



Les Infos de nos PARTENAIRES



RETOUR SUR LA SOIRÉE DES VŒUX DE L'ELAN CHALON

Lundi 19 janvier, chez Renault Sodirac-Groupe Thivolle, l'ELAN CHALON a rassemblé ses partenaires et les acteurs du territoire pour un temps fort de la vie du club.



Un moment tout particulier pour Bezin Haller, filiale du groupe ANORFI, marqué par la révélation du magazine ELAN 360.

Ensemble, les équipes de l'ELAN CHALON et de Bezin Haller ont conçu un support qui raconte le club, son écosystème, ses partenaires et son ancrage territorial.



Le Président Arcarisi Angelo a exprimé sa fierté pour ce magazine, pour les équipes, mais aussi pour le club, sa vision et plus de 30 années de collaboration avec l'Elan Chalons.

Une belle illustration d'un partenariat durable au service d'un projet commun. Nous avons hâte que vous le découvriez et pourquoi pas faire partie de l'aventure vous aussi.

Merci à l'équipe de l'ELAN CHALON pour sa confiance.



LES ÉQUIPES DES FILIALES STI IMPRIMERIE, BEZIN HALLER ET LEADNGO SE SONT RÉUNIES LE 19 JANVIER AUTOUR D'UN MOMENT CONVIVIAL.

L'occasion de renforcer les liens, de rappeler les valeurs du groupe ANORFI et de remercier l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement au quotidien. Dans le même esprit, l'Imprimerie Leroyer a également rassemblé ses équipes autour de la galette, un temps chaleureux marqué par la célébration de l'anniversaire du Président.



LE MOT DU PRÉSIDENT, ANGELO ARCARISI

Notre agence de communication, filiale du groupe ANORFI, est à l'origine de ce magazine. De la réflexion éditoriale à la mise en page, menées en étroite collaboration avec l'Elan Chalons, jusqu'à son impression, ce projet illustre pleinement notre savoir-faire global.

En tant que groupe, ANORFI accompagne l'ensemble de la chaîne graphique et de valorisation des projets. Communication, impression, logistique, web, community management et développement commercial : autant d'expertises réunies pour offrir à nos clients une visibilité à la fois puissante, cohérente et durable.

Si je mesure 1,12 m - inutile donc d'espérer un dunk de ma part - sur le

terrain de la communication, je sais en revanche faire des passes décisives. L'une de mes plus belles a été de faire confiance à notre responsable communication, Julie, en lui laissant l'espace nécessaire pour initier, proposer et oser. Elle a naturellement réuni Martin, Loïc et Rodolphe autour d'une réflexion collective. De ces échanges est née une idée ambitieuse, fédératrice et motivante : ELAN 360 le Mag. Samira, notre chargée d'affaires en communication, y a également apporté toute son expertise, sa vision terrain et son énergie.

L'objectif était clair : créer un support qui parle du club, mais aussi de son écosystème, de ses partenaires et du territoire qui l'accompagne et le soutient au quotidien. Notre rôle a été simple : mettre notre savoir-faire au service de cette ambition.

Avec ELAN 360 le Mag, le choix du papier s'impose comme un parti pris fort à l'ère du digital. Un support tangible que l'on prend en main, que l'on feuillette, que l'on conserve et que l'on partage. Un média qui crée une présence réelle, instaure un lien plus direct et plus durable avec ses lecteurs, et qui permet surtout de prendre le temps d'aller en profondeur. Prendre le temps : une évidence précieuse dans un monde qui va toujours plus vite, parfois trop.

Chaque numéro est - et sera - le fruit d'un véritable travail collectif. Une action construite, une circulation de balle fluide... et lorsque tout le monde joue ensemble, le panier n'est jamais loin.

Je suis très fier de ce magazine, fier de nos équipes, mais surtout fier du club, de sa vision et de nos 30 années de collaboration avec l'ELAN CHALON.



anorfi.com