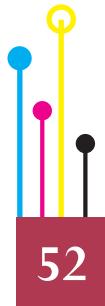


RUGLETTRE

Les infos du Réseau Universitaire Gutenberg Hiver 2026

Universités, Rectorats, Grandes Écoles...
Les acteurs de la chaîne graphique



Les membres du Conseil d'Administration 2026 AG 2025 Bordeaux

Karine Bernaud
Jean-Marc Bertrand
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Dany de Graeve
Jean-François Dumez
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas

Bureau 2025

Président : Renzo Iacazzi
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Dominique Matile
Trésorière adjointe : Marie-Christine Betsch
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Contact du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr

Chargés (ées) de mission

Visite des sites et des salons :
Jean-François Clément
Jean Luc Hoppe
Renzo Iacazzi
Jean-Louis Paduano

Relations partenaires :
Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication-Web :
Denis Caron
Ralf Hertel
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

En ce début d'année 2026, toute l'équipe du réseau universitaire Gutenberg vous adresse ses vœux les plus sincères de santé, de réussite et d'épanouissement. Que cette nouvelle année soit pour vous une source d'inspiration, de projets audacieux et de réussites partagées.

2026 s'annonce comme une année riche en défis, mais aussi en opportunités. Dans un contexte marqué par une incertitude budgétaire persistante, notre réseau reste plus que jamais mobilisé pour défendre les valeurs qui nous animent : l'expertise métier, le partage d'expérience et garantir une veille technologique. Grâce à votre engagement et à votre créativité, nous continuerons à avancer ensemble, en transformant les contraintes en leviers d'innovation.

Nous avons eu le plaisir de vous donner rendez-vous au **salon C!Print**, qui s'est tenu à Lyon du **4 au 6 février 2026**. Cet événement incommunication visuelle a été l'occasion de découvrir les dernières tendances, d'échanger avec des experts et de renforcer nos liens. Nous fûmes heureux de vous y retrouver nombreux pour partager nos visions et nos projets !

Cette nouvelle année est aussi l'occasion de saluer l'arrivée de deux nouveaux partenaires qui nous rejoignent : **Pixel Tech** et **West-Digital.fr**. Leur confiance et leur expertise sont une véritable force pour notre réseau, et nous les remercions chaleureusement pour leur engagement à nos côtés.

Nous tenons également à exprimer notre profonde gratitude à nos **partenaires institutionnels** pour leur fidélité et leur soutien indéfectible. Votre accompagnement est précieux et nous permet de poursuivre nos missions avec ambition.

2026 sera une année de collaboration renforcée, de projets fédérateurs et de succès collectifs. Nous comptons sur chacun d'entre vous pour continuer à faire vivre et rayonner le réseau Gutenberg.

En vous remerciant pour votre confiance et votre engagement, je vous souhaite une excellente année 2026, placée sous le signe de la réussite et de l'innovation.

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg

Référents(es) techniques

Partenaires :
Sébastien Corvaisier

Solutions logicielles :
Rodolphe Millet

Supports imprimables :
Renzo Iacazzi

Impression grand format :
Frédérique Horreaux

Marchés publics :
Cécile Dybek

Matériels de finition :
Magalie Nardin

Adhésion 2026

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Merci de renvoyer le formulaire d'adhésion présent sur le site du RUG à tresorier@rug-asso.fr et de régler votre cotisation par virement bancaire. Vous pouvez demander un RIB via la même adresse mail.

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :
Renzo Iacazzi

Rédaction :
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :
Secrétaire adjoint

Date de publication :
Novembre 2025

© photographies, illustrations...
Réseau Universitaire Gutenberg et les partenaires

Réseau Universitaire Gutenberg
Service imprimerie
4 Rue Blaise Pascal
67081 STRASBOURG CEDEX

www.rug-asso.fr

Point info et vie du RUG



« ZEUS » LE CÉLÈBRE CHEVAL DES JEUX OLYMPIQUES S'INSTALLE AU CNAM

Depuis le début du mois de janvier et pour une durée d'un an, le Cnam a le privilège d'accueillir « Zeus », le célèbre cheval des Jeux olympiques, qui a su naviguer sur la Seine et qui est maintenant installé au sein de la cour du Musée des Arts et Métiers, que beaucoup d'entre vous connaissent pour l'avoir empruntée.

La rigueur hivernale a voulu que ce cliché soit pris au moment où Paris était couvert de neige, ce qui rend la photo encore plus atypique. Cette

PARTENARIATS ET INNOVATION : UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE AU CŒUR DU RÉSEAU GUTENBERG

Le réseau universitaire Gutenberg tient à adresser ses plus sincères remerciements à l'ensemble de ses partenaires pour la reconduction de leur engagement, ainsi qu'à celles et ceux qui ont choisi de s'inscrire durablement aux côtés du réseau. Ces partenariats constituent un pilier essentiel de notre action et témoignent d'une confiance partagée, construite dans la durée.

Nous sommes également très heureux d'accueillir **Pixel Tech** et **West-Digital.fr**, nouveaux partenaires qui rejoignent le réseau et viennent enrichir notre écosystème par leurs expertises et leur vision des évolutions du secteur.

Ces collaborations reposent sur des valeurs associatives fortes et communes : le partage des connaissances,

prouesse mécanique fonctionne parfaitement et alterne, pour les visiteurs, des périodes de galop, de trot et de repos. Hier, Zeus s'est offert un coup de polish (polish Norauto, j'ai vérifié !!).

Inutile de dire que l'équidé le plus populaire du moment attire du monde. Le musée ne désemplit pas : toutes les écoles se pressent pour admirer le phénomène, et les enfants sont médusés.

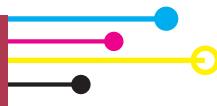
Je voulais juste partager ce moment avec vous toutes et tous.

Jean-François Clément
Vice-président
Réseau Universitaire Gutenberg

la confiance mutuelle et la volonté de construire ensemble des projets porteurs de sens. Au-delà du soutien qu'ils apportent au réseau, nos partenaires jouent un rôle clé dans la veille technologique. Leur accompagnement nous permet de mieux anticiper les mutations rapides de nos métiers, d'adapter nos pratiques et de faire évoluer nos outils au plus près des réalités professionnelles.

Ces échanges se nourrissent également de temps forts de rencontre, à l'image de notre passage sur les stands de nos partenaires lors du salon **C!Print**. Nous les remercions chaleureusement pour leur accueil et la qualité des discussions menées à cette occasion : des moments riches, inspirants et toujours empreints de convivialité, qui illustrent pleinement la vitalité de notre réseau.

Renzo Iacazzi
Président
Réseau Universitaire Gutenberg



Point info et vie du RUG

RETOUR SUR LE SALON C!PRINT 2026

4 février 4h40

Un réveil placé sous le signe du 4... symbole de fondation, de matière, et de concret paraît-il... avec un lever à 4h il est clair que le concret... il pique un peu les yeux...



Les membres du RUG en route pour C!PRINT

Nous prenons donc concrètement la route en direction de Nancy-centre, service reprographie de la Faculté de Droit... non pas que Jean-Luc a décidé d'imprimer quelques thèses avant de partir mais nous devons récupérer son jeune collègue Augustin qui nous accompagne cette année au salon C-Print. C'est une première pour lui, aux côtés de Jean-Luc depuis 7 ans il va découvrir la magie de ce salon ; je l'imagine déjà émerveillé comme un enfant devant les cadeaux entassés au pied du sapin de Noël, ou pour être plus dans l'actualité comme un américain devant un hamburger groenlandais.

4h de route nous attendent, et si tout se passe comme prévu, nous devrions arriver vers 9h30 à Lyon sous des trombes d'eau avant que le soleil ne fasse son apparition et ne nous quitte plus de la journée... logique... une première ça s'arrose non ?

Alors si pour Augustin ces deux jours auront un goût de découverte, pour moi il auront un petit goût d'adieu... les années ont passé et l'heure de la retraite s'annonçant je vais sans doute parcourir pour la dernière fois les allées de ce salon enrichissant.

C-Print résonne à mes oreilles comme le premier moment de l'année consacré à une veille technologique basée sur les échanges avec les éditeurs de logiciels et les constructeurs de matériels d'impression ou de finition.

Les plus chanceux d'entre eux sont partenaires de notre réseau et nous leur réservons une attention plus particulière encore.

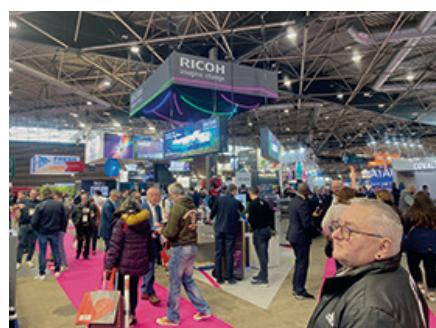
Ce salon est l'occasion de leur rappeler combien notre collaboration est essentielle et constructive.



Arrivée au salon C!PRINT

10h,

Bienvenue au Salon international de l'Impression, événement incontournable où les passionnés que nous sommes nourrissent chaque année leur soif de technique et de nouveautés.



Nos premiers pas dans C!PRINT

Premiers pas au cœur du salon dans une ambiance animée, couverte par un brouhaha multi-langue, où visiteurs, organisateurs et exposants de tous horizons se croisent sans fin.

12h,

Un premier regard sur l'ensemble des stands nous permet de comprendre l'évolution du monde de l'impression et son adaptation au contexte économique actuel.



Les distributeurs, les prestataires de service et les éditeurs de logiciel sont présents en force.

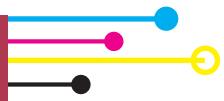
Les constructeurs majeurs lorsqu'ils sont présents occupent des espaces moins imposants qu'à l'accoutumée, et pour certains évitent la redondance et interviennent en soutien des distributeurs.

Il est temps de déguster une petite gaufre C-Print, spécialité culinaire offerte chaque année par la société Print.com à tous les gourmands présents, vous me connaissez je n'ai pas pu résister...



Petite douceur pour reprendre des forces...





Point info et vie du RUG

14h,

Notre président nous rejoint et un groupe composé des universités de Lorraine, de Strasbourg, de Reims et de Nice Côte d'Azur se forme pour rendre visite à nos partenaires. L'ennoblissement du document est à l'honneur : surimpression blanche, dorée, ou argentée, vernis sélectif et encre photosensible pour la sécurisation des documents.

CANON V1350, KONICA MINOLTA 12010S, RICOH PRO C7500, RISO SF EII, autant de matériels dotés de ces procédés qui nous ont impressionné par leur qualité, leur précision, leur originalité et leur pertinence.

Fin de cette première journée de visite, nous rejoignons nos hôtels respectifs, il faut dire que certains ont eu moins de chance que les autres en témoigne notre splendide résidence 3 étoiles sans chauffage central et sans eau chaude, agrémentée d'une délicate odeur de pipi de chat dans le couloir... une adresse à retenir (les marchés publics me surprendront toujours). Rassurez vous nous avons survécu à la douche suédoise et le petit déjeuner agrémenté de viennoiseries et d'un bout d'pain (selon les termes du propriétaire) nous a fait tout oublier.

Délicieux diner partagé au « Petit Carron » très bonne adresse conseillée par le propriétaire de la maison de maître réservée par notre président (quand je vous dit que nous n'étions pas tous logés à la même enseigne). Une cuisine délicate et soignée que nous vous recommandons fortement.



Le restaurant Petit Carron

La seconde journée de visite

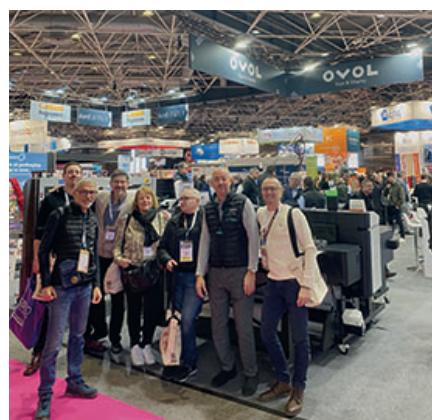
Débute par le stand de notre partenaire OVOL, dans le monde du grand format, de nouvelles solutions adaptées à l'échelle de nos imprimeries existent et ont retenu notre attention.



Les membres du RUG avec quelques partenaires



Les membres du RUG sur le stand de E-CERVO



Les membres du RUG sur le stand de UNIK



Les membres du RUG sur le stand de WEST-DIGITAL.FR



Les membres du RUG sur le stand de PIXEL-TECH

C'est le cas de l'imprimante grand format HP Latex 530, véritable tout en un associant impression rigide et flexible.

Particulièrement représentés sur ce salon 2026, les éditeurs des solutions logicielles EASYREPRO, E-CERVO, PIXEL-TECH, WEST-DIGITAL.FR et UNIK ont fortement suscité notre intérêt.



Point info et vie du RUG

A l'heure où nombre de nos imprimeries s'interrogent sur l'évolution de leur solution logicielle, les échanges avec les spécialistes de cet outil essentiel ont été très bénéfiques.

Plusieurs webinaires traitant de ce sujet seront planifiés dans les semaines à venir, vous serez très prochainement consultés sur vos disponibilités afin de permettre au plus grand nombre de participer.



Les membres du RUG avec l'équipe de E-CERVO

Le salon s'achève aux côtés de Jean-Marc GOLSTEIN et de ses collaborateurs par une présentation des dernières évolutions de CERVO-PRINT et un délicieux lunch porteur d'échanges riches et passionnés.

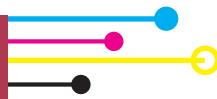


Un grand merci à lui et à tous nos partenaires pour leur disponibilité, leur écoute et leur patience.

Réservez dès à présent dans vos agendas les dates de l'édition 2027 de ce salon unique et incontournable.

Rodolphe Millet

Charge de mission Communication-Web
Solutions logicielles



Les Infos de nos PARTENAIRES



POURQUOI LES UNIVERSITÉS CHOISISSENT L'IMPRESSION CLOUD

La technologie est aujourd’hui essentielle dans les universités, où étudiants et personnels utilisent quotidiennement ordinateurs et tablettes. Pourtant, l'impression papier reste indispensable (devoirs, travaux de recherche, documents administratifs). Les services d'impression doivent donc évoluer pour s'adapter à l'enseignement hybride et au BYOD (Bring Your Own Device).

Les anciennes méthodes d'impression locales et les serveurs sur site ne répondent plus aux besoins actuels en matière de flexibilité, sécurité et évolutivité. C'est dans ce contexte que les solutions d'impression cloud s'imposent.

Grâce à l'impression cloud, les utilisateurs envoient leurs documents vers un serveur virtuel et peuvent ensuite imprimer depuis n'importe quelle imprimante connectée au réseau, sans dépendre d'un poste ou d'un serveur spécifique. De plus en plus d'universités migrent ainsi vers le cloud pour améliorer leur efficacité opérationnelle et réduire les coûts liés aux infrastructures traditionnelles.

Les principaux avantages de l'impression cloud pour les universités

• Gestion centralisée :

Les équipes IT pilotent l'ensemble du parc d'impression depuis une console unique, avec une visibilité complète sur les usages. Cela permet de mieux répartir les ressources et d'appliquer des règles (quotas, limitation de la couleur, etc.).

• Suppression des serveurs d'impression locaux :

L'impression sans serveur réduit fortement les coûts de maintenance et simplifie l'administration, tout en évitant la gestion complexe des pilotes et des files d'attente multiples.



• Support du BYOD et de l'enseignement hybride :

Les étudiants et enseignants peuvent imprimer depuis n'importe quel appareil (PC, tablette, smartphone) et récupérer leurs documents sur l'imprimante de leur choix grâce à la libération sécurisée.

• Évolutivité :

Les solutions cloud s'adaptent facilement aux variations des effectifs étudiants et des volumes d'impression tout au long de l'année universitaire, sans ajout d'infrastructure.

• Amélioration de l'expérience utilisateur :

Les interfaces applicatives sont identiques sur tous les équipements, ce qui simplifie l'impression, la numérisation et le partage de documents, tout en réduisant les erreurs et le gaspillage.

• Sécurité renforcée :

Chiffrement des données, contrôle des accès, traçabilité des impressions : l'impression cloud répond aux exigences de confidentialité et de conformité des établissements.

• Allègement du support IT :

Le déploiement automatique des pilotes et les fonctions en libre-service diminuent significativement les demandes de support liées à l'impression.

• Impact environnemental réduit :

Une meilleure visibilité sur les usages, combinée à l'authentification avant impression, permet de limiter les

impressions inutiles et de réduire la consommation de papier, d'encre et d'énergie.

Une solution d'impression adaptée aux enjeux universitaires actuels

L'impression cloud permet aux universités de proposer un service moderne, sécurisé et durable, parfaitement adapté aux environnements hybrides et au BYOD. Elle améliore l'efficacité des équipes IT, l'expérience des utilisateurs et soutient les objectifs de responsabilité environnementale.

C'est pourquoi de plus en plus d'universités font le choix du cloud pour leurs infrastructures d'impression.

Testez PaperCut **gratuitement pendant 40 jours** et passez à une impression plus simple, plus sécurisée et plus durable.

Contactez-nous via notre formulaire de contact :

<https://www.bluemega.com/contact-bluemega/> OU

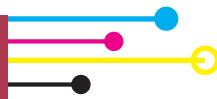
appelez-nous au **01 69 35 46 46**.

Source : Alistair Nestor – PaperCut.



Scan me

Scannez pour en savoir plus sur la solution cloud de PaperCut



Les Infos de nos PARTENAIRES



OVOL FRANCE ET LEIPA ANNONCENT UN PARTENARIAT EXCLUSIF POUR LA DISTRIBUTION SUR STOCK DE LEIPA NOVA EN FRANCE

OVOL France annonce la signature d'un partenariat exclusif avec LEIPA pour la distribution sur stock de LEIPA Nova, le papier couché mat 100 % recyclé positionné haut de gamme, disponible immédiatement pour les clients en France. Ce partenariat consacre OVOL France en tant que partenaire « feuille » de LEIPA sur le marché français.

Une offre premium, responsable et disponible dès maintenant.

LEIPA Nova est un papier couché mat 100 % recyclé pensé pour conjurer exigence environnementale et rendu imprimé de haut niveau, une solution « invisible pour l'environnement, indispensable pour la communication ».

LEIPA Nova se distingue par une blancheur élevée, une surface mate élégante et homogène, ainsi qu'une excellente opacité et une très bonne machinabilité, c'est le support idéal en période d'élection ou pour l'édition de bulletins municipaux. Composé à 100 % de fibres secondaires et produit à partir d'une énergie issue à 100 % de ressources renouvelables, ce papier conjugue performance technique et engagement environnemental fort.

Certifié FSC® Recyclé Crédit, Éco-label Européen et Ange Bleu, LEIPA Nova répond aux attentes des marques et des créatifs qui souhaitent intégrer la durabilité au cœur de leur communication, sans compromis sur l'esthétique.

Disponible au format 65 x 92 cm, en 70, 80 et 90 g, la gamme LEIPA Nova est dès à présent disponible sur www.ovol.fr.

Avec ce partenariat, OVOL France renforce son rôle de référence sur les papiers graphiques responsables, en apportant au marché une alternative premium immédiatement disponible sur stock. « Avec LEIPA Nova,

nous offrons au marché français un couché mat 100 % recyclé qui concilie exigence créative, performance industrielle et responsabilité. La distribution sur stock garantit disponibilité et réactivité pour nos clients » déclare Alexis Dormoy, COO d'OVOL France.

« Nous sommes heureux de confier à OVOL France la distribution feuille de LEIPA Nova. Leur couverture logistique et leur expertise clients en font le partenaire idéal pour accélérer notre présence en France » confirme Patrick le Gall, Managing Director LEIPA France.

À propos de LEIPA

LEIPA, groupe industriel allemand implanté à Berlin et Munich, est un fabricant de papiers et cartons 100 % recyclés. L'entreprise s'appuie sur une capacité de 340 000 tonnes en papiers graphiques (LWC/MWC) en bobine et feuille, et 700 000 tonnes en papiers et cartons d'emballage.

Franck DANGLOT

Directeur Marketing et Achats
Franck.danglot@ovol.fr

OVOL LANCE OVOL DESIGN, LA NOUVELLE GAMME DE PAPIERS DE CRÉATION CERTIFIÉE FSC®

OVOL annonce le lancement d'OVOL Design, la gamme de papiers de création qui allie élégance, performance et accessibilité. Cette nouvelle offre s'impose comme une référence incontournable pour les professionnels de l'édition, de la communication et du design graphique.

Une gamme élargie, accessible et pensée pour la création

Sous le nom OVOL Design, trois finitions distinctes viennent répondre à toutes les exigences créatives :

- OVOL Design Classic : un papier de création élégant, au toucher texturé. Ses teintes naturelles favorisent de très beaux rendus de couleur et d'excellents contrastes d'impression.
- OVOL Design Rough : un toucher brut et authentique, avec une déclinaison en version recyclée, 100 % fibres de récupération.
- OVOL Design Smooth : une surface douce et homogène pour une qualité d'impression égalant celle d'un papier couché, avec une fidélité des détails et un haut contraste.

Disponible en teintes High White, Original, Natural White, Natural, Recycled et dans une large plage de grammages, OVOL Design permet une liberté totale de création. La solution idéale pour sublimer vos projets sans compromis entre qualité et budget.

La gamme OVOL Design est dès à présent disponible sur www.ovol.fr.

Un nuancier exclusif est également proposé afin de découvrir l'ensemble des finitions et grammages.

Franck DANGLOT

Directeur Marketing et Achats
Franck.danglot@ovol.fr

RENDEZ-VOUS AU C!PRINT 2026 SUR LE STAND OVOL !

OVOL participera au salon C!PRINT Lyon 2026, rendez-vous incontournable des professionnels de l'impression et de la communication visuelle, qui se tiendra les 3, 4 et 5 février 2026 à Lyon Eurexpo. Les visiteurs pourront retrouver les équipes OVOL sur le stand 2R22.

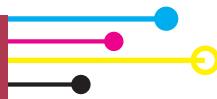
Spécialiste des solutions d'impression et de finition, OVOL accompagnera les professionnels dans l'optimisation de leurs performances de production grâce à une sélection de matériels alliant qualité, productivité et polyvalence.

L'impression grand format à l'honneur

Sur le stand OVOL, les visiteurs pourront découvrir une gamme complète d'imprimantes grand format répondant aux besoins des ateliers de production les plus exigeants, avec notamment :

- Canon : Arizona 2380GTF, Colorado M5W
- Epson : SC-S9100
- HP : Latex 730 W, Latex R530
- Mimaki : UCJV330, CJV200

Ces solutions permettent de couvrir un large éventail d'applications, de l'impression rigide à l'impression souple, tout en garantissant une haute qualité d'image et une excellente fiabilité.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Des solutions de finition pour une production optimisée

OVOL présentera également une sélection de matériels de finition destinés à finaliser les productions avec précision et efficacité :

- Table de découpe : JWEI SG3A
- Découpe d'affiche Kala : KalaXY Pro
- Lamineur Kala : Mistral 1650
- Plotter de découpe: Summa S One D160

Informations pratiques

Salon : C!PRINT Lyon 2026

Dates : 3, 4 et 5 février 2026

Lieu : Lyon Eurexpo Stand : 2R22

Pour toute demande d'information complémentaire, contactez votre commercial. Retrouvez l'ensemble de l'offre sur www.ovol.fr

Jean Fabien BRICOUT

Directeur des Ventes Viscom

Jean-fabien.bricout@ovol.fr

Jérôme DARMOUNI

Marketing Manager Viscom

Jerome.darmouni@ovol.fr

RENDEZ-VOUS AU PCD 2026 SUR LE STAND OVOL !

OVOL participera à la Paris Packaging Week 2026, et plus particulièrement au salon PCD, événement de référence dédié aux packagings premium et à l'innovation, qui se tiendra les 5 et 6 février 2026 à Paris Expo Porte de Versailles. Les visiteurs pourront retrouver les équipes OVOL sur le stand **C160**.

À travers son offre Premium Packaging, OVOL accompagne les marques et professionnels dans le développement de projets packaging à forte valeur ajoutée. Grâce à une expertise sur-mesure et une sélection rigoureuse de supports, OVOL propose des solutions adaptées aux projets les plus exigeants, alliant créativité, qualité et différenciation.

Une expertise dédiée aux projets packaging premium

Profitez d'un accompagnement personnalisé sur chaque étape de votre projet et de conseils dans le choix des matériaux et des finitions les plus adaptés à vos enjeux de marque et d'innovation. Retrouvez la sélection de nos solutions Premium Packaging, comprenant notamment :

- Papiers de création, conçus pour sublimer les packagings et renforcer l'impact sensoriel des marques
- Cartes et cartons, adaptés aux exigences techniques et esthétiques des packagings premium

Informations pratiques

Salon : PCD – Paris Packaging Week 2026

Dates : 5 et 6 février 2026

Lieu : Paris Expo Porte de Versailles
Stand : C160

Pour toute demande d'information complémentaire, contactez votre commercial. Retrouvez l'ensemble de l'offre sur www.ovol.fr.

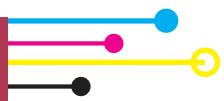
Franck DANGLOT

Directeur Marketing et Achats

Franck.danglot@ovol.fr

À propos d'OVOL

OVOL France, filiale d'OVOL Japan Pulp & Paper Group, est un acteur majeur dans la distribution de papiers, d'emballage et de solutions pour la communication visuelle. Grâce à une offre diversifiée et une expertise reconnue, OVOL accompagne les professionnels dans leurs projets de communication et d'impression.



Les Infos de nos PARTENAIRES



DÉMYSTIFIER L'IMPACT ÉCOLOGIQUE DU PAPIER : AU-DELÀ DES IDÉES REÇUES

Nous avons tous vu cette signature en bas des e-mails : « Pour sauver un arbre, n'imprimez ce message que si nécessaire ». Bien que l'intention soit louable, elle véhicule un mythe tenace : l'utilisation du papier serait l'ennemi juré de la forêt.

Chez **CARTAX**, nous pensons qu'il est temps de remettre les pendules à l'heure. Le papier, lorsqu'il est utilisé intelligemment, est l'un des rares produits véritablement durables et circulaires de notre économie.

1. Le mythe de la déforestation

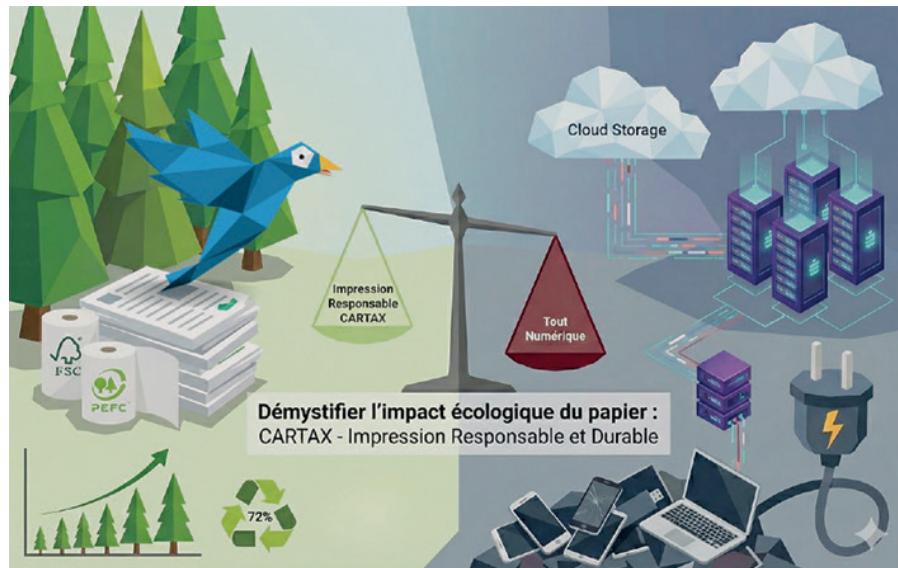
L'idée reçue la plus courante est que l'industrie du papier détruit les forêts. C'est faux, du moins en Europe.

- **Une ressource renouvelable** : Le papier utilisé pour l'impression (tickets, bureautique) provient majoritairement de forêts gérées durablement. Pour chaque arbre coupé, plusieurs sont replantés.
- **La forêt grandit en Europe** : Grâce à la sylviculture responsable, la surface forestière augmente chaque année.
- **Labels de confiance** : Les certifications **FSC** (Forest Stewardship Council) et **PEFC** garantissent que le bois provient de sources légales et durables.

Le saviez-vous ? L'industrie papetière utilise souvent les sous-produits de la scierie (copeaux, chutes de bois) qui ne peuvent pas être utilisés pour la construction de meubles ou de maisons.

2. Le champion du recyclage Contrairement aux déchets électroniques, le papier est le champion de l'économie circulaire.

- **Taux de recyclage record** : En Europe, le taux de recyclage du papier avoisine les 72 %, ce qui en fait l'un des matériaux les plus recyclés au monde, loin devant le plastique.



- **Cycle de vie** : Une fibre de papier peut être recyclée entre 7 et 10 fois avant de perdre ses propriétés.
- **Biodégradabilité** : Si une feuille de papier se retrouve dans la nature par accident, il se dégrade en quelques mois, contre des centaines d'années pour le plastique (même si ce n'est pas une raison pour polluer de cette manière !)

3. L'empreinte cachée du « Tout Numérique »

Remplacer le papier par le numérique n'est pas un geste neutre en carbone. C'est simplement un déplacement de la pollution.

L'envoi d'e-mails, le stockage de factures sur le Cloud et l'utilisation de serveurs (Data Centers) consomment une quantité phénoménale d'énergie (électricité, refroidissement).

De plus, les déchets électroniques (ordinateurs, tablettes, serveurs) posent un problème majeur de recyclage et contiennent des métaux rares difficiles à extraire.

4. CARTAX : La technologie au service de la sobriété

L'écologie ne consiste pas à arrêter d'imprimer, mais à éliminer le gaspillage.

C'est précisément là que les solutions logicielles **CARTAX** interviennent. Nous aidons les entreprises à transformer leurs parc d'impression en outils de pilotage RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises).

L'impression « libérée » (Pull Printing)

Combien de fois avez-vous vu des documents orphelins empilés sur une imprimante, jamais récupérés par leur propriétaire ?

C'est un gaspillage énorme. Avec les solutions **CARTAX**, **l'impression ne se déclenche que lorsque vous êtes devant la machine**, en passant votre badge ou via votre smartphone.

0 papier oublié, 100 % de confidentialité garantie.

Validation et diminution des volumes

Nous mettons en place des politiques d'impression intelligentes. L'utilisateur peut **gérer sa file d'attente** directement sur l'écran de l'imprimante avant de valider.

- Il peut supprimer un document lancé par erreur (doublon, mauvaise version).
- Il peut forcer le mode « Noir & Blanc » ou « Recto-Verso ».
- On imprime uniquement ce qui est nécessaire et validé.

Un pilier de votre politique RSE

Nos outils vous offrent une visibilité totale sur votre consommation. En réduisant mécaniquement le volume de papier et de toner gâché (souvent de 15 à 20 %), vous diminuez votre empreinte carbone et réalisez des économies substantielles : Une solution qui colle parfaitement aux objectifs de développement durable de votre entreprise, chiffres à l'appui.

Le papier a encore de beaux jours devant lui.

Avec **CARTAX**, passez de l'impression « réflexe » à l'impression « responsable » grâce à des outils qui sécurisent vos flux et protègent l'environnement.

Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet :

www.capmonetique.com
crtax@capmonetique.com



Les Infos de nos PARTENAIRES

RICOH imagine. change.



C!PRINT 2026 : L'ENGAGEMENT RICOH AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION DES MÉTIERS DE L'IMPRESSION

Pour Ricoh, être présent sur C!Print ne se limite pas à exposer des solutions.

Cette présence traduit avant tout un engagement fort sur le marché de l'impression graphique : vous accompagner dans la transformation de votre activité et vous permettre de produire encore plus de valeur grâce aux technologies Ricoh.

Sur le stand, **des technologies pensées pour faire évoluer les modèles économiques :**

Ricoh Pro™ C9500



Conçue pour les environnements de production exigeants, la Pro C9500 incarne l'excellence technologique Ricoh.

Sa nouvelle **unité de fusion mat** et la technologie **Ricoh MédiaMax**, capable de gérer des supports jusqu'à 800 µm, permettent d'explorer de nouvelles applications premium et de renforcer la différenciation des services d'impression proposés.

Ricoh Pro™ C7500



Avec son **5e groupe couleur**, la Pro C7500 apporte une véritable valeur ajoutée créative. Couleurs spéciales, effets visuels et personnalisation avancée deviennent de véritables leviers de développement pour les CRD. Un choix unique de couleurs sur le marché au service de votre créativité.

Ricoh Pro™ C5400



Extrêmement polyvalente, la Pro C5400 s'adresse aussi bien aux petites structures qu'aux ateliers de production cherchant un équipement complémentaire fiable et flexible, capable de répondre à une grande variété d'applications.

L'automatisation et la data au service de la performance

Au-delà du matériel, Ricoh a démontré toute la puissance de son écosystème logiciel, essentiel pour gagner en efficacité et en sérénité au quotidien :

Ricoh TotalFlow Optimizer Nouveau !



Solution logicielle dédiée à l'automatisation des flux d'impression numérique pour produire mieux, plus vite et plus intelligemment. En automatisant le regroupement des travaux, la préparation des fichiers et leur routage, il permet de réduire les temps de traitement, limiter les erreurs et améliorer la productivité globale. Une solution clé pour gagner en efficacité tout en maîtrisant les coûts opérationnels.

Ricoh Predictive Insight

Une approche proactive grâce à la maintenance prédictive et à l'analyse des données. Ricoh Predictive Insight fournit des indicateurs précis sur la

performance, la disponibilité et l'état des systèmes, permettant d'anticiper les incidents et d'optimiser la maintenance. Résultat : une réduction des arrêts non planifiés, une meilleure continuité de production et une exploitation plus intelligente des données.



Ricoh Auto Color Adjuster :

Une gestion couleur automatisée donc simplifiée et maîtrisée.

Ces solutions traduisent une vision claire : **mettre la technologie au service de la performance opérationnelle et de la rentabilité.**



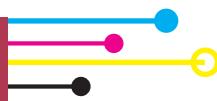
Un écosystème partenaires qui renforce la valeur Ricoh

La présence de partenaires majeurs sur le stand – Upland Objectif Lune avec la **Suite OL Connect**, Flo Système avec **EasyRepro**, Fiery et **Heidelberg** – illustre parfaitement la stratégie ouverte de Ricoh.

En s'appuyant sur des expertises reconnues et complémentaires, Ricoh se positionne comme un acteur incontournable, capable de proposer des solutions globales, cohérentes et évolutives, parfaitement intégrées aux environnements de production existants dans le but ultime de vous aider à transformer et à développer votre activité.

Un engagement durable aux côtés des professionnels de l'impression

À travers sa participation au C!Print, Ricoh réaffirme sa volonté d'être bien plus qu'un fournisseur : un véritable partenaire de transformation, engagé aux côtés de ses clients pour les aider à innover, se différencier et développer durablement leur activité.



Les Infos de nos PARTENAIRES

LANCEMENT DE LA NOUVELLE OFFRE RICOH TOTALFLOW OPTIMIZER™ SOLUTION D'AUTOMATISATION ET D'OPTIMISATION DES FLUX DE PRODUCTION

Annonce de Lancement – RICOH TotalFlow Optimizer™



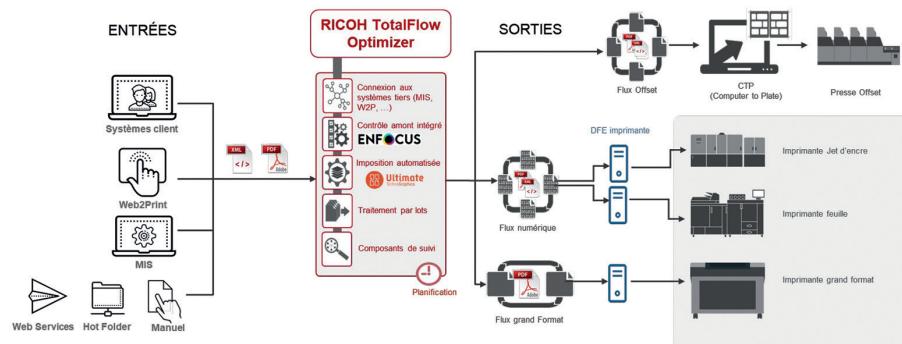
Ricoh France a le plaisir d'annoncer le lancement de sa toute nouvelle solution d'automatisation de la gestion des flux de travaux. Ce produit succède à RICOH TotalFlow BatchBuilder™ et sera présenté en avant-première au salon C!Print 2026.

Positionnement

Dans un marché de l'impression de production où la réactivité et l'efficacité font la différence, optimiser chaque étape du flux de travail est un levier stratégique pour booster la performance et saisir de nouvelles opportunités. Grâce à sa conception indépendante des fournisseurs, RICOH TotalFlow Optimizer aide à simplifier vos opérations tout en limitant les interventions manuelles. Cette solution intuitive dynamise la productivité, réduit les erreurs et les coûts, ce qui vous permet de traiter plus de travaux avec une plus grande précision et plus rapidement. Grâce à l'intégration avec vos systèmes existants, matériels et logiciels, RICOH TotalFlow Optimizer aide votre processus d'impression à fonctionner à son efficacité maximale notamment en regroupant des travaux similaires.

Présentation de la solution

RICOH TotalFlow Optimizer automatisé le contrôle en amont de tous les fichiers entrants, exploite les fonctionnalités avancées d'imposition d'Ultimate Impostrip® (option) et envoie des fichiers JDF à l'imprimante de n'importe quel fournisseur, ce qui permet d'éliminer les étapes manuelles chronophages qui compromettent



Aperçu du Workflow Ricoh TotalFlow Optimizer

les délais et la rentabilité, et aide également à pallier le manque de main-d'œuvre qualifiée auquel sont confrontés de nombreux imprimeurs. Le mappage des données entre les systèmes permet à TotalFlow Optimizer de jouer le rôle de middleware, ce qui permet aux clients une intégration plus simple de systèmes hétérogènes. Cela permet de rationaliser les flux de travail ce qui est essentiel pour augmenter le volume d'impression sur les matériels de production et accroître les revenus récurrents.



Aperçu de l'interface graphique Ricoh TotalFlow Optimizer : diagramme des volumes d'impression

- Utilise une **interface intuitive pour gérer, visualiser et localiser facilement les commandes** à n'importe quelle étape du processus de production.
- Permet de **planifier plus rapidement la production des courts tirages et travaux** hauts volumes, et d'améliorer ainsi l'efficacité globale.
- Améliore la flexibilité des flux de travail** en s'adaptant à vos processus existants.
- Adapte automatiquement votre planning de production** selon divers critères choisis tels que le type de papier, le format des documents, les types de finition, etc.

Principaux défis clients auxquels Ricoh TotalFlow Optimizer répond :

- Amélioration de l'efficacité**, garantissant un suivi et une visibilité totale des tâches tout au long du processus de production

> **Augmentation de la production**, grâce à la capacité de traiter rapidement et avec une grande précision de nombreux travaux à courts tirages

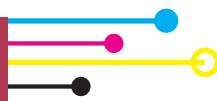
> **Optimisation de l'utilisation des matériaux**, en réduisant la gâche et maximisant la valeur des ressources client

> **Réduction des coûts de main d'œuvre et de la charge de travail**, en automatisant la saisie des commandes, les tâches de prépresse, le traitement par lot des travaux et en réduisant au minimum les réglages à effectuer et les changements de papier

Pour plus d'informations, contactez nos experts pour découvrir comment Ricoh TotalFlow Optimizer peut renforcer la performance de votre activité.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mails suivantes :

nathalie.maneau@ricoh.fr
ou
Bruno.archambeau@ricoh.fr



Les Infos de nos PARTENAIRES



PIXEL TECH EN QUELQUES MOTS

Depuis 1997, Pixel Tech accompagne les pros de l'impression numérique avec des solutions matérielles et logicielles à forte valeur ajoutée. Avec 22 collaborateurs passionnés, 4,3 M€ de CA en 2025, un siège à Davézieux et une agence à Avignon, nous aidons nos clients à imprimer mieux, plus vite et plus intelligemment.



L'agence de Pixel Tech à Avignon

NOTRE TERRAIN DE JEU : L'IMPRESSION NUMÉRIQUE

• Imprimantes jet d'encre

Photo, Fine Art, signalétique, textile, objets... de l'aqueux à l'UV, en passant par la sublimation, DTG/ DTF, nous couvrons tous les usages.

NEW



Surecolor SC-P7300



Surecolor SC-P9300

• Outils de finition

Découpe, laminage, pressage textile et objets avec des marques de référence (Summa, Kala, Sefa).



Le siège de Pixel Tech à Davézieux

ET ON SE VOIT OÙ ?

Nous participons chaque année au salon C!Print de Lyon, pour partager notre passion et présenter nos dernières solutions d'impression numérique.

PIXEL TECH, C'EST...

- La technologie au service de la créativité
- L'expertise au service de la performance
- Un partenaire durable pour vos projets d'impression

Contacts :

T 04 75 69 00 40

info@pixeltech.fr

www.pixeltech.fr



La Presse SEFA

• Industrialisation du préresse

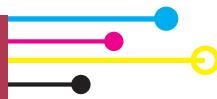
Des logiciels intelligents pour automatiser, sécuriser et optimiser chaque étape avant impression.

• Gestion de la couleur

Maîtrise totale de la colorimétrie : épreuve, mesure, contrôle et traçabilité.

• Formation & autonomie

Formations sur nos matériels, logiciels et la suite Adobe Creative pour rendre nos clients pleinement autonomes.



Les Infos de nos PARTENAIRES



RETOUR SUR LA SOIRÉE DES VŒUX DE L'ELAN CHALON

Lundi 19 janvier, chez Renault Sodirac - Groupe Thivolle, l'ELAN CHALON a rassemblé ses partenaires et les acteurs du territoire pour un temps fort de la vie du club.



Un moment tout particulier pour Bezin Haller, filiale du groupe ANORFI, marqué par la révélation du magazine ELAN 360.

Ensemble, les équipes de l'ELAN CHALON et de Bezin Haller ont conçu un support qui raconte le club, son écosystème, ses partenaires et son ancrage territorial.



Le Président Arcarisi Angelo a exprimé sa fierté pour ce magazine, pour les équipes, mais aussi pour le club, sa vision et plus de 30 années de collaboration avec l'Elan Chalon.

Une belle illustration d'un partenariat durable au service d'un projet commun. Nous avons hâte que vous le découvriez et pourquoi pas faire partie de l'aventure vous aussi.

Merci à l'équipe de l'ELAN CHALON pour sa confiance.



LES ÉQUIPES DES FILIALES STI IMPRIMERIE, BEZIN HALLER ET LEADNGO SE SONT RÉUNIES LE 19 JANVIER AUTOUR D'UN MOMENT CONVIVIAL.

L'occasion de renforcer les liens, de rappeler les valeurs du groupe ANORFI et de remercier l'ensemble des collaborateurs pour leur engagement au quotidien. Dans le même esprit, l'Imprimerie Leroyer a également rassemblé ses équipes autour de la galette, un temps chaleureux marqué par la célébration de l'anniversaire du Président.



LE MOT DU PRÉSIDENT, ANGELO ARCARISI

Notre agence de communication, filiale du groupe ANORFI, est à l'origine de ce magazine. De la réflexion éditoriale à la mise en page, menées en étroite collaboration avec l'Elan Chalon, jusqu'à son impression, ce projet illustre pleinement notre savoir-faire global.

En tant que groupe, ANORFI accompagne l'ensemble de la chaîne graphique et de valorisation des projets. Communication, impression, logistique, web, community management et développement commercial : autant d'expertises réunies pour offrir à nos clients une visibilité à la fois puissante, cohérente et durable.

Si je mesure 1,12 m - inutile donc d'espérer un dunk de ma part - sur le

terrain de la communication, je sais en revanche faire des passes décisives. L'une de mes plus belles a été de faire confiance à notre responsable communication, Julie, en lui laissant l'espace nécessaire pour initier, proposer et oser. Elle a naturellement réuni Martin, Loïc et Rodolphe autour d'une réflexion collective. De ces échanges est née une idée ambitieuse, fédératrice et motivante : ELAN 360 le Mag. Samira, notre chargée d'affaires en communication, y a également apporté toute son expertise, sa vision terrain et son énergie.

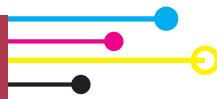
L'objectif était clair : créer un support qui parle du club, mais aussi de son écosystème, de ses partenaires et du territoire qui l'accompagne et le soutient au quotidien. Notre rôle a été simple : mettre notre savoir-faire au service de cette ambition.

Avec ELAN 360 le Mag, le choix du papier s'impose comme un parti pris fort à l'ère du digital. Un support tangible que l'on prend en main, que l'on feuillette, que l'on conserve et que l'on partage. Un média qui crée une présence réelle, instaure un lien plus direct et plus durable avec ses lecteurs, et qui permet surtout de prendre le temps d'aller en profondeur. Prendre le temps : une évidence précieuse dans un monde qui va toujours plus vite, parfois trop.

Chaque numéro est - et sera - le fruit d'un véritable travail collectif. Une action construite, une circulation de balle fluide... et lorsque tout le monde joue ensemble, le panier n'est jamais loin.

Je suis très fier de ce magazine, fier de nos équipes, mais surtout fier du club, de sa vision et de nos 30 années de collaboration avec l'ELAN CHALON.





Les Infos de nos PARTENAIRES



KONICA MINOLTA

L'ACCUROJET 30000 DE KONICA MINOLTA : UNE NOUVELLE GENERATION D'EXCELLENCE EN IMPRESSION NUMÉRIQUE

Konica Minolta poursuit sa dynamique d'innovation avec l'annonce de l'AccurioJet 30000. Cette nouvelle solution élève encore les standards de la production en termes de qualité couleur, stabilité et polyvalence des supports.

Héritière de l'AccurioJet KM-1e, l'AccurioJet 30000 intègre une version perfectionnée de la technologie Dot Freeze, garantissant une précision exceptionnelle et une plate-forme d'impression toujours plus fiable.

Sa rapidité de production et sa polyvalence, offre au client la possibilité de réaliser 3000 feuilles par heure avec une impression recto-verso automatique sans délai de séchage de l'encre. Par ailleurs, son potentiel créatif promet un large champ de possibilités par la création d'applications allant des affiches rétroéclairées aux étiquettes en passant par les albums photos.

Masha Morii, Responsable du développement commercial de l'impression industrielle chez Konica Minolta, décrit l'AccurioJet 30000 comme étant « la dernière presse numérique jet d'encre UV la plus innovante de Konica Minolta. Elle offre une plate-forme d'impression numérique très stable et précise avec une tête d'impression jet d'encre plus avancée, dotée de notre technologie brevetée Dot Freeze. »



L'AccurioJet 30000



L'AccurioJet 30000

En repoussant les standards de qualité et de productivité, l'AccurioJet 30000 s'impose comme un véritable accélérateur de valeur pour les imprimeurs souhaitant développer des applications à forte rentabilité.

L'ACCUROPRESS C84HC CERTIFIEE FOGRA

La technologie Konica Minolta réalise une première dans le domaine de la certification appliquée à l'Impression professionnelle. La presse numérique AccurioPress C84hc est le seul système à toner à haute chromaticité sur le marché à recevoir la certification internationale FograCert Validation Printing System (VPS). Ainsi, tous les systèmes de production couleur actuels de Konica Minolta sont désormais certifiés.



Fogra, institut de recherche allemand indépendant spécialisé dans les technologies des médias, certifie les systèmes d'impression respectant les normes ISO selon des critères rigoureux et mesurables.

L'AccurioPress C84hc répond à l'ensemble de ces exigences dans la configuration testée, qu'elle soit équipée du contrôleur Konica Minolta ou, en option, du contrôleur EFI Fiery.

Pour obtenir l'accréditation Fogra, la technologie AccurioPress C84hc a été soumise à des tests approfondis dans diverses conditions d'impression couvrant un large éventail de capacités. Ces tests portaient notamment sur la conformité PDF/X, la couleur, la brillance et la fluorescence du support d'épreuve, la précision des couleurs, l'uniformité, la permanence et la résistance à la lumière. D'autres facteurs ont également été pris en compte, tels que la décoloration, la répétabilité à court et à long terme, la résistance au frottement, le transfert colorimétrique et les limites de reproduction des valeurs tonales, le repérage des images, le pouvoir de résolution et les informations sur les marges.

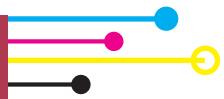
Une impression novatrice qui donne le ton



L'AccurioPress C84hc

Lancée à l'été 2024, l'AccurioPress C84hc se distingue par ses hautes performances et sa vitesse de 80 pages par minute. Pionnière dans sa catégorie, elle intègre un toner chromatique de cinquième génération et propose une flexibilité de choix en matière de contrôleur : le Konica Minolta IC-609 ou, en option, le Fiery IC-317.

La technologie haute chromaticité de Konica Minolta étend significa-



Les Infos de nos PARTENAIRES

tivement l'espace de couleur de ses presses numériques de production, notamment dans les tons bleu clair, vert, rose, violet et magenta. Grâce à un toner spécial, ce système permet une reproduction plus fidèle et plus éclatante des couleurs, en particulier pour les visuels en RVB, qui tendent à perdre en intensité ou en saturation lorsqu'ils sont imprimés en quadrichromie classique (CMJN).

Agilité d'application avec une couleur garantie

La capacité de la presse numérique à restituer des couleurs plus vives et plus précises ouvre la voie à de nouvelles possibilités d'applications, telles que la photographie en studio, les albums photo, les clichés de nature ou encore les commandes web-to-print. Elle répond parfaitement aux attentes des centres de reproduction, agences de design, de publicité, entreprises et marques. Cette technologie est particulièrement pertinente pour la reproduction de teintes spécifiques, notamment pour les marques internationales soumises à des exigences strictes en matière de fidélité colorimétrique.

MYSE ET KONICA MINOLTA : QUAND LE NUMÉRIQUE ET L'ART SE RENCONTRENT



MYSE, accompagnée par Konica Minolta, propose un service innovant et mémorable pour les visiteurs de musées.

Depuis l'été 2023, cette solution est déployée au musée Marmottan Monet, propriété de l'Académie des Beaux-Arts, référence mondiale pour ses collections de Claude Monet et Berthe Morisot.

Tout au long de leur parcours, les visiteurs scannent les cartels des œuvres pour accéder à des contenus enrichis. En fin de visite, ils ont la possibilité de repartir avec un catalogue personnalisé intégrant

leur sélection d'œuvres, imprimé instantanément sur place grâce à la presse numérique AccurioPress C4070.



L'AccurioPress C4070

Alliant qualité d'image, fiabilité et polyvalence, l'AccurioPress C4070 répond aux exigences élevées du monde muséal. Son excellente restitution des œuvres et sa stabilité de production ont été déterminantes dans le choix de Myse.

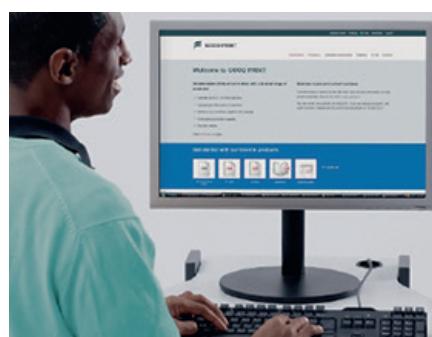
Jacques Perche, fondateur de Myse témoigne de la qualité de cette collaboration :

« Dès le démarrage, les équipes ont apporté un accompagnement exemplaire, en particulier sur le volet technique, garantissant une prise en main fluide dans les premiers mois d'exploitation. Leur disponibilité, leur pédagogie et leur engagement ont été particulièrement précieux, en soutien à Myse, notre jeune start-up aux ressources modestes. »

Témoignage complet ici :

[Impression à la demande : une révolution au musée Marmottan | KONICA MINOLTA](#)

ACCURIOPRO FLUX ESSENTIAL : GAGNEZ EN EFFICACITÉ A CHAQUE ÉTAPE DE VOTRE PRODUCTION



AccurioPro Flux Essential est la solution logicielle de Konica Minolta dédiée à l'automatisation du processus de prépresse. Elle permet de centraliser la préparation des travaux, de sécu-

riser les fichiers avant impression et d'optimiser l'envoi vers les équipements de production.

Conçue pour être simple d'utilisation, la solution ne requiert aucune formation avancée. Sa prise en main rapide limite les erreurs d'impression et contribue à la réduction des coûts, grâce à une vérification efficace des fichiers en amont.

AccurioPro Flux

- Une imposition automatisée avec des schémas prédéfinis (livrets, amalgames, etc.)
- La création de "produits" pour enregistrer des paramètres d'impression récurrents
- La préparation des travaux à la volée, du préflight à l'envoi en production en quelques clics
- L'édition avancée des travaux (supports, finitions, pagination, couleur/N&B)
- L'organisation des presses numériques en pôles pour une répartition équilibrée des charges
- La gestion centralisée des travaux avec filtres personnalisés
- Le traitement des données variables par duplication rapide des paramètres
- La compatibilité avec des équipements tiers, indépendamment de leur marque

Cette solution fluidifie le travail de la prépresse tout en assurant un service plus fiable et plus simple à piloter.



Les Infos de nos PARTENAIRES



CERVOPRINT NG 5.63 : TRANSFORMEZ VOTRE OUTIL DE SOUMISSION EN UN VÉRITABLE WEB SHOP !

e-Cervo a profité du salon C!Print (voir article ci-après) pour présenter une évolution majeure de sa plate-forme CervoPrint.

Avec plus de 100 nouvelles fonctionnalités, CervoPrint NG 5.63 prolonge la mue initiée avec la version Orion (5.62) présentée en septembre dernier.

Les imprimeries universitaires sont au cœur d'un écosystème particulièrement riche : étudiants, enseignants, personnels administratifs, vacataires, services internes... chacun avec des attentes, des contraintes et des modes de fonctionnement spécifiques.

Pour les étudiants, l'enjeu principal est la simplicité. Ils doivent pouvoir accéder rapidement aux services d'impression pour leurs besoins pédagogiques, passer commande en toute autonomie et régler en ligne afin de fluidifier les parcours et de limiter les files d'attente.

Du côté des enseignants et des services administratifs, les besoins sont différents : accès via des profils dédiés, catalogues de supports pédagogiques et prestations adaptées, au travers d'une gestion fine de droits et profils.

CervoPrint, une plateforme unique pour tous les usages

CervoPrint répond à la diversité des usages des imprimeries universitaires en intégrant désormais un accès anonyme au portail Web-to-Print. Toute personne extérieure à l'organisation peut ainsi accéder directement aux services de l'imprimerie, sans création préalable de compte, et s'enregistrer lors de la validation du panier.

Résultat : une expérience utilisateur plus fluide pour les étudiants et vacataires, et moins de gestion administrative pour l'imprimerie.

Une solution de paiement en ligne ultra sécurisée

La gestion des règlements est un point clé dans le contexte universi-



taire. CervoPrint propose désormais une palette de modes de paiement entièrement paramétrables selon vos cibles et vos usages :

- **Paiement en ligne** par carte bancaire via une passerelle de paiement sécurisée, ou par carte prépayée, avec un montant crédité à l'avance et utilisable sur un ou plusieurs achats.
- **Commande interne sans paiement immédiat**, avec saisie d'un numéro de commande interne, d'un code budget ou d'un centre de coûts, et une facturation différée, possible à l'acte ou de manière périodique.
- **Modes mixtes**, combinant bons de commande et paiement en ligne, selon les règles et les profils définis par l'établissement.

Ces évolutions permettent aux imprimeries universitaires de concilier souplesse pour les utilisateurs et conformité avec les contraintes financières et comptables de l'université, tout en automatisant une grande partie des processus.

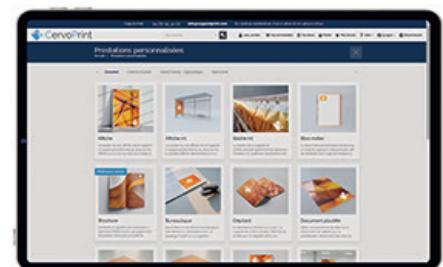
Une plateforme à votre image

Au-delà des multiples nouvelles fonctionnalités, la version 5.63 de CervoPrint NG, innove avec un nouveau parcours client et une interface graphique très orientée « web shop » tout en conservant la simplicité et la facilité d'utilisation qui ont fait la réussite de CervoPrint.

Avec ses grandes vignettes personnalisables sur le comptoir, son catalogue paramétrable, lui aussi, en mode vignette, ses étiquettes qui mettent en évidence les produits phares,

CervoPrint vous permet de cibler de nouveaux usages, d'améliorer l'accessibilité et la visibilité de vos prestations et d'assurer le devenir de votre imprimerie.

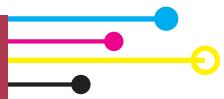
La personnalisation de l'interface, via des templates CSS simplifiés et plus accessibles, est désormais à la main de vos graphistes et web designers. En quelques clics, vous faites de CervoPrint une vitrine à l'image de votre établissement.



Security First !

Cette nouvelle version de CervoPrint apporte aussi son lot d'évolutions en termes d'architecture, au bénéfice notamment de notre offre cloud. Amélioration continue de notre infrastructure, la plus performante en Europe en termes de sécurité et de résilience, et de nos processus de production de code et d'exploitation : e-Cervo vise dès Q4 2026 la certification ISO 27001.

Et si c'était le moment de se poser la question du passage au cloud ? Investissements initiaux moindres, temps de déploiement optimisés, mises à jour en continu, le tout en conservant une parfaite interopérabilité avec le système d'information de l'établissement grâce à notre



Les Infos de nos PARTENAIRES

maitrise des SSO, du CervoPrint Print Agent et de l'API publique CervoPrint. Nouveau projet ou migration de votre solution On-Premise ? N'hésitez pas à solliciter votre DSI pour échanger avec nous.

PRINT'S NOT DEAD !

e-Cervo vous invite à partager les réflexions de Ludovic Martin sur l'avenir de l'imprimé, au travers de son livre blanc « L'imprimé contre-attaque ». Une brillante analyse et un exercice de prospective qui nous propulse avec optimisme (si l'on est une feuille de papier...) en 2030, même si la place de l'IA reste peut-être discutable.

Retrouvez ce livre blanc en consultant la newsletter de Ludovic Martin :

urlr.me/KQj7Un

CERVOPRINT ÉTAIT PRÉSENT AU SALON C!PRINT 2026

CervoPrint a participé à l'édition 2026 de C!Print, le salon des professionnels de la Communication visuelle et des Industries graphiques, qui s'est tenue du 3 au 5 février à Lyon.

Sur le stand CervoPrint, les visiteurs ont pu découvrir les dernières avancées de CervoPrint en matière de Web-to-Print et d'ERP d'imprimerie, des solutions conçues pour accompagner les imprimeurs dans l'optimisation de leurs processus et le pilotage de leur activité.

Parmi les temps forts du salon, l'atelier dédié à la Facturation électronique pour les acteurs de la filière graphique, organisé sur le stand CervoPrint a rencontré un vif succès.

À l'approche de la réforme qui entrera progressivement en vigueur dès septembre 2026, nous avons souhaité proposer un décryptage des enjeux, du calendrier et des opportunités offertes au-delà de l'obligation réglementaire.



L'intervention de Stéphanie Micot, consultante en digitalisation chez e-Cervo, a apporté un éclairage essentiel sur ce sujet clé d'actualité.

e-Cervo et toute l'équipe CervoPrint remercient chaleureusement l'ensemble des visiteurs, et tout particulièrement les membres du RUG, qui sont venus à leur rencontre sur le stand. Des rencontres et échanges précieux qui ont donné lieu à de nombreuses discussions inspirantes autour des tendances et des technologies émergentes qui façonnent l'avenir des Arts Graphiques.

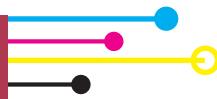
A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :
www.cervoprint.com



Les Infos de nos PARTENAIRES



XEROX & LEXMARK : DES LEADERS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE - EXPLICATIONS POUR LES ÉTUDIANTS EN IMPRIMERIE

Comment deux géants de l'impression montrent la voie vers un avenir plus écologique

Une reconnaissance importante dans le monde de l'impression

En décembre 2025, Xerox a annoncé avoir été reconnu **leader du développement durable** dans le rapport Quocirca Sustainability Leaders 2025, et ce pour la **quatrième année consécutive**.



Cette distinction ne concerne pas seulement ses imprimantes, mais aussi toute sa stratégie pour réduire l'impact environnemental des solutions de travail modernes.

En plus de cela, **Lexmark**, acquis par Xerox en juillet 2025, a également été reconnu comme leader, notamment grâce à :

- la conception durable de ses appareils,
- l'utilisation importante de matériaux recyclés,
- la gestion avancée du cycle de vie de ses équipements grâce à l'intelligence artificielle.

Pourquoi Xerox se démarque ?

Selon Quocirca, Xerox se distingue grâce à une offre très complète en matière de durabilité, qui inclut :

- des imprimantes à faible consommation d'énergie,
- des logiciels avancés pour mieux gérer les impressions,
- des services numériques pour réduire le papier,
- des programmes d'économie circulaire (réemploi, reconditionnement, recyclage).

L'objectif : aider les entreprises à **réduire leurs émissions, gaspiller moins de papier et prolonger la durée de vie** des machines.

L'apport de Lexmark à partir de 2025

Grâce à l'intégration de Lexmark, Xerox renforce encore son impact positif sur l'environnement.

Les points forts de Lexmark incluent :

- une forte quantité de plastiques recyclés dans ses équipements,
- une gestion optimisée du cycle de vie des appareils basée sur l'IA,
- un objectif clair : être **neutre en carbone d'ici 2035**.

Des résultats concrets

Quocirca met en avant plusieurs chiffres importants atteints par Xerox :

- **59 % de réduction des émissions de Scope 1 et 2** par rapport à 2016,
- objectif de **zéro émission nette d'ici 2040**, plus ambitieux que la majorité des concurrents qui visent plutôt 2050.

Ces efforts montrent que l'impression moderne peut combiner performance technique et respect de l'environnement.



Pourquoi c'est important ?

Le secteur de l'impression évolue vite. Aujourd'hui, les entreprises recherchent :

- des appareils plus économies,
- des solutions numériques pour réduire les impressions inutiles,
- des fabricants engagés dans le recyclage et la réduction des déchets.

XEROX DÉSIGNÉ LEADER DES SERVICES D'IMPRESSION MANAGÉS (MPS) DANS LE RAPPORT QUOCIRCA 2025

Comment Xerox et Lexmark se positionnent comme une nouvelle puissance du secteur de l'impression ?

Un titre de leader décroché à nouveau

Le 26 novembre 2025, Xerox a annoncé avoir été classé **leader** dans le rap-

port *Managed Print Services (MPS) Landscape 2025* publié par Quocirca, un cabinet d'analyse reconnu dans le secteur.

C'est la **16e année consécutive** que Xerox obtient cette distinction - un record qui souligne sa position dominante dans les services de gestion d'impression.

Lexmark, récemment racheté par Xerox, est lui aussi reconnu comme **leader**, ce qui place la société fusionnée comme une véritable « nouvelle puissance dans l'industrie de l'impression ».



Une fusion qui renforce l'offre MPS

Selon Quocirca, la combinaison des forces de Xerox et Lexmark crée un ensemble plus solide que jamais.

L'entreprise consolidée sert maintenant plus de **200 000 clients dans plus de 170 pays**, en combinant :

- l'expertise de Xerox en **cloud, analyse de données, IA/apprentissage automatique**,
- l'infrastructure IoT mondiale et la maîtrise technique complète de Lexmark.

Quocirca estime que cette fusion permet aux clients de bénéficier d'une **offre MPS encore plus riche** que par le passé.

Pourquoi Xerox est considéré comme leader

Le rapport Quocirca met en avant plusieurs points forts de Xerox :

1. Une expérience de service cohérente dans le monde entier

Xerox propose un ensemble unifié d'outils MPS, assurant une collaboration fluide et une qualité constante, où que se trouvent les clients.

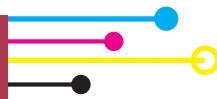
2. Une stratégie orientée cloud

Grâce à **Xerox Workplace Cloud**, les imprimantes peuvent se connecter directement au cloud, les flottes sont plus simples à gérer, et la sécurité repose sur le principe du Zero Trust.

3. Une forte automatisation basée sur l'IA

Xerox investit dans :

- l'intelligence artificielle,
- le machine learning,
- l'automatisation robotisée des processus.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Ces technologies permettent d'envoyer des **alertes proactives**, de proposer des **recommandations** et de simplifier les workflows.

La vision de Xerox

Billy Spears, responsable du développement produit chez Xerox, explique que cette reconnaissance reflète :

- l'engagement de Xerox en matière **d'innovation**,
- la priorité donnée à la **sécurité**,
- et la volonté d'aider les clients à atteindre de nouveaux niveaux d'efficacité et d'agilité.

Pourquoi cette information est importante pour les étudiants en imprimerie ?

Les *Managed Print Services* deviennent de plus en plus essentiels dans le monde professionnel.

Comprendre que l'impression ne se limite plus aux machines

Elle intègre désormais :

- des solutions cloud,
- la cybersécurité,
- l'IA,
- la gestion automatisée des parcs d'imprimantes.

Des environnements de travail en pleine transformation

Ces évolutions expliquent pourquoi les entreprises recherchent des partenaires capables de fournir :

- des outils fiables,
- des services globaux,
- une sécurité renforcée,
- et des solutions évolutives.

Xerox et Lexmark, désormais unis, montrent comment l'industrie s'oriente vers des solutions complètes combinant impression, numérique et automation.

XEROX FRANCE LANCE UN GRAND PROGRAMME EUROPÉEN DE RECONDITIONNEMENT D'ÉQUIPEMENTS AVEC DISTRI3R

Donner une seconde vie aux imprimantes : un pas concret vers une industrie plus durable

Un projet européen pour prolonger la vie des équipements

En novembre 2025, Xerox France et Distri3r - une filiale du groupe indus-



trial français D Groupe - ont officiellement lancé la phase opérationnelle d'un **programme européen de reconditionnement d'équipements bureautiques**.

Ce programme vise à récupérer, remettre en état et réinjecter dans le marché des machines Xerox provenant de toute l'Europe.



L'objectif est clair : **réduire l'impact environnemental** en donnant une seconde vie aux imprimantes et multifonctions plutôt que d'en produire systématiquement de nouvelles.

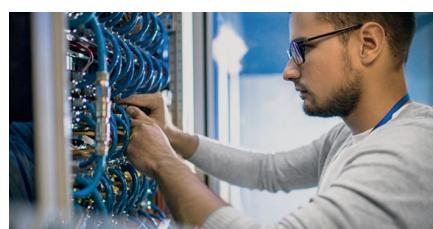
Un site industriel dédié à Dunkerque

Pour mener ce projet, Distri3r utilise son **usine spécialisée à Dunkerque**, où sont regroupées toutes les compétences nécessaires :

- diagnostic,
- réparation,
- remplacement de pièces,
- tests qualité,
- certification des équipements remis à neuf.

Le site démarre avec :

- un volume de **50 imprimantes multifonctions reconditionnées par mois**,
- une équipe d'environ **30 personnes**,
- un objectif d'atteindre plus de **4 000 équipements reconditionnés par an** d'ici fin 2026.



Une démarche au cœur de l'économie circulaire

Ce projet s'inscrit directement dans la stratégie de Xerox en faveur de l'**éco-**

nomie circulaire, déjà soutenue par un long historique de récupération et de recyclage de matériel.

Le reconditionnement permet :

- de réduire les déchets,
- de limiter l'utilisation de matières premières,
- de proposer des alternatives plus durables aux clients.

Cette initiative participe aussi aux objectifs de **neutralité carbone à l'horizon 2040**, un engagement clé pour Xerox.

Côté Xerox

Nils de Graaf, responsable de la chaîne logistique inversée, rappelle que :

« *En tant que fabricant, nous avons une responsabilité sur le cycle de vie de nos produits. Prolonger leur durée de vie permet de réduire leur empreinte environnementale.* »

Côté D Groupe

Jérôme Bégat, Directeur Général Délégué, souligne que cette solution est :

« *unique en Europe et développée en commun* », et qu'elle pourrait aider le marché à mieux reconnaître la valeur du reconditionné.

Cette démarche s'inscrit également dans le cadre de la **loi AGEC**, qui encourage le recyclage et le réemploi des équipements.

Pourquoi c'est important ?

- **Le reconditionné va devenir une norme**

Les entreprises cherchent des solutions **moins coûteuses et plus écologiques**.

- **L'industrie valorise de nouvelles compétences**

Maintenance, reconditionnement, traçabilité, contrôle qualité... autant de métiers qui se développent.

- **Le cycle de vie du matériel devient essentiel**



Les Infos de nos PARTENAIRES

Comprendre comment prolonger la durée de vie d'une machine est désormais aussi important que savoir l'utiliser ou l'entretenir.

XEROX DÉVOILE DEUX NOUVELLES PRESSES NUMÉRIQUES POUR RENFORCER SON ÉCOSYSTÈME DE PRODUCTION

Une nouvelle génération de machines pensée pour les imprimeurs qui veulent aller plus loin

Un lancement majeur au salon Printing United 2025

Le 22 octobre 2025, lors du salon **Printing United** aux États Unis, Xerox a présenté deux nouvelles presses numériques :

- **Xerox® Proficio™ PX300**
- **Xerox® Proficio™ PX500**

Ces machines inaugurent une nouvelle gamme baptisée **Xerox Proficio™**, qui marque un tournant dans la stratégie de production de Xerox. Cette série vise le segment de l'impression couleur de **moyenne production**, un marché en pleine évolution.

Une nouvelle marque : Proficio™

Le nom Proficio vient du latin et signifie « progresser, avancer, réussir ». Il illustre la mission que Xerox veut offrir à ses clients : les aider à **anticiper les mutations du marché, s'adapter et accélérer leur développement**.

La gamme Proficio s'appuie sur une plateforme complète intégrant :

- les technologies d'imagerie les plus avancées,
- l'automatisation,
- l'intelligence artificielle.

L'objectif : offrir plus de performance, d'efficacité et de rentabilité.

Des machines pensées pour les arts graphiques

Les modèles PX300 et PX500 s'adressent aux :

- imprimeurs commerciaux,
- acteurs des arts graphiques,
- ateliers à la recherche de machines polyvalentes et cohérentes en couleurs.

Elles proposent notamment :

- une **bonne automatisation** pour simplifier les opérations,
- une **stabilité colorimétrique élevée**,
- une **polyvalence** permettant de diversifier les applications imprimées.



Des performances adaptées à la production

Les deux modèles offrent des vitesses de production de :

- **85 pages/minute** pour la Proficio PX300
- **100 pages/minute** pour la Proficio PX500

Ces vitesses permettent aux imprimeurs de choisir la machine la mieux adaptée à leur charge de travail et à leur croissance.

Le point de vue de Xerox

Selon Terry Antinora, responsable du développement produit et de l'ingénierie :

Les conditions du marché exigent plus de différenciation et plus d'efficacité. Les presses Proficio reposent sur notre expertise en automatisation, en science des couleurs et en technologie « Beyond CMYK » pour aider les imprimeurs à augmenter leurs profits et à se démarquer.

Pourquoi c'est important ?

- **Automatisation accrue** : Les imprimeurs doivent produire plus vite, avec moins d'erreurs et moins d'interventions manuelles.
- **Importance de la couleur et de la cohérence** : Les clients exigent des résultats toujours plus précis et des couleurs stables d'un tirage à l'autre.
- **Polyvalence comme facteur de compétitivité** : Les presses modernes doivent gérer une grande variété d'applications : marketing, packaging léger, communication visuelle, courts tirages valorisés, etc.
- **Au cœur des métiers d'aujourd'hui et de demain** : Comprendre ces technologies vous prépare à travailler avec des machines modernes,

intégrant l'IA, la gestion automatisée des couleurs et des workflows fluides.

SALON DES MAIRES 2025 : TROIS JOURS D'ÉCHANGES ET D'INNOVATIONS POUR LES COLLECTIVITÉS

Comment Xerox et Lexmark accompagnent les mairies dans leur transformation numérique

Une participation remarquée au cœur du secteur public



Du **18 au 20 novembre 2025**, Xerox et Lexmark ont participé au **Salon des Maires et des Collectivités Locales**, à Paris Expo Porte de Versailles.

Pour la deuxième année consécutive, l'entreprise a rencontré :

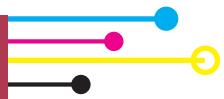
- des élus,
- des directeurs généraux des services (DGS),
- des responsables techniques,
- et des équipes administratives.

L'objectif : présenter leurs solutions pour aider les collectivités à moderniser leur fonctionnement.

Les solutions mises en avant

Sur le stand D67 (Pavillon 4), les équipes Xerox et Lexmark ont présenté plusieurs équipements et plateformes adaptés aux besoins des administrations :

- **Primelink C9281** : une presse numérique pensée pour les administrations, avec module fini intégré ;
- **Multifonctions Xerox VersaLink et Lexmark CX532** : des systèmes connectés et sécurisés, enrichis d'applications pour simplifier le quotidien des agents ;



Les Infos de nos PARTENAIRES

- **Workflow Central** : une solution d'automatisation des tâches pour améliorer la gestion documentaire.

Ces outils répondent à des enjeux clés pour les collectivités : **performance, fiabilité et sécurité**.

La sécurité : un enjeu crucial pour les mairies

Les administrations manipulent des données sensibles. Xerox et Lexmark ont rappelé que leurs imprimantes et applications garantissent :

- une **protection avancée des données**,
- des **processus de dématérialisation sécurisés**,
- un environnement technique adapté aux exigences publiques.

La sécurité reste une priorité incontournable dans la transformation numérique des collectivités.



Une animation IA qui a marqué les visiteurs

Pour rendre leur espace attractif, Xerox et Lexmark ont proposé une activité immersive :

« Maire d'hier, Maire du futur - Lequel êtes-vous ? »

Grâce à l'IA et un photobooth interactif, les visiteurs pouvaient se projeter dans trois époques :

- 1900
- 2025
- 2100

Cette animation a suscité de nombreux échanges sur l'évolution des missions publiques et le rôle futur des technologies dans la gestion des villes.

Un engagement solidaire

Le stand accueillait également un **point de collecte pour l'AFM Téléthon**, permettant aux visiteurs de contribuer à une cause solidaire directement sur l'événement.

Un geste apprécié et en cohérence avec les valeurs d'engagement sociétal de Xerox.

Un salon riche en rencontres

Avec **plus de 300 visiteurs**, le stand a été un lieu d'échanges variés, rassemblant :

- grandes métropoles,
- villes moyennes,
- villages ruraux.

Ces discussions ont permis à Xerox et Lexmark de mieux comprendre

les besoins du terrain, notamment en matière de :

- sécurité,
- efficacité opérationnelle,
- outils numériques innovants.

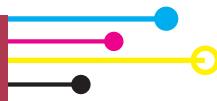
Pourquoi c'est intéressant pour des étudiants en imprimerie ?

Ce salon montre clairement que les collectivités recherchent :

- des solutions d'impression **fiables et sécurisées**,
- des systèmes multifonctions compatibles avec la **dématérialisation**,
- des outils capables d'**automatiser** le travail des agents.

CONCLUSION :

- **Les machines ne sont plus seulement « des imprimantes »** : Elles deviennent de véritables plateformes numériques.
- **La sécurité et la connectivité sont devenues aussi importantes que la qualité d'impression** : Il faut comprendre ces enjeux pour travailler dans le secteur public.
- **L'IA fait désormais partie des usages professionnels** : Même les collectivités l'utilisent pour simplifier leurs missions.



Les Infos de nos PARTENAIRES



WEST-DIGITAL.FR

Nous importons et développons des solutions logicielles pour l'industrie graphique et les organismes disposant d'imprimeries intégrées ou de centres de reprographie. Ces solutions sont utilisées dans 4 grandes activités : le marketing direct, l'impression en ligne, la communication omnicanale et l'automatisation pré-presse. Nous supportons nos clients depuis la France et formons ses clients, étant un organisme de formation certifié « Qualiopi Actions de formation ».

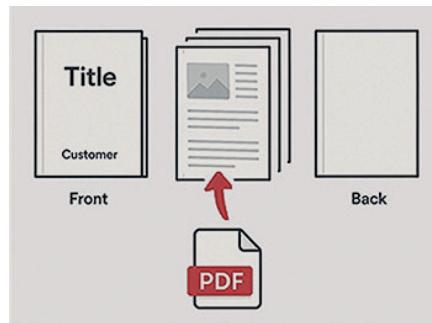


MARKETING DIRECT

Courant novembre 2025, notre fournisseur XMPie a lancé une version 26.0 de ses solutions pour station de travail Mac et Windows et plateforme serveur. Cette version supporte Adobe CC-2026, MacOS 26.0 (Tahoe), facilite la liaison aux fichiers de données CSV (simplification de la gestion des séparateurs de colonnes, des séparateurs décimaux et de l'encodage des fichiers). Les images variables hébergées sur Internet sont aussi plus simples à gérer dans le cadre de publi-postages.



Plus tôt dans l'année, nos clients avaient pu profiter d'autres améliorations : l'injection de fichiers PDF multi-pages dans un document InDesign a été simplifiée ; la plateforme serveur peut, en option, composer sous forme de fichier IDML – permettant ainsi à des infographistes de récupérer des fichiers InDesign personnalisés à partir d'un modèle InDesign et de données variables (et non plus nécessaire des fichiers d'impression tels que des PDF, PDF/VT ou PPML).



IMPRESSION EN LIGNE

Courant septembre 2025, notre fournisseur XMPie a lancé la version 25.3 de uStore, sa solution de soumission de documents et de Web-to-Print. La principale nouveauté à retenir de cette version est sa capacité à s'intégrer avec la solution d'automatisation Enfocus Switch. Depuis 2008, uStore pouvait s'intégrer à toute plateforme supportant les bons de travail numériques JDF. En 2012, XMPie a intégré plus spécifiquement la solution d'automatisation pré-presse Xerox FreeFlow Core. Puis, sont arrivés HP SmartStream et HP PrintOS. Avec la capacité à intégrer Enfocus Switch, XMPie permet aux acteurs de l'industrie graphique, aux organismes disposant d'imprimeries intégrées ou de centres de reprographie, l'optimiser les commandes reçues d'Internet ou d'Intranet, pour alimenter les ateliers d'une manière encore plus sûre et plus productive.

discrètement le tester depuis un an. Outre ses fonctionnalités connues de modification//redimensionnement/ suppression/déplacement/rotation d'objets textes et images dans un document InDesign depuis un navigateur Internet, elle permet désormais à l'utilisation d'ajouter des images dans le document - pour peu que le droit de le faire lui ait été accordé par le système de permissions de la plateforme.



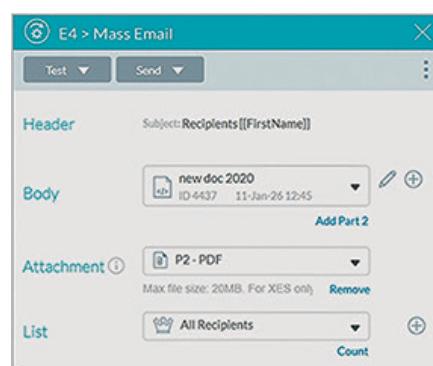
COMMUNICATION OMNICANALE

Depuis janvier 2026, Circle - la plateforme Cloud de XMPie permettant de concevoir, produire et suivre des campagnes de communication - autorise les pièces jointes dans les emails. Bien sûr, il s'agira de pièces jointes personnalisées, l'email porteur étant lui aussi personnalisé ; cet ajout de pertinence augmentera l'attrait du message et participera à l'amélioration des taux de transformation.

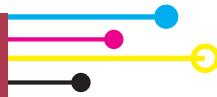


La version 25.3 propose aussi un nouvel assistant basé sur l'intelligence artificielle a fait son apparition dans l'outil de gestion de la plateforme ; il a été indexé (éduqué) par XMPie pour contenir toutes les connaissances techniques accumulées par l'entreprise depuis sa fondation en l'an 2000 (seuls les tickets de support techniques ont été exclus de ce processus, car ils contiennent fréquemment des informations confidentielles).

Enfin, uEdit NG, l'éditeur de documents en ligne, a été officiellement lancé - certains de nos clients avaient pu



Courant 2025, notre fournisseur avait aussi ajouté une fonctionnalité de choix dans sa plateforme : des « Web-Hooks », permettant à des applications externes (CRM, ERP, ...) de déclencher des événements communicants, tels que la composition d'une impression à données variables, l'envoi d'un email ou d'un SMS

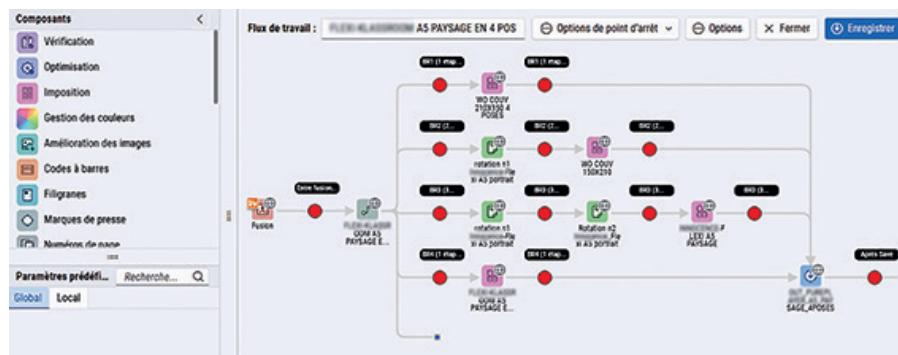


Les Infos de nos PARTENAIRES

à un ou plusieurs destinataires. L'ensemble étant hyper-personnalisé, comme d'habitude dans ce domaine.

AUTOMATISATION PRÉPRESSE

Nous supportons désormais la version 8.0.7 de FreeFlow Core, la célèbre plateforme d'automatisation prépresse. Parmi les nouvelles fonctionnalités de la version « 8 », nos clients ont particulièrement aimé celle permettant d'insérer des points d'arrêt dans les processus, permettant de mieux comprendre leurs comportements, localiser les éventuelles erreurs, inconsistances ou améliorations à apporter dans les flux.



Cette version supporte désormais les profils de contrôle en amont conçus dans Callas pdfToolbox.

Le but final de ce type de plateformes reste d'automatiser les tâches prépresse, éliminer les erreurs ma-

nuelles, réduire les temps de traitement, gagner en productivité et dégager ainsi du temps aux équipes, afin qu'elles puissent se focaliser sur des tâches à vraie valeur ajoutée.



PRODUCTIVE PRINTING

RISO S'OUVRE À DES GROUPEMENTS D'ACHATS

Cette démarche vise à faciliter la prise de commande et à offrir davantage de souplesse aux organisations dans leurs achats. Pour toute information ou pour étudier les modalités adaptées à votre structure, nos équipes commerciales se tiennent à votre disposition et vous accompagnent dans vos projets.

COMCOLOR FT EII : LA NOUVELLE SOLUTION RISO AU SERVICE DE L'EXPERIENCE UTILISATEUR

La gamme ComColor FT évolue avec le lancement de la série FT EII, une nouvelle génération qui conserve l'ADN RISO tout en apportant des améliorations significatives en matière de confort utilisateur et de connectivité.

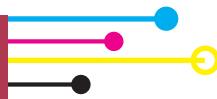


Le ComColor FT EII

Pensé pour simplifier les usages au quotidien, le ComColor FT EII intègre la numérisation directe vers le Cloud ou Google Drive™. Grâce à un accès simple via un QR code depuis le panneau de commande, les utilisateurs peuvent scanner leurs documents papier et les enregistrer immédiatement sur un service Cloud, facilitant ainsi le partage et l'archivage des informations.

Avec cette évolution, la gamme FT EII conserve tous les atouts qui font le succès de la série FT : vitesse d'impression élevée, fiabilité, faible con-

sommation énergétique, tout en offrant une expérience utilisateur encore plus intuitive et connectée.



Les Infos de nos PARTENAIRES



**NE PRÉDISEZ PAS L'AVENIR
DE L'IMPRESSION : CRÉEZ-LE
AVEC EASYREPRO**

Alors que les calendriers s'effacent pour laisser place à une nouvelle page blanche, toute l'équipe d'EasyRepro vous souhaite une année 2026 aux nuances parfaitement calibrées et aussi éclatante qu'une cinquième couleur.

Dans un monde où l'agilité numérique devient la norme, nous sommes fiers de vous accompagner, pour transformer chaque commande en une expérience fluide et chaque défi logistique en une opportunité de croissance. Que cette année soit celle de la performance, de l'automatisation et, surtout, de la réalisation de belles impressions.

Si nous abordons cette nouvelle année avec une telle énergie, c'est avant tout grâce à vous, et en particulier grâce à certains membres du RUG qui nous ont récemment adoptés. L'année 2025 a été marquée par une croissance exceptionnelle pour notre entreprise, et nous n'oublions pas que la moindre ligne de code développée, comme toutes les nouvelles fonctionnalités déployées, ont été portées par une étroite collaboration commune.

The screenshot shows the EasyRepro software interface. At the top, there's a navigation bar with icons for home, messages, command history, tracking, shopping cart, settings, and help. A user profile for 'Pierre AFEU Admin.' is on the right. Below the bar, it says 'Bon de commande'. A message 'Selectionner un type de bon de travail : Besoin d'aide' is displayed. There are eight categories represented by icons: 'Tirage simple' (single print), 'Brochure', 'Catalogue', 'Formulaire', 'Communication' (affiche/poster), 'Grand format', 'PAO' (Point of Sale), and 'Fourniture administrative'. Each category has a corresponding icon below it.

Illustration de la boutique EASYREPRO

Votre confiance n'est pas seulement un indicateur de performance, c'est le carburant qui nous pousse à innover sans cesse. En choisissant notre solution pour piloter votre activité de Web-to-Print, vous nous avez permis de grandir à vos côtés. Voir vos plateformes se multiplier et vos volumes de commandes augmenter a été notre plus belle réussite de l'année passée.

Nous ne savons pas vraiment de quoi demain sera fait, mais nous savons avec quels outils nous allons le construire. Alors en 2026, ne vous contentez pas d'observer les mutations du marché de l'impression : devancez-les. Que ce soit par l'automatisation de vos flux, l'extension de votre catalogue en ligne ou l'amélioration de l'expérience de

vos utilisateurs, chaque mise à jour de notre solution **EASYREPRO** est pensée pour vous donner les commandes de cette transformation.

Ensemble, faisons de cette nouvelle année une œuvre de précision, où votre savoir-faire et notre technologie s'unissent pour imprimer de nouveaux succès.

« La meilleure façon de prédire l'avenir, c'est de le créer. »

Peter Drucker

Christian DÉMON

christian.demon@easyrepro.com