



BEZIN HALLER ACCOMPAGNE LE PRÉ-PROGRAMME DE L'ARC – SCÈNE NATIONALE LE CREUSOT



À l'occasion du calage du pré-programme de L'Arc – Scène nationale Le Creusot, les équipes de Bezin Haller, groupe ANORFI, ont eu le plaisir d'accueillir Amélie Dahmani-Moussa,

secrétaire générale, et Aurore Lanneau, chargée de communication.



Présentes lors du lancement du tirage, elles ont pu découvrir le résultat final et saluer la qualité de réalisation de ce support, fruit d'un travail mené en étroite collaboration avec les équipes de production.



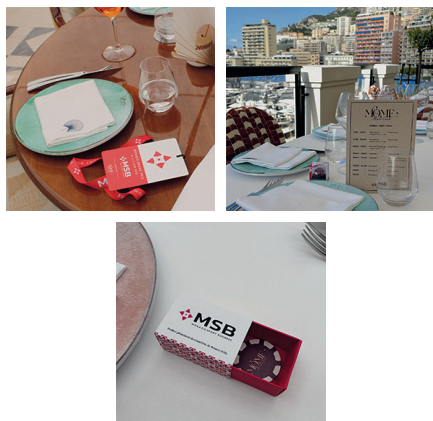
Ce rendez-vous illustre une nouvelle fois la relation de confiance qui unit Bezin Haller et L'Arc – Scène nationale Le Creusot.

Un partenariat renouvelé, fondé sur l'exigence, la réactivité et le souci du détail, au service de la communication d'un acteur culturel majeur du territoire.

Bezin Haller remercie chaleureusement les équipes de L'Arc pour leur confiance renouvelée et est fier de contribuer, à travers son savoir-faire, à la valorisation de leurs projets.

BEZIN HALLER AU CŒUR DE LA COMMUNICATION DU GRAND PRIX DE MONACO

À l'occasion du Grand Prix de Monaco, les équipes de Bezin Haller, groupe ANORFI, ont accompagné Monaco Sport Business dans la production



de plusieurs supports de communication destinés à être déployés au cœur de cet événement international.

Dans un environnement où chaque détail participe à l'expérience des visiteurs et des partenaires, la qualité d'exécution, la précision des couleurs et le respect des délais constituent des enjeux majeurs. Les supports réalisés par Bezin Haller se sont intégrés au dispositif de communication imaginé par Monaco Sport Business, contribuant à la visibilité de l'événement.

Cette réalisation témoigne de la capacité des équipes de Bezin Haller à répondre aux exigences des événements à forte notoriété, en mettant leur expertise au service de projets où la rigueur et la qualité sont essentielles.

BEZIN HALLER, PARTENAIRE DU FESTIVAL DU CLOS DES TOURELLES



À l'occasion du Festival du Clos des Tourelles, les équipes de Bezin Haller, groupe ANORFI, ont eu le plaisir d'accompagner l'événement en réalisant plusieurs supports de communication imprimés sur leur site de Chalon-sur-Saône. Brochures, affiches et flyers ont ainsi contribué à la promotion et à la visibilité de cette nouvelle édition.



Au-delà de cette collaboration, le festival a également été l'occasion de rassembler les collaborateurs des différentes filiales du groupe ANORFI. Un moment de convivialité et de partage, favorisant les échanges entre équipes et renforçant les liens qui unissent les différents métiers du groupe.

Ce partenariat illustre l'engagement de Bezin Haller à accompagner les acteurs culturels du territoire tout en participant à des événements qui favorisent les rencontres, le partage et la cohésion.

BEZIN HALLER PARTICIPE À LA 2^E ÉDITION DU TOURNOI KIA DE L'ELAN 360

Les collaborateurs de Bezin Haller, filiale du groupe ANORFI, ont pris part



à la deuxième édition du Tournoi Kia organisé par ELAN 360.

Engagée tout au long de la compétition, l'équipe a su faire preuve de cohésion, d'esprit collectif et de détermination face à une concurrence relevée. Une belle occasion de partager un moment convivial, placé sous le signe du sport et du dépassement de soi.

Au fil des éditions, cet événement s'impose comme un véritable rendez-vous du réseau économique local, favorisant les rencontres, les échanges et le renforcement des liens entre les entreprises du territoire.

