

xerox™

xerox™

**XEROX AU SALON CPRINT
2025**

**Innover pour transformer
la communication graphique**

Le Salon C!Print Lyon 2025, dédié aux secteurs de l'impression, de la communication visuelle et des industries graphiques, s'est tenu du 4 au 6 février à Eurexpo pour une 12^e édition marquante. Avec 14 790 visiteurs professionnels, plus de 300

ont été enregistrés sur le stand de Xerox ! Et plus de 100 démonstrations en 3 jours !

Xerox a pleinement profité de cette opportunité pour présenter ses innovations et échanger avec les nombreux professionnels présents. Grâce à notre participation, **100 projets ont été détectés**, confirmant l'intérêt des visiteurs pour nos solutions.

Un événement riche en rencontres et en innovations

Cette édition a été marquée par une diversité impressionnante de visiteurs : **décideurs, designers, respon-**



L'équipe Xerox - C!Print 2025



Intervention d'Isabelle Savin

sables marketing, opérateurs techniques... tous réunis pour découvrir les dernières avancées du secteur.

Parmi les temps forts du salon :

- **Conférences et workshops** : Plus de **40 sessions** animées par **80 intervenants**, abordant les tendances actuelles et les perspectives du marché.
- **Atelier Plug&Play** : Une zone interactive permettant de tester les nouvelles technologies de personnalisation.
- **Concours C!Wrap** : Un concours de covering mettant en avant des réalisations audacieuses et innovantes.

Xerox au cœur des discussions sur l'avenir du software

L'un des moments clés de notre présence a été l'intervention d'Isabelle Savin lors de la table ronde dédiée aux logiciels. Cette conférence a permis d'échanger sur les évolutions technologiques et les nouvelles solutions numériques qui transforment le secteur de l'impression.

Retrouvez le replay de son intervention ici : [Lien Interview Isabelle](#)

Présentation de notre nouvelle PrimeLink C9200 Séries sur le salon :

Nous avons pu présenter la nouvelle Xerox PrimeLink C9200 Série, une imprimante de production d'entrée de gamme offrant des **capacités haut de gamme** dans un format compact. Elle est conçue pour aider les entreprises et prestataires d'impression à produire des documents de

haute qualité, avec des flux de travail automatisés pour optimiser la productivité.

Rappel de notre positionnement avec l'UGAP :

L'UGAP et Xerox accompagnent les établissements publics dans la réalisation de leurs documents imprimés et numériques.

Aujourd'hui, **plus de 1000 clients ont fait confiance** à Xerox en intégrant, au sein de leur établissement, un ou plusieurs équipements **productifs, qualitatifs et cela à des coûts maîtrisés**, dans un environnement en constante réduction budgétaire.

Plus de 40 Universités clientes au travers de l'UGAP.

Plus de 250 presses numériques de production installées dans les Imprimeries et Reprographies des Universités et Grandes Ecoles de l'Enseignement Supérieur.

Notre participation à **CPrint 2025** confirme notre engagement à proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins d'un marché en constante évolution.

LE RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT DE XEROX AVEC LE RUG

Un engagement fort pour l'innovation et la formation dans les arts graphiques.

Xerox annonce le renouvellement de son partenariat avec le Réseau Universitaire Gutenberg, une collaboration qui illustre notre engagement commun envers l'innovation, la transmission des savoirs et l'excellence technologique dans l'univers de l'impression et des arts graphiques.



Signature du renouvellement du partenariat avec le Réseau Universitaire Gutenberg représenté par Renzo IACAZZI, président du RUG

Ce partenariat repose sur des valeurs partagées : **la formation des talents de demain, le développement des compétences, et l'accompagnement des professionnels du secteur face aux défis technologiques.** Depuis de nombreuses années, nous avons construit une relation de confiance, permettant aux étudiants et aux enseignants de bénéficier d'outils et de solutions avancées pour repousser les limites de la créativité et de la productivité.

Un engagement renouvelé au Salon C!Print

Lors du **Salon C!Print**, événement incontournable pour les **professionnels des industries graphiques**, Xerox a officialisé cette reconduction aux côtés de **Renzo Lacazzi et de son équipe**. Ce fut un moment clé pour réaffirmer notre soutien aux établissements de formation et aux futurs experts du domaine. Le stand Xerox

a permis de présenter les dernières innovations en matière d'impression numérique, de personnalisation et de solutions connectées, mettant en lumière les opportunités offertes aux nouvelles générations grâce à la technologie.

XEROX AU SALON IT PARTNERS 2025

Une rencontre placée sous le signe de l'innovation.

Les 5 et 6 février 2025, Xerox a été présent sur le Salon IT Partners, un événement clé pour les acteurs du secteur IT, organisé à La Défense Arena. Avec plus de 280 participants, 6000 acheteurs et prescripteurs professionnels, cette édition a été une opportunité précieuse pour échanger avec nos partenaires et clients.

Un moment fort, notre interview avec ITRNEWS :

Parmi les temps forts de l'événement, Xerox a pris la parole lors d'une interview exclusive avec ITRNEWS, programmée le jeudi 6 février à 11h, avec Alexandra LACHEZE et Julien ETIENNE.

Ce moment privilégié a permis à nos experts de partager leur vision, leurs ambitions et de mettre en lumière notre engagement en faveur de l'innovation technologique au service de nos partenaires.

Une offre tournée vers l'innovation

Lors de ces deux jours riches en rencontres et en discussions, nous avons mis en avant notre offre de valeur qui repose sur l'alliance entre nos équipements de pointe et nos solutions logicielles innovantes, intégrant notamment des **applications assistées par intelligence artificielle**.

Grâce à ces technologies, nous accompagnons nos partenaires dans leur **transformation digitale**, en leur proposant des **outils performants** et adaptés aux **défis d'aujourd'hui**.

Cet événement incontournable offre de nombreux avantages aux entreprises du secteur IT :

- **Mise en avant de solutions innovantes :** Un public ciblé, à la



Le Salon IT Partners



Les membres de l'équipe Xerox

recherche de nouvelles solutions technologiques, prêt à découvrir des innovations adaptées à leurs besoins.

- **Networking & échanges :** L'occasion idéale pour partager des expériences, explorer de nouvelles opportunités de collaboration et renforcer son réseau professionnel.
- **Génération de leads qualifiés :** La rencontre avec des prospects intéressés par nos solutions permet de développer des opportunités commerciales stratégiques.
- **Renforcement du positionnement :** Affirmer son expertise et son leadership tout en bénéficiant d'un accès à de nouveaux prospects et partenaires via la plateforme de rendez-vous d'affaires ITP Connect.

- **Outils performants pour optimiser les rencontres :** Grâce à Lead Manager, une application de scan de badges, les leads ont été capturés facilement et efficacement pour un suivi optimisé.
- **Un accès privilégié à la soirée IT Partners :** Un moment festif et convivial avec le concert de Mika, pour renforcer les liens avec nos partenaires et collaborateurs dans un cadre plus informel.

XEROX PARTENAIRE HISTORIQUE DE LA COURSE CROISIÈRE EDHEC !

Un partenariat historique au service de la performance et de l'innovation.

Xerox France renouvelle son partenariat avec la Course Croisière EDHEC, dont la 57^{ème} édition s'est tenu du 5 au 12 avril 2025 à Arzon !



Depuis 26 ans, nous soutenons cet événement emblématique qui rassemble chaque année plus de 2 500 participants autour de valeurs communes : engagement, excellence et esprit d'équipe.

Un accompagnement technique au cœur de l'événement

En tant que partenaire officiel, Xerox met son expertise au service de la Course Croisière EDHEC en assurant l'impression de l'ensemble des supports de communication de l'événement. Grâce au travail conjoint de nos équipes de Mérignac et Li-



moges, nous garantissons une production de qualité et une logistique optimisée pour répondre aux besoins des organisateurs et des participants.

Un engagement durable et innovant

Au-delà de notre soutien technique, ce partenariat illustre notre volonté d'accompagner les grandes initiatives étudiantes et sportives, en apportant des solutions d'impression fiables, durables et adaptées aux exigences d'un événement de cette envergure.