

COMMENT RÉALISER DES ÉCONOMIES DURABLES GRÂCE À UNE MEILLEURE GESTION DES IMPRESSIONS ?

Aujourd'hui, on pourrait croire que l'impression papier est en déclin... Et pourtant, notamment dans les établissements d'enseignement, les bibliothèques, les administrations... l'impression reste un usage quotidien, ancré dans les us et coutumes.

Vous le savez plus que quiconque ;) Mais qui dit usage régulier dit aussi : budget, impact environnemental, et parfois gaspillage.

La bonne nouvelle ?

En optimisant la gestion des impressions, on peut non seulement réduire les coûts financiers, mais aussi limiter son empreinte écologique. Et ce n'est pas négligeable !

Chaque impression superflue, c'est donc du CO₂ en plus. Et dans un contexte où les établissements s'engagent de plus en plus dans des démarches RSE, c'est un levier d'action à ne pas négliger.

Mais alors comment mieux gérer ses impressions ?

Ils'agit surtout de **mettre en place de bonnes pratiques, impliquer les utilisateurs, et s'équiper des bons outils de suivi**.

Tout commence par un cadrage clair.

- Limiter l'accès à la couleur (réservée aux usages spécifiques)
- Imposer le **recto-verso** par défaut
- Réduire le format ou l'usage de visuels lourds
- Imposer un temps d'attente avant la validation de l'impression (pour éviter les envois multiples ou les erreurs)

Ce type de règle, quand elle est bien expliquée, est très bien acceptée par les utilisateurs.

Un utilisateur bien informé est un utilisateur responsable.

L'idée est de véritablement créer une **culture commune autour du "moins mais mieux"**.

Utiliser un système de gestion centralisée est un point non négligeable

Des solutions comme celles proposées par **CARTAX**, permettent une gestion **fine, simple et centralisée** des impressions.

- L'utilisateur s'identifie avant de valider son impression (badges, identifiants personnels, etc.)



L'impression est souvent un poste de dépense sous-estimé

L'impression a souvent un coût invisible que l'on néglige complètement. On pense à l'achat des machines, le papier, les consommables, la maintenance, l'énergie consommée... mais on oublie souvent le volume d'impressions inutiles ou mal maîtrisées. Dans une université de taille moyenne par exemple, **les impressions peuvent représenter plusieurs dizaines de milliers d'euros par an**.

Et selon les études, entre **10 % et 30 %** des impressions réalisées ne sont jamais récupérées par les utilisateurs. Autant dire que les marges d'économie sont réelles.



2 à 5 centimes
pour une page noir
& blanc



Jusqu'à 20 centimes
pour une page couleur



1 impression sur 5
jamais récupérée



Une ramette de papier =
7,5 kg de bois + 130 L d'eau

- Il peut gérer son crédit, suivre sa consommation, ajuster ses usages
 - L'administrateur, de son côté, dispose de tableaux de bord précis pour piloter, optimiser et anticiper
- Cette logique de **"pull printing"**, qui oblige l'utilisateur à se déplacer pour valider son impression, permet à elle seule de **réduire jusqu'à 25 % les impressions abandonnées**.

Adapter le parc machine aux besoins réels peut aussi être un levier d'économie

Là encore, l'analyse des usages permet de faire des choix pertinents :

- Réduire le nombre de machines si certaines sont peu utilisées
- Remplacer les appareils obsolètes, énergivores, ou inadaptés aux volumes traités
- Favoriser des modèles éco-conçus ou à faible consommation

Optimiser, ce n'est pas forcément réduire drastiquement, c'est **mieux répartir et mieux gérer**.

Les établissements qui mettent en place ces bonnes pratiques constatent des résultats rapides :

- Une baisse moyenne de **20 à 30 % des volumes imprimés**
- Des économies financières pouvant atteindre **plusieurs milliers d'euros par an**

Ce que coûte une impression mal maîtrisée :

- Une page imprimée en noir et blanc revient en moyenne à **2 à 5 centimes**
- En couleur, ce coût peut grimper à **15 voire 20 centimes**

Ajoutons à cela les impressions en recto uniquement, les impressions couleurs non nécessaires, ou encore les documents envoyés par erreur plusieurs fois...

Multiplié par des centaines d'utilisateurs, chaque jour, le gaspillage peut devenir un gouffre financier.

Mais ce n'est pas tout... **L'empreinte carbone est encore trop souvent ignorée**

L'impression a aussi **un impact environnemental fort** :

- **Le papier** : la production de 500 feuilles (une ramette) nécessite environ **7,5 kg de bois** et **130 litres d'eau**
- **Les cartouches** : très polluantes à produire et difficiles à recycler
- **L'énergie** : les imprimantes restent souvent en veille ou allumées en continu

- Une amélioration de l'empreinte environnementale
- Un service perçu comme plus équitable, plus moderne, plus responsable Et surtout : un cercle vertueux s'installe.

Les utilisateurs deviennent acteurs de la démarche. **Ils impriment moins, mais mieux.**

Imprimer intelligemment, c'est imprimer durablement

Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet :

www.capmonetique.com