

Les Infos de nos PARTENAIRES

xerox™

XEROX & LEXMARK : DES LEADERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE - EXPLICATIONS POUR LES ÉTUDIANTS EN IMPRIMERIE

Comment deux géants de l'impression montrent la voie vers un avenir plus écologique

Une reconnaissance importante dans le monde de l'impression

En décembre 2025, Xerox a annoncé avoir été reconnu **leader du développement durable** dans le rapport Quocirca Sustainability Leaders 2025, et ce pour la **quatrième année consécutive**.



Cette distinction ne concerne pas seulement ses imprimantes, mais aussi toute sa stratégie pour réduire l'impact environnemental des solutions de travail modernes.

En plus de cela, **Lexmark**, acquis par Xerox en juillet 2025, a également été reconnu comme leader, notamment grâce à :

- la conception durable de ses appareils,
- l'utilisation importante de matériaux recyclés,
- la gestion avancée du cycle de vie de ses équipements grâce à l'intelligence artificielle.

Pourquoi Xerox se démarque ?

Selon Quocirca, Xerox se distingue grâce à une offre très complète en matière de durabilité, qui inclut :

- des imprimantes à faible consommation d'énergie,
- des logiciels avancés pour mieux gérer les impressions,
- des services numériques pour réduire le papier,
- des programmes d'économie circulaire (réemploi, reconditionnement, recyclage).

L'objectif : aider les entreprises à **réduire leurs émissions, gaspiller moins de papier et prolonger la durée de vie** des machines.

L'apport de Lexmark à partir de 2025

Grâce à l'intégration de Lexmark, Xerox renforce encore son impact positif sur l'environnement.

Les points forts de Lexmark incluent :

- une forte quantité de plastiques recyclés dans ses équipements,
- une gestion optimisée du cycle de vie des appareils basée sur l'IA,
- un objectif clair : être **neutre en carbone d'ici 2035**.

Des résultats concrets

Quocirca met en avant plusieurs chiffres importants atteints par Xerox :

- **59 % de réduction des émissions de Scope 1 et 2** par rapport à 2016,
- objectif de **zéro émission nette d'ici 2040**, plus ambitieux que la majorité des concurrents qui visent plutôt 2050.

Ces efforts montrent que l'impression moderne peut combiner performance technique et respect de l'environnement.



Pourquoi c'est important ?

Le secteur de l'impression évolue vite. Aujourd'hui, les entreprises recherchent :

- des appareils plus économes,
- des solutions numériques pour réduire les impressions inutiles,
- des fabricants engagés dans le recyclage et la réduction des déchets.

XEROX DÉSIGNÉ LEADER DES SERVICES D'IMPRESSION MANAGÉS (MPS) DANS LE RAPPORT QUOCIRCA 2025

Comment Xerox et Lexmark se positionnent comme une nouvelle puissance du secteur de l'impression ?

Un titre de leader décroché à nouveau

Le 26 novembre 2025, Xerox a annoncé avoir été classé **leader** dans le rap-

port *Managed Print Services (MPS) Landscape 2025* publié par Quocirca, un cabinet d'analyse reconnu dans le secteur.

C'est la **16^e année consécutive** que Xerox obtient cette distinction - un record qui souligne sa position dominante dans les services de gestion d'impression.

Lexmark, récemment racheté par Xerox, est lui aussi reconnu comme **leader**, ce qui place la société fusionnée comme une véritable « nouvelle puissance dans l'industrie de l'impression ».



Une fusion qui renforce l'offre MPS

Selon Quocirca, la combinaison des forces de Xerox et Lexmark crée un ensemble plus solide que jamais.

L'entreprise consolidée sert maintenant plus de **200 000 clients dans plus de 170 pays**, en combinant :

- l'expertise de Xerox en **cloud, analyse de données, IA/apprentissage automatique**,
- l'infrastructure IoT mondiale et la maîtrise technique complète de Lexmark.

Quocirca estime que cette fusion permet aux clients de bénéficier d'une **offre MPS encore plus riche** que par le passé.

Pourquoi Xerox est considéré comme leader

Le rapport Quocirca met en avant plusieurs points forts de Xerox :

1. Une expérience de service cohérente dans le monde entier

Xerox propose un ensemble unifié d'outils MPS, assurant une collaboration fluide et une qualité constante, où que se trouvent les clients.

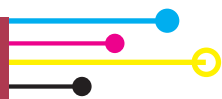
2. Une stratégie orientée cloud

Grâce à **Xerox Workplace Cloud**, les imprimantes peuvent se connecter directement au cloud, les flottes sont plus simples à gérer, et la sécurité repose sur le principe du Zero Trust.

3. Une forte automatisation basée sur l'IA

Xerox investit dans :

- l'intelligence artificielle,
- le machine learning,
- l'automatisation robotisée des processus.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Ces technologies permettent d'envoyer des **alertes proactives**, de proposer des **recommandations** et de simplifier les workflows.

La vision de Xerox

Billy Spears, responsable du développement produit chez Xerox, explique que cette reconnaissance reflète :

- l'engagement de Xerox en matière **d'innovation**,
- la priorité donnée à la **sécurité**,
- et la volonté d'aider les clients à atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité et d'agilité.

Pourquoi cette information est importante pour les étudiants en imprimerie ?

Les *Managed Print Services* deviennent de plus en plus essentiels dans le monde professionnel.

Comprendre que l'impression ne se limite plus aux machines

Elle intègre désormais :

- des solutions cloud,
- la cybersécurité,
- l'IA,
- la gestion automatisée des parcs d'imprimantes.

Des environnements de travail en pleine transformation

Ces évolutions expliquent pourquoi les entreprises recherchent des partenaires capables de fournir :

- des outils fiables,
- des services globaux,
- une sécurité renforcée,
- et des solutions évolutives.

Xerox et Lexmark, désormais unis, montrent comment l'industrie s'oriente vers des solutions complètes combinant impression, numérique et automatisation.

XEROX FRANCE LANCE UN GRAND PROGRAMME EUROPÉEN DE RECONDITIONNEMENT D'ÉQUIPEMENTS AVEC DISTRI3R

Donner une seconde vie aux imprimantes : un pas concret vers une industrie plus durable

Un projet européen pour prolonger la vie des équipements

En novembre 2025, Xerox France et Distri3r - une filiale du groupe indus-



triel français D Groupe - ont officiellement lancé la phase opérationnelle d'un **programme européen de reconditionnement d'équipements bureautiques**.

Ce programme vise à récupérer, remettre en état et réinjecter dans le marché des machines Xerox provenant de toute l'Europe.



L'objectif est clair : **réduire l'impact environnemental** en donnant une seconde vie aux imprimantes et multifonctions plutôt que d'en produire systématiquement de nouvelles.

Un site industriel dédié à Dunkerque

Pour mener ce projet, Distri3r utilise son **usine spécialisée à Dunkerque**, où sont regroupées toutes les compétences nécessaires :

- diagnostic,
- réparation,
- remplacement de pièces,
- tests qualité,
- certification des équipements remis à neuf.

Le site démarre avec :

- un volume de **50 imprimantes multifonctions reconditionnées par mois**,
- une équipe d'environ **30 personnes**,
- un objectif d'atteindre plus de **4 000 équipements reconditionnés par an** d'ici fin 2026.



Une démarche au cœur de l'économie circulaire

Ce projet s'inscrit directement dans la stratégie de Xerox en faveur de l'**éco-**

nomie circulaire, déjà soutenue par un long historique de récupération et de recyclage de matériel.

Le reconditionnement permet :

- de réduire les déchets,
- de limiter l'utilisation de matières premières,
- de proposer des alternatives plus durables aux clients.

Cette initiative participe aussi aux objectifs de **neutralité carbone à l'horizon 2040**, un engagement clé pour Xerox.

Côté Xerox

Nils de Graaf, responsable de la chaîne logistique inversée, rappelle que :

« En tant que fabricant, nous avons une responsabilité sur le cycle de vie de nos produits. Prolonger leur durée de vie permet de réduire leur empreinte environnementale. »

Côté D Groupe

Jérôme Bégat, Directeur Général Délégué, souligne que cette solution est :

« unique en Europe et développée en commun », et qu'elle pourrait aider le marché à mieux reconnaître la valeur du reconditionné.

Cette démarche s'inscrit également dans le cadre de la **loi AGECE**, qui encourage le recyclage et le réemploi des équipements.

Pourquoi c'est important ?

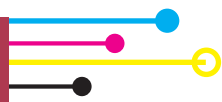
- Le reconditionné va devenir une **norme**

Les entreprises cherchent des solutions **moins coûteuses et plus écologiques**.

- L'industrie valorise de nouvelles **compétences**

Maintenance, reconditionnement, traçabilité, contrôle qualité... autant de métiers qui se développent.

- Le **cycle de vie du matériel devient essentiel**



Les Infos de nos PARTENAIRES

Comprendre comment prolonger la durée de vie d'une machine est désormais aussi important que savoir l'utiliser ou l'entretenir.

XEROX DÉVOILE DEUX NOUVELLES PRESSES NUMÉRIQUES POUR RENFORCER SON ÉCOSYSTÈME DE PRODUCTION

Une nouvelle génération de machines pensée pour les imprimeurs qui veulent aller plus loin

Un lancement majeur au salon Printing United 2025

Le 22 octobre 2025, lors du salon **Printing United** aux États Unis, Xerox a présenté deux nouvelles presses numériques :

- **Xerox® Proficio™ PX300**
- **Xerox® Proficio™ PX500**

Ces machines inaugurent une nouvelle gamme baptisée **Xerox Proficio™**, qui marque un tournant dans la stratégie de production de Xerox. Cette série vise le segment de l'impression couleur de **moyenne production**, un marché en pleine évolution.

Une nouvelle marque : Proficio™

Le nom Proficio vient du latin et signifie « progresser, avancer, réussir ». Il illustre la mission que Xerox veut offrir à ses clients : les aider à **anticiper les mutations du marché, s'adapter et accélérer leur développement**.

La gamme Proficio s'appuie sur une plateforme complète intégrant :

- les technologies d'imagerie les plus avancées,
- l'automatisation,
- l'intelligence artificielle.

L'objectif : offrir plus de performance, d'efficacité et de rentabilité.

Des machines pensées pour les arts graphiques

Les modèles PX300 et PX500 s'adressent aux :

- imprimeurs commerciaux,
- acteurs des arts graphiques,
- ateliers à la recherche de machines polyvalentes et cohérentes en couleurs.

Elles proposent notamment :

- une **bonne automatisation** pour simplifier les opérations,
- une **stabilité colorimétrique élevée**,
- une **polyvalence** permettant de diversifier les applications imprimées.



Des performances adaptées à la production

Les deux modèles offrent des vitesses de production de :

- **85 pages/minute** pour la Proficio PX300
- **100 pages/minute** pour la Proficio PX500

Ces vitesses permettent aux imprimeurs de choisir la machine la mieux adaptée à leur charge de travail et à leur croissance.

Le point de vue de Xerox

Selon Terry Antinora, responsable du développement produit et de l'ingénierie :

Les conditions du marché exigent plus de différenciation et plus d'efficacité. Les presses Proficio reposent sur notre expertise en automatisation, en science des couleurs et en technologie « Beyond CMYK » pour aider les imprimeurs à augmenter leurs profits et à se démarquer.

Pourquoi c'est important ?

- **Automatisation accrue** : Les imprimeurs doivent produire plus vite, avec moins d'erreurs et moins d'interventions manuelles.
- **Importance de la couleur et de la cohérence** : Les clients exigent des résultats toujours plus précis et des couleurs stables d'un tirage à l'autre.
- **Polyvalence comme facteur de compétitivité** : Les presses modernes doivent gérer une grande variété d'applications : marketing, packaging léger, communication visuelle, courts tirages valorisés, etc.
- **Au cœur des métiers d'aujourd'hui et de demain** : Comprendre ces technologies vous prépare à travailler avec des machines modernes,

intégrant l'IA, la gestion automatisée des couleurs et des workflows fluides.

SALON DES MAIRES 2025 : TROIS JOURS D'ÉCHANGES ET D'INNOVATIONS POUR LES COLLECTIVITÉS

Comment Xerox et Lexmark accompagnent les mairies dans leur transformation numérique

Une participation remarquée au cœur du secteur public



Du 18 au 20 novembre 2025, Xerox et Lexmark ont participé au **Salon des Maires et des Collectivités Locales**, à Paris Expo Porte de Versailles.

Pour la deuxième année consécutive, l'entreprise a rencontré :

- des élus,
- des directeurs généraux des services (DGS),
- des responsables techniques,
- et des équipes administratives.

L'objectif : présenter leurs solutions pour aider les collectivités à moderniser leur fonctionnement.

Les solutions mises en avant

Sur le stand D67 (Pavillon 4), les équipes Xerox et Lexmark ont présenté plusieurs équipements et plateformes adaptés aux besoins des administrations :

- **Primelink C9281** : une presse numérique pensée pour les administrations, avec module fini intégré ;
- **Multifonctions Xerox VersaLink et Lexmark CX532** : des systèmes connectés et sécurisés, enrichis d'applications pour simplifier le quotidien des agents ;

Les Infos de nos PARTENAIRES

- **Workflow Central** : une solution d'automatisation des tâches pour améliorer la gestion documentaire.

Ces outils répondent à des enjeux clés pour les collectivités : **performance, fiabilité et sécurité**.

La sécurité : un enjeu crucial pour les mairies

Les administrations manipulent des données sensibles. Xerox et Lexmark ont rappelé que leurs imprimantes et applications garantissent :

- une **protection avancée des données**,
- des **processus de dématérialisation sécurisés**,
- un environnement technique adapté aux exigences publiques.

La sécurité reste une priorité incontournable dans la transformation numérique des collectivités.



Une animation IA qui a marqué les visiteurs

Pour rendre leur espace attractif, Xerox et Lexmark ont proposé une activité immersive :

« Maire d'hier, Maire du futur - Lequel êtes-vous ? »

Grâce à l'IA et un photobooth interactif, les visiteurs pouvaient se projeter dans trois époques :

- 1900
- 2025
- 2100

Cette animation a suscité de nombreux échanges sur l'évolution des missions publiques et le rôle futur des technologies dans la gestion des villes.

Un engagement solidaire

Le stand accueillait également un **point de collecte pour l'AFM Téléthon**, permettant aux visiteurs de contribuer à une cause solidaire directement sur l'événement.

Un geste apprécié et en cohérence avec les valeurs d'engagement sociétal de Xerox.

Un salon riche en rencontres

Avec **plus de 300 visiteurs**, le stand a été un lieu d'échanges variés, rassemblant :

- grandes métropoles,
- villes moyennes,
- villages ruraux.

Ces discussions ont permis à Xerox et Lexmark de mieux comprendre

les besoins du terrain, notamment en matière de :

- sécurité,
- efficacité opérationnelle,
- outils numériques innovants.

Pourquoi c'est intéressant pour des étudiants en imprimerie ?

Ce salon montre clairement que les collectivités recherchent :

- des solutions d'impression **fiables et sécurisées**,
- des systèmes multifonctions compatibles avec la **dématérialisation**,
- des outils capables d'**automatiser** le travail des agents.

CONCLUSION :

- **Les machines ne sont plus seulement « des imprimantes »** : Elles deviennent de véritables plateformes numériques.
- **La sécurité et la connectivité sont devenues aussi importantes que la qualité d'impression** : Il faut comprendre ces enjeux pour travailler dans le secteur public.
- **L'IA fait désormais partie des usages professionnels** : Même les collectivités l'utilisent pour simplifier leurs missions.