



Les Infos de nos PARTENAIRES



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA : LA CRÉATIVITÉ COMME MOTEUR D'INNOVATION AVEC CREATIVE EXPERIENCE 2025

Le 1^{er} et 2 juillet 2025, Konica Minolta a accueilli au cœur de ses locaux **200** visiteurs pour sa **troisième édition** de la Creative Experience en partenariat avec Fedrigoni, Sodinor, Stratos, AJ Plus et Decosysteme. Un rendez-vous placé sous le signe de la **créativité** et de **l'innovation**, pensé pour accompagner les acteurs du marché et révéler de nouvelles opportunités.



Pour plonger au cœur de l'innovation, quatre espaces d'ateliers ont été imaginés autour de la production d'étiquettes adhésives, de l'automatisation, de l'impression créative et des enjeux du CRD. Chaque univers proposait une expérience concrète, conçue pour favoriser l'échange et l'inspiration. Par ailleurs, des conférences et temps d'échange ont été organisés autour des nouveaux supports créatifs mais également liés aux enjeux actuels en repensant l'impression face aux nouvelles exigences environnementales.



L'AccurioShine



Cet événement était aussi l'occasion de proposer des démonstrations des produits de Konica Minolta tel que l'AccurioShine. Cette presse numérique d'ennoblissement dispose d'une technologie jet d'encre rapide et fiable. Elle offre la possibilité de réaliser des effets vernis 3D impactants, et multiplier les couches de vernis en un seul passage. Combinée à l'iFoilOne, elle transforme les créations de vos clients grâce à l'intégration de dorures à chaud pour un rendu premium.



La JetVarnish

La JetVarnish a été également présentée au public lors de l'événement. Cette presse numérique 3D offre la possibilité de mettre des éléments en avant grâce à l'ajout d'effets 3D. Elle éveille la curiosité de vos clients grâce à l'ajout d'éléments sensoriels.

Merci à la délégation du RUG de nous avoir rendu visite lors de cet événement.



L'équipe de Konica Minolta

LABELEXPO2025 : KONICA MINOLTA ET MGI PRESENTENT DES INNOVATIONS NUMERIQUES DURABLES ET HAUT DE GAMME



Le marché de l'impression numérique d'étiquettes est en pleine croissance pouvant atteindre les 20 milliards de dollars en 2032 contre 12.6 milliards en 2016 à l'échelle mondiale. Pour répondre aux besoins actuels et futurs du marché, Konica Minolta se positionne comme un acteur clé de la production d'étiquettes grâce à des solutions innovantes et durables.



Labelexpo 2025

Ainsi, Konica Minolta a participé du 16 au 19 septembre 2025 à l'événement Labelexpo 2025 qui a rassemblé 37 000 visiteurs, à Barcelone.

Associée à MGI, Konica Minolta a invité les visiteurs à faire partie d'une expérience sensorielle sous la métaphore des épices. En effet, le stand de 400m² présentait 5 produits pour « pimenter » la production d'éti-

quettes. Étaient exposées les AccurioLabel 230 et AccurioLabel 400 de Konica Minolta, les JETvarnish 3D Web 400 et Octopus Web de MGI, ainsi que la DC350Mini Basic de GM. Les logiciels AccurioPro Flux et AccurioPro Dashboard étaient présentés et mis en avant lors de l'événement.



L'AccurioLabel

Alors que la production numérique d'étiquettes connaît une croissance fulgurante, Konica Minolta a dévoilé à la Labelexpo 2025 son nouveau prototype AccurioLabel, conçu pour repousser les limites de l'automatisation et de la productivité. La presse dispose d'une haute résolution et permet des tirages plus longs tout en garantissant une précision optimale à pleine vitesse.

Cet événement a également été marqué par la désignation de Konica Minolta comme leader mondial du marché des presses d'étiquettes à grande vitesse par IDC, une reconnaissance qui confirme le succès de son positionnement alliant qualité et productivité.

Konica Minolta vous donne rendez-vous sur LinkedIn pour découvrir toutes ses actualités !

BUREAU VALLEE DRAGUIGNAN DYNAMISE SON ACTIVITE AVEC L'ACCURIOPRESS C4070 DE KONICA MINOLTA



Bureau Vallée, l'enseigne de distribution de fourniture et papeterie, implanté dans près de 300 magasins en France, a fait appel à Konica Minolta pour améliorer sa productivité pour répondre aux exigences de sa clientèle.

David Bunoult, gérant du magasin Bureau Vallée à Draguignan, a énoncé la volonté d'« améliorer le confort de [ses] clients et réduire les délais de production tout en optimisant la productivité de l'équipe ».

Ainsi l'AccurioPress C4070, intuitive et facile d'utilisation, s'est imposée comme la solution idéale grâce à sa grande polyvalence pour divers supports d'impression.



L'AccurioPress C4070

Cette presse numérique accroît l'efficacité tout en garantissant une qualité constante. Elle permet de réaliser 71 pages par minute sur une large gamme de support en recto-verso, améliorant ainsi drastiquement l'efficacité de production. Bureau Vallée a augmenté sa productivité dans la fabrication de cartes de visite, flyers et livrets, passant de 2 jours à moins de 10 minutes. D'autre part, ils ont constaté une réduction des erreurs et du gaspillage papier grâce au module de découpe intégré : TU-5010.

Cette collaboration illustre la volonté de Bureau Vallée d'allier performance et innovation au service de ses clients. Grâce à l'AccurioPress 4070 de Konica Minolta, l'enseigne a pu transformer son quotidien de production tout en gagnant en rapidité et en qualité.

Retrouvez le témoignage vidéo sur notre site internet : [Bureau Vallée | KONICA MINOLTA](#)