



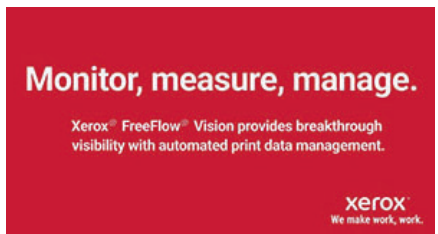
FREEFLOW VISION CONNECT : LA VISIBILITÉ EN TEMPS RÉEL COMME LEVIER DE PERFORMANCE

Dans les imprimeries,
l'information dispersée
coûte cher - Xerox propose
d'en faire un avantage
concurrentiel.

Dans le secteur de l'impression professionnelle, la marge d'erreur est mince. Un retard non anticipé, une ressource mal allouée ou un manque de coordination entre équipes peut rapidement se traduire par des surcoûts et une insatisfaction client.

Pourtant, selon Keypoint Intelligence, seulement 43 % des prestataires disposent d'un tableau de bord de production intégré, et 20 % s'appuient encore sur des feuilles de calcul pour centraliser leurs données.

Un constat qui révèle un potentiel d'optimisation considérable.



FreeFlow® Vision Connect, la solution Xerox, s'attaque directement à ce problème en offrant une **vue unifiée et en temps réel** sur l'ensemble du flux de production. Travaux en cours, disponibilité des ressources humaines et matérielles, identification des retards et de leurs causes : toutes ces informations sont regroupées dans une **interface unique et accessible à tous les niveaux de l'organisation**. La donnée cesse d'être un rapport figé pour devenir un véritable outil de pilotage opérationnel.

L'un des apports majeurs de la solution réside dans le passage d'une logique **réactive à une approche proactive**. Plutôt que de gérer les incidents après qu'ils se sont produits, les équipes sont alertées dès qu'une anomalie est détectée - presse en panne, flux ralenti, surcharge imminente - et peuvent intervenir avant



que la situation ne se dégrade. C'est un changement de posture qui impacte directement la fluidité de la production et la ponctualité des livraisons.

La dimension collaborative est également au cœur du dispositif. En partageant la **même source d'information**, opérateurs, superviseurs et responsables alignent leur vision et réduisent les frictions liées aux échanges informels ou aux données contradictoires. Que l'on soit sur le terrain ou en bureau, chacun dispose du même niveau de visibilité, ce qui renforce la **coordination et limite les erreurs**.

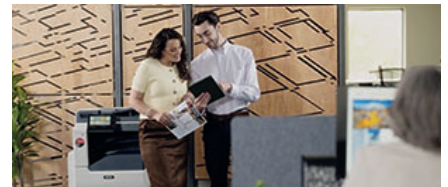
Les résultats parlent d'eux-mêmes : les imprimeries ayant adopté des solutions d'automatisation comparables constatent jusqu'à **30 % de gain de productivité** et une **réduction des coûts de près de 20 %**, toujours selon Keypoint Intelligence. Des chiffres qui positionnent FreeFlow® Vision Connect non pas comme un outil de confort, mais comme un **investissement stratégique** dans un marché où rapidité et qualité sont des critères déterminants.

XEROX, LEADER MONDIAL DES SERVICES D'IMPRESSION GÉRÉS POUR LA 16^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

**L'acquisition de Lexmark crée
une nouvelle puissance dans
le secteur - et change la donne
pour les clients.**

**Le cabinet d'analyse Quocirca a
publié son rapport Managed Print
Services Landscape 2025, et la
conclusion est sans appel : Xerox
est désigné leader mondial des
services d'impression gérés pour la
16^{ème} année consécutive. Mais cette**

**édition a un caractère particulier :
Lexmark, récemment racheté par
Xerox, y figure également comme
leader - pour la 13^{ème} fois. Quocirca
parle d'une « nouvelle puissance »
dans le secteur, et le terme est mé-
rité.**



Cette double reconnaissance n'est pas anodine. Elle traduit une régularité qui ne s'improvise pas : seize années de leadership consécutif témoignent d'une stratégie structurée autour de l'**innovation**, de la **sécurité** et de la **performance opérationnelle**. Xerox se distingue notamment par sa capacité à offrir une **expérience client homogène à l'échelle mondiale**, une **gestion de l'impression via le cloud** plus simple et plus sécurisée, et l'intégration de l'**intelligence artificielle** pour anticiper les pannes et optimiser les flux de travail. À cela s'ajoute un engagement environnemental fort, avec des **services certifiés neutres en carbone**, et une architecture de sécurité fondée sur le principe du **Zero Trust**.

Lexmark, de son côté, apporte une expertise complémentaire et stratégique : une **infrastructure IoT mondiale** permettant la surveillance en temps réel des parcs d'imprimantes, des **outils d'analyse prédictive** pour améliorer la fiabilité des équipements, et une maîtrise technologique de bout en bout qui garantit un niveau de service élevé et constant.

Pour les clients, cette alliance se traduit concrètement par un **portefeuille de services élargi et mieux**

intégré, une sécurité renforcée, une maîtrise accrue des coûts et des solutions pensées pour les **environnements de travail hybrides**. En réunissant deux leaders reconnus, Xerox se positionne comme un acteur central de la transformation des espaces de travail - aujourd'hui et pour les années à venir.

XEROX PRÉSENTE SES AMBITIONS POUR L'IMPRESSIION DE PRODUCTION

Pendant quatre jours, le Xerox Innovation Centre d'Uxbridge, au Royaume Uni, s'est transformé en point de convergence pour clients et partenaires venus de toute l'Europe et au-delà

À travers un événement international dédié à l'impression de production, Xerox a choisi de prendre la parole pour expliquer ses choix passés et surtout présenter sa feuille de route technologique.



Face à une audience de cent professionnels par jour, Xerox a réaffirmé sa place sur le marché de la production graphique, avec une stratégie clarifiée et une vision de long terme.

Ce fut l'occasion de revenir sur certaines décisions structurantes prises ces dernières années. Une phase de transition, présentée comme nécessaire pour bâtir une **nouvelle génération de technologies** plus adaptées aux réalités économiques et industrielles actuelles.

Au delà des annonces produits, les participants ont pu découvrir une approche résolument systémique de la production : **automatisation des flux, contrôle qualité en ligne, réduction des interventions opérateur, services et accompagnement client.**

Xerox a ainsi mis en avant un écosystème cohérent, conçu pour sécuriser les investissements et améliorer durablement la performance des ateliers d'impression.

AVEC PROFICIO PX300 ET PX500, XEROX POSE LES BASES D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PRESSES

Xerox amorce une nouvelle étape de son développement dans l'impression de production avec l'arrivée des presses numériques Proficio PX300 et PX500.

Plus qu'un simple lancement produit, ces machines inaugurent une plateforme technologique appelée à structurer durablement l'offre de production du groupe.



La presse numérique Proficio PX300

Les deux modèles, respectivement positionnés à 85 et 100 pages par minute, constituent les premières briques d'une famille appelée à s'élargir, tout en conservant un objectif commun : **garantir une qualité homogène et répétable, quelle que soit la configuration retenue.**

Les presses Proficio s'appuient sur une architecture entièrement revue, intégrant notamment un nouveau toner Low Melt HD EA, un module de développement compact et un système de transfert optimisé pour gérer une large variété de supports, y compris texturés.

Un dispositif de contrôle qualité intégré surveille en continu la densité et le repérage recto verso, avec des ajustements automatiques réalisés en cours de production. Cette approche vise à **stabiliser les résultats dans le temps, tout en limitant la gâche et les réglages manuels.**

Les PX300 et PX500 peuvent être configurées avec un cinquième groupe optionnel, permettant d'accéder à des applications d'ennoblissement. Couleurs spéciales : **rose fluo pour étendre le gamut de 18 %, effets mats ou brillants et rendus tactiles** ouvrent de nouvelles perspectives pour les



La presse numérique Proficio PX500

imprimeurs souhaitant se différencier et accroître la valeur ajoutée de leurs productions.

Avec Proficio, Xerox ne se limite pas au lancement de deux presses mais installe une logique de plateforme, pensée pour **évoluer dans le temps et offrir une cohérence technologique sur l'ensemble de la gamme**, un critère clé pour les imprimeurs opérant sur plusieurs sites, gérant des pics de production saisonniers ou anticipant des montées en charge progressives.

XEROX CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ AU SALON IT PARTNERS PARIS

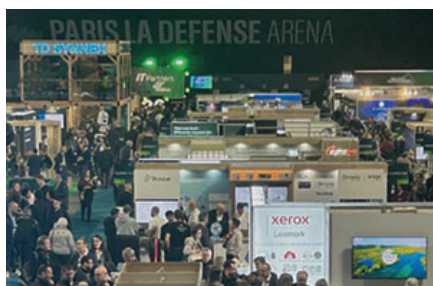
La PrimeLink plébiscitée par les distributeurs

Paris, début février – À l'occasion du salon IT Partners, événement de référence pour les acteurs IT et bureautiques en France, Xerox a une nouvelle fois marqué les esprits grâce à l'attractivité de sa solution Xerox PrimeLink.



Le salon, qui réunit chaque année revendeurs, intégrateurs, distributeurs et MSP, a été l'opportunité pour Xerox de renforcer ses relations Channel et d'en initier de nouvelles.

La PrimeLink a suscité un intérêt particulier auprès de nouveaux distributeurs, notamment issus de l'écosystème Lexmark, séduits par son **positionnement hybride entre bureautique avancée et production légère**. Ses performances **haut de gamme, sa polyvalence et sa facilité d'intégration** répondent aux attentes d'un marché en quête de solutions différenciantes et rentables.



Un levier clé pour réinternaliser la production

La Xerox PrimeLink permet aux entreprises de réinternaliser des applications de production auparavant externalisées, avec à la clé des **gains significatifs en coûts, une meilleure réactivité** et une **confidentialité renforcée pour les documents sensibles**.



La Xerox PrimeLink

Ces avantages en font une solution de choix pour les environnements bureautiques évolutifs et les besoins de production courte série.

Cette reconnaissance terrain s'appuie sur des résultats solides : en 2025, la PrimeLink est le **best seller du marché français** de l'entrée

de gamme Production, avec 46 % de part de marché, soit 29 points d'avance sur son principal challenger. Une performance qui confirme le leadership de Xerox et la pertinence de sa stratégie partenaires.