

REPORTAGE DE FRANCE TÉLÉVISIONS DANS LES ATELIERS DE BEZIN HALLER

Le vendredi 27 février 2026, **les équipes de France Télévisions ont consacré un reportage à notre agence Bezin Haller**, filiale du groupe ANORFI, à l'occasion de la dernière ligne droite des impressions pour les élections municipales.



Cette période électorale a représenté un temps fort pour nos équipes, marqué par **une intensité d'activité particulièrement soutenue**. Afin de répondre aux délais exigeants et aux impératifs réglementaires, chacun a su faire preuve d'une **grande adaptabilité**, allant jusqu'à ajuster les rythmes de travail et intervenir le week-end lorsque cela était nécessaire. Un enga-

gement collectif qui illustre pleinement **la mobilisation et le professionnalisme de nos collaborateurs**. Un exemple concret : le ou les tirage(s) en urgence de volumes importants de circulaires à la dernière minute, avec des délais extrêmement contraints pour respecter des dates de livraison impératives.

Au-delà de la production, les équipes de Bezin Haller ont accompagné leurs clients à chaque étape de la préparation de leur matériel électoral : **conseil stratégique, aide à la rédaction, mise en page, impression, façonnage et expédition**. Cette approche globale témoigne de notre positionnement : Bezin Haller est bien plus qu'un imprimeur.

C'est une véritable agence de communication, capable de mobiliser des compétences variées pour répondre avec agilité aux besoins spécifiques de chaque client.



Le reportage a ainsi offert une immersion au cœur de notre activité, mettant en lumière l'ensemble de la chaîne de production sur nos deux sites :

- > Chalon-sur-Saône pour l'impression numérique

- > Montchanin pour la production off-set

Angelo Arcarisi, Pdg du groupe, Samira Piana, Chargée d'affaires, Stéphanie Lagrange, Responsable Pré-press, Yannick Rolland, conducteur offset et plusieurs autres collaborateurs se sont prêtés au jeu des caméras, partageant avec fierté leur savoir-faire.

Plus qu'un reportage, il s'agit d'une belle reconnaissance du travail de terrain de celles et ceux qui font vivre notre métier au quotidien. Un grand merci à France Télévisions pour ce regard porté sur nos équipes.



INNOVATION : ACADÉMIE 360, UN DISPOSITIF INNOVANT EN ALTERNANCE POUR FORMER, ACCOMPAGNER ET RECRUTER DURABLEMENT

Mardi 17 mars 2026, trois membres de notre équipe ont participé à la soirée ELAN 360, marquée par le lancement d'un projet ambitieux : l'Académie 360.



Notre agence de communication Bezin Haller, filiale du groupe ANORFI, a accompagné ce projet en concevant la nouvelle identité visuelle de l'Académie 360. Une création sur-mesure, pensée en étroite collaboration avec les porteurs du projet, pour refléter pleinement leurs ambitions et leurs valeurs.



Pensée comme un dispositif **100 % alternance**, l'Académie 360 propose un modèle innovant, au plus près des réalités de l'entreprise. Avec un rythme adapté, **une journée de formation par semaine**, elle permet aux apprenants de développer simultanément leurs savoir-faire et leurs savoir-être, compétences aujourd'hui essentielles à leur intégration et à leur évolution professionnelle.

Plus qu'un simple parcours de formation, l'Académie 360 se distingue par son approche humaine et engageante : les apprenants sont accompagnés, coachés et encouragés à progresser en continu. Un cadre structurant qui vise à les faire grandir, tout en répondant concrètement aux attentes des entreprises.



Rattachés au ministère du Travail, ces parcours s'inscrivent dans une logique professionnalisante forte, en lien direct avec les besoins du terrain. Ce modèle constitue également un véritable levier pour les entreprises, qui peuvent ainsi former, accompagner et fidéliser leurs futurs collaborateurs, tout en sécurisant leurs recrutements dans la durée.

La dynamique se poursuivra aux côtés de LEADnGO, filiale du groupe, spécialisée dans le digital, qui accompagnera le déploiement numérique de cette belle aventure.

L'Académie 360 incarne ainsi une **rencontre vertueuse entre apprenants et entreprises**, au service d'une alternance plus agile, plus humaine et résolument tournée vers l'avenir.

NOUVELLE FILIALE DU GROUPE ANORFI : LEADnGO SOLUTION

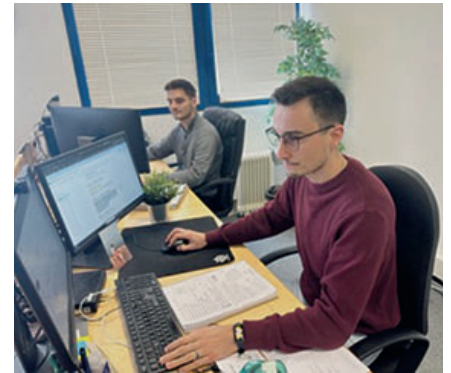
Depuis le 9 décembre 2025, le groupe ANORFI a le plaisir d'accueillir une **nouvelle filiale stratégique : LEADnGO Solution**. Une étape importante dans le développement du groupe, qui renforce encore davantage notre capacité à accompagner nos clients de manière globale et performante.



LEADnGO Solution est une agence experte en **communication digitale et en acquisition de clients, aussi bien en B2B qu'en B2C**. Fondée en 2015, elle accompagne les acteurs

de tous secteurs dans l'optimisation de leur visibilité en ligne et dans le développement de leur base clients. Sa force repose sur une approche à la fois complète et opérationnelle, qui couvre l'intégralité du cycle d'acquisition client : de la définition de la stratégie digitale jusqu'à la prise de rendez-vous qualifiés.

Parmi ses expertises clés, LEADnGO maîtrise la prospection multicanale (email, LinkedIn, social selling), la gestion de la communication digitale à travers les réseaux sociaux et les sites web, ainsi que la mise en place et le pilotage de CRM pour optimiser et simplifier les processus commerciaux. Elle intervient également sur des dispositifs d'acquisition marketing : newsletters, marketing automation et publicité digitale. Ce qui distingue LEADnGO, c'est sa capacité à mettre en place des actions concrètes, mesurables et orientées vers la performance, tout en s'adaptant aux enjeux spécifiques de chaque entreprise.



En rejoignant le groupe ANORFI, LEADnGO Solution vient renforcer notre pôle acquisition et développement commercial, en parfaite complémentarité avec nos expertises historiques en communication, en création graphique et en impression de supports print. L'ambition commune est claire : proposer à nos clients des dispositifs de communication et d'acquisition plus efficaces, plus cohérents et plus performants, au service de leur croissance.