

#### Les membres du Conseil d'Administration 2026 AG 2025 Bordeaux

Karine Bernaud  
Jean-Marc Bertrand  
Marie-Christine Betsch  
Nicolas Bigotte  
Jean-François Clément  
Sébastien Corvaisier  
Dany de Graeve  
Jean-François Dumez  
Cécile Dybek  
Ralf Hertel  
Jean-Luc Hoppe  
Hieu Huynh Trong Adam  
Renzo Iacazzi  
Dominique Matile  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Pierre Pausicles  
Emmanuel Penarroyas

#### Bureau 2025

Président : Renzo Iacazzi  
Président d'honneur : Daniel Mons  
Vice-président : Jean-François Clément  
Trésorier : Dominique Matile  
Trésorière adjointe : Marie-Christine Betsch  
Secrétaire : Ralf Hertel  
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

#### Contact du RUG

Site de l'association :  
[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)

#### Chargés (ées) de mission

Visite des sites et des salons :  
Jean-François Clément  
Jean Luc Hoppe  
Renzo Iacazzi  
Jean-Louis Paduano

Relations partenaires :  
Sébastien Corvaisier  
Cécile Okrsejski

Communication-Web :  
Denis Caron  
Ralf Hertel  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Emmanuel Penarroyas

## CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

### *Entre grisaille et éclaircies*

À l'image de notre climat politique et budgétaire, le mois de novembre s'annonce morose, incertain, parfois même brumeux. Les vents contraires soufflent fort sur nos institutions, et les éclaircies se font rares dans les prévisions économiques. Pourtant, au cœur de cette instabilité, une parenthèse bienvenue s'est ouverte.

Notre Assemblée Générale 2025, accueillie avec chaleur et générosité par la ville de Bordeaux, a su nous offrir un moment de respiration. Sous un ciel étonnamment clément pour la saison, nous avons pu nous retrouver, échanger, réfléchir, et surtout partager. L'équipe en charge de l'organisation a brillamment su allier veille technologique et valorisation du terroir, en mettant à l'honneur les richesses vinicoles de la région. Un équilibre subtil entre innovation et tradition, qui a donné à notre séminaire une saveur toute particulière.

Un immense merci à Jean-Marc et Chloé pour leur implication sans faille et leur dévouement, ainsi qu'aux nombreux partenaires, intervenants et collaborateurs qui ont contribué à faire de cet événement un succès.

Mais ce mois de novembre est aussi marqué par une profonde tristesse. Nous avons appris le décès de Daniel Mons, l'un des membres fondateurs du Réseau Universitaire Gutenberg. Une figure emblématique, qui a su tirer la quintessence du métier au plus haut niveau, et dont l'engagement, la vision et l'humanité resteront gravés dans nos mémoires.

Que cette fin d'année, malgré ses incertitudes, nous rappelle l'importance de la transmission, de la rencontre et de l'engagement collectif

Amicalement

**Renzo Iacazzi**

Président  
Réseau Universitaire Gutenberg

## Référents(es) techniques

**Partenaires :**  
Sébastien Corvaisier

**Solutions logicielles :**  
Rodolphe Millet

**Supports imprimables :**  
Renzo Iacazzi

**Référente impression grand format :**  
Frédérique Horreaux

**Référente marchés publics :**  
Cécile Dybek

**Matériels de finition :**  
Magalie Nardin

## Adhésion 2026

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Merci de renvoyer le formulaire d'adhésion à [tresorier@rug-asso.fr](mailto:tresorier@rug-asso.fr) et de régler votre cotisation par virement bancaire.

Vous pouvez demander un RIB via la même adresse mail.

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

## Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

## OURS

**Directeur de publication :**  
Renzo Iacazzi

**Rédaction :**  
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

**Conception et mise en page :**  
Secrétaire adjoint

**Date de publication :**  
Novembre 2025

© photographies, illustrations...  
Réseau Universitaire Gutenberg et les partenaires

**Réseau Universitaire Gutenberg**  
Service imprimerie  
4 Rue Blaise Pascal  
67081 STRASBOURG CEDEX

[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)

# Point info et vie du RUG

## HOMMAGE À DANIEL MONS



Daniel Mons nous a quittés, mais son empreinte demeure profondément gravée dans nos mémoires et nos cœurs.

Membre fondateur du réseau universitaire Gutenberg, Daniel fut bien plus qu'un bâtisseur d'idées : il fut un visionnaire. À travers les formations d'Automne qu'il a organisées à l'université de Toulouse Le Mirail, il a su créer des espaces de réflexion, de transmission et d'innovation autour des métiers de l'imprimerie et de la reprographie. Son regard éclairé sur l'évolution de ces professions, à la croisée des traditions et des technologies émergentes, a inspiré des générations d'enseignants, de techniciens et d'étudiants.

Homme fort et charismatique, Daniel portait en lui une passion sincère pour le savoir et le partage. Animé par le devoir et la bienveillance, il savait rassembler, transmettre, et faire grandir. Chaque rencontre avec lui était une leçon d'humilité et d'humanité. Il ne cherchait pas à briller seul, mais à illuminer les autres.

Aujourd'hui, notre génération porte en elle une petite part de Daniel Mons. Dans nos pratiques, nos engagements, nos convictions, résonne encore sa voix, calme et assurée, qui nous invitait à penser plus loin, à agir avec cœur, et à ne jamais oublier que le savoir est un bien commun.

Merci Daniel, pour tout ce que tu as semé. Ton héritage continue de fleurir.

**Renzo Iacazzi**  
Président  
Réseau Universitaire Gutenberg

Les mots me manquent pour exprimer à tout jamais la douleur avec la disparition de mon ami Daniel et en de telle circonstance il est difficile de trouver les mots justes pour exprimer sa peine. J'ai toujours en mémoire le souvenir de notre première rencontre en 2003, pendant un séminaire qu'il organisait pour le RUG à l'université de Toulouse le Mirail.

Depuis cette session, tous les deux, nous avons énormément échangé, débattu et dialogué :

Quand il me parlait Présidence Université, je lui répondais Rectorat d'Académie.

Quand il me parlait imprimerie, je lui expliquais l'informatique.

Quand il me parlait Rugby, je lui rétorquais Football.

Quand il me parlait stade toulousain, je lui répliquais FC Nantes.

Quand il me parlait de son foie gras, je lui opposais nos fruits de mer.

Quand il me parlait du cassoulet, je lui décrivais la recette du bar au beurre blanc.

Quand il me parlait de Nougaro, je lui faisais écouter Tri Yann.

ET

Quand ses enfants leurs offraient le spectacle des « Chevaliers du Fiel »

Les miens nous envoyait dans la ferme « Chez les Bodins ».

Comme vous pouvez le constater, nos différences étaient vraiment impossibles à tout rapprochement. Et pourtant, malgré nos divergences personnelles et nos contradictions professionnelles, avec Daniel pendant toutes ses années, nous avons cultivé une vraie amitié sincère et profonde qui reposait simplement sur la confiance mutuelle et sur les valeurs du monde associatif du réseau. Je tiens à rappeler aussi qu'au niveau du RUG, les adhérents dans le quotidien de leurs ateliers, pouvaient compter sur son écoute et son expertise dans les bons comme dans les mauvais moments.

**Kenavo ma kamalad. (Hé con !!!)**

**Jacky LE RESTE**

Rectorat de Nantes (Retraité)



# Point info et vie du RUG

## VISITE INSPIRANTE CHEZ NAVIGATOR : ENTRE INNOVATION, DURABILITÉ ET ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Invité par la société SM BUREAU, j'ai eu l'opportunité de découvrir les coulisses du groupe Navigator à travers la visite de deux sites emblématiques au Portugal : la pépinière d'Espirra et l'usine de fabrication de papier à Setúbal. Un accueil chaleureux et des échanges riches ont marqué cette immersion au cœur d'un modèle exemplaire de gestion durable des forêts.

### Une pépinière à la pointe de la biodiversité

À Espirra, près de 14 millions de plants d'eucalyptus globulus y sont cultivés, dont 140 000 clonés manuellement chaque jour. J'ai même eu la chance de participer au clonage d'un plant-mère - une expérience délicate où chaque geste compte : aucun contact des doigts sur les feuilles n'est permis, sous peine d'échec du clonage.



Le Président du RUG visite la pépinière d'Espirra

Ce savoir-faire unique contribue à la préservation d'essences rares et à la diversité des écosystèmes forestiers, en intégrant des espèces en voie de disparition.

### Une usine tournée vers l'avenir

Située à Setúbal, l'usine de production de papier se distingue par ses dimensions exceptionnelles et son haut niveau d'automatisation, en faisant un modèle d'industrialisation avancée. L'ensemble du processus, depuis l'approvisionnement en matière première jusqu'au conditionnement final sous film, est entièrement automatisé. L'intervention humaine se limite aux opérations de supervision, de contrôle qualité et de maintenance préventive et corrective.



Renzo Iacazzi, Président du RUG avec un plant

L'installation affiche une capacité de production continue pouvant atteindre 80 tonnes de papier par heure, fonctionnant en régime 24/7, 365 jours par an. Cette performance repose sur une infrastructure industrielle optimisée, intégrant des systèmes de contrôle-commande de dernière génération et des équipements à haut rendement énergétique.



L'usine de fabrication de papier à Setúbal

Par ailleurs, l'usine s'inscrit dans une démarche proactive de développement durable. Le groupe industriel vise la neutralité carbone à l'horizon 2035, en s'appuyant notamment sur une alimentation électrique issue à 100 % de sources d'énergie renouvelables, ainsi que sur des technologies de réduction des émissions et de valorisation des sous-produits.

La nouvelle gamme « Navigator Nature » illustre cette ambition : un papier dont l'empreinte carbone est intégralement compensée par la plantation d'eucalyptus globulus au Portugal.

Ce papier utilise par ailleurs 40 % de bois en moins par rapport aux produits traditionnels à base de pin.



Renzo Iacazzi avec le groupe de visiteurs de l'usine

L'empreinte carbone totale de ce papier a été calculée de la forêt au consommateur final, puis compensée par la plantation de pins qui pousseront au Portugal pendant 45 ans :



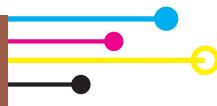
### Une démarche globale et responsable

De la forêt au consommateur final, chaque étape est pensée pour minimiser l'impact environnemental tout en garantissant une qualité irréprochable. Cette visite fut non seulement instructive, mais aussi inspirante.

Un modèle de processus de fabrication du papier engagé en faveur de l'environnement démontrant qu'innovation industrielle et respect de la nature peuvent aller de pair.

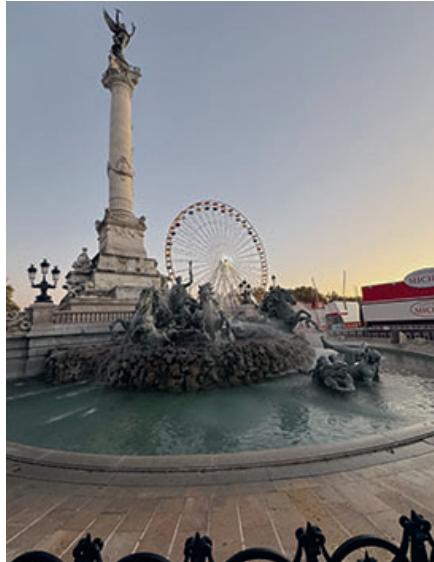
### Renzo Iacazzi

Président  
Réseau Universitaire Gutenberg



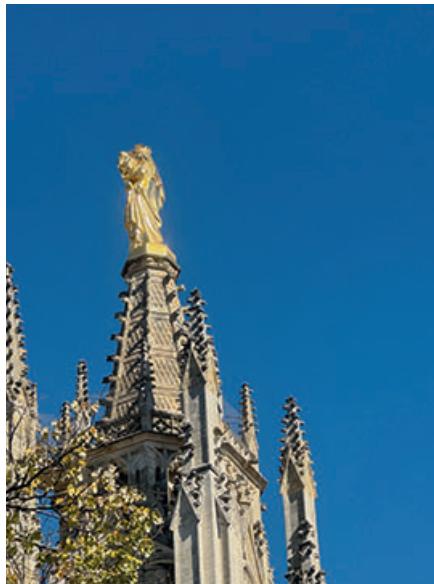
# Point info et vie du RUG

## ASSEMBLEE GENERALE-SEMINAIRE 2025



Place des Quinconces

Après 20 ans, le Réseau Universitaire Gutenberg était de retour à Bordeaux pour une nouvelle assemblée générale mémorable. Une petite trentaine de membres, venant d'une dizaine d'établissements universitaires, sont arrivés dès le mercredi 15 octobre, certains même la veille dans cette belle ville du bord de Garonne. La très efficace équipe d'organisation bordelaise avait promis le beau temps et la promesse a été largement tenue !



Cathédrale St André



Les membres du RUG devant le musée du vin et du négoce, quartier des Chartrons

## E-CERVO

Notre rencontre a débuté le mercredi midi. Après le repas pris près de la Cathédrale Saint André, Jean-Marc Goldstein, directeur de notre partenaire **e-cervo** nous attendait dans le quartier des Chartrons, au Musée du vin et du négoce, pour une présentation de la version Orion, qui intègre les dernières innovations de la suite CervoPrint.



Jean-Marc Goldstein, Directeur de e-cervo



Présentation de la version Orion aux membres du RUG

Suite à la présentation, notre groupe a été invité par notre partenaire à participer à une très intéressante visite du musée ainsi qu'à un atelier œnologique, activité toute indiquée dans la capitale mondiale du vin.

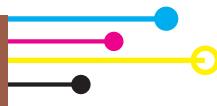


Les membres du RUG, lors de l'atelier œnologique

## RISO



Présentation de Fabien Lefranc de la société RISO



# Point info et vie du RUG

La soirée débutait par une rencontre avec la société **RISO**. Historiquement la première entreprise à avoir fait confiance au RUG pour un partenariat, cette société, pionnière de la technologie jet d'encre couleur de production, nous avait conviés dans un sympathique endroit du centre-ville. De Com Colores en Valeyres, Fabien Lefranc, directeur commercial de la société, nous a présenté les dernières évolutions des matériels via une projection. La société a récemment fait l'acquisition de Toshiba Tec, division qui produit les têtes d'impression utilisées dans les matériels de production Riso. A noter que les matériels RISO sont référencés sur certaines plateformes d'achats via l'entreprise Pitney-Bowes.

La soirée s'est ensuite déroulée en échanges entre membres autour d'un dîner pris dans une brasserie traditionnelle.



Départ en bus direction le Cap-Ferret pour rejoindre la société Ecowiz



Les membres du RUG dans le quartier de Piraillan



Présentation de la société Ecowiz aux membres du RUG



Présentation de la société RISO aux membres du RUG

## ECOWIZ

La société **Ecowiz** est une entreprise locale spécialisée dans la fourniture de solutions d'impression, et notamment de matériels grand-format.

Cette société nous a invités le jeudi matin à une rencontre conviviale autour de quelques produits ostréicoles et viticoles locaux dans le quartier de Piraillan, près du Cap-Ferret.

Le représentant de l'entreprise nous a donné une aperçue des liens que la société entretient avec le service imprimerie de l'Université de Bordeaux.



Arrivée des membres du RUG au Domaine du Ferret

## OVOL

Le déjeuner qui a suivi au Domaine du Ferret, situé en lisière de la forêt de Lège-Cap-Ferret, nous a fait rencontrer la société **CJC@** anciennement Inapa, fournisseur bien connu de supports imprimables.

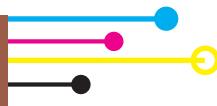


La représentante de la société OVOL et Jean-Marc Martin, chef du service imprimerie de l'Université de Bordeaux



Présentation des nouveautés de la société OVOL

Nous avons pu assister à un résumé des activités du groupe, récemment passé sous bannière japonaise. Le groupe Ovol Japan Pulp and Paper dans lequel Ovol France est intégré depuis mars 2025 est ainsi le troisième distributeur de supports imprimables au niveau mondial.



# Point info et vie du RUG

## Formations du Rug (première partie)

Venaient ensuite les actions phares du RUG, à savoir les formations internes, entièrement prises en charge par des membres du réseau.

Les formations ont eu lieu dans une salle dédiée aux colloques et formations du Domaine du Ferret. Les deux thèmes retenus pour cette année étaient la chaîne graphique et les évolutions du web-to-print.

Présenté par Jean-Marc Bertrand de l'Université Montpellier III, Sébastien Corvaisier de l'Université de Reims et Renzo Iacazzi de l'Université de Strasbourg, le premier thème était axé sur l'implantation des matériels dans les services ainsi que sur la sécurité.



Intervention de Jean-Marc Bertrand de l'Université Montpellier III

Une implantation bien pensée des différents postes de travail joue un rôle prépondérant pour un travail en toute sécurité des agents. Renzo rappelle que les services de reprographie sont passés du statut de centre de coût à celui de centre de profit. Il y a eu une montée en compétences indéniable. Les services gèrent non seulement leur outil de travail mais aussi l'aspect maîtrise des dépenses et vente de produits. Le respect de l'environnement fait également partie intégrante des aspects désormais pris en compte.

Le but pour les services est de minimiser le temps entre la prise de commande et la livraison en cherchant à mettre en place un environnement de travail le moins générateur de stress et le plus épanouissant possible pour les agents.



Intervention de Renzo Iacazzi de l'Université de Strasbourg et Président du RUG

Ergonomie et rationalité limitent les déplacements et permettent une meilleure concentration sur les différentes tâches à effectuer. Analyser les flux des documents dans un atelier apportera une précieuse aide au bon déroulé des actions nécessaires. Afin d'éviter des conflits de compréhension, les consignes doivent être claires. Le chef de service devra être conscient des contraintes inhérentes à chaque poste de travail. Il est important de pouvoir rationaliser les différentes tâches, regrouper là où c'est possible, trouver un équilibre.

Anticiper la gestion des pics d'activité fait également partie d'une bonne gestion. Des fichiers non-conformes peuvent impacter la productivité. Plutôt que de passer du temps à essayer d'arranger un fichier défектueux, certains services pratiquent systématiquement le retour vers le demandeur.

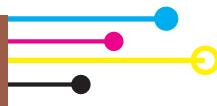
Une question concernait une règle sur un seuil de température maximale admissible dans les ateliers. Il est en effet arrivé dans certains locaux toulousains que la température dépasse les 40°. Actuellement, il n'existe dans le Code du Travail aucune indication opposable sur un seuil maximum au-delà duquel le travail pourrait être stoppé ou interdit. Seul l'INRS donne des recommandations, estimant que le seuil critique se situe à 33°.

Un échange sur le Document unique des risques professionnels (DUERP)

s'est ensuite engagé. Ce document, évaluant les risques professionnels (physiques et psychosociaux) auxquels les agents sont exposés est obligatoire dans tous les établissements.

Chaque service doit établir et faire vivre la section du DUERP le concer-





# Point info et vie du RUG

nant. Une mise à jour annuelle est obligatoire. Le service peut alors proposer des modifications ou demander l'intégration de nouveaux risques identifiés, ou encore proposer des actions de prévention. Après validation, le chef de service remontera ces demandes ou propositions à l'agent de prévention chargé du suivi global du document.

Après une courte pause, nous passons à la première partie du deuxième thème de la formation. Jean-Louis Paduano et Sébastien Braun de l'Université Côte d'Azur ont présenté les évolutions du Web-to-Print. Ce module allait être complété par l'exposé d'un cas pratique qui sera présenté par Karine Bernaud de l'Université Montpellier III le lendemain matin.

Un tour de table recensant les plateformes existantes dans les différents établissements démontrait la diversité des outils utilisés. Certains services utilisent encore des applications développées par des services informatiques internes. Ceci peut comporter un risque d'obsolescence dans le cas du départ de l'établissement des personnels qui avaient développé une application de ce type et en avaient la charge du suivi et des mises à jour.

L'Université Côte d'Azur est ainsi passée d'un outil fait maison à Cervo-Print et est en train, tout en conservant cette dernière solution, de s'équiper de Unik, solution prometteuse encore peu connue dans le monde universitaire.

Jean-Louis en fait une démonstration en présentant l'interface et les différentes possibilités.



La porte Cailhau, vue depuis le quai de la Garonne



Intervention de Jean-Louis Paduano et Sébastien Braun de l'Université Côte d'Azur

## XEROX

De retour à Bordeaux, nous passons la soirée du jeudi en compagnie d'une délégation de chez **L9FCL**, fidèle partenaire qui accompagne le RUG depuis ses débuts.



Les membres du Rug et de l'imprimerie de l'Université de Bordeaux sur la péniche

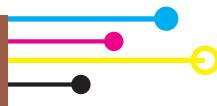
Sur la péniche qui nous emmène jusqu'au restaurant de la Maison du Fleuve, qui se trouve à une dizaine de kilomètres en amont sur la Garonne, nous rencontrons Monsieur Hubert Soviche et toute l'équipe de commerciaux autour de Isabelle Savin, Antoine Desnos et Sébastien Dardillac. Des discussions intéressantes s'engagent autour de l'apéritif, servi



Hubert Soviche de la société XEROX, Jean-François Clément vice-président du RUG et Jean-Marc Martin chef du service imprimerie de l'Université de Bordeaux

pendant le trajet sur l'eau, avec les représentants de la société. Après l'allocution de M. Soviche, les mots de remerciement de Jean-Marc Martin, puis ceux du Vice-Président du RUG Jean-François Clément, nous dégustons un excellent dîner pendant lequel les échanges à caractère professionnel se poursuivent autour des tables.





# Point info et vie du RUG

## Imprimerie Centrale



Accueil des membres du RUG par M. Fabien Mendez, Directeur des services aux occupants au sein du pôle patrimoine-environnement de l'Université de Bordeaux

Le vendredi matin tout le groupe part en tram jusqu'à Pessac, où nous sommes accueillis à l'imprimerie centrale par Monsieur Fabien Mendez, Directeur des services aux occupants au sein du pôle patrimoine-environnement de l'Université de Bordeaux. Dans son allocution de bienvenue, M. Mendez se dit très heureux d'accueillir l'Assemblée générale 2025 du RUG. Le programme et les thématiques de formation de cette manifestation lui paraissent très intéressants. Il nous fait ensuite un résumé de la genèse du beau bâtiment qui héberge l'imprimerie centrale. Dans le cadre de la loi relative aux libertés et responsabilités des universités (LRU) et de la fusion des universités qui en découlait, l'Université de Bordeaux avait obtenu la pleine propriété des locaux en 2019.

L'université accueille actuellement 52 000 étudiants. 6 100 personnels sont actifs sur 22 sites géographiques qui composent le campus qui totalise une surface de 500 000 m<sup>2</sup>. La gestion représente un challenge quotidien pour le pôle patrimoine qui compte 350 personnels. Il a l'entièr responsabilité en matière de construction, de travaux de maintenance et de sûreté des usagers.

Le rattachement de l'imprimerie au pôle patrimoine est le fruit d'un historique solide et transgénérationnel, puisqu'il découle d'un important travail réalisé par plusieurs chefs de service et directions.

M. Mendez rappelle notamment que Daniel Ynbourg, prédécesseur de Jean-Marc Martin et membre du RUG depuis la création du réseau, avait beaucoup travaillé sur ce projet lors de la fusion des universités.



Renzo Iacazzi, président du Réseau Universitaire Gutenberg  
Fabien Mendez, directeur des services aux occupants au sein du pôle patrimoine-environnement de l'Université de Bordeaux  
Jean-Marc Martin, chef du service imprimerie de l'Université de Bordeaux

L'imprimerie de l'Université de Bordeaux est aujourd'hui un service connu et reconnu. On partage les mêmes valeurs que le RUG, à savoir le professionnalisme, le sens du travail bien fait et la qualité du service au profit de toute la communauté universitaire.

Dans un monde en constant mouvement, dans un contexte général très instable, il est vrai que l'éducation et la formation sont les meilleurs outils d'insertion et d'adaptation des individus face à toutes les mutations de la société. De récentes études internationales en témoignent : le niveau d'insertion d'un individu est corrélé à son niveau de formation. Par essence, l'université est ouverte sur le monde, c'est le lieu de connaissance et de l'innovation de tous les savoirs. Elle prépare les citoyennes et citoyens de demain et les accompagne dans leur réussite professionnelle. Ce sont là des missions essentielles des universités.

Le RUG s'en fait écho en partageant le savoir et les connaissances au fil des années. M. Mendez tenait donc à féliciter les membres du RUG de faire collectivement face aux mutations technologiques qui nous interrogent aujourd'hui et nous challengent sur nos pratiques au quotidien.

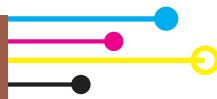
Il pense notamment à l'intelligence artificielle, au développement du numérique ainsi qu'aux enjeux environnementaux qui sont au cœur de nos métiers.

Le RUG a fait le meilleur choix en se fédérant pour travailler ensemble à une évolution positive des métiers de l'imprimerie. Le réseau est essentiel et vital car il contribue à relever les défis d'aujourd'hui et de demain du monde universitaire et du monde de l'impression.

M. Mendez nous souhaite une excellente fin de séminaire et remercie pour l'engagement et l'investissement du RUG au profit de la communauté universitaire.

Le Président du RUG remercie M. Mendez pour ces mots chaleureux et l'accueil de cette AG à l'Université de Bordeaux. Il rappelle qu'il y a des réalités économiques et que toute organisation a des coûts. Il n'est pas simple aujourd'hui de pouvoir dégager des crédits pour accueillir une association professionnelle.

Le but premier de la nôtre est de valoriser les métiers, de continuer à être une aide à la structuration des services et de former les agents aux nouvelles technologies. Faisant allusion aux structures de rattachement, les services de reprographie peuvent, selon les établissements, faire partie de pôles variés. Il donne l'exemple de l'Université de Strasbourg où, après avoir été un service central, l'imprimerie fait désormais partie de la logistique. Le fait d'être intégré dans des pôles importants, comme celui du patrimoine-environnement ici à Bordeaux, permet aux services d'avoir une certaine assise et de bénéficier d'un développement certain.



# Point info et vie du RUG

Les plus anciens membres du RUG se souviennent des petits ateliers, souvent situés à l'écart ou dans des sous-sols. Le RUG a pris sa part pour permettre de se fédérer et de développer ces composantes en les professionnalisant.

Les membres du RUG sont en poste dans des établissements universitaires situés dans une grande variété de régions françaises. Le réseau se nourrit des expériences des uns et des autres comme nous le constatons à l'occasion de chaque nouvelle AG, puisque nous nous rendons chaque année dans un établissement différent. M. Iacazzi remarque que chacun des membres présents a su dimensionner son service de manière adéquate.

Le président termine ses remerciements en rappelant que nous aimons notre métier et portons haut les couleurs de l'imprimerie. Nous sommes au service de la communauté universitaire. L'étudiant d'aujourd'hui sera peut-être le président de l'université demain.

## ASSEMBLEE GENERALE

La séance plénière de l'AG, dont voici un résumé succinct, a lieu dans la foulée. Se basant sur le bilan financier on pourra noter que le réseau se porte bien financièrement. Du fait du départ récent à la retraite de plusieurs de ses membres, le nombre de cotisants actifs est en baisse.

Le RUG sera donc toujours heureux d'accueillir de nouveaux collègues pour pallier aux départs des plus anciens. Certains de nos partenaires se sont d'ailleurs déclarés prêts à faire la promotion du RUG auprès des services d'établissements aujourd'hui absents du réseau.

Le président se félicite de la fidélité denombre des partenaires malgré une situation économique globalement délicate. Nous sommes conscients du fait qu'il est difficile pour certaines sociétés de se projeter actuellement.

La cotisation au RUG est stable et reste fixée à 15€ par an.

Les discussions évoquaient également nos actions de formation à l'attention des membres, actuels ou futurs. Afin de faciliter le déplacement des agents, ces formations font désormais partie intégrante des AG.



Jean-François Clément, Vice-président du RUG, Renzo Iacazzi, Président du RUG et Dominique Matile, Trésorière du RUG

Listés à l'occasion de l'AG qui avait eu lieu à l'Université de Reims en 2024, il reste encore beaucoup de thèmes à traiter, Rodolphe Millet (Université de Lorraine) lancera un sondage pour déterminer les thèmes qui seront traités dans le cadre de l'AG 2026.

Autre sujet évoqué, le salon C!Print qui aura lieu du 3 au 5 février 2026 à Lyon. Comme chaque année, nous essayerons de coordonner une délégation du RUG qui se rendra à cet événement de première importance. Outre l'excellent accueil qui nous y est réservé par nos partenaires, ce salon représente une occasion unique dans l'année pour assister à un concentré de veille technologique. Appel à volontaires !

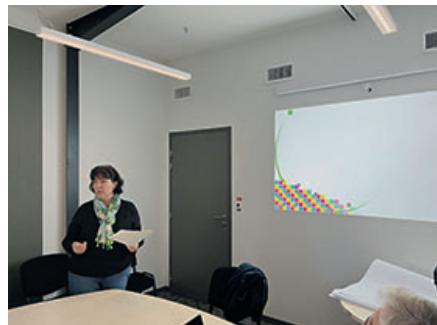
Les lieux pour les deux prochaines Assemblées générales ont également été arrêtés : à l'automne 2026 nous continuerons notre périple garonnais pour nous rendre à l'Université Toulouse II Jean-Jaurès et en 2027 nous serons attendus à l'Université Montpellier III Paul-Valéry.

Comme de coutume, les élections clôturent cette AG. La baisse des effectifs de cotisants évoquée plus haut nous a obligés à un ajustement du nombre de places qui composent le Conseil d'administration, qui passe de 21 à 18 membres.

Les instances ont été confirmées et Renzo Iacazzi, plébiscité et seul candidat à sa succession, a été reconduit à l'unanimité dans sa fonction de Président du Réseau Universitaire Gutenberg.

## Formations du RUG (deuxième partie)

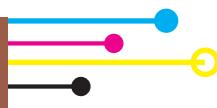
Suite à l'AG, reprenant la formation débutée la veille sur les évolutions du Web-to-Print, Karine Bernaud de l'Université Montpellier III a exposé un cas pratique.



Présentation de Karine Bernaud de l'Université Montpellier III

En introduction, Karine parle d'innovation et de diversification, de nouvelles offres qui doivent compléter les prestations d'impression existantes. Elle pointe aussi la nécessité des éditeurs de solutions de Web-to-Print de s'appuyer sur l'expérience professionnelle des utilisateurs pour développer leurs plateformes, intégrant de nouvelles fonctionnalités. Monsieur Goldstein avait évoqué cet aspect l'avant-veille. Les éditeurs ne sont pas des spécialistes des métiers de l'imprimerie. On peut donc être amenés à les guider en proposant des aménagements et des nouvelles fonctionnalités.

A l'Université Montpellier III, les demandes de travaux de PAO ont été



# Point info et vie du RUG

intégrées à la plateforme de soumission de cette manière. Karine souhaitait mettre en évidence l'importance de la conception et de la création des maquettes.

Cela demande l'intégration de tâches de création visuelle, l'organisation des éléments, le respect des contraintes techniques, contrôle et vérification des fichiers, gestion des fonds perdus, respect des normes et des chartes sans oublier la phase de BAT. Suite à la soumission des fichiers, vient alors une épreuve électronique en PDF pour approbation, validation ou refus, puis la phase de production en cas de validation.

Karine a ensuite présenté l'interface intégrant les nouvelles entrées concernant les demandes de PAO. Le service a pu obtenir, dès 2019, un poste de maquettiste, complété aujourd'hui par une personne qui est en formation pour un BTS. C'est suite à un accroissement des demandes de PAO, intégrant depuis peu également la fabrication de stickers, qu'il a été décidé d'intégrer cette offre à la plateforme. Karine fait une démonstration de l'outil, en détaillant de manière très précise tout le processus. Comme toujours pendant les formations, un jeu de questions-réponses s'est engagé avec l'assistance suite à la présentation. En conclusion, les plateformes du Web-to-Print sont en évolution constante. En gérant de manière plus efficace les flux de demandes d'impression et de PAO, elles améliorent l'organisation et la productivité des ateliers de reprographie.

Le président adresse un très grand merci à tous les intervenants qui se sont impliqués dans ces deux actions de formation. Cela demande beaucoup de temps de préparation mais démontre surtout toute la passion que les membres du RUG ont pour leur travail au quotidien.

## Interventions XEROX

Nous recevons notre partenaire XEROX, fournisseur de la plus grande partie des presses présentes dans l'imprimerie centrale de l'Université de Bordeaux.

Madame Isabelle Savin, responsable marketing France, Belgique, Luxembourg et Afrique chez le construc-



Présentation de Hubert Soviche, President Global Production Group Xerox



Présentation de Isabelle Savin, responsable marketing Xerox France, Belgique, Luxembourg et Afrique

teur, nous propose de faire un tour d'horizon de ce qui a été mis en place dans le service. Elle salue Jean-Marc Martin, ainsi que son assistante Chloé Zelikson, qui ont accompli un important travail pour mener à bien ce projet d'envergure.

Un important accompagnement a été réalisé par l'équipe technique de Xerox. Le but des paramétrages mis en place était de simplifier et d'automatiser au maximum la façon de traiter les documents.

L'imprimerie de l'Université de Bordeaux a fait le choix de faire appel à l'UGAP pour son marché. Xerox propose un important catalogue de presses noir/blanc et couleurs aussi bien que des solutions logicielles (CervoPrint) via cette centrale d'achat. M. Dardillac intervenait pour faire remarquer que, comparé à un appel d'offres individuel classique, autrement plus lourd à gérer, les tarifs sont généralement plus bas d'environ 20 %. Autre avantage, les prix sont fixes sur la durée du marché.

Mme Savin poursuit son exposé en constatant une diminution globale des tirages. Le temps d'exécution des tâches est par contre accéléré. Il

faut être capable de réagir très rapidement aux demandes.

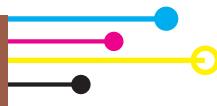
Il est également nécessaire de trouver des leviers pour maintenir l'activité au sein des imprimeries et pour ça, il faut être créatif et se diversifier. Proposer des nouveaux supports d'impression ainsi que des nouvelles façons de communiquer représentent ainsi un enjeu très important.

Elle présente ensuite la solution de gestion de parc FreeFlow Vision Connect. Cet outil est adapté à un suivi multisite. Le logiciel est capable de récupérer des données de type niveau papier bas, niveau de toner presque vide ou problème de température/humidité sur une presse distante. L'interface est consultable depuis une multitude de types de terminaux, smartphones et montres connectées compris.

Monsieur Hubert Soviche, President Global Production Group Xerox prenait la suite pour faire un retour sur l'histoire de 120 ans de Xerox, rappelant le contexte de l'époque. Réellement tourné vers l'avenir (qui n'avance pas recule !), émettant des hypothèses sur les innovations à venir, il tentait de projeter l'activité de l'entreprise Xerox pour les 120 ans à venir.

Concernant l'actualité, 27 000 presses Xerox sont actuellement installées au niveau mondial. L'entreprise est à l'origine de 10 000 brevets. Récemment, le constructeur vient d'acquérir la société Lexmark.

M. Soviche présente ensuite un système d'anti-fraude, intégré dans la suite FreeFlow, avec lequel des universités égyptiennes se sont récem-



# Point info et vie du RUG

ment équipés. Ce système est en mesure d'intégrer des filigranes et QR-codes, invisibles pour les candidats dans des documents d'examens. Xerox travaille beaucoup sur la sécurisation des systèmes et des documents.

S'adressant à Jean-Marc et à son équipe, M. Soviche se dit très impressionné par le bel atelier de l'université. Le domaine universitaire est un creuset de la connaissance. Les étudiants vont devenir décisionnaires dans le monde de l'industrie après leurs études. Ils se souviendront de leur passage à l'Université de Bordeaux et en seront fiers. Donc, ce que vous faites ici est absolument fondamental. Vous êtes un rouage essentiel de la transmission du savoir. Il dit également que la société Xerox avance et innove grâce à ses clients. De nouvelles offres sont en cours de finalisation. M. Soviche termine son exposé en se disant être ravi d'avoir fait la connaissance du Réseau Universitaire Gutenberg.

Le président lacazzi remercie les deux intervenants pour leurs exposés très détaillés. Il remarque que le RUG souscrit pleinement à la nécessité d'aller de l'avant. Ne pas avancer c'est reculer, ne pas innover revient à s'arrêter. Ne nous limitons pas à regarder l'évolution de nos métiers sur les deux ou quatre ans à venir, essayons de regarder plus loin !

## Visite de l'imprimerie centrale

Le bâtiment B17, qui héberge le service sur le campus Pessac, est une construction récente. Les salles qui composent l'atelier sont aussi spacieuses que lumineuses. Il y a un patio central intérieur. La plus grande salle est un vaste espace où sont installées 7 presses, des Xerox et des Riso.

Toutes les presses Xerox de l'atelier sont équipées de contrôleurs Fiery. En fonction du type de finition requis, le routage se fait sur les différentes presses.

En entrant, le regard est d'ailleurs immédiatement attiré par le grand écran central qui renseigne sur l'avancée des travaux sur les différents équipements. La partie façon-



Les membres du Réseau Universitaire Gutenberg, l'équipe du service imprimerie de l'Université de Bordeaux et l'équipe de la société Xerox lors de la passation de la prochaine AG du RUG de l'Université de Bordeaux à l'Université de Toulouse II Jean-Jaurès

nage trouve également sa place dans cette salle.

Dans un coin de l'atelier se trouve même une Heidelberg GTO. Cette monocouleur, entre 1972 et 2014 le modèle offset le plus vendu au monde, a été dédiée du temps de son utilisation à la fabrication de copies d'examens. Une salle voisine accueille la section impression grand-format.

Les locaux, y compris les parties destinées à l'accueil, aux graphistes et à l'administration semblent avoir été pensés pour offrir un environnement de travail agréable et accueillant pour les opérateurs et les usagers du service.

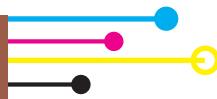
Trois ateliers de reprographie de proximité se trouvant à Talence, près du CHU Pellegrin ainsi que dans l'hyper-centre de Bordeaux, place de la Victoire, sont rattachés à l'imprimerie centrale.

Cette très intéressante et instructive visite a duré une bonne heure et a également permis d'échanger avec les opérateurs. Un grand merci pour les sympathiques attentions après le buffet et pour l'excellent accueil à toute l'équipe bordelaise !

La matinée, qui a été encore une fois très riche en interventions, visites et échanges, s'est terminée par

la traditionnelle photo de groupe autour de la banderole de « passation », annonçant l'Assemblée générale 2026.

Elle aura lieu à l'Université de Toulouse II Jean-Jaurès, lieu oh combien emblématique pour le RUG. On vous y attend déjà nombreuses et nombreux !



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## ACTUALITÉS GROUPE ANORFI

### Actu ELAN 360 : Version longue

Un projet humain, ambitieux et stimulant que nous avions hâte de partager !

Lors de la soirée de lancement de saison de l'**ELAN CHALON**, **Julie Canovas**, notre responsable communication, a présenté notre nouvelle collaboration avec **#Elan360** : un magazine trimestriel ambitieux, porté par **#BezinHaller - groupe ANORFI**.

Un magazine ambitieux, pensé comme :

- un outil de communication puissant pour les partenaires,
- une vitrine du dynamisme de notre ville,
- et le reflet de toute la richesse culturelle et économique de notre région.

Ce projet s'inscrit dans la continuité de plus de 20 ans de partenariat entre la société Bezin Haller (filiale du groupe ANORFI) et l'**ELAN CHALON**.

Un attachement profond au club, à ses équipes, à ses joueurs et à toutes celles et ceux qui contribuent à son rayonnement.

Nous espérons que vous serez nombreux à contribuer et enrichir ce beau projet collectif.

Merci à **Martin Cevasco, Loïc MICHEL, Rodolphe Galland et Sébastien MENNEVEAUX** pour leur confiance. Une collaboration sincère, créative et ambitieuse qui incarne parfaitement les valeurs du club, de ses partenaires et de ses supporters.

### Actu ELAN 360 : Version courte

Une nouvelle aventure commence !

Nous sommes fiers d'accompagner **#Elan360** dans la création et l'impression du futur magazine trimestriel ELAN 360.

Un projet ambitieux qui mettra en lumière les partenaires, les acteurs du territoire, les initiatives locales et le dynamisme de toute une région.

Un grand bravo à notre collaboratrice **Julie Canovas**, responsable communication du groupe **ANORFI, bien plus qu'un imprimeur** ainsi qu'aux équipes Elan 360 et **ELAN CHALON : Rodolphe Galland, Sébastien MENNEVEAUX, Loïc MICHEL, Martin CEVASCO** pour leur engagement, leur créativité et leur vision inspirante !

À découvrir dans l'article d'Info Chalon :

<https://lnkd.in/edkcVTCY>

**Alain BOLLERY - Laurent Guillaumé #infochalon**

### CAP SUR LA RENTRÉE !

Nous espérons que vous avez passé un bel été.

Pour le groupe **ANORFI, bien plus qu'un imprimeur**, cette période a marqué une étape clé : le déménagement de l'atelier de production **BEZIN HALLER - agence de communication & imprimerie depuis 1876** sur le site de Montchanin.

Un choix stratégique :

- Plus de 5 000 m<sup>2</sup> dédiés à nos presses numériques, offset et rotative Des équipes expertes réunies sur un même site
- Une nouvelle presse offset 5 couleurs Man Roland 500
- Résultat : une production plus performante, une qualité renforcée et une réactivité accrue pour vos projets.

À Crissey, l'agence de communication Bezin Haller et son service de reproduction numérique poursuivent leurs activités : imaginer, créer et donner vie à vos projets, avec la même exigence et la même proximité.

Toute l'équipe du groupe ANORFI vous souhaite une très belle rentrée. Merci pour votre confiance, nous sommes impatients de continuer à avancer à vos côtés.

### Arcarisi Angelo

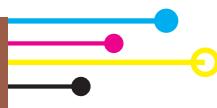
Président du groupe ANORFI

### " J'AI CRU À UNE BLAGUE DE MES POTES ! "

C'est ainsi qu'**Arcarisi Angelo** PDG de **STI Imprimerie** (groupe ANORFI), raconte l'arrivée du réalisateur du film 100 millions dans les locaux de l'imprimerie. Quelques semaines plus tard, Kad Merad, Michèle Laroque et toute l'équipe de tournage investissaient la zone Coriolis... avec les salariés eux-mêmes en figurants !

Une belle histoire locale, racontée dans les colonnes de L'Informateur. À découvrir ici :

<https://lnkd.in/eWyEk5G8>



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## ET SI ON REPENSAIT LA GESTION DES IMPRESSIONS À L'HEURE DE LA SOBRIÉTÉ NUMÉRIQUE ?

À l'heure où la sobriété numérique devient une priorité pour les universités et les grandes écoles, faut-il encore imprimer ? Et si la vraie question était plutôt : **comment mieux imprimer ?**

Depuis plusieurs années, la transition écologique pousse les établissements à revoir leurs usages numériques : rationalisation des équipements, allongement des cycles de vie, lutte contre l'obsolescence... Mais on oublie souvent un pan entier de cette stratégie : **la gestion des impressions.**

Chez CARTAX, intégrateur de solutions logicielles, nous pensons qu'imprimer reste utile, voire indispensable, à condition que ce soit pertinent, contrôlé et responsable.

### Imprimer, une pratique encore bien ancrée

Malgré les discours sur le « tout numérique », les chiffres le prouvent : **l'impression reste une réalité quotidienne**, dans les universités, les grandes écoles, les bibliothèques : Supports de cours, dossiers administratifs, mémoires...

Certaines lectures se prêtent mieux au papier, notamment pour des raisons de concentration, d'annotation, ou simplement de confort.

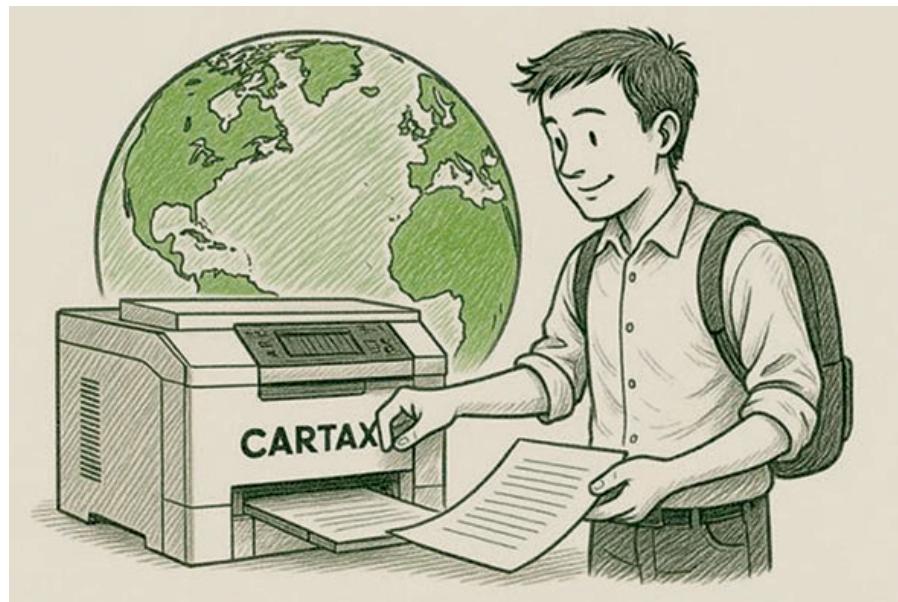
L'enjeu, aujourd'hui, n'est plus de supprimer l'impression : il est d'en optimiser chaque usage.

### La sobriété numérique, c'est aussi mieux piloter le papier

Mettre en place une politique de sobriété numérique cohérente, c'est **se poser les bonnes questions** sur le cycle de vie de l'impression :

- Qui imprime ?
- Pourquoi et comment ?
- Combien de pages ?
- Sont-elles vraiment lues ?
- Sont-elles recyclées ?

Ces questions ne peuvent être résolues qu'à une condition : **avoir de la**



**visibilité et des leviers de pilotage :**  
C'est précisément ce que permet **la gestion des flux d'impression par CARTAX.**

### Ce que change une gestion d'impression intelligente

CARTAX accompagne les établissements dans une démarche globale, qui repose sur 4 piliers :

1. **Rationalisation du parc** avec des machines adaptées, moins nombreuses, mais plus performantes et partagées
2. **Sensibilisation des usagers** via des quotas, une facturation à la page, ou des incitations à l'usage recto-verso et au noir & blanc
3. **Mise en file d'attente des impressions** : Cela évite les impressions oubliées ou envoyées à distance, limitant le gaspillage
4. **Suivi analytique** grâce à une plate-forme en ligne, permettant de mesurer les économies réelles (papier, encre, empreinte carbone...)

en améliorant l'expérience de chacun.

Et si, au lieu d'imprimer moins, on imprimait mieux ?



### Repenser, plutôt que supprimer

Oui, la sobriété numérique est un impératif.

Mais elle ne passe pas uniquement par la réduction des impressions. Elle passe surtout par **une nouvelle logique de gestion**, fondée sur l'usage réel, le partage et l'analyse des données.

### Et si, au lieu d'imprimer moins, vous imprimiez mieux ?

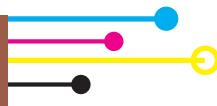
Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet

<https://capmonetique.com>  
[cartax@capmonetique.com](mailto:cartax@capmonetique.com)

### Le numérique responsable passe par des partenaires engagés

Au-delà de la technologie, c'est aussi une question d'engagement. Chez CARTAX, nous militons pour un **numérique utile et inclusif**. Nos solutions et le choix de nos partenaires sont faits pour durer, être réparables, maintenues localement, et accompagnées d'un vrai support humain.

En mutualisant l'équipement et en responsabilisant les utilisateurs, **on réduit l'empreinte écologique tout**



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## REFACTURATION PAR SERVICE : UNE MEILLEURE VISIBILITÉ DES COÛTS D'IMPRESSION SUR LES SITES UNIVERSITAIRES

Dans l'enseignement supérieur, la maîtrise des coûts opérationnels est un combat permanent. La bonne nouvelle, c'est que c'est un combat que l'on peut gagner.

Un domaine souvent sous-estimé est l'impression. Avec des dizaines de services, de facultés et de groupes de recherche qui utilisent chaque jour des imprimantes en réseau, une activité d'impression non contrôlée peut rapidement engloutir le budget. C'est là qu'interviennent la refacturation par département et le suivi intelligent des impressions. Grâce à ces outils, les universités et les grandes écoles peuvent donner de la visibilité et de la responsabilité aux coûts d'impression sur l'ensemble des établissements. Le rêve, non ?

### Définir des centres de coûts d'impression par département

La première étape consiste à créer des centres de coûts d'impression au niveau des services. En associant chaque tâche d'impression à un service, une faculté ou un code projet précis, les équipes financières peuvent attribuer les coûts de manière juste et précise. Cela favorise non seulement une budgétisation transparente, mais incite aussi les services à assumer la responsabilité de leurs comportements d'impression. Qu'il s'agisse du labo de sciences imprimant de grandes affiches en couleur, ou du département d'histoire produisant en masse des polycopiés façon Guerre et Paix, la visibilité des coûts conduit toujours à de meilleures décisions.

### Suivre les usages grâce à l'audit d'impression

Une fois les centres de coûts définis, l'audit d'impression devient essentiel. Les outils d'audit analysent qui imprime, combien, et dans quels



formats, dans chaque service. Grâce à ces données, les administrateurs système peuvent identifier des tendances, établir des comparaisons ou repérer des inefficacités. Par exemple, si deux services ayant un effectif similaire présentent des volumes d'impression très différents, on peut vérifier si le problème est une sous-utilisation... ou, plus probablement, une surutilisation.

### Automatiser la refacturation avec des outils de suivi

La réconciliation manuelle des coûts d'impression est chronophage et source d'erreurs. Sans parler de la galère que cela représente. C'est là que les outils automatisés de suivi des coûts entrent en jeu. Ces systèmes enregistrent l'activité d'impression en temps réel et attribuent automatiquement les coûts au bon service, selon des règles prédéfinies. Des rapports de refacturation mensuels ou trimestriels peuvent ensuite être générés en un minimum de temps, garantissant que chaque unité paie sa juste part.

### Visualiser les données grâce à des tableaux de bord

Un tableau de bord centralisé de suivi des impressions offre aux équipes financières et informatiques une vue d'ensemble de l'activité d'impression sur l'établissement. En plus, la visualisation des données sous forme de graphiques et de diagrammes permet de présenter clairement les tendances et anomalies aux parties prenantes moins techniques. Les tableaux de bord

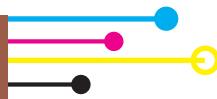
peuvent montrer des pics d'utilisation, des dépassements de quotas ou des hausses du volume d'impressions couleur - permettant ainsi des réactions proactives plutôt que correctives. Un gain de temps énorme.

### Fixer des quotas pour renforcer la responsabilisation

Au-delà du suivi et de la refacturation, la mise en place de quotas d'impression par service ajoute une couche de contrôle proactive. Chaque service se voit attribuer une limite mensuelle ou annuelle, basée sur son historique ou son budget. Lorsque ces quotas sont proches d'être atteints ou dépassés, des alertes automatiques peuvent déclencher un examen interne ou une demande de justification budgétaire. Cela limite les abus et renforce le lien entre comportements et coûts - un lien que certains peinent encore à faire.

### Suivre l'usage couleur vs noir et blanc

Toute personne ayant déjà géré des achats le sait : l'impression couleur coûte bien plus cher que le noir et blanc. En distinguant les volumes d'impression couleur et monochrome, les universités peuvent affiner les budgets par service et orienter les utilisateurs vers des choix plus économiques. Certains services peuvent légitimement nécessiter plus de couleur (marketing, design...), tandis que d'autres peuvent être encouragés à privilégier le mode niveaux de gris, sans trop de résistances.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## Relier les coûts aux subventions et projets

Dans les environnements de recherche, l'activité d'impression est souvent directement liée à des travaux financés par des subventions. Rien de problématique : associer la refacturation à des codes projet ou comptes de subventions permet d'assurer une traçabilité et une conformité optimales. C'est particulièrement utile lors des audits ou des demandes de financement futures, car les services peuvent démontrer précisément comment leurs impressions ont soutenu des objectifs de recherche spécifiques.

## Activer le reporting transversal

Il ne s'agit pas seulement de suivre l'activité d'un service isolé. Les comparaisons inter-services sont également précieuses : elles permettent d'identifier des inefficacités et de mettre en lumière des bonnes pratiques. Par exemple, si une université a réduit de façon significative ses volumes d'impression grâce à des workflows numériques, les autres peuvent s'en inspirer. Le partage public des statistiques peut même instaurer une saine compétition, encourageant ainsi de meilleurs comportements d'impression.

## Anticiper grâce à l'analytique prédictive

En regardant vers l'avenir - et les zones encore floues de l'IA - l'analytique prédictive peut jouer un rôle majeur dans la gestion des coûts d'impression.

En analysant les données historiques et les tendances d'utilisation, les universités peuvent prévoir leurs besoins futurs et ajuster leur budget en conséquence. Cela permet de prendre des décisions d'approvisionnement plus avisées : savoir quand remplacer des imprimantes, commander des consommables ou renégocier des contrats de services d'impression.

## Rester aligné avec vos objectifs de durabilité

La responsabilité environnementale est une priorité croissante, sur les campus comme partout ailleurs. Intégrer le suivi des impressions aux efforts globaux de durabilité permet de mesurer l'impact réel : arbres sauvés, émissions évitées, déchets réduits. Autant d'éléments qui valorisent les rapports RSE. Le fait de refacturer les services selon leur usage incite également à adopter des pratiques plus écologiques ou des alternatives numériques, conciliant maîtrise budgétaire et objectifs de durabilité.

Testez la solution PaperCut **gratuitement 40 jours** et découvrez comment simplifier, contrôler et optimiser vos impressions au sein de votre établissement.

**Contactez-nous via notre formulaire de contact :**

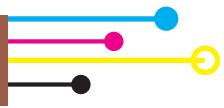
<https://www.bluemega.com>

ou appeler au 01 69 35 46 46.

Source : Alistair Nestor – PaperCut

Scannez pour télécharger notre fiche PaperCut MF dédiée à l'enseignement supérieur





# Les Infos de nos PARTENAIRES



KONICA MINOLTA

## KONICA MINOLTA : LA CRÉATIVITÉ COMME MOTEUR D'INNOVATION AVEC CREATIVE EXPERIENCE 2025

Le 1<sup>er</sup> et 2 juillet 2025, Konica Minolta a accueilli au cœur de ses locaux **200** visiteurs pour sa **troisième édition** de la Creative Experience en partenariat avec Fedrigoni, Sodinor, Stratos, AJ Plus et Decosystème. Un rendez-vous placé sous le signe de la **créativité** et de **l'innovation**, pensé pour accompagner les acteurs du marché et révéler de nouvelles opportunités.



Pour plonger au cœur de l'innovation, quatre espaces d'ateliers ont été imaginés autour de la production d'étiquettes adhésives, de l'automatisation, de l'impression créative et des enjeux du CRD. Chaque univers proposait une expérience concrète, conçue pour favoriser l'échange et l'inspiration. Par ailleurs, des conférences et temps d'échange ont été organisés autour des nouveaux supports créatifs mais également liés aux enjeux actuels en repensant l'impression face aux nouvelles exigences environnementales.



L'AccurioShine



Cet événement était aussi l'occasion de proposer des démonstrations des produits de Konica Minolta tel que l'AccurioShine. Cette presse numérique d'ennoblissement dispose une technologie jet d'encre rapide et fiable. Elle offre la possibilité de réaliser des effets vernis 3D impactants, et multiplier les couches de vernis en un seul passage. Combinée à l'iFoilOne, elle transforme les créations de vos clients grâce à l'intégration de dorures à chaud pour un rendu premium.



La JetVarnish

La JetVarnish a été également présentée au public lors de l'événement. Cette presse numérique 3D offre la possibilité de mettre des éléments en avant grâce à l'ajout d'effets 3D. Elle éveille la curiosité de vos clients grâce à l'ajout d'éléments sensoriels.

Merci à la délégation du RUG de nous avoir rendu visite lors de cet événement.



L'équipe de Konica Minolta

## LABELEXPO2025 : KONICA MINOLTA ET MGI PRÉSENTENT DES INNOVATIONS NUMÉRIQUES DURABLES ET HAUT DE GAMME



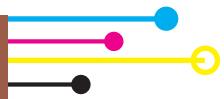
Le marché de l'impression numérique d'étiquettes est en pleine croissance pouvant atteindre les 20 milliards de dollars en 2032 contre 12.6 milliards en 2016 à l'échelle mondiale. Pour répondre aux besoins actuels et futurs du marché, Konica Minolta se positionne comme un acteur clé de la production d'étiquettes grâce à des solutions innovantes et durables.



LabelExpo 2025

Ainsi, Konica Minolta a participé du 16 au 19 septembre 2025 à l'événement LabelExpo 2025 qui a rassemblé 37 000 visiteurs, à Barcelone.

Associée à MGI, Konica Minolta a invité les visiteurs à faire partie d'une expérience sensorielle sous la métaphore des épices. En effet, le stand de 400m<sup>2</sup> présentait 5 produits pour « pimenter » la production d'étiquettes.



## Les Infos de nos PARTENAIRES

quettes. Etaient exposées les AccurioLabel 230 et AccurioLabel 400 de Konica Minolta, les JETvarnish 3D Web 400 et Octopus Web de MGI, ainsi que la DC350Mini Basic de GM. Les logiciels AccurioPro Flux et AccurioPro Dashboard étaient présentés et mis en avant lors de l'événement.



L'AccurioLabel

Alors que la production numérique d'étiquettes connaît une croissance fulgurante, Konica Minolta a dévoilé à la Labelexpo 2025 son nouveau prototype AccurioLabel, conçu pour repousser les limites de l'automatisation et de la productivité. La presse dispose d'une haute résolution et permet des tirages plus longs tout en garantissant une précision optimale à pleine vitesse.

Cet événement a également été marqué par la désignation de Konica Minolta comme leader mondial du marché des presses d'étiquettes à grande vitesse par IDC, une reconnaissance qui confirme le succès de son positionnement alliant qualité et productivité.

**Konica Minolta vous donne rendez-vous sur LinkedIn pour découvrir toutes ses actualités !**

### BUREAU VALLEE DRAGUIGNAN DYNAMISE SON ACTIVITE AVEC L'ACCUROPRESS C4070 DE KONICA MINOLTA



Bureau Vallée, l'enseigne de distribution de fourniture et papeterie, implanté dans près de 300 magasins en France, a fait appel à Konica Minolta pour améliorer sa productivité pour répondre aux exigences de sa clientèle.

David Bunoult, gérant du magasin Bureau Vallée à Draguignan, a énoncé la volonté d'« améliorer le confort de [ses] clients et réduire les délais de production tout en optimisant la productivité de l'équipe ».

Ainsi l'AccurioPress C4070, intuitive et facile d'utilisation, s'est imposée comme la solution idéale grâce à sa grande polyvalence pour divers supports d'impression.

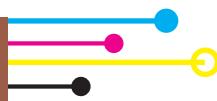


L'AccurioPress C4070

Cette presse numérique accroît l'efficacité tout en garantissant une qualité constante. Elle permet de réaliser 71 pages par minute sur une large gamme de support en recto-verso, améliorant ainsi drastiquement l'efficacité de production. Bureau Vallée a augmenté sa productivité dans la fabrication de cartes de visite, flyers et livrets, passant de 2 jours à moins de 10 minutes. D'autre part, ils ont constaté une réduction des erreurs et du gaspillage papier grâce au module de découpe intégré : TU-5010.

Cette collaboration illustre la volonté de Bureau Vallée d'allier performance et innovation au service de ses clients. Grâce à l'AccurioPress 4070 de Konica Minolta, l'enseigne a pu transformer son quotidien de production tout en gagnant en rapidité et en qualité.

Retrouvez le témoignage vidéo sur notre site internet : [Bureau Vallée | KONICA MINOLTA](#)



## Les Infos de nos PARTENAIRES

# RICOH

imagine. change.



### LANCEMENT DE LA NOUVELLE PRESSE RICOH PROT M C5400

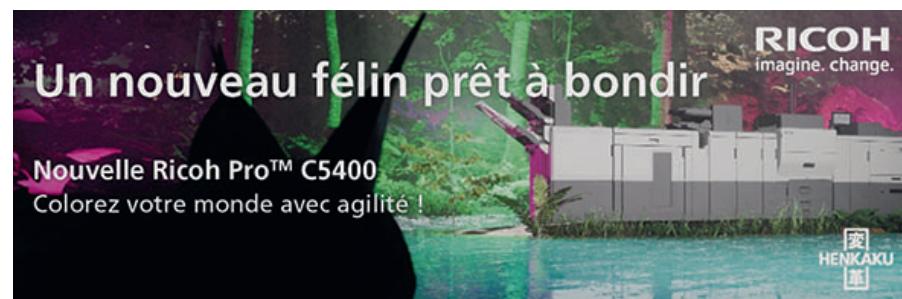
Cette nouvelle génération de presses numériques couleur Ricoh allie vitesse de production jusqu'à 80 ppm, qualité et simplicité d'usage pour répondre aux exigences des entreprises et des prestataires d'impression.

En s'appuyant sur les capacités en termes de productivité et de gestion des médias de la génération précédente, les presses RICOH ProTM C5300, la nouvelle gamme Pro C5400 introduit des améliorations significatives en termes de qualité et de performances.

La nouvelle gamme prend en charge différents types de supports, notamment le papier couché, le papier synthétique, les enveloppes, les supports texturés, l'autocopiant et les formats longs jusqu'à 1 260 mm. Les utilisateurs de ces presses pourront ainsi produire une plus large variété d'applications tout en bénéficiant d'une plus grande facilité d'utilisation et d'une meilleure efficacité opérationnelle, ce qui va contribuer à augmenter leur compétitivité.

Parmi les principales spécificités techniques du système :

- Une durée de préchauffage considérablement réduite, passant de 120 secondes à 30 secondes.
- Une vitesse de numérisation accrue, jusqu'à 300 pages par minute en recto-verso. Une efficacité du flux de production optimisée grâce à la nouvelle détection d'orientation assistée par IA et à la prise en charge d'une numérisation en continu des documents de petit format tels que les cartes de visite (chargeur en option).
- Une interface tactile plus performante pour une utilisation encore plus intuitive.



- Des finitions professionnelles allant de l'agrafage à la piqûre à cheval, la perforation, la micro-perforation en passant par la réalisation de livrets professionnels pleine page en dos carré.
- Une option de finition qui comporte une fonction pionnière de reliure sans agrafe. Celle-ci utilise de l'eau pour humidifier et comprimer les feuilles entre elles, assurant ainsi une reliure jusqu'à 16 feuilles pour la reliure en coin et jusqu'à 12 feuilles pour une reliure deux points : une finition plus écologique et plus économique.
- Une nouvelle unité de fusion pour enveloppes offrant plus d'efficacité sur ce type de supports.
- Une plus grande stabilité d'alimentation en papier et une meilleure précision de repérage d'image pour les impressions recto-verso grâce au magasin grande capacité par aspiration entièrement repensé.
- Une meilleure précision d'alignement des images grâce aux fonctions de correction trapézoïdale et de correction d'angle droit.
- La simplification des fonctionnalités pour accélérer la programmation

et limiter les ajustements manuels avant l'impression dont la simplification de la bibliothèque papiers qui garantit une qualité d'impression optimale quel que soit le support.

En phase avec les enjeux environnementaux, cette gamme intègre cinq fois plus de matériaux recyclés que la version précédente, soutenant ainsi les démarches RSE de nos clients.

Cette nouvelle gamme Pro C5400, a été conçue pour permettre aux entreprises, aux CRD et aux prestataires commerciaux d'étoffer leurs capacités. Elle assure polyvalence et augmentation des capacités de production afin que les CRD puissent répondre à une demande croissante d'applications de petit tirage et délivrer une qualité d'impression homogène. Toutes les améliorations de la Pro C5400 visent à restituer une qualité d'impression élevée et homogène sur une large gamme de supports, et ainsi garantir en toute confiance la répétabilité des résultats.

**Pour demander vos échantillons d'impression gratuits :**

[nathalie.maneau@ricoh.fr](mailto:nathalie.maneau@ricoh.fr)



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## LANCEMENT DE LA NOUVELLE OFFRE RICOH PREDICTIVE INSIGHT™

**La solution qui transforme les données opérationnelles en informations stratégiques pour les clients**

### Annonce de Lancement – RICOH Predictive Insight™



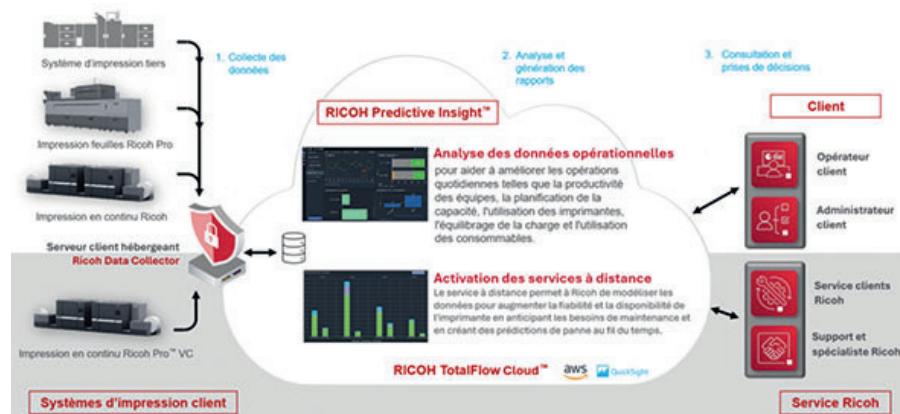
Ricoh France a le plaisir d'annoncer le lancement de sa toute nouvelle solution technologique d'analyse visuelle en temps réel, basée sur le cloud : RICOH Predictive Insight™. Ce produit succède à RICOH Supervisor et est désormais disponible à la vente.

#### Positionnement

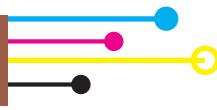
RICOH Predictive Insight™ adopte une approche indépendante des fournisseurs pour collecter automatiquement les données des imprimantes et équipements, analyser et générer des rapports de manière autonome. Il offre une visibilité globale à l'échelle de l'organisation via des tableaux de bord dynamiques mis à jour en temps réel, permettant aux ateliers de production de prendre des décisions éclairées pour améliorer leurs résultats et assurer leur succès durable.

#### Présentation de la solution

RICOH Predictive Insight est une solution SaaS de nouvelle génération, hébergée dans le cloud, qui remplace RICOH Supervisor en apportant encore plus d'avantages aux clients en environnement de production.



- **Transparence accrue des données :** collecte automatisée, intelligence artificielle et génération de rapports pour des analyses exploitables facilitant les revues d'activité.
  - **Optimisation des performances :** visualisation des données de production et des statistiques des équipements sur plusieurs sites pour identifier les goulets d'étranglement et ajuster les opérations.
  - **Support à distance intégré :** anticipation des besoins de maintenance et services proactifs sur les imprimantes continues Ricoh pour accélérer les interventions, réduire les pannes imprévues et améliorer la disponibilité des équipements.
- Cette offre par abonnement cloud est disponible en trois versions : **Core**, **Plus** et **Enterprise**, chacune prenant en charge un nombre variable d'équipements et de sites afin de s'adapter aux besoins et à l'écosystème des clients.
- Principaux défis clients auxquels Ricoh Predictive Insight répond :**
- > **Manque de visibilité en temps réel sur les opérations**, entraînant des décisions basées sur des données obsolètes ou incomplètes
- > **Sous-utilisation des équipements d'impression**, limitant la productivité et le retour sur investissement
- > **Difficulté à analyser précisément les coûts des travaux d'impression**, comme l'encre, le papier et le temps machine
- > **Absence de données fiables** pour la planification de la capacité et l'amélioration continue des processus
- > **Interventions techniques réactives** plutôt que préventives, causant des arrêts non planifiés et des retards de production
- Visionnez la vidéo pour découvrir cette nouvelle offre au lien suivant : <https://youtu.be/hzKyczj1eKs>
  - Pour plus d'informations contactez nos experts pour découvrir comment Ricoh Predictive Insight peut optimiser votre activité.
- Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mails suivantes :**
- [nathalie.maneau@ricoh.fr](mailto:nathalie.maneau@ricoh.fr)  
ou  
[bruno.archambeau@ricoh.fr](mailto;bruno.archambeau@ricoh.fr)



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## CERVOPRINT REMERCIE LE RUG POUR SON ACCUEIL AU SÉMINAIRE À BORDEAUX

CervoPrint, partenaire de longue date, a eu le plaisir de participer au séminaire annuel du RUG, qui s'est tenu du 15 au 17 octobre à Bordeaux.

Au cours de cet événement, à la fois inspirant et convivial, nous avons eu le plaisir de recevoir les participants dans un cadre prestigieux : le musée du Vin et du Négoce. Au-delà de la visite et d'une dégustation (avec modération, bien évidemment...), cette après-midi nous a offert de belles opportunités d'échanges autour des dernières innovations en matière de Web-to-Print.

Merci infiniment à Jean-Marc Martin et à toute l'équipe du RUG pour leur accueil attentionné et la qualité des discussions, elles renforcent notre ambition commune de bâtir un écosystème toujours plus performant, innovant et pérenne.

## UNE NOUVEAUTÉ TECHNIQUE CLÉ POUR FAIRE DE CERVOPRINT LE RÉFÉRENTIEL DES MÉDIAS DE PRODUCTION

Dans un environnement multi presses de production, la gestion des médias de production est souvent un point sensible qui peut limiter l'automatisation des opérations d'impression.

CervoPrint NG permet désormais d'exporter la base articles médias dans un format XML spécifié pour les RIP Fiery. Cet export permet un import en 1 clic dans le paper catalog Fiery et assure ainsi une intégropérabilité optimisée entre CervoPrint et ces contrôleurs.

- Distribution d'un même paper catalog sur l'ensemble des RIP du parc de presses numériques



Présentation des nouveautés de CervoPrint aux membres du RUG

- Simplification du mapping entre médias déclarés dans CervoPrint et papiers déclarés sur les différentes imprimantes.

Au-delà de la gestion des médias, les toutes dernières versions de CervoPrint NG apportent de nouvelles opportunités dans l'automatisation des opérations de production, en lien avec l'impression :

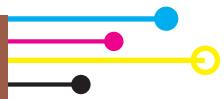
- Intégration Fiery : automatisation du statut d'impression à l'étape Production du flux de gestion des commandes dans CervoPrint. La collecte d'un flux jmf sur les RIP Fiery permet à CervoPrint d'être automatiquement informé de la fin d'une tâche d'impression sur l'imprimante et de valider l'opération de production dans le workflow.
- Prise en compte des modules de finition Plockmatic : CervoPrint permet désormais d'adapter automatiquement les commandes de façonnage dans le bon de travail JDF envoyé à l'imprimante.
- Conditionner l'affectation des travaux à une imprimante en fonction des produits : les paramètres applicables à une imprimante prennent en compte les travaux

qui peuvent y être affectés, au-delà des capacités techniques (taille maximum des médias, grammage, mode couleur, largeur de laize) qui étaient déjà pris en compte. Si dans un parc machines, l'une des imprimantes est dédiée à l'impression des cartes de visite, seule cette imprimante sera proposée à l'opérateur pour des produits cartes de visite sur l'opération de production « Impression ».

## SIMPLIFIER LA MIGRATION D'UNE PLATEFORME DE SOUMISSION ET DE GESTION DE PRODUCTION VERS CERVOPRINT

Changer de plateforme de soumission et de gestion de production peut s'avérer complexe et chronophage. CervoPrint accompagne les imprimeries universitaires dans leur transition en offrant une solution agile et innovante qui allie simplicité d'utilisation, adaptabilité et performance opérationnelle.

Grâce à son master préconfiguré, la nouvelle version de CervoPrint NG Orion permet de restructurer rapidement l'ensemble des produits et



## Les Infos de nos PARTENAIRES

services proposés par l'imprimerie : impressions de supports pédagogiques, affiches d'événements, flyers, plaquettes institutionnelles, thèses, goodies, etc.

Les données existantes disponibles au sein de tableurs, de bases produits, ou d'anciens portails Web-to-Print peuvent être importées en quelques clics, sans ressaisie manuelle, pour reconstituer un catalogue complet et cohérent.

Un ou plusieurs catalogues en ligne peuvent ainsi être créés afin de faciliter la commande de produits finis référencés, dès la mise en service ou à tout moment selon l'évolution du projet.

Une gestion fine des droits permet également de sécuriser l'accès au catalogue en adaptant les autorisations selon les groupes d'utilisateurs, conformément aux règles de l'établissement.

CervoPrint accompagne le changement en toute sérénité, avec une migration fluide et sécurisée qui facilite l'adhésion naturelle des utilisateurs.

### A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution de Web-to-Print éditée par e-Cervo, agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière gra-



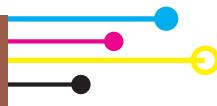
phique, qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production.

Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

### A propos d'e-Cervo :

Depuis plus de vingt ans, e-Cervo met son expertise d'éditeur-intégrateur indépendant au service de la transformation numérique des organisations. Spécialisée dans le Digital Content Management et le Web-to-Print, e-Cervo associe conseil, développement et intégration. Partenaire privilégié des professionnels des Arts Graphiques, e-Cervo accompagne ses clients à chaque étape du projet : audit, paramétrage sur-mesure, formation et support technique, afin de garantir une transition réussie et adaptée aux spécificités de la filière.



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## EASYREPRO : VOTRE ATELIER PIUSSANCE PRO

EasyRepro est le comptoir par excellence des centres de reprographie. Puissant, polyvalent et personnalisable, c'est la solution adaptée aux spécificités de chaque centre de reprographie qui :

- Sécurise la transmission des documents vers l'atelier.
- Formalise les demandes de production.
- Simplifie le travail de préparation.
- Améliore le suivi des travaux.
- Valorise justement le coût des prestations.

Le Web to Print a transformé les centres de reprographie en véritables plateformes de services numériques, améliorant l'efficacité, l'accessibilité et la traçabilité de la production de documents.

Mais lorsque vient le moment d'intégrer cette technologie au cœur de votre infrastructure, une question stratégique s'impose : comment garantir la *Puissance Pro* d'EasyRepro tout en respectant les contraintes de sécurité, de budget et de gestion IT de votre établissement ?

Ce n'est pas seulement une question technique, mais un choix d'organisation.

Nous vous proposons d'explorer les trois modèles de déploiement, On-Premise, Hébergé (Cloud Privé) et SaaS, pour vous permettre de choisir la solution qui s'aligne parfaitement sur la stratégie de votre atelier, sans jamais compromettre la performance.

## LE CHOIX DU DÉPLOIEMENT : MAÎTRISE TOTALE OU SÉRÉNITÉ DÉLÉGUÉE.

Quelle que soit l'option choisie, EasyRepro garantit des performances et une sécurité des données de qualité professionnelle, tout en s'alignant sur la stratégie du service IT : contrôle

The screenshot shows the EasyRepro software interface. At the top, there's a navigation bar with the version 'v6.4.72-164', user information 'Pierre AFEU Admin.', and icons for command, tracking, shopping cart, settings, and social media. Below the header, a blue bar says 'Bon de commande'. Underneath it, a message says 'Selectionner un type de bon de travail : Besoin d'aide ?'. There are eight icons representing different document types: 'Tirage simple' (simple print), 'Brochure', 'Catalogue', 'Formulaire' (form), 'AFFICHE' (poster), 'POSTER', 'PAO' (Point of Sale), and 'Fourniture administrative' (administrative supplies). Each icon has a small description below it.

Illustration du portail d'accueil des différents types de bon de commande.

total sur site ou gestion complète par l'éditeur.

### • MODE ON-PREMISE : La Maîtrise Totale

L'application EasyRepro est installée sur votre site, sur un serveur dédié que vous possédez (souvent sous Linux dans l'enseignement supérieur). Le service IT gère l'intégralité du matériel, du système d'exploitation. La maintenance de l'application est gérée par l'éditeur tout en offrant la possibilité de former votre équipe pour qu'elle prenne en charge les mises à jour en toute autonomie. Le budget est constitué d'un investissement dans l'infrastructure et dans l'achat de la licence, des prestations de mise en route et de la maintenance de l'application. Cet environnement est plus que privilégié par les centres de reprographie des Académies.

### • MODE HÉBERGÉ : La Délégation Personnalisée

L'application EasyRepro est installée sur un serveur dédié loué par l'éditeur auprès d'un hébergeur certifié en France. L'hébergeur offre un service de très haute disponibilité sur le matériel, l'éditeur gère le Système d'Exploitation, l'application EasyRepro et les solutions logicielles connexes.

Le budget reste celui d'un investissement logiciel par l'achat de la licence EasyRepro, le contrat de maintenance inclut la partie locative du serveur hébergé dans le Cloud.

**Cloud Privé Exclusif :** Serveur entièrement dédié à votre établissement. Ce choix est idéal pour les entreprises où le serveur est confiné au réseau virtuel privé (VPN), ou pour les Universités aux forts volumes qui exigent un serveur exclusif et ouvert sur Internet pour un accès facilité pour les enseignants.

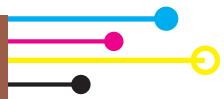
**Cloud Privé Mutualisé :** Optimisation des coûts grâce au partage du serveur Cloud privé. La virtualisation des espaces offre des garanties de sécurité des données non compromises entre les différents clients hébergés. Ce mode est souvent privilégié par les Lycées.

### • MODE SaaS (Software as a Service) : Le Tout-inclus

Ce modèle correspond à une location complète par abonnement du service EasyRepro. Le prix mensuel inclut l'utilisation de la licence, la maintenance de l'application et l'hébergement dans le Cloud Privé. Et question budget : Zéro investissement initial, un coût opérationnel simple et prévisible qui ne sollicite pas de ressources IT ni matériel.

### • BACK-UP : assurer la continuité

Hébergé sur site client, EasyRepro assure la documentation technique nécessaire et garantit que l'architecture de l'application permet une sauvegarde et une restauration aisées par les Equipes IT. Lorsque l'hébergement est confié à EasyRepro (Cloud Privé Géré ou SaaS), nous prenons en charge la



## Les Infos de nos PARTENAIRES

totalité du processus de sauvegarde. Planification et Exécution : EasyRepro met en place des processus automatiques de sauvegarde incrémentale et complète des données de l'application, selon une fréquence définie et éprouvée.

Sécurité et Localisation : Les données sont répliquées sur des serveurs distincts et sécurisés, chez des hébergeurs indépendants et situés en Europe.

Restauration : En cas d'incident, nos équipes assurent la restauration complète de l'environnement dans les délais prévus par le Contrat de Niveau de Service (SLA).

- **Easy de choisir, avec la même puissance Pro.**

Quel que soit le mode d'hébergement choisi, pas de restrictions à l'exploitation d'EasyRepro : gestion des authentications, connexion aux annuaires et web services, envoi des courriels avec le même niveau de sécurité.

En particulier la gestion des impressions automatisées vers les copieurs de production reste pleinement opérationnelle, utilisant des API qui ne nécessitent aucune ouverture de ports réseaux supplémentaire. Un point essentiel qui rassurera le responsable sécurité de votre infrastructure.

Qu'il s'agisse de l'autonomie de l'On-Premise ou de la délégation de l'Hébergé/SaaS, la continuité de service EasyRepro est toujours assurée. Notre objectif est que vous puissiez vous concentrer sur votre production, sans vous soucier de la résilience de vos données.

Aussi nous nous ferons une joie de vous rencontrer et d'échanger avec vous **au prochain salon C!PRINT 2026 !**

*« Que vos choix soient le reflet de vos espoirs et non de vos peurs. »*

Nelson Mandela

**Christian DÉMON**

*christian.demon@easyrepro.com*

**RISO**  
PRODUCTIVE PRINTING  
**RISO FRANCE :**  
**UNE DIVISION DÉDIÉE**  
**AUX PROFESSIONNELS DE**  
**L'IMPRESSION EN PLEINE**  
**EXPANSION**

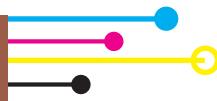
Dans le cadre de sa stratégie de développement sur le marché des professionnels de l'impression, RISO renforce sa division Production Printing Solutions (PPS) avec l'intégration de trois nouveaux collaborateurs depuis janvier 2025, tous experts du monde de l'impression de production.

Cette dynamique traduit l'engagement de l'entreprise à offrir à ses partenaires un accompagnement de proximité, fondé sur l'expertise et la réactivité face aux enjeux du marché.

Crée spécifiquement pour répondre aux besoins des professionnels du secteur, la division PPS a pour ambition de faire évoluer les pratiques de l'impression de production en s'appuyant sur une technologie jet d'encre unique et éprouvée depuis plus de 20 ans. Fiabilité, efficacité et performance sont au cœur de cette approche.

Grâce à une connaissance précise du terrain et une vision élargie des évolutions du marché, RISO ouvre de nouvelles perspectives de productivité pour les professionnels.

Rendez-vous en février 2026 au salon C!PRINT pour rencontrer l'équipe, (re)découvrir le savoir-faire technologique RISO et pour apprécier les performances de l'ExpeINsert, une solution innovante d'impression, d'agrafage et de mise sous pli.



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## SÉRIE SENSIBILISATION CYBERSÉCURITÉ

### Se protéger contre le vishing et le smishing

À l'heure où les cybercriminels innovent sans cesse, protéger nos données, nos systèmes et nos communautés n'a jamais été aussi essentiel. Deux menaces en forte croissance méritent toute notre vigilance : le vishing (hameçonnage vocal par téléphone) et le smishing (hameçonnage par SMS). Ces attaques exploitent la confiance, l'urgence et désormais l'intelligence artificielle pour contourner les dispositifs de sécurité traditionnels.



Les fraudeurs s'appuient sur :

- Des outils d'**IA générative** capables de créer des voix et des messages très convaincants.
- Des plateformes d'**envoi massif** qui leur permettent de multiplier les attaques à moindre coût.
- Des techniques de **manipulation psychologique** (social engineering) visant à exploiter les émotions et la confiance.

Résultat : des escroqueries plus crédibles, plus rapides à déployer, et donc plus dangereuses.

Le vishing repose sur de faux appels téléphoniques, imitant des interlocuteurs légitimes (banques, administrations, collègues, direction...).

En 2025, grâce au clonage vocal, il suffit de **10 secondes d'enregistrement audio** pour créer une imitation bluffante.

Exemples de menaces :

- Faux appels d'un dirigeant exigeant un paiement urgent.

- Usurpation d'un agent informatique réclamant vos identifiants.
- Voix clonée d'un proche ou d'un collègue pour susciter la panique.

Le smishing consiste à envoyer de faux SMS pour inciter la victime à cliquer sur un lien malveillant ou à divulguer des données sensibles.

Ces messages imitent souvent des marques connues et jouent sur l'urgence.

Techniques fréquentes :

- Fausse alerte de livraison ou de banque.
- Faux message de réinitialisation de mot de passe.
- Liens contenant des logiciels malveillants.

### Comment vous protéger ?

- Vérifiez toujours par un autre canal** (mail, messagerie interne, contact direct).
- Prenez le temps d'analyser** : méfiez-vous des messages pressants, avec fautes ou envoyés d'inconnus.
- Utilisez uniquement les canaux officiels** (sites, numéros officiels) et ne répondez jamais directement.
- Ne communiquez jamais** de données sensibles (mots de passe, codes MFA) par SMS ou téléphone.
- Signalez les tentatives suspectes** à votre service informatique ou de sécurité.

### Comment Xerox contribue à la protection contre ces menaces

Chez Xerox, la cybersécurité est intégrée au cœur de nos technologies. Nos solutions ne se limitent pas à l'impression : elles protègent les **flux d'information** dans un monde où les attaques (vishing, smishing, phishing) deviennent de plus en plus sophistiquées.

- Imprimantes intelligentes et sécurisées** : chaque périphérique Xerox est conçu comme un point de sécurité réseau, avec des fonctionnalités avancées de détection et de blocage des intrusions.
- Protection des données sensibles** : chiffrement des fichiers, authentification forte des utilisateurs et effacement automatique des données stockées.

• **Surveillance proactive** : intégration avec des solutions comme McAfee® et Cisco® pour détecter et neutraliser les menaces en temps réel.

• **Formation et sensibilisation** : Xerox accompagne ses clients avec des guides et des outils de bonnes pratiques pour éviter les pièges du phishing, vishing et smishing.

• **Sécurité cloud** : nos solutions cloud intègrent des standards élevés de protection, garantissant que les informations partagées via plateformes et workflows restent confidentielles.

Ainsi, au-delà des menaces vocales et SMS, Xerox contribue à bâtir un **écosystème numérique sûr et résilient**, où la protection des données va de l'appareil jusqu'au cloud.

## XEROX : INNOVATION RÉCOMPENSÉE ET NOUVELLES AVANCÉES POUR L'IMPRESSION DE PRODUCTION

Xerox continue d'imposer son leadership dans l'univers de l'impression en alliant reconnaissance internationale et évolutions technologiques majeures.

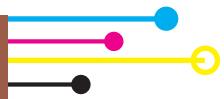
### Une distinction prestigieuse pour la PrimeLink® C9200

Le 6 août, CRN a décerné à la Xerox PrimeLink® C9200 le **2025 Tech Innovator Award** dans la catégorie imprimantes multifonctions. Cette distinction souligne la capacité de Xerox à développer des solutions flexibles, performantes et adaptées aux besoins évolutifs des entreprises.



« Chacun des lauréats 2025 redéfinit ce qui est possible dans le secteur IT », a déclaré Jennifer Follett, VP Content U.S. et rédactrice en chef chez CRN (The Channel Company). « Ils créent des solutions audacieuses, capables de résoudre des défis concrets et de générer du succès pour les partenaires. »

La PrimeLink C9200 illustre parfaitement cette vision : **qualité professionnelle, polyvalence et automa-**



# Les Infos de nos PARTENAIRES

tisation avancée pour maximiser la productivité et le retour sur investissement.

## Des nouveautés pour la PrimeLink B9100 et FreeFlow Workflow

En parallèle, Xerox annonce des améliorations significatives sur la presse **PrimeLink B9100** et le logiciel **FreeFlow Workflow**, avec pour objectif de rendre la production plus fluide, fiable et intuitive :

- **B9100** : nouveau bac papier haute capacité pour réduire les interruptions, compatibilité IPDS via le serveur Fiery EX B9100, et *Job Vitals Light* pour un suivi visuel immédiat de l'état d'impression.
- **FreeFlow Workflow** : intégration du PowerSplit Accelerator pour diviser automatiquement les gros travaux, et enrichissement de Vision Connect avec des rapports personnalisés et des indicateurs OEE pour optimiser la production.



Ces évolutions visent trois priorités : **gagner du temps, renforcer la fiabilité et simplifier la gestion des flux**. Elles s'adressent aussi bien aux imprimeurs qu'aux reprographes et opérateurs souhaitant améliorer leur confort de travail, la qualité des rendus et la rentabilité.

## CONIBI FÊTE SES 25 ANS D'INNOVATION CIRCULAIRE

### Xerox au cœur de l'aventure

En juin dernier, Xerox a participé aux 25 ans de Conibi, un consortium unique en Europe qui œuvre depuis 2000 pour le recyclage des consommables d'impression. En tant qu'adhérent fondateur, Xerox fait partie de cette aventure collective qui illustre parfaitement ce qu'est l'économie circulaire appliquée au secteur de l'impression.

### Conibi, c'est quoi ?

**Conibi regroupe** les grands acteurs de la bureautique et de l'informatique.



Leur mission est de mettre en place un service **gratuit, simple et traçable** pour les entreprises afin de collecter, trier et recycler :

- Les cartouches et toners usagés,
- Les **D3E** (déchets d'équipements électriques et électroniques).

Depuis 2006, Conibi est certifié **ISO 9001** et **ISO 14001**, ce qui garantit un haut niveau de qualité et un engagement réel pour **l'environnement** et la **neutralité carbone**.

### Des résultats impressionnants :

En 2024, Conibi, c'est :

- **33 000 opérations de collecte,**
- **3,9 millions de consommables triés** (soit 16 000 par jour !),
- **20 000 sites collectés,**
- **et surtout un taux de valorisation de 100 %.**

Concrètement, cela représente :

- **509 tonnes de plastique,**
- **152 tonnes de papier,**
- **258 tonnes de fer et d'acier** recyclés.

Chaque consommable suit un parcours précis : il est identifié, trié, puis recyclé ou valorisé via des projets industriels innovants comme **Osiris** ou **ORMAT**.

### Quand recyclage rime avec solidarité

Depuis 2012, Conibi travaille main dans la main avec des **entreprises adaptées** de l'Économie Sociale et Solidaire (ESS). Cela signifie que le tri des consommables est confié à des structures qui emploient des personnes en situation de handicap ou éloignées de l'emploi.

Parmi les centres de tri partenaires :

- Maine Ateliers (Mayenne),
- Eiclor (Moselle),
- Weecycling (Seine-Maritime),
- Vitamine T (Nord).



Résultat : un modèle qui allie **performance industrielle et impact social positif**.

### Une vision partagée avec Xerox

Lors de l'événement, François Bourzeix, président de **Xerox France BeLux**, a rappelé que Conibi, c'est avant tout :

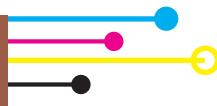
- Une **mutualisation logistique** financée collectivement et gratuite pour les clients,
- Une **efficacité environnementale prouvée**, avec des millions de consommables valorisés chaque année,
- Une **écologie industrielle concrète** : collecte, tri, reconditionnement, transformation.

En tant que partenaire historique, Xerox continue d'accompagner Conibi pour développer ce modèle vertueux en France et en Europe.

### Pourquoi c'est inspirant ?

Conibi montre qu'une démarche environnementale peut être à la fois **efficace, innovante et inclusive**. C'est un bel exemple de ce que peut donner la collaboration entre grandes entreprises, acteurs locaux et structures sociales.





# Les Infos de nos PARTENAIRES

## XEROX FINALISE L'ACQUISITION DE LEXMARK

### Une nouvelle ère pour l'impression et les services numériques

Le 1<sup>er</sup> juillet dernier, Xerox a officiellement racheté Lexmark pour 1,5 milliard de dollars. Cette opération stratégique réunit deux grands noms de l'impression et des services numériques, avec un objectif clair : créer un acteur mondial capable de répondre aux nouveaux besoins des entreprises en matière de productivité, sécurité et solutions cloud.



#### Un acteur mondial renforcé

Avec plus de 200 000 clients dans 170 pays et une offre allant de l'impression A4 à la production industrielle, la nouvelle entité Xerox-Lexmark devient un leader incontesté du marché. Sa force ? Une expertise reconnue en Managed Print Services (MPS) et un portefeuille élargi qui permettra d'accompagner les entreprises dans leur transformation numérique.

#### Un management repensé

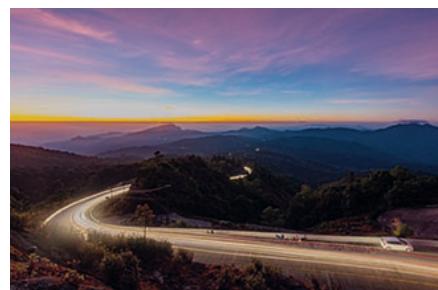
Pour réussir cette intégration, Xerox a déjà revu son organisation :

- **Kim Kleps** (ex-Lexmark) devient Chief People Officer.
- **Billy Spears** est nommé Chief Product Development & Delivery Officer.
- **Chuck Butler** prend la fonction de Chief Business Services Officer.

Selon **Steve Bandrowczak**, CEO de Xerox :

« L'arrivée de ces remarquables dirigeants de Lexmark, avec leur vision et leur expérience, jouera un rôle déterminant dans notre réussite. »

#### Une stratégie tournée vers l'avenir



Cette acquisition vise à :

- intégrer les solutions phares de Lexmark dans l'offre Xerox,
- accélérer l'innovation produit,
- renforcer la synergie entre les équipes et améliorer l'efficacité globale.

En réunissant leurs forces, Xerox et Lexmark entendent se positionner comme leaders de la transformation du travail hybride et relever les défis des environnements numériques de demain.

## XEROX, PARTENAIRE DU RUG 2025

### L'Université de Bordeaux, un modèle de transformation numérique du print

Xerox sponsor du prochain rendez-vous annuel du RUG à l'Université de Bordeaux les 16 et 17 octobre 2025.



Au-delà du plaisir de se retrouver pour partager un moment convivial avec les membres du RUG, Xerox souhaite mettre en lumière la mise en place d'un processus d'automatisation inspirant de Web to Print multi-site, sans couture, au sein de 4 sites de reprographie de l'Université de Bordeaux.



Présentation d'Isabelle SAVIN aux membres du RUG, le 17 octobre 2025

Ce chantier s'est déroulé en deux étapes sous la supervision de **Jean-Marc Martin**, Responsable du service Imprimerie, et **Chloé Zelikson**, son adjointe :

- **1<sup>ère</sup> étape** : optimisation de l'outil production pour disposer d'un maximum de productivité et orienter les équipes sur les tâches à valeur ajoutée.
- **2<sup>ème</sup> étape** : mise en place d'une application de devisage/facturation intégrée au CRM de l'Université à la demande de la direction financière et de la DSJ.

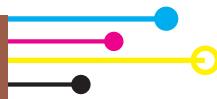
La solution cervoPrint proposée par Xerox est interconnectée à la plateforme de gestion de la comptabilité et de la facturation. Elle propose un service de soumission de travaux avec personnalisation, devisage et facturation en ligne, accessible 24h/24 et 7j/7.

Le flux presse gère la composition et le routage des travaux sur les différentes presses selon leurs spécificités et disponibilités.

Aujourd'hui, 9 presses Xerox y sont connectées, tout comme une large gamme de solutions grand format.

De meilleurs flux de travaux, associés à des services étendus, ont démontré leur efficacité opérationnelle :

- réduction des coûts,
- élimination des goulets d'étranglement,



# Les Infos de nos PARTENAIRES

- diversification sur des applications à plus forte valeur ajoutée pour renforcer la relation avec les clients internes et externes.

Un exemple réussi de transformation qui positionne aujourd’hui le service Imprimerie de Bordeaux comme un véritable centre de profit ouvert sur le marché privé.

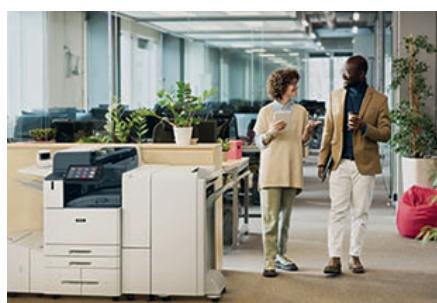
Cette stratégie permet aujourd’hui à son dirigeant, Jean-Marc Martin, de définir ses propres choix d’investissement tout en accompagnant ses équipes dans ces changements innovants.

## XEROX AU SALON DES MAIRES 2025

**Polyvalence, fiabilité et innovation au service des territoires à l'aube des élections municipales de 2026.**

**Xerox participera au Salon des Maires et des Collectivités Locales les 18, 19 et 20 novembre 2025.**

Cet événement de référence de l’action locale, organisé en partenariat avec **l’Association des Maires de France**, rassemblera plus de **62 000 visiteurs** et **1 450 exposants** autour du thème « **Le Meilleur en commun** ».



Un rendez-vous clé pour les **maires, élus, décideurs territoriaux, associations, institutions et entreprises privées**, désireux de construire ensemble les solutions de demain pour le bien commun - dans un contexte où **35 000 maires seront élus en mars 2026**.

Parmi les technologies présentées, la **presse Xerox PrimeLink C9200** répond particulièrement bien aux besoins des mairies et collectivités locales grâce à sa **polyvalence** et sa **fiabilité**, parfaitement adaptée à des environnements où la communica-

tion institutionnelle doit être à la fois **professionnelle et accessible**.

Capable de produire en interne des **documents de haute qualité** - affiches, bulletins municipaux, supports administratifs ou supports événementiels - cette solution permet aux collectivités de **gagner en autonomie et en réactivité** tout en **maîtrisant leurs coûts d'impression**.



La presse Xerox PrimeLink C9200

Son **écosystème complet**, incluant des **options avancées de finition, de sécurité documentaire et de connectivité cloud**, s’intègre aisément aux flux de travail existants et répond aux exigences de **confidentialité et de traçabilité** propres au secteur public.

En **centralisant la production documentaire**, la technologie Xerox aide les collectivités à valoriser leur image, à renforcer la **proximité avec les citoyens et à améliorer l'efficacité de leurs services**.

## LA NOUVELLE IJP900 !

**Xerox relance le jet d'encre feuille à feuille avec la nouvelle IJP900**

**Xerox revient sur le marché du Jet d'Encre page à page avec la presse de production IJP900, développée en partenariat avec Kyocera. Officiellement dévoilée en septembre 2025, cette machine ouvre de nou-**

**velles perspectives pour les environnements de production à volumes moyens, allant de 250 000 à 1 million d'impressions par mois.**

Avec une vitesse de **150 pages A4 par minute**, la presse accepte une large gamme de supports (52 à 360 g/m<sup>2</sup>) et formats (jusqu'à 48 pouces), en simplex comme en duplex, sans besoin d’infrastructure spécifique. Elle utilise des **encres pigmentaires à base d'eau**, garantissant une impression de qualité avec une résolution allant jusqu'à **600 x 1200 dpi**.

L'IJP900 s'intègre pleinement dans l'écosystème numérique Xerox : compatibilité avec **FreeFlow** pour la gestion des flux, **XMPie** pour la personnalisation et outils d'automatisation pour optimiser la production. Elle est également équipée du serveur d'impression **Xerox EX IJP900**, développé avec Fiery, offrant un pilotage avancé de la couleur et des flux à données variables. Des modules de finition en ligne complètent l'offre pour répondre aux besoins de brochures, percages et autres applications.

Disponible dès maintenant en Amérique du Nord, l'IJP900 sera lancée en Europe courant **2026**. Cette arrivée vient enrichir l'offre toner de Xerox (Iridesse, Versant, PrimeLink) et positionne la marque sur un nouveau segment de croissance stratégique.



La nouvelle IJP900