation CervoPrint
Marie-Christine BETSCH	Université de Strasbourg	Logistique
Jean-Luc HOPPE	Université de Lorraine	Maître du temps photographe
Ralf HERTEL	Sciences Po Toulouse	Communication
Emmanuel PENARROYAS	Académie de Montpellier	Communication

**THE END...**

**NE MANQUEZ PAS  
LE PROCHAIN ÉPISODE...**

**Rodolphe MILLET**  
Université de Lorraine  
Auteur, Metteur en scène, Interprète

