

XEROX™

L'IRIDESSE AU SERVICE DE LA CRÉATION

Le Groupe Santerre enrichit son parc machines avec la Xerox Iridesse pour conjuguer qualité, réactivité et créativité.

Le Groupe Santerre mise sur l'innovation avec la Xerox Iridesse pour dynamiser sa production créative.



GROUPE
SANTERRE

L'IMPRIMEUR DE TOUS LES DÉFIS

Dans un contexte où l'exigence des donneurs d'ordres s'intensifie et où les délais de production se raccourcissent, le **Groupe Santerre**, acteur majeur de la chaîne graphique en Île-de-France et dans le Grand Ouest, renforce sa stratégie d'innovation technologique. Avec plus de **220 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **34 millions d'euros**, le groupe affiche une offre diversifiée couvrant l'impression offset et numérique, les jeux de cartes, les puzzles, l'édition, le grand format et la PLV.

Pour accompagner cette montée en gamme, le Groupe Santerre a fait le choix stratégique d'investir dans une presse **Xerox Iridesse**, en collaboration avec le concessionnaire **Burologic**. Ce renouvellement de parc s'inscrit dans une volonté claire : **gagner en réactivité et en flexibilité**, tout en proposant des productions à haute valeur ajoutée.

Une presse au service de la performance et de la différenciation

La **Xerox Iridesse** se distingue par ses capacités d'impression en **six cou-**

leurs, permettant l'ajout de tons spéciaux (or, argent, blanc, transparent, rose fluorescent). Compatible avec une large variété de supports et de formats, elle se positionne comme une alternative performante à l'offset, particulièrement adaptée aux **petites et moyennes séries de qualité supérieure**.

« La presse est particulièrement facile à utiliser et à entretenir, permettant aux opérateurs d'optimiser le temps de mise en route des travaux », souligne l'équipe du Groupe Santerre.

Cette solution permet également de fluidifier les flux de production, en s'appuyant sur des processus **automatisés, fiables et évolutifs**, tout en ouvrant de nouvelles perspectives créatives



Un partenariat technologique inscrit dans la durée

Déjà équipé d'une première Xerox Iridesse, le Groupe Santerre envisage aujourd'hui d'élargir son parc avec **plusieurs unités supplémentaires**, signe d'une **satisfaction concrète** et d'un **partenariat technologique durable**.

« Nous possédons déjà une Xerox Iridesse et envisageons d'en acquérir plusieurs autres », confirme Sandrine Santerre, à la tête du groupe familial.

Ce témoignage illustre la pertinence de solutions technologiques pensées pour accompagner la transformation des acteurs graphiques, alliant **performance industrielle, créativité et accompagnement de proximité**.

VERS UN AVENIR NUMÉRIQUE SÉCURISÉ

Xerox anticipe les mutations de l'IT au Global Partner Summit 2025

Lors du **Xerox Global Partner Summit 2025**, l'entreprise a présenté une vi-



sion ambitieuse et stratégique de l'évolution des technologies de l'information, plaçant **l'intelligence artificielle, l'automatisation** et la **cybersécurité** au cœur de son repositionnement industriel.

Plus qu'un fabricant de solutions d'impression, Xerox affirme désormais sa place comme **acteur global des services numériques**.

Steven Bandrowczak, PDG de Xerox, a souligné l'importance d'une **transformation digitale pilotée par l'IA**, permettant à l'entreprise de répondre aux défis actuels des organisations : réactivité, protection des données, automatisation des processus et résilience face aux menaces informatiques.

Parmi les temps forts, une intervention remarquée de **Munu Gandhi**, Vice-Président exécutif de Xerox, a mis en lumière l'enjeu majeur que représente la **cybersécurité intelligente**. Grâce à l'intégration de l'IA dans les systèmes de protection, Xerox propose des solutions capables d'anticiper et de neutraliser les cybermenaces en temps réel.

Autre axe stratégique : **l'expérience utilisateur**, qu'il s'agisse de clients ou de collaborateurs. L'entreprise investit dans des technologies conçues pour **optimiser la productivité, fluidifier la communication** et renforcer l'engagement. Cette approche glo-

bale s'aligne sur les enjeux contemporains des organisations, où performance technologique et qualité relationnelle vont de pair.

Enfin, ce sommet international a aussi été l'occasion de **renforcer les synergies avec les partenaires de l'écosystème Xerox**, illustrant l'importance de la **collaboration dans un monde numérique en constante évolution**.

Pour les étudiants, enseignants et chercheurs du Réseau Gutenberg, cet événement rappelle que les grandes mutations technologiques ne se limitent pas à l'innovation produit : elles impliquent aussi une **réflexion stratégique sur la gouvernance des données, l'éthique de l'IA, et la formation continue aux métiers du numérique**.

XEROX RÉCOMPENSÉ PAR KEYPOINT INTELLIGENCE

Une reconnaissance internationale pour l'excellence en transformation numérique.



Le 5 février 2025, **Xerox Holdings Corporation** s'est vu décerner le **prix Buyers Lab (BLI) « Smart Workplace Solutions Line of the Year »** par **Keypoint Intelligence**, leader mondial de l'évaluation indépendante dans le secteur de l'imagerie documentaire. Cette distinction, attribuée pour la **septième année consécutive**, consacre un portefeuille technologique remarquable, conçu pour répondre aux enjeux contemporains du monde professionnel : productivité, sécurité, automatisation et collaboration.

Ce prix souligne l'engagement constant de Xerox en faveur de la **transformation numérique**, à travers des solutions intelligentes intégrant notamment **l'intelligence artificielle**



dans les processus de numérisation, de classification et d'extraction de données. L'objectif est clair : **accroître l'efficacité des organisations, réduire les coûts opérationnels et optimiser la disponibilité des systèmes**.

Dans son rapport, **Keypoint Intelligence** salue également la richesse de l'écosystème logiciel de Xerox, qui se distingue par :

- des applications avancées de gestion documentaire,
- des services cloud interconnectés,
- et des solutions comme **CareAR** (réalité augmentée) ou **XMPie** (gestion des communications personnalisées), permettant aux équipements Xerox® de devenir de véritables plateformes de gestion des flux de travail.

Selon **Terry Antinora**, Vice-Président Exécutif chez Xerox :

« Notre mission demeure inchangée : accompagner nos clients dans leur réussite, grâce à des technologies de pointe adaptées aux nouveaux environnements de travail. »

Par ailleurs, l'étude de KeyPoint Intelligence révèle que les partenaires commerciaux qui investissent dans la vente de solutions logicielles connaissent une croissance significative de leur chiffre d'affaires et de leur rentabilité. Xerox se distingue ainsi non seulement par la performance de ses technologies, mais également par la **qualité de ses programmes de formation** à destination de ses partenaires et clients.

Une avancée stratégique qui interpelle le monde académique

Cette distinction illustre les profondes mutations du paysage numérique, dans lesquelles les universités ont un rôle croissant à jouer. Pour les établissements membres du **Réseau Universitaire Gutenberg**, cette reconnaissance met en lumière des enjeux essentiels à la fois pour **l'enseignement, la recherche et les infrastructures administratives**.

L'orientation stratégique de Xerox offre en effet des pistes concrètes de collaboration et de réflexion autour :

- des **usages pédagogiques de l'automatisation et de l'IA**,
- de la **cybersécurité dans les environnements distribués**,
- et de l'optimisation des services documentaires sur les campus.

En s'appuyant sur des partenaires technologiques engagés dans l'innovation responsable, les établissements de l'enseignement supérieur peuvent accompagner efficacement la transition numérique, tout en préparant les étudiants aux exigences du monde professionnel de demain.

DANS LES COULISSES DE LA COURSE DE L'EDHEC

Comment Xerox orchestre la production des supports de l'événement

Interview de Laurent Delamarre, GBS/DO/EMEA Delivery chez Xerox

Depuis 25 ans, Xerox est partenaire de la course croisière EDHEC. Der-



Laurent Delamarre

rière ce partenariat emblématique, un travail de l'ombre mené avec précision par les équipes de production. Rencontre avec Laurent Delamarre, chef d'orchestre logistique des sites de Mérignac et Limoges, qui nous dévoile les coulisses de cette aventure humaine et technique.

RUG : Comment commence la préparation d'un événement comme la course de l'EDHEC chez Xerox ?

Laurent Delamarre :

Tout démarre dès l'été, souvent vers la mi-août. C'est à ce moment-là que les premiers échanges ont lieu avec les organisateurs – cette année, c'était autour du 20 août. On entre ensuite dans une phase d'échanges intensifs entre septembre et novembre : identification des besoins, supports à produire, nouveautés possibles, contraintes techniques, etc. Nous sommes aussi force de proposition si des évolutions techniques nous permettent de faire mieux que l'an passé.

Quels sont les principaux types de supports que vous produisez pour l'événement ?

Nous réalisons une grande variété de documents : affiches, flyers, triptyques, carnets de navigation, kake-monos, flammes, marquages pour les bateaux...

Pour l'anecdote, le marquage des coques a nécessité le choix d'une colle à la fois résistante à l'eau salée mais facilement retirable sans abîmer la peinture. On est dans du pur événementiel, avec toutes ses contraintes spécifiques.

Combien de personnes sont mobilisées pour ce projet ?

Sur le site d'Arago à Mérignac, l'équipe dédiée est composée de 4 personnes :



- Jérôme Fronsac, le responsable de production, véritable chef d'orchestre,
- Marine Rossillon, infographiste,
- Céline Lecœur et Gaëlle Garcia, opératrices de production.

Ce sont elles et eux qui rendent concrètes les attentes de l'EDHEC. Leur rôle va de la mise en page à l'impression finale, jusqu'à l'expédition au bon endroit et au bon moment.

Quels sont les principaux défis rencontrés ?

Le temps, avant tout. Il faut souvent produire très vite une fois les fichiers finalisés, avec des contraintes de séchage ou de conditionnement.

Autre défi : le transport. On évite les transporteurs à sous-traitance multiple. Parfois, je fais moi-même des livraisons pour garantir la qualité et le respect des délais. Tout est affaire d'anticipation, d'adaptation... et parfois de débrouillardise.

Quelles qualités sont nécessaires pour gérer un tel projet ?

Il faut de l'anticipation, de la coordination, un bon sens de la communication, et surtout beaucoup de sang-froid. Les aléas sont inévitables. Le rôle du coordinateur, c'est de connaître ses ressources (équipe, machines, partenaires), de savoir les mobiliser, et de toujours garder le cap.

Comme dans un orchestre : on ne joue pas de tous les instruments, mais on doit savoir les utiliser au bon moment.

Un mot pour les membres du Réseau Gutenberg ?

Ce partenariat avec la course de l'EDHEC est l'exemple parfait de ce que la production graphique de terrain peut accomplir : réactivité, personnalisation, qualité...

Et surtout, un travail d'équipe qui fait rayonner tout un savoir-faire. J'invite les jeunes professionnels à voir ces projets comme des terrains d'apprentissage formidables, où la technique se mêle à l'humain.

C!PRINT 2024 : PENSER DIFFÉREMMENT, PRODUIRE AUTREMENT

Entretien avec Isabelle Savin, Chef de produits et supports vente chez Xerox

À la suite du salon C!Print, Isabelle Savin est revenue sur les dernières innovations Xerox, les grandes tendances du secteur pour 2025, et sa vision personnelle de la productivité dans les environnements de production graphique. Une interview inspirante pour les professionnels des centres de reprographie.



Isabelle Savin

Quelles ont été les principales nouveautés présentées par Xerox lors du salon C!Print ?

Isabelle Savin :

Nous avons mis en avant plusieurs innovations majeures cette année. Côté matériel, nous avons lancé trois nouvelles presses d'entrée de gamme : **Primelink C9265, C9275 et C9281**. Il s'agit d'une toute nouvelle technologie xérographique, alimentée par une source LED, utilisant les toners de l'Iridesse.

Nous l'accompagnons de **Workflow Central**, une suite applicative pensée pour automatiser les tâches administratives des imprimeurs et améliorer leur productivité.

Sur notre presse **Iridesse**, nous présentons également un tout nouveau bouton « magique » qui permet d'étendre le **gamut colorimétrique** de façon intuitive.

Côté logiciel, grande nouveauté également avec **FreeFlow Vision Connect** : une version cloud, multisite, de notre outil de supervision de parc. Elle permet de suivre l'activité de l'atelier depuis une montre connectée ou une tablette. Enfin, nos techniciens sont désormais équipés d'une application intelligente qui leur propose des diagnostics et des recommandations de maintenance en temps

réel, grâce à une **IA entraînée sur les données de notre parc machines**.

Quelles grandes tendances voyez-vous émerger pour 2025 ?

Nous sommes clairement dans une **phase de consolidation**. Les imprimeurs, comme leurs fournisseurs, cherchent à **optimiser leurs ressources** et à rester compétitifs face à l'évolution des attentes clients.

Deux axes me paraissent essentiels :

- La **cybersécurité**, d'abord. Il reste encore un travail conséquent à faire pour renforcer les infrastructures informatiques face aux cyberattaques.
- La **valeur ajoutée**, ensuite. Il faut interroger nos points différenciateurs : sont-ils encore pertinents ? Sont-ils capables de générer les marges attendues ?

Chez Xerox, nous avons annoncé l'an dernier l'acquisition à venir de **Lexmark** et fait l'acquisition d'**IT Savvy**, une entreprise spécialisée dans les solutions IT intégrées. Cela montre notre volonté de nous entourer des bons experts, notamment sur les sujets complexes comme l'IA ou la cybersécurité.

Penser différemment, produire autrement : comment cela se traduit-il dans votre quotidien ?

Je recherche avant tout **de la simplicité et de la productivité**, partout où je travaille. Bien sûr dans l'atelier de production, mais aussi à mon bureau, dans les tâches administratives, ou même à distance. J'ai besoin de **rester connectée en permanence**, d'où l'intérêt de solutions mobiles, intuitives et interopérables.

C'est aussi cette vision qui guide nos innovations chez Xerox.

HUBERT SOVICHE, PRESIDENT, GLOBAL PRODUCTION GROUP.

« Le monde du Print est à l'aube d'une réinvention majeure ».

Dans un secteur en pleine mutation, Hubert Soviche nous partage sa vision d'avenir, entre innovation technologique, écosystème intelligent, et transmission aux nouvelles générations.



Hubert Soviche

Un parcours international

« Je suis entré chez Xerox pour six mois... et j'y suis encore, 35 ans plus tard ! » confie Hubert Soviche en souriant. Ce qui ne devait être qu'un passage est devenu une carrière faite d'opportunités, d'engagement et d'évolution. Après un début en France, il passe par la Suisse et l'Allemagne, puis s'installe à l'international, quittant l'Hexagone il y a 20 ans.

« Ce qui m'anime depuis le début, c'est la passion de la réussite de nos clients et de nos partenaires, l'écoute des évolutions soutenues du Marché et cette "xéroïne" qui nous pousse à nous adapter et innover sans cesse. »

Un secteur qui se transforme : moins de pages, mais plus de valeur

Le constat est clair : on imprime moins, mais mieux. Si le volume de pages diminue (-18 à -20 %), **la valeur ajoutée par document progresse grâce à la personnalisation, aux tirages courts et à une qualité renforcée.**

Pour Hubert Soviche, cette transformation s'appuie sur trois mutations clés :

1. L'automatisation des macro-processus de l'impression
2. La réduction des coûts
3. Le développement de nouvelles opportunités commerciales

Un écosystème digital structuré

Pour accompagner cette évolution, Xerox déploie un écosystème complet articulé autour de cinq piliers :

- Productivité
- Automatisation des process d'impression de bout-en-bout
- Service client inégalé soutenu par l'intelligence artificielle et la réalité augmentée

- Sécurisation des datas
- Environnement

Parmi les nouveaux outils phares : FreeFlow Vision Connect, un tableau de bord en temps réel, accessible sur PC, tablette... et Apple Watch. Il permet de gérer une flotte d'imprimantes afin d'optimiser la disponibilité des plateformes et d'augmenter considérablement la productivité de nos clients.

Des résultats visibles

La plateforme Entry Production, développée avec PrimeLink, a dépassé les objectifs de production de + 150 % au deuxième trimestre. **Un succès qui s'étend, entre autres, au secteur universitaire.**

Une gouvernance mondiale, une exécution locale

Pour structurer cette dynamique, Xerox a mis en place une organisation mondiale Production, pilotée par Hubert Soviche :

« Mon rôle est de créer les conditions de la réussite pour tous les acteurs : clients, partenaires, collaborateurs. »



Photo de Primelink au salon CIPrint de Lyon

PrimeLink : des performances qui font la différence

Les modèles **PrimeLink C9065 à C9281** intègrent des technologies issues des plateformes haut de gamme, avec une qualité d'impression remarquable (jusqu'à 400 g/m² en recto).

Leur point fort : une parfaite intégration dans l'écosystème Xerox, optimisée par le contrôleur Fiery FS600.

« Nous remportons des appels d'offres dans des secteurs sensibles comme les ministères ou les universités, grâce à des arguments solides : sécurité, performance, durabilité. »

Une vision tournée vers l'humain et l'innovation

Ce qui motive Hubert Soviche aujourd'hui : faire monter encore les équipes en compétences, notamment via un programme mondial de certification.

« Le print entre dans une nouvelle ère, pilotée par l'IA. C'est une opportunité unique pour les jeunes générations, dans un secteur mêlant technologie, durabilité et création de valeur. »

Un message aux jeunes talents

« Si vous aimez la technologie, le monde du software, les usages concrets et les enjeux environnementaux, vous avez votre place sur le marché de l'impression ! »

« L'imprimerie de demain sera plus verte, plus agile, plus humaine. Connectée, augmentée, mais toujours tournée vers l'expérience utilisateur. »

XEROX & LABALLERY

100 ans d'histoire, un avenir à imprimer

À l'occasion des 100 ans de l'imprimerie Laballery acteur historique dans l'impression industrielle au service du livre depuis 1925 l'édition en France, Xerox a souhaité marquer sa présence en tant que partenaire technologique historique engagé.

Nous avons rencontré Sébastien Lemblé, Account Manager Graphic Communication et Isabelle Savin, Field Expert Marketing, deux collaborateurs clés de Xerox, pour évoquer l'importance de cet événement pour l'impression, les liens durables entre les deux entreprises et les perspectives d'avenir du secteur graphique.



Pourquoi était-il important pour Xerox d'être présent à cet événement ?

Isabelle Savin : Laballery n'est pas un client comme les autres. C'est un modèle de réinvention à contre-courant du climat parfois morose qui pèse sur les entreprises. En effet, après une mise en liquidation en 1993, la Nouvelle Imprimerie Laballery renaît de ses cendres sous la forme d'une SCOP (Société Coopérative et Participative). Ses valeurs sont profondément inspirantes : esprit collectif, passion de l'innovation technologique et passion de l'innovation sociale avec le souci de demain : le demain de la culture, de la transmission des savoirs grâce à l'encre et au papier qui sauront préserver le demain de l'environnement.

Aujourd'hui, cette imprimerie pilotée par son Directeur Général, Hubert Pédurand, est une entreprise emblématique française, plébiscitée par les plus gros éditeurs de livres comme les plus petits. Connue pour sa rigueur industrielle autant que pour son agilité, cette imprimerie est devenue la 2^{ème} imprimerie française du secteur du livre avec plus de 30 millions de livres produits par an. Elle accompagne ses clients éditeurs notamment dans la rationalisation de leurs productions pour éviter les invendus. Xerox, partenaire historique, accompagne Laballery dans sa transformation numérique en partageant les mêmes valeurs. Être présent à ses 100 ans, c'était soutenir toute l'équipe de la SCOP dans sa réinvention continue et ses actions de résistan-

ce pour défendre la filière du Print au service de l'humain.



Qu'est-ce qui caractérise la relation entre Xerox et Laballery ?

Sébastien Lemblé : C'est un partenariat historique et une relation de confiance bâtie sur la durée avec une forte proximité. Laballery a été l'un des premiers clients à adopter certaines de nos technologies phares, et continue aujourd'hui à exploiter plusieurs solutions Xerox dans son pôle **Laballery Express**, dédié aux courts tirages.

Isabelle Savin : Il y a un attachement fort à la marque Xerox, marque qui a joué un rôle fondamental dans l'émergence du marché de l'impression à la demande (Print on Demand - POD), principalement en tant que pionnier des technologies d'impression numérique professionnelles.

Dans les années 1990, Xerox a lancé des systèmes d'impression numérique avancés, notamment la Xerox DocuTech, considérée comme la première presse numérique de production. Cette machine permettait d'imprimer rapidement, à la demande, des documents avec une qualité suffisante pour un usage commercial (livres, manuels, etc.), sans nécessiter de tirages en masse. L'imprimerie Laballery s'inscrit toujours parfaitement dans cette activité pour la production d'ouvrages dans des délais courts et en faible quantité, à l'unité ou en petits tirages. Elle sait bien sûr également produire les plus gros best sellers faisant le bonheur de très nombreux lecteurs.

Quelles technologies Xerox sont actuellement utilisées chez Laballery ?

Sébastien Lemblé : Aujourd'hui, le pôle Laballery Express utilise notamment la presse numérique de production **Xerox Iridesse** unique sur le marché avec six groupes couleur en ligne qui leur permet de produire des **couvertures en très courts tirages avec ennoblissement et gamut étendu automatisé en une seule passe** grâce aux toners spéciaux or, argent, rose fluorescent, blanc, transparent...). C'est un vrai atout technologique qui permet à Laballery d'offrir à leurs clients éditeurs qualité d'image, personnalisation et rendu des couleurs fidèles aux exigences. Ils utilisent également deux presses **Nuvera 314** dédiées à l'impression des intérieurs de livres en noir et blanc qui un cœur de métier stratégique pour Laballery.

Quel message souhaitez-vous faire passer à travers cette présence ?

Isabelle Savin : Ce type de célébration dépasse le cadre technologique, vous l'aurez compris. Le livre reste un vecteur essentiel d'éducation, de culture, de partage des savoirs respectueux de l'environnement et de l'humain, et nous partageons pleinement cette vision avec Laballery... et avec le RUG. On peut même dire que nous faisons partie d'un même écosystème : éducation, transmission, culture imprimée, valeur de l'imprimé. Ce bien commun nous relie.

Sébastien Lemblé : C'est aussi un moyen **d'entretenir notre partenariat basé sur une relation commerciale de qualité**, d'être présents, de comprendre leurs enjeux, vision du marché du livre et leurs besoins futurs pour pouvoir se projeter ensemble sur le long terme. Ils investissent pour se développer et s'adapter avec agilité au marché du livre et nous espérons pouvoir continuer à les accompagner avec les bonnes solutions technologies innovantes dans les années à venir.

Comment voyez-vous l'évolution de ce partenariat dans les prochaines années ?

Sébastien Lemblé : Parce que le marché du livre bouge et évolue en permanence, Laballery étant un acteur leader sur son marché flexible, agile, réactif avec une offre à forte valeur ajoutée prévoit une extension de leur site de production industriel avec de nouveaux investissements pour répondre à la croissance de

ce marché et reste très à l'écoute de l'innovation. Si nous savons répondre à leurs besoins, notamment sur des segments comme le B2 et le jet d'encre feuille à feuille B3, **ce partenariat pourrait encore grandir et s'élargir.**

Isabelle Savin : Pour répondre à cette question, je reprendrais les mots de l'artiste, aviateur et écrivain Antoine De Saint-Exupéry : **« L'avenir n'est jamais que du présent à mettre en ordre. Tu n'as pas à le prévoir, mais à le permettre »**. Nous y travaillons ensemble au quotidien. Mais que répondrait un autre artiste, aviateur, écrivain qui se dit « agriculteur du livre », Hubert Pédurand, Directeur Général de Laballery ?