

Les membres du Conseil d'Administration 2026 AG 2025 Bordeaux

Karine Bernaud
Jean-Marc Bertrand
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Dany de Graeve
Jean-François Dumez
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas

Bureau 2026

Président : Renzo Iacazzi
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Dominique Matile
Trésorière adjointe : Marie-Christine Betsch
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Contact du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr

Chargés (ées) de mission

Visite des sites et des salons :

Jean-François Clément
Jean Luc Hoppe
Renzo Iacazzi
Jean-Louis Paduano

Relations partenaires :

Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication-Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

L'impact du contexte géopolitique, conjugué à la hausse des coûts, porte une nouvelle fois un coup de frein à nos capacités d'investissement. En effet, nos administrations, à la recherche d'économies, imposent une baisse significative des budgets à l'ensemble des services et des composantes.

Cette tendance contraint, une fois encore, nos structures à faire preuve d'inventivité et à rester toujours plus attentives aux évolutions et aux tendances de notre secteur d'activité.

Il devient ainsi essentiel de diversifier nos offres de services, avec des moyens constants, voire en diminution. Ce défi met en lumière notre capacité à nous adapter, tout en préservant notre rôle essentiel d'appui au développement et à la diffusion du savoir et de la recherche.

Montrons à nos établissements toute l'importance de disposer d'un service d'imprimerie et de reprographie professionnel, réactif et capable de maîtriser les coûts de production.

Aujourd'hui, l'enjeu n'est plus simplement d'exister ou de se contenter des acquis, mais bien de savoir se rendre indispensable auprès de nos établissements.

Merci à l'ensemble des partenaires, membre du réseau, pour leur soutien et la veille technologique qu'ils diffusent. Cette dynamique collective nous permet de rester en alerte face aux innovations et aux évolutions, notre RugLettre est une source d'information essentielle, inspirons-nous-en.

Travaillons ensemble pour une réussite collective.

Amicalement.

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg

Référents(es) techniques

Partenaires :

Sébastien Corvaisier

Solutions logicielles :

Rodolphe Millet

Supports imprimables :

Renzo Iacazzi

Impression grand format :

Frédérique Horreaux

Marchés publics :

Cécile Dybek

Matériels de finition :

Magalie Nardin

Adhésion 2026

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Merci de renvoyer le formulaire d'adhésion présent sur le site du RUG à trésorier@rug-asso.fr et de régler votre cotisation par virement bancaire. Vous pouvez demander un RIB via la même adresse mail.

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :

Renzo Iacazzi

Rédaction :

Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Secrétaire adjoint

Date de publication :

Novembre 2025

© photographies, illustrations...

Réseau Universitaire Gutenberg et les partenaires

Réseau Universitaire Gutenberg

Service imprimerie

4 Rue Blaise Pascal

67081 STRASBOURG CEDEX

www.rug-asso.fr

Point info et vie du RUG



MOMENT CONVIVAL ENTRE MEMBRES DU RUG

Le réseau, comme vous le savez tous, est bien plus qu'un simple partage d'expériences entre collègues : c'est avant tout une belle aventure humaine.

J'ai eu le plaisir de partager un moment très convivial avec notre cher ami Jacky et sa femme Danièle, autour d'un repas ce samedi 2 mai à Strasbourg.

Leur séjour en Alsace m'a également permis de retrouver un ami nantais de longue date, preuve que le réseau crée de véritables liens qui dépassent largement le cadre professionnel.

Ces moments de vie, simples et sincères, sont précieux et font toute la richesse de notre communauté.

C'est dans cet esprit que j'invite chaleureusement les nouveaux membres à nous rejoindre lors de notre assemblée générale – séminaire, qui se tiendra à l'université de Toulouse du 18 au 20 novembre.

Au programme : partage, expertise et convivialité... comme toujours !

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



west-digital.fr

WEST-DIGITAL.FR

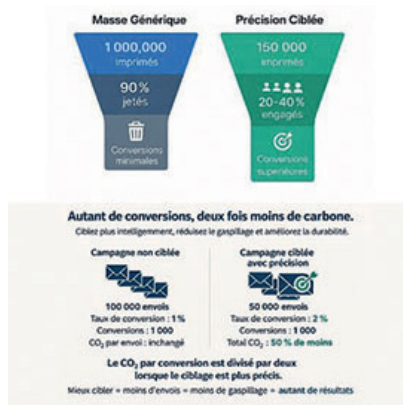
En février, nous avons exposé sur le salon **C!Print**. Au plus fort de la mêlée, nous étions quatre sur le stand pour recevoir nos visiteurs: des imprimeurs, des spécialistes du marketing direct, des services publics et – le salon C!Brand se tenant dans le hall attenant – quelques spécialistes du merchandising, intéressés par le « *Web-to-Pack* », le « *Web-to-Decorative* » ou le « *Web-to-Garment* » – les déclinaisons du Web-to-Print pour le l'emballage, l'objet ou le vêtement... personnalisés. Une délégation du RUG nous a fait l'honneur de sa visite : merci à elle pour ce passage et les échanges spontanés.



Une délégation du RUG sur notre stand

MARKETING DIRECT

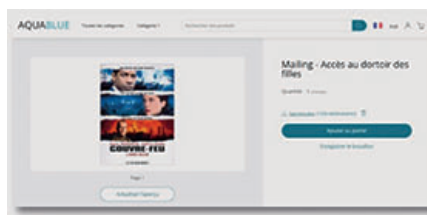
Nous avons récemment publié sur notre blog un article intitulé « *L'impression durable* », partageant le **retour d'expérience** d'un client de notre fournisseur XMPie, imprimeur anglais qui décrit les avantages de l'impression hyper-personnalisée : pour un budget et une pollution moindres, elle génère des **taux de transformation bien meilleurs qu'une impression de masse**. C'est une théorie connue depuis longtemps, qu'il est plaisant de voir concrétisée dans la vie réelle. Il y a donc une tendance de fond vers des volumétries un peu plus modestes, mais des messages beaucoup plus ciblés, percutants et pertinents, ayant plus de chance d'éveiller l'intérêt des destinataires et de les faire réagir.



IMPRESSION EN LIGNE

Début mars, notre fournisseur XMPie a lancé la version 26.1 de uStore, sa solution de soumission de documents et de Web-to-Print.

Les utilisateurs qui souhaitent soumettre un publipostage via Internet (par exemple pour cibler des étudiants, des enseignants ou des fournisseurs avec des documents hyper-personnalisés) peuvent maintenant le faire via une **interface remarquablement fluide**, « *SPA* » comme on dit : tout est dans une seule page, plus besoin de cliquer 50 fois sur le bouton « Suivant ». En parallèle, de nouvelles pages de l'interface ont aussi été modernisées (Gestion des carnets d'adresse, Brouillons de commandes et Informations personnelles), pour une meilleure cohérence d'ensemble et un support amélioré des visiteurs venus de plateformes mobiles.



Dans l'outil de soumission en ligne, les documents avec **fond perdu** sont représentés comme tels dans l'aperçu. Les dimensions du fichier sont affichées, pour éviter tout doute ; elles sont ensuite reprises dans le panier et dans le dossier de fab.

Pendant que notre fournisseur mettait en conformité ses intégrations



avec les moyens de paiement PayPal et Worldline (anciennement « Ogone »), nous avons de notre côté réalisé une intégration avec un moyen de paiement utilisable dans monde de **l'enseignement supérieur français**. Il devrait vous permettre de valoriser encore plus vos ateliers auprès de la population estudiantine. Nous sommes impatients de vous présenter cette fonctionnalité !



XMPie a aussi revisité son intégration d'**Adobe Express**. Pour schématiser : Adobe Express se veut un (modeste ?) concurrent de **Canva**, la célèbre plateforme australienne de conception de documents en ligne. Avec cette intégration, vos utilisateurs concevraient un document en ligne, puis vous en passeraient commande, comme s'ils vous avaient soumis un PDF créé sur leur station de travail dans InDesign, QuarkXpress ou Powerpoint ; sauf que... ils n'ont pas besoin de ces outils : ils ont simplement besoin d'un navigateur Internet et... devotreplateformedeWeb-to-Print. Proposer ce service reste votre **dé-cision**.





Les Infos de nos PARTENAIRES

Enfin, cette version de la plateforme devient compatible avec la version 81.0 de la plateforme sœur d'automatisation prépresse FreeFlow Core.

AUTOMATISATION PRÉPRESSE

Nous supportons maintenant la version 81.0 de FreeFlow Core, la plateforme d'automatisation prépresse fournie en standard avec la plateforme de Web-to-Print de notre fournisseur XMPie – mais aussi parfaitement utilisée par nos clients indépendamment de XMPie, derrière une autre plateforme de Web-to-Print ou même sans aucun lien avec Internet.

Parmi les améliorations apportées par cette version, on note de **meilleures performances** dans le dialogue entre la plateforme et les imprimantes de l'atelier (les versions précédentes étaient un peu lentes en termes de collecte du statut des machines).

Aussi, la plateforme étant capable d'envoyer des emails d'alerte en cas de survenance d'événements notables et d'incidents, elle s'adapte aux changements de protocole d'identification annoncés par Microsoft dans l'accès à la plateforme de messagerie Exchange (Microsoft Entra ID).

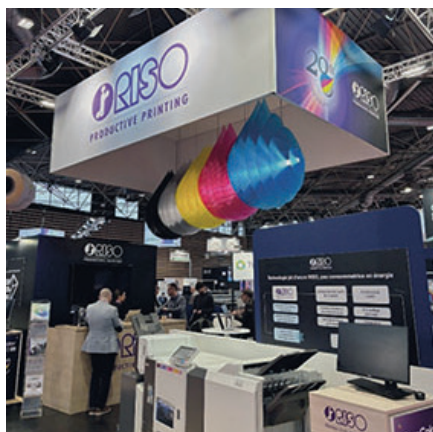


PRODUCTIVE PRINTING

C!PRINT 2026 : RISO CÉLÈBRAIT 20 ANS D'EXPERTISE JET D'ENCRE

Comme chaque année, RISO était présent sur le salon **C!PRINT**, un rendez-vous incontournable pour échanger avec les acteurs du secteur et mettre en lumière notre savoir-faire. Cette édition a été marquée par les **20 ans d'expertise jet d'encre RISO**, ainsi que par la présentation de nos dernières innovations, dont l'**ExpelInsert**.

Ce système permet l'automatisation complète de la chaîne documentaire, de la composition à l'affranchissement en passant par l'impression, la finition (regroupement, pliage et agrafage), la traçabilité, et la mise sous pli.



Notre stand au salon C!PRINT 2026

IMPRESSION D'ENVELOPPES : GAGNEZ EN VITESSE ET FLEXIBILITÉ AVEC LE NOUVEAU MARGEUR RISO

Et si l'impression d'enveloppes ne ralentissait plus vos flux de production ? Courriers administratifs, convocations, envois aux étudiants... les volumes traités par les services universitaires sont importants.

Le nouveau margeur d'enveloppes haute capacité de RISO apporte une réponse concrète à vos besoins de rapidité, de flexibilité et de simplicité.

Associé à la technologie d'impression FORCEJET™, il imprime en continu tous vos formats d'enveloppes (C6, DL, C5/6, C5 ET C4) avec ou sans fenêtre, en noir et en couleur. Il permet une capacité jusqu'à **7 200 enveloppes/heure** avec un ComColor FT5430 EII ou GL7430.



Le nouveau margeur d'enveloppe

Compact, mobile et rapide à installer, il s'intègre sans effort à votre environnement de travail. Les enveloppes sont

chargées par le haut puis envoyées vers la solution RISO sans interrompre les impressions en cours, pour maintenir un rythme de production élevé. Une fois les enveloppes imprimées, il se retire tout aussi simplement pour effectuer d'autres travaux.



TRANSFORMEZ LA « GALÈRE » DE L'IMPRESSION EN UN SERVICE 100 % AUTONOME

Gérer un parc d'impression en libre-service dans une université, une bibliothèque municipale ou une mairie ressemble souvent à un parcours du combattant.

Entre la gestion de la monnaie (la fameuse pièce coincée), les réclamations des usagers (« ça n'a pas imprimé mais j'ai payé ! »), et la maintenance technique, ce qui devrait être un service simple devient une source de stress quotidien pour vos équipes.

Chez CARTAX nous connaissons bien cette réalité. Notre métier n'est pas de vous vendre des imprimantes supplémentaires, mais d'apporter l'intelligence logicielle qui rendra votre parc existant autonome, rentable et serein.

L'impression ne doit plus être une charge mentale

Pour une DSI, une université ou une école, le temps est précieux. Pourtant, nous constatons que beaucoup de temps est perdu sur des tâches à faible valeur ajoutée liées à l'impression :

- **Gestion financière lourde :** Manipuler des espèces (régies de recettes) est complexe et sensible.
- **Support utilisateur constant :** Aider un étudiant, rembourser une impression ratée...
- **Maintenance réactive :** Intervenir rapidement quand la machine est en panne.

C'est cette « galère » opérationnelle que CARTAX se propose d'éliminer.



L'approche CARTAX : L'intégrateur qui libère vos équipes

Nous ne demandons pas de changer les photocopieurs. En tant qu'intégrateur, nous venons greffer une **solution de pilotage et de paiement** directement sur le matériel en place. Nous transformons un simple copieur en un **guichet autonome sécurisé** :

- **Paiement modernisé :** Fini les pièces. Intégration complète du paiement par carte bancaire (avec ou sans contact), cartes étudiantes (Izly) ou comptes prépayés.
- **Identification sécurisée :** L'utilisateur s'identifie, valide ses documents et paie en quelques secondes.
- **Zéro installation client :** Grâce à nos solutions web, l'utilisateur imprime depuis son smartphone ou son ordinateur sans que vous ayez à intervenir sur son matériel.

Imprimer Utile : Maîtrise des coûts et RSE

Un service autonome est aussi un service vertueux. Le logiciel CARTAX ne se contente pas de débiter un compte, il accompagne l'utilisateur vers une sobriété numérique, conformément à ses objectifs RSE.

- **Validation avant impression :** L'utilisateur vérifie son document sur l'écran avant de payer. Résultat : moins d'erreurs, moins de gâche papier.
- **Incitation douce :** Le système peut recommander ou forcer le « Recto-Verso » et le « Noir & Blanc » pour réduire l'impact carbone et financier.

La maintenance logicielle : Notre responsabilité, votre tranquillité

Avec CARTAX, vous avez un interlocuteur unique. Nous assurons la **maintenance des logiciels de l'ensemble du parc**.

- Mises à jour de sécurité
- Monitoring des flux
- Support technique

Vos équipes informatiques peuvent enfin se concentrer sur leurs projets stratégiques, pendant que nous assurons la continuité du service d'impression.

Le « Zéro Papier » n'est pas pour demain, mais le « Zéro Souci » est possible dès aujourd'hui.

CARTAX transforme les parcs d'impression en une solution 100 % intégrée, fluide pour l'utilisateur et transparente pour l'administrateur.

Ne subissez plus vos impressions, pilotez-les.

Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet

www.capmonetique.com

cartax@capmonetique.com



Les Infos de nos PARTENAIRES



PIXEL TECH 1^{ER} REVENDEUR CALDERA AU MONDE



Nous avons une grande annonce !

Nous avons le plaisir (et une petite fierté assumée) de vous annoncer qu'en 2025, PIXEL TECH s'est hissé à la place de **1^{er} revendeur mondial de Caldera**.

Après une très belle 2^{ème} place en 2024, nous avons donc franchi une nouvelle étape... direction le sommet

Cette reconnaissance internationale vient saluer l'engagement de nos équipes, la qualité de notre accompagnement et la confiance renouvelée de nos clients.

Merci à Caldera pour son partenariat solide et inspirant, et merci à vous, pour votre confiance !

PIXEL TECH PRÉSENT AU SALON C'PRINT LES 3, 4 ET 5 FÉVRIER DERNIERS

Pixel Tech au rendez-vous du C!Print 2026 !

Les 3, 4 et 5 février derniers, Pixel Tech était présent au C!Print, le salon incontournable des professionnels de l'impression



Le Stand Pixel Tech - Salon C!PRINT 2026

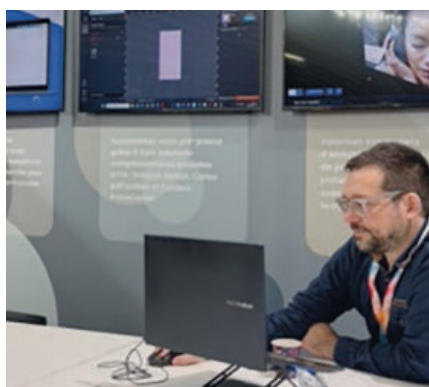


Sur notre stand, les visiteurs ont pu découvrir :

- **Callas pdfToolbox & Prime Center** par callas software
- Les solutions d'automatisation Enfocus
- Le RIP performant de Caldera
- L'imprimante Epson SureColor S9100 signée Epson

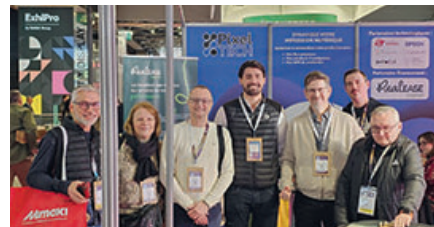


L'imprimante Epson SureColor S9100



Un moment riche en échanges, démonstrations et innovations avec les acteurs du secteur !

Nous avons eu le plaisir d'accueillir les membres du RUG sur le stand PIXEL TECH



Les membres du RUG sur le stand de PIXEL-TECH

IMPRIMANTE UV SC- V4000

Epson frappe fort avec sa nouvelle imprimante UV SC-V4000 !

Epson agrandit sa gamme d'imprimantes à plat avec un nouveau modèle A1+ qui promet de booster créativité et productivité.

> Au programme :

- **10 couleurs pour des visuels bluffants :** grâce aux encres Ultrachrome, les dégradés sont plus doux, les couleurs plus riches... et même les tout petits détails (jusqu'à 2 points !) restent nets.
- **Production optimisée :** imprimez deux formats A2 en même temps et enchaînez les impressions en 3 couches (blanc, couleur, vernis) sans ralentir.
- **Ultra simple à utiliser :** maintenance à l'avant, capteurs intelligents... tout est pensé pour gagner du temps et éviter les galères.
- **Super polyvalente :** imprime sur des supports jusqu'à 200 mm d'épaisseur, même courbés ou complexes.

> **Le résultat ?** Une imprimante taillée pour les pros qui veulent produire vite, bien... et sur (presque) tout !

> **Disponibilité :** été 2026



L'imprimante UV SC- V4000



Les Infos de nos PARTENAIRES

VIDEO SUR CALLAS LFP



LFP EDITION BY **Pixel
TECH**

LFP Edition by Pixel Tech : boostez vos flux PDF !

1^{er} revendeur callas software en France, Pixel Tech met à profit **18 ans d'expertise** dans les flux d'impression avec déjà **plus de 150 solutions LFP déployées**

Grâce à une large bibliothèque de fonctionnalités, nous concevons des automatisations sur mesure, parfaitement adaptées à vos besoins de production.

> **callas pdfToolbox LFP Edition**, basé sur la technologie Callas et développé par Pixel Tech, combine savoir-faire en impression numérique, PDF et colorimétrie pour :

- Contrôler vos fichiers PDF
- Corriger automatiquement les erreurs
- Générer des fichiers prêts à imprimer

Résultat : un gain de temps précieux et une production sécurisée au quotidien.

=> Envie d'aller plus loin ?

Découvrez toutes les astuces de la solution avec notre technicienne Flux Axelle Bagur

> Inscrivez-vous pour accéder à la vidéo de présentation :

urlr.me/s4CmRE



REPORTAGE DE FRANCE TÉLÉVISIONS DANS LES ATELIERS DE BEZIN HALLER

Le vendredi 27 février 2026, **les équipes de France Télévisions ont consacré un reportage à notre agence Bezin Haller**, filiale du groupe ANORFI, à l'occasion de la dernière ligne droite des impressions pour les élections municipales.



Cette période électorale a représenté un temps fort pour nos équipes, marqué par **une intensité d'activité particulièrement soutenue**. Afin de répondre aux délais exigeants et aux impératifs réglementaires, chacun a su faire preuve d'une **grande adaptabilité**, allant jusqu'à ajuster les rythmes de travail et intervenir le week-end lorsque cela était nécessaire. Un enga-

gement collectif qui illustre pleinement **la mobilisation et le professionnalisme de nos collaborateurs**. Un exemple concret : le ou les tirage(s) en urgence de volumes importants de circulaires à la dernière minute, avec des délais extrêmement contraints pour respecter des dates de livraison impératives.

Au-delà de la production, les équipes de Bezin Haller ont accompagné leurs clients à chaque étape de la préparation de leur matériel électoral : **conseil stratégique, aide à la rédaction, mise en page, impression, façonnage et expédition**. Cette approche globale témoigne de notre positionnement : Bezin Haller est bien plus qu'un imprimeur.

C'est une véritable agence de communication, capable de mobiliser des compétences variées pour répondre avec agilité aux besoins spécifiques de chaque client.



Le reportage a ainsi offert une immersion au cœur de notre activité, mettant en lumière l'ensemble de la chaîne de production sur nos deux sites :

- > Chalon-sur-Saône pour l'impression numérique

- > Montchanin pour la production off-set

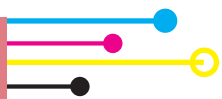
Angelo Arcarisi, Pdg du groupe, Samira Piana, Chargée d'affaires, Stéphanie Lagrange, Responsable Pré-press, Yannick Rolland, conducteur offset et plusieurs autres collaborateurs se sont prêtés au jeu des caméras, partageant avec fierté leur savoir-faire.

Plus qu'un reportage, il s'agit d'une belle reconnaissance du travail de terrain de celles et ceux qui font vivre notre métier au quotidien. Un grand merci à France Télévisions pour ce regard porté sur nos équipes.



INNOVATION : ACADEMIE 360, UN DISPOSITIF INNOVANT EN ALTERNANCE POUR FORMER, ACCOMPAGNER ET RECRUTER DURABLEMENT

Mardi 17 mars 2026, trois membres de notre équipe ont participé à la soirée ELAN 360, marquée par le lancement d'un projet ambitieux : l'Académie 360.



Les Infos de nos PARTENAIRES



Notre agence de communication Bezin Haller, filiale du groupe ANORFI, a accompagné ce projet en concevant la nouvelle identité visuelle de l'Académie 360. Une création sur-mesure, pensée en étroite collaboration avec les porteurs du projet, pour refléter pleinement leurs ambitions et leurs valeurs.



Pensée comme un dispositif **100 % alternance**, l'Académie 360 propose un modèle innovant, au plus près des réalités de l'entreprise. Avec un rythme adapté, **une journée de formation par semaine**, elle permet aux apprenants de développer simultanément leurs savoir-faire et leurs savoir-être, compétences aujourd'hui essentielles à leur intégration et à leur évolution professionnelle.

Plus qu'un simple parcours de formation, l'Académie 360 se distingue par son approche humaine et engageante : les apprenants sont accompagnés, coachés et encouragés à progresser en continu. Un cadre structurant qui vise à les faire grandir, tout en répondant concrètement aux attentes des entreprises.



Rattachés au ministère du Travail, ces parcours s'inscrivent dans une logique professionnalisante forte, en lien direct avec les besoins du terrain. Ce modèle constitue également un véritable levier pour les entreprises, qui peuvent ainsi former, accompagner et fidéliser leurs futurs collaborateurs, tout en sécurisant leurs recrutements dans la durée.

La dynamique se poursuivra aux côtés de LEADnGO, filiale du groupe, spécialisée dans le digital, qui accompagnera le déploiement numérique de cette belle aventure.

L'Académie 360 incarne ainsi une **rencontre vertueuse entre apprenants et entreprises**, au service d'une alternance plus agile, plus humaine et résolument tournée vers l'avenir.

NOUVELLE FILIALE DU GROUPE ANORFI : LEADnGO SOLUTION

Depuis le 9 décembre 2025, le groupe ANORFI a le plaisir d'accueillir une **nouvelle filiale stratégique : LEADnGO Solution**. Une étape importante dans le développement du groupe, qui renforce encore davantage notre capacité à accompagner nos clients de manière globale et performante.

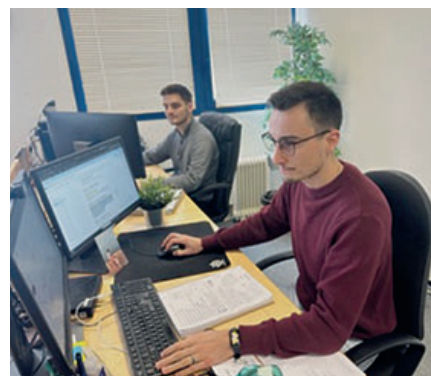


LEADnGO Solution est une agence experte en **communication digitale et en acquisition de clients, aussi bien en B2B qu'en B2C**. Fondée en 2015, elle accompagne les acteurs

de tous secteurs dans l'optimisation de leur visibilité en ligne et dans le développement de leur base clients. Sa force repose sur une approche à la fois complète et opérationnelle, qui couvre l'intégralité du cycle d'acquisition client : de la définition de la stratégie digitale jusqu'à la prise de rendez-vous qualifiés.

Parmi ses expertises clés, LEADnGO maîtrise la prospection multicanale (email, LinkedIn, social selling), la gestion de la communication digitale à travers les réseaux sociaux et les sites web, ainsi que la mise en place et le pilotage de CRM pour optimiser et simplifier les processus commerciaux.

Elle intervient également sur des dispositifs d'acquisition marketing : newsletters, marketing automation et publicité digitale. Ce qui distingue LEADnGO, c'est sa capacité à mettre en place des actions concrètes, mesurables et orientées vers la performance, tout en s'adaptant aux enjeux spécifiques de chaque entreprise.



En rejoignant le groupe ANORFI, LEADnGO Solution vient renforcer notre pôle acquisition et développement commercial, en parfaite complémentarité avec nos expertises historiques en communication, en création graphique et en impression de supports print. L'ambition commune est claire : proposer à nos clients des dispositifs de communication et d'acquisition plus efficaces, plus cohérents et plus performants, au service de leur croissance.



RICOH imagine. change.



PASSEZ LA PERSONNALISATION DE VOS DOCUMENTS « CAMPUS » À UN NIVEAU SUPÉRIEUR

La prochaine évolution de l'impression, c'est la personnalisation !

Pourquoi la donnée variable devient stratégique dans l'enseignement supérieur ?

Qu'il s'agisse d'attirer des candidats, d'animer la vie étudiante, d'optimiser les campagnes alumni ou de sécuriser les flux de documents administratifs, la personnalisation augmente l'attention, le taux de réponse et le ROI des communications imprimées. Les acteurs de l'enseignement supérieur observent des gains de performance notables quand le message et les visuels sont adaptés à chaque destinataire (admissions, appels aux dons, convocations, événements,...), notamment par rapport à des envois non personnalisés.

Pour les ateliers d'impression universitaires, les **défis récurrents** sont connus :

- > **Données hétérogènes** (scolarité, relations internationales, alumni, bibliothèque, vie étudiante,...) et qualité variable des fichiers.
- > **Multipllicité des formats** (PDF, PDF/VT, CSV, XLSX) et besoins multi langues sur des publics internationaux.
- > **Contraintes de délais et de volumes** (pics d'activité à l'orientation, rentrée, examens,...) nécessitant une composition rapide et fiable.
- > **Accessibilité** des documents (PDF/UA) et cohérence de marque sur l'ensemble des supports.

Ce que la suite Ricoh FusionPro VDP vous apporte

FusionPro transforme vos fichiers de conception (InDesign/Acrobat) et vos données en **documents personnal-**



sés 1 to 1 (textes, images, codes barres, tableaux/graphes dynamiques), à grande vitesse et avec des **modèles intelligents** basés sur des règles - sans devoir coder.

Les points clés pour un réseau universitaire :

- > **Intégration créative directe** : plug and play avec Adobe InDesign et Acrobat, pour convertir un PDF en communication personnalisée en quelques minutes.
- > **Intégration fluide des données** : import multiformats et gestion d'enregistrements multilignes pour agréger des sources disparates (ex. scolarité + CRM alumni).
- > **Automatisation du workflow** : assistants graphiques pour bâtir des règles métier, API & hot folders pour des flux entièrement automatisés de la donnée à la production.
- > **Évolutivité** : du poste de travail à l'industrialisation via serveur, des milliers à des millions d'enregistrements / jour.
- > **Accessibilité & langues** : PDF/UA et prise en charge de plus de 30 langues (Unicode, y compris vertical/RTL).

Les 3 composants de la suite FusionPro

1) FusionPro Creator – Le studio VDP sur poste de travail

- **Usage** : conception des modèles, définition des données, règles métier et génération du flux d'impression depuis Adobe Acrobat / InDesign.
- **Pour quels volumes ?** Typiquement jusqu'à ~5 000 enregistrements par job (idéal pour les newsletters, convocations, cartes étudiant, badges événementiels,...).

- **Atouts** : assistants « no code » pour règles conditionnelles, PDF/UA, et possibilité de personnalisation avancée d'images via FusionPro Expression fournit en standard dans l'offre.

2) FusionPro Producer – La composition rapide, côté serveur

- **Usage** : la composition est déportée sur un serveur dédié pour accélérer la publication et libérer les postes de création ; plusieurs instances peuvent tourner en parallèle.
- **Pour quels volumes ?** Conçu pour des volumes quotidiens élevés, au delà de ~20 000 enregistrements par job.
- **Bénéfices** : file d'attente centralisée, exécution concurrente, réduction des temps de production en période de pic (inscriptions, examens, ...).

3) FusionPro Server – L'industrialisation & l'automatisation de bout en bout

- **Usage** : automatisation complète de la soumission des données jusqu'à la production, via API et hot folders, pour des traitements à grande échelle.
- **Pour quels volumes ?** Jusqu'à des millions d'enregistrements par jour, extensible par ajout d'instances/serveurs.
- **Option workflow étendu** : FusionPro Server avec [RICOH ProcessDirector™](#) pour un pilotage industriel (contrôle, suivi pièce à pièce, imposition, intégrité de sortie) et un connecteur natif FusionPro Connect dans Ricoh ProcessDirector.

Exemples « campus » : 6 cas d'usage à forte valeur

1. **Admissions & orientation** : relances personnalisées par filière d'intérêt, sessions JPO/localisation, QR codes uniques.



Les Infos de nos PARTENAIRES

2. **Vie étudiante** : cartes/badges, convocations aux examens, coupons services (restauration, BU, ...) personnalisés.
3. **Alumni & fondation** : messages 1 to 1, visuels contextualisés, ciblage par promo/ville - meilleurs taux de réponse et ROI.
4. **International** : supports multilingues (scripts non latins compris) pour programmes d'échanges et « summer schools ».
5. **Administratif & conformité** : PDF/UA pour l'accessibilité des relevés et attestations.
6. **Retail campus / événementiel** : étiquettes, PLV, billets, séries numérotées et codes-barres/QR codes dynamiques.

Conclusion : passez de la promesse à l'impact

La **personnalisation** n'est plus un « nice to have » : c'est un levier concret pour **augmenter l'engagement étudiant, accélérer les admissions, renforcer le lien alumni** et fiabiliser les documents administratifs. Avec Ricoh FusionPro VDP, vous disposez d'une **suite cohérente, évolutive et éprouvée** pour transformer vos données en communications à valeur ajoutée - **du poste de PAO à la production industrielle**, en respectant les exigences d'accessibilité et de délai du monde académique.

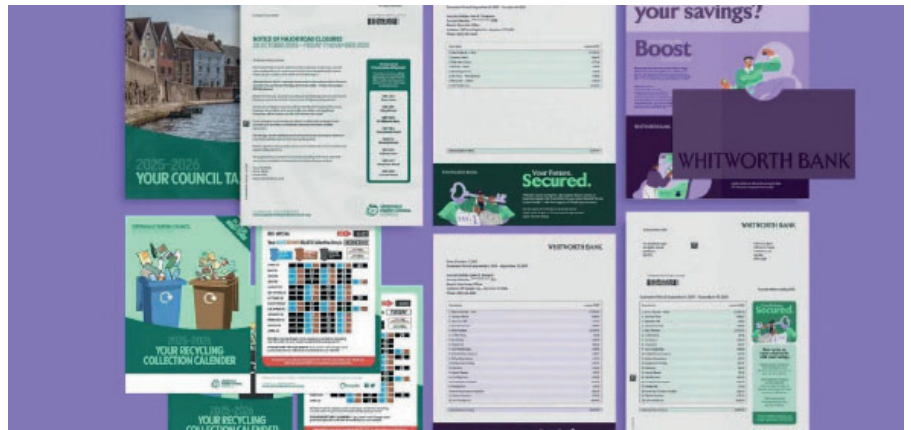
N'hésitez pas à nous contacter pour une démonstration personnalisée ou obtenir une **version d'évaluation gratuite sans limitations** vous permettant de tester cette application et ses fonctionnalités dans votre environnement de production.

> Contactez nos experts pour découvrir comment nos solutions et services peuvent optimiser votre activité.

RICOH MÉDIAMAX :

Et si la Pro C9500 vous apportait encore plus ?

Tout récemment introduit sur le marché en tant qu'option supplémentaire pour la Ricoh Pro C9500, le Ricoh MédiaMax s'impose aujourd'hui comme une réponse particulièrement pertinente aux enjeux des centres de reprographie universitaires. Entre la diversité des supports à pro-



duire, la pression sur les délais et la nécessité d'optimiser les coûts, ces environnements exigent des solutions à la fois fiables, flexibles et simples à exploiter.

Ricoh MédiaMax, une réponse concrète à la diversité des besoins universitaires.

Dans une université, les centres de reprographie doivent gérer une grande variété de demandes : supports pédagogiques, affiches événementielles, signalétique, plans techniques ou encore documents administratifs. Cette diversité implique de manipuler différents formats, grammaires et types de médias.

Le Ricoh MédiaMax permet justement de simplifier cette complexité. Grâce à sa capacité à gérer une gamme de grammaires la plus large du marché avec fluidité, il réduit les manipulations manuelles et limite les erreurs. Résultat : une production plus homogène, même lorsque les volumes sont importants ou les demandes très variées.

> Simplifier la gestion des supports

Entre supports pédagogiques, affiches, plans ou signalétique, les équipes doivent jongler avec de nombreux types de médias. Le Ricoh MédiaMax facilite cette gestion en automatisant l'alimentation et en réduisant les manipulations, limitant ainsi les erreurs et les pertes de temps.

> Gagner en productivité

Dans des environnements souvent soumis à l'urgence (rentrée, examens, événements), la continuité de production est essentielle. En réduisant les interruptions et les changements manuels, le Ricoh MédiaMax permet d'accélérer les flux et de libérer du temps pour les opérateurs.

> Mieux absorber les pics d'activité

Grâce à sa capacité à enchaîner différents travaux sans intervention constante, il aide les centres à gérer plus sereinement les périodes de forte demande, tout en respectant les délais.

> Optimiser les coûts et la qualité de service

Moins d'erreurs, moins de gâche et une production plus fluide permettent de mieux maîtriser les coûts. En parallèle, la fiabilité accrue renforce la qualité de service auprès des étudiants et du personnel.

En résumé, le Ricoh MédiaMax n'est pas seulement un équipement technique : c'est un véritable levier de performance pour les centres de reprographie universitaires. En simplifiant la gestion des médias, en améliorant la productivité et en sécurisant les opérations, il leur permet de répondre plus efficacement aux exigences croissantes de leur environnement.

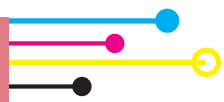


Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mails suivantes :

nathalie.maneau@ricoh.fr

ou

bruno.archambeau@ricoh.fr



PROTÉGER LA CONFIDENTIALITÉ DES IMPRESSIONS DANS LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES

Dans les écoles, collèges et lycées, l'impression reste omniprésente malgré la digitalisation croissante. Mais lorsque élèves, enseignants et personnel administratif partagent les mêmes équipements, le risque de fuite d'informations sensibles augmente fortement.

Contrairement aux entreprises, les environnements scolaires cumulent deux difficultés : une maturité numérique souvent hétérogène et un renouvellement permanent des utilisateurs. Résultat : sécuriser les impressions sans compliquer l'usage devient un vrai défi.

Pourtant, les documents concernés peuvent être très sensibles : copies d'élèves, données personnelles, dossiers administratifs ou disciplinaires. Une impression mal récupérée peut rapidement devenir une violation de données.

Voici les bonnes pratiques essentielles pour sécuriser les impressions en milieu scolaire.

1. Activer la libération sécurisée des impressions (Secure Print Release)

Le risque le plus courant est simple : un document imprimé... et oublié sur le bac de sortie.

La libération sécurisée retient le document en file d'attente tant que l'utilisateur ne s'authentifie pas directement sur l'imprimante (code PIN, badge, application mobile). C'est la mesure la plus efficace pour éviter qu'un tiers récupère un document qui ne lui est pas destiné.

2. Séparer les files d'impression selon les profils

Élèves, enseignants et administration ne devraient pas partager les mêmes files d'impression.

Segmenter les files par profil, idéalement via l'annuaire de l'établissement, limite les risques d'accès



involontaire ou malveillant à des documents sensibles, notamment dans les salles informatiques et espaces partagés.

3. Mettre en place des droits d'accès par rôle

Tout le monde n'a pas besoin des mêmes droits : impression couleur, scan, accès à certaines imprimantes, horaires autorisés, etc.

Définir des droits selon le rôle empêche par exemple les élèves d'imprimer sur des équipements réservés à l'administration.

4. Supprimer automatiquement les travaux non récupérés

Même avec un système sécurisé, certains oublient leurs impressions.

Paramétrer une suppression automatique (entre 30 min et 24 h selon le profil) évite que des documents restent accessibles indéfiniment dans les files.

5. Chiffrer les flux d'impression

Les données d'impression doivent être chiffrées de bout en bout (en transit et au repos).

Les protocoles SSL/TLS intégrés aux solutions modernes doivent être activés et vérifiés, y compris au niveau du spooler et des pilotes.

6. Créer des zones d'impression sécurisées

Les imprimantes placées dans des lieux de passage (couloirs, CDI, salles polyvalentes) présentent plus de risques.

Les impressions administratives ou liées aux élèves doivent être réalisées dans des zones réservées au personnel, avec accès contrôlé.

7. Sensibiliser élèves et personnels à la « print privacy »

La sécurité ne repose pas que sur la technologie.

Apprendre aux élèves à récupérer leurs documents, se déconnecter

des postes partagés et comprendre la sensibilité des informations fait partie de l'éducation au numérique.

8. Surveiller les journaux d'impression

Les outils de supervision permettent de voir qui imprime quoi, quand et où.

Cela aide à détecter les tentatives d'accès non autorisées ou des usages anormaux.

9. Appliquer des paramètres sécurisés par défaut

Désactiver le Wi-Fi direct, protéger les panneaux d'administration, forcer le recto-verso ou le noir et blanc pour les élèves, activer les PIN...

La sécurité doit être active dès l'installation.

10. Autoriser l'authentification mobile sans contact

L'authentification via smartphone ou tablette permet de libérer les impressions sans toucher les écrans partagés, tout en renforçant la sécurité.

Prévoir toutefois une alternative pour les élèves non équipés.

En résumé

Dans les établissements scolaires, la confidentialité des impressions ne peut pas reposer sur une seule mesure.

C'est la combinaison de la libération sécurisée, de la segmentation des accès, du chiffrement, du paramétrage par défaut et de la sensibilisation des utilisateurs qui garantit une protection efficace des données élèves et administratives.

Testez PaperCut **gratuitement pendant 40 jours** et passez à une impression plus simple, plus sécurisée et plus durable.

Contactez-nous via notre formulaire de contact :

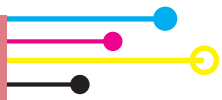
<https://www.bluemega.com/contacter-bluemega/> ou

appelez-nous au **01 69 35 46 46**.

Source : Alistair Nestor – PaperCut.



Scannez pour en savoir plus sur la solution cloud de PaperCut



xerox™

FREEFLOW VISION CONNECT : LA VISIBILITÉ EN TEMPS RÉEL COMME LEVIER DE PERFORMANCE

**Dans les imprimeries,
l'information dispersée
coûte cher - Xerox propose
d'en faire un avantage
concurrentiel.**

Dans le secteur de l'impression professionnelle, la marge d'erreur est mince. Un retard non anticipé, une ressource mal allouée ou un manque de coordination entre équipes peut rapidement se traduire par des surcoûts et une insatisfaction client.

Pourtant, selon Keypoint Intelligence, seulement 43 % des prestataires disposent d'un tableau de bord de production intégré, et 20 % s'appuient encore sur des feuilles de calcul pour centraliser leurs données.

Un constat qui révèle un potentiel d'optimisation considérable.

Monitor, measure, manage.

Xerox® FreeFlow® Vision provides breakthrough visibility with automated print data management.

xerox
We make work, work.

FreeFlow® Vision Connect, la solution Xerox, s'attaque directement à ce problème en offrant une **vue unifiée et en temps réel** sur l'ensemble du flux de production. Travaux en cours, disponibilité des ressources humaines et matérielles, identification des retards et de leurs causes : toutes ces informations sont regroupées dans une **interface unique et accessible à tous les niveaux de l'organisation**. La donnée cesse d'être un rapport figé pour devenir un véritable outil de pilotage opérationnel.

L'un des apports majeurs de la solution réside dans le passage d'une logique **réactive à une approche proactive**. Plutôt que de gérer les incidents après qu'ils se sont produits, les équipes sont alertées dès qu'une anomalie est détectée - presse en panne, flux ralenti, surcharge imminente - et peuvent intervenir avant



que la situation ne se dégrade. C'est un changement de posture qui impacte directement la fluidité de la production et la ponctualité des livraisons.

La dimension collaborative est également au cœur du dispositif. En partageant la **même source d'information**, opérateurs, superviseurs et responsables alignent leur vision et réduisent les frictions liées aux échanges informels ou aux données contradictoires. Que l'on soit sur le terrain ou en bureau, chacun dispose du même niveau de visibilité, ce qui renforce la **coordination et limite les erreurs**.

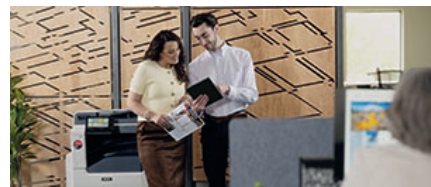
Les résultats parlent d'eux-mêmes : les imprimeries ayant adopté des solutions d'automatisation comparables constatent jusqu'à **30 % de gain de productivité** et une **réduction des coûts de près de 20 %**, toujours selon Keypoint Intelligence. Des chiffres qui positionnent FreeFlow® Vision Connect non pas comme un outil de confort, mais comme un **investissement stratégique** dans un marché où rapidité et qualité sont des critères déterminants.

XEROX, LEADER MONDIAL DES SERVICES D'IMPRESSION GÉRÉS POUR LA 16^{ÈME} ANNÉE CONSÉCUTIVE

**L'acquisition de Lexmark crée
une nouvelle puissance dans
le secteur - et change la donne
pour les clients.**

**Le cabinet d'analyse Quocirca a
publié son rapport Managed Print
Services Landscape 2025, et la
conclusion est sans appel : Xerox
est désigné leader mondial des
services d'impression gérés pour la
16^{ÈME} année consécutive. Mais cette**

**édition a un caractère particulier :
Lexmark, récemment racheté par
Xerox, y figure également comme
leader - pour la 13^{ÈME} fois. Quocirca
parle d'une « nouvelle puissance »
dans le secteur, et le terme est mé-
rité.**



Cette double reconnaissance n'est pas anodine. Elle traduit une régularité qui ne s'improvise pas : seize années de leadership consécutif témoignent d'une stratégie structurée autour de l'**innovation**, de la **sécurité** et de la **performance opérationnelle**. Xerox se distingue notamment par sa capacité à offrir une **expérience client homogène à l'échelle mondiale**, une **gestion de l'impression via le cloud** plus simple et plus sécurisée, et l'intégration de l'**intelligence artificielle** pour anticiper les pannes et optimiser les flux de travail. À cela s'ajoute un engagement environnemental fort, avec des **services certifiés neutres en carbone**, et une architecture de sécurité fondée sur le principe du **Zero Trust**.

Lexmark, de son côté, apporte une expertise complémentaire et stratégique : une **infrastructure IoT mondiale** permettant la surveillance en temps réel des parcs d'imprimantes, des **outils d'analyse prédictive** pour améliorer la fiabilité des équipements, et une maîtrise technologique de bout en bout qui garantit un niveau de service élevé et constant.

Pour les clients, cette alliance se traduit concrètement par un **portefeuille de services élargi et mieux**



Les Infos de nos PARTENAIRES

intégré, une sécurité renforcée, une maîtrise accrue des coûts et des solutions pensées pour les **environnements de travail hybrides**. En réunissant deux leaders reconnus, Xerox se positionne comme un acteur central de la transformation des espaces de travail - aujourd'hui et pour les années à venir.

XEROX PRÉSENTE SES AMBITIONS POUR L'IMPRESSION DE PRODUCTION

Pendant quatre jours, le Xerox Innovation Centre d'Uxbridge, au Royaume Uni, s'est transformé en point de convergence pour clients et partenaires venus de toute l'Europe et au-delà

À travers un événement international dédié à l'impression de production, Xerox a choisi de prendre la parole pour expliquer ses choix passés et surtout présenter sa feuille de route technologique.



Face à une audience de cent professionnels par jour, Xerox a réaffirmé sa place sur le marché de la production graphique, avec une stratégie clarifiée et une vision de long terme.

Ce fut l'occasion de revenir sur certaines décisions structurantes prises ces dernières années. Une phase de transition, présentée comme nécessaire pour bâtir une **nouvelle génération de technologies** plus adaptées aux réalités économiques et industrielles actuelles.

Au delà des annonces produits, les participants ont pu découvrir une approche résolument systémique de la production : **automatisation des flux, contrôle qualité en ligne, réduction des interventions opérateur, services et accompagnement client**.

Xerox a ainsi mis en avant un écosystème cohérent, conçu pour sécuriser les investissements et améliorer durablement la performance des ateliers d'impression.

AVEC PROFICIO PX300 ET PX500, XEROX POSE LES BASES D'UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE PRESSES

Xerox amorce une nouvelle étape de son développement dans l'impression de production avec l'arrivée des presses numériques Proficio PX300 et PX500.

Plus qu'un simple lancement produit, ces machines inaugurent une plateforme technologique appelée à structurer durablement l'offre de production du groupe.



La presse numérique Proficio PX300

Les deux modèles, respectivement positionnés à 85 et 100 pages par minute, constituent les premières briques d'une famille appelée à s'élargir, tout en conservant un objectif commun : **garantir une qualité homogène et répétable, quelle que soit la configuration retenue.**

Les presses Proficio s'appuient sur une architecture entièrement revue, intégrant notamment un nouveau toner Low Melt HD EA, un module de développement compact et un système de transfert optimisé pour gérer une large variété de supports, y compris texturés.

Un dispositif de contrôle qualité intégré surveille en continu la densité et le repérage recto verso, avec des ajustements automatiques réalisés en cours de production. Cette approche vise à **stabiliser les résultats dans le temps, tout en limitant la gâche et les réglages manuels.**

Les PX300 et PX500 peuvent être configurées avec un cinquième groupe optionnel, permettant d'accéder à des applications d'ennoblissement. Couleurs spéciales : **rose fluo pour étendre le gamut de 18 %, effets mats ou brillants et rendus tactiles** ouvrent de nouvelles perspectives pour les



La presse numérique Proficio PX500

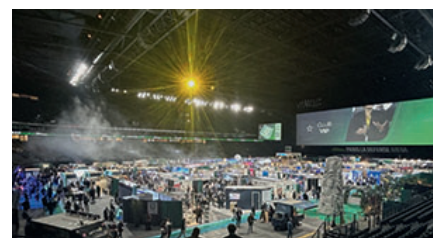
imprimeurs souhaitant se différencier et accroître la valeur ajoutée de leurs productions.

Avec Proficio, Xerox ne se limite pas au lancement de deux presses mais installe une logique de plateforme, pensée pour **évoluer dans le temps et offrir une cohérence technologique sur l'ensemble de la gamme**, un critère clé pour les imprimeurs opérant sur plusieurs sites, gérant des pics de production saisonniers ou anticipant des montées en charge progressives.

XEROX CONFIRME SON ATTRACTIVITÉ AU SALON IT PARTNERS PARIS

La PrimeLink plébiscitée par les distributeurs

Paris, début février – À l'occasion du salon IT Partners, événement de référence pour les acteurs IT et bureautiques en France, Xerox a une nouvelle fois marqué les esprits grâce à l'attractivité de sa solution Xerox PrimeLink.



Le salon, qui réunit chaque année revendeurs, intégrateurs, distributeurs et MSP, a été l'opportunité pour Xerox de renforcer ses relations Channel et d'en initier de nouvelles.

La PrimeLink a suscité un intérêt particulier auprès de nouveaux distributeurs, notamment issus de l'écosystème Lexmark, séduits par son **positionnement hybride entre bureautique avancée et production légère**. Ses performances **haut de gamme, sa polyvalence et sa facilité d'intégration** répondent aux attentes d'un marché en quête de solutions différenciantes et rentables.



Les Infos de nos PARTENAIRES



Un levier clé pour réinternaliser la production

La Xerox PrimeLink permet aux entreprises de réinternaliser des applications de production auparavant externalisées, avec à la clé des **gains significatifs en coûts, une meilleure réactivité** et une **confidentialité renforcée pour les documents sensibles**.



La Xerox PrimeLink

Ces avantages en font une solution de choix pour les environnements bureautiques évolutifs et les besoins de production courte série.

Cette reconnaissance terrain s'appuie sur des résultats solides : en 2025, la PrimeLink est le **best seller du marché français** de l'entrée

de gamme Production, avec 46 % de part de marché, soit 29 points d'avance sur son principal challenger. Une performance qui confirme le leadership de Xerox et la pertinence de sa stratégie partenaires.



LOGISTICS BY OVOL

Découvrez Logistics by OVOL, une solution de transport et de stockage conçue pour simplifier la gestion de vos expéditions.

Nous vous accompagnons à chaque étape de votre logistique avec des solutions flexibles et adaptées à vos besoins : transport (messagerie, lots, demi-lots, monocolis), stockage (réception, préparation, cross-docking) et suivi des livraisons en temps réel.

Grâce à une plateforme dédiée, vous pouvez créer vos ordres de transport en quelques clics, suivre vos expéditions et piloter votre activité en toute simplicité. Vous bénéficiez ainsi d'un service fiable, rapide et écoresponsable, disponible partout en France.

Une solution pensée pour gagner en efficacité, optimiser vos flux et simplifier votre quotidien.

Découvrez Logistics by OVOL :

<https://logistics.ovol.fr/>

OVOL DISTRIBUE DÉSORMAIS MYCORDENONS EN EXCLUSIVITÉ EN FRANCE

OVOL annonce la signature d'un accord de distribution exclusive des marques myCordenons sur le marché français.

Ce partenariat stratégique avec Fedrigoni, fabricant des marques myCordenons, renforce la position d'OVOL sur le segment des papiers de création haut de gamme.

La gamme myCordenons regroupe 50 marques reconnues pour la richesse de leurs textures, la qualité de leurs finitions et leur forte identité créative.

Elle s'adresse aux imprimeurs, agences, designers et marques en quête de supports différenciants et premium.

En devenant le distributeur exclusif de myCordenons en France, OVOL propose au marché une offre claire, structurée et cohérente.

Ce partenariat s'appuie sur une vision commune de la création et de la valeur ajoutée papier.

Il permet d'apporter une meilleure lisibilité de l'offre et un accompagnement renforcé des clients.

OVOL confirme ainsi son engagement à soutenir les projets créatifs les plus exigeants.

Cet accord marque une nouvelle étape dans le développement de l'offre papiers de création d'OVOL en France.

Retrouvez l'ensemble des marques myCordenons sur :

www.ovol.fr



Les Infos de nos PARTENAIRES



CervoPrint

CERVOPRINT SIMPLIFIE LE PARCOURS D'IMPRESSION UNIVERSITAIRE ET INTÈGRE L'ACCÈS ANONYME

Dans l'écosystème foisonnant des imprimeries universitaires, la création de compte sur l'outil de Web-to-Print peut s'avérer être une véritable barrière invisible.

Avec la version CervoPrint NG 5.64, bientôt disponible, la solution introduit une évolution qui change subtilement mais profondément la dynamique des usages : l'accès anonyme au portail Web-to-Print.

C'est une des grandes nouveautés de cette version, CervoPrint offre désormais la possibilité à toute personne extérieure à l'organisation d'accéder directement aux services d'impression sans création préalable de compte, tout en maintenant la possibilité de gérer des comptes utilisateurs au travers d'un ou plusieurs SSO.

Étudiants pressés, vacataires en transit, utilisateurs occasionnels... tous peuvent désormais naviguer dans le catalogue (selon les droits donnés aux utilisateurs « Guest »), composer leur commande, puis s'enregistrer uniquement au moment de la validation du panier.

Ce changement transforme l'expérience en profondeur :

- moins d'obstacles à l'entrée
- un parcours plus fluide pour les usages ponctuels
- une réduction de la charge administrative liée à la création de comptes

Dans une université où les profils sont nombreux et variés, CervoPrint crée un lien direct entre le besoin et la commande, en toute simplicité, avec une plateforme unique.



ALLIER PASSION, ÉTUDES ET EXCELLENCE : UN PARCOURS À PLEINE VITESSE SOUTENU PAR E-CERVO



WASZP

e-Cervo officialise un nouveau partenariat avec Hippolyte Gruet pour la saison 2026 de WASZP, illustrant son engagement en faveur des parcours d'excellence conciliant études supérieures et pratique sportive de haut niveau.

Formé au Yacht Club de La Grande Motte puis au sein du Pôle France de la Fédération Française de Voile, Hippolyte Gruet s'est déjà distingué en devenant à deux reprises Champion de France junior de catamaran. Il poursuit aujourd'hui son parcours en WASZP, dériveur à foil en solitaire, après avoir été sacré n° 1 mondial en

2023 avec une ambition affirmée : intégrer à terme un projet olympique en vue des Jeux de Los Angeles 2028.

En parallèle de sa carrière sportive, Hippolyte suit une formation d'ingénieur à l'INSA Lyon, dans le cadre d'un cursus aménagé sur six ans. Cette organisation spécifique, fréquente pour les étudiants sportifs de haut niveau, souligne l'importance de dispositifs pédagogiques adaptés, notamment en matière d'accès aux supports de cours.

Les valeurs portées par Hippolyte : engagement, persévérance, exigence et responsabilité environnementale, rejoignent pleinement celles qui guident le développement d'e-Cervo.

Sur la saison 2026, Hippolyte participera à un circuit international de compétitions en France, en Europe, ainsi qu'en Australie et aux États-Unis. La saison a d'ores et déjà débuté sous les meilleurs auspices, avec une qualification pour les Jeux Internationaux WASZP 2026 à Pensacola.

À travers ce partenariat, e-Cervo réaffirme son soutien aux initiatives qui favorisent la réussite étudiante, y compris dans des parcours hybrides exigeants, et valorise le rôle



Les Infos de nos PARTENAIRES

des solutions innovantes dans cet écosystème.

Félicitations à Hippolyte pour ce début de saison prometteur, et tous nos encouragements pour la suite de son parcours.

Retrouvez plus d'informations sur ce partenariat :

<https://www.e-cervo.com/actualites/parteneriat-hippolyte-gruet-waszp/>

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique. À commande en ligne et optimise la gestion de production au quotidien. Plus qu'une technologie, CervoPrint

contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.cervoprint.com

Canon

LES INNOVATIONS CANON AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ET DE LA VALEUR DES IMPRIMERIES UNIVERSITAIRES

Canon, un partenaire de confiance des ateliers d'impression intégrés

Canon France est heureuse de poursuivre son partenariat avec les membres du Réseau Universitaire Gutenberg (RUG).

Forte d'une expérience reconnue auprès des ateliers d'impression intégrés au monde universitaire, Canon accompagne depuis de nombreuses années les établissements dans l'évolution de leurs outils, de leurs usages et de leur rôle stratégique au sein des organisations.

Ce renouvellement d'adhésion traduit une volonté claire : soutenir durablement les imprimeries universitaires face aux défis croissants auxquels elles sont confrontées. Pressions budgétaires, diversification des demandes, exigence accrue de qualité, raccourcissement des délais, montée en puissance de la personnalisation et impératifs écoresponsables redéfinissent aujourd'hui les missions de ces structures internes.



Dans ce contexte, Canon continue d'innover, aussi bien sur le plan matériel que logiciel, afin d'apporter des solutions concrètes, performantes et pérennes.

20 ans d'innovation dans l'impression de production



Cette année marque un anniversaire symbolique : les 20 ans des gammes Canon imagePRESS. Depuis deux décennies, Canon accompagne les professionnels de l'impression, qu'ils soient imprimeurs commerciaux ou centres d'impression internes, avec des pres-

ses numériques reconnues pour leur fiabilité, leur constance et leur qualité d'image.

Les gammes imagePRESS et varioPRINT ont ainsi évolué en intégrant progressivement plus d'automatisation, de précision et d'intelligence embarquée, afin de répondre aux exigences des environnements de production modernes.

Une qualité d'impression toujours plus maîtrisée

Dernière innovation majeure : l'introduction d'une nouvelle unité de vérification de l'impression sur la gamme imagePRESS V. Cette technologie permet un contrôle automatique et continu de la qualité, garantissant la conformité des impressions tout au long de la production. Détection des défauts, constance colorimétri-



Les Infos de nos PARTENAIRES

que et réduction des reprises contribuent directement à une **meilleure assurance qualité**, tout en limitant les pertes de temps et de consommables.

Pour les imprimeries universitaires, souvent soumises à des délais très serrés et à des volumes variables, cette fiabilité représente un véritable gain opérationnel.

Une finition en ligne plus flexible et plus automatisée

Canon a également fait évoluer son offre de **finition en ligne pour les presses toner**, avec deux nouveaux modules développés en partenariat avec Plockmatic.

Ces solutions apportent une ouverture à de nouveaux formats de livrets, une automatisation accrue des opérations de finition, une intégration renforcée directement en ligne avec la presse.

Résultat : **des documents finalisés plus rapidement**, moins de manipulations manuelles, et la possibilité de répondre à une plus grande variété de demandes, sans complexifier l'organisation interne.



Les nouveaux modules développés avec Plockmatic

PRISMA : la performance par le pilotage intelligent des flux

Au-delà du matériel, Canon s'appuie sur un pilier stratégique essentiel : **la suite logicielle**.

La suite **PRISMA**, développée par les équipes R&D de Canon, a pour ambition de couvrir l'ensemble du flux de production d'impression, de la soumission des travaux jusqu'à leur analyse post-production.

PRISMA permet de **rationaliser, automatiser et simplifier** toutes les étapes clés :

- préparation des fichiers,
- gestion des travaux,
- suivi de la production,
- analyse des performances et des coûts.

Adaptée aussi bien aux centres d'impression internes qu'aux environne-

LA SUITE LOGICIELLE PRISMA : UN HÉRITAGE ÉPROUVÉ

Elle fournit un **écosystème ouvert d'applications logicielles et d'outils** qui connectent, automatisent et élargissent leur flux de travail d'impression.



Canon



ments de très hauts volumes, la suite peut s'intégrer aux systèmes existants et, pour certaines applications, fonctionner également avec des presses non-Canon.

Le prépresse : un levier clé d'efficacité avec PRISMAprepare



PRISMA prepare

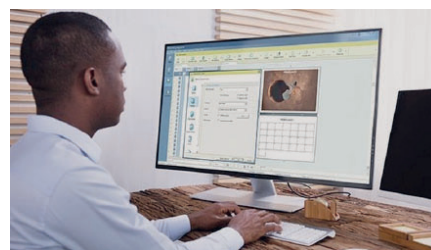
Dans un contexte où les tirages sont de plus en plus courts et les délais toujours plus tendus, la **préresse** est devenue un point névralgique du flux de production.

Les fichiers reçus sont rarement prêts à être imprimés : problèmes de mise en page, de couleurs, de polices, de fonds perdus ou de finition engendrent des ajustements chronophages et coûteux.

PRISMAprepare répond précisément à ces enjeux. Cette solution tout-en-un permet :

- d'optimiser la composition, la mise en page et les supports,
- de préparer les documents au niveau page ou document,
- de visualiser le rendu final à l'écran, limitant ainsi les erreurs et les épreuves papier inutiles.

Grâce à son interface intuitive, PRISMAprepare accélère la mise en production tout en améliorant la qualité globale des travaux.



Piloter, analyser, décider : PRISMAlytics au service de la performance

La maîtrise des coûts et des ressources est un enjeu majeur pour les imprimeries universitaires. Canon apporte des réponses concrètes grâce à **PRISMAlytics Dashboard** et **PRISMAlytics Accounting**.

- **PRISMAlytics Dashboard** offre une vision claire des indicateurs de performance, des tendances et de la productivité, permettant d'identifier des leviers d'optimisation.
- **PRISMAlytics Accounting** capture des données précises par travail, client ou service, facilitant l'allocation des coûts et le suivi de l'activité via des rapports personnalisables.

Ces outils transforment les données d'impression en **véritable aide à la décision**, renforçant le pilotage stratégique des ateliers.

PosterArtist : redonner toute sa valeur à l'imprimerie universitaire

Dans un environnement budgétaire-ment contraint, la capacité à **diversifier l'offre** est devenue essentielle. Canon a conçu **PosterArtist** spécifiquement pour les centres d'impression internes.

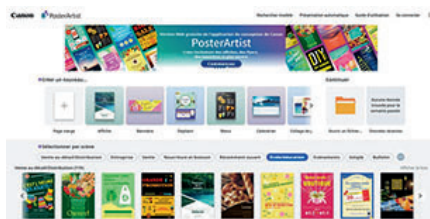
Les Infos de nos PARTENAIRES

Cette solution permet de créer facilement affiches, posters scientifiques, signalétique ou supports événementiels à partir de modèles professionnels personnalisables, sans expertise graphique.

PosterArtist

PosterArtist :

- réduit les délais,
- limite les erreurs,
- renforce l'autonomie des équipes,



- diminue la dépendance aux prestataires externes.

Associé aux imprimantes grand format Canon imagePROGRAF PRO/GP, il garantit une qualité constante essentielle pour la communication institutionnelle et scientifique.

Découvrez comment PosterArtist peut renforcer le rôle stratégique de votre imprimerie universitaire et accédez facilement à cette solution via ce lien :

<https://posterartist.canon/>



FORMULAIRES DYNAMIQUES : EFFICACITÉ ET PRODUCTION

L'automatisation est le moteur de l'activité de la reprographie. Le défi du Web-to-Print a toujours été de concilier la liberté de commande du client avec les contraintes techniques rigoureuses de l'atelier, et c'est particulièrement sensible pour la création des formulaires dynamiques ou les cartes de visite, cartons de correspondance doivent respecter une charte graphique rigoureuse.

Trop souvent, ce sont les opérateurs PAO qui subissent le contre-coup des commandes mal renseignées avec des informations manquantes à compléter manuellement avant de pouvoir lancer la création et la production. C'est un goulot d'étranglement invisible qui freine la capacité de production.

Avec le lancement de nos nouvelles fonctionnalités de gestion des formulaires dans EasyRepro, nous levons enfin cette barrière. De la logique conditionnelle aux contrôles de saisie avancés, nous vous offrons aujourd'hui un outil de précision qui garantit des dossiers de production complets, structurés et « prêts à imprimer » dès la réception. Pour la

production, c'est l'assurance d'un flux de travail enfin fluide, libéré des tâches répétitives et des allers-retours inutiles pour se concentrer sur l'essentiel.

Plongée au cœur de cette évolution avec la présentation des nouveautés : l'anti débordement des textes, le choix des logos, la personnalisation par domaine.

Présentation

Le module de formulaire dynamique dans EasyRepro permet de saisir les champs de formulaire et d'obtenir immédiatement le visuel tel qu'il sera imprimé au format fini.

Exemple de formulaire carte de visite

Maîtrise technique et conformité

Chaque champ est paramétrable pour garantir la conformité à votre charte : choix de la police, interligne, taille, et couleurs (RVB ou CMJN). L'orientation du texte (verticale ou horizontale), les alignements (gauche, droite, centré) et la couleur sont également contrôlables.

Les données sont récoltées dans le profil de l'utilisateur et mémorisées pour les champs hors annuaire. Les données peuvent aussi provenir d'un fichier de type CSV.

L'application génère automatiquement la planche imposée, avec les fonds perdus et les traits de coupe au format du support d'impression.

Enfin, pour plus de sécurité, les formulaires soumis par les demandeurs peuvent être validés ou modifiés par un approbateur.

Anti débordement

Pour les textes dont la longueur dépasse l'espace prévu par la charte graphique, l'application devient votre garde-fou. Elle peut alerter l'utilisateur et l'obliger à adapter son texte, proposer un saut à la ligne automatique, ajuster la longueur en réduisant finement l'interlettrage (dans une limite définie) pour faire tenir le texte dans la zone imposée.

Dans l'illustration, la zone sur fond jaune fluo représente la zone à respecter, ici la lettre 's' est en dehors de la zone.



Illustration de l'anti débordement avertissement et correction

Logos dynamiques et gestion par domaine

Logos dynamiques : Optimisez vos modèles en créant un gabarit unique capable de s'adapter. L'utilisateur peut choisir le logo à afficher (ici selon la composante ou le service).

Gestion par domaine : Cette fonctionnalité permet de personnaliser

Les Infos de nos PARTENAIRES

Logo Composante : logo-ubo-dpt-physique
ou logo Service : Choisir
Prénom : Prénom
Nom : NOM
Fonction : Fonction

UBO Département Physique
Prénom NOM
Fonction

Logo Composante : Choisir
ou logo Service : logo-ubo-pole-langues
Prénom : Prénom
Nom : NOM
Fonction : Fonction

UBO Pôle Langues
Prénom NOM
Fonction

le formulaire en fonction du domaine sélectionné : changement automatique de la couleur des textes, du design ou du verso.

Domaine : UBO GENERIQUE TUT QUIMPER

UBO GENERIQUE
UBO

UBO TUT
UBO

L'automatisation au service de votre productivité

L'automatisation via les formulaires dynamiques n'est pas seulement un gain technique ; c'est une véritable transformation de votre modèle de production. En déléguant la saisie et le contrôle à l'outil, vous ne supprimez pas le savoir-faire de vos opérateurs PAO, vous le magnifiez : ils passent du rôle de « correcteur de fichiers » à celui de « garant de la qualité ».

Vous êtes prêt à transformer votre atelier et à offrir à vos clients une expérience aussi fluide que professionnelle ? Contactez-nous dès au-

jourd'hui pour une démonstration personnalisée des nouvelles fonctionnalités d'EasyRepro.

« La perfection est atteinte, non pas lorsqu'il n'y a plus rien à ajouter, mais lorsqu'il n'y a plus rien à retrancher. »

Antoine de Saint-Exupéry

Christian DÉMON

christian.demon@easyrepro.com