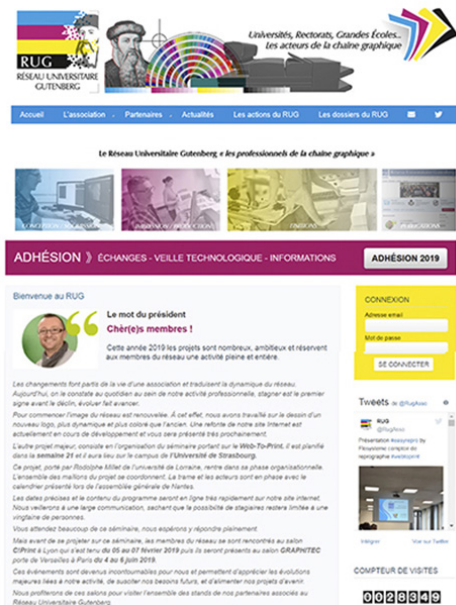




Notre site rug-asso.fr fait peau neuve à compter du 15 mars 2019

- Une ergonomie relookée et haute en couleur
- Une redéfinition plus intuitive des menus
- Un espace réservé pour nos partenaires
- Une interactivité avec le grand public
- Une rédaction régulière de nos actualités

Les membres du Conseil d'Administration 2019 (AG 2018 de Nantes)

Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Toufik Chafai
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Pierrick Gaudin
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Patricia Mauras
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault
Daniel Ynbourg

Le Bureau 2019

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Patrick Huber
Trésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Formations et relation avec le Ministère :
Jean-François Clément
Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Dominique Matile
Relation fournisseurs :
Patrick Huber
Renzo Iacazzi
Communication / Web :
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contacter les membres du bureau :
bureau-rug@googlegroups.com
Contacter les membres du CA :
ca-rug@googlegroups.com
Poser une question au réseau :
ruginfo@rug-asso.fr

Notre séminaire sur le Web-to-Print

Comme annoncé lors de notre dernière assemblée générale organisée par l'université de Nantes, notre séminaire sur le WebToPrint se tiendra finalement les 23 et 24 mai 2019.

Avec l'appui de la Direction Générale des Services, l'université de Strasbourg à l'honneur d'accueillir avec enthousiasme l'organisation de cet événement.

L'ensemble du programme, élaboré par Rodolphe MILLET, administrateur systèmes et réseaux & responsable de la cellule impression à l'université de Lorraine, vous sera communiqué très prochainement sur notre site internet

<https://www.rug-asso.fr>

Les modalités d'inscription seront uniquement accessibles par la saisie d'un formulaire. Il sera essentiel de répondre rapidement car le nombre d'inscriptions reste limité.

Pour votre information, le coût des différentes interventions est pris en charge par le Réseau Universitaire Gutenberg.

Renzo IACAZZI
Président
Réseau Universitaire Gutenberg



RISO au salon C'Print 2019

C'est à l'occasion de la 7^{ème} édition du salon C'Print 2019, qui a eu lieu à Lyon 5 au 7 février, que RISO dévoila sa dernière innovation technologique, le RISO T2.

Cette imprimante jet d'encre feuille à feuille permet d'imprimer jusqu'à 320 pages par minute en recto-verso A4, en noir et en



Le RISO T2

RICOH
imagine. change.

Dépasser les limites avec les dernières innovations Ricoh, en exclusivité au salon C'Print

Le marché de l'impression d'aujourd'hui exige d'innover, de se différencier et de se diversifier pour produire mieux et plus efficacement. L'innovation est depuis longtemps le leitmotiv de Ricoh. Vous avez pu découvrir nos dernières innovations lors du Salon C'Print qui a eu lieu du 5 au 7 février 2019 à Lyon.

De belles nouveautés sous les feux des projecteurs

Ricoh a présenté pour la première fois en France, sa nouvelle table de traçage à plat *ProTMT7210*, idéale pour l'impression de supports de communication, de packaging et pour la production industrielle d'éléments de décoration.

Dotée d'une technologie innovante, elle offre de nouvelles opportunités permettant de développer votre activité : vous pouvez désormais imprimer sur du bois, du métal, du verre, de la céramique, de l'aluminium jusqu'à 11 cm d'épaisseur...

De même, il fut possible de découvrir la nouvelle imprimante large format Ricoh *ProTMTL5100*, équipée d'une technologie d'encre latex Aqua-Résine. Celle-ci est dédiée aux applications de communication visuelle et d'affichage.

Quand l'innovation devient vecteur de croissance pour le visiteur

Nous avons vécu une expérience unique ! En Assistant, à des démos live des presses couleur Ricoh *ProTMC7200x* qui permettent une plus grande qualité d'image, une diversité nouvelle des supports d'impression, pour booster la créativité et la productivité. En plus des quatre couleurs usuelles de haute qualité (CMYK), un cinquième groupe innovant avec du blanc, du

couleur. L'économie de l'impression jet d'encre associée à la souplesse d'une presse numérique feuille à feuille permet de fournir une impression ultra-rapide et fiable, avec un faible coût d'exploitation.

Les séries ComColor GD et FW ont été également présentées aux visiteurs.

Ces solutions ultra-compactes et polyvalentes s'adaptent aux besoins des universités et des rectorats avec une multitude de possibilités de finition.

Avec des coûts copie couleur extrêmement compétitifs, les solutions RISO vous permettront de migrer d'une production monochrome vers des impressions en quadrichromie, plus impactantes. De nombreux documents peuvent être concernés par cette migration comme des supports de cours, de TD, des sujets d'examens, des

documents administratifs, des thèses, enveloppe...

Une dimension écologique majeure

Les solutions d'impression RISO offrent des atouts écologiques que seule la technologie jet d'encre peut fournir. Grâce à ce procédé à froid, les besoins électriques des systèmes sont considérablement réduits (jusqu'à -70% en fonctionnement) et le rejet de CO2 lié à la production d'électricité est fortement diminué. De plus, contrairement aux systèmes laser, les matériels RISO ne dégagent pas d'ozone. Les utilisateurs peuvent ainsi évoluer dans un environnement de travail sain et préservé.

Contact presse :

Caroline GARADIER

c.garadier@risofrance.fr

vernissés et des toners fluo réactifs aux UV (exclusivité Ricoh) les rend uniques et permet un plus grand nombre d'applications pour des travaux à plus forte valeur ajoutée.

Afin de compléter son offre d'impression graphique professionnelle, Ricoh a fait une démonstration des fonctionnalités de la Ri-1000. Dernière née de la gamme, l'imprimante textile la plus compacte de sa catégorie a été présentée en avant-première en Europe à cette occasion. Simple d'utilisation et particulièrement rentable, elle permet à chacun de réaliser des créations de qualité sur un large choix de supports textiles.

Enfin, Ricoh a pensé ces innovations afin d'éviter un décalage entre l'imprimé et les médias enrichis, à l'instar du logiciel Ricoh Clickable Paper. Cette solution de média connecté permet de proposer une offre différenciante à valeur ajoutée.



RICOH Coul'EXPERT : Ricoh vous accompagne dans le développement des compétences de vos opérateurs

L'offre Ricoh Coul'EXPERT, c'est un programme complet d'accompagnement vers l'expertise colorimétrique dispensé par des experts certifiés FOGRA DPE

3 programmes de formation :

- Réglage colorimétrie avancée
- Logiciels de création de profils
- Normalisation des impressions

3 programmes de prestations de service :

- Mise à l'ISO
- Mise à l'ISO annuelle sur toute la durée de votre contrat
- Calibration écran

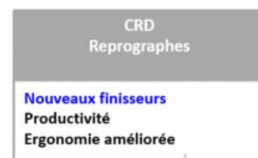
1 programme d'accompagnement vers la certification Fogra PSD

Tous les détails sont sur le site : <http://impressionproduction.ricoh.fr/ricohcoulexpert-offre>

RICOH Pro 8300 :

nouvelles presses monochromes

Dotées d'une flexibilité et d'une gestion des coûts maximales, ces nouvelles presses s'adaptent à tous les environnements.





KONICA MINOLTA

Konica Minolta était présent au salon PCD en partenariat avec Imprim'Luxe

PCD Paris c'est tenu les 30 et 31 janvier dernier, il est considéré comme le salon incontournable du packaging réunissant les fournisseurs leaders et professionnels des marques de parfum et cosmétique.

<https://www.easyfairs.com/fr/adfpdc-paris-2019/adfpdc-paris-2019/>



Konica Minolta au Salon C'Print

Presse numérique AccurioPress C83hc :

Lors du Salon C'Print de Lyon qui s'est tenu du 5 au 7 janvier dernier à Lyon, Konica Minolta a présenté, en avant-première, sa toute nouvelle

presse numérique AccurioPress C83hc. Son toner unique dernière génération High Chroma possède un gamut colorimétrique étendu, permettant un rendu proche du gamut RVB sans omettre le rendu CMJN traditionnel. Capable de reproduire des couleurs plus vives et éclatantes, cela donnera un pouvoir d'attraction inégalé aux imprimés.

Cette technique permet également d'imprimer jusqu'à 89 % des couleurs Pantone et en fait un outil parfaitement adapté aux nouvelles méthodes de travail des professionnels des arts graphiques et des agences de communication et de design. Avec une productivité de 81 ppm, l'AccurioPress C83hc peut gérer des grammages allant jusqu'à 350g/m² et des formats longs de 1 300 mm, permettant ainsi de répondre à des besoins variés (enveloppes, bannières, supports texturés...) L'AccurioPress C83hc de Konica Minolta est équipée du module Color Control intégré IQ-501, technologie développée par Konica Minolta qui optimise le temps de production grâce à l'automatisation des procédures de calage et de calibration. Le contrôle en temps réel pendant l'impression permet d'effectuer des réglages automatiquement, ce qui aide à réduire la gâche et les coûts de manière significative.

Application d'intégration de contenu en réalité augmentée genARate :

Entrez dans une nouvelle dimension avec genARate, l'application d'intégration de contenu en réalité augmentée. L'imprimé se digitalise ! Pour répondre à cette nouvelle tendance, Konica Minolta a développé une solution mobile de réalité augmentée permettant d'ajouter du contenu interactif aux campagnes imprimées.

Agence, imprimeur ou service marketing, nul besoin d'être un expert en AR pour créer ses propres expériences d'impression augmentée et de créer de la valeur ajoutée à ses supports.

genARate a été conçu pour rendre la création de réalité augmentée accessible à tous. Les utilisateurs peuvent créer des campagnes en

quelques minutes, grâce au genARate Studio, un outil simple et efficace. L'outil est très intuitif : l'ajout de contenus interactifs s'effectue en quelques clics depuis un navigateur web et l'ensemble du processus de création se veut simple et rapide grâce à une interface intuitive en glisser-déposer. En associant le support imprimé à des contenus multimédias, genARate facilite les campagnes multicanales et permet de communiquer de manière plus ciblée et d'adapter le discours instantanément.

De plus, il est possible de mesurer le succès des campagnes avec l'outil d'analyse de données permettant d'analyser l'utilisation de l'application (taux de clics, engagement...) pour aider à affiner les stratégies marketing.

<https://salon-cprint.com/>

Lundi 25 au Jeudi 28 Février : Hunkeler Days Lucerne (Suisse)

Présentation des presses numériques Accurio-Label 190 et AccurioPress C83hc ainsi que des applications de l'Accuriojet KM-1 B2 jet d'encre UV.

https://www.innovationdays.com/en/?gclid=EAlaIqobChMlM2t7O6B4AIVjsmyCh0ul-gyKEAAYASAAEgIDfVD_BwE

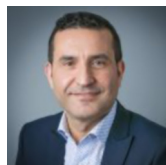


Xerox était présent en tant que constructeur, sur le salon C'Print.

C'était l'occasion pour Xerox de présenter la toute dernière presse de production Iridesse, six couleurs en ligne, qui allie les avantages du numérique et l'impression d'une multitude de couleurs métalliques en un seul passage et à pleine vitesse en plus de l'utilisation des toners Blanc, Transparent, Argent et Or.



Interview de Francisco Da Silva, Général Manager, impression de production – Xerox France



Cette année, XEROX (STAND 2L32) est présent sur le salon C'PRINT, en tant que constructeur. Pour quelles raisons avez-vous décidé de franchir ce cap ?

« Les marques adoptent aujourd'hui des stratégies de communication qui allient à la fois le print et le digital. Elles font des emailings mais reviennent aussi aux supports imprimés. Un support imprimé qui doit se réinventer continuellement pour apporter plus de valeur ajoutée.

Chez Xerox, nous connaissons parfaitement bien ces attentes et notre volonté aujourd'hui est d'y répondre en proposant aux prestataires d'impression des solutions de production innovantes.

C'est la raison pour laquelle nous avons choisi de venir sur le salon C'Print, pour rencontrer ces prestataires, et leur montrer toute l'étendue de nos solutions dans le domaine de l'impression de production.

Il est important pour Xerox de montrer ce que nos clients savent faire aujourd'hui grâce aux dernières technologies numériques d'impression et d'embellissement ».

Voir la suite de l'interview en cliquant sur le lien suivant :

<https://salon-cprint.com/xerox-sur-cprint-la-presse-iridesse-est-un-excellent-complement-a-l'impression-offset/>

Keypoint Intelligence – Buyers Lab reconnaît le leadership des solutions de Xerox avec deux prix importants.

Nous sommes ravis d'annoncer que Xerox a remporté deux prix dans des catégories Key-point Intelligence importantes de Buyers Lab.

Le prix convoité de la firme de recherche intitulé Gamme de logiciels de l'année en matière documents digitaux 2019 a été décerné à Xerox pour le portefeuille de logiciels le plus complet sur toute une gamme de solutions documents

digitaux. C'est la cinquième fois en sept ans que Xerox bénéficie de cet honneur. Keypoint Intelligence – Buyers Lab dit que les solutions logicielles font désormais partie intégrante de l'écosystème documents digitaux.

De plus, la Suite Xerox Workplace a reçu une récompense supplémentaire Gestion exceptionnelle des travaux et solutions d'impression mobile dans la catégorie '2019 Picks' de la firme. Parmi les facteurs gagnants : les fonctionnalités d'impression mobile, les fonctions de sécurité et la possibilité de réduire considérablement les coûts d'impression.

Découvrez les raisons pour lesquelles Xerox a été l'entreprise choisie pour ces grands prix de l'industrie (uniquement en anglais).



La société ALDOM poursuit son développement avec le rachat de la société JYB Repro

La société ALDOM, spécialisée dans la copie d'examens vient d'acquérir une imprimerie traditionnelle et numérique, JYB Repro. Il s'agissait d'un de nos sous-traitants et ce rachat va notamment nous permettre de proposer une offre global à nos clients.

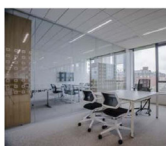
Nous allons rentrer une machine offset feuille ainsi qu'une presse numérique courant 2019 afin de développer ALDOM-JYB. L'objectif des dirigeants de ALDOM est de devenir un acteur majeur du secteur dans les années à venir avec nos différentes offres.

Canon

Canon France inaugure son nouveau siège social à Paris



Vue extérieure



Espace bureau



Roof top Cafétéria

C'est à Paris, le 4 décembre 2018, que Canon a inauguré son nouveau siège social, en présence de M. Geoffroy Boulard, Maire du 17^e arrondissement de Paris. Véritable projet d'entreprise partagé avec l'ensemble des collaborateurs de Canon France, cet emménagement s'inscrit dans la volonté du groupe d'incarner pleinement sa position d'acteur référent sur le marché de l'image et du document. Cette étape représente également un tournant dans l'histoire de Canon France, dont les valeurs sociales, environnementales et technologiques s'illustrent aujourd'hui plus que jamais dans la conception de ce nouveau lieu de vie, d'échanges et d'innovation.

Réunir et fédérer les collaborateurs au sein d'un siège à l'image de Canon

En décidant de regrouper, à partir de septembre 2018, 850 collaborateurs franciliens, Canon France a souhaité réaffirmer sa position d'acteur référent dans l'écosystème économique français. L'inauguration de ce siège marque une nouvelle étape dans la stratégie de l'entreprise, en réunissant l'ensemble de sa très large offre de produits, solutions et services.

Patrick Chapuis, Président de Canon France, témoigne :

« Depuis désormais plus de 30 ans, le développement et la croissance de Canon reposent sur la philosophie du *Kyosei*, que l'on traduit par « Vivre et travailler ensemble pour le bien commun ». C'est dans cet esprit que nous avons conçu notre nouveau siège : les espaces de bureau y sont aérés, lumineux, design et également très fonctionnels. Ils sont ouverts à

L'imprimerie Trèfle enrichit ses offres d'impression afin de répondre aux nouveaux besoins de ses clients grâce à la presse de production Xerox Iridesse™.

Paris, France, le 19 Novembre 2018

L'imprimerie Trèfle a annoncé fin novembre 2018 sa nouvelle acquisition : la presse de production Xerox Iridesse™...

<http://www.francegraphique.com/article/l-imprimerie-trefle-installe-une-presse-iridesse,8267>

- STI imprimeur rotativiste (grosse séries- documents administratifs et de gestion)
- ALDOM spécialisé dans la copie d'examen
- JYB imprimeur traditionnel et numérique (petites séries)

Contact :

Victoria REIS 0788.60.23.62

v.reis@imprimerieBs.fr

ocietealldom@gmail.com

nos clients et partenaires, qui peuvent y découvrir nos technologies d'impression et de gestion documentaire. Ce nouveau siège est en quelque sorte un espace à la fois innovant et conçu pour le bien-être de nos collaborateurs. Nous en sommes très fiers. »

Un bâtiment au cœur des enjeux technologiques de Canon

Ce projet, qui a débuté dès 2014, avait pour objectif dès son origine d'exprimer concrètement les engagements sociaux et environnementaux de Canon France et son exemplarité au cœur de son territoire. L'immeuble a ainsi été conçu dans le plus grand respect des règles d'urbanisme responsable et est doté de nombreuses innovations environnementales (certification HQE – BREEAM – WELL Building Standard, politique de tri des déchets...).

Situé au cœur de l'éco-quartier parisien de la porte Pouchet (17^e arrondissement), en pleine expansion et transformation, le siège de Canon France permettra également de dynamiser le tissu économique local. Canon a ainsi pu compter sur l'accueil de la mairie du 17^e arrondissement, qui voit dans l'installation d'une entreprise majeure, visible et responsable, les signes d'un engagement concret à devenir un acteur à part entière du territoire. Canon France devient en effet le 1^{er} employeur de cet arrondissement de 170 000 habitants.

Les 17 000 m² occupés par Canon France ont été pensés pour refléter et accompagner la dynamique d'innovation du groupe, au cœur de son histoire et de son ambition. En proposant un environnement de travail ouvert et collaboratif, Canon France souhaite ainsi libérer les talents et le potentiel de ses collaborateurs.

L'ensemble des visuels du siège est téléchargeable en suivant le lien ci-dessous :

<https://we.tl/t-sQkfYu7qhx>

Universités, Rectorats, Grandes Écoles... Les acteurs de la chaîne graphique

Adhésion 2019

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :
Renzo Iacazzi

Rédaction :
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication :
Février 2019

Réseau Universitaire Gutenberg

32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim

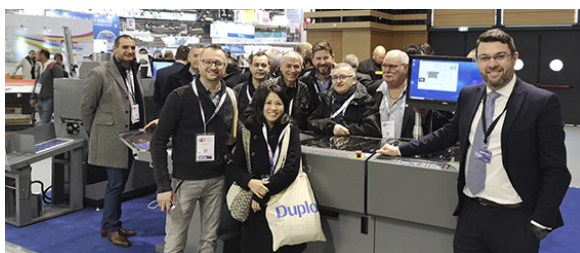
www.rug-asso.fr



5-6-7 FÉV.
2019 | LYON
IMAGE
PERSONNALISATION
NUMÉRIQUE

Des membres du Réseau Universitaire Gutenberg lors du Salon C!print 2019 / Lyon

Les membres du Réseau Universitaire Gutenberg présents lors du salon C-Print, ont pu assister encore une fois à un salon dédié en majeure partie à l'impression grand format. Ce domaine accessible à tous publics offre aujourd'hui une impression sur des supports de plus en plus variés (textiles, dibond, forex, papiers peints, objets, etc.).



Les membres du RUG sur le stand DUPLO

Les presses numériques présentes sur le salon allient qualité d'impression exceptionnelle à la productivité. Le développement et la recherche que l'on constate est l'ennoblement et l'embellissement du document. En effet, on retrouve des presses numériques dotées de groupes d'encres supplémentaires (blanc, or, argent, teintes métalliques, etc.), de presses numériques associés à la dorure à chaud ou à des vernisseuses.



La EPSON SureColor SC-P2000



La RISO T2

On a également pu rencontrer des sociétés qui proposent divers matériels de finition notamment des coupeuses, raineuses de tous supports de fort grammage (cartes de visite, cartes d'invitation, etc.), ou/et une vernisseuse.



Le stand CANON



Le stand RICOH



Les membres du RUG sur le stand HP

Quel que soit le domaine d'activité, impression ou finition, l'intérêt est porté sur la plus-value du document. Le message est clair, il est essentiel pour le commanditaire d'avoir un support de communication pertinent, dynamique, et valorisant.



Renzo Iacazzi, Président du RUG et Stéphane Raymond, Président de DMBA sur le stand de la société DMBA

En conclusion, je peux dire que ce salon devient aujourd'hui incontournable pour nous. Il est un vecteur essentiel de la veille technologique. Ce salon nous offre des pistes de réflexion pour nos projets d'avenir.

Je tenais également à remercier l'ensemble de nos partenaires pour l'accueil chaleureux réservé sur le stand à l'ensemble des membres du réseau présent au salon.

Et dernier petit mot, un grand merci à la société DMBA pour la signature sur le salon du contrat de partenariat nous liant pour une année.

Renzo IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



Sébastien Corvaisier et Renzo Iacazzi sur le stand Euromedia