

Les membres du Conseil d'Administration 2026 AG 2025 Bordeaux

Karine Bernaud
Jean-Marc Bertrand
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Dany de Graeve
Jean-François Dumez
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas

Bureau 2026

Président : Renzo Iacazzi
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Dominique Matile
Trésorière adjointe : Marie-Christine Betsch
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Contact du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr

Chargés (ées) de mission

Visite des sites et des salons :

Jean-François Clément
Jean Luc Hoppe
Renzo Iacazzi
Jean-Louis Paduano

Relations partenaires :

Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication-Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

Si les fortes chaleurs mettent nos budgets à rude épreuve, nos ateliers, eux, restent climatisés et pleinement opérationnels ! Malgré ce contexte, notre ambition demeure intacte : poursuivre nos investissements en faveur de la recherche, de l'innovation et de la diffusion des savoirs.

L'importance de la présence de nos ateliers au sein de nos établissements n'est plus à démontrer. Pour autant, notre place mérite d'être encore renforcée. C'est en poursuivant nos efforts de veille technologique et en renouvelant continuellement notre offre de prestations que nous continuerons à affirmer notre rôle au sein de nos structures.

C'est dans cet esprit que je tiens, une nouvelle fois, à remercier chaleureusement l'ensemble de nos partenaires institutionnels, tout en saluant l'arrivée de la société Fiery au sein de notre réseau.

Ce nouveau partenariat prend tout son sens. Aujourd'hui, les solutions Fiery sont largement utilisées dans nos ateliers, sans que toutes leurs fonctionnalités soient toujours pleinement exploitées. Cette collaboration nous permettra d'adopter un regard différent sur ces outils, d'en mieux comprendre les nombreux enjeux et d'en optimiser l'utilisation au bénéfice de tous.

À chacun de nos partenaires, je souhaite également adresser un message de reconnaissance. Vos compétences sont complémentaires et vos expertises respectives constituent un véritable levier pour construire ensemble l'avenir de notre réseau. Merci, sincèrement, pour votre engagement et votre confiance.

Je souhaite également mettre à l'honneur le travail remarquable de nos consœurs, Cécile Dybek et Magalie Garros (Université de Toulouse), qui se sont d'ores et déjà pleinement investies dans l'organisation de notre prochaine Assemblée Générale – Séminaire, qui se tiendra du 18 au 20 novembre prochains.

Membres de notre réseau, n'hésitez pas à prendre contact avec Cécile pour toute information complémentaire à l'adresse suivante : cecile.dybek@univ-tlse2.fr.

Enfin, comme le veut désormais la tradition dans notre RugLettre de juillet, je souhaite à chacune et à chacun d'entre vous d'excellentes vacances. J'espère que cette période estivale vous permettra de profiter d'un repos bien mérité, de vous ressourcer et de revenir avec toute l'énergie nécessaire pour poursuivre ensemble nos projets.

Très bel été à toutes et à tous.

Amicalement.

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg

Référents(es) techniques

Partenaires :

Sébastien Corvaisier

Solutions logicielles :

Rodolphe Millet

Supports imprimables :

Renzo Iacazzi

Impression grand format :

Frédérique Horreaux

Marchés publics :

Cécile Dybek

Matériels de finition :

Magalie Nardin

Adhésion 2026

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Merci de renvoyer le formulaire d'adhésion présent sur le site du RUG à tresorier@rug-asso.fr et de régler votre cotisation par virement bancaire. Vous pouvez demander un RIB via la même adresse mail.

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :

Renzo Iacazzi

Rédaction :

Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Secrétaire adjoint

Date de publication :

Novembre 2025

© photographies, illustrations...

Réseau Universitaire Gutenberg et les partenaires

Réseau Universitaire Gutenberg

Service imprimerie

4 Rue Blaise Pascal

67081 STRASBOURG CEDEX

www.rug-asso.fr

Point info et vie du RUG

L'UNIVERSITÉ DE REIMS CHAMPAGNE-ARDENNE A ACCUEILLIE GUILLAUME BESNIER, GÉRANT DE LA SOCIÉTÉ WEST-DIGITAL.FR

Le 28 mai 2026, l'Université de Reims Champagne-Ardenne a eu le plaisir d'accueillir **Guillaume Besnier, gérant de la société West-Digital.fr**, spécialisée dans les solutions logicielles innovantes dédiées à l'industrie graphique et aux imprimeries intégrées.

À l'initiative de **Guillaume Besnier**, ce webinaire organisé à Reims à l'Imprimerie Centrale a permis de découvrir des solutions performantes en gestion de production, automatisation des flux de travail et optimisation des processus d'impression, illustrant pleinement les évolutions numériques du secteur.

Au-delà de la qualité et du professionnalisme de cette présentation, cette rencontre a été marquée par des échanges chaleureux, constructifs et conviviaux. L'écoute, la disponibilité et la sympathie de **Guillaume Besnier** ont largement contribué à faire de ce moment un véritable temps de partage et d'enrichissement.

Face aux nombreuses questions et à l'intérêt suscité par cette première session, un second webinaire est d'ores et déjà envisagé pour les 6 ou 8 octobre prochains. Un sondage sera proposé à la rentrée universitaire afin d'en fixer la date définitive.

Un Grand Merci à Guillaume

Nous vous souhaitons un très Bel Été

**L'équipe de l'Imprimerie
Centrale Université de Reims
Champagne-Ardenne**



Université de Reims Champagne-Ardenne



Fiery met à votre disposition une technologie avancée avec des serveurs puissants, des couleurs exceptionnelles, des flux de production automatisés et des interfaces conviviales, vous permettant de fournir un service exceptionnel à des tarifs compétitifs. Notre logiciel de flux de production Fiery intégré facilite l'ajout de services de préparation et d'impression de données variables de qualité, ce qui accroît la valeur de votre entreprise.



PRODUCTION & GESTION

Fiery Command WorkStation

Le logiciel phare de Fiery : hub central pour gérer plusieurs imprimantes et travaux d'impression, toutes marques et sites confondus.

Fiery Servers (DFE)

Serveurs frontaux numériques (Digital Front Ends) intégrés aux presses des principaux fabricants : Canon, Xerox, Konica Minolta, Ricoh, Kyocera, Fujifilm, Sharp, EFI, Riso, Landa.

Fiery Drivers / VUE / Go

Pilotes d'impression, application de prévisualisation des documents et impression mobile directe.

Fiery Impose / JobMaster

Outils de mise en page (imposition), d'assemblage de documents complexes et de préparation des travaux avant impression.

Fiery Central

Répartition de charge entre plusieurs presses pour optimiser la production

AUTOMATISATION & CLOUD

Fiery JobFlow PRO



Fiery® JobFlow™ Pro vous offre une automatisation assistée par l'IA qui rationalise la préparation des tâches, prend des décisions intelligentes et offre la précision et la rapidité dont votre atelier a besoin, le tout avec moins de gâches, moins de clics et une plus grande rentabilité.

Fiery JobExpert

Optimisation automatique des réglages d'impression selon le contenu du document.

Fiery Hot Folders & Server Presets

Automatisation de l'envoi des travaux via dossiers surveillés et profils prédéfinis.

Fiery IQ

Application cloud de pilotage et de supervision de la production sur l'ensemble du parc d'imprimantes.

Fiery Manage / Scribe

Suivi des coûts, comptabilité, reporting et gestion documentaire dans le cloud.

Fiery API / JDF / MIS-W2P

Intégration avec les systèmes MIS, le Web-to-Print et les outils tiers de prépresse.

COULEUR, GRAND FORMAT & SPÉCIALITÉS

Fiery Color Profiler Suite

Création et gestion de profils colorimétriques ICC pour une cohérence des couleurs sur tous les supports.

Fiery Image Viewer

Avec Fiery ImageViewer, obtenez des impressions parfaites au pixel près : épreuve écran, inspection et correction des couleurs des tâches rippées en temps réel pour une sortie impeccable, à chaque fois.

Fiery Image Enhance / Spot Color / Edge

Retouche visuelle, gestion des couleurs spécifiques (Pantone) et rendu optimisé des images.

Fiery XF

Solution RIP dédiée à l'impression grand format et superformat (signalétique, affichage).

SignLab / FilmMaker

Logiciels spécialisés pour la signalétique, la gravure et les films à découpe.

Fiery FreeForm Create

Création de documents personnalisés à données variables (VDP).

Rendez-vous bientôt lors de vos démonstrations, webinaires dédiés, visite sur site, rendez-vous d'audit, etc...

CONTACT FIERY France

Julien BOHBOT

Responsable Commercial
julien.bohbot@fiery.com



Scannez pour en savoir plus sur nos solutions !



Les Infos de nos PARTENAIRES

west-digital.fr

WEST-DIGITAL.FR

C'est décidé : nous exposerons sur C!Print 2027. Le salon se tiendra comme d'habitude à Eurexpo Lyon, les 2, 3 et 4 février. Nous serons heureux de vous recevoir sur le stand 1C21, pour mieux comprendre vos besoins et mieux présenter nos solutions et idées..



MARKETING DIRECT

A la demande de nos clients qui sont engagés dans la diversification de leur activité, nous avons amélioré ce trimestre notre moteur de génération de PDF interactifs personnalisés, un complément idéal de l'imprimé pour qui veut cibler un lectorat porté sur le numérique.

L'atelier d'impression est conforté dans sa mission, puisque c'est toujours lui qui génère ces documents et apporte de la valeur, avec les mêmes briques technologiques XMPie et InDesign Server que celle utilisées pour la communication imprimée.



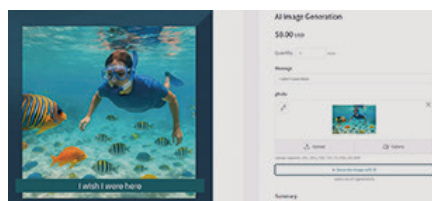
De même, nos clients qui déploient des campagnes de communication omnicanales, mariant l'imprimé aux emails, SMS, sites Internet, réseaux sociaux, ... ont depuis ce trimestre la possibilité de router leurs emails depuis l'Europe, via Brevo, un prestataire français reconnu sur le marché, que nous avons entièrement intégré à la plateforme de notre fournisseur XMPie.

Non pas que le prestataire de routage originel, Amazon SES, ne respecte pas le RGPD, mais quand on est soucieux des données personnelles de ses contacts, deux précautions valent parfois mieux qu'une.



IMPRESSION EN LIGNE ET SOUMISSION DE DOCUMENTS

Avec sa version 26.2, notre fournisseur XMPie célèbre l'arrivée en fanfare de l'IA dans sa plateforme uStore – et ce n'est qu'un début : en complément de la soumission d'images par l'utilisateur ou de l'accès à des images hébergées dans un DAM, les exploitants de la solution uStore peuvent maintenant proposer à leurs utilisateurs de générer des images à partir de DALL-E ou de Gemini, via la saisie d'un « prompt » directement dans leur parcours de commande, puis d'intégrer ces images dans les documents à imprimer :



Tout cela se fait en souplesse. A peine commencé et vous avez déjà marre de ces acteurs américains que sont OpenAI et Google ?? Contactez-nous pour étudier l'intégration d'acteurs européens !

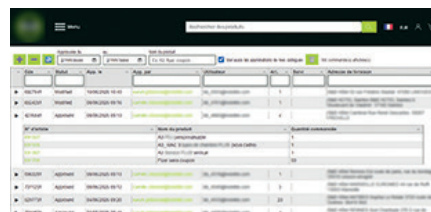
Plusieurs améliorations de confort ont aussi été apportées à l'interface d'administration, avant une véritable révolution attendue pour la fin de l'année (chut ! il est encore interdit d'en parler).



Cette version de la plateforme revendique aussi le support du WCAG en niveau A et AA (indispensables en 2026 pour la mise en ligne de nouveaux magasins accueillant un public potentiellement malvoyant).

Elle devient par la même occasion compatible avec la version 8.1.2 de sa plateforme sœur d'automatisation prépresse FreeFlow Core.

De notre côté, nous avons avancé sur notre outil de gestion de l'historique d'approbations de commandes : nous lui avons ajouté un moteur de recherche multicritère, l'affichage de la dernière épreuve faite sur chaque article et la possibilité de voir les commandes approuvées par un collègue... approbateur.



Rappelons à cette occasion que le système d'approbation intégré à la plateforme n'exclut pas d'autres : nous sommes à votre écoute pour étudier l'intégration de la plateforme XMPie avec des systèmes tiers.



AUTOMATISATION PRÉPRESSE

La solution d'automatisation prépresse commercialisée par notre fournisseur XMPie, intégrée à sa plateforme de Web-to-Print StoreFlow mais aussi utilisable de manière indépendante, est maintenant en version 8.1.2, disponible pour tous nos clients ayant un contrat d'entretien à jour. Parmi les différentes améliorations apportées : le support des profils de contrôle en amont créés dans Callas pdfToolbox 16.2.671. Ainsi, nos clients peuvent continuer de concevoir de tels profils, pour contrôler ou corriger, puis les appliquer de manière automatique à tout fichier entrant dans l'atelier et de

vant être amélioré avant d'être imprimé.



EPREUVAGE EN LIGNE

Nous avons finalisé ce trimestre la mise à niveau de notre solution d'épreuve en ligne « FreeFlow Core Approval », basée sur FreeFlow Core.

Les utilisateurs peuvent désormais soumettre des travaux via leur navigateur Internet, l'envoi d'email avec pièce jointe ou le dépôt de fichiers dans des dossiers actifs, puis visualiser leurs épreuves en PDF ou en TIFF (par couche), afin d'approuver en connaissance de cause, l'ensemble des échanges étant historisé.

Notre solution dialogue avec la plateforme FreeFlow Core dans le respect des normes JMF et JDF du CIP4.

C'est donc une alternative au Web-to-Print classique pour des usages plus techniques.



OVOL RÉVÈLE LA COLLECTION MYCORDERNONS

Une signature créative unique réunissant 50 marques de papiers d'exception, en exclusivité.

Découvrez l'univers complet des papiers de création : des matières d'exception, une exigence de qualité et une créativité sans limites pour donner du caractère à chacune de vos réalisations.

Pensées pour les imprimeurs, agences, designers et marques, la collection myCordenons s'adressent à tous ceux qui veulent faire du papier un véritable support d'expression, au service de projets exigeants et différenciants.

[Découvrir la collection](#)

Les différentes gammes de la collection myCordenons

Les texturés

myBohème | myModigliani | myChagall | myDali

Des surfaces qui se regardent autant qu'elles se touchent, pensées pour donner du relief et de la personnalité à chaque création. Classiques, intemporels et polyvalents, les papiers texturés subliment les projets les plus exigeants.



Les surfacés

myNatural Evolution | myInsize | myMonnalisa | myNatural Green Evolution

Des papiers conçus pour magnifier l'image avec une précision remarquable : contraste, profondeur et luminosité jusque dans les moindres détails. Finitions mates, satinées ou délicatement feutrées, pour une imprimabilité optimale.

Les colorés

myMalmero | mySchedografia | myBlackgold | myNotturmo | myStardream | myPlike | myReef

Ici, la couleur devient un véritable langage créatif. Intense, profonde, vibrante ou nacrée, elle s'exprime sur des surfaces lisses ou texturées pour donner vie à des projets audacieux et différenciants.

Les recyclés

myFlora | myFormosa Recy | myRecyco | myBlu&Green Astropack | myNatural Green Evolution | myKingdom

Des supports responsables qui allient engagement et performance. Quali-

té d'impression, tenue et diversité des finitions : le recyclé s'impose sans compromis pour accompagner des projets exigeants et durables.

Les cotons

myPur Coton | myWild | myFlora | myKingdom

Des matières nobles au toucher incomparable. Douceur, finesse et richesse des textures offrent une expérience sensorielle unique, idéale pour des créations haut de gamme où chaque détail compte.

Disponibles en exclusivité sur :

[ovol.fr](#) et [alafeuille.com](#).



L'IMPRESSION EN UNIVERSITÉ : D'UN POSTE DE COÛT À UN LEVIER FINANCIER

Rendre son service indispensable, c'est d'abord savoir le valoriser.

Le contexte est connu de tous les membres du réseau : les dotations budgétaires se resserrent, les arbitrages sont de plus en plus défavorables aux services supports, et chaque direction financière cherche où couper.

Dans cet environnement, un service d'impression qui ne sait pas chiffrer sa valeur est un service qui risque d'être externalisé, mutualisé, ou tout simplement supprimé.

Pourtant, les universités qui ont mis en place une **politique d'impression structurée** avec CARTAX racontent une tout autre histoire : celle d'un service qui mesure, qui facture, qui rend compte, et qui convainc.

Ce que cache le terme « centre de coût »

Pendant longtemps, les impressions universitaires ont été financées globalement, sans ventilation précise des consommations par entité, par laboratoire, ou par service. Personne ne savait vraiment ce que coûtait une thèse imprimée, un lot d'affiches pour la communication, ou les photocopies d'un département entier. La dépense existait, mais elle était invisible, donc indéfendable.

C'est précisément ce flou qui fragilise les services aujourd'hui. Une direction financière ne supprime pas ce qu'elle comprend et ce qu'elle voit produire de la valeur. Elle supprime ce qu'elle ne peut pas lire.

Constructeur et intégrateur : deux métiers, deux rôles

Le constructeur de copieurs a un modèle économique fondé sur le volume de pages produites. Son revenu récurrent dépend de la consommation : plus on imprime, mieux c'est pour lui. Il n'a donc pas d'intérêt direct à mettre en place une politique d'impression visant à réduire les coûts ou rationaliser les usages.

C'est précisément le rôle de l'intégrateur. CARTAX intervient en couche logicielle sur le parc existant, quelle qu'en soit la marque, avec un objectif inverse : **faire imprimer moins, mieux, et de façon traçable.**

Chacun son métier.

Des économies mesurables dès les premiers mois

Dans un contexte de restrictions budgétaires, les chiffres parlent. Les établissements qui déploient une **gestion des impressions** structurée constatent en moyenne :

- 15 à 20 % de réduction du volume de pages imprimées, grâce à la libération sécurisée et aux règles recto-verso
- 30 à 40 % de baisse des impressions couleur non nécessaires, par la mise en place de profils par type d'utilisateur
- Une réduction significative des impressions abandonnées, souvent estimée entre 10 et 15 % du volume total dans les environnements non pilotés

Sur un parc universitaire de taille moyenne, ces gains représentent plusieurs milliers d'euros d'économies annuelles sur les consommables seuls, sans renouvellement matériel.

La refacturation par service : le premier levier concret

La première transformation passe par la **traçabilité des impressions**. Associer chaque tâche à un centre de coût, une UFR, un laboratoire ou un projet de recherche, c'est la condition pour produire un reporting lisible par la direction.

Concrètement, cela permet de prouver que certains services consomment de façon disproportionnée, de négocier des dotations internes sur la base de données réelles, et d'engager les responsables dans une logique de **responsabilisation RSE**.

Ce n'est pas une révolution technologique... c'est un changement de posture : **l'impression cesse d'être un prestataire anonyme pour devenir un partenaire de gestion budgétaire.**

Les données au service de la preuve

Un service qui pilote ses flux dispose d'un atout que peu d'autres services internes peuvent opposer à leur direction : des chiffres.

Volume par service, répartition couleur/noir et blanc, taux de gâche évité, économies papier liées aux règles recto-verso... Ces données ne servent pas seulement à optimiser l'outil. Elles servent à argumenter.

Quand vient le moment de défendre son budget, un responsable capable de présenter un tableau de bord clair est infiniment mieux armé que celui qui arrive avec une estimation globale et une facture de toner.

L'approche CARTAX : intégrer sans remplacer

Nous intervenons sur le parc existant, sans imposer de renouvellement matériel. Notre démarche suit trois étapes :

1. **Audit** du parc et des flux : qui imprime quoi, sur quel équipement, sans contrôle actuel.
2. **Mise en place de la politique d'impression** : règles par profil, centres de coût, quotas, intégration dans la politique RSE et DD&RS.
3. **Reporting régulier** : tableaux de bord accessibles à la direction du service et à la direction financière.

CARTAX, c'est un projet de transformation du service, simple à déployer, avec un retour sur investissement mesurable dès les premiers mois.



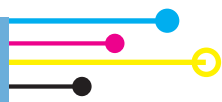
CAP MONETIQUE a participé à l'édition 2026 du **CSIESR** réunissant les DSI des universités, des bons moments d'échange entre professionnels.



Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet

www.capmonetique.com

cartax@capmonetique.com



RICOH

imagine. change.



RICOH GRAPHIC COMMUNICATIONS : UN SERVICE CLIENTS D'EXCELLENCE CONÇU POUR SÉCURISER VOTRE PRODUCTION

Dans les métiers de l'impression de production, la performance d'un équipement ne se mesure pas uniquement à ses caractéristiques techniques. La réactivité et l'expertise des techniciens qui vous accompagnent sont tout aussi essentielles pour garantir la continuité de votre production.

Avec Ricoh Graphic Communications, vous bénéficiez d'un service clients spécialisé, pensé pour maximiser la disponibilité des équipements et sécuriser votre production au quotidien.

Une expertise technique dédiée à l'impression de production

Ricoh a fait le choix d'un Service Clients Graphic Communications internalisé et composé de techniciens spécifiquement formés aux environnements de production.

Leur expertise couvre l'ensemble de la chaîne graphique : presses numériques, logiciels, contrôleurs, gestion des couleurs et flux de production. Cette maîtrise globale leur permet d'intervenir efficacement sur les problématiques rencontrées en environnement de production.

Pour les situations les plus complexes, les techniciens sont appuyés par une équipe d'experts dédiée aux escalades techniques, garantissant une prise en charge rapide et pertinente.

Autre atout majeur : chaque client bénéficie d'un technicien référent qui l'accompagne de l'installation de l'équipement jusqu'à son exploitation quotidienne, créant ainsi une relation de confiance sur le long terme.

Sécuriser la production et limiter les arrêts

Parce que chaque interruption peut avoir des conséquences sur les délais et la satisfaction client, Ricoh met en œuvre des moyens concrets pour assurer la continuité de production.

Le Help Desk réalise des diagnostics à distance afin d'identifier rapidement les incidents et accélérer leur résolution. Les techniciens disposent quant à eux 100 % des pièces de maintenance courantes dans leur stock voiture, permettant un dépannage rapide dans 95 % des cas.

Ricoh propose également des kits de pièces détachées conservés directement sur votre site et déploie des programmes de maintenance préventive visant à réduire les risques de panne avant qu'ils n'affectent la production.

Grâce à son maillage national et à ses équipes de proximité, Ricoh affiche un taux de disponibilité machine de 96 % et s'engage à assurer la maintenance des équipements pendant toute la durée du contrat.

Des experts métier au service de vos projets

Au-delà de l'assistance technique, Ricoh accompagne ses clients dans leurs projets grâce à ses spécialistes Graphic Communications et à son showroom, où il est possible de découvrir les solutions en conditions réelles et d'échanger avec des experts métier.

Cette proximité permet de construire un accompagnement durable, adapté aux enjeux spécifiques de chaque environnement de production.

Former les équipes pour aller encore plus loin

La performance passe également par la montée en compétences des opérateurs. Ricoh propose ainsi des formations certifiées Qualiopi destinées à accélérer la prise en main des équipements et à rendre les équipes rapidement autonomes.

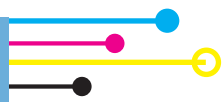
Une meilleure maîtrise des réglages, des supports et des flux de production contribue à réduire les erreurs, limiter la gâche et garantir une qualité constante. Les bénéfices se répercutent directement sur la satisfaction des clients finaux et sur l'efficacité globale de l'atelier.

Avec 60 programmes de formation, plus de 3 400 heures dispensées et un taux de satisfaction de 97 %, Ricoh confirme son engagement à accompagner ses clients bien au-delà de l'installation de leurs équipements.

Ricoh, le partenaire de votre environnement de production

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mails suivantes :

nathalie.maneau@ricoh.fr



Les Infos de nos PARTENAIRES



**PIXEL TECH PRÉSENTE
CALLAS PDF TOOLBOX
LFP ÉDITION**



**LFP EDITION BY Pixel
TECH**

Ajouter du fond perdu et des traits de coupe sur Illustrator, c'est une vraie galère... C'est long, répétitif... et franchement pas fun.

Chez **Pixel Tech**, on a la solution **Callas PDF Toolbox LFP édition**.

Finis le casse-tête des fichiers print !

En quelques clics, vous ajoutez automatiquement tous les éléments nécessaires à l'impression

- Fond perdu
- Traits de coupe

Les + :

- **Gain de temps**
- **Simplicité**
- **Efficacité**

Passer à une préparation print rapide & automatisée !

Regardez notre vidéo sur :

https://www.youtube.com/watch?v=QO6yN-QnU_c

Pour toute information :

info@pixeltech.fr

**EPSON PARTENAIRE DE
PIXEL TECH DEPUIS PLUS
DE 20 ANS PROPOSE
CES PROMOTIONS D'ÉTÉ :**



**Offre exceptionnelle Epson : jusqu'à
6 700 € de reprise !**

Epson lance une opération spéciale sur les nouvelles **SureColor S7100, S8100 et S9100**, avec des volumes limités.

Reprise de votre ancienne Epson

Pour les possesseurs de SureColor S40600, S60600, S80600, S60600L ou S80600L :

- **Jusqu'à 6 700 € de reprise** sur une nouvelle machine
- Enlèvement du matériel et certificat de destruction inclus
- **Garantie constructeur étendue à 2 ans**

Pas de machine à remplacer ?

Profitez malgré tout de remises exceptionnelles :

- **Jusqu'à 2 700 € de remise** sur la gamme SureColor S
- **Jusqu'à 9 000 € de remise** sur les SureColor R5000 et R5000L

Pourquoi en profiter ?

- Plus de performances
- Moins de maintenance
- Plus de sérénité au quotidien

> Attention, les stocks alloués à cette opération sont limités et les demandes sont traitées par ordre d'arrivée.

Intéressé ? Contacter Pixel Tech à

info@pixeltech.fr

ou par téléphone au 04 75 69 00 40

PIXEL TECH PARTICIPE À NOUVEAU À L'ATELIER DU GRAND FORMAT 2026



Du 21 au 25 septembre 2026, Pixel Tech sera de nouveau présent à l'Atelier du Grand Format à Villebon-sur-Yvette (91), un rendez-vous incontournable pour les professionnels de l'impression numérique, organisé par swissQprint.

Pour cette 6^e édition, nous aurons le plaisir de retrouver nos partenaires et les principaux acteurs du secteur au sein d'un atelier de production grandeurs nature, où seront présentées les dernières innovations en impression, automatisation, gestion des flux, découpe et finition.

Notre participation renouvelée à cet événement illustre l'engagement de Pixel Tech à rester au plus près des évolutions du marché et à accompagner les professionnels avec des solutions toujours plus performantes et innovantes. Au-delà des équipements, nous mettons notre expertise au service de nos clients pour optimiser leurs flux de production, maîtriser leur colorimétrie et gagner en efficacité.

Cet événement sera également l'occasion de rencontrer nos équipes, d'échanger sur vos projets et de découvrir les technologies qui façonnent l'avenir de l'impression grand format.

Nous sommes fiers de contribuer, une nouvelle fois, à cet événement de référence et de démontrer le dynamisme ainsi que le professionnalisme de Pixel Tech aux côtés des acteurs majeurs de la filière graphique.



Les Infos de nos PARTENAIRES



PRODUCTIVE PRINTING



80 ANS D'INNOVATION AU SERVICE DE L'IMPRESSION

Fondé en 1946, RISO KAGAKU CORPORATION célèbre son 80^{ème} anniversaire. Depuis ses débuts comme simple entreprise de miméographie, le groupe japonais n'a cessé de se réinventer, de la fabrication d'encre à la conception de solutions d'impression reconnues dans le monde entier. Guidé par une philosophie fondatrice : « créer des produits fondamentalement uniques », il a su transformer chaque défi en opportunité. Huit décennies plus tard, cet esprit d'innovation reste intact.

Fort de la confiance de ses clients, RISO poursuit son développement avec la même ambition : repousser

les limites de l'impression, explorer de nouvelles possibilités et concevoir les solutions qui répondront aux besoins de demain.



CervoPrint

CAP SUR LA RENTRÉE AVEC UN NOUVEAU CATALOGUE EN LIGNE CERVOPRINT

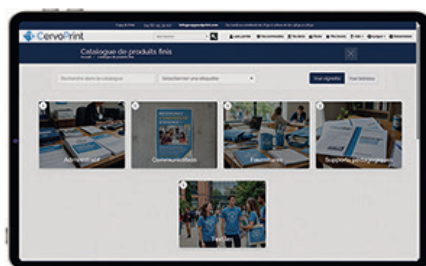
L'été est une période stratégique pour préparer la montée en charge de la rentrée universitaire. Alors que les volumes sont plus maîtrisés, les services d'impression peuvent optimiser leur organisation et réviser leur catalogue pour septembre.

Un catalogue en ligne clair et intuitif est essentiel pour valoriser l'offre, simplifier les parcours utilisateurs et faciliter l'accès aux documents et produits référencés.

Dans cette dynamique, la prochaine version CervoPrint NG 5.64, bientôt disponible, apportera de nouvelles fonctionnalités qui renforceront la lisibilité et l'attractivité de votre catalogue en ligne.

Une personnalisation complète du catalogue, en toute simplicité

Les gestionnaires du catalogue pilotent déjà en toute autonomie la structuration du catalogue en ligne : création de répertoires avec arborescence, ajout de produits et personnalisation de la présentation globale du catalogue.



Ils disposeront prochainement de nouveaux leviers pour personnaliser l'apparence des vignettes des répertoires du catalogue en ligne CervoPrint :

- Ajouter une image sur la vignette
- Choisir une couleur de fond et du texte personnalisées
- Respecter la casse et ajuster l'alignement du texte
- Conserver l'icône par défaut si souhaité

Une gestion fluide et rapide

Pour accompagner cette montée en puissance et simplifier la gestion du catalogue, CervoPrint permettra de gérer l'ensemble des paramètres d'un répertoire au travers d'une fenêtre modale avec accès direct aux fonctions clés d'édition, de gestion des droits d'accès et de suppression.

Une solution adaptée aux réalités universitaires

Cette personnalisation avancée permettra ainsi de créer un catalogue clair, attractif et adapté aux usages universitaires, où les besoins varient selon

les services, les filières, les événements ou les périodes pédagogiques.

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique. Simple et intuitive, elle facilite la commande en ligne et optimise la gestion de production au quotidien. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.cervoprint.com



Les Infos de nos PARTENAIRES



BLUEMEGA, PG SOFTWARE ET CBS SOLUTIONS DEVIENNENT UPSILONE

Trois expertises complémentaires se réunissent désormais sous une identité commune pour vous offrir un accompagnement encore plus complet. Avec **Upsilon**, vous bénéficiez d'une offre globale capable de répondre à l'ensemble de vos projets et enjeux IT, de l'infrastructure aux solutions logicielles.

Pour les collectivités, structures publiques et structures dans l'enseignement supérieur, ce rapprochement permet de regrouper des expertises complémentaires pour vous accompagner à 360° sur la gestion, la sécurisation et la transformation digitale de vos environnements informatiques.

À travers cette nouvelle dynamique, nous combinons nos savoir-faire autour de solutions leaders du marché :

- Gestion et sécurisation de l'infrastructure : grâce aux solutions de l'éditeur **ManageEngine**
- Gestion Électronique de Documents (GED) : avec **Zeendoc**, la solution de dématérialisation
- Gestion et optimisation des impressions : avec notre solution de référence **PaperCut**.



ManageEngine, dont **PG Software** est le distributeur historique en France, vous permet de gérer et de sécuriser efficacement votre infrastructure informatique.

PG Software accompagne actuellement de nombreuses structures dans l'optimisation de leur gestion des environnements IT, notamment sur deux enjeux clés liés à la sécurité du SI :

- La gestion et la sécurisation du parc informatique (**UEMS**) : Déployer en temps réel les mises à jour et les logiciels de manière homogène sur l'ensemble du SI, visibilité en

temps réel sur votre parc, identifier les vulnérabilités, piloter ses équipements mobiles.

- La gestion des identités et des accès (**IAM**) : automatisation des comptes utilisateurs, sécurisation des accès et conformité, audit et alertes sur les modifications.

Mais également la gestion des demandes et des tickets (**ITSM**), la supervision système et réseau (**ITOM**) ou les solutions **SIEM**.

Les solutions **ManageEngine** sont reconnues pour leur richesse fonctionnelle, leur facilité de déploiement et leur excellent rapport performance/coût.

Ces solutions vous intéressent ? Contactez-nous :

<https://www.pgsoftware.fr/contact>



Zeendoc est une solution cloud française de GED (Gestion Électronique de Documents) et de dématérialisation leader sur son marché.

Elle permet de centraliser, classer, rechercher et partager tous types de documents (factures, contrats, RH, etc.), d'automatiser les workflows de validation et d'assurer un archivage sécurisé et conforme.

Zeendoc vise à simplifier la gestion documentaire, améliorer la productivité et respecter les réglementations actuelles ou à venir comme celle sur la facturation électronique.

Vous désirez en savoir plus ?
Contactez-nous :

<https://urls.fr/uzRMQh>



PaperCut est une solution de gestion des impressions conçue pour aider les organisations à mieux contrôler, sécuriser et optimiser leurs environnements d'impression. Elle permet de centraliser la gestion des flux d'impression, de suivre précisément les usages et de mettre en place des politiques adaptées aux

besoins des utilisateurs comme des équipes IT.

Grâce à ses fonctionnalités de suivi, de reporting et de contrôle des impressions, **PaperCut** contribue à réduire le gaspillage, à améliorer la sécurité des documents et à simplifier l'administration au quotidien. La solution s'adapte à des environnements complexes, notamment dans le secteur de l'éducation, où les volumes peuvent fortement varier selon les périodes de l'année.

Quand les impressions universitaires atteignent leur pic : comment s'adapter ?

Contrairement aux environnements professionnels classiques, les universités connaissent des variations très importantes de volume d'impression au cours de l'année. L'enjeu n'est donc pas seulement de dimensionner l'infrastructure, mais de la rendre capable d'absorber des pics soudains sans dégradation de service.

Les 3 périodes qui mettent les infrastructures sous tension :

1. La rentrée universitaire

L'arrivée massive de nouveaux étudiants génère un volume élevé d'impressions administratives : dossiers d'inscription, cartes étudiantes, formulaires et documents d'accueil. Cette activité, concentrée sur quelques jours, peut rapidement saturer les systèmes.

2. La préparation des examens

À l'approche des partiels, les étudiants impriment en grande quantité leurs cours, fiches de révision et annales. Ces impressions sont souvent réalisées dans l'urgence, ce qui crée des pics de charge importants sur les serveurs.

3. Les rendus de fin de semestre

C'est généralement la période la plus critique. Des promotions entières soumettent simultanément mémoires, rapports et projets, tandis que les étudiants en fin de cycle impriment des travaux longs comme les thèses.

Repenser la scalabilité

Face à ces variations, la scalabilité devient essentielle. Il ne s'agit pas seulement d'ajouter des équipements, mais de disposer d'une infrastructure capable de monter en charge



Les Infos de nos PARTENAIRES

temporairement puis de revenir à un fonctionnement normal.

Les architectures cloud ou hybrides, associées à des mécanismes de répartition de charge, permettent aujourd'hui d'ajuster dynamiquement les capacités d'impression sans surdimensionner l'infrastructure tout au long de l'année.

Au-delà de la capacité : la performance

En période de forte activité, chaque seconde compte. Quelques délais dans le traitement ou la libération des impressions peuvent rapidement générer des files d'attente et de la frustration.

L'optimisation des performances (gestion des files, authentification, rapidité d'exécution) est donc aussi importante que la capacité brute du système.

Conclusion

Une gestion moderne de l'impression en milieu universitaire repose sur un équilibre : absorber les pics de charge sans interruption de service, tout en évitant le surdimensionnement permanent. L'objectif est avant tout la résilience et l'efficacité sur l'ensemble de l'année.

Testez PaperCut **gratuitement pendant 40 jours** et passez à une impression plus simple, plus sécurisée et plus durable.

Contactez-nous via notre formulaire :

<https://www.bluemega.com/contacter-bluemega/>

ou appelez-nous au 01 69 35 46 46.

Source : Alistair Nestor – PaperCut



Scannez pour télécharger notre fiche PaperCut MF dédiée à l'enseignement supérieur



KONICA MINOLTA

**NOUVELLE GAMME
KONICA MINOLTA
ACCURIOPRESS C5080 :
L'AUTOMATISATION
AU SERVICE
D'UNE PRODUCTION
PLUS FLUIDE**

AccurioPress C5080

Konica Minolta enrichit son offre d'impression de production avec la nouvelle gamme AccurioPress C5080, composée de trois nouvelles presses numériques couleur : AccurioPress C5080, AccurioPress C5070 et AccurioPrint C5065. Pensée pour rendre la production plus simple, plus stable et plus efficace, cette nouvelle série met l'accent sur une automatisation essentielle, conçue pour réduire les interventions manuelles, stabiliser les tirages et accompagner les opérateurs au quotidien.

Parmi les principales nouveautés, le nouvel Intelligent Media Sensor apporte un vrai gain opérationnel. Il permet de détecter les caractéristiques du papier avant impression,

La gamme AccurioPress C5080

d'ajuster dynamiquement le repérage recto-verso en cours de production, d'identifier les écarts de paramétrage papier et de relancer automatiquement la production en cas de double alimentation. La gamme intègre également un nouvel Intelligent Quality Optimizer IQ-601, associant mesure colorimétrique de haute précision et technologie d'Auto-Inspection, afin de garantir une qualité constante avec un minimum d'intervention opérateur.

La gamme se distingue aussi par la polyvalence de ses supports. Elle prend en charge des médias de 62 à 360 g/m², en non couché comme en couché, et accepte des formats allant jusqu'à 1 300 mm en recto et 900 mm en recto-verso. Cette flexibilité permet d'élargir le champ des applications, des travaux standards aux impres-

sions longues, tout en conservant une qualité de sortie homogène.

Côté performances, les trois modèles répondent à des besoins de production différenciés : jusqu'à 81 ppm pour l'AccurioPress C5080, 71 ppm pour l'AccurioPress C5070 et 66 ppm pour l'AccurioPrint C5065 en A4 couleur avec une capacité papier maximum jusqu'à 15 640 feuilles.

À cela s'ajoutent un nouveau contrôleur Accuriolmage, une stabilité renforcée sur une large variété de supports, des temps de calage réduits, une maintenance simplifiée et la compatibilité avec des solutions de finition en ligne comme le module de finition TU-510e, pour développer des applications à plus forte valeur ajoutée.

En complément, la gamme AccurioPress C5080 peut s'appuyer sur le

Service Cockpit : l'écosystème des services de Konica Minolta accessible via l'application MOSAIC sur tablette. Cette interface centralise en un seul point l'état du moteur, le suivi des travaux, la documentation opérateur, les ressources d'auto-assistance, l'assistance vidéo à distance, le guide des médias ainsi que l'accès à des applications comme AccurioPro Flux ou AccurioPro Print Manager. Pensé pour faciliter la production sans surveillance, accélérer la résolution des incidents et simplifier le pilotage de plusieurs presses, Service Cockpit renforce concrètement la promesse de la gamme AccurioPress C5080 : une production plus autonome, mieux accompagnée et plus simple à exploiter au quotidien.

Avec la gamme AccurioPress C5080, Konica Minolta confirme ainsi une orientation forte : mettre l'automatisation au service d'une production plus accessible, plus fiable et plus rentable.

LES ATELIERS RÉUNIS ACCÉLÈRENT LEUR PRODUCTION NUMÉRIQUE AVEC LA PRESSE B2 ACCURIOJET 30000 DE KONICA MINOLTA



Une imprimerie positionnée sur le haut de gamme

Fondés en 1980, Les Ateliers Réunis sont spécialisés dans l'impression offset et numérique premium. Basée à Marne-la-Vallée, l'entreprise propose une offre globale, combinant un parc machines performant et un service de façonnage intégré.

Dirigée par Vincent Petillo, cohéritier de l'entreprise familiale aux côtés de Christophe Le Pennec, la société s'est imposée sur des productions à forte exigence qualitative. « Notre positionnement est clairement orienté premium, avec une capacité à accompagner nos clients de bout en bout », souligne-t-il.

Forte de 22 collaborateurs pour 7,2 M€ de chiffre d'affaires, l'entreprise s'ins-



L'AccurioJet 30000

crit dans un écosystème regroupant plusieurs entités sur un même site. Elle est par ailleurs engagée dans une démarche environnementale reconnue (Imprim'Vert, PEFC, Ecovadis, ClimateCalc).

Des attentes clients en mutation

Le marché évolue rapidement : tirages plus courts, délais réduits, exigences qualité inchangées. « Nous devons répondre à cette pression tout en garantissant un niveau irréprochable », souligne Vincent Petillo.

Pour gagner en flexibilité, Les Ateliers Réunis se sont tournés vers la presse jet d'encre UV AccurioJet 30000 de Konica Minolta, reconnue pour sa qualité et sa polyvalence.

AccurioJet 30000 : la qualité offset avec la flexibilité du numérique

L'AccurioJet 30000 s'inscrit dans la nouvelle génération de presses jet d'encre UV LED, capable d'imprimer sur une large variété de supports tout en offrant une qualité proche de l'offset.

« La machine combine qualité offset et flexibilité du numérique », souligne Vincent Petillo. Son principal atout : la possibilité d'imprimer sur des supports variés - papiers texturés, cartons, plastiques - sans précouchage.

Au-delà de cette polyvalence, la presse se distingue par sa qualité d'image, sa stabilité colorimétrique et sa productivité. Conçue pour s'intégrer facilement dans des environnements existants, elle bénéficie également d'automatismes avancés (capteurs, spectrophotomètre, gestion optimisée des flux) qui garantissent une production fiable et continue.

Une production plus rapide et plus responsable

Après plusieurs mois d'utilisation, les équipes des Ateliers Réunis constatent des gains rapides en production. La presse se distingue par sa **fiabilité et sa souplesse d'utilisation**, permettant d'enchaîner les travaux sans interruption.

Les temps de calage sont fortement réduits - moins de 5 minutes contre environ 15 en offset - avec à la clé moins de gâche papier et des mises en production accélérées. Un gain immédiat en productivité pour l'imprimeur.

Nous sommes fiers de mettre en lumière le témoignage de notre client Les Ateliers Réunis, qui a fait le choix de la presse AccurioJet 30000 de Konica Minolta pour accompagner l'évolution de son activité.

Retrouvez plus en détail le témoignage sur notre site :

<https://www.konicaminolta.fr/fr-fr/success-stories/les-ateliers-reunis>

xerox™

**XEROX OBTIENT
LA CERTIFICATION OR
ECOVADIS 2026**



Bonne nouvelle du côté de Xerox !

L'entreprise vient d'obtenir la certification Or EcoVadis pour l'année 2026, la plaçant parmi les 5 % des entreprises les plus performantes en matière de développement durable à l'échelle mondiale.

**EcoVadis,
c'est quoi exactement ?**

EcoVadis est une plateforme internationale spécialisée dans l'évaluation de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE). Elle note les organisations sur quatre grands axes : **l'environnement, les droits humains et les conditions de travail, l'éthique, et les achats responsables**. À ce jour, plus de 150 000 entreprises dans le monde sont évaluées par cet organisme, qui fait référence dans le secteur.

Un score record pour Xerox

Pour 2026, Xerox a obtenu un score de **80 sur 100** - son meilleur résultat depuis trois ans - après avoir décroché le niveau Argent en 2025. Cette évaluation intègre également les activités de Lexmark, récemment fusionné avec Xerox.

Le point fort de cette évaluation ? La catégorie **Environnement**, avec un score exceptionnel de **91 sur 100**.

Pourquoi c'est important ?

De plus en plus d'entreprises et de clients exigent de leurs fournisseurs qu'ils participent à des évaluations RSE comme EcoVadis.

Obtenir la certification Or dans un contexte de fusion importante, c'est un signal fort : celui d'une organisation qui ne met pas sa démarche durable en pause, même en période de transformation.

Wendi Latko, directrice du développement durable chez Xerox, le résume bien : obtenir l'Or en pleine intégration avec Lexmark - dont le score précédent était Platine, réservé au top 1 % mondial - démontre la solidité des fondations RSE du groupe combiné.

Et pour la suite ?

Au-delà de la reconnaissance, l'objectif affiché est clair : utiliser les enseignements de cette évaluation pour continuer à progresser concrètement. La certification n'est pas une fin en soi, mais un point de départ pour aller plus loin.

**XEROX, PARTENAIRE
HISTORIQUE DE LA COURSE
CROISIÈRE EDHEC !**

27 ans d'engagement commun au service de l'excellence et de l'esprit d'équipe.

Xerox France renouvelle son partenariat avec la Course Croisière EDHEC, dont la 58^{ème} édition s'est tenue du 18 au 26 avril 2026 à Saint-Vaast-la-Hougue.

Depuis 27 ans, nous soutenons cet événement emblématique qui rassemble chaque année plus de 2 500 participants autour de valeurs communes : engagement, excellence et esprit d'équipe. Cette édition aura été particulièrement intense avec 1 course, 3 défis et 120 000 euros de lots à la clé.



**Un accompagnement
technique au cœur de l'événement**

En tant que partenaire officiel, Xerox met son expertise au service de la Course Croisière EDHEC en assurant l'impression de l'ensemble des supports de communication de l'événement. Grâce au travail conjoint de nos équipes de Mérignac et Limoges, nous garantissons une production de qualité et une logistique optimisée pour répondre aux besoins des organisateurs et des participants.

Un engagement durable et innovant

Au-delà de notre soutien technique, ce partenariat illustre notre volonté



d'accompagner les grandes initiatives étudiantes et sportives, en apportant des solutions d'impression fiables, durables et adaptées aux exigences d'un événement de cette envergure.

**XEROX RENFORCE
SON OFFRE D'IMPRESSION
AVEC L'INTÉGRATION
DES SOLUTIONS LEXMARK**

Une nouvelle étape dans l'unification des activités Xerox et Lexmark

Quelques mois après l'acquisition de Lexmark, Xerox poursuit l'intégration de ses activités en rapprochant progressivement les équipes commerciales et les portefeuilles produits des deux entreprises.

Cette évolution permet désormais aux clients et partenaires Xerox d'accéder à la gamme d'imprimantes et de multifonctions Lexmark Série 9. Cette extension du catalogue vient enrichir l'offre A3 du groupe avec des équipements reconnus pour leur fiabilité, leur flexibilité et leur faible impact environnemental.

**Un portefeuille unique pour
répondre à tous les besoins**



Lexmark Série 9

L'objectif de cette stratégie est de proposer une expérience plus cohérente aux entreprises en combinant matériels, logiciels et services au sein d'une même offre.

Les équipements Lexmark sont désormais compatibles avec les ser-

vices d'impression gérés Xerox®, les solutions logicielles de la marque ainsi qu'avec la plateforme Xerox® Workflow Central. Cette interopérabilité facilite le déploiement et la gestion des infrastructures documentaires dans de nombreux secteurs d'activité, notamment l'administration, la santé, le commerce et l'industrie.

Les atouts de la Série 9

La plateforme Lexmark Série 9 repose sur quatre piliers principaux :

Polyvalence : Conçue pour s'adapter à des usages variés, elle prend en charge de nombreux formats papier, des volumes d'impression importants ainsi que des options de finition avancées. Ses fonctionnalités couleur professionnelles permettent également d'obtenir des rendus homogènes et précis.

Simplicité d'utilisation : Grâce à une interface intuitive et des parcours utilisateurs simplifiés, les opérations courantes peuvent être réalisées rapidement. Les fonctionnalités de sécurité intégrées assurent une protection renforcée des données dès l'installation des équipements.

Maintenance facilitée : La conception optimisée des appareils vise à réduire les interventions techniques. Les consommables sont facilement accessibles et les opérations de maintenance courante peuvent être réalisées rapidement afin de limiter les interruptions d'activité.

Durabilité : Fabriquée à partir d'une forte proportion de plastiques recyclés, la Série 9 s'inscrit dans la démarche environnementale du groupe. Elle contribue à réduire l'empreinte carbone des organisations tout en maintenant un haut niveau de performance.

Une expérience logicielle harmonisée : Au-delà du matériel, Xerox poursuit également l'harmonisation de ses solutions numériques. Les équipements Xerox et Lexmark bénéficient désormais d'un ensemble commun d'applications et d'outils de gestion documentaire.

Parmi eux figurent Xerox® Easy Assist, Xerox® Print & Scan Experience, Xerox App Gallery ainsi que les applications ConnectKey®. Associées à Xerox® Workflow Central, ces solutions permettent d'automatiser les tâches documentaires, de simplifier la ges-

tion des flottes d'impression et d'accélérer la transformation numérique des organisations.

Une vision commune pour l'avenir :

Cette intégration marque une nouvelle étape dans la stratégie de transformation de Xerox. En réunissant les expertises des deux entreprises au sein d'une offre unique, le groupe entend renforcer sa position sur le marché de l'environnement de travail tout en proposant à ses clients des solutions plus complètes, plus performantes et plus durables.

DOCUMENTATION 2026 : L'INTELLIGENCE DOCUMENTAIRE AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Xerox et Lexmark présentent leur vision de la GED de demain

Les 8 et 9 avril derniers, le salon Documentation 2026 a réuni à Paris les principaux acteurs de la gestion documentaire et de la transformation digitale. À cette occasion, Xerox et Lexmark ont présenté leurs solutions autour de trois enjeux majeurs : l'automatisation, l'intelligence artificielle et l'optimisation des processus documentaires.



Une gestion documentaire plus intelligente

Longtemps considérée comme un simple outil d'archivage, la gestion électronique des documents (GED) évolue vers des systèmes capables d'analyser les données, d'automatiser certaines tâches et d'accompagner la prise de décision.



Les échanges avec les visiteurs ont confirmé l'intérêt croissant des entreprises pour des solutions permettant

de simplifier les processus tout en garantissant sécurité et conformité.

L'automatisation et l'IA comme moteurs de performance

Les technologies d'automatisation, associées à l'intelligence artificielle, permettent aujourd'hui d'accélérer le traitement des documents, de fluidifier les workflows et de réduire les tâches manuelles.

Ces innovations contribuent également à renforcer la qualité des données, améliorer l'expérience utilisateur et mieux détecter les anomalies au sein des flux documentaires.

Une tendance durable

Les conférences et ateliers organisés pendant le salon ont mis en évidence une évolution de fond : la gestion documentaire devient un élément stratégique de la transformation numérique.

Les organisations recherchent désormais des solutions capables d'orchestrer l'ensemble du cycle documentaire dans un environnement connecté, automatisé et sécurisé. Une évolution qui confirme le rôle central de la donnée dans la performance des entreprises.

XEROX DESIGN STUDIO : QUAND LE DESIGN ET LE PRINT PREMIUM CRÉENT DE NOUVELLES EXPÉRIENCES DE COMMUNICATION

À la suite de la rencontre organisée récemment avec Craig Greenwood, Executive Creative Director & Creative Storyteller chez Publicis Production, et Jean-Michel Dias, Head of Content Studios chez Prodigious, le Xerox Design Studio poursuit sa démarche d'ouverture auprès des acteurs de la création, de la production et des arts graphiques.



Cette nouvelle étape permet de mettre en lumière une conviction forte : le print ne se limite plus à un



Les Infos de nos PARTENAIRES

support de diffusion. Lorsqu'il est pensé dès l'origine comme une composante à part entière de l'idée créative, il devient un véritable levier d'expérience, de différenciation et de valeur pour les marques.

« Nous ne parlons pas simplement de design d'un côté, et d'impression de l'autre. Nous parlons d'un écosystème design & print, où chaque choix créatif, technique, matière ou finition sert un objectif précis », explique Ben Marolle, Client Creative Partner chez Xerox. « Craig Greenwood a utilisé une expression que je trouve particulièrement juste : le Design-for-purpose. C'est exactement notre ambition : concevoir pour un usage, un impact, une émotion et un résultat. »

Au cœur de cette approche, le Xerox Design Studio associe expertise graphique, connaissance des marques, maîtrise des contraintes de production et accès à des technologies d'impression avancées. Personnalisation, embellissement, effets mé-

tallisés, textures, supports premium, finitions spéciales : autant de possibilités qui permettent de transformer un document, un packaging, un support événementiel ou une communication commerciale en expérience plus mémorable.

Cette vision s'inscrit dans un contexte où les marques cherchent à émerger dans des environnements de plus en plus saturés. Le digital reste essentiel, mais le print premium retrouve une place stratégique lorsqu'il apporte de la matérialité, de la rareté, du toucher, de la présence et une qualité d'exécution difficile à reproduire ailleurs. Il ne s'agit pas d'opposer print et digital, mais de mieux les orchestrer.

Le Xerox Design Studio accompagne ainsi les entreprises et les agences sur des projets variés : supports de marque, communications événementielles, dossiers commerciaux, éditions limitées, kits de lancement, campagnes personnalisées, supports internes à forte visibilité ou encore prototypes créatifs. Dans certains cas, le studio inter-

vient aussi sur des sujets plus critiques ou urgents, lorsque la qualité, la rapidité et la fiabilité d'exécution deviennent déterminantes.

Mais l'enjeu principal reste celui de la valeur ajoutée : aider les marques à imaginer des communications plus belles, plus utiles, plus efficaces et mieux adaptées à leur public. Grâce à son réseau de studios, de sites de production et d'experts en Europe et à l'international, Xerox Design Studio se positionne comme un partenaire global des arts graphiques, capable de relier création, technologie, production et performance.

Cette démarche illustre une ambition claire : redonner au print premium toute sa place dans les stratégies de communication modernes, non pas comme une simple étape de fabrication, mais comme un terrain d'innovation créative à part entière.



EASYREPRO : LE WEB TO PRINT INTUITIF

EasyRepro ne se résume pas à un simple outil de soumission des travaux de reprographie. Au contraire, c'est un véritable levier de performance et de rentabilité pour votre atelier de production.

La complexité est l'ennemie de la commande : EasyRepro a été pensé pour placer l'intuitivité au cœur de son design. Notre logiciel transforme la soumission de travaux en une expérience fluide, rapide et valorisante pour vos clients.

L'automatisation du flux de production réduit drastiquement les tâches de validation et de vérification : les documents sont certifiés, les bons de travail sont adaptés aux fichiers déposés, l'impression est automati-



Exemple où chaque tuile d'accueil redirige vers un catalogue spécifique

sée directement sur les copieurs de l'atelier.

Promesse tenue : EasyRepro est facile à utiliser, aussi bien pour les utilisateurs néophytes vis-à-vis des contraintes d'un atelier de reprographie, que pour les opérateurs qui retrouvent instantanément tous les éléments techniques de la production.

Avec EasyRepro, vous ne vendez pas seulement des impressions : vous offrez

à vos clients une expérience d'achat moderne et vous libérez du temps pour vos équipes afin qu'elles se concentrent sur ce qui compte vraiment : la production et la qualité.

Un standard sur mesure et en constante évolution

EasyRepro évolue en continu et fourmille de solutions techniques pour offrir, de série, des fonctionnalités adaptées à vos besoins sur mesure.

Les Infos de nos PARTENAIRES

Les performances inégalées du logiciel se cachent derrière une interface limpide, conviviale et efficace.

À ce titre, notre dernière mise à jour permet de personnaliser la page d'accueil pour aiguiller graphiquement les utilisateurs vers différents environnements.

Cette présentation visuelle est particulièrement pertinente pour les collectivités, mais aussi pour les universités qui utilisent cette page pour orienter les utilisateurs selon leur structure d'origine : l'Université centrale, une UFR délocalisée (disposant de son propre atelier), ou encore une école de commerce rattachée.

Bien que la gestion des droits d'accès permette déjà de filtrer automatiquement les produits de la boutique selon le profil connecté, cette approche visuelle « Je suis de... » a l'avantage d'afficher instantanément le bon pôle d'activité et de rassurer pleinement l'utilisateur.

Notre engagement : Faire de la complexité technique un moteur invisible, pour que l'interface reste toujours aussi simple, fluide et performante. Et année après année, EasyRepro reste votre meilleur allié de production.

EasyRepro s'impose ainsi comme la solution Web-to-print incontournable pour les ateliers de reprographie.

En mariant une puissance technique invisible à une interface d'une simplicité absolue, il réconcilie les exigences de vos opérateurs avec les attentes de vos clients. Plus qu'un logiciel, c'est le partenaire de votre croissance.

« Tout doit être rendu plus simple que possible, mais pas plus simple. »
Albert Einstein

Christian DÉMON
christian.demon@easyrepro.com



BEZIN HALLER ACCOMPAGNE LE PRÉ-PROGRAMME DE L'ARC – SCÈNE NATIONALE LE CREUSOT



À l'occasion du calage du pré-programme de L'Arc – Scène nationale Le Creusot, les équipes de Bezin Haller, groupe ANORFI, ont eu le plaisir d'accueillir Amélie Dahmani-Moussa,

secrétaire générale, et Aurore Lanneau, chargée de communication.



Présentes lors du lancement du tirage, elles ont pu découvrir le résultat final et saluer la qualité de réalisation de ce support, fruit d'un travail mené en étroite collaboration avec les équipes de production.



Ce rendez-vous illustre une nouvelle fois la relation de confiance qui unit Bezin Haller et L'Arc – Scène nationale Le Creusot.

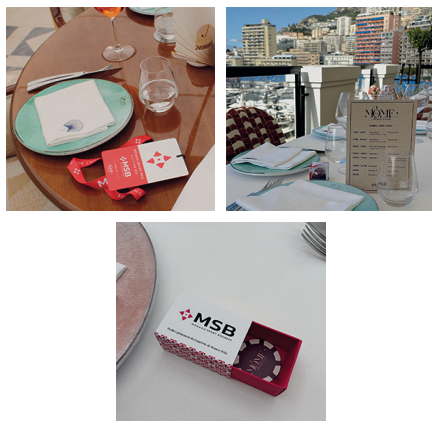
Un partenariat renouvelé, fondé sur l'exigence, la réactivité et le souci du détail, au service de la communication d'un acteur culturel majeur du territoire.

Bezin Haller remercie chaleureusement les équipes de L'Arc pour leur confiance renouvelée et est fier de contribuer, à travers son savoir-faire, à la valorisation de leurs projets.

BEZIN HALLER AU CŒUR DE LA COMMUNICATION DU GRAND PRIX DE MONACO

À l'occasion du Grand Prix de Monaco, les équipes de Bezin Haller, groupe ANORFI, ont accompagné Monaco Sport Business dans la production

Les Infos de nos PARTENAIRES



de plusieurs supports de communication destinés à être déployés au cœur de cet événement international.

Dans un environnement où chaque détail participe à l'expérience des visiteurs et des partenaires, la qualité d'exécution, la précision des couleurs et le respect des délais constituent des enjeux majeurs. Les supports réalisés par Bezin Haller se sont intégrés au dispositif de communication imaginé par Monaco Sport Business, contribuant à la visibilité de l'événement.

Cette réalisation témoigne de la capacité des équipes de Bezin Haller à répondre aux exigences des événements à forte notoriété, en mettant leur expertise au service de projets où la rigueur et la qualité sont essentielles.

BEZIN HALLER, PARTENAIRE DU FESTIVAL DU CLOS DES TOURELLES



À l'occasion du Festival du Clos des Tourelles, les équipes de Bezin Haller, groupe ANORFI, ont eu le plaisir d'accompagner l'événement en réalisant plusieurs supports de communication imprimés sur leur site de Chalon-sur-Saône. Brochures, affiches et flyers ont ainsi contribué à la promotion et à la visibilité de cette nouvelle édition.



Au-delà de cette collaboration, le festival a également été l'occasion de rassembler les collaborateurs des différentes filiales du groupe ANORFI. Un moment de convivialité et de partage, favorisant les échanges entre équipes et renforçant les liens qui unissent les différents métiers du groupe.

Ce partenariat illustre l'engagement de Bezin Haller à accompagner les acteurs culturels du territoire tout en participant à des événements qui favorisent les rencontres, le partage et la cohésion.

BEZIN HALLER PARTICIPE À LA 2^E ÉDITION DU TOURNOI KIA DE L'ELAN 360

Les collaborateurs de Bezin Haller, filiale du groupe ANORFI, ont pris part



à la deuxième édition du Tournoi Kia organisé par ELAN 360.

Engagée tout au long de la compétition, l'équipe a su faire preuve de cohésion, d'esprit collectif et de détermination face à une concurrence relevée. Une belle occasion de partager un moment convivial, placé sous le signe du sport et du dépassement de soi.

Au fil des éditions, cet événement s'impose comme un véritable rendez-vous du réseau économique local, favorisant les rencontres, les échanges et le renforcement des liens entre les entreprises du territoire.

