



RUGLETTRE

Les infos du Réseau Universitaire Gutenberg Été 2025

Universités, Rectorats, Grandes Écoles...
Les acteurs de la chaîne graphique



Les membres du Conseil d'Administration 2025 AG 2024 Reims

Karine Bernaud
Jean-Marc Bertrand
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Dany de Graeve
Jean-François Dumez
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault

Bureau 2025

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Dominique Matile
Trésorière adjointe : Marie-Christine Betsch
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Contact du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr

Chargés (ées) de mission

Visite des sites et des salons :

Jean-François Clément
Jean Luc Hoppe
Renzo Iacazzi
Jean-Louis Paduano

Relations partenaires :

Sébastien Corvaisier
Cécile Okrzejki

Communication-Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

Alors que s'ouvre la période estivale, propice à la pause et à la prise de recul, je souhaite vous adresser ces quelques mots avant la prise officielle de mes claquettes et maillots de bain.

Dans un contexte économique toujours plus fragile, plus que jamais, préservons cette volonté de maintenir vivant notre engagement associatif. Cette force collective, qui unit les établissements membres du Réseau Universitaire Gutenberg, repose sur notre conviction que l'union fait la richesse de nos actions, même – et surtout – lorsque le contexte économique se resserre. Les budgets de nos ateliers deviennent chaque année plus contraints, mais loin de nous freiner, cette réalité nourrit notre inventivité et nous pousse à explorer des formes nouvelles de collaboration et de partage.

Dans cette dynamique, notre lien avec nos nombreux partenaires issus des secteurs de l'impression, de la finition, des logiciels et plateformes spécialisées reste un pilier essentiel. Grâce à eux, nous continuons d'innover, de former, de diffuser les savoir-faire, et de faire évoluer nos pratiques au sein de nos universités.

Notre volonté est claire : garder notre réseau actif, dynamique et tourné vers le développement. Cette ambition se traduira notamment lors de notre prochaine Assemblée Générale, que nous aurons le plaisir d'organiser cette année à l'Université de Bordeaux. Ce rendez-vous, au-delà des bilans et perspectives, sera l'occasion de nous retrouver, d'échanger, et de renforcer les fondations humaines qui font la singularité du Réseau Gutenberg.

Enfin, alors que nombre d'entre nous s'apprêtent à prendre quelques jours de repos bien mérités, je vous souhaite à toutes et à tous un été serein, ressourçant, et inspirant. Que ces vacances soient l'occasion de recharger nos énergies et de cultiver nos enthousiasmes.

Très bel été à vous,

Amicalement

Renzo Iacazzi

Président
Réseau Universitaire Gutenberg

Référents(es) techniques

Partenaires :

Sébastien Corvaisier

Solutions logicielles :

Rodolphe Millet

Supports imprimables :

Nicolas Bigotte

Référente impression grand format :

Frédérique Horreaux

Référente marchés publics :

Cécile Dybek

Matériels de finition :

Magalie Nardin

Adhésion 2025

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :

Renzo Iacazzi

Rédaction :

Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Secrétaire adjoint

Date de publication :

Juillet 2025

© photographies, illustrations...

Réseau Universitaire Gutenberg et les partenaires

Réseau Universitaire Gutenberg

32 Rue des Cygnes,

67800 Hoenheim

www.rug-asso.fr

Point info et vie du RUG

JOURNÉE « CRÉATIVE EXPERIENCE #3 » CHEZ KONICA MINOLTA



Le mardi 1^{er} juillet, certains membres de notre réseau ont eu l'opportunité de se rendre, accompagnés de leurs référents régionaux, dans les locaux de Konica Minolta à l'occasion de l'événement « Créative Experience #3 ».



Nous souhaitons exprimer nos plus sincères remerciements à l'ensemble des équipes de Konica Minolta pour leur accueil remarquable. Leur professionnalisme, leur disponibilité et leur convivialité ont été unanimement salués par les participants.



Cette journée a permis de plonger au cœur de la transformation digitale qui redéfinit en profondeur les métiers du print et de la communication visuelle. À travers démonstrations, présentations et échanges, les équipes Konica Minolta ont su illustrer comment les nouvelles technologies - automatisation des flux, connectivité intelligente, intelligence artificielle embarquée, solutions de finition en ligne - permettent d'accélérer la performance, la réactivité et la personnalisation des productions. Les démonstrations sur site ont mis en lumière la capacité d'innovation continue de Konica Minolta ainsi que leur aptitude à proposer des équipements flexibles, performants

et évolutifs. L'accompagnement de leurs équipes dans nos projets de renouvellement s'inscrit comme un facteur clé pour assurer la compétitivité et la pérennité de nos ateliers.

Un grand merci à Claude Thomann, dont l'enthousiasme, la pédagogie et la vision inspirante ont su rendre cette journée à la fois technique, conviviale et résolument tournée vers l'avenir.

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



L'équipe de Konica Minolta et les membres du RUG

L'UNIVERSITÉ CÔTE D'AZUR A OBTENU LE LABEL IMPRIM'VERT®

En mars 2025, le Centre de Production Numérique Universitaire (CPNU) de l'Université Côte d'Azur a obtenu pour la première fois le label Imprim'Vert®, rejoignant ainsi les dix imprimeurs engagés de la Côte d'Azur distingués par la CCI Nice Côte d'Azur.

Cette reconnaissance s'inscrit pleinement dans la stratégie de transition écologique portée par l'Université Côte d'Azur. Au-delà d'une démarche interne, elle témoigne d'une volonté de transformation plus globale des pratiques au sein de l'établissement.

L'objectif est désormais d'insuffler cette dynamique Imprim'Vert à l'échelle de toute l'Université, par le partage de bonnes pratiques, la mise en place d'actions écoresponsables et la sensibilisation de la communauté universitaire.

Jean Louis Paduano



Point info et vie du RUG

RENOUVELLEMENT CONTRAT DE PARTENARIAT AVEC LA SOCIÉTÉ KONICA MINOLTA

Nous tenons à adresser nos plus sincères remerciements à la société **Konica Minolta** pour la reconduction de notre contrat de partenariat.

Ce renouvellement témoigne de la qualité de notre collaboration et d'un engagement durable fondé sur des valeurs fortes que nous partageons.

Merci de croire en notre mission et de continuer à la faire grandir. Ensemble, nous poursuivons cette belle aventure faite de rencontres, de projets porteurs de sens, et d'une énergie collective qui nous rassemble.

Au-delà de ce partenariat, je souhaite adresser une reconnaissance toute particulière à **M. Claude Thomann** pour son engagement fidèle et passionné auprès du Réseau Universitaire Gutenberg. Son attachement aux valeurs humaines, sa disponibi-

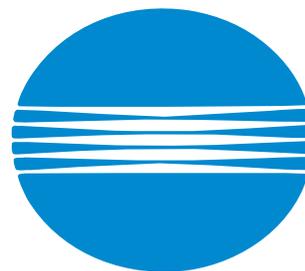
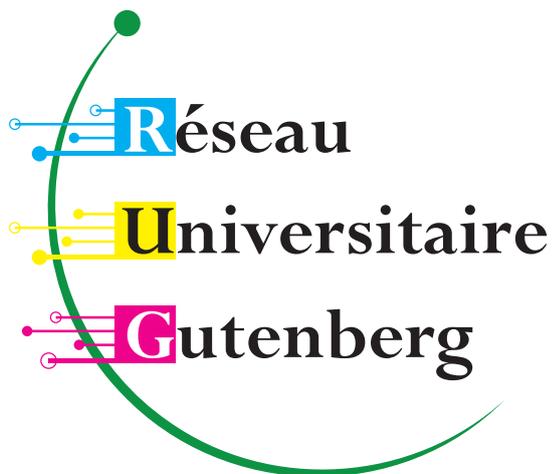
lité et la passion qui l'anime sont autant de forces qui donnent du sens à notre action collective et inspirent notre communauté.

Avec toute notre reconnaissance,

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



KONICA MINOLTA



ZÉRO PAPIER : MYTHE OU RÉALITÉ ?

CARTAX décrypte les usages sur le terrain des étudiants et professionnels

À l'heure où le tout-digital semble s'imposer comme un impératif écologique et technologique, une tendance un peu inattendue refait surface... le papier, loin d'être abandonné, s'impose discrètement comme **un allié incontournable des jeunes générations, aussi bien pour apprendre que pour mieux retenir.**

Un paradoxe ? Pas vraiment.

Bien plus qu'une simple tendance, le papier s'impose comme une réponse à la fatigue numérique et traduit un besoin croissant de supports durables, favorisant une communication structurée et palpable.

Ce constat résonne avec les observations terrain de **CARTAX / SEDECO**, qui accompagne les universités et grandes écoles dans une gestion responsable et intelligente de leurs impressions.



Le papier, un support d'apprentissage irremplaçable ?

Contrairement aux idées reçues, les étudiants n'ont pas tourné le dos aux impressions. Bien au contraire... dans de nombreux établissements partenaires, CARTAX et SEDECO observent un retour marqué à l'impression de documents longs, de cours annotés et de supports de révision.

« On oppose souvent numérique et papier. Or, dans les faits, ils se complètent. Le papier reste un support d'apprentissage redoutablement efficace quand il est utilisé à bon escient » explique Olivier Martineau, directeur de CARTAX.

Des impressions raisonnées, pas déraisonnables

CARTAX n'encourage pas l'impression à tout-va. Grâce à ses solutions en libre-service, éco-conçues et connectées, l'entreprise permet aux usagers de n'imprimer que ce qui est strictement nécessaire.

À la clé : une meilleure gestion des ressources et une vraie responsabilisation des utilisateurs.

« Les étudiants font des choix plus réfléchis que ce qu'on pourrait imaginer. L'idée d'une génération ultra-connectée et 100 % numérique est un raccourci », souligne Olivier Martineau.

Les récentes études et statistiques montrent que l'impression reste un geste ponctuel, mais essentiel, surtout en période d'examens.

Vers une sobriété numérique augmentée... par le papier

Alors que les établissements cherchent à réduire leur empreinte carbone, CARTAX et SEDECO proposent une approche équilibrée : **optimiser les impressions pour éviter les gaspillages, tout en réduisant l'impact des équipements numériques trop énergivores.**

L'objectif de CARTAX est clair : Maintenir un haut niveau de service d'impressions, sans surconsommation.

Repenser l'usage de l'impression, pas le bannir

Le mythe du zéro papier commence à s'étioler quand on observe le quotidien dans les Universités, écoles et même en entreprise.

Ce que CARTAX et SEDECO proposent, c'est une gestion intelligente et maîtrisée du papier, au service de l'expérience utilisateur et d'une politique écoresponsable, alignée avec les démarches RSE de nombreux établissements partenaires.

Une vision plus nuancée... et plus durable.



L'équipe de CARTAX

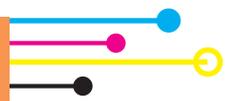


CARTAX À L'ABF

Du 11 au 13 juin 2025, CARTAX était présent au congrès ABF, réunissant les acteurs des bibliothèques de France. Des moments riches en rencontres, et l'occasion de présenter nos solutions de régie de recettes et de gestion des impressions.

Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet :

www.capmonetique.com



10 LEVIERS POUR UNE IMPRESSION PLUS ÉCOLOGIQUE

Réduire son empreinte carbone grâce à une gestion intelligente de l'impression

Réduire l'empreinte carbone d'une organisation ne passe pas uniquement par des investissements massifs ou des projets spectaculaires. Des actions simples, concrètes et rapidement déployables peuvent avoir un impact mesurable. La gestion de l'impression en est un excellent exemple.

Souvent sous-estimée, l'impression peut pourtant représenter une part significative de votre impact environnemental. Par exemple, une page imprimée génère en moyenne 5 g de CO₂ sur une imprimante jet d'encre, et jusqu'à 6 g sur une laser. Cela peut sembler négligeable, mais lorsqu'un employé imprime 10 000 pages par an, ou qu'une brochure de 96 pages est tirée à 20 000 exemplaires, on atteint rapidement plusieurs tonnes de CO₂.

Voici **10 leviers concrets et efficaces** à activer grâce à une solution de gestion d'impression pour **réduire votre impact tout en optimisant vos coûts**.

1. Définir des quotas et profils utilisateurs

Limiter l'accès à l'impression de manière intelligente réduit le gaspillage. Des quotas personnalisés selon les rôles permettent d'adapter les volumes aux besoins réels : par exemple, plus de couleur pour le marketing, du noir et blanc pour l'administratif. L'objectif : contrôler les usages sans nuire à la productivité.

2. Imposer par défaut le noir et blanc et le recto verso

Par défaut, les utilisateurs impriment souvent en couleur et en simple face... sauf si vous paramétrez autre chose. En définissant le **noir et blanc** et le **recto verso** comme standards, vous limitez la consommation de papier, de toner et d'énergie. Ces réglages peuvent être automatisés via Active Directory ou un MDM.



3. Suivre les usages pour piloter l'amélioration

Impossible d'optimiser ce qu'on ne mesure pas. Les tableaux de bord fournis par les outils de gestion permettent d'analyser les volumes, les utilisateurs les plus actifs, la répartition couleur/NB, etc.

Astuce : publiez des rapports mensuels incluant les économies réalisées et l'évolution des comportements. C'est un bon levier d'engagement interne.

4. Rediriger les travaux vers les imprimantes les plus efficaces

Certaines imprimantes consomment plus que d'autres. Grâce à une solution intelligente, vous pouvez automatiquement rediriger les gros volumes vers les équipements les plus adaptés, en tenant compte de leur efficacité énergétique, de leur disponibilité et de leur capacité.

5. Éviter les impressions oubliées avec l'impression sécurisée

Jusqu'à **30 % des impressions** ne sont jamais récupérées. Ce gaspillage peut être évité avec **l'impression sécurisée** (badge, code PIN, biométrie) : les documents ne sont libérés qu'en présence de l'utilisateur. Vous pouvez aussi définir une durée de validité des travaux non imprimés.

6. Programmer la mise en veille et l'arrêt des équipements

Les imprimantes laissées allumées la nuit ou le week-end consomment inutilement de l'énergie. Avec une gestion centralisée, vous pouvez automatiser les modes veille ou l'extinction selon les plages horaires. Certaines solutions permettent même un **réveil à distance** à l'envoi d'un nouveau travail.

7. Promouvoir les alternatives numériques

La meilleure impression reste parfois celle qu'on évite. Signature électronique, partage collaboratif ou visualisation PDF sont des options efficaces. Des systèmes peuvent intercepter les impressions et proposer des **alternatives numériques**, accompagnées de messages de sensibilisation : « Avez-vous vraiment besoin d'imprimer ce document ? »

8. Mutualiser les équipements dans des hubs partagés

Plutôt qu'une imprimante dans chaque bureau, centralisez-les dans des **hubs d'impression mutualisés**. Cela permet de mieux répartir l'usage, de réduire les coûts de maintenance, et de supprimer les équipements sous-utilisés - identifiables grâce aux données de suivi.

9. Encadrer l'impression mobile (BYOD)

L'impression depuis des appareils personnels peut apporter de la flexibilité... à condition d'être maîtrisée. Grâce à des solutions cloud ou sans pilote (IPP Everywhere), vous offrez une impression fluide et sécurisée, tout en limitant la complexité de l'infrastructure et la multiplication des équipements.

10. Sensibiliser avec des indicateurs en temps réel

Enfin, rien de tel que la **prise de conscience immédiate**. Certaines plateformes affichent aux utilisateurs, en temps réel, l'impact environnemental de chaque impression : grammes de CO₂, arbres consommés, pages imprimées. Un bon moyen d'**impliquer les utilisateurs** au quotidien.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Pour conclure

La gestion intelligente de l'impression est un **levier concret** pour réduire les émissions carbone, maîtriser les coûts et renforcer la responsabilité environnementale de votre organisation.

En agissant sur ces 10 axes, vous transformez un poste souvent invisible en **véritable moteur de transition écologique**.

Vous souhaitez accompagner vos utilisateurs vers une impression plus responsable et optimisée ? PaperCut peut vous y aider.

Pour toute question ou demande de démonstration, vous pouvez contacter :

Olivier au 06 66 20 22 98 ou olivier.barbuat@bluemega.com

> Et pour approfondir votre découverte de la solution PaperCut, n'hésitez pas à vous inscrire à nos webinars :

<https://www.bluemega.com/webinar/>

Gestionnaire d'impression et infrastructure documentaire
[bluemega.com](https://www.bluemega.com)



KONICA MINOLTA

LE SHOWROOM KONICA MINOLTA RENOUVELLE SON ENGAGEMENT AVEC LE LABEL IMPRIM'VERT !

Centre d'excellence dédié à l'impression professionnelle et industrielle, le showroom Konica Minolta, situé à Carrières-sur-Seine (78), a obtenu le renouvellement de son label Imprim'Vert. Cet espace de 1 000 m², vitrine européenne des dernières innovations de Konica Minolta et de MGI, conjugue démonstrations technologiques et engagements environnementaux concrets.

Respectant l'ensemble des 5 critères du label Imprim'Vert :

- gestion des déchets dangereux,
- sécurisation des liquides,
- non-utilisation de produits toxiques,
- sensibilisation environnementale,
- et suivi des consommations énergétiques

Le showroom va encore plus loin, alimenté à 100 % en énergie renouvelable, il s'inscrit pleinement dans une démarche écoresponsable portée par Konica Minolta en France.

Ce renouvellement confirme l'ambition de Konica Minolta de réduire



Showroom de Konica Minolta

l'impact environnemental de l'impression, en valorisant les bonnes pratiques auprès des professionnels des Industries Graphiques. Le showroom constitue ainsi un lieu d'accueil privilégié pour tous les acteurs souhaitant conjuguer performance technologique et responsabilité durable.



Nous invitons les membres du RUG à venir échanger sur cette labellisation lors d'une démonstration de nos nouvelles presses numériques !

ACCURIOPRESS C7100 ENHANCED & C7090 ENHANCED : ALLIER PERFORMANCE, QUALITE ET DURABILITE



Les nouvelles presses AccurioPress C7100 ENHANCED (100 ppm) et C7090 ENHANCED (90 ppm)

Konica Minolta a dévoilé en France, le **28 mai 2025**, ses nouvelles presses **AccurioPress C7100 ENHANCED**

Les Infos de nos PARTENAIRES

(100 ppm) et **C7090 ENHANCED** (90 ppm). Ces modèles apportent des avancées notables en **productivité, gestion automatisée** et **qualité d'impression** :

- **Vitesses élevées** et prise en charge de supports jusqu'à **400 g/m²**, y compris formats longs jusqu'à 900 mm.
- **Technologie Intelligent Color Control** et unité IQ 501 assurent une constance colorimétrique sans recalibrages manuels
- **Toner Simitri V** et résolution de **3 600 x 2 400 dpi**, garantissant une qualité d'image exceptionnelle, même pour grands volumes
- **Finitions intégrées** (coupe TU 510e, rainage, perforation) autorisant des impressions directement « prêtes à l'emploi »

Une nouvelle étape dans la transformation numérique

Ces presses renforcent l'automatisation des ateliers :

- **L'option IQ 501** mesure et ajuste la couleur en temps réel, éliminant les interventions manuelles
- **L'alimentation papier intelligente** permet un fonctionnement efficace en cycle continu avec un seul opérateur.

Engagés pour la durabilité

En plus de leurs performances, ces machines s'inscrivent dans la stratégie environnementale de Konica Minolta : la gestion optimisée des consommables, la réduction des déchets et l'efficacité énergétique s'intègrent à la démarche RSE.

AccurioPress
C7090 **ENHANCED**

AccurioPress
C7100 **ENHANCED**

En conjuguant **vitesse, automatisation, finitions haut de gamme** et **qualité colorimétrique**, les nouvelles AccurioPress C7100 ENHANCED et C7090 ENHANCED illustrent une nouvelle génération de presses capables de relever les défis de productivité et de durabilité des imprimeurs professionnels. Équipement incontournable pour renforcer leur transformation numérique.

KONICA MINOLTA PRIMÉE « GAMME A3 DE L'ANNÉE 2025 » !



Le laboratoire international et indépendant Keypoint Intelligence a décerné à **Konica Minolta** le prix « **Gamme A3 de l'année 2025** », une distinction qui vient saluer la performance de toute une gamme de systèmes multifonctions (MFP).

Testée face à d'autres MFP concurrentes, dans des conditions proches du réel, **la série A3 de multifonctions bizhub** de notre **gamme i-Series** s'est distinguée sur **trois axes essentiels** :

1. Une protection des données renforcée

Les flux d'impression ou de numérisation impliquent souvent des documents sensibles : copies d'examen, contrats, dossiers administratifs, données personnelles...

Afin de les sécuriser au mieux, les MFP primés intègrent des **protocoles de sécurité avancés** (authentification, chiffrement, effacement automatique des données en mémoire) qui limitent les risques de fuite ou de manipulation non autorisée.

2. Des flux de travail efficaces rapides, connectés

La reconnaissance vient aussi valider la **fluidité de l'usage quotidien** : temps de sortie rapide, numérisation haute vitesse, interface tactile unifiée.

Les équipements sont pensés pour **s'intégrer facilement aux systèmes en place** (cloud, GED, SSO...), ce qui facilite la dématérialisation des documents, leur archivage ou leur traitement dans les outils métiers existants.

3. Un usage multi-utilisateur optimisé

Dans un même bâtiment, une même journée, les utilisateurs changent. L'un des points forts de la gamme réside dans sa **capacité à gérer des usages partagés**, avec une interface

claire, personnalisable, et des profils utilisateurs adaptés. Cela évite les erreurs, fluidifie la circulation des documents, et réduit le recours au support technique.



Pour les membres du Réseau Universitaire Gutenberg, engagés au quotidien dans la gestion de parcs partagés et la rationalisation des flux, **c'est une reconnaissance technique qui vient conforter le positionnement de Konica Minolta à proposer des équipements adaptés aux réalités du terrain.**



RICOH

imagine. change.

LANCEMENT DE LA NOUVELLE GAMME RICOH PRO™ C5400 : RAPIDITÉ, SIMPLICITÉ ET PERFORMANCE AU SERVICE DES CRD ET DES PRESTATAIRES D'IMPRESSION

Cette nouvelle génération de presses numériques couleur allie vitesse de production et simplicité d'usage pour répondre aux exigences en matière d'impression internalisée.



La nouvelle gamme Pro C5400

En s'appuyant sur les capacités en termes de productivité et de gestion des médias de ses prédécesseurs, les presses RICOH Pro™ C5310S/C5300S/Pro C5300SL, la nouvelle gamme Pro C5400 introduit des améliorations significatives en termes de performances essentielles.

Ces presses de production haute qualité assurent une plus grande précision de repérage de l'image grâce à une alimentation papier plus stable et des fonctions d'ajustement d'image plus fines.

Elle prend en charge différents types de supports, notamment le papier couché, le papier hydrofuge, les enveloppes, les feuillets transparents, et les formats longs jusqu'à 1 300 mm.

Les utilisateurs de ces presses pourront ainsi produire une plus large variété de supports promotionnels tout en bénéficiant d'une plus grande facilité d'utilisation et d'une meilleure efficacité opérationnelle, ce qui va contribuer à augmenter la compétitivité des CRD.

Ricoh
Graphic
Communications

Parmi les principales améliorations :

- Une durée de préchauffage considérablement réduite, passant de 120 secondes à 26 secondes pour la Pro C5410S, et à 30 secondes pour la Pro C5400S.
- Une vitesse de numérisation accrue, jusqu'à 300 pages par minute en recto-verso. Une efficacité du flux de production optimisée grâce à la nouvelle détection d'orientation assistée par IA et à la prise en charge d'une numérisation en continu des documents de petit format tels que les cartes de visite.
- Une interface tactile plus performante pour une utilisation encore plus intuitive.
- L'amélioration de l'interface utilisateur de la bibliothèque papiers qui garantit la cohérence de la qualité d'impression.
- Une option de finition qui comporte une fonction pionnière de reliure sans agrafe. Celle-ci utilise de l'eau pour humidifier et comprimer les feuilles entre elles, assurant ainsi une reliure jusqu'à 16 feuilles pour la reliure en coin et jusqu'à 12 feuilles pour une reliure deux points.
- Une nouvelle unité de fusion pour enveloppes offrant une impression plus rapide et une productivité accrue.
- Un module de pliage compact, d'une largeur de 209 mm, soit une réduction d'espace d'installation de plus de 50 % par rapport au modèle précédent.
- Une plus grande stabilité d'alimentation en papier et une meilleure précision de repérage d'image pour des impressions recto-verso et des impressions feuille longue plus professionnelles grâce au magasin grande capacité par aspiration entièrement repensé.
- Une meilleure précision d'alignement des images grâce aux fonctions de correction trapézoïdale et de correction d'angle droit.

- La simplification des fonctionnalités pour accélérer la programmation et limiter les ajustements avant l'impression.

En phase avec les enjeux environnementaux, cette gamme intègre cinq fois plus de matériaux recyclés que la version précédente, soutenant ainsi les démarches RSE de nos clients.

« La nouvelle gamme Pro C5400, a été conçue pour permettre aux CRD et aux prestataires commerciaux d'étoffer leurs capacités. Elle assure polyvalence et augmentation des capacités de production », explique Eef de Ridder, vice-président de Graphic Communications Group, Ricoh Europe. « Les CRD et les prestataires de services d'impression doivent faire preuve de flexibilité pour répondre à une demande croissante d'applications de petit tirage et délivrer une qualité d'impression homogène. Toutes les améliorations de la Pro C5400 visent à restituer une qualité d'impression élevée et homogène sur une large gamme de supports, et ainsi garantir en toute confiance la répétabilité des résultats ».

La gamme RICOH Pro™ C5400 sera disponible à la vente cet été pour la zone EMEA.

NOUVEAU SHOW-ROOM RICOH FRANCE

Le nouveau show-room Ricoh Graphic Communications est prêt !

Il présente toutes les innovations Ricoh en matière d'impression de production et art graphique dans un éco-système complet : impression, logiciels, finition, papier grâce à tous nos partenaires.

Retrouvez la vidéo en visitant la chaîne Youtube Ricoh France (Playlist Ricoh Graphic Communications) ou en cliquant sur le lien :

<https://youtu.be/gj16-mV-qxk>



Les Infos de nos PARTENAIRES

Pour une visite personnalisée, n'hésitez pas à nous contacter.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mails suivantes :

nathalie.maneau@ricoh.fr ou

bruno.archambeau@ricoh.fr



PRODUCTIVE PRINTING

EXPEINSERT : IMPRESSION, AGRAFAGE ET MISE SOUS PLI EN UNE SEULE SOLUTION



Après avoir lancé l'ExpeJet – une solution permettant d'imprimer, plier et mettre sous enveloppe jusqu'à 10 000 plis par heure – RISO FRANCE et Pitney Bowes proposent une nouvelle solution tout-en-un évolutive : **ExpelInsert**. Elle permet d'imprimer et mettre sous enveloppe des liasses de documents agrafés ou non.

Cette solution est composée :

- D'une solution d'impression RISO, qui imprime les courriers à haute vitesse, jusqu'à 165ppm grâce à sa technologie jet d'encre ne faisant appel à aucun système de chauffe. Cette technologie évite le gondolement du papier, limite les bourrages et assure une mise sous pli fluide.
- D'un module de finition avec fonction agrafage jusqu'à 100 feuilles.



L'ExpelInsert.

- D'une connexion assurant le transport fluide des lots imprimés vers l'unité de mise sous pli, qu'ils soient agrafés ou non.
- D'un module de mise sous pli permettant l'insertion automatique dans les enveloppes au-delà du C4 et jusqu'à 12mm d'épaisseur.

Une innovation technologique pensée pour l'efficacité et l'environnement

- Automatisation complète : impression des liasses de documents, mise sous enveloppes et affranchissement sans rupture de charge tout en maintenant une vitesse de production élevée.
- Compatibilité totale avec les offres postales : Une chaîne de production fluide compatible avec l'ensemble des produits postaux, de l'égréné aux dernières offres Courrier Industriel afin d'**optimiser les dépôts aux meilleurs tarifs**.
- Encombrement réduit : Avec moins de 5m² au sol, l'ExpelInsert s'intègre

dans n'importe quel environnement et préserve des conditions de travail appréciables en limitant les déplacements.

- Respectueuse de l'environnement : peu gourmande en électricité elle émet très peu de CO₂ et d'ozone pour un environnement de travail plus sain.

L'ExpelInsert sera en démonstration au Showroom RISO de Paris à partir du 10 juillet 2025 et au Showroom de Lyon dès l'automne 2025.

YVES ROCHER CHOISIT RISO POUR OPTIMISER SA CHAÎNE LOGISTIQUE

Pour répondre aux enjeux de performance de sa chaîne de colisage, le Groupe Rocher a intégré une **imprimante ComColor GL de RISO**, directement connectée à son ERP.

L'objectif : produire des **liasses documentaires pour une insertion automatique dans les colis**, sans ralentir la ligne de colisage.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Le besoin : Une solution capable d'imprimer rapidement et s'interfacer parfaitement avec une **plieuse FACEM** qui plie les documents avec précision pour une dépose automatisée.

Après étude, **seule la technologie RISO** répondait aux contraintes techniques, de fiabilité et de cadence du client.

Le Groupe Rocher partage son expérience en vidéo sur notre chaîne

YouTube :

<https://youtu.be/jrLbH8KgQ5k?si=FWGiXED-HPphfY7X>

XEROX™

L'IRIDESSE AU SERVICE DE LA CRÉATION

Le Groupe Santerre enrichit son parc machines avec la Xerox Iridesse pour conjuguer qualité, réactivité et créativité.

Le Groupe Santerre mise sur l'innovation avec la Xerox Iridesse pour dynamiser sa production créative.



GROUPE
SANTERRE

L'IMPRIMEUR DE TOUS LES DÉFIS

Dans un contexte où l'exigence des donneurs d'ordres s'intensifie et où les délais de production se raccourcissent, le **Groupe Santerre**, acteur majeur de la chaîne graphique en Île-de-France et dans le Grand Ouest, renforce sa stratégie d'innovation technologique. Avec plus de **220 collaborateurs** et un chiffre d'affaires de **34 millions d'euros**, le groupe affiche une offre diversifiée couvrant l'impression offset et numérique, les jeux de cartes, les puzzles, l'édition, le grand format et la PLV.

Pour accompagner cette montée en gamme, le Groupe Santerre a fait le choix stratégique d'investir dans une presse **Xerox Iridesse**, en collaboration avec le concessionnaire **Burologic**. Ce renouvellement de parc s'inscrit dans une volonté claire : **gagner en réactivité et en flexibilité**, tout en proposant des productions à haute valeur ajoutée.

Une presse au service de la performance et de la différenciation

La **Xerox Iridesse** se distingue par ses capacités d'impression en **six cou-**

leurs, permettant l'ajout de tons spéciaux (or, argent, blanc, transparent, rose fluorescent). Compatible avec une large variété de supports et de formats, elle se positionne comme une alternative performante à l'offset, particulièrement adaptée aux **petites et moyennes séries de qualité supérieure**.

« La presse est particulièrement facile à utiliser et à entretenir, permettant aux opérateurs d'optimiser le temps de mise en route des travaux », souligne l'équipe du Groupe Santerre.

Cette solution permet également de fluidifier les flux de production, en s'appuyant sur des processus **automatisés, fiables et évolutifs**, tout en ouvrant de nouvelles perspectives créatives



Un partenariat technologique inscrit dans la durée

Déjà équipé d'une première Xerox Iridesse, le Groupe Santerre envisage aujourd'hui d'élargir son parc avec **plusieurs unités supplémentaires**, signe d'une **satisfaction concrète** et d'un **partenariat technologique durable**.

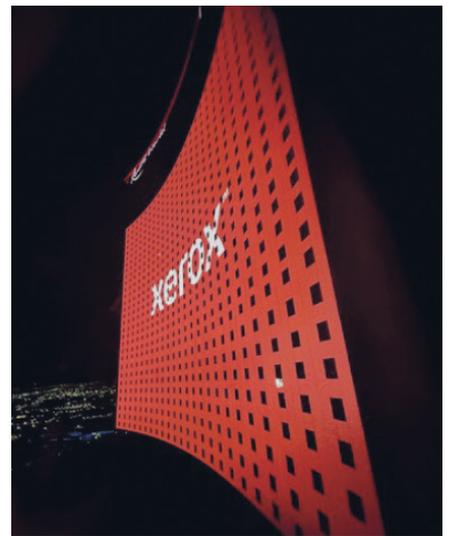
« Nous possédons déjà une Xerox Iridesse et envisageons d'en acquérir plusieurs autres », confirme Sandrine Santerre, à la tête du groupe familial.

Ce témoignage illustre la pertinence de solutions technologiques pensées pour accompagner la transformation des acteurs graphiques, alliant **performance industrielle, créativité et accompagnement de proximité**.

VERS UN AVENIR NUMÉRIQUE SÉCURISÉ

Xerox anticipe les mutations de l'IT au Global Partner Summit 2025

Lors du **Xerox Global Partner Summit 2025**, l'entreprise a présenté une vi-



sion ambitieuse et stratégique de l'évolution des technologies de l'information, plaçant **l'intelligence artificielle, l'automatisation** et la **cybersécurité** au cœur de son repositionnement industriel.

Plus qu'un fabricant de solutions d'impression, Xerox affirme désormais sa place comme **acteur global des services numériques**.

Steven Bandrowczak, PDG de Xerox, a souligné l'importance d'une **transformation digitale pilotée par l'IA**, permettant à l'entreprise de répondre aux défis actuels des organisations : réactivité, protection des données, automatisation des processus et résilience face aux menaces informatiques.

Parmi les temps forts, une intervention remarquée de **Munu Gandhi**, Vice-Président exécutif de Xerox, a mis en lumière l'enjeu majeur que représente la **cybersécurité intelligente**. Grâce à l'intégration de l'IA dans les systèmes de protection, Xerox propose des solutions capables d'anticiper et de neutraliser les cybermenaces en temps réel.

Autre axe stratégique : **l'expérience utilisateur**, qu'il s'agisse de clients ou de collaborateurs. L'entreprise investit dans des technologies conçues pour **optimiser la productivité, fluidifier la communication** et renforcer l'engagement. Cette approche glo-



Les Infos de nos PARTENAIRES

bale s'aligne sur les enjeux contemporains des organisations, où performance technologique et qualité relationnelle vont de pair.

Enfin, ce sommet international a aussi été l'occasion de **renforcer les synergies avec les partenaires de l'écosystème Xerox**, illustrant l'importance de la **collaboration dans un monde numérique en constante évolution**.

Pour les étudiants, enseignants et chercheurs du Réseau Gutenberg, cet événement rappelle que les grandes mutations technologiques ne se limitent pas à l'innovation produit : elles impliquent aussi une **réflexion stratégique sur la gouvernance des données, l'éthique de l'IA, et la formation continue aux métiers du numérique**.

XEROX RÉCOMPENSÉ PAR KEYPOINT INTELLIGENCE

Une reconnaissance internationale pour l'excellence en transformation numérique.



Le 5 février 2025, **Xerox Holdings Corporation** s'est vu décerner le **prix Buyers Lab (BLI) « Smart Workplace Solutions Line of the Year »** par **Keypoint Intelligence**, leader mondial de l'évaluation indépendante dans le secteur de l'imagerie documentaire. Cette distinction, attribuée pour la **septième année consécutive**, consacre un portefeuille technologique remarquable, conçu pour répondre aux enjeux contemporains du monde professionnel : productivité, sécurité, automatisation et collaboration.

Ce prix souligne l'engagement constant de Xerox en faveur de la **transformation numérique**, à travers des solutions intelligentes intégrant notamment **l'intelligence artificielle**



dans les processus de numérisation, de classification et d'extraction de données. L'objectif est clair : **accroître l'efficacité des organisations, réduire les coûts opérationnels et optimiser la disponibilité des systèmes**.

Dans son rapport, **Keypoint Intelligence** salue également la richesse de l'écosystème logiciel de Xerox, qui se distingue par :

- des applications avancées de gestion documentaire,
- des services cloud interconnectés,
- et des solutions comme **CareAR** (réalité augmentée) ou **XMPie** (gestion des communications personnalisées), permettant aux équipements Xerox® de devenir de véritables plateformes de gestion des flux de travail.

Selon **Terry Antinora**, Vice-Président Exécutif chez Xerox :

« Notre mission demeure inchangée : accompagner nos clients dans leur réussite, grâce à des technologies de pointe adaptées aux nouveaux environnements de travail. »

Par ailleurs, l'étude de Keypoint Intelligence révèle que les partenaires commerciaux qui investissent dans la vente de solutions logicielles connaissent une croissance significative de leur chiffre d'affaires et de leur rentabilité. Xerox se distingue ainsi non seulement par la performance de ses technologies, mais également par la **qualité de ses programmes de formation** à destination de ses partenaires et clients.

Une avancée stratégique qui interpelle le monde académique

Cette distinction illustre les profondes mutations du paysage numérique, dans lesquelles les universités ont un rôle croissant à jouer. Pour les établissements membres du **Réseau Universitaire Gutenberg**, cette reconnaissance met en lumière des enjeux essentiels à la fois pour **l'enseignement, la recherche et les infrastructures administratives**.

L'orientation stratégique de Xerox offre en effet des pistes concrètes de collaboration et de réflexion autour :

- des **usages pédagogiques de l'automatisation et de l'IA**,
- de la **cybersécurité dans les environnements distribués**,
- et de l'optimisation des services documentaires sur les campus.

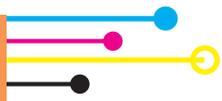
En s'appuyant sur des partenaires technologiques engagés dans l'innovation responsable, les établissements de l'enseignement supérieur peuvent accompagner efficacement la transition numérique, tout en préparant les étudiants aux exigences du monde professionnel de demain.

DANS LES COULISSES DE LA COURSE DE L'EDHEC

Comment Xerox orchestre la production des supports de l'événement

Interview de Laurent Delamarre, GBS/DO/EMEA Delivery chez Xerox

Depuis 25 ans, Xerox est partenaire de la course croisière EDHEC. Der-



Les Infos de nos PARTENAIRES



Laurent Delamarre

rière ce partenariat emblématique, un travail de l'ombre mené avec précision par les équipes de production. Rencontre avec Laurent Delamarre, chef d'orchestre logistique des sites de Mérignac et Limoges, qui nous dévoile les coulisses de cette aventure humaine et technique.

RUG : Comment commence la préparation d'un événement comme la course de l'EDHEC chez Xerox ?

Laurent Delamarre :

Tout démarre dès l'été, souvent vers la mi-août. C'est à ce moment-là que les premiers échanges ont lieu avec les organisateurs – cette année, c'était autour du 20 août. On entre ensuite dans une phase d'échanges intensifs entre septembre et novembre : identification des besoins, supports à produire, nouveautés possibles, contraintes techniques, etc. Nous sommes aussi force de proposition si des évolutions techniques nous permettent de faire mieux que l'an passé.

Quels sont les principaux types de supports que vous produisez pour l'événement ?

Nous réalisons une grande variété de documents : affiches, flyers, triptyques, carnets de navigation, kake-monos, flammes, marquages pour les bateaux...

Pour l'anecdote, le marquage des coques a nécessité le choix d'une colle à la fois résistante à l'eau salée mais facilement retirable sans abîmer la peinture. On est dans du pur événementiel, avec toutes ses contraintes spécifiques.

Combien de personnes sont mobilisées pour ce projet ?

Sur le site d'Arago à Mérignac, l'équipe dédiée est composée de 4 personnes :



- Jérôme Fronsac, le responsable de production, véritable chef d'orchestre,
- Marine Rossillon, infographiste,
- Céline Lecœur et Gaëlle Garcia, opératrices de production.

Ce sont elles et eux qui rendent concrètes les attentes de l'EDHEC. Leur rôle va de la mise en page à l'impression finale, jusqu'à l'expédition au bon endroit et au bon moment.

Quels sont les principaux défis rencontrés ?

Le temps, avant tout. Il faut souvent produire très vite une fois les fichiers finalisés, avec des contraintes de séchage ou de conditionnement.

Autre défi : le transport. On évite les transporteurs à sous-traitance multiple. Parfois, je fais moi-même des livraisons pour garantir la qualité et le respect des délais. Tout est affaire d'anticipation, d'adaptation... et parfois de débrouillardise.

Quelles qualités sont nécessaires pour gérer un tel projet ?

Il faut de l'anticipation, de la coordination, un bon sens de la communication, et surtout beaucoup de sang-froid. Les aléas sont inévitables. Le rôle du coordinateur, c'est de connaître ses ressources (équipe, machines, partenaires), de savoir les mobiliser, et de toujours garder le cap.

Comme dans un orchestre : on ne joue pas de tous les instruments, mais on doit savoir les utiliser au bon moment.

Un mot pour les membres du Réseau Gutenberg ?

Ce partenariat avec la course de l'EDHEC est l'exemple parfait de ce que la production graphique de terrain peut accomplir : réactivité, personnalisation, qualité...

Et surtout, un travail d'équipe qui fait rayonner tout un savoir-faire. J'invite les jeunes professionnels à voir ces projets comme des terrains d'apprentissage formidables, où la technique se mêle à l'humain.

C!PRINT 2024 : PENSER DIFFÉREMMENT, PRODUIRE AUTREMENT

Entretien avec Isabelle Savin, Chef de produits et supports vente chez Xerox

À la suite du salon C!Print, Isabelle Savin est revenue sur les dernières innovations Xerox, les grandes tendances du secteur pour 2025, et sa vision personnelle de la productivité dans les environnements de production graphique. Une interview inspirante pour les professionnels des centres de reprographie.



Isabelle Savin

Quelles ont été les principales nouveautés présentées par Xerox lors du salon C!Print ?

Isabelle Savin :

Nous avons mis en avant plusieurs innovations majeures cette année. Côté matériel, nous avons lancé trois nouvelles presses d'entrée de gamme : **Primelink C9265, C9275 et C9281**. Il s'agit d'une toute nouvelle technologie xérographique, alimentée par une source LED, utilisant les toners de l'Iridesse.

Nous l'accompagnons de **Workflow Central**, une suite applicative pensée pour automatiser les tâches administratives des imprimeurs et améliorer leur productivité.

Sur notre presse **Iridesse**, nous présentons également un tout nouveau bouton « magique » qui permet d'étendre le **gamut colorimétrique** de façon intuitive.

Côté logiciel, grande nouveauté également avec **FreeFlow Vision Connect** : une version cloud, multisite, de notre outil de supervision de parc. Elle permet de suivre l'activité de l'atelier depuis une montre connectée ou une tablette. Enfin, nos techniciens sont désormais équipés d'une application intelligente qui leur propose des diagnostics et des recommandations de maintenance en temps



Les Infos de nos PARTENAIRES

réel, grâce à une IA entraînée sur les données de notre parc machines.

Quelles grandes tendances voyez-vous émerger pour 2025 ?

Nous sommes clairement dans une phase de consolidation. Les imprimeurs, comme leurs fournisseurs, cherchent à optimiser leurs ressources et à rester compétitifs face à l'évolution des attentes clients.

Deux axes me paraissent essentiels :

- La **cybersécurité**, d'abord. Il reste encore un travail conséquent à faire pour renforcer les infrastructures informatiques face aux cyberattaques.
- La **valeur ajoutée**, ensuite. Il faut interroger nos points différenciateurs : sont-ils encore pertinents ? Sont-ils capables de générer les marges attendues ?

Chez Xerox, nous avons annoncé l'an dernier l'acquisition à venir de **Lexmark** et fait l'acquisition d'**IT Savvy**, une entreprise spécialisée dans les solutions IT intégrées. Cela montre notre volonté de nous entourer des bons experts, notamment sur les sujets complexes comme l'IA ou la cybersécurité.

Penser différemment, produire autrement : comment cela se traduit-il dans votre quotidien ?

Je recherche avant tout **de la simplicité et de la productivité**, partout où je travaille. Bien sûr dans l'atelier de production, mais aussi à mon bureau, dans les tâches administratives, ou même à distance. J'ai besoin de **rester connectée en permanence**, d'où l'intérêt de solutions mobiles, intuitives et interopérables.

C'est aussi cette vision qui guide nos innovations chez Xerox.

**HUBERT SOVICHE,
PRESIDENT, GLOBAL
PRODUCTION GROUP.**

« Le monde du Print est à l'aube d'une réinvention majeure ».

Dans un secteur en pleine mutation, Hubert Soviche nous partage sa vision d'avenir, entre innovation technologique, écosystème intelligent, et transmission aux nouvelles générations.



Hubert Soviche

Un parcours international

« Je suis entré chez Xerox pour six mois... et j'y suis encore, 35 ans plus tard ! » confie Hubert Soviche en souriant. Ce qui ne devait être qu'un passage est devenu une carrière faite d'opportunités, d'engagement et d'évolution. Après un début en France, il passe par la Suisse et l'Allemagne, puis s'installe à l'international, quittant l'Hexagone il y a 20 ans.

« Ce qui m'anime depuis le début, c'est la passion de la réussite de nos clients et de nos partenaires, l'écoute des évolutions soutenues du Marché et cette "xéroïne" qui nous pousse à nous adapter et innover sans cesse. »

Un secteur qui se transforme : moins de pages, mais plus de valeur

Le constat est clair : on imprime moins, mais mieux. Si le volume de pages diminue (-18 à -20 %), **la valeur ajoutée par document progresse grâce à la personnalisation, aux tirages courts et à une qualité renforcée.**

Pour Hubert Soviche, cette transformation s'appuie sur trois mutations clés :

1. L'automatisation des macro-processus de l'impression
2. La réduction des coûts
3. Le développement de nouvelles opportunités commerciales

Un écosystème digital structuré

Pour accompagner cette évolution, Xerox déploie un écosystème complet articulé autour de cinq piliers :

- Productivité
- Automatisation des process d'impression de bout-en-bout
- Service client inégalé soutenu par l'intelligence artificielle et la réalité augmentée

- Sécurisation des datas
- Environnement

Parmi les nouveaux outils phares : FreeFlow Vision Connect, un tableau de bord en temps réel, accessible sur PC, tablette... et Apple Watch. Il permet de gérer une flotte d'imprimantes afin d'optimiser la disponibilité des plateformes et d'augmenter considérablement la productivité de nos clients.

Des résultats visibles

La plateforme Entry Production, développée avec PrimeLink, a dépassé les objectifs de production de + 150 % au deuxième trimestre. **Un succès qui s'étend, entre autres, au secteur universitaire.**

Une gouvernance mondiale, une exécution locale

Pour structurer cette dynamique, Xerox a mis en place une organisation mondiale Production, pilotée par Hubert Soviche :

« Mon rôle est de créer les conditions de la réussite pour tous les acteurs : clients, partenaires, collaborateurs. »



Photo de Primelink au salon C!Print de Lyon

PrimeLink : des performances qui font la différence

Les modèles **PrimeLink C9065 à C9281** intègrent des technologies issues des plateformes haut de gamme, avec une qualité d'impression remarquable (jusqu'à 400 g/m² en recto).



Les Infos de nos PARTENAIRES

Leur point fort : une parfaite intégration dans l'écosystème Xerox, optimisée par le contrôleur Fiery FS600.

« Nous remportons des appels d'offres dans des secteurs sensibles comme les ministères ou les universités, grâce à des arguments solides : sécurité, performance, durabilité. »

Une vision tournée vers l'humain et l'innovation

Ce qui motive Hubert Soviche aujourd'hui : faire monter encore les équipes en compétences, notamment via un programme mondial de certification.

« Le print entre dans une nouvelle ère, pilotée par l'IA. C'est une opportunité unique pour les jeunes générations, dans un secteur mêlant technologie, durabilité et création de valeur. »

Un message aux jeunes talents

« Si vous aimez la technologie, le monde du software, les usages concrets et les enjeux environnementaux, vous avez votre place sur le marché de l'impression ! »

« L'imprimerie de demain sera plus verte, plus agile, plus humaine. Connectée, augmentée, mais toujours tournée vers l'expérience utilisateur. »

XEROX & LABALLERY

100 ans d'histoire, un avenir à imprimer

À l'occasion des 100 ans de l'imprimerie Laballery acteur historique dans l'impression industrielle au service du livre depuis 1925 l'édition en France, Xerox a souhaité marquer sa présence en tant que partenaire technologique historique engagé.

Nous avons rencontré Sébastien Lemblé, Account Manager Graphic Communication et Isabelle Savin, Field Expert Marketing, deux collaborateurs clés de Xerox, pour évoquer l'importance de cet événement pour l'impression, les liens durables entre les deux entreprises et les perspectives d'avenir du secteur graphique.



Pourquoi était-il important pour Xerox d'être présent à cet événement ?

Isabelle Savin : Laballery n'est pas un client comme les autres. C'est un modèle de réinvention à contre-courant du climat parfois morose qui pèse sur les entreprises. En effet, après une mise en liquidation en 1993, la Nouvelle Imprimerie Laballery renaît de ses cendres sous la forme d'une SCOP (Société Coopérative et Participative). Ses valeurs sont profondément inspirantes : esprit collectif, passion de l'innovation technologique et passion de l'innovation sociale avec le souci de demain : le demain de la culture, de la transmission des savoirs grâce à l'encre et au papier qui sauront préserver le demain de l'environnement.

Aujourd'hui, cette imprimerie pilotée par son Directeur Général, Hubert Pédurand, est une entreprise emblématique française, plébiscitée par les plus gros éditeurs de livres comme les plus petits. Connue pour sa rigueur industrielle autant que pour son agilité, cette imprimerie est devenue la 2^{ème} imprimerie française du secteur du livre avec plus de 30 millions de livres produits par an. Elle accompagne ses clients éditeurs notamment dans la rationalisation de leurs productions pour éviter les invendus. Xerox, partenaire historique, accompagne Laballery dans sa transformation numérique en partageant les mêmes valeurs. Être présent à ses 100 ans, c'était soutenir toute l'équipe de la SCOP dans sa réinvention continue et ses actions de résistan-

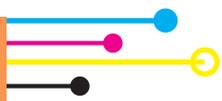
ce pour défendre la filière du Print au service de l'humain.



Qu'est-ce qui caractérise la relation entre Xerox et Laballery ?

Sébastien Lemblé : C'est un partenariat historique et une relation de confiance bâtie sur la durée avec une forte proximité. Laballery a été l'un des premiers clients à adopter certaines de nos technologies phares, et continue aujourd'hui à exploiter plusieurs solutions Xerox dans son pôle **Laballery Express**, dédié aux courts tirages.

Isabelle Savin : Il y a un attachement fort à la marque Xerox, marque qui a joué un rôle fondamental dans l'émergence du marché de l'impression à la demande (Print on Demand - POD), principalement en tant que pionnier des technologies d'impression numérique professionnelles.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Dans les années 1990, Xerox a lancé des systèmes d'impression numérique avancés, notamment la Xerox DocuTech, considérée comme la première presse numérique de production. Cette machine permettait d'imprimer rapidement, à la demande, des documents avec une qualité suffisante pour un usage commercial (livres, manuels, etc.), sans nécessiter de tirages en masse. L'imprimerie Laballery s'inscrit toujours parfaitement dans cette activité pour la production d'ouvrages dans des délais courts et en faible quantité, à l'unité ou en petits tirages. Elle sait bien sûr également produire les plus gros best sellers faisant le bonheur de très nombreux lecteurs.

Quelles technologies Xerox sont actuellement utilisées chez Laballery ?

Sébastien Lemblé : Aujourd'hui, le pôle Laballery Express utilise notamment la presse numérique de production Xerox Iridesse unique sur le marché avec six groupes couleur en ligne qui leur permet de produire des couvertures en très courts tirages avec ennoblement et gamut étendu automatisé en une seule passe grâce aux toners spéciaux or, argent, rose fluorescent, blanc, transparent...). C'est un vrai atout technologique qui permet à Laballery d'offrir à leurs clients éditeurs qualité d'image, personnalisation et rendu des couleurs fidèles aux exigences.

Ils utilisent également deux presses Nuvera 314 dédiées à l'impression des intérieurs de livres en noir et blanc qui un cœur de métier stratégique pour Laballery.

Quel message souhaitiez-vous faire passer à travers cette présence ?

Isabelle Savin : Ce type de célébration dépasse le cadre technologique, vous l'aurez compris. Le livre reste un vecteur essentiel d'éducation, de culture, de partage des savoirs respectueux de l'environnement et de l'humain, et nous partageons pleinement cette vision avec Laballery... et avec le RUG. On peut même dire que nous faisons partie d'un même écosystème : éducation, transmission, culture imprimée, valeur de l'imprimé. Ce bien commun nous relie.

Sébastien Lemblé : C'est aussi un moyen d'entretenir notre partenariat basé sur une relation commerciale de qualité, d'être présents, de comprendre leurs enjeux, vision du marché du livre et leurs besoins futurs pour pouvoir se projeter ensemble sur le long terme. Ils investissent pour se développer et s'adapter avec agilité au marché du livre et nous espérons pouvoir continuer à les accompagner avec les bonnes solutions technologies innovantes dans les années à venir.

Comment voyez-vous l'évolution de ce partenariat dans les prochaines années ?

Sébastien Lemblé : Parce que le marché du livre bouge et évolue en permanence, Laballery étant un acteur leader sur son marché flexible, agile, réactif avec une offre à forte valeur ajoutée prévoit une extension de leur site de production industriel avec de nouveaux investissements pour répondre à la croissance de

ce marché et reste très à l'écoute de l'innovation. Si nous savons répondre à leurs besoins, notamment sur des segments comme le B2 et le jet d'encre feuille à feuille B3, ce partenariat pourrait encore grandir et s'élargir.

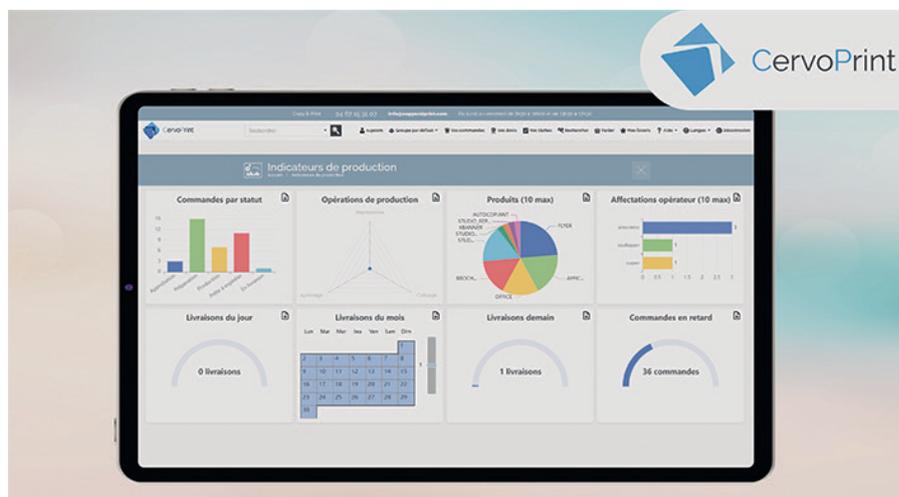
Isabelle Savin : Pour répondre à cette question, je reprendrais les mots de l'artiste, aviateur et écrivain Antoine De Saint-Exupéry : « L'avenir n'est jamais que du présent à mettre en ordre. Tu n'as pas à le prévoir, mais à le permettre ». Nous y travaillons ensemble au quotidien. Mais que répondrait un autre artiste, aviateur, écrivain qui se dit « agriculteur du livre », Hubert Pédurand, Directeur Général de Laballery ?



CervoPrint

CET ÉTÉ, L'INNOVATION CONTINUE POUR UNE GESTION OPÉRATIONNELLE BIEN HUILÉE

L'été bat son plein, et les innovations aussi ! CervoPrint évolue une nouvelle fois pour offrir une expérience toujours plus fluide, visuelle





Les Infos de nos PARTENAIRES

et performante. La version 5.62 incarne cette dynamique d'innovation continue, tant sur le plan du design de l'interface que du pilotage opérationnel.

Un horizon dégagé pour la production

Parmi les nouveautés phares, un nouvel univers dédié aux indicateurs de production fait son apparition. Conçu pour répondre aux besoins concrets du terrain, une vue synthétique et instantanée de l'activité, accessible aussi bien aux opérateurs qu'aux superviseurs. Grâce à une personnalisation possible sur la page d'accueil, chacun peut visualiser en un coup d'œil les priorités du jour, le suivi des opérations en cours, et détecter les éventuels points de tension. Un véritable outil d'aide à la décision, pensé pour favoriser la réactivité et le pilotage proactif.

Surfer sans limite sur la vague de la personnalisation

La personnalisation en ligne progresse et gagne en puissance. Template Maker, le module de création de modèles de produits personnalisables évolue, il permet désormais d'intégrer deux sources de données dans un même modèle, élargissant ainsi les possibilités de personnalisation et de publipostage, pour des besoins variés et complexes.

Pas de surchauffe côté stocks, contrôle maîtrisé

La gestion des stocks, elle aussi, évolue pour accompagner au mieux les enjeux d'approvisionnement. Avec un système de réassort intelligent, manuel ou automatique. CervoPrint déclenche les commandes dès que le seuil d'alerte est atteint. Le processus est entièrement intégré au flux de production : chaque commande de réapprovisionnement est traitée de manière spécifique, tenant compte d'une tarification à l'unité d'œuvre (en non sur le produit fini), et génère une entrée en stock automatique.

Plus largement, la gestion de stocks gagne en finesse et en adaptabilité, qu'il s'agisse de produits finis ou de fournitures, de la prise en compte des emplacements physiques ou de la maîtrise des sorties, tout est pensé pour renforcer la précision et la fluidité au quotidien.

Dans un contexte où les imprimeries intégrées jouent un rôle de plus en plus important dans la chaîne logistique et les services mutualisés, CervoPrint se positionne comme un lien naturel entre les équipes. Il simplifie la collaboration et aligne les services autour d'une gestion unifiée, agile et performante.

Avec la version 5.62, CervoPrint affirme plus que jamais son engagement : être un véritable copilote de votre production, au service de votre performance et de votre sérénité.

Parce que chaque évolution de CervoPrint est pensée avec et pour ses utilisateurs, la communauté CervoPrint sera conviée à un webinar exclusif organisé à la rentrée. Un moment privilégié pour découvrir les avancées de la version 5.62 et la façon dont elles vous aideront à faciliter votre quotidien opérationnel.

CERVOPRINT AUX CÔTÉS DU 50^{ÈME} COLLOQUE UNIVPRO



Le 19 juin dernier, CervoPrint a eu le plaisir de participer au 50^e Colloque univpro « Innovation et compétences à l'université pour répondre aux enjeux d'avenir » organisé sur le campus d'Aix-Marseille Université.

Dans un magnifique cadre, cette journée a favorisé les échanges autour de l'innovation et des transformations dans le monde universitaire.

Acteur engagé auprès des universités, CervoPrint a pu partager son expertise et présenter des solutions innovantes au service de la formation continue.

Grâce à son offre Web-to-Print, CervoPrint ouvre de nouvelles perspectives pour renforcer les compétences en facilitant l'accès et la diffusion de contenus pédagogiques au travers d'un service d'impression à la demande.

Une approche qui souligne le rôle stratégique des services d'imprime-

rie universitaire, véritables moteurs de transformation et de progrès.

Ce colloque a également été l'occasion de rencontrer de nombreux utilisateurs de CervoPrint, de recueillir leurs retours d'expérience et de renforcer des liens précieux avec les équipes terrain.

CervoPrint adresse ses remerciements aux organisateurs, univpro, la Formation Professionnelle Aix-Marseille Université, ainsi qu'à Aix-Marseille Université pour la qualité et belle dynamique de cet événement.

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur : www.cervoprint.com



Les Infos de nos PARTENAIRES



Nous voici à l'approche de la saison estivale et elle s'annonce déjà caniculaire. Ces congés d'été vont nous permettre de nous ressourcer après la surchauffe d'une intense activité depuis ce début d'année.

Pour la version d'EasyRepro qui sera publiée pour la rentrée, nous allons

présenter notre nouveau module d'export analytique, plus performant, souple et personnalisable. Il a été enrichi avec la gestion des tournées de livraison pour les distributions internes par campus.

Nous avons aussi et surtout œuvré à parfaire des détails tant au niveau fonctionnel que dans la présentation de l'interface. Ces ajustements font d'EasyRepro un outil de Web to Print particulièrement fiable et abouti.

A nom de toute l'équipe de FLO SYSTEME, nous vous souhaitons

chaleureusement de pas-ser un bel été rafraichissant.

« Les détails font la perfection, et la perfection n'est pas un détail. »

Léonard de Vinci.

Christian DÉMON

christian.demon@easyrepro.com