

Le camion de reprographie de DOCAPOST reprend la route du Tour de France équipé de solutions d'impression RISO

Du 1^{er} au 23 juillet 2017, DOCAPOST, assurera la gestion du courrier et la production des communiqués de résultats de l'épreuve au moyen de solutions jet d'encre RISO embarquées dans sa salle de reprographie mobile.

Une prestation reprographie exceptionnelle au service du Tour



Depuis plus de 20 ans, DOCAPOST accompagne les coureurs du Tour de France tout au long de leur parcours. Pour la cinquième année consécutive, elle équipe son bureau de poste itinérant de 3 solutions jet d'encre RISO.



Les communiqués sportifs produits depuis les solutions RISO (classements de l'étape, classement général, par équipe, et décisions du jury...) seront distribués aux journalistes de la presse écrite et télévisée, aux équipes, ainsi qu'aux organisateurs du Tour. Tous seront imprimés avec du papier entièrement recyclable.

Les communiqués sportifs produits depuis les solutions RISO (classements de l'étape, classement général, par équipe, et décisions du jury...) seront distribués aux journalistes de la presse écrite et télévisée, aux équipes, ainsi qu'aux organisateurs du Tour. Tous seront imprimés avec du papier entièrement recyclable.

En chiffres, DOCAPOST ce n'est pas moins de 300 jeux de communiqués de 22 copies imprimés chaque jour en 50 minutes, soit une cadence d'impression de 132 copies par minute. C'est aussi plus de 5000 copies par jour destinées aux journalistes présents en salle de presse.

RISO, une technologie qui répond parfaitement aux exigences de DOCAPOST

En tant qu'acteur majeur du monde de l'impression numérique haute vitesse, l'équipe RISO est fière de pouvoir accompagner la société DOCAPOST dans sa mission. Parce que les imprimantes RISO sont fiables, rapides, robustes et éco-responsables, elles sauront répondre aux exigences spécifiques de l'itinérance du Tour.

A propos de RISO FRANCE

Créé en 1946, le groupe japonais RISO KAGAKU Corporation conçoit, fabrique et commercialise des systèmes d'impression de production. Implantée à Lyon depuis 1993, RISO FRANCE est la filiale la plus importante du groupe. Elle assure la commercialisation des produits RISO en France, au Benelux, en Afrique Francophone et au Moyen-Orient.

RISO a développé une technologie jet d'encre unique sur le marché, qui permet d'offrir à ses clients des solutions d'impression de production extrêmement performantes. Ses matériels reposent sur une technologie d'impression à froid fiable et écologique.

Retrouvez plus d'informations sur www.risofrance.fr et suivez RISO sur Twitter (@risofrance), Youtube (risofrancetv) et LinkedIn.