



CAP SUR LA RENTRÉE AVEC UN NOUVEAU CATALOGUE EN LIGNE CERVOPRINT

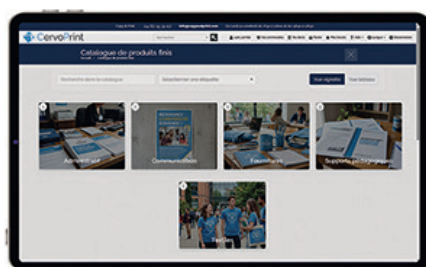
L'été est une période stratégique pour préparer la montée en charge de la rentrée universitaire. Alors que les volumes sont plus maîtrisés, les services d'impression peuvent optimiser leur organisation et réviser leur catalogue pour septembre.

Un catalogue en ligne clair et intuitif est essentiel pour valoriser l'offre, simplifier les parcours utilisateurs et faciliter l'accès aux documents et produits référencés.

Dans cette dynamique, la prochaine version CervoPrint NG 5.64, bientôt disponible, apportera de nouvelles fonctionnalités qui renforceront la lisibilité et l'attractivité de votre catalogue en ligne.

Une personnalisation complète du catalogue, en toute simplicité

Les gestionnaires du catalogue pilotent déjà en toute autonomie la structuration du catalogue en ligne : création de répertoires avec arborescence, ajout de produits et personnalisation de la présentation globale du catalogue.



Ils disposeront prochainement de nouveaux leviers pour personnaliser l'apparence des vignettes des répertoires du catalogue en ligne CervoPrint :

- Ajouter une image sur la vignette
- Choisir une couleur de fond et du texte personnalisés
- Respecter la casse et ajuster l'alignement du texte
- Conserver l'icône par défaut si souhaité

Une gestion fluide et rapide

Pour accompagner cette montée en puissance et simplifier la gestion du catalogue, CervoPrint permettra de gérer l'ensemble des paramètres d'un répertoire au travers d'une fenêtre modale avec accès direct aux fonctions clés d'édition, de gestion des droits d'accès et de suppression.

Une solution adaptée aux réalités universitaires

Cette personnalisation avancée permettra ainsi de créer un catalogue clair, attractif et adapté aux usages universitaires, où les besoins varient selon

les services, les filières, les événements ou les périodes pédagogiques.

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique. Simple et intuitive, elle facilite la commande en ligne et optimise la gestion de production au quotidien. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.cervoprint.com