



## 10 LEVIERS POUR UNE IMPRESSION PLUS ÉCOLOGIQUE

### Réduire son empreinte carbone grâce à une gestion intelligente de l'impression

Réduire l'empreinte carbone d'une organisation ne passe pas uniquement par des investissements massifs ou des projets spectaculaires. Des actions simples, concrètes et rapidement déployables peuvent avoir un impact mesurable. La gestion de l'impression en est un excellent exemple.

Souvent sous-estimée, l'impression peut pourtant représenter une part significative de votre impact environnemental. Par exemple, une page imprimée génère en moyenne 5 g de CO<sub>2</sub> sur une imprimante jet d'encre, et jusqu'à 6 g sur une laser. Cela peut sembler négligeable, mais lorsqu'un employé imprime 10 000 pages par an, ou qu'une brochure de 96 pages est tirée à 20 000 exemplaires, on atteint rapidement plusieurs tonnes de CO<sub>2</sub>.

Voici **10 leviers concrets et efficaces** à activer grâce à une solution de gestion d'impression pour **réduire votre impact tout en optimisant vos coûts**.

#### 1. Définir des quotas et profils utilisateurs

Limiter l'accès à l'impression de manière intelligente réduit le gaspillage. Des quotas personnalisés selon les rôles permettent d'adapter les volumes aux besoins réels : par exemple, plus de couleur pour le marketing, du noir et blanc pour l'administratif. L'objectif : contrôler les usages sans nuire à la productivité.

#### 2. Imposer par défaut le noir et blanc et le recto verso

Par défaut, les utilisateurs impriment souvent en couleur et en simple face... sauf si vous paramétrez autre chose. En définissant le **noir et blanc** et le **recto verso** comme standards, vous limitez la consommation de papier, de toner et d'énergie. Ces réglages peuvent être automatisés via Active Directory ou un MDM.



#### 3. Suivre les usages pour piloter l'amélioration

Impossible d'optimiser ce qu'on ne mesure pas. Les tableaux de bord fournis par les outils de gestion permettent d'analyser les volumes, les utilisateurs les plus actifs, la répartition couleur/NB, etc.

**Astuce :** publiez des rapports mensuels incluant les économies réalisées et l'évolution des comportements. C'est un bon levier d'engagement interne.

#### 4. Rediriger les travaux vers les imprimantes les plus efficaces

Certaines imprimantes consomment plus que d'autres. Grâce à une solution intelligente, vous pouvez automatiquement rediriger les gros volumes vers les équipements les plus adaptés, en tenant compte de leur efficacité énergétique, de leur disponibilité et de leur capacité.

#### 5. Éviter les impressions oubliées avec l'impression sécurisée

Jusqu'à **30 % des impressions** ne sont jamais récupérées. Ce gaspillage peut être évité avec **l'impression sécurisée** (badge, code PIN, biométrie) : les documents ne sont libérés qu'en présence de l'utilisateur. Vous pouvez aussi définir une durée de validité des travaux non imprimés.

#### 6. Programmer la mise en veille et l'arrêt des équipements

Les imprimantes laissées allumées la nuit ou le week-end consomment inutilement de l'énergie. Avec une gestion centralisée, vous pouvez automatiser les modes veille ou l'extinction selon les plages horaires. Certaines solutions permettent même un **réveil à distance** à l'envoi d'un nouveau travail.

#### 7. Promouvoir les alternatives numériques

La meilleure impression reste parfois celle qu'on évite. Signature électronique, partage collaboratif ou visualisation PDF sont des options efficaces. Des systèmes peuvent intercepter les impressions et proposer des **alternatives numériques**, accompagnées de messages de sensibilisation : « Avez-vous vraiment besoin d'imprimer ce document ? »

#### 8. Mutualiser les équipements dans des hubs partagés

Plutôt qu'une imprimante dans chaque bureau, centralisez-les dans des **hubs d'impression mutualisés**. Cela permet de mieux répartir l'usage, de réduire les coûts de maintenance, et de supprimer les équipements sous-utilisés - identifiables grâce aux données de suivi.

#### 9. Encadrer l'impression mobile (BYOD)

L'impression depuis des appareils personnels peut apporter de la flexibilité... à condition d'être maîtrisée. Grâce à des solutions cloud ou sans pilote (IPP Everywhere), vous offrez une impression fluide et sécurisée, tout en limitant la complexité de l'infrastructure et la multiplication des équipements.

#### 10. Sensibiliser avec des indicateurs en temps réel

Enfin, rien de tel que la **prise de conscience immédiate**. Certaines plateformes affichent aux utilisateurs, en temps réel, l'impact environnemental de chaque impression : grammes de CO<sub>2</sub>, arbres consommés, pages imprimées. Un bon moyen d'**impliquer les utilisateurs** au quotidien.

### Pour conclure

La gestion intelligente de l'impression est un **levier concret** pour réduire les émissions carbone, maîtriser les coûts et renforcer la responsabilité environnementale de votre organisation.

En agissant sur ces 10 axes, vous transformez un poste souvent invisible en **véritable moteur de transition écologique**.

Vous souhaitez accompagner vos utilisateurs vers une impression plus responsable et optimisée ? PaperCut peut vous y aider.

Pour toute question ou demande de démonstration, vous pouvez contacter :

Olivier au 06 66 20 22 98 ou [olivier.barbuat@bluemega.com](mailto:olivier.barbuat@bluemega.com)

> Et pour approfondir votre découverte de la solution PaperCut, n'hésitez pas à vous inscrire à nos webinars :

<https://www.bluemega.com/webinar/>

Gestionnaire d'impression et infrastructure documentaire

[bluemega.com](https://www.bluemega.com)

