

Les Infos de nos PARTENAIRES



CervoPrint

CERVOPRINT NG 5.63 : TRANSFORMEZ VOTRE OUTIL DE SOUMISSION EN UN VÉRITABLE WEB SHOP !

e-Cervo a profité du salon C!Print (voir article ci-après) pour présenter une évolution majeure de sa plateforme CervoPrint.

Avec plus de 100 nouvelles fonctionnalités, CervoPrint NG 5.63 prolonge la mue initiée avec la version Orion (5.62) présentée en septembre dernier.

Les imprimeries universitaires sont au cœur d'un écosystème particulièrement riche : étudiants, enseignants, personnels administratifs, vacataires, services internes... chacun avec des attentes, des contraintes et des modes de fonctionnement spécifiques.

Pour les étudiants, l'enjeu principal est la simplicité. Ils doivent pouvoir accéder rapidement aux services d'impression pour leurs besoins pédagogiques, passer commande en toute autonomie et régler en ligne afin de fluidifier les parcours et de limiter les files d'attente.

Du côté des enseignants et des services administratifs, les besoins sont différents : accès via des profils dédiés, catalogues de supports pédagogiques et prestations adaptées, au travers d'une gestion fine de droits et profils.

CervoPrint, une plateforme unique pour tous les usages

CervoPrint répond à la diversité des usages des imprimeries universitaires en intégrant désormais un accès anonyme au portail Web-to-Print. Toute personne extérieure à l'organisation peut ainsi accéder directement aux services de l'imprimerie, sans création préalable de compte, et s'enregistrer lors de la validation du panier.

Résultat : une expérience utilisateur plus fluide pour les étudiants et vacataires, et moins de gestion administrative pour l'imprimerie.

Une solution de paiement en ligne ultra sécurisée

La gestion des règlements est un point clé dans le contexte universi-



taire. CervoPrint propose désormais une palette de modes de paiement entièrement paramétrables selon vos cibles et vos usages :

- **Paiement en ligne** par carte bancaire via une passerelle de paiement sécurisée, ou par carte prépayée, avec un montant crédité à l'avance et utilisable sur un ou plusieurs achats.
- **Commande interne sans paiement immédiat**, avec saisie d'un numéro de commande interne, d'un code budget ou d'un centre de coûts, et une facturation différée, possible à l'acte ou de manière périodique.
- **Modes mixtes**, combinant bons de commande et paiement en ligne, selon les règles et les profils définis par l'établissement.

Ces évolutions permettent aux imprimeries universitaires de concilier souplesse pour les utilisateurs et conformité avec les contraintes financières et comptables de l'université, tout en automatisant une grande partie des processus.

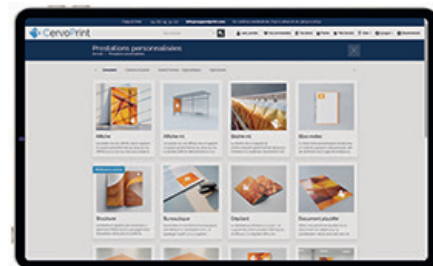
Une plateforme à votre image

Au-delà des multiples nouvelles fonctionnalités, la version 5.63 de CervoPrint NG, innove avec un nouveau parcours client et une interface graphique très orientée « web shop » tout en conservant la simplicité et la facilité d'utilisation qui ont fait la réussite de CervoPrint.

Avec ses grandes vignettes personnalisables sur le comptoir, son catalogue paramétrable, lui aussi, en mode vignette, ses étiquettes qui mettent en évidence les produits phares,

CervoPrint vous permet de cibler de nouveaux usages, d'améliorer l'accessibilité et la visibilité de vos prestations et d'assurer le devenir de votre imprimerie.

La personnalisation de l'interface, via des templates CSS simplifiés et plus accessibles, est désormais à la main de vos graphistes et web designers. En quelques clics, vous faites de CervoPrint une vitrine à l'image de votre établissement.



Security First !

Cette nouvelle version de CervoPrint apporte aussi son lot d'évolutions en termes d'architecture, au bénéfice notamment de notre offre cloud. Amélioration continue de notre infrastructure, la plus performante en Europe en termes de sécurité et de résilience, et de nos processus de production de code et d'exploitation : e-Cervo vise dès Q4 2026 la certification ISO 27001.

Et si c'était le moment de se poser la question du passage au cloud ? Investissements initiaux moindres, temps de déploiement optimisés, mises à jour en continu, le tout en conservant une parfaite interopérabilité avec le système d'information de l'établissement grâce à notre

Les Infos de nos PARTENAIRES

maîtrise des SSO, du CervoPrint Print Agent et de l'API publique CervoPrint. Nouveau projet ou migration de votre solution On-Premise ? N'hésitez pas à solliciter votre DSI pour échanger avec nous.

PRINT'S NOT DEAD !

e-Cervo vous invite à partager les réflexions de Ludovic Martin sur l'avenir de l'imprimé, au travers de son livre blanc « L'imprimé contre-attaque ». Une brillante analyse et un exercice de prospective qui nous propulse avec optimisme (si l'on est une feuille de papier...) en 2030, même si la place de l'IA reste peut-être discutable.

Retrouvez ce livre blanc en consultant la newsletter de Ludovic Martin :

urlr.me/KQj7Un

CERVOPRINT ÉTAIT PRÉSENT AU SALON C!PRINT 2026

CervoPrint a participé à l'édition 2026 de C!Print, le salon des professionnels de la Communication visuelle et des Industries graphiques, qui s'est tenue du 3 au 5 février à Lyon.

Sur le stand CervoPrint, les visiteurs ont pu découvrir les dernières avancées de CervoPrint en matière de Web-to-Print et d'ERP d'imprimerie, des solutions conçues pour accompagner les imprimeurs dans l'optimisation de leurs processus et le pilotage de leur activité.

Parmi les temps forts du salon, l'atelier dédié à la Facturation électronique pour les acteurs de la filière graphique, organisé sur le stand CervoPrint a rencontré un vif succès.

À l'approche de la réforme qui entrera progressivement en vigueur dès septembre 2026, nous avons souhaité proposer un décryptage des enjeux, du calendrier et des opportunités offertes au-delà de l'obligation réglementaire.



L'intervention de Stéphanie Micot, consultante en digitalisation chez e-Cervo, a apporté un éclairage essentiel sur ce sujet clé d'actualité.

e-Cervo et toute l'équipe CervoPrint remercient chaleureusement l'ensemble des visiteurs, et tout particulièrement les membres du RUG, qui sont venus à leur rencontre sur le stand. Des rencontres et échanges précieux qui ont donné lieu à de nombreuses discussions inspirantes autour des tendances et des technologies émergentes qui façonnent l'avenir des Arts Graphiques.

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.cervoprint.com