

MEDIA ALERT

Pour la 7^e édition de C!PRINT, Canon met en avant la productivité de l'ensemble de la chaîne de production.



Canon a travaillé avec le photographe documentaire Horst Friedrichs pour démontrer la richesse des applications haute qualité qui peuvent être produites avec l'ensemble des solutions de production Canon.



Depuis maintenant 6 ans, Canon France participe à C!PRINT et s'engage activement auprès des professionnels de l'impression et de la communication graphique pour développer des applications innovantes.

Pour la 6^{ième} année consécutive, Canon France participe au salon C!Print à Lyon avec pour objectif de mettre en valeur toutes les possibilités qui s'offrent aux marques & aux prestataires d'impression et de communication en matière d'impression promotionnelle.

Placés sous le thème de la haute productivité, cet événement mettra en lumière le rôle de l'impression promotionnelle dans les campagnes de marque omnicanales et les façons avec lesquelles communication imprimée et numérique peuvent désormais se conjuguer efficacement.

Canon France illustrera la richesse des applications possibles avec les technologies Canon & Océ avec la campagne créée à l'occasion du lancement d'un nouvel ouvrage du photographe documentaire **Horst Friedrich** sur le thème des rockers, bikers et passionnés de voitures vintage.

Pour promouvoir le lancement de cet ouvrage tout en s'inscrivant dans un modèle de campagne de marque plus large, Canon montre aussi des applications ciblées de marketing direct telles que cartes postales, catalogues ainsi que des posters et affiches promotionnels. Tous les outils marketing associés à ce livre - y compris une variété d'applications photos et Beaux-Arts - sont imprimés en s'appuyant sur différentes solutions d'impression numérique petit et grand format.

Les clients seront invités à explorer comment leurs campagnes marketing peuvent leur apporter davantage de valeur en associant les fonctionnalités de l'impression numérique et les données variables propres à leurs clients, au profit d'une communication de marque dynamique, personnalisée et aux effets mesurables. Un large spectre d'imprimés promotionnels peut aujourd'hui être personnalisé en s'appuyant sur la technologie d'impression numérique et en l'intégrant dans une campagne de marque plus globale : depuis un mail ciblé de marketing direct pour attirer le client dans le magasin, à la communication visuelle sur le point de vente pour inciter à l'achat et à la décoration intérieure du magasin qui enrichit l'expérience de marque.

« Le marketing n'est pas simplement une affaire de créativité ; il s'agit aussi de définir le bon message à la bonne audience, au bon moment et au bon format. En gérant et en combinant les données clients avec les solutions innovantes d'impression numérique telles que proposées aujourd'hui par des sociétés comme

Canon

Canon, il est possible de personnaliser intégralement les imprimés promotionnels et la communication online. Plus les marques sont capables de personnaliser la communication à destination de leurs clients et plus elles les embarqueront avec succès dans le registre de l'émotion », explique **Le Professeur Philippe Baecke**, enseignant à la Vlerick Business School.

Innovations technologiques

C!PRINT 2019 sera l'occasion pour nos clients et prospects de voir, dans un seul et même espace, les plus récentes innovations technologiques de Canon.

La palette de technologies Canon exposées cette année englobe :

- Les systèmes grand format pour impression à plat ou en rouleaux :
 - De nouveaux modèles **Océ Arizona** seront lancés lors de cette édition de C !PRINT 2019. Rapides, fiables et nécessitant peu d'entretien, ils offrent une qualité d'impression et une polyvalence optimale pour les applications de supports rigides et flexibles. Profitez d'une capacité instantanée, d'une latitude d'application époustouflante et d'une technologie d'autoapprentissage qui vous permet de tirer parti de l'expertise de vos opérateurs. La nouvelle série Océ Arizona est conçue pour répondre aux besoins d'impression polyvalents des imprimantes à volume moyen produisant 5 000 mètres carrés ou plus par an de documents imprimés. Solide comme un roc dans sa configuration de base et prête pour les mises à niveau telles que le support en rouleau et les canaux d'encre supplémentaires, y compris le blanc le plus brillant jamais enregistré à l'encre UV.
 - Lancée sur C!Print 2018, l'imprimante haute vitesse à rouleaux **Océ Colorado 1640 UVgel** va, cette année, être présentée dans la version prototype d'un workflow impression-découpe en ligne qui intègre une technologie de coupe X/Y de la société Fotoba. Cette ligne de fabrication démontre l'engagement de Canon à renforcer la productivité de ses clients en rationalisant les process de bout en bout.
 - Les systèmes grand format **Océ ColorWave 3700** basés sur 10 ans de technologie Océ CrystalPoint, offrant une qualité fiable idéale pour les arts graphiques et les impressions techniques, et **imagePROGRAF PRO-4000S**.
 - Sur son stand, Canon présentera également les solutions partenaires **ONEVISION**, pour l'automatisation de la production Grand Format et la solution **POPIMS** pour la création d'applications lenticulaires.
 - Pour toutes les technologies grand format exposées sur le stand, Canon vous offre une large gamme de supports d'impression compatibles. Tous nos médias sont soigneusement testés et approuvés par notre Centre d'Expertise Médias pour vous garantir l'accord parfait entre votre imprimante et les supports.
- Les presses toner de production, **l'imagePRESS C650**, imprimant sur des supports structurés jusqu'à 762 mm et les solutions **PRISMAdirect** et **PRISMAprepare** associées.
- La nouvelle plate-forme de création de campagne de communication multi-canal **EFI Market Direct**, combinant SMS, email, pages web personnalisé et support papier

En participant à cette nouvelle édition de C !PRINT 2019, notre objectif est de démontrer aux professionnels de l'impression et de la communication comment transformer les visions créatives de leurs clients en réalité.

Canon apporte l'expertise et les solutions technologiques pour créer des applications haute qualité. Avec la richesse des applications réelles présentées, nous souhaitons inspirer les visiteurs et embarquer les audiences cibles en faisant de l'imprimé un vecteur d'émotion.

Pour toute demande média, merci de prendre contact avec :

Canon France

Cécile THIBAUT

Direction Communication

Responsable Relations Presse Corporate et B2B

01 85 14 46 97 / 06 09 24 02 93

cecile.thibault@cf.canon.fr

Agence Hopscotch

Samy CHERIFIA

01 41 34 21 27

scherifia@hopscotch.fr

A propos de Canon Europe

Fondé en 1937, le groupe Canon propose l'offre de technologies et de services la plus large en matière de gestion de l'image et du document. Marque connue et respectée depuis 80 ans, Canon met ses capacités d'innovation au service du grand public, des entreprises et de l'industrie pour leur permettre d'enrichir leurs expériences au quotidien et de réinventer le champ des possibles.

Convaincu de l'importance d'un développement durable et responsable, Canon s'appuie dans cette démarche sur « Le Kyosei », sa philosophie d'entreprise qui met en avant le « Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun ». Ce principe est au cœur de toutes les activités de la marque et guide l'ensemble des collaborateurs du groupe qui travaillent ainsi à libérer le potentiel des technologies et des services autour de l'image et du document.

Le groupe Canon en France emploie plus de 3600 personnes sur l'ensemble du territoire. Rattaché à Canon Europe, l'un des trois pôles régionaux dans le monde, Canon France est en charge de la commercialisation des produits, solutions et services. Parmi les autres activités du groupe figurent Canon France Business Services, spécialisée dans les prestations d'externalisation des processus métiers, Canon Bretagne et le centre de R&D Canon Research Centre France.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe : www.canon.fr

Retrouvez l'ensemble des communiqués Canon dans l'[espace presse en ligne](#)

Retrouvez Canon sur Twitter :

- [@CanonFrance](https://twitter.com/CanonFrance)
- [@CanonBusinessFR](https://twitter.com/CanonBusinessFR)
- [@CanonProPrintFR](https://twitter.com/CanonProPrintFR)