



Conception



Soumission



Impression



Production

Finition

numéro 25



Strasbourg

23 & 24 mai 2019

inscription sur le site

## LE PROGRAMME DU SÉMINAIRE

23 MAI 2019

14:00 - 18:00

### DE L'ANALYSE DES BESOINS À L'EXPLOITATION DES DONNÉES

#### Principes de fonctionnement d'une solution web2print

- Architecture serveur
- Communication réseau
- Gestion des données
- JDF
- Fonctionnalités d'un Web2Print
- Elaboration du CCTP
- UGAP
- Achat
- Location avec une presse
- Conception du frontal client
- Elaboration des job ticket
- Définition des listes de prix
- Import des centres de couts
- Gestion des utilisateurs
- Requêtes vers la base de données
- Echange, questions/réponses



24 MAI 2019

09:00 - 12:00

### RETOURS D'EXPÉRIENCE

- Solution développée par le CNAM
- Solution déployée par l'Université de Nantes
- Solution déployée par l'Université de Lille
- Solutions déployées par l'Université de Lorraine et l'Université de Strasbourg
- Solutions déployées par l'Université de Nice et l'Université de Toulon



Voici le lien du formulaire :

<https://www.rug-asso.fr/inscription-webtoprint-2019/>

### Les membres du Conseil d'Administration 2019 (AG 2018 de Nantes)

Nicolas Bigotte  
Philippe Cantinol  
Toufik Chafei  
Jean-François Clément  
Sébastien Corvaisier  
Cécile Dybek  
Pierrick Gaudin  
Ralf Hertel  
Jean-Luc Hoppe  
Patrick Huber  
Hieu Huynh Trong Adam  
Renzo Iacazzi  
Nicolas Luppino  
Dominique Matile  
Patricia Mauras  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Pierre Pausicles  
Emmanuel Penarroyas  
Christian Thibault  
Daniel Ynbourg

### Le Bureau 2019

*Président* : Renzo Iacazzi  
*Président d'honneur* : Daniel Mons  
*Vice-président* : Jean-François Clément  
*Trésorier* : Patrick Huber  
*Trésorière adjointe* : Dominique Matile  
*Secrétaire* : Ralf Hertel  
*Secrétaire adjoint* : Emmanuel Penarroyas

### Chargés de mission

*Formations et relation avec le Ministère* :

Jean-François Clément

*Relations avec les partenaires* :

Sébastien Corvaisier  
Dominique Matile

*Relation fournisseurs* :

Patrick Huber  
Renzo Iacazzi

*Communication / Web* :

Ralf Hertel  
Jacky Le Reste  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Emmanuel Penarroyas

### Les contacts du RUG

*Site de l'association* :  
[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)

*Contacter les membres du bureau* :  
[bureau-rug@googlegroups.com](mailto:bureau-rug@googlegroups.com)

*Contacter les membres du CA* :  
[ca-rug@googlegroups.com](mailto:ca-rug@googlegroups.com)

*Poser une question au réseau* :  
[ruginfo@rug-asso.fr](mailto:ruginfo@rug-asso.fr)



### ALDOM – STI PRÉSENTE SES DIFFÉRENTES COPIES D'EXAMEN

STI vient de mettre en place un nouveau process de fabrication pour les copies d'examen.

Notre outil industriel nous permet de sortir un produit fini.

Nous fabriquons toutes sortes de copies :

- Copies anonymes, avec coin gommé, ou bande siligom
- Copie non anonyme,
- Copie QR code
- Copie à lecture optique
- Copie spécifique (musique...)
- Intercalaires A4-A3
- Brouillon A4-A3

Les Formats : tous formats  
Les teintings : toutes couleurs  
Les variantes : numérotation

Nous pouvons également encarter les copies à la convenance de nos clients (ex : 1 copie + 1 intercalaire + 1 brouillon).

Nous réalisons pour certaines universités des livrets collés composés de plusieurs pages (8 pages, 12 pages...).

L'expertise de notre laboratoire permet à nos clients de pouvoir revoir toute la composition de leur copies d'examen.



Copie examen anonyme format A3 ouvert A4 fermée



Copie lecture optique format A3 ouvert A4 fermée



Copie examen sans coin gomme – contrôle continu

### POUR TOUS RENSEIGNEMENTS :

Victoria REIS

T 07.88.60.23.62

v.reis@imprimerieBs/.fr - societealdom@gmail.com



### CP BOURG ORGANISE 2 ÉVÈNEMENTS

Le 25 avril prochain, en partenariat avec Xérox Belgique, nous serons présents au xérox color reignited durant lesquels nous présenterons une ligne de brochage connectée à la dernière née de Xérox, à savoir l'IRIDESSE.

<http://www.xerox-event.com/colorreignited/beyondcmkfr>

Du 12 au 14 juin 2019, nous organisons à notre siège Européen d'Ottignies nos journées portes ouvertes pour le lancement de notre module de préparation Bourg en version 4-UP (ou, comment l'automatisation se met au service du professionnel pour réaliser un livre au format A5 depuis une feuille imprimée A3). Ce sera aussi pour nous l'occasion de le présenter dans des configurations de brochage ou thermo-reliure connectées à différentes presses : HP 7900, Kodak Nexpress, Canon VP 6000 (...).

Ces journées seront sous le signe de la création de valeur ajoutée et de l'embellissement !!



### DMBA ORGANISE 2 ÉVÈNEMENTS

Les 22 et 23 mai à Nantes, en partenariat avec Epson, Colorgate, Graphtec, GMC, Ricoh, Duplo, Morgana, Sefa, JBI, Clementz... DMBA présente « impression et façonnage ».

Cette présentation se déroulera sous enseigne DMBA- Graphicom mais également Rennes Reprographie qui fait partie de notre groupe depuis le mois de septembre 2018.

Les 2 et 3 octobre prochain, se déroulera notre salon annuel **Graphicom 2019** au domaine de la Baronnie de Bretteville sur Odon (CAEN).

Nous espérons bien vous recevoir encore plus nombreux.

<http://www.domaine-baronnie.fr/galerie-photos/>

Si vous avez des projets dans ses dates, n'hésitez pas à nous le faire savoir afin que l'on organise des présentations personnalisées ainsi que des promotions spécifiques à vos besoins ...



Le bâtiment de la société DMBA



Vues du Domaine Baronnie



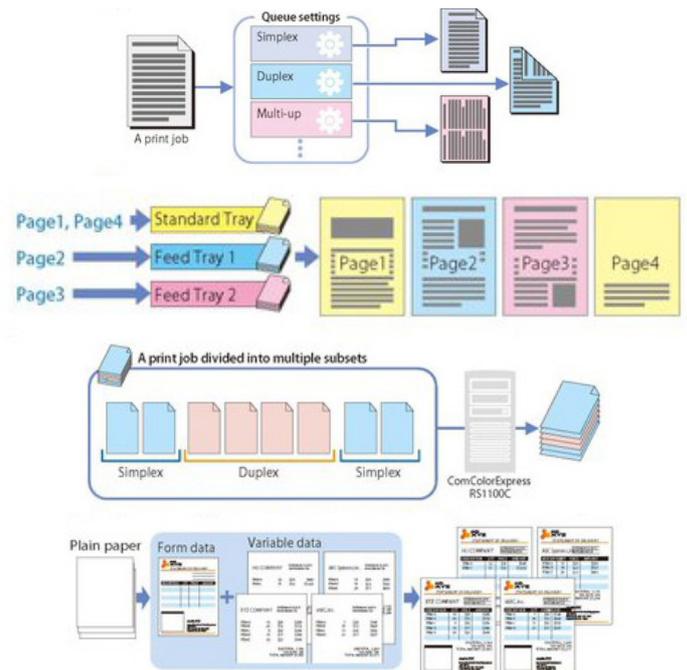
### UN NOUVEAU CONTRÔLEUR D'IMPRESSION POUR LES SOLUTIONS RISO : LE COMCOLOR EXPRESS RS1100C

Le ComColor Express RS1100C vient compléter la gamme des contrôleurs de RISO France afin de répondre aux besoins de chaque environnement professionnel.

Développé pour les séries ComColor GD & FW, il vous offrira de nombreuses fonctionnalités à des coûts plus compétitifs.

#### LE RS1100C VOUS PERMETTRA NOTAMMENT DE :

- Gagner en productivité en créant différentes files d'impression pré-paramétrées suivant vos préférences d'impression.
- Gérer des profils colorimétriques.
- Faire des appels de bacs.
- Scinder un document en plusieurs sous-ensembles pour leur attribuer des paramètres distincts.
- Imprimer des données variables avec des formulaires sauvegardés.



### XEROX CHANGE SON IDENTITÉ VISUELLE POUR ACCOMPAGNER SA NOUVELLE STRATÉGIE

L'entreprise se positionne comme entreprise technologique leader sur son marché, et modernise sa communication de marque en la réalignant sur sa stratégie Corporate. Xerox modernise son logo en le faisant évoluer avec un nouveau branding, plus en ligne avec les critères de l'environnement digital actuel, en appuyant l'impact visuel sur la force de son nom de marque.

La société a choisi un nouveau slogan « **Made to Think** », symbolisant l'ADN et l'historique d'Innovation de l'entreprise depuis plus de 80 ans - inventeur du procédé xérogaphique, mais également inventeur de la souris et de l'interface graphique entre autres, et mettant en valeur la large gamme de produits et solutions technologiques.

Voir site <https://www.xerox.fr/fr-fr/made-to-think>

La campagne de communication (voir la vidéo <https://youtu.be/49XL-vfJ8So>) symbolisera cette nouvelle orientation moderne, avec une approche plus fluide, claire et concise, en gardant le ton professionnel -orienté client - et la consistance de la stratégie concentrée sur les **3 environnements cibles : Intelligence Artificielle, Personnalisation, Sécurité.**

Chez Xerox, nous sommes faits pour innover. Nous nous réinventons en permanence. Nous innovons, ré-imaginons, concevons et fabriquons sans cesse. Et nous allons toujours plus loin. Nous inventons des emballages qui parlent, des imprimantes qui écoutent et des logiciels qui intuitivement personnalisent et humanisent. **Made to think**, c'est l'idée que nous ne nous contentons pas de réfléchir à l'avenir, nous le créons »

**Ainsi, le texte officiel de signature de communiqués est désormais le suivant :**

*À l'ère du travail intelligent, nous ne nous contentons pas de penser à l'avenir, nous le créons. Xerox Corporation est un leader technologique à la croisée du monde physique et du monde digital. Nous utilisons l'automatisation et la personnalisation de dernière génération pour redéfinir la*

*productivité, stimuler la croissance et rendre le monde plus sûr. Chaque jour, nos technologies innovantes et nos solutions de travail intelligentes, Powered by Xerox®, aident les personnes à mieux communiquer et à mieux travailler.*

### XEROX DÉVOILE UNE NOUVELLE OFFRE DE SERVICES POUR PROMOUVOIR LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DE SES CLIENTS

Ce portefeuille de services étendu permet aux clients de revoir leur façon de travailler et de repenser l'expérience client et collaborateur à la croisée du monde physique et du monde digital.

PARIS, le 29 mars 2019 – Xerox (NYSE: XRX) annonce aujourd'hui un nouveau **portefeuille de services**, composé de cinq services horizontaux et de quatre services métiers spécifiques. Ils ont été mis au point afin d'aider les clients à répondre à leurs impératifs de transformation numérique.

« En automatisant les communications entrantes et sortantes, en exploitant la valeur des données saisies et en simplifiant les différents processus métiers, nos clients ont une occasion unique d'accéder à des gains de productivité considérables, a déclaré **Joanne Collins Smee**, chief commercial officer de Xerox. Grâce à nos technologies, à nos logiciels et à notre expertise dans le domaine des Services d'impression gérés (MPS), les services de Xerox permettent à nos clients d'être mieux armés pour faire face à la concurrence, dans un environnement de marché évoluant rapidement. »

#### SERVICES HORIZONTAUX DE XEROX

Les services horizontaux de Xerox permettent de simplifier des processus métiers critiques mais chronophages, qui sont essentiels à la réussite de tous types d'activités, notamment

- **Xerox Intelligent Workplace Services** : dépassant l'univers traditionnel du MPS, ces services tirent parti de l'automatisation des workflows, de la gestion de contenus et de l'optimisation des infrastructures d'impression pour proposer des espaces de travail plus efficaces et plus sûrs.

- **Xerox Capture & Content Services** : ils assurent une automatisation avancée multicanal des processus et de la saisie, permettant de mettre à disposition les informations là où elles sont nécessaires. Ils aident ainsi les clients à prendre des décisions métiers plus éclairées et plus proactives.
- **Xerox Accounts Payable Services** : ils offrent une gamme de solutions destinées au traitement des factures, depuis le traitement automatisé jusqu'à l'e-facturation complète. Ils suppriment les processus chronophages, tout en améliorant la sécurité des données et en permettant aux clients de suivre leurs échéances de paiements.
- **Xerox Digital Hub & Cloud Print Services** : ils fournissent des solutions cloud professionnelles multicouches, pour des services d'impression rapides et à des prix raisonnables. Ils incluent la conception, la production et la livraison de supports marketing imprimés et numériques.
- **Xerox Campaigns on Demand Services** : ils proposent une solution pour la création de campagnes marketing multi-usages, adaptables à des cibles de toute taille, sur différents canaux.

### SERVICES MÉTIERS SPÉCIFIQUES DE XEROX

Il s'agit du premier groupe de services métiers spécifiques, qui répondent aux besoins particuliers de secteurs tels que les assurances, la santé, le secteur public et le commerce de détail, en offrant de nouvelles façons d'améliorer l'expérience client, notamment :

- **Xerox Services for Digital Insurer** : ils permettent aux compagnies d'assurance de répondre aux exigences liées aux multiples points de contact qui jalonnent le parcours client, en contribuant à organiser l'engagement et à soutenir les processus métier.
- **Xerox Services for Digital Patient** : ils permettent aux établissements de santé de relever le défi d'améliorer l'expérience du patient, depuis son admission jusqu'à sa sortie de l'établissement, et d'assurer le respect d'un environnement réglementaire de plus en plus strict.
- **Xerox Services for Digital Citizen** : ils accompagnent les services publics pour mieux piloter et gérer le parcours des citoyens, tout en réduisant les coûts liés au respect de la conformité réglementaire.
- **Xerox Services for Digital Retailer** : ils aident les commerçants à promouvoir l'engagement et la fidélité à la marque, grâce à une expérience améliorée à chaque étape du parcours client.

### Disponibilité

La version initiale du nouveau portefeuille de services de Xerox est désormais disponible aux États-Unis, au Royaume-Uni, au Canada et en France. Pour plus d'informations sur les services de Xerox, consultez [www.xerox.com/services](http://www.xerox.com/services) ou prenez contact avec un représentant Xerox.

### A propos de Xerox :

À l'ère du travail intelligent, nous ne nous contentons pas de penser à l'avenir, nous le créons. Xerox Corporation (NYSE: XRX) est un leader technologique à la croisée du monde physique et du monde digital. Nous utilisons l'automatisation et la personnalisation de dernière génération pour redéfinir la productivité, stimuler la croissance et rendre le monde plus sûr. Chaque jour, nos technologies innovantes et nos solutions de travail intelligentes, Powered by Xerox®, aident les personnes à mieux communiquer et à mieux travailler.

Plus d'informations sur <http://www.xerox.com/> et sur Twitter à @Xerox.

### CONTACTS PRESSE

Antoine Desnos, Xerox  
+ 33 (0)6 43 58 10 68  
antoine.desnos@xerox.com

Sonia Panchal, Xerox  
+44 (0)1895 842877

### XEROX FREEFLOW DIGITAL PUBLISHER AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT.

Le monde de l'enseignement n'échappe pas à la transformation digitale. L'université, de plus en plus autonome est en veille technologique permanente pour saisir les dernières innovations qui aideront les enseignants à mieux transmettre leurs connaissances. Le papier restera encore longtemps le support privilégié. En effet, il a été largement démontré que notre cerveau mémorise plus facilement et surtout plus durablement un texte imprimé plutôt qu'affiché sur un écran.

**Mais quid des tutos vidéo et des applications de réalité augmentée que nous aimons consommer de plus en plus ? Comment combiner le PRINT avec ces nouveaux outils qui présentent un réel attrait et intérêt pédagogique ?**



Xerox propose d'unifier ces ressources sans avoir à repenser entièrement vos processus.

La solution **Xerox FreeFlow Digital Publisher** vous permet de créer des versions électroniques interactives de vos documents habituels tels que les supports de cours.

En intégrant des vidéos, des bandes audio ou encore des liens web à certains blocs textes et images, les documents ainsi enrichis deviennent beaucoup plus percutants et compréhensibles. Dans ce format digital, toujours complémentaire à l'imprimé, **le support de cours devient consultable en toute mobilité (tablettes, smartphone et web) avec une adaptation dynamique à la taille du périphérique et un parfait confort de lecture.**



Le document est actualisé sans avoir besoin d'être réimprimé. Le document papier est ainsi augmenté et avec FreeFlow Digital Publisher les éléments d'enrichissement peuvent être mis à jour simplement.

### Pour en savoir plus

Visitez le site web Xerox et visionnez nos vidéos ou contactez votre représentant Xerox.

<https://www.xerox.fr/impression-numerique/flux-de-production/freeflow/digital-publisher/frfr.html>

# RICOH

imagine. change.

### LANCEMENT DES PRO L5130 – PRO L5160

Ricoh permet aux CRD d'élargir leur offre de service

Lors de C'print, Ricoh a dévoilé sa toute nouvelle gamme d'imprimantes jet d'encre grand format destinée aux applications arts graphiques.

Lancées officiellement en avril 2019, les deux imprimantes Large Format nouvelle génération Ricoh Pro L5130/L5160 répondent aux besoins des CRD en communication, signalétique et affichage qui recherchent plus de performance, de productivité et de polyvalence.

Elles sont équipées des têtes piézoélectriques Ricoh, permettant de projeter des encres latex aqua-résine avec une taille de goutte variable et dynamique pour une qualité d'impression optimale quel que soit le support utilisé. Elle accepte un éventail impressionnant de supports et est ainsi idéale pour la production de signalétiques et de PLV, utilisables en intérieur comme en extérieur.

#### Principales spécifications techniques :

- Productivité : jusqu'à 476 m<sup>2</sup>/h
- Adhésion et séchage rapide
- Technologie multi-drop
- Résolution : jusqu'à 1200 dpi
- Contrôle colorimétrique en ligne
- 2 largeurs de laize : Pro L5130 = 1371mm / Pro L5160 = 1625 mm
- Large gamme de média : film synthétique, papier photo, bache, PVC...
- Technologie éco-responsable : certification Greenguard et Greenguard Gold

Les Ricoh Pro L5130/L5160 allient fiabilité et polyvalence des supports, ce qui en fait un excellent choix pour les CRD. D'une conception durable, elles sont dotées d'une maintenance automatisée, d'encres latex aqua-résine certifiées GREENGUARD et de têtes d'impression Ricoh de qualité industrielle. Sa technologie intelligente de séchage garantit que les travaux produits sont prêts à l'emploi dès qu'ils sont imprimés tout en évitant la déformation des substrats les plus minces ou les plus sensibles à la chaleur.

Avec plusieurs configurations d'encres disponibles dont le CMYK, le CMYK + blanc (et le CMYK + orange + vert lancé cet été), et avec une opacité et une adhérence des encres élevées, les Ricoh Pro L5130/5160 permettent de produire un large éventail d'applications avec une qualité d'impression exceptionnelle et sur une large gamme de médias allant des revêtements muraux aux films de fenêtres en passant par les panneaux pour la signalisation ou la PLV.



Ricoh lance ses nouvelles imprimantes PRO L5130/ L5160 latex aqua-résine

La flexibilité est également maximale avec la prise en charge des supports pouvant atteindre 200 g/m<sup>2</sup> et 0,5 mm d'épaisseur en 2 largeurs de laize : 1371 et 1625 mm

« Ces solutions agiles et polyvalentes sont adaptées à un large éventail d'applications » déclare Graham Kennedy, Directeur des marchés commerciaux jet d'encre, Impression Commerciale et Industrielle, Ricoh Europe, Head of Commercial Inkjet Business, Commercial and Industrial Printing, Ricoh Europe, « Les Ricoh Pro L5130/L5160 combinent les encres Ricoh, les têtes d'impression Ricoh et le design Ricoh, afin

de permettre aux CRD de fournir à leurs clients internes le type d'application recherché – rapidement, facilement et à une très haute qualité sans avoir à les externaliser. Nous les accompagnons encore plus dans le développement de leur activité».

### LES RICOH PRO C9200 ET PRO C7200X CONTINUENT À SÉDUIRE

par leur qualité d'impression, leur productivité et leurs applications créatives.

**The Power of Colour**

**RICOH**  
imagine. change.

Le marché de l'impression de production est une jungle. La compétition est féroce. **Sortez vos griffes avec la nouvelle Pro™ C9200 Graphic Arts Edition**

- Production couleur intensive
- Productivité constante à 135 ppm
- 470 g/m<sup>2</sup> à vitesse nominale
- Très large gamme de médias
- Calage mécanique et registration automatique
- Calibration automatique et contrôle permanent de la qualité en ligne
- Bannière jusqu'à 1030 mm en RV et 1260 mm en R

**The Power of Colour**

**RICOH**  
imagine. change.

Le marché de l'impression de production est une jungle. La compétition est féroce. **Devenez le roi de la jungle avec la nouvelle Pro™ C7200x Graphic Arts Edition**

- 5ème groupe : blanc, vernis, UV rose fluo, UV jaune fluo et UV rouge invisible
- Productivité constante à 95 ppm
- 360 g/m<sup>2</sup> en R et RV à vitesse nominale
- Très large gamme de médias
- Calage mécanique et registration automatique
- Calibration automatique
- Bannière jusqu'à 700 mm en RV et 1260 mm en R



### LA NOUVELLE GAMME DE PRESSES COULEUR CANON IMAGEPRESS C910 ÉLARGIT LE CHAMP DES POSSIBLES POUR LES IMPRIMEURS ET LES ATELIERS D'IMPRESSION INTÉGRÉS

Paris, le 9 avril 2019 – Canon Europe annonce aujourd'hui le lancement de la nouvelle gamme de presses numériques imagePRESS C910, pensées pour répondre aux besoins des imprimeurs et des ateliers d'impression intégrés dans les grands groupes. Cette nouvelle gamme cible également les petites et moyennes entreprises qui souhaitent produire en interne, et de façon économique, une large palette d'outils de communication haute qualité et personnalisés.

Fort du succès de la gamme imagePRESS C850, cette gamme innovante intègre la technologie d'impression professionnelle **imagePRESS** haute performance reconnue sur le marché, tout en délivrant une productivité accrue sur un éventail de supports encore élargi.

Cette gamme de presses à technologie toner englobe **trois modèles** - les imagePRESS C910, C810 et C710 - qui se positionnent en tête du marché avec leurs vitesses respectives de 90 ppm, 80 ppm et 70 ppm. Ces presses ciblent des volumes mensuels de production jusqu'à 500 000 pages A4. Leur productivité globale est accrue en raison du nombre réduit d'interventions de maintenance. Avec son design intuitif et sa simplicité d'utilisation, elle s'impose pour toutes les typologies d'utilisateurs y compris ceux qui n'ont pas d'expérience en matière de gestion colorimétrique et de finition.



Canon lance la nouvelle gamme de presses numériques toner imagePRESS C910

Avec ces nouvelles presses, les professionnels de l'impression bénéficient d'un **choix élargi de supports d'impression** jusqu'à 350 g/m<sup>2</sup> tout comme d'une grande diversité de papiers texturés pour imprimer différents types d'applications. Ces presses sont également capables de produire des bannières mesurant jusqu'à 1300 mm, soit près du double de la longueur supportée sur la précédente gamme. Le portefeuille des travaux que les utilisateurs peuvent proposer à leurs clients est ainsi étendu, depuis les couvertures de livres jusqu'aux posters et dépliants quatre volets.

Des **options de finition** viennent renforcer la flexibilité en termes d'applications, avec notamment :

- Un module d'empilage pour les bannières ;
- Un tapis de réception en continu, pour la production de documents en dos carré collé sans intervention manuelle ;
- Deux unités de fabrication de livrets, dont une version compacte pour les clients disposant d'un espace limité.

De plus, une nouvelle interface supporte la connexion entre le module d'agrafage ou de mise en brochures W1 de l'imagePRESS C910 et des équipements de finition de sociétés tierces. Les utilisateurs des imagePRESS C910 bénéficient ainsi d'un choix élargi en matière de finition.



Les clients peuvent compter sur la gamme imagePRESS C910 pour produire des documents haute qualité et des outils de communication marketing personnalisés à moindre coût.

Avec une résolution standard de 190 lpi, les nouvelles imagePRESS produisent une **qualité d'impression** comparable au 2400 dpi en offset avec des couleurs vives et des textes précis page après page. La qualité d'impression obtenue est excellente y compris sur les papiers texturés et embossés, grâce à la couche élastique souple de la courroie de transfert de l'image qui assure la répartition homogène du toner sur les surfaces structurées.

Avec cette nouvelle offre, les clients bénéficient aussi d'un choix étendu pour leurs **workflows**. Les nouvelles imagePRESS C910 sont proposées avec trois contrôleurs pour une intégration optimale dans les environnements existants : Canon PRISMAsync version 71, version embarquée G250 et version externe H350 de EFI Fiercy.

Sur un marché où la réactivité est un enjeu primordial en termes de compétitivité, les nouvelles presses de la gamme imagePRESS C910 constituent les solutions économiquement rentables pour des productions à la demande de grande qualité.

**Mark Lawn, Director of Professional Print Solutions, Canon Europe, déclare :** « Depuis plus d'une décennie, nos solutions haute performance imagePRESS ont tenu un rôle majeur dans la croissance des activités de milliers de clients en Europe. Avec le lancement de ces nouvelles innovations dans notre portefeuille d'impression professionnelle, nous poussons la productivité à un niveau encore plus élevé avec une vitesse accrue et un temps de disponibilité maximal. Dans le même temps, nous procurons à nos clients la capacité de produire davantage d'applications et de retirer une valeur maximale de leur investissement. Des outils de communication marketing jusqu'aux couvertures de livres et cartes postales personnalisées sans oublier le packaging promotionnel en courtes séries, les technologies imagePRESS ouvrent un monde d'opportunités aux entreprises de toutes tailles. Nous les accompagnons pour leur permettre de concrétiser leurs idées créatives en utilisant l'impact d'imprimés bien ciblés pour générer de l'émotion et des leads. »

**Géraldine Gaspard, Responsable Marketing Industrial & Production Solutions, complète :** Cette nouvelle gamme bénéficie de tous les atouts de la gamme imagePRESS : productivité élevée, excellente qualité d'impression et flexibilité en termes de finition. Elle intègre également de nombreuses innovations technologiques qui vont pérenniser notre position de leader sur ce segment de marché. Enfin, l'association des technologies imagePRESS et PRISMA assure à cette nouvelle gamme une ergonomie et une productivité inégalées sur le marché.»

Le récent **témoignage de notre client PRIM CONCEPT** illustre parfaitement la puissance de cette alliance de technologies.

La série imagePRESS C910 sera disponible à la vente en Europe à compter de mai 2019 auprès du réseau de vente directe Canon et de partenaires sélectionnés.

#### CONTACT :

Géraldine Gaspard, Marketing Manager Marketing Excellence Product Business Development  
T +33185144558 / M +33609240296



# LES INFOS

## DES PARTENAIRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG



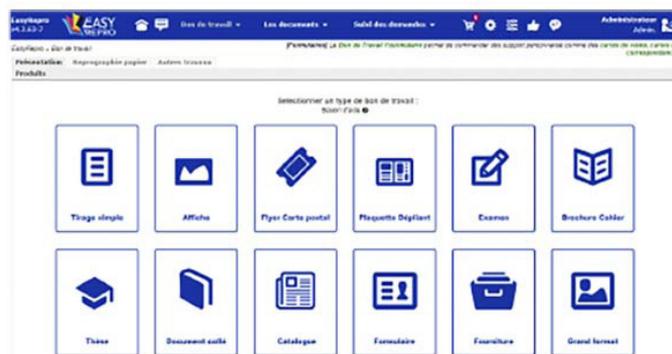
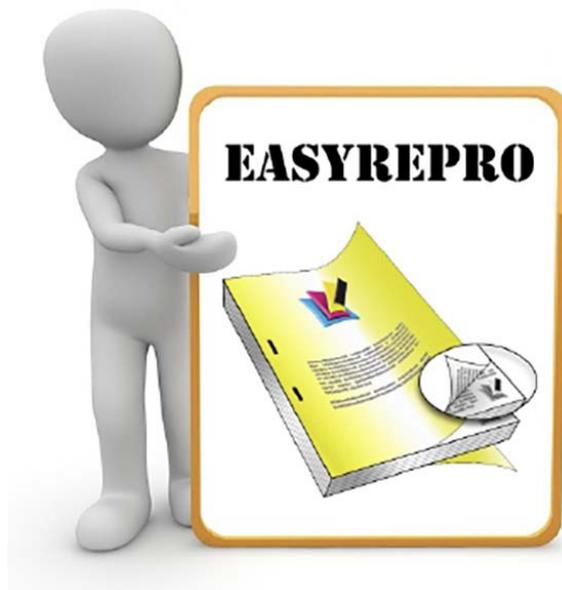
### EASYREPRO : SES 2 VERSIONS SMART ET PREMIUM

#### EASYREPRO, DANS SA VERSION SMART, EST LA SOLUTION IDÉALE DE SOUMISSION WEB TO PRINT POUR LES CENTRES DE REPROGRAPHIE :

- Application complète, flexible, intuitive, et conçue par Flo Système, tout comme le serveur éditique SYNAPSE très présent dans les rectorats ;
- Nombreux choix des produits illustrés avec filtres de sélection : formats, tirages, couvertures, finitions...
- Diagnostics des documents (nombre de pages, taille, orientation, couleur...) pour proposer les produits les plus adaptés ;
- Personnalisation des produits proposés : noms, images d'illustration, propriétés, contraintes, règles... ;
- Adéquation simplifiée du comportement de l'application selon le fonctionnement de l'atelier grâce aux rôles et aux droits d'accès ;

#### DES NOUVEAUTÉS EASYREPRO 2019 DE LA VERSION PREMIUM ENCORE PLUS ADAPTÉES AUX UNIVERSITÉS ET AUX GRANDES ÉCOLES :

- Démultiplication libre des familles de produits pour créer des groupes de bons spécifiques : Thèses, Affiches, Flyers, Dépliants, etc.
- Imposition intégrée pour préparer l'impression automatique (ex : format fini A5 sur papier A3) ;
- La gestion par budget bloquant pour les enseignants ;
- L'imputation EOPT pour les administratifs ;
- Le paiement en ligne pour les étudiants ;
- Le cryptage fort des documents très sensibles comme les examens ;
- Un connecteur avec PaperCut ;
- Des rapports statistiques et analytiques pertinents ;



#### Plus d'informations sur :

[www.easyrepro.com](http://www.easyrepro.com)



KONICA MINOLTA

### LE CONGRÈS PROKOM (ESPAGNE - VALENCE)

Le **Mercredi 5 & Jeudi 6 Juin** : Prokom est le nom de la communauté des clients Konica Minolta, utilisateurs d'équipements de production. L'adhésion à Prokom se fait en ligne à l'aide d'un numéro d'équipement de presse numérique. L'accès au contenu du site (<https://www.prokom.org>) est gratuit.



Véritable plateforme collaborative, le site Prokom est l'endroit où les clients peuvent trouver des études de marchés, des informations et des outils pratiques. Le partage entre utilisateurs, des meilleures pratiques d'exploitation des équipements Konica Minolta permet aux membres Prokom d'améliorer leur connaissance et d'échanger entre professionnels des Industries Graphiques.

Dans un paysage qui ne cesse d'évoluer, la communauté, par le partage d'idées et les éclairages apportés sur les secteurs de la production imprimée, contribue à développer les performances de chaque atelier.

Chaque année, la Convention internationale Prokom réunit des clients de tous les horizons. La qualité des différentes tables rondes et conférences, garanti un niveau d'échanges toujours très apprécié des participants.

Nous vous invitons à découvrir et à rejoindre la communauté Prokom...



# Universités, Rectorats, Grandes Écoles... Les acteurs de la chaîne graphique

## Adhésion 2019

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

## Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

## Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

## OURS

**Directeur de publication :**  
Renzo Iacazzi

**Rédaction :**  
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

**Conception et mise en page :**  
Les chargés de mission Communication / Web

**Date de publication :**  
Mai 2019

**Réseau Universitaire Gutenberg**  
32 Rue des Cygnes,  
67800 Hœnheim  
[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)

## L'ÉVÈNEMENT « CREATIVE EXPERIENCE » (SIÈGE KONICA MINOLTA FRANCE)

**Le lundi 1<sup>er</sup> et Mardi 2 Juillet** : nous vous donnons RDV à l'occasion de cette deuxième Edition de l'événement national organisé par Konica Minolta.

Un programme et des animations qui vous surprendront ! Venez découvrir les innovations technologiques du Groupe Konica Minolta et de MGI à travers des « démos show » (flux de production, automatisation, ennoblement...), participez aux tables rondes, vivez et partagez cette expérience entre professionnels de l'impression numérique !

Invitation et présentation du programme à découvrir prochainement !



Graphitec est le salon de toute l'industrie des Arts Graphiques...  
Toutes les Impressions, tous les Formats, tous les Médias  
Une édition placée sous le signe de l'Innovation et de la collaboration.

## LES ADHÉRENTS DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG SERONT PRÉSENTS À GRAPHITEC 2019

C'est dans un contexte riche et positif que Graphitec ouvrira ses portes, réunissant durant 3 jours plus de 10 000 visiteurs professionnels.

Les membres du RUG seront présents et déambuleront dans les allées de stands où de nombreux prestataires et partenaires les accueilleront.

Ils auront également la possibilité de suivre des conférences, des ateliers et des animations...

A cette occasion, le RUG sera reçu le **jeudi 6 juin**, avec une invitation officielle, accompagné d'un pass V.I.P pour chacun des membres du réseau présents au salon par madame Florence de Courtenay, la commissaire générale du Salon.

Une salle de réunion sera mise à la disposition du RUG. Nous vous conseillons de vous organiser pour ceux qui pourront se déplacer de le faire à cette date.

