



XEROX OBTIENT LA CERTIFICATION OR ECOVADIS 2026



Bonne nouvelle du côté de Xerox !

L'entreprise vient d'obtenir la certification Or EcoVadis pour l'année 2026, la plaçant parmi les 5 % des entreprises les plus performantes en matière de développement durable à l'échelle mondiale.

EcoVadis, c'est quoi exactement ?

EcoVadis est une plateforme internationale spécialisée dans l'évaluation de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Elle note les organisations sur quatre grands axes : **l'environnement, les droits humains et les conditions de travail, l'éthique, et les achats responsables**. À ce jour, plus de 150 000 entreprises dans le monde sont évaluées par cet organisme, qui fait référence dans le secteur.

Un score record pour Xerox

Pour 2026, Xerox a obtenu un score de **80 sur 100** - son meilleur résultat depuis trois ans - après avoir décroché le niveau Argent en 2025. Cette évaluation intègre également les activités de Lexmark, récemment fusionné avec Xerox.

Le point fort de cette évaluation ? La catégorie **Environnement**, avec un score exceptionnel de **91 sur 100**.

Pourquoi c'est important ?

De plus en plus d'entreprises et de clients exigent de leurs fournisseurs qu'ils participent à des évaluations RSE comme EcoVadis.

Obtenir la certification Or dans un contexte de fusion importante, c'est un signal fort : celui d'une organisation qui ne met pas sa démarche durable en pause, même en période de transformation.

Wendi Latko, directrice du développement durable chez Xerox, le résume bien : obtenir l'Or en pleine intégration avec Lexmark - dont le score précédent était Platine, réservé au top 1 % mondial - démontre la solidité des fondations RSE du groupe combiné.

Et pour la suite ?

Au-delà de la reconnaissance, l'objectif affiché est clair : utiliser les enseignements de cette évaluation pour continuer à progresser concrètement. La certification n'est pas une fin en soi, mais un point de départ pour aller plus loin.

XEROX, PARTENAIRE HISTORIQUE DE LA COURSE CROISIÈRE EDHEC !

27 ans d'engagement commun au service de l'excellence et de l'esprit d'équipe.

Xerox France renouvelle son partenariat avec la Course Croisière EDHEC, dont la 58^{ème} édition s'est tenue du 18 au 26 avril 2026 à Saint-Vaast-la-Hougue.

Depuis 27 ans, nous soutenons cet événement emblématique qui rassemble chaque année plus de 2 500 participants autour de valeurs communes : engagement, excellence et esprit d'équipe. Cette édition aura été particulièrement intense avec 1 course, 3 défis et 120 000 euros de lots à la clé.



Un accompagnement technique au cœur de l'événement

En tant que partenaire officiel, Xerox met son expertise au service de la Course Croisière EDHEC en assurant l'impression de l'ensemble des supports de communication de l'événement. Grâce au travail conjoint de nos équipes de Mérignac et Limoges, nous garantissons une production de qualité et une logistique optimisée pour répondre aux besoins des organisateurs et des participants.

Un engagement durable et innovant

Au-delà de notre soutien technique, ce partenariat illustre notre volonté



d'accompagner les grandes initiatives étudiantes et sportives, en apportant des solutions d'impression fiables, durables et adaptées aux exigences d'un événement de cette envergure.

XEROX RENFORCE SON OFFRE D'IMPRESSION AVEC L'INTÉGRATION DES SOLUTIONS LEXMARK

Une nouvelle étape dans l'unification des activités Xerox et Lexmark

Quelques mois après l'acquisition de Lexmark, Xerox poursuit l'intégration de ses activités en rapprochant progressivement les équipes commerciales et les portefeuilles produits des deux entreprises.

Cette évolution permet désormais aux clients et partenaires Xerox d'accéder à la gamme d'imprimantes et de multifonctions Lexmark Série 9. Cette extension du catalogue vient enrichir l'offre A3 du groupe avec des équipements reconnus pour leur fiabilité, leur flexibilité et leur faible impact environnemental.

Un portefeuille unique pour répondre à tous les besoins



Lexmark Série 9

L'objectif de cette stratégie est de proposer une expérience plus cohérente aux entreprises en combinant matériels, logiciels et services au sein d'une même offre.

Les équipements Lexmark sont désormais compatibles avec les ser-



vices d'impression gérés Xerox®, les solutions logicielles de la marque ainsi qu'avec la plateforme Xerox® Workflow Central. Cette interopérabilité facilite le déploiement et la gestion des infrastructures documentaires dans de nombreux secteurs d'activité, notamment l'administration, la santé, le commerce et l'industrie.

Les atouts de la Série 9

La plateforme Lexmark Série 9 repose sur quatre piliers principaux :

Polyvalence : Conçue pour s'adapter à des usages variés, elle prend en charge de nombreux formats papier, des volumes d'impression importants ainsi que des options de finition avancées. Ses fonctionnalités couleur professionnelles permettent également d'obtenir des rendus homogènes et précis.

Simplicité d'utilisation : Grâce à une interface intuitive et des parcours utilisateurs simplifiés, les opérations courantes peuvent être réalisées rapidement. Les fonctionnalités de sécurité intégrées assurent une protection renforcée des données dès l'installation des équipements.

Maintenance facilitée : La conception optimisée des appareils vise à réduire les interventions techniques. Les consommables sont facilement accessibles et les opérations de maintenance courante peuvent être réalisées rapidement afin de limiter les interruptions d'activité.

Durabilité : Fabriquée à partir d'une forte proportion de plastiques recyclés, la Série 9 s'inscrit dans la démarche environnementale du groupe. Elle contribue à réduire l'empreinte carbone des organisations tout en maintenant un haut niveau de performance.

Une expérience logicielle harmonisée : Au-delà du matériel, Xerox poursuit également l'harmonisation de ses solutions numériques. Les équipements Xerox et Lexmark bénéficient désormais d'un ensemble commun d'applications et d'outils de gestion documentaire.

Parmi eux figurent Xerox® Easy Assist, Xerox® Print & Scan Experience, Xerox App Gallery ainsi que les applications ConnectKey®. Associées à Xerox® Workflow Central, ces solutions permettent d'automatiser les tâches documentaires, de simplifier la ges-

tion des flottes d'impression et d'accélérer la transformation numérique des organisations.

Une vision commune pour l'avenir :

Cette intégration marque une nouvelle étape dans la stratégie de transformation de Xerox. En réunissant les expertises des deux entreprises au sein d'une offre unique, le groupe entend renforcer sa position sur le marché de l'environnement de travail tout en proposant à ses clients des solutions plus complètes, plus performantes et plus durables.

DOCUMENTATION 2026 : L'INTELLIGENCE DOCUMENTAIRE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Xerox et Lexmark présentent leur vision de la GED de demain

Les 8 et 9 avril derniers, le salon Documentation 2026 a réuni à Paris les principaux acteurs de la gestion documentaire et de la transformation digitale. À cette occasion, Xerox et Lexmark ont présenté leurs solutions autour de trois enjeux majeurs : l'automatisation, l'intelligence artificielle et l'optimisation des processus documentaires.



Une gestion documentaire plus intelligente

Longtemps considérée comme un simple outil d'archivage, la gestion électronique des documents (GED) évolue vers des systèmes capables d'analyser les données, d'automatiser certaines tâches et d'accompagner la prise de décision.



Les échanges avec les visiteurs ont confirmé l'intérêt croissant des entreprises pour des solutions permettant

de simplifier les processus tout en garantissant sécurité et conformité.

L'automatisation et l'IA comme moteurs de performance

Les technologies d'automatisation, associées à l'intelligence artificielle, permettent aujourd'hui d'accélérer le traitement des documents, de fluidifier les workflows et de réduire les tâches manuelles.

Ces innovations contribuent également à renforcer la qualité des données, améliorer l'expérience utilisateur et mieux détecter les anomalies au sein des flux documentaires.

Une tendance durable

Les conférences et ateliers organisés pendant le salon ont mis en évidence une évolution de fond : la gestion documentaire devient un élément stratégique de la transformation numérique.

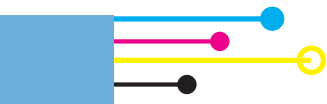
Les organisations recherchent désormais des solutions capables d'orchestrer l'ensemble du cycle documentaire dans un environnement connecté, automatisé et sécurisé. Une évolution qui confirme le rôle central de la donnée dans la performance des entreprises.

XEROX DESIGN STUDIO : QUAND LE DESIGN ET LE PRINT PREMIUM CRÉENT DE NOUVELLES EXPÉRIENCES DE COMMUNICATION

À la suite de la rencontre organisée récemment avec Craig Greenwood, Executive Creative Director & Creative Storyteller chez Publicis Production, et Jean-Michel Dias, Head of Content Studios chez Prodigious, le Xerox Design Studio poursuit sa démarche d'ouverture auprès des acteurs de la création, de la production et des arts graphiques.



Cette nouvelle étape permet de mettre en lumière une conviction forte : le print ne se limite plus à un



support de diffusion. Lorsqu'il est pensé dès l'origine comme une composante à part entière de l'idée créative, il devient un véritable levier d'expérience, de différenciation et de valeur pour les marques.

« Nous ne parlons pas simplement de design d'un côté, et d'impression de l'autre. Nous parlons d'un écosystème design & print, où chaque choix créatif, technique, matière ou finition sert un objectif précis », explique Ben Marolle, Client Creative Partner chez Xerox. « Craig Greenwood a utilisé une expression que je trouve particulièrement juste : le Design-for-purpose. C'est exactement notre ambition : concevoir pour un usage, un impact, une émotion et un résultat. »

Au cœur de cette approche, le Xerox Design Studio associe expertise graphique, connaissance des marques, maîtrise des contraintes de production et accès à des technologies d'impression avancées. Personnalisation, embellissement, effets mé-

tallisés, textures, supports premium, finitions spéciales : autant de possibilités qui permettent de transformer un document, un packaging, un support événementiel ou une communication commerciale en expérience plus mémorable.

Cette vision s'inscrit dans un contexte où les marques cherchent à émerger dans des environnements de plus en plus saturés. Le digital reste essentiel, mais le print premium retrouve une place stratégique lorsqu'il apporte de la matérialité, de la rareté, du toucher, de la présence et une qualité d'exécution difficile à reproduire ailleurs. Il ne s'agit pas d'opposer print et digital, mais de mieux les orchestrer.

Le Xerox Design Studio accompagne ainsi les entreprises et les agences sur des projets variés : supports de marque, communications événementielles, dossiers commerciaux, éditions limitées, kits de lancement, campagnes personnalisées, supports internes à forte visibilité ou encore prototypes créatifs. Dans certains cas, le studio inter-

vient aussi sur des sujets plus critiques ou urgents, lorsque la qualité, la rapidité et la fiabilité d'exécution deviennent déterminantes.

Mais l'enjeu principal reste celui de la valeur ajoutée : aider les marques à imaginer des communications plus belles, plus utiles, plus efficaces et mieux adaptées à leur public. Grâce à son réseau de studios, de sites de production et d'experts en Europe et à l'international, Xerox Design Studio se positionne comme un partenaire global des arts graphiques, capable de relier création, technologie, production et performance.

Cette démarche illustre une ambition claire : redonner au print premium toute sa place dans les stratégies de communication modernes, non pas comme une simple étape de fabrication, mais comme un terrain d'innovation créative à part entière.