



## CERVOPRINT, SECURITY FIRST !

Vous le savez, CervoPrint est disponible en mode licence / on premise, et sous forme d'abonnement, en mode « SaaS » sur notre infrastructure cloud gérée chez GCP Europe (Google Cloud Platform).

Outre les procédures de sécurisation du code applicatif mises en œuvre par notre équipe R&D à chaque étape de la production logicielle, le cloud est un excellent terrain de validation des exigences de sécurité, qui s'appliquent quels que soient les modes de déploiement.

Les tests de vulnérabilité s'appliquent à déceler les failles de sécurité tant au niveau de l'infrastructure qu'au niveau applicatif.

En tant qu'éditeur et fournisseur de service responsable, e-Cervo s'assure des services de « hackers éthiques », experts en cybersécurité, d'une part, et permet contractuellement aux clients de notre offre SaaS de mener à bien des pentests (tests d'intrusion et de sécurité applicative). Cette approche permet de simuler des scénarios d'attaque réels et d'identifier les vulnérabilités exploitables.

Une fois encore, les simulations menées au mois de mars n'ont révélé aucune vulnérabilité et ont confirmé l'efficacité des mesures de protection mises en place, attribuant à CervoPrint SaaS une excellente note en matière de sécurité.

Ces tests rigoureux attestent de l'engagement de CervoPrint en faveur de la cybersécurité et de la protection des données de ses utilisateurs et viennent confirmer sa conformité aux standards de sécurité.

## LES ALGORITHMES DE CERVOPRINT POUR UN PRINT INTELLIGENT ET RESPONSABLE

Dans le secteur des imprimeries intégrées, notamment en milieu universitaire, l'efficacité et la précision sont



essentielles. Grâce à des algorithmes avancés, la solution de Web-to-Print CervoPrint transforme la gestion de production en un processus fluide et automatisé.



Les technologies intégrées dans CervoPrint rendent le Print on Demand simple et accessible, en offrant de la personnalisation en ligne ainsi qu'un large choix de produits, formats et de finitions adaptés aux besoins spécifiques des utilisateurs. Les étudiants, enseignants et membres du personnel administratif, peuvent ainsi soumettre leurs fichiers en toute simplicité ou accéder à un catalogue de produits finis, et bénéficier d'une prévisualisation 3D dynamique assurant la conformité des documents avant impression.

Les algorithmes optimisent les fonctions de prépresse grâce à un système de contrôle de PDF en amont, d'imposition et d'amalgame, permettant d'améliorer la qualité des fichiers et de réduire considérablement l'utilisation et la gâche de papier.

Ils facilitent également la gestion des commandes en dirigeant automatiquement les impressions aux presses

disponibles, en fonction de leurs capacités de production et des caractéristiques du job. Cette automatisation permet de raccourcir les délais, d'optimiser l'utilisation des ressources et de minimiser les erreurs humaines.

Alors, certains ne peuvent s'empêcher de parler d'intelligence artificielle... Si l'IA présente sans conteste une avancée majeure et offre des solutions puissantes sur bon nombre de sujets, son utilisation doit être évaluée. L'algorithmie « classique » suffit souvent à répondre efficacement à une problématique donnée. Le recours à une IA doit être mesuré : au-delà de l'intérêt « opérationnel », son usage requiert d'importantes ressources énergétiques et informatiques, et des questions sur les modèles de données qui l'entraîne (les fameux « biais »). L'usage de l'IA n'est pas sans poser des questions en matière de durabilité et d'impact environnemental, même si certains modèles (on l'a vu en janvier avec DeepSeek) sont optimisés en termes de consommation de ressources.

L'IA générative repose sur des modèles de langage capables de générer du texte selon des calculs probabilistes. Une même requête peut ainsi aboutir à différentes réponses (souvent pertinentes, parfois erronées), en fonction du contexte et du modèle. Pour garantir un résultat fiable et constant, il est souvent préférable de recourir à un algorithme dont la solution reste toujours conforme à la demande initiale et aux règles établies par l'algorithme lui-même, en

particulier dans le cadre de notre logiciel. Si l'IA s'avère très utile pour l'interaction humaine, comme dans les chats, elle demeure trop limitée et imprévisible pour assurer une solution cohérente à des problématiques Web-to-print.

Et que nous dit ChatGPT si on lui soumet ce texte en tant que prompt ? Voici sa réponse :

« D'un point de vue général, oui, cette analyse tient la route :

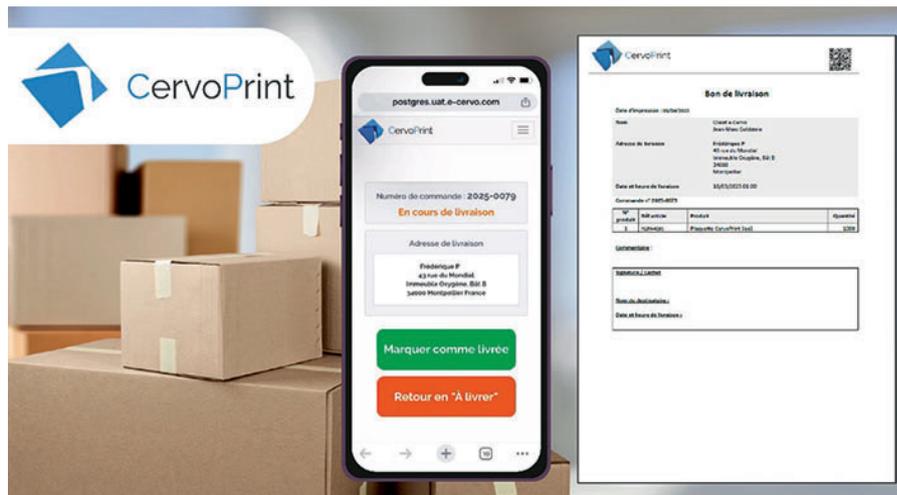
- Les modèles de langage génèrent effectivement du texte de manière probabiliste, et leur sortie peut varier pour une même requête.
- Dans des contextes où la fiabilité et la constance du résultat priment, un algorithme traditionnel, totalement déterministe, peut s'avérer plus adapté.
- Les IA conversationnelles sont souvent très utiles pour l'interaction humaine (réponses, suggestions...), mais leur imprévisibilité ou leur manque de cohérence peuvent poser problème dans certains cas d'usage, comme le Web-to-print »

CervoPrint privilégie une démarche numérique responsable. Son approche privilégie l'efficacité, en s'appuyant d'abord sur des algorithmes optimisés avant d'avoir recours à l'IA. Cette philosophie permet d'allier performance, sobriété numérique et respect des ressources, pour une impression intelligente et durable. Ne nous laissons pas bernier par des discours qui mettent l'IA à toutes les sauces...

## UNE NOUVELLE FONCTIONNALITÉ DE TRACKING DES LIVRAISONS DANS CERVOPRINT

Avec la sortie de sa dernière version 5.61, CervoPrint enrichit son périmètre avec une fonctionnalité très attendue : le suivi des livraisons. Cette évolution vient renforcer la gestion logistique en apportant une traçabilité en temps réel des expéditions.

Désormais, CervoPrint génère automatiquement un QR Code imprimé sur chaque bon de livraison. Ce QR Code sera scanné sur le mobile du prestataire en charge de la logistique à chaque étape de la livraison, déclenchant l'affichage d'une page CervoPrint optimisée pour la lecture



sur mobile. La page indique l'adresse de livraison de la commande et la validation attendue pour l'étape en cours.

Grâce à cette innovation, les statuts de livraison sont automatiquement actualisés dans le workflow CervoPrint, offrant aux utilisateurs une visibilité en temps réel sur l'avancement de leurs commandes. Cette automatisation réduit le risque d'erreurs, améliore la communication avec les clients et optimise la gestion des flux logistiques.

CervoPrint franchit une nouvelle étape dans l'optimisation des processus de production et de logistique, garantissant une expérience optimisée et toujours plus performante pour l'ensemble des utilisateurs.

### Prêts à découvrir tous les avantages de CervoPrint pour votre organisation ?

Avec CervoPrint, pilotez votre imprimerie en toute simplicité grâce à une solution complète et intuitive conçue pour améliorer vos performances opérationnelles et répondre aux enjeux spécifiques des établissements universitaires.

Explorez les nombreuses possibilités qu'offre CervoPrint pour transformer vos processus d'imprimerie et dynamiser votre offre de services.

Pour en savoir plus ou organiser une démonstration, contactez-nous à l'adresse e-mail suivante : [diane.combe@e-cervo.com](mailto:diane.combe@e-cervo.com)

### A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique

et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur [www.cervoprint.com](http://www.cervoprint.com)