

**Information presse** Carrières-sur-Seine, le 12 juin 2019

## **La seconde édition de la Creative Experience Konica Minolta MGI, placée sous le signe de l'innovation et de la création**



Sur plus de 1000 m<sup>2</sup> d'exposition, Konica Minolta et MGI invitent les professionnels des Arts Graphiques à vivre une expérience créative inédite, les 1 et 2 juillet au Konica Minolta Digital Imaging Square (Carrières-sur-Seine). Cette seconde édition rassemblera en un seul lieu l'ensemble des savoir-faire de Konica Minolta et de MGI en matière d'impression et d'ennoblissement.

En exclusivité mondiale sur cette seconde édition, MGI et Konica Minolta présenteront leur nouvelle innovation : une solution tout-en-un d'impression et d'ennoblissement. Evolutive et modulaire, elle allie le meilleur de la technologie des 2 constructeurs.

Autre nouveauté produit dévoilée : l'AccurioLabel 230, la nouvelle presse Konica Minolta dédiée à l'impression numérique d'étiquettes adhésives. Elle est notamment conçue pour une impression simple et efficace des courts tirages. Personnalisation, production à la demande, flexibilité face aux délais de production font aussi partie de ses principaux atouts.

### **9 univers spécifiques pour inspirer, sublimer et émouvoir**

Les professionnels des Arts Graphiques découvriront à travers les 9 univers présentés : les matériels, solutions, applications et nouveaux procédés d'ennoblissement numériques qui les aideront à développer leur activité en proposant de nouveaux services autour du packaging, de la carterie, du livre à la demande...

Les papiers seront aussi à l'honneur. Partenaire de l'événement, FEDRIGONI présentera un large choix de papiers de création innovants et décalés. ARCTIC PAPER mettra, quant à lui, l'accent sur sa gamme de papier pour l'édition.

L'accent sera également mis sur une gestion innovante de la couleur. Pour répondre aux normes de reproduction de la couleur, Konica Minolta Sensing démontrera ses solutions matérielles et logicielles garantissant un contrôle rigoureux dans ce domaine. Des démonstrations de l'AccurioPress C83hc de Konica Minolta mettront en avant astuces et bonnes pratiques pour imprimer avec une précision inégalée les couleurs, telles qu'elles peuvent être perçues sur des écrans calibrés.

En outre, un univers sera consacré à l'automatisation de la production via des solutions de finition en ligne et hors ligne, proposées par Konica Minolta et Siproudhis.

### **2 conférences et 6 tables-rondes mêlant expertise, retour d'expérience et innovation**

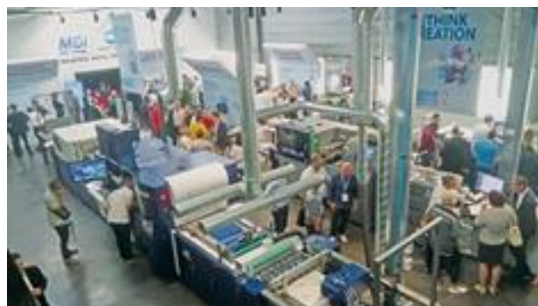
Lors des conférences et des tables-rondes, les problématiques métier comme la gestion de la couleur, l'impression de livre à la demande, l'ennoblissement en données variables, etc. seront débattues.



A noter parmi les intervenants, la présence de :

- Vincent RIOU, Directeur Associé de la Compagnie Européenne d'Intelligence Stratégique (CEIS), qui tiendra une conférence sur « la sécurité et objets connectés : les enjeux de la cybersécurité » ;
- Christophe VILLAR, Directeur de Mediagraf Formation, qui présentera les nouveautés en matière de gestion de la couleur ;

- Pierre BALLET, Président Imprim luxe, qui rendra compte de son expérience pour mieux adresser les donneurs d'ordre ;
- Céline ZANUTTO, Meilleur Ouvrier de France Technicien de plateforme prépresse 2019, et Frédéric POUILLY, Meilleur Ouvrier de France Technicien de conduite de système d'impression 2019, qui témoigneront de leur participation au concours « un des Meilleurs Ouvriers de France » ;
- Didier ROLS, Alchimiste Print Digital – Phyi' Tales, et Pierre BARKI, Vice-Président de l'association Culture Papier, qui exposeront les atouts de la réalité augmentée pour combiner print et digital ;
- François MARTIN, Senior Graphic Industry Consultant, qui animera les conférences et tables-rondes pendant ces 2 jours.



Un espace de networking permettra aussi aux visiteurs d'échanger avec des imprimeurs référents en matière d'ennoblissement, mais également de rencontrer de nouveaux partenaires pour enrichir leurs offres.

## Créative Expérience

[www.creativeexperience.fr](http://www.creativeexperience.fr)

La seconde édition de la Créative Expérience Konica Minolta MGI, placée sous le signe de l'innovation et de la création, s'est déroulée à Carrières-sur-Seine les 1 et 2 Juillet 2019.

Ce rendez-vous annuel rassemblait en un seul lieu l'ensemble des savoir-faire de Konica Minolta et de MGI en matière d'impression et d'ennoblissement.

En exclusivité mondiale sur cette seconde édition, MGI et Konica Minolta ont présenté leur nouvelle innovation : une solution tout-en-un d'impression et d'ennoblissement. Evolutive et modulaire, elle allie le meilleur de la technologie des 2 constructeurs.

Les nombreux visiteurs ont pu découvrir 9 univers de présentation autour des matériels, solutions, applications et nouveaux procédés d'ennoblissement numériques. 2 conférences et 6 tables-rondes mêlant expertise, retour d'expérience et innovation ont rythmé le programme de ces journées.

## Meilleur Ouvrier de France

Bien connu du grand public pour les métiers de l'hôtellerie-restauration, du bâtiment, du commerce et de l'artisanat, le concours « un des Meilleurs Ouvriers de France » récompense aussi ceux de l'imprimerie.

Céline Zanutto (formatrice prépresse), distinguée lundi 13 mai, Meilleur Ouvrier de France Technicien de plateforme prépresse 2019 a expliqué son parcours lors de la Créative Expérience.

« J'ai choisi de faire équipe avec Frédéric Pouilly (instructeur presse), qui a concouru dans la catégorie « Technicien de conduite de système d'impression ».



Céline ZANUTTO et Frédéric POUILLY

La passion de mon métier m'a vraiment motivé. Mon investissement a été total aussi bien professionnellement que personnellement. Ayant été formée sur le terrain de manière autodidacte en imprimerie, c'était aussi pour moi l'occasion d'obtenir mon premier diplôme dans le domaine des industries graphiques.

Je suis aujourd'hui Meilleur

Ouvrier de France alors que je n'avais jamais passé d'examen reconnu dans mon métier auparavant. Comme quoi, l'expérience est aussi très importante ».

Konica Minolta a soutenu Céline Zanutto. Lors de la préparation des épreuves qualificatives et finales, des moyens humains et matériels ont été mis à sa disposition. Un soutien qui s'inscrit dans la volonté de Konica Minolta d'accompagner les professionnels et futurs professionnels des industries graphiques dans l'obtention des épreuves d'excellence.

### **Nouvelle gamme bizhub i-SERIES**

Dans le cadre de son approche Rethink IT\*, Konica Minolta accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en les aidant à redéfinir leur organisation, leur informatique et leurs processus métiers pour rester compétitives. Avec le développement de sa nouvelle génération de plateformes de communication, Konica Minolta a repensé la gestion de l'information dans les entreprises.

Avec des services cloud intégrés, les bizhub i-SERIES de Konica Minolta évoluent en fonction des besoins des utilisateurs. A partir de la plateforme cloud Konica Minolta MarketPlace, de nouvelles applications, telles que Dropbox, Google Drive, Gmail, One Drive... ou des connecteurs aux solutions Konica Minolta peuvent être associés aux multifonctions. Disponible dès à présent, la nouvelle gamme i-SERIES est constituée de 3 modèles A3 couleurs (business hub C250i, C300i, C360i) et de 4 modèles A4 couleurs (C3300i, C3350i, C4000i et C4050i). De nouveaux modèles et fonctionnalités seront ajoutés à cette gamme dans les mois à venir.



Dans le cadre de son approche Rethink IT\*, Konica Minolta accompagne les entreprises dans leur transformation digitale en les aidant à redéfinir leur organisation, leur informatique et leurs processus métiers pour rester compétitives.

### **Sécurité des données**

En tant que plateformes de communication connectées, les systèmes d'impression peuvent présenter des failles de sécurité, et être l'objet de cyberattaques visant à pénétrer le réseau interne de l'entreprise ou à voler des données.

C'est pourquoi, Konica Minolta protège les informations sensibles, qu'elles soient transmises, reçues ou stockées sur les multifonctions (MFP) de sa nouvelle gamme bizhub i-SERIES.

Konica Minolta s'est attaché à répondre très tôt à cette problématique de sécurité qu'elle considère comme essentielle. C'est pourquoi, elle a intégré de nouvelles mesures de protection dans sa gamme bizhub i-SERIES. Celles-ci empêchent toute intrusion de virus et protègent les données entrantes et sortantes sur sa gamme de multifonctions bizhub i-SERIES. En outre, tous les modèles sont certifiés HCD-PP et ISO 15408.

A travers son offre globale de sécurité, Konica Minolta apporte aux entreprises les ressources humaines et les connaissances techniques spécialisées, dont elles manquent pour faire face aux enjeux de la cyber sécurité.

**A découvrir...**