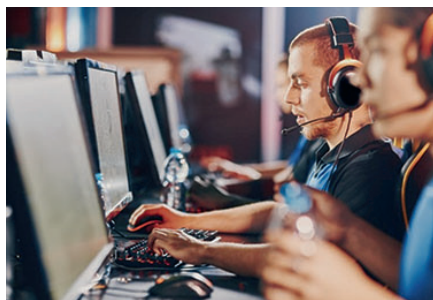




SÉRIE SENSIBILISATION CYBERSÉCURITÉ

Se protéger contre le vishing et le smishing

À l'heure où les cybercriminels innovent sans cesse, protéger nos données, nos systèmes et nos communautés n'a jamais été aussi essentiel. Deux menaces en forte croissance méritent toute notre vigilance : le vishing (hameçonnage vocal par téléphone) et le smishing (hameçonnage par SMS). Ces attaques exploitent la confiance, l'urgence et désormais l'intelligence artificielle pour contourner les dispositifs de sécurité traditionnels.



Les fraudeurs s'appuient sur :

- Des outils d'**IA générative** capables de créer des voix et des messages très convaincants.
- Des plateformes d'**envoi massif** qui leur permettent de multiplier les attaques à moindre coût.
- Des techniques de **manipulation psychologique** (social engineering) visant à exploiter les émotions et la confiance.

Résultat : des escroqueries plus crédibles, plus rapides à déployer, et donc plus dangereuses.

Le vishing repose sur de faux appels téléphoniques, imitant des interlocuteurs légitimes (banques, administrations, collègues, direction...).

En 2025, grâce au clonage vocal, il suffit de **10 secondes d'enregistrement audio** pour créer une imitation bluffante.

Exemples de menaces :

- Faux appels d'un dirigeant exigeant un paiement urgent.

- Usurpation d'un agent informatique réclamant vos identifiants.
- Voix clonée d'un proche ou d'un collègue pour susciter la panique.

Le smishing consiste à envoyer de faux SMS pour inciter la victime à cliquer sur un lien malveillant ou à divulguer des données sensibles.

Ces messages imitent souvent des marques connues et jouent sur l'urgence.

Techniques fréquentes :

- Fausse alerte de livraison ou de banque.
- Faux message de réinitialisation de mot de passe.
- Liens contenant des logiciels malveillants.

Comment vous protéger ?

- **Vérifiez toujours par un autre canal** (mail, messagerie interne, contact direct).
- **Prenez le temps d'analyser** : méfiez-vous des messages pressants, avec fautes ou envoyés d'inconnus.
- **Utilisez uniquement les canaux officiels** (sites, numéros officiels) et ne répondez jamais directement.
- **Ne communiquez jamais** de données sensibles (mots de passe, codes MFA) par SMS ou téléphone.
- **Signalez les tentatives suspectes** à votre service informatique ou de sécurité.

Comment Xerox contribue à la protection contre ces menaces

Chez Xerox, la cybersécurité est intégrée au cœur de nos technologies. Nos solutions ne se limitent pas à l'impression : elles protègent les **flux d'information** dans un monde où les attaques (vishing, smishing, phishing) deviennent de plus en plus sophistiquées.

- **Imprimantes intelligentes et sécurisées** : chaque périphérique Xerox est conçu comme un point de sécurité réseau, avec des fonctionnalités avancées de détection et de blocage des intrusions.
- **Protection des données sensibles** : chiffrement des fichiers, authentification forte des utilisateurs et effacement automatique des données stockées.

- **Surveillance proactive** : intégration avec des solutions comme McAfee® et Cisco® pour détecter et neutraliser les menaces en temps réel.
- **Formation et sensibilisation** : Xerox accompagne ses clients avec des guides et des outils de bonnes pratiques pour éviter les pièges du phishing, vishing et smishing.
- **Sécurité cloud** : nos solutions cloud intègrent des standards élevés de protection, garantissant que les informations partagées via plateformes et workflows restent confidentielles.

Ainsi, au-delà des menaces vocales et SMS, Xerox contribue à bâtir un **écosystème numérique sûr et résilient**, où la protection des données va de l'appareil jusqu'au cloud.

XEROX : INNOVATION RÉCOMPENSÉE ET NOUVELLES AVANCÉES POUR L'IMPRESSION DE PRODUCTION

Xerox continue d'imposer son leadership dans l'univers de l'impression en alliant reconnaissance internationale et évolutions technologiques majeures.

Une distinction prestigieuse pour la PrimeLink® C9200

Le 6 août, CRN a décerné à la Xerox PrimeLink® C9200 le **2025 Tech Innovator Award** dans la catégorie imprimantes multifonctions. Cette distinction souligne la capacité de Xerox à développer des solutions flexibles, performantes et adaptées aux besoins évolutifs des entreprises.



« Chacun des lauréats 2025 redéfinit ce qui est possible dans le secteur IT », a déclaré Jennifer Follett, VP Content U.S. et rédactrice en chef chez CRN (The Channel Company). « Ils créent des solutions audacieuses, capables de résoudre des défis concrets et de générer du succès pour les partenaires. »

La PrimeLink C9200 illustre parfaitement cette vision : **qualité professionnelle, polyvalence et automa-**

tisation avancée pour maximiser la productivité et le retour sur investissement.

Des nouveautés pour la PrimeLink B9100 et FreeFlow Workflow

En parallèle, Xerox annonce des améliorations significatives sur la presse **PrimeLink B9100** et le logiciel **FreeFlow Workflow**, avec pour objectif de rendre la production plus fluide, fiable et intuitive :

- **B9100** : nouveau bac papier haute capacité pour réduire les interruptions, compatibilité IPDS via le serveur Fiery EX B9100, et *Job Vitals Light* pour un suivi visuel immédiat de l'état d'impression.
- **FreeFlow Workflow** : intégration du *PowerSplit Accelerator* pour diviser automatiquement les gros travaux, et enrichissement de *Vision Connect* avec des rapports personnalisés et des indicateurs OEE pour optimiser la production.



Ces évolutions visent trois priorités : **gagner du temps, renforcer la fiabilité et simplifier la gestion des flux**. Elles s'adressent aussi bien aux imprimeurs qu'aux reprographes et opérateurs souhaitant améliorer leur confort de travail, la qualité des rendus et la rentabilité.

CONIBI FÊTE SES 25 ANS D'INNOVATION CIRCULAIRE

Xerox au cœur de l'aventure

En juin dernier, Xerox a participé aux **25 ans de Conibi**, un consortium unique en Europe qui œuvre depuis 2000 pour le recyclage des consommables d'impression. En tant qu'adhérent fondateur, Xerox fait partie de cette aventure collective qui illustre parfaitement ce qu'est l'économie circulaire appliquée au secteur de l'impression.

Conibi, c'est quoi ?

Conibi regroupe les grands acteurs de la bureautique et de l'informatique.



Leur mission est de mettre en place un service **gratuit, simple et traçable** pour les entreprises afin de collecter, trier et recycler :

- Les cartouches et toners usagés,
- Les **D3E** (déchets d'équipements électriques et électroniques).

Depuis 2006, Conibi est certifié **ISO 9001** et **ISO 14001**, ce qui garantit un haut niveau de qualité et un engagement réel pour **l'environnement** et la **neutralité carbone**.

Des résultats impressionnants :

En 2024, Conibi, c'est :

- **33 000 opérations de collecte**,
- **3,9 millions de consommables triés** (soit 16 000 par jour !),
- **20 000 sites collectés**,
- **et surtout un taux de valorisation de 100 %**.

Concrètement, cela représente :

- **509 tonnes de plastique**,
- **152 tonnes de papier**,
- **258 tonnes de fer et d'acier** recyclés.

Chaque consommable suit un parcours précis : il est identifié, trié, puis recyclé ou valorisé via des projets industriels innovants comme **Osiris** ou **ORMAT**.

Quand recyclage rime avec solidarité

Depuis 2012, Conibi travaille main dans la main avec des **entreprises adaptées** de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Cela signifie que le tri des consommables est confié à des structures qui emploient des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi.

Parmi les centres de tri partenaires :

- Maine Ateliers (Mayenne),
- Eiclör (Moselle),
- Weeecycle (Seine-Maritime),
- Vitamine T (Nord).



Résultat : un modèle qui allie **performance industrielle et impact social positif**.

Une vision partagée avec Xerox

Lors de l'événement, François Bourzeix, président de **Xerox France BeLux**, a rappelé que Conibi, c'est avant tout :

- Une **mutualisation logistique** financée collectivement et gratuite pour les clients,
- Une **efficacité environnementale prouvée**, avec des millions de consommables valorisés chaque année,
- Une **écologie industrielle concrète** : collecte, tri, reconditionnement, transformation.

En tant que partenaire historique, Xerox continue d'accompagner Conibi pour développer ce modèle vertueux en France et en Europe.

Pourquoi c'est inspirant ?

Conibi montre qu'une démarche environnementale peut être à la fois **efficace, innovante et inclusive**. C'est un bel exemple de ce que peut donner la collaboration entre grandes entreprises, acteurs locaux et structures sociales.



XEROX FINALISE L'ACQUISITION DE LEXMARK

Une nouvelle ère pour l'impression et les services numériques

Le 1^{er} juillet dernier, Xerox a officialisé le rachat de Lexmark pour 1,5 milliard de dollars. Cette opération stratégique réunit deux grands noms de l'impression et des services numériques, avec un objectif clair : créer un acteur mondial capable de répondre aux nouveaux besoins des entreprises en matière de productivité, sécurité et solutions cloud.



Un acteur mondial renforcé

Avec plus de 200 000 clients dans 170 pays et une offre allant de l'impression A4 à la production industrielle, la nouvelle entité Xerox-Lexmark devient un leader incontesté du marché. Sa force ? Une expertise reconnue en Managed Print Services (MPS) et un portefeuille élargi qui permettra d'accompagner les entreprises dans leur transformation numérique.

Un management repensé

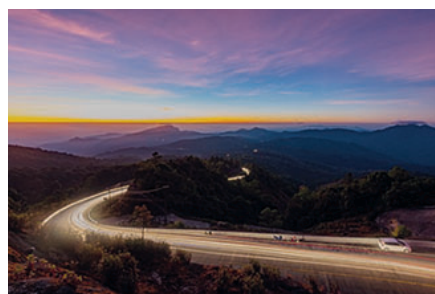
Pour réussir cette intégration, Xerox a déjà revu son organisation :

- **Kim Kleps** (ex-Lexmark) devient Chief People Officer.
- **Billy Spears** est nommé Chief Product Development & Delivery Officer.
- **Chuck Butler** prend la fonction de Chief Business Services Officer.

Selon **Steve Bandrowczak**, CEO de Xerox :

« L'arrivée de ces remarquables dirigeants de Lexmark, avec leur vision et leur expérience, jouera un rôle déterminant dans notre réussite. »

Une stratégie tournée vers l'avenir



Cette acquisition vise à :

- intégrer les solutions phares de Lexmark dans l'offre Xerox,
- accélérer l'innovation produit,
- renforcer la synergie entre les équipes et améliorer l'efficacité globale.

En réunissant leurs forces, Xerox et Lexmark entendent se positionner comme leaders de la transformation du travail hybride et relever les défis des environnements numériques de demain.

XEROX, PARTENAIRE DU RUG 2025

L'Université de Bordeaux, un modèle de transformation numérique du print

Xerox sponsor du prochain rendez-vous annuel du RUG à l'Université de Bordeaux les 16 et 17 octobre 2025.



Au-delà du plaisir de se retrouver pour partager un moment convivial avec les membres du RUG, Xerox souhaite mettre en lumière la mise en place d'un process d'automatisation inspirant de Web to Print multi-site, sans couture, au sein de 4 sites de reprographie de l'Université de Bordeaux.

Ce chantier s'est déroulé en deux étapes sous la supervision de **Jean-Marc Martin**, Responsable du service Imprimerie, et **Chloé Zelikson**, son adjointe :

- **1^{ère} étape** : optimisation de l'outil production pour disposer d'un maximum de productivité et orienter les équipes sur les tâches à valeur ajoutée.
- **2^{ème} étape** : mise en place d'une application de devisage/facturation intégrée au CRM de l'Université à la demande de la direction financière et de la DSI.

La solution cervoPrint proposée par Xerox est interconnectée à la plateforme de gestion de la comptabilité et de la facturation. Elle propose un service de soumission de travaux avec personnalisation, devisage et facturation en ligne, accessible 24h/24 et 7j/7.

Le flux prépresse gère la composition et le routage des travaux sur les différentes presses selon leurs spécificités et disponibilités.

Aujourd'hui, 9 presses Xerox y sont connectées, tout comme une large gamme de solutions grand format.

De meilleurs flux de travaux, associés à des services étendus, ont démontré leur efficacité opérationnelle :

- réduction des coûts,
- élimination des goulets d'étranglement,



Présentation d'Isabelle SAVIN aux membres du RUG, le 17 octobre 2025

- diversification sur des applications à plus forte valeur ajoutée pour renforcer la relation avec les clients internes et externes.

Un exemple réussi de transformation qui positionne aujourd'hui le service Imprimerie de Bordeaux comme un véritable centre de profit ouvert sur le marché privé.

Cette stratégie permet aujourd'hui à son dirigeant, Jean-Marc Martin, de définir ses propres choix d'investissement tout en accompagnant ses équipes dans ces changements innovants.

XEROX AU SALON DES MAIRES 2025

Polyvalence, fiabilité et innovation au service des territoires à l'aube des élections municipales de 2026.

Xerox participera au Salon des Maires et des Collectivités Locales les 18, 19 et 20 novembre 2025.

Cet événement de référence de l'action locale, organisé en partenariat avec l'Association des Maires de France, rassemblera plus de **62 000 visiteurs** et **1 450 exposants** autour du thème « **Le Meilleur en commun** ».



Un rendez-vous clé pour les **maires, élus, décideurs territoriaux, associations, institutions et entreprises privées**, désireux de construire ensemble les solutions de demain pour le bien commun - dans un contexte où **35 000 maires seront élus en mars 2026**.

Parmi les technologies présentées, la **presse Xerox PrimeLink C9200** répond particulièrement bien aux besoins des mairies et collectivités locales grâce à sa **polyvalence** et sa **fiabilité**, parfaitement adaptée à des environnements où la communica-

tion institutionnelle doit être à la fois **professionnelle et accessible**.

Capable de produire en interne des **documents de haute qualité** - affiches, bulletins municipaux, supports administratifs ou supports événementiels - cette solution permet aux collectivités de **gagner en autonomie et en réactivité** tout en **maîtrisant leurs coûts d'impression**.



La presse Xerox PrimeLink C9200

Son **écosystème complet**, incluant des **options avancées de finition, de sécurité documentaire et de connectivité cloud**, s'intègre aisément aux flux de travail existants et répond aux exigences de **confidentialité et de traçabilité** propres au secteur public.

En **centralisant la production documentaire**, la technologie Xerox aide les collectivités à valoriser leur image, à renforcer la **proximité avec les citoyens** et à **améliorer l'efficacité de leurs services**.

LA NOUVELLE IJP900 !

Xerox relance le jet d'encre feuille à feuille avec la nouvelle IJP900

Xerox revient sur le marché du Jet d'Encre page à page avec la presse de production IJP900, développée en partenariat avec Kyocera. Officiellement dévoilée en septembre 2025, cette machine ouvre de nou-

velles perspectives pour les environnements de production à volumes moyens, allant de 250 000 à 1 million d'impressions par mois.

Avec une vitesse de **150 pages A4 par minute**, la presse accepte une large gamme de supports (52 à 360 g/m²) et formats (jusqu'à 48 pouces), en simplex comme en duplex, sans besoin d'infrastructure spécifique. Elle utilise des **encres pigmentaires à base d'eau**, garantissant une impression de qualité avec une résolution allant jusqu'à **600 x 1200 dpi**.

L'IJP900 s'intègre pleinement dans l'écosystème numérique Xerox : compatibilité avec **FreeFlow** pour la gestion des flux, **XMPIe** pour la personnalisation et outils d'automatisation pour optimiser la production. Elle est également équipée du serveur d'impression **Xerox EX IJP900**, développé avec Fiery, offrant un pilotage avancé de la couleur et des flux à données variables. Des modules de finition en ligne complètent l'offre pour répondre aux besoins de brochures, pages et autres applications.

Disponible dès maintenant en Amérique du Nord, l'IJP900 sera lancée en Europe courant **2026**. Cette arrivée vient enrichir l'offre toner de Xerox (Iridesse, Versant, PrimeLink) et positionne la marque sur un nouveau segment de croissance stratégique.



La nouvelle IJP900