

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Canon France inaugure son nouveau siège social à Paris : une étape clé pour la marque, leader sur le marché de l'image et du document



Vue extérieure



Espace bureau



Rooftop Cafétéria

Paris, le 4 décembre 2018 - Canon inaugure ce jour son nouveau siège social, en présence de M. Geoffroy Boulard, Maire du 17^e arrondissement de Paris. Véritable projet d'entreprise partagé avec l'ensemble des collaborateurs de Canon France, cet emménagement s'inscrit dans la volonté du groupe d'incarner pleinement sa position d'acteur référent sur le marché de l'image et du document. Cette étape représente également un tournant dans l'histoire de Canon France, dont les valeurs sociales, environnementales et technologiques s'illustrent aujourd'hui plus que jamais dans la conception de ce nouveau lieu de vie, d'échanges et d'innovation.

Réunir et fédérer les collaborateurs au sein d'un siège à l'image de Canon

En décidant de regrouper, à partir de septembre 2018, 850 collaborateurs franciliens à Paris (17^e arrondissement), Canon France a souhaité réaffirmer sa position d'acteur référent dans l'écosystème économique français. L'inauguration de ce siège marque également une nouvelle étape dans la stratégie de l'entreprise, en réunissant l'ensemble de sa très large offre de produits, solutions et services.

Patrick Chapuis, Président de Canon France, témoigne :

« Depuis désormais plus de 30 ans, le développement et la croissance de Canon reposent sur la philosophie du Kyosei, que l'on traduit par « Vivre et travailler ensemble pour le bien commun ». C'est dans cet esprit que nous avons conçu notre nouveau siège : les espaces de bureau y sont aérés, lumineux, design et également très fonctionnels. Ils sont ouverts à nos clients et partenaires, qui peuvent y découvrir nos technologies d'impression et de gestion documentaire. Ce nouveau siège est en quelque sorte un espace à la fois innovant et conçu pour le bien-être de nos collaborateurs. Nous en sommes très fiers. »

Un bâtiment au cœur des enjeux technologiques de Canon

Ce projet, qui a débuté dès 2014, avait pour objectif dès son origine d'exprimer concrètement les engagements sociaux et environnementaux de Canon France et son exemplarité au cœur de son territoire. L'immeuble a ainsi été conçu dans le plus grand respect des règles d'urbanisme responsable et est doté de nombreuses innovations environnementales (certification HQE – BREEAM – WELL Building Standard, politique de tri des déchets...).

Situé au cœur de l'éco-quartier parisien de la porte Pouchet (17^e arrondissement), en pleine expansion et transformation, le siège de Canon France permettra également de dynamiser le tissu économique local. Canon a ainsi pu compter sur l'accueil de la mairie du 17^e arrondissement, qui voit dans l'installation d'une entreprise majeure, visible et responsable, les signes d'un engagement concret à devenir un acteur à part entière du territoire. Canon France devient en effet le 1^{er} employeur de cet arrondissement de 170 000 habitants.

Les 17 000 m² occupés par Canon France ont été pensés pour refléter et accompagner la dynamique d'innovation du groupe, au cœur de son histoire et de son ambition. En proposant un environnement de travail ouvert et collaboratif, Canon France souhaite ainsi libérer les talents et le potentiel de ses collaborateurs.

Une nouvelle étape pour poursuivre le développement d'activités stratégiques en 2019

Au cœur du bâtiment, très lumineux et organisé autour d'un large patio, 1 300m² sont dédiés à la richesse et à l'étendue des technologies du groupe au sein d'un parcours expérientiel unique sur deux niveaux. Ce **Customer Experience Center** propose de découvrir in situ les produits et solutions qui sont au cœur de l'innovation de Canon, à travers leurs usages et champs d'application, organisés en trois domaines d'expertise :

- Photographie, Vidéo et Broadcast
- Services d'impression & de gestion documentaire et transformation digitale pour les entreprises
- Solutions pour les industries graphiques

« En réunissant nos talents au sein du même siège, nous poursuivons une politique de consolidation sur nos deux métiers historiques : la photo, qui est en pleine mutation et promet des défis passionnants, et l'impression, marché sur lequel nous sommes aujourd'hui le seul acteur à proposer une gamme de produits aussi large. Sans compter notre expertise dans les solutions de gestion documentaire pour les entreprises, en plein développement » poursuit **Patrick Chapuis, Président de Canon France.**

Le groupe Canon entend également profiter de cette dynamique forte pour poursuivre le développement d'**activités à fort potentiel** :

- **Les services aux entreprises** dans le domaine du Business Process Outsourcing (externalisation des processus métiers, à travers l'entité Canon France Business Services, filiale de Canon France également basée sur le nouveau site de Canon). CFBS développe notamment son expertise aux côtés de nombreux groupes mutualistes français.
- **La vidéo protection**, en s'appuyant sur un partenariat stratégique avec les leaders mondiaux dans ce domaine, AXIS Communications et MileStone.
- **L'imagerie médicale**, avec l'intégration en janvier 2018 dans le groupe Canon de Toshiba Medical System Corporation, devenue en début d'année Canon Medical System Corporation.

Principales informations

Adresse :	<i>Canon France - 14 rue Emile Borel, 75017 Paris</i>
Surface occupée par Canon France :	<i>17 000 m²</i>
Effectif accueilli :	<i>850</i>
Certifications en cours d'obtention :	<i>NF HQE TM, WELL Building Standard TM, BREEAM [®]</i>

L'ensemble des visuels du siège est téléchargeable en suivant le lien ci-dessous :

<https://we.tl/t-sQkfyu7qhx>