



Les Infos de nos PARTENAIRES



ET SI ON REPENSAIT LA GESTION DES IMPRESSIONS À L'HEURE DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ?

À l'heure où la sobriété numérique devient une priorité pour les universités et les grandes écoles, faut-il encore imprimer ? Et si la vraie question était plutôt : **comment mieux imprimer ?**

Depuis plusieurs années, la transition écologique pousse les établissements à revoir leurs usages numériques : rationalisation des équipements, allongement des cycles de vie, lutte contre l'obsolescence... Mais on oublie souvent un pan entier de cette stratégie : **la gestion des impressions.**

Chez CARTAX, intégrateur de solutions logicielles, nous pensons qu'imprimer reste utile, voire indispensable, à condition que ce soit pertinent, contrôlé et responsable.

Imprimer, une pratique encore bien ancrée

Malgré les discours sur le « tout numérique », les chiffres le prouvent : **l'impression reste une réalité quotidienne**, dans les universités, les grandes écoles, les bibliothèques : Supports de cours, dossiers administratifs, mémoires...

Certaines lectures se prêtent mieux au papier, notamment pour des raisons de concentration, d'annotation, ou simplement de confort.

L'enjeu, aujourd'hui, n'est plus de supprimer l'impression : il est d'en optimiser chaque usage.

La sobriété numérique, c'est aussi mieux piloter le papier

Mettre en place une politique de sobriété numérique cohérente, c'est **se poser les bonnes questions** sur le cycle de vie de l'impression :

- Qui imprime ?
- Pourquoi et comment ?
- Combien de pages ?
- Sont-elles vraiment lues ?
- Sont-elles recyclées ?

Ces questions ne peuvent être résolues qu'à une condition : **avoir de la**



visibilité et des leviers de pilotage : C'est précisément ce que permet **la gestion des flux d'impression par CARTAX.**

Ce que change une gestion d'impression intelligente

CARTAX accompagne les établissements dans une démarche globale, qui repose sur 4 piliers :

1. **Rationalisation du parc** avec des machines adaptées, moins nombreuses, mais plus performantes et partagées
2. **Sensibilisation des usagers** via des quotas, une facturation à la page, ou des incitations à l'usage recto-verso et au noir & blanc
3. **Mise en file d'attente des impressions** : Cela évite les impressions oubliées ou envoyées à distance, limitant le gaspillage
4. **Suivi analytique** grâce à une plateforme en ligne, permettant de mesurer les économies réelles (papier, encre, empreinte carbone...)

Le numérique responsable passe par des partenaires engagés

Au-delà de la technologie, c'est aussi une question d'engagement. Chez CARTAX, nous militons pour un **numérique utile et inclusif**. Nos solutions et le choix de nos partenaires sont faits pour durer, être réparables, maintenues localement, et accompagnées d'un vrai support humain.

En mutualisant l'équipement et en responsabilisant les utilisateurs, **on réduit l'empreinte écologique tout**

en améliorant l'expérience de chacun.



Repenser, plutôt que supprimer

Oui, la sobriété numérique est un impératif.

Mais elle ne passe pas uniquement par la réduction des impressions. Elle passe surtout par **une nouvelle logique de gestion**, fondée sur l'usage réel, le partage et l'analyse des données.

Et si, au lieu d'imprimer moins, vous imprimiez mieux ?

Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet

<https://capmonetique.com>

cartax@capmonetique.com