

Les membres du Conseil d'Administration 2025 AG 2024 Reims

Karine Bernaud
Jean-Marc Bertrand
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Dany de Graeve
Jean-François Dumez
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault

Bureau 2025

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Dominique Matile
Trésorière adjointe : Marie-Christine Betsch
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Contact du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr

Chargés (ées) de mission

Visite des sites et des salons :

Jean-François Clément
Jean Luc Hoppe
Renzo Iacazzi
Jean-Louis Paduano

Relations partenaires :

Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication-Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

Le printemps est là, le gouvernement a son budget, tout semble aller pour le mieux. Pourtant, comme chaque saison, il apporte son lot de bourgeons... parfois indésirables.

Malgré un salon C!Print riche en promesses, où j'aimerais encore souligner la qualité des échanges entre partenaires et membres du réseau, un élément perturbateur s'est invité à la table : Donald Trump et ses velléités isolationnistes. Une dynamique qui pourrait fragiliser un équilibre déjà précaire dans notre branche d'activité. Quels en seront les impacts, directs ou indirects ? Même Madame Irma ne saurait prédire l'avenir.

Quoi qu'il en soit, nous devons continuer à avancer et diversifier nos activités. Car, comme j'aime à le rappeler, le développement, l'innovation et la veille technologique sont les piliers essentiels pour garantir la pérennité de nos ateliers au sein de nos institutions.

*Moment clé de notre réseau, l'organisation de notre séminaire de formation et de notre assemblée générale se tiendra cette année à l'Université de Bordeaux. Sauf imprévu, les dates fixées sont du **15 au 17 octobre**.*

*Pour toute demande d'information, n'hésitez pas à contacter **Jean-Marc Martin** à l'adresse suivante : jean-marc.martin@u-bordeaux.fr.*

Après ces quelques réflexions, il ne me reste plus qu'à profiter des ponts et jours fériés.

Que le printemps fasse éclore vos projets.

Amicalement

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg

Référents(es) techniques

Partenaires :

Sébastien Corvaisier

Solutions logicielles :

Rodolphe Millet

Supports imprimables :

Nicolas Bigotte

Référente impression grand format :

Frédérique Horreaux

Référente marchés publics :

Cécile Dybek

Matériels de finition :

Magalie Nardin

Adhésion 2025

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :

Renzo Iacazzi

Rédaction :

Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :

Secrétaire adjoint

Date de publication :

Mai 2025

© photographies, illustrations...
Réseau Universitaire Gutenberg et les partenaires

Réseau Universitaire Gutenberg

32 Rue des Cygnes,
67800 Hoenheim

www.rug-asso.fr

Point info et vie du RUG

C!PRINT 2025

La 12^{ème} édition du salon C!Print a eu lieu à l'Euroexpo de Lyon début février. Un temps froid et maussade n'a pas empêché les 250 exposants, dont près de la moitié représentaient des fabricants de matériels, d'accueillir 14 790 visiteurs – un record ! – pendant 3 jours. Un fort accent était mis sur la durabilité et les technologies digitales avancées.



Arrivée des membres du RUG au salon C!Print

Avec cette édition, le C!Print a encore renforcé son statut de salon majeur pour les professionnels des arts graphique et de la communication visuelle. Outre les secteurs de l'impression et de la finition sous toutes ses formes et les éditeurs de logiciels web-to-print, étaient exposés les secteurs de l'impression 3D, le « wrapping » de véhicules, la personnalisation textile, avec notamment de grands systèmes de brodeuses multi têtes, l'impression thermique ainsi que la communication visuelle, extérieure et lumineuse. Plusieurs espaces de démonstration et des lieux de conférences, d'ateliers et d'animations étaient mis en place.

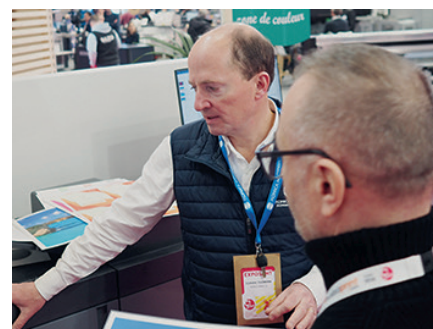
La plupart de nos partenaires étaient présents avec des expositions originales et des nouveautés.

Notre délégation, qui, en dépit de l'absence de certains collègues (malheureusement retenus dans leurs universités en raison de restrictions bud-



Le « Bar de la plage » chez KONICA-MINOLTA

gétaires), comptait 7 personnes, a été accueillie par Claude Thomann au « Bar de la plage » sur le stand KONICA-MINOLTA pour des démonstrations de matériel, des échanges et une collation. La société présentait plusieurs versions de l'AccurioPress, ainsi que l'AccurioJet KM-1e.



Démo AccurioPress avec Claude Thomann

Notre visite s'est poursuivie sur le stand CANON, où, sous le slogan « The Power To Move », nous avons été accueillis par Géraldine Gaspard et Jeroen Wijnants, responsable des ventes et du développement commercial pour l'Europe. La société présentait sa gam-



CANON Géraldine Gaspard et Jeroen Wijnants

me ImagePRESS ainsi que ses imprimantes grand-format Prograf et Colorado. Sous le titre « Au-delà du visible » (World Unseen) Canon présentait également une technologie d'impression d'images, photos ou œu-



Impression en relief faite avec CANON

Point info et vie du RUG

vres d'art, en relief, avec des légendes en Braille, destinées à des personnes aveugles ou souffrant de fortes déficiences visuelles. Ces (impressionnantes !) impressions sont obtenues avec du matériel de la série Arizona et du logiciel PrismaElevate XL.



Le stand RICOH

Nathalie Maneau nous attendait sur le stand RICOH en compagnie de Christian Demon de la société Flo Système, autre partenaire du RUG, qui édite et intègre le logiciel EASY-REPRO. Ricoh présentait des systèmes de la gamme Pro C7500 et Pro C9500 ainsi que le jet d'encre Pro Z75.



Nathalie Maneau et Christian Demon

Nous avons passé un bon moment pour échanger avec les commerciaux présents.

Un événement un peu particulier nous attendait sur le stand XEROX. Nous avons assisté à une sympathique cé-



Réengagement XEROX avec Cécile Lunel

rémonie avec buffet à l'occasion de la signature du renouvellement du partenariat avec le RUG par Cécile Lunel, Directrice commerciale grands comptes et Renzo Iacazzi, Président du RUG. XEROX s'est réengagé pour 4 années supplémentaires avec le RUG.



Buffet chez XEROX



Isabelle Savin présente la qualité Primelink

Isabelle Savin n'a pas boudé son plaisir à nous faire une démonstration sur la dernière Primelink. Jean-Marc Goldberg, dirigeant de notre partenaire e-Cervo, éditeur du logiciel CervoPrint, ainsi que plusieurs commerciaux régionaux étaient également présents.



Représentants XEROX et e-CERVO

Avec l'Instant Book, RISO présentait sur son stand la « plus petite imprimerie du monde ». Il s'agit d'un robot imprimeur de livres. Couplé à une imprimante, l'unique bras motorisé reproduit les gestes d'un bras

humain lors du façonnage final d'un dos carré-collé.



RISO, partenaire historique du RUG

Pour voir tout ceci en fonction, voici une page du blog RISO, vidéo à l'appui.

<https://blog.riso-france.fr/article/instant-book/>



L'Instant Book de chez RISO

La déambulation dans les allées nous a également valu un long arrêt chez OVOL (précédemment Inapa LOOS). Cette société, établie dans la région Grand-Est, distribue des solutions d'impression et plus particulièrement du matériel d'impression grand-format.



Le stand Inapa LOOS (OVOL)

D'autres stands nous ont particulièrement attirés. Benjamin Claus nous a fait faire le tour du stand KYOCERA en nous détaillant les systèmes à jet d'encre TASKalfa.



Point info et vie du RUG



Démo sur le stand KYOCERA



Impression textile

Rien ne remplacera nos rencontres en présentiel à l'occasion d'événements de ce type (sans oublier les AG !). Les échanges et la convivialité pendant ces 2 jours étaient, comme toujours, au rendez-vous !



Affluence record au C!Print 2025

Chez BLUECREST, nous avons reçu un excellent accueil par François Rickling. La société étant spécialisée dans le traitement du courrier, de l'impression et de la finition, nous avons pu assister à une démonstration d'impression de motifs sur la tranche des feuilles d'un livre.

BLUECREST présentait, également, sur son stand, le constructeur allemand SCHMEDT. Ce dernier construit et commercialise la PräziEdge G3, spécialisée dans ce type de tâche. Aux dires de Constantin Schmedt, petit-fils du fondateur de l'entreprise hambourgeoise, cette technique commence à être assez répandue outre-Rhin. Le rendu est bluffant.



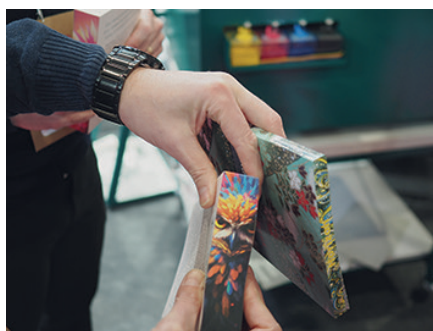
Wrap auto

Un dernier arrêt sur le stand DUPLO, autre spécialiste de la finition, et nous devons nous mettre en route pour repartir dans nos régions respectives du Grand-Est, du Sud-Est et du Sud-Ouest.

La prochaine édition du salon C!Print est prévue du 3 au 5 février 2026, toujours à l'Euroexpo de Lyon.

Ralf Hertel

Secrétaire du Réseau Universitaire Gutenberg



Impression sur tranche de livres



Brodeuse multi-têtes

Beaucoup d'autres choses à voir encore sur cette édition, de l'impression de tous formats aux brodeuses multi-têtes, et du recouvrement de véhicules jusqu'aux superbes enseignes lumineuses.



Enseignes lumineuses



Les Infos de nos PARTENAIRES



9 RAISONS POUR LESQUELLES LES SOLUTIONS DE GESTION DES IMPRESSIONS SONT ESSENTIELLES DANS L'ENSEIGNEMENT

Les écoles rencontrent des défis spécifiques en matière d'impression : deux réseaux distincts (étudiants et personnel), une multitude d'appareils à gérer et des impressions souvent faites en urgence. Sans solution adaptée, cela peut générer du stress, du gaspillage et des coûts inutiles.

Voici 9 raisons essentielles d'adopter un logiciel de gestion d'impression :

1. Impression BYOD (Bring Your Own Device)

Les imprimantes, contrairement aux ordinateurs, ont une puissance de calcul limitée. Pour assurer la compatibilité avec tous les appareils BYOD, un logiciel de gestion d'impression est indispensable. PaperCut, par exemple, offre une prise en charge multiplateforme depuis plus de 15 ans. Qu'il s'agisse de Windows, Mac, Chromebook, Apple ou Android, les utilisateurs peuvent imprimer facilement.

Des solutions comme **PaperCut Mobility Print** et **Print Deploy**, associées à **PaperCut MF**, permettent une impression BYOD sur tous les systèmes et appareils.

2. Visibilité sur l'environnement d'impression

Un logiciel de gestion d'impression offre une visibilité instantanée à vos administrateurs système. Il élimine les incertitudes en leur fournissant des données en temps réel, leur permettant ainsi d'optimiser l'environnement d'impression.

En surveillant et enregistrant l'ensemble des impressions, les administrateurs peuvent mieux gérer les équipements et éviter le gaspillage. Grâce à un tableau de bord centralisé, ils peuvent contrôler les impressions sur plusieurs sites scolaires sans devoir se déplacer physiquement.



3. Simplicité d'utilisation

Autrefois, imprimer signifiait relier un ordinateur directement à une imprimante. Aujourd'hui, les écoles disposent de plusieurs imprimantes, et leurs utilisateurs (étudiants, enseignants, personnel) utilisent divers appareils et systèmes d'exploitation. Pourtant, ils s'attendent à une expérience fluide.

Un logiciel de gestion d'impression simplifie le processus et minimise l'intervention des équipes IT. Une fonctionnalité clé est **Find-Me Printing**, qui envoie l'impression vers une file d'attente virtuelle unique. L'utilisateur peut ensuite libérer son document depuis l'imprimante la plus proche.

Cette expérience uniforme est assurée sur tous les équipements de l'école, garantissant une impression intuitive et efficace.

4. Réduction des coûts

Sans contrôle, l'impression devient une source de gaspillage importante. Documents oubliés, impressions en couleur inutiles ou impressions recto simple non optimisées... Tout cela consomme du papier, de l'encre et du toner.

Ce gaspillage est rarement intentionnel, mais plutôt dû à des oublis, comme lorsqu'on laisse une lumière allumée par inadvertance.

PaperCut permet d'instaurer des politiques d'impression pour limiter ces erreurs :

- Forcer l'impression en noir et blanc
- Imposer l'impression recto verso

- Appliquer des quotas pour les étudiants afin de les sensibiliser à leur consommation

5. Récupération des coûts

Au-delà des économies, les écoles ne veulent pas supporter seules les coûts liés au papier, à l'encre et à l'électricité.

Un logiciel de gestion d'impression comme PaperCut s'intègre aux systèmes de paiement au travers de connecteurs tels que PayPal, Izly, Paybox, Ogone ou Stripe afin que chaque utilisateur paie directement ses impressions. Ainsi, les coûts sont couverts sans puiser dans le budget de fonctionnement de l'école.

6. Sécurité des données et des documents

Les écoles traitent des informations sensibles. Il est crucial de protéger les enseignants, le personnel et les étudiants contre toute fuite de données lorsqu'ils impriment.

Une solution simple et efficace est la **file d'attente d'impression sécurisée** :

- Les documents ne sont pas imprimés immédiatement
- L'utilisateur doit s'authentifier à l'imprimante pour libérer l'impression

Cela empêche les impressions oubliées ou récupérées par erreur, réduisant ainsi les risques de confidentialité.

De plus, un logiciel de gestion d'impression protège les données à chaque étape du cycle d'impression : avant, pendant et après l'impression.

Les Infos de nos PARTENAIRES

7. Sécurité des étudiants et du personnel

Depuis la pandémie, réduire les contacts physiques est devenu une priorité.

Grâce à des fonctionnalités comme **Secure Print Release** ou **Find-Me Printing**, l'impression se fait sans contact, grâce à des badges ou des QR codes, cela limite la manipulation des imprimantes et renforce la sécurité des utilisateurs.

8. Réduction de l'empreinte écologique

Les écoles doivent adopter des pratiques plus durables. Un logiciel de gestion d'impression permet d'instaurer des règles pour limiter le gaspillage et réduire l'empreinte carbone, en imposant des impressions plus responsables.

PaperCut, par exemple, s'engage à **éliminer le gaspillage dans les environnements d'impression**.

« L'introduction de PaperCut a réduit le gaspillage de papier des étudiants par un facteur de dix. » – Chris Hill, Responsable IT, Colchester Royal Grammar School, UK

9. Allègement de la charge des équipes IT

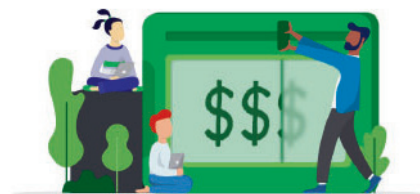
Les enseignants, les étudiants et le personnel attendent une impression instantanée et sans souci. Quand tout fonctionne bien, cela réduit la charge des administrateurs IT, qui peuvent se concentrer sur d'autres tâches.

Un logiciel de gestion d'impression automatise de nombreuses tâches chronophages. Par exemple, **Print Deploy** permet de déployer automatiquement les files d'attente d'impression et les pilotes sur tous les appareils (Windows, Mac, Chromebooks, Linux...).

Un seul clic suffit pour attribuer une imprimante aux utilisateurs, réduisant ainsi drastiquement le nombre de tickets de support IT.

Une impression optimale pour votre établissement

Si votre établissement n'utilise pas encore de logiciel de gestion d'impression, il est temps d'essayer ! Vous découvrirez rapidement à quel point il peut simplifier la gestion, réduire les coûts et améliorer l'expérience des utilisateurs.



Vous souhaitez une démonstration ou vous avez des questions ?

N'hésitez pas à contacter :

Olivier au 06 66 20 22 98 ou olivier.barbuat@bluemega.com

Gestionnaire d'impression et infrastructure documentaire bluemega.com



COMMENT RÉALISER DES ÉCONOMIES DURABLES GRÂCE À UNE MEILLEURE GESTION DES IMPRESSIONS ?

Aujourd'hui, on pourrait croire que l'impression papier est en déclin... Et pourtant, notamment dans les établissements d'enseignement, les bibliothèques, les administrations... l'impression reste un usage quotidien, ancré dans les us et coutumes.

Vous le savez plus que quiconque ;) Mais qui dit usage régulier dit aussi : budget, impact environnemental, et parfois gaspillage.

La bonne nouvelle ?

En optimisant la gestion des impressions, on peut non seulement réduire les coûts financiers, mais aussi limiter son empreinte écologique. Et ce n'est pas négligeable !



L'impression est souvent un poste de dépense sous-estimé

L'impression a souvent un coût invisible que l'on néglige complètement. On pense à l'achat des machines, le papier, les consommables, la maintenance, l'énergie consommée... mais on oublie souvent le volume d'impressions inutiles ou mal maîtrisées. Dans une université de taille moyenne par exemple, **les impressions peuvent représenter plusieurs dizaines de milliers d'euros par an**.

Et selon les études, entre **10 %** et **30 %** des impressions réalisées ne sont jamais récupérées par les utilisateurs. Autant dire que les marges d'économie sont réelles.

Ce que coûte une impression mal maîtrisée :

- Une page imprimée en noir et blanc revient en moyenne à **2 à 5 centimes**
- En couleur, ce coût peut grimper à **15 voire 20 centimes**

Ajoutons à cela les impressions en recto uniquement, les impressions couleurs non nécessaires, ou encore les documents envoyés par erreur plusieurs fois...

Multiplié par des centaines d'utilisateurs, chaque jour, le gaspillage peut devenir un gouffre financier.

Mais ce n'est pas tout... **L'empreinte carbone est encore trop souvent ignorée**

L'impression a aussi **un impact environnemental fort** :

- **Le papier** : la production de 500 feuilles (une ramette) nécessite environ **7,5 kg de bois** et **130 litres d'eau**
- **Les cartouches** : très polluantes à produire et difficiles à recycler
- **L'énergie** : les imprimantes restent souvent en veille ou allumées en continu

Les Infos de nos PARTENAIRES

Chaque impression superflue, c'est donc du CO₂ en plus. Et dans un contexte où les établissements s'engagent de plus en plus dans des démarches RSE, c'est un levier d'action à ne pas négliger.

Mais alors comment mieux gérer ses impressions ?

Ils s'agit surtout de **mettre en place de bonnes pratiques, impliquer les utilisateurs, et s'équiper des bons outils de suivi**.

Tout commence par un cadrage clair.

- Limiter l'accès à la couleur (réservée aux usages spécifiques)
- Imposer le **recto-verso** par défaut
- Réduire le format ou l'usage de visuels lourds
- Imposer un temps d'attente avant la validation de l'impression (pour éviter les envois multiples ou les erreurs)

Ce type de règle, quand elle est bien expliquée, est très bien acceptée par les utilisateurs.

Un utilisateur bien informé est un utilisateur responsable.

L'idée est de véritablement créer une **culture commune autour du "moins mais mieux"**.

Utiliser un système de gestion centralisée est un point non négligeable

Des solutions comme celles proposées par **CARTAX**, permettent une gestion **fine, simple et centralisée** des impressions.

- L'utilisateur s'identifie avant de valider son impression (badges, identifiants personnels, etc.)



2 à 5 centimes
pour une page noir
& blanc



Jusqu'à 20
centimes
pour une page
couleur



1 impression sur 5
jamais récupérée



Une ramette de
papier =
7,5 kg de bois +
130 L d'eau

- Il peut gérer son crédit, suivre sa consommation, ajuster ses usages
 - L'administrateur, de son côté, dispose de tableaux de bord précis pour piloter, optimiser et anticiper
- Cette logique de **"pull printing"**, qui oblige l'utilisateur à se déplacer pour valider son impression, permet à elle seule de **réduire jusqu'à 25 % les impressions abandonnées**.

Adapter le parc machine aux besoins réels peut aussi être un levier d'économie

Là encore, l'analyse des usages permet de faire des choix pertinents :

- Réduire le nombre de machines si certaines sont peu utilisées
- Remplacer les appareils obsolètes, énergivores, ou inadaptés aux volumes traités
- Favoriser des modèles éco-conçus ou à faible consommation

Optimiser, ce n'est pas forcément réduire drastiquement, c'est **mieux répartir et mieux gérer**.

Les établissements qui mettent en place ces bonnes pratiques constatent des résultats rapides :

- Une baisse moyenne de **20 à 30 % des volumes imprimés**
- Des économies financières pouvant atteindre **plusieurs milliers d'euros par an**

- Une amélioration de l'empreinte environnementale
- Un service perçu comme plus équitable, plus moderne, plus responsable Et surtout : un cercle vertueux s'installe.

Les utilisateurs deviennent acteurs de la démarche. **Ils impriment moins, mais mieux.**

Imprimer intelligemment, c'est imprimer durablement



Retrouvez toutes nos actualités sur notre site internet :

www.capmonetique.com



PRODUCTIVE PRINTING

RISO : 20 ANS D'INNOVATION EN IMPRESSION JET D'ENCRE

L'année 2025 marque le 20^e anniversaire de la technologie jet d'encre RISO, une technologie unique alliant

haute efficacité énergétique et performances exceptionnelles. Sa fiabilité repose sur un procédé d'impression en un seul passage, à plat, jusqu'au format A3+. Grâce à cette innovation, les solutions RISO atteignent des vitesses impressionnantes, jusqu'à 165 pages par minute (ppm) pour la gamme **ComColor** et 330 ppm pour la gamme **Valezus**.

En février dernier, l'équipe RISO FRANCE est allée à la rencontre de trois clients issus de secteurs variés - l'éducation, le notariat et la logisti-

que - afin de recueillir leurs témoignages sur l'usage quotidien de leur solution ComColor. Le constat est unanime : les imprimantes RISO se distinguent par leur flexibilité et leur adaptabilité.

Impression au service de différents métiers

- **Notariat** : Maître Odin, notaire à Nivelles en Belgique, exploite pleinement les fonctionnalités d'impression A4/A3 et de numérisation, indispensables à son métier.

Les Infos de nos PARTENAIRES

- **Logistique** : Le Groupe Rocher a intégré un ComColor RISO à son ERP pour l'impression de liasses documentaires, insérées directement dans les colis.

Production de livres et livrets professionnels

Grâce à une large gamme de modules de finition, les imprimantes RISO permettent la production de supports variés en une seule opération.

- **Éducation** : L'OGEC Sainte Claire, centre de formation professionnelle à Sury-le-Comtal, imprime et assemble en interne ses supports de cours et travaux grâce à un module de pliage et d'agrafage RISO.

Pour répondre aux besoins spécifiques en production de livres et livrets, RISO propose plusieurs solutions de finition :

- **Perfect Binder** : un système de reliure en ligne capable d'assembler des manuels jusqu'à 30 mm d'épaisseur, soit environ 300 feuilles de 80 g/m².
- **Plockmatic PL450** : une solution idéale pour la création de livrets pliés et agrafés, pouvant traiter jusqu'à 50 feuilles, soit 200 pages.

Découvrez les témoignages de ces 3 clients et bien d'autres sur notre page YouTube :

<https://urlr.me/yVwNmQ>

CONTRÔLEUR &STREAM AVEC RISO

Les contrôleurs d'impression permettent de gérer les travaux d'impression avec des performances et un rendu graphique optimaux et garantissent la sécurité et l'intégrité des informations.

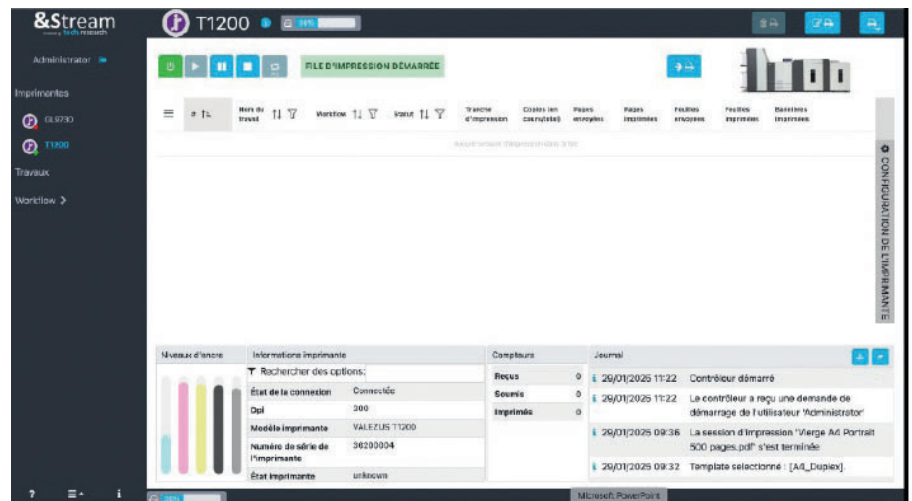
RISO propose un nouveau contrôleur développé par Tech.Research (filiale du groupe TagG Informatique) : **&Stream**.

&Stream est un contrôleur performant qui optimise la gestion des flux PDF, PostScript, AFP et IPDS à la vitesse nominale de nos imprimantes.

Par rapport à &Stream – son prédécesseur –, il offre des fonctionnalités avancées telles que :

- l'accès à distance via une interface de gestion Web,
- une console unique permettant la gestion de plusieurs contrôleurs &Stream,
- une gestion simplifiée des paramètres d'impression via une interface modernisée et plus ergonomique.

Disponible en trois versions – Access, Advance et Pro – il s'adapte aux modèles ComColor GL, VALEZUS T1200 et VALEZUS T2200.



KONICA MINOLTA

KONICA MINOLTA AU C!PRINT 2025 : UNE DÉMONSTRATION DE FORCE TECHNOLOGIQUE ET D'INNOVATION

Du 4 au 6 février 2025, lors de l'édition **C!Print à Eurexpo Lyon**, **Konica Minolta** a brillé par son stand de 136m² à l'ambiance estivale et par la présentation de ses technologies d'impression les plus avancées.



Stand Konica Minolta à C!Print 2025

Sur le thème d'un **bar de plage**, la marque a su captiver les visiteurs avec des démonstrations en direct, des moments de partage enrichissants, et des innovations qui redéfinissent les standards du secteur.

Au total, plus de 14 000 visiteurs étaient présents à l'édition 2025 du salon C!Print.

Les machines stars du salon

Parmi les équipements phares présentés, l'**AccurioPress C12010S** et l'**AccurioPress C84hc** ont attiré l'attention des professionnels de l'impression :



AccurioPress C12010S

- L'AccurioPress C12010S, véritable concentré de performance, est conçue pour des volumes d'im-

Les Infos de nos PARTENAIRES

pression élevés. Avec sa vitesse de 120 pages par minute et sa cinquième station d'impression pour le toner blanc (CMYKW), elle offre une polyvalence et une qualité incomparables pour des applications exigeantes comme l'emballage, l'étiquette ou l'impression sur supports foncés.



AccurioPress
C84hc

- L'AccurioPress C84hc, spécialisée dans l'impression graphique, impressionne par sa reproduction des couleurs éclatantes et précises, répondant aux attentes des designers et des imprimeurs pour des visuels d'une qualité exceptionnelle.

Ces démonstrations en direct ont permis aux visiteurs d'apprécier la robustesse, la productivité et les fonctionnalités avancées de ces machines.

Espaces d'innovation et conférences inspirantes

Konica Minolta avait également aménagé deux espaces dédiés :

- Un **espace colorimétrie**, où les visiteurs ont découvert comment maîtriser la gestion des couleurs grâce à des solutions avancées.

- Un **espace de démonstration** dédié, offrant aux visiteurs l'opportunité de découvrir les avantages de la presse jet d'encre UV AccurioJet KM-1e à travers des démonstrations ciblées. Cet espace mettait également en lumière les solutions de gestion des flux Konica Minolta, répondant aux nouveaux défis de productivité, de flexibilité et d'automatisation dans le secteur de l'impression.

Konica Minolta a également participé aux **conférences officielles du salon**, en partageant son expertise sur des thématiques majeures comme **l'automatisation des processus** et **l'impression responsable**, en phase avec les grandes tendances du marché en 2025.

Des rencontres mémorables

Le salon a également été marqué par la présence de **Jules Ribstein** et **Cécile Saboureau**, champions paralympiques de triathlon, pour des séances de dédicaces exclusives les 4 et 5 février. Les affiches imprimées en direct sur les machines Konica Minolta ont démontré leur performance et leur rapidité, tout en offrant des souvenirs uniques aux visiteurs.



Jules Ribstein et Cécile Saboureau, champions paralympiques de triathlon présents sur le stand Konica Minolta à C!Print 2025

Merci à la délégation du RUG de nous avoir rendu visite lors de ce C!PRINT 2025 !

« Une très belle occasion de découvrir les nouveautés Konica Minolta dans une ambiance toujours conviviale »



Les membres du RUG et l'équipe de Konica Minolta présents sur le stand Konica Minolta à C!Print 2025

xerox™

XEROX AU SALON CPRINT 2025

Innover pour transformer la communication graphique

Le Salon C!Print Lyon 2025, dédié aux secteurs de l'impression, de la communication visuelle et des industries graphiques, s'est tenu du 4 au 6 février à Eurexpo pour une 12^e édition marquante. Avec 14 790 visiteurs professionnels, plus de 300

ont été enregistrés sur le stand de Xerox ! Et plus de 100 démonstrations en 3 jours !

Xerox a pleinement profité de cette opportunité pour présenter ses innovations et échanger avec les nombreux professionnels présents. Grâce à notre participation, **100 projets ont été détectés**, confirmant l'intérêt des visiteurs pour nos solutions.

Un événement riche en rencontres et en innovations

Cette édition a été marquée par une diversité impressionnante de visiteurs : **décideurs, designers, respon-**



L'équipe Xerox - C!Print 2025

Les Infos de nos PARTENAIRES



Intervention d'Isabelle Savin

sables marketing, opérateurs techniques... tous réunis pour découvrir les dernières avancées du secteur.

Parmi les temps forts du salon :

- **Conférences et workshops :** Plus de **40 sessions** animées par **80 intervenants**, abordant les tendances actuelles et les perspectives du marché.
- **Atelier Plug&Play :** Une zone interactive permettant de tester les nouvelles technologies de personnalisation.
- **Concours C!Wrap :** Un concours de covering mettant en avant des réalisations audacieuses et innovantes.

Xerox au cœur des discussions sur l'avenir du software

L'un des moments clés de notre présence a été l'intervention d'Isabelle Savin lors de la table ronde dédiée aux logiciels. Cette conférence a permis d'échanger sur les évolutions technologiques et les nouvelles solutions numériques qui transforment le secteur de l'impression.

Retrouvez le replay de son intervention ici : [Lien Interview Isabelle](#)

Présentation de notre nouvelle PrimeLink C9200 Série sur le salon :

Nous avons pu présenter la nouvelle Xerox PrimeLink C9200 Série, une imprimante de production d'entrée de gamme offrant des **capacités haut de gamme** dans un format compact. Elle est conçue pour aider les entreprises et prestataires d'impression à produire des documents de

haute qualité, avec des flux de travail automatisés pour optimiser la productivité.

Rappel de notre positionnement avec l'UGAP :

L'UGAP et Xerox accompagnent les établissements publics dans la réalisation de leurs documents imprimés et numériques.

Aujourd'hui, **plus de 1000 clients ont fait confiance** à Xerox en intégrant, au sein de leur établissement, un ou plusieurs équipements **productifs, qualitatifs et cela à des coûts maîtrisés**, dans un environnement en constante réduction budgétaire.

Plus de 40 Universités clientes au travers de l'UGAP.

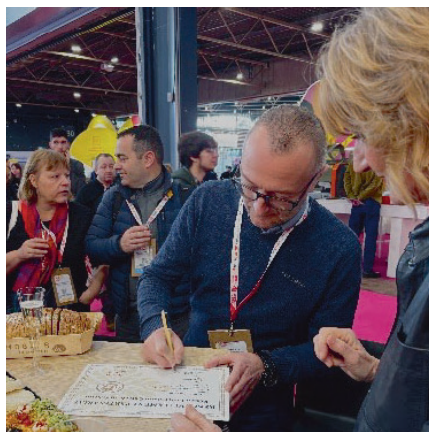
Plus de 250 presses numériques de production installées dans les Imprimeries et Reprographies des Universités et Grandes Ecoles de l'Enseignement Supérieur.

Notre participation à **CPrint 2025** confirme notre engagement à proposer des solutions innovantes et adaptées aux besoins d'un marché en constante évolution.

LE RENOUVELLEMENT DU PARTENARIAT DE XEROX AVEC LE RUG

Un engagement fort pour l'innovation et la formation dans les arts graphiques.

Xerox annonce le renouvellement de son partenariat avec le Réseau Universitaire Gutenberg, une collaboration qui illustre notre engagement commun envers l'innovation, la transmission des savoirs et l'excellence technologique dans l'univers de l'impression et des arts graphiques.



Signature du renouvellement du partenariat avec le Réseau Universitaire Gutenberg représenté par Renzo IACAZZI, président du RUG

Ce partenariat repose sur des valeurs partagées : **la formation des talents de demain, le développement des compétences, et l'accompagnement des professionnels du secteur face aux défis technologiques.** Depuis de nombreuses années, nous avons construit une relation de confiance, permettant aux étudiants et aux enseignants de bénéficier d'outils et de solutions avancées pour repousser les limites de la créativité et de la productivité.

Un engagement renouvelé au Salon C!Print

Lors du **Salon C!Print**, événement incontournable pour les **professionnels des industries graphiques**, Xerox a officialisé cette reconduction aux côtés de **Renzo Lacazzi et de son équipe**. Ce fut un moment clé pour réaffirmer notre soutien aux établissements de formation et aux futurs experts du domaine. Le stand Xerox

Les Infos de nos PARTENAIRES

a permis de présenter les dernières innovations en matière d'impression numérique, de personnalisation et de solutions connectées, mettant en lumière les opportunités offertes aux nouvelles générations grâce à la technologie.

XEROX AU SALON IT PARTNERS 2025

Une rencontre placée sous le signe de l'innovation.

Les 5 et 6 février 2025, Xerox a été présent sur le Salon IT Partners, un événement clé pour les acteurs du secteur IT, organisé à La Défense Arena. Avec plus de 280 participants, 6000 acheteurs et prescripteurs professionnels, cette édition a été une opportunité précieuse pour échanger avec nos partenaires et clients.

Un moment fort, notre interview avec ITRNEWS :

Parmi les temps forts de l'événement, Xerox a pris la parole lors d'une interview exclusive avec ITRNEWS, programmée le jeudi 6 février à 11h, avec Alexandra LACHEZE et Julien ETIENNE.

Ce moment privilégié a permis à nos experts de partager leur vision, leurs ambitions et de mettre en lumière notre engagement en faveur de l'innovation technologique au service de nos partenaires.

Une offre tournée vers l'innovation

Lors de ces deux jours riches en rencontres et en discussions, nous avons mis en avant notre offre de valeur qui repose sur l'alliance entre nos équipements de pointe et nos solutions logicielles innovantes, intégrant notamment des **applications assistées par intelligence artificielle**.

Grâce à ces technologies, nous accompagnons nos partenaires dans leur **transformation digitale**, en leur proposant des **outils performants** et adaptés aux **défis d'aujourd'hui**.

Cet événement incontournable offre de nombreux avantages aux entreprises du secteur IT :

- **Mise en avant de solutions innovantes :** Un public ciblé, à la



Le Salon IT Partners



Les membres de l'équipe Xerox

recherche de nouvelles solutions technologiques, prêt à découvrir des innovations adaptées à leurs besoins.

- **Networking & échanges :** L'occasion idéale pour partager des expériences, explorer de nouvelles opportunités de collaboration et renforcer son réseau professionnel.
- **Génération de leads qualifiés :** La rencontre avec des prospects intéressés par nos solutions permet de développer des opportunités commerciales stratégiques.
- **Renforcement du positionnement :** Affirmer son expertise et son leadership tout en bénéficiant d'un accès à de nouveaux prospects et partenaires via la plateforme de rendez-vous d'affaires ITP Connect.

- **Outils performants pour optimiser les rencontres :** Grâce à Lead Manager, une application de scan de badges, les leads ont été capturés facilement et efficacement pour un suivi optimisé.
- **Un accès privilégié à la soirée IT Partners :** Un moment festif et convivial avec le concert de Mika, pour renforcer les liens avec nos partenaires et collaborateurs dans un cadre plus informel.

XEROX PARTENAIRE HISTORIQUE DE LA COURSE CROISIÈRE EDHEC !

Un partenariat historique au service de la performance et de l'innovation.

Xerox France renouvelle son partenariat avec la Course Croisière EDHEC, dont la 57^{ème} édition s'est tenu du 5 au 12 avril 2025 à Arzon !



Les Infos de nos PARTENAIRES

Depuis 26 ans, nous soutenons cet événement emblématique qui rassemble chaque année plus de 2 500 participants autour de valeurs communes : engagement, excellence et esprit d'équipe.

Un accompagnement technique au cœur de l'événement

En tant que partenaire officiel, Xerox met son expertise au service de la Course Croisière EDHEC en assurant l'impression de l'ensemble des supports de communication de l'événement. Grâce au travail conjoint de nos équipes de Mérignac et Li-



moges, nous garantissons une production de qualité et une logistique optimisée pour répondre aux besoins des organisateurs et des participants.

Un engagement durable et innovant

Au-delà de notre soutien technique, ce partenariat illustre notre volonté d'accompagner les grandes initiatives étudiantes et sportives, en apportant des solutions d'impression fiables, durables et adaptées aux exigences d'un événement de cette envergure.

RICOH

imagine. change.

NOUVELLE VERSION FUSIONPRO CREATOR

**Gagnez en puissance, en simplicité
et en créativité**



Nous sommes ravis de vous annoncer la sortie de **FusionPro v14**, une mise à jour majeure qui transforme la manière dont vous créez vos documents à données variables.

Plus intuitif, plus rapide et plus puissant que jamais, FusionPro v14 vous ouvre de nouvelles perspectives créatives.

FusionPro Creator est la technologie leader de publication de données variables (VDP) pour la création de



communications hautement personnalisées imprimées et numériques. Le logiciel est disponible en tant que plug-in d'Adobe Acrobat pour les environnements Windows et Macintosh.

Le contenu de cette nouvelle version reflète les demandes d'évolution exprimées par nos clients.

- **Formatage intelligent des variables**

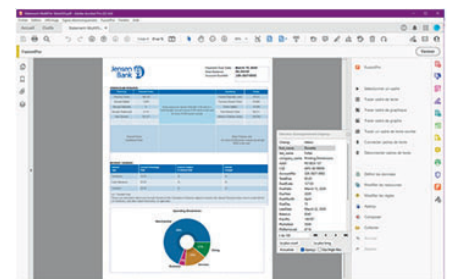
Plus besoin de règles complexes : formatez vos variables (dates, monnaies, téléphone, minuscules/majuscules, personnalisé, ...) en quelques clics directement depuis l'éditeur. Gagnez du temps et gardez le contrôle.

- **Nouveau module de tableaux visuels**

Créez des tableaux dynamiques ou statiques sans écrire une ligne de code JavaScript. Grâce à une interface type tableur, fusionnez vos données facilement et mettez-les en page en toute liberté.

- **Graphiques enrichis et simplifiés**

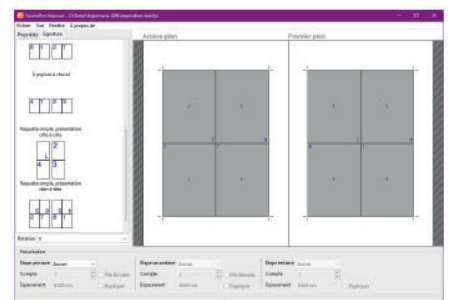
Explorez de nouveaux types de présentations de graphiques (radar, anneau, ...) et profitez d'un rendu graphique plus net, plus lisible et plus personnalisable.



Création de tableaux et graphes enrichis et simplifiés

- **Interface d'imposition repensée**

Plus claire, plus fluide, la nouvelle interface d'imposition vous permet de tout visualiser d'un coup d'œil, avec un gain de productivité immédiat.



Nouveau module d'imposition plus intuitif

Les Infos de nos PARTENAIRES

- **Création de modèles plus efficace**
Affichez uniquement les champs pertinents de vos données pour aller à l'essentiel. Fini le superflu des nombreux champs de données de vos fichiers Excel, place à la simplicité.

- **Test d'imposition dans le module Designer** (FusionPro Producer/Server)
FusionPro Designer peut désormais générer une sortie imposée complète, vous permettant de valider vos travaux sans passer par FusionPro Producer/Server.

Et bien plus encore...

- Plug-in Acrobat natif pour Mac Silicon M1/M2/M3
- Performances boostées pour les nombreux travaux, et en particulier pour les travaux avec imposition empilée
- Meilleure lisibilité des QR codes pour la lecture des scanners
- Interface optimisée pour écrans haute résolution
- Et des dizaines d'autres améliorations qui font la différence ...

N'hésitez pas à nous contacter pour une démonstration personnalisée ou obtenir une version de démonstration **gratuite** sans limitation vous permettant de tester cette application et ses nouveautés en environnement de production.

DÉPLOYEZ TOUT LE POTENTIEL DE VOTRE PRODUCTION AVEC LES SERVICES PROFESSIONNELS DE RICOH FRANCE

Chez Ricoh France, nous allons bien au-delà de la technologie : nos **services professionnels** vous accompagnent à chaque étape pour **optimiser vos processus, améliorer votre productivité et maximiser votre retour sur investissement**. Grâce à l'expertise de nos spécialistes, vous bénéficiez d'un accompagnement sur mesure, de l'audit initial jusqu'à l'intégration avancée de vos flux de travail.

Notre offre clé en main comprend :

- **Conseils & Analyses**
Évaluez vos besoins, identifiez les leviers d'efficacité et structurez vos projets avec précision grâce à nos audits de site, analyses de flux et conseils experts.



- **Services de Mise en Œuvre et Formations Clients**

Assurez la réussite de vos projets grâce à des formations personnalisées, une gestion pointue des couleurs, ainsi qu'une stratégie de sécurité et de continuité d'activité robuste.

- **Flux de Travail Avancés**

Profitez d'une automatisation poussée, de solutions omnicanales (Web2Print, VDP, pré-press, ...) et d'une intégration fluide à vos systèmes existants pour transformer vos opérations.

- **Développement de votre activité**

Renforcez vos capacités de production avec des solutions adaptées à votre organisation et vos ambitions.

Pourquoi choisir Ricoh France ?

Parce que vous méritez un partenaire capable de vous offrir **expertise, innovation et résultats mesurables**. Ensemble, faisons de vos défis une opportunité de croissance.

- Contactez nos experts pour découvrir comment nos services peuvent optimiser votre activité.
- Découvrez notre offre de services complète au lien suivant : <https://ricoheurope.turtl.co/story/services-professionnels/>

NOUVEAU SHOW-ROOM RICOH FRANCE

Le show-room Ricoh Graphic Communications déménage et en profite pour se refaire une beauté.

Fin des travaux prévue pour mai 2025 !

Encore plus fonctionnel, encore plus moderne et encore plus accueillant, il nous permettra de présenter toutes les solutions d'impression Ricoh dans un environnement dédié à la production, à la colorimétrie et en prenant en compte l'écosystème du Print dans sa globalité incluant les logiciels, le papier et la finition.

Nous reviendrons vers vous pour les événements d'inauguration

En attendant, voici à quoi il ressemblera :



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

nathalie.maneau@ricoh.fr OU
Bruno.archambeau@ricoh.fr



Les Infos de nos PARTENAIRES



CERVOPRINT, SECURITY FIRST !

Vous le savez, CervoPrint est disponible en mode licence / on premise, et sous forme d'abonnement, en mode « SaaS » sur notre infrastructure cloud gérée chez GCP Europe (Google Cloud Platform).

Outre les procédures de sécurisation du code applicatif mises en œuvre par notre équipe R&D à chaque étape de la production logicielle, le cloud est un excellent terrain de validation des exigences de sécurité, qui s'appliquent quels que soient les modes de déploiement.

Les tests de vulnérabilité s'appliquent à détecter les failles de sécurité tant au niveau de l'infrastructure qu'au niveau applicatif.

En tant qu'éditeur et fournisseur de service responsable, e-Cervo s'assure des services de « hackers éthiques », experts en cybersécurité, d'une part, et permet contractuellement aux clients de notre offre SaaS de mener à bien des pentests (tests d'intrusion et de sécurité applicative). Cette approche permet de simuler des scénarios d'attaque réels et d'identifier les vulnérabilités exploitables.

Une fois encore, les simulations menées au mois de mars n'ont révélé aucune vulnérabilité et ont confirmé l'efficacité des mesures de protection mises en place, attribuant à CervoPrint SaaS une excellente note en matière de sécurité.

Ces tests rigoureux attestent de l'engagement de CervoPrint en faveur de la cybersécurité et de la protection des données de ses utilisateurs et viennent confirmer sa conformité aux standards de sécurité.

LES ALGORITHMES DE CERVOPRINT POUR UN PRINT INTELLIGENT ET RESPONSABLE

Dans le secteur des imprimeries intégrées, notamment en milieu universitaire, l'efficacité et la précision sont



essentiels. Grâce à des algorithmes avancés, la solution de Web-to-Print CervoPrint transforme la gestion de production en un processus fluide et automatisé.



Les technologies intégrées dans CervoPrint rendent le Print on Demand simple et accessible, en offrant de la personnalisation en ligne ainsi qu'un large choix de produits, formats et de finitions adaptés aux besoins spécifiques des utilisateurs. Les étudiants, enseignants et membres du personnel administratif, peuvent ainsi soumettre leurs fichiers en toute simplicité ou accéder à un catalogue de produits finis, et bénéficier d'une prévisualisation 3D dynamique assurant la conformité des documents avant impression.

Les algorithmes optimisent les fonctions de prépresse grâce à un système de contrôle de PDF en amont, d'imposition et d'amalgame, permettant d'améliorer la qualité des fichiers et de réduire considérablement l'utilisation et la gâche de papier.

Ils facilitent également la gestion des commandes en dirigeant automatiquement les impressions aux presses

disponibles, en fonction de leurs capacités de production et des caractéristiques du job. Cette automatisation permet de raccourcir les délais, d'optimiser l'utilisation des ressources et de minimiser les erreurs humaines.

Alors, certains ne peuvent s'empêcher de parler d'intelligence artificielle... Si l'IA présente sans conteste une avancée majeure et offre des solutions puissantes sur bon nombre de sujets, son utilisation doit être évaluée. L'algorithmie « classique » suffit souvent à répondre efficacement à une problématique donnée. Le recours à une IA doit être mesuré : au-delà de l'intérêt « opérationnel », son usage requiert d'importantes ressources énergétiques et informatiques, et des questions sur les modèles de données qui l'entraîne (les fameux « biais »). L'usage de l'IA n'est pas sans poser des questions en matière de durabilité et d'impact environnemental, même si certains modèles (on l'a vu en janvier avec DeepSeek) sont optimisés en termes de consommation de ressources.

L'IA générative repose sur des modèles de langage capables de générer du texte selon des calculs probabilistes. Une même requête peut ainsi aboutir à différentes réponses (souvent pertinentes, parfois erronées), en fonction du contexte et du modèle. Pour garantir un résultat fiable et constant, il est souvent préférable de recourir à un algorithme dont la solution reste toujours conforme à la demande initiale et aux règles établies par l'algorithme lui-même, en

Les Infos de nos PARTENAIRES

particulier dans le cadre de notre logiciel. Si l'IA s'avère très utile pour l'interaction humaine, comme dans les chats, elle demeure trop limitée et imprévisible pour assurer une solution cohérente à des problématiques Web-to-print.

Et que nous dit ChatGPT si on lui soumet ce texte en tant que prompt ? Voici sa réponse :

« D'un point de vue général, oui, cette analyse tient la route :

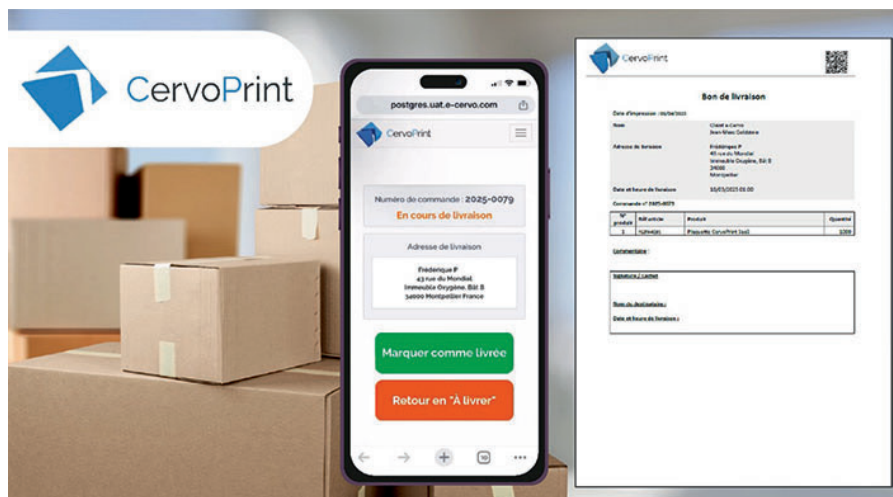
- Les modèles de langage génèrent effectivement du texte de manière probabiliste, et leur sortie peut varier pour une même requête.
- Dans des contextes où la fiabilité et la constance du résultat priment, un algorithme traditionnel, totalement déterministe, peut s'avérer plus adapté.
- Les IA conversationnelles sont souvent très utiles pour l'interaction humaine (réponses, suggestions...), mais leur imprévisibilité ou leur manque de cohérence peuvent poser problème dans certains cas d'usage, comme le Web-to-print »

CervoPrint privilégie une démarche numérique responsable. Son approche privilégie l'efficacité, en s'appuyant d'abord sur des algorithmes optimisés avant d'avoir recours à l'IA. Cette philosophie permet d'allier performance, sobriété numérique et respect des ressources, pour une impression intelligente et durable. Ne nous laissons pas bernier par des discours qui mettent l'IA à toutes les sauces...

UNE NOUVELLE FONCTIONNALITÉ DE TRACKING DES LIVRAISONS DANS CERVOPRINT

Avec la sortie de sa dernière version 5.61, CervoPrint enrichit son périmètre avec une fonctionnalité très attendue : le suivi des livraisons. Cette évolution vient renforcer la gestion logistique en apportant une traçabilité en temps réel des expéditions.

Désormais, CervoPrint génère automatiquement un QR Code imprimé sur chaque bon de livraison. Ce QR Code sera scanné sur le mobile du prestataire en charge de la logistique à chaque étape de la livraison, déclenchant l'affichage d'une page CervoPrint optimisée pour la lecture



sur mobile. La page indique l'adresse de livraison de la commande et la validation attendue pour l'étape en cours.

Grâce à cette innovation, les statuts de livraison sont automatiquement actualisés dans le workflow CervoPrint, offrant aux utilisateurs une visibilité en temps réel sur l'avancement de leurs commandes. Cette automatisation réduit le risque d'erreurs, améliore la communication avec les clients et optimise la gestion des flux logistiques.

CervoPrint franchit une nouvelle étape dans l'optimisation des processus de production et de logistique, garantissant une expérience optimisée et toujours plus performante pour l'ensemble des utilisateurs.

Prêts à découvrir tous les avantages de CervoPrint pour votre organisation ?

Avec CervoPrint, pilotez votre imprimerie en toute simplicité grâce à une solution complète et intuitive conçue pour améliorer vos performances opérationnelles et répondre aux enjeux spécifiques des établissements universitaires.

Explorez les nombreuses possibilités qu'offre CervoPrint pour transformer vos processus d'imprimerie et dynamiser votre offre de services.

Pour en savoir plus ou organiser une démonstration, contactez-nous à l'adresse e-mail suivante : diane.combe@e-cervo.com

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique

et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est faire le choix du meilleur du Web-To-Print et de l'automatisation des processus d'imprimerie. C'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, spécialiste en transformation numérique.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur www.cervoprint.com



CHAQUE COULEUR CHANTE L'ARRIVÉE DU PRINTEMPS.

L'application web to print EasyRepro ne manque pas de piment ! c'est Le comptoir de reprographie par excellence des centres de reprographie. Puissant, polyvalent et personnalisable, c'est la solution adaptée aux spécificités de chaque centre de reprographie qui :

- Sécurise la transmission des documents vers l'atelier.
- Formalise les demandes de production.
- Simplifie le travail de préparation.
- Améliore le suivi des travaux.
- Valorise justement le coût des prestations.

LES NUANCES D'IA

Le module d'**Intelligence Artificielle** d'EasyRepro permet de proposer aux utilisateurs la meilleure façon d'imprimer les documents déposés. Ce mécanisme repose sur les diagnostics effectués sur le document, les propriétés des articles d'impression, les préférences à privilégier, et l'historique des demandes.

C'est un guide confortable pour les demandeurs et l'assurance pour les opérateurs de ne pas avoir des demandes de réalisation mal renseignées.

L'**Interface Adaptative** permet une personnalisation affinée de l'application selon la charte graphique et l'activité de l'atelier. Les utilisateurs peuvent personnaliser le visuel et le comportement de l'application pour s'adapter à leurs usages réguliers.

L'**Imposition Animée** est le module de prépresse intégré qui permet aux opérateurs de préparer la mise en pose des documents. L'application va appliquer automatiquement les informations du bon de travail et jongler avec les tailles du PDF d'origine, du format fini et du support papier, avec ou sans fonds perdus.

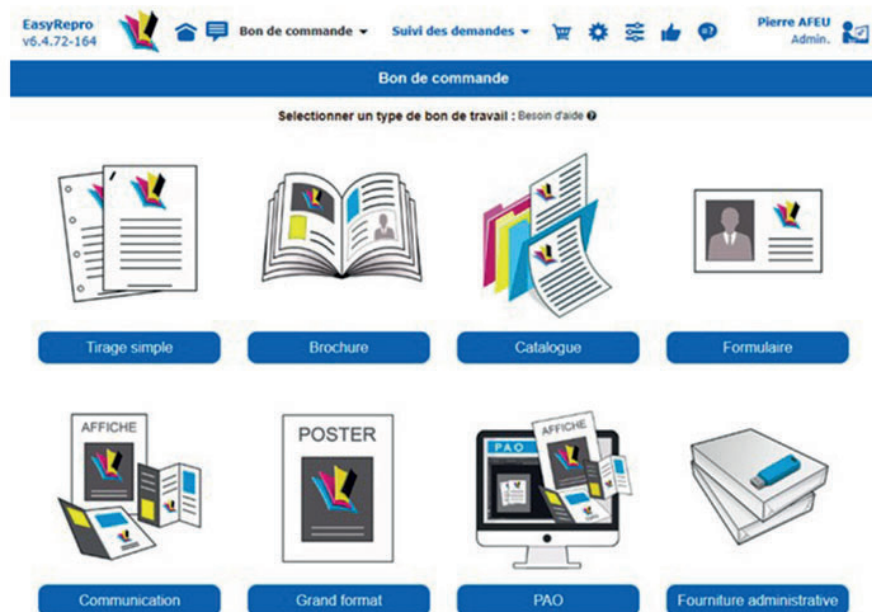


Illustration du portail d'accueil des différents types de bon de commande.

Les opérateurs peuvent utiliser des feuilles d'imposition pour personnaliser une préférence, et voir le résultat de façon interactive.

L'**Impression Automatique** dans EasyRepro permet d'envoyer à l'imprimante le fichier PDF préparé, accompagné des commandes d'instructions contenant les propriétés d'impression. Soulagés des tâches répétitives, les opérateurs libèrent du temps pour se consacrer à des tâches valorisantes.

LE PRINTEMPS, UNE PALETTE DE COULEURS NOUVELLES.

L'apparence générale de l'application évolue de visuels discrets et confortables, ce qui lui donne à la fois une fraîcheur nouvelle et un éclat de modernité.

Une des nouveautés chatoyantes d'EasyRepro est l'arrivée des articles de couleur qui s'agrègent aux supports des médias papiers colorisés.



Les médias papiers deviennent également sélectionnables par filtres de grammage et de teinte.

Vous imaginez votre projet avec une identité colorée forte et des nuances spécifiques ? Contactez-nous pour que nous puissions donner vie à votre palette.

« La fantaisie est un perpétuel printemps »

Johann Christoph Friedrich von Schiller

Christian DÉMON

christian.demon@easyrepro.com

Les Infos de nos PARTENAIRES



ANORFI ÉVOLUE, TOUJOURS À VOS CÔTÉS !



Chers clients et partenaires,

ANORFI continue d'évoluer pour mieux vous accompagner. Nous avons à cœur de vous offrir des services toujours plus performants, en restant fidèles à nos engagements et à nos valeurs.

Cette newsletter est l'occasion de vous partager nos actualités et de vous rappeler que nous restons votre interlocuteur de confiance.

Angelo Arcarisi

Président du Groupe ANORFI

UN DÉBUT D'ANNÉE SOUS LES PROJECTEURS !

Nous avons eu le plaisir d'ouvrir cette année avec un temps fort marquant : une **exposition photo** immersive sur le site de STI Imprimerie, mettant en lumière notre savoir-faire et nos équipes.

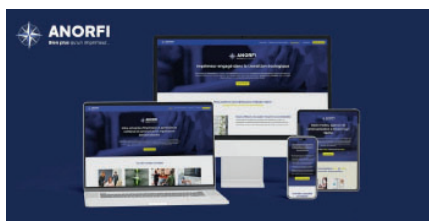
Le même soir, la **projection du film tourné dans nos locaux** nous a permis de revivre les coulisses du tournage, avec la présence de plusieurs collaborateurs et de notre Président, figurant pour l'occasion ! Un moment convivial et fédérateur que nous sommes ravis d'avoir partagé avec vous.



Projection du film « 100 Millions »



UN SITE INTERNET REPENSÉ POUR PLUS DE CLARTÉ



Notre site internet a été entièrement repensé afin de valoriser nos savoir-faire, nos expertises, ainsi que l'ensemble de nos filiales et sites de production.

Nous avons repensé son organisation pour vous offrir une navigation plus fluide et une meilleure compréhension de notre groupe et de ses métiers.

Découvrez nos spécialités, nos implantations et les solutions que nous pouvons vous apporter.

<https://urls.fr/4iAyex>

UNE PAGE SE TOURNE : PATRICE, 40 ANS DE TYPOGRAPHIE ET DE SOUVENIRS !



célébration du départ en retraite de Patrice

Le 21 février dernier, nos équipes se sont réunies pour célébrer le départ en retraite de Patrice, notre conducteur typographe fidèle depuis 44 ans à l'imprimerie Bezin Haller, filiale du groupe ANORFI.

Patrice a marqué l'histoire de notre imprimerie par son expertise, son dévouement et son engagement sans faille. Nous lui souhaitons une retraite bien méritée, pleine de nouvelles aventures, et lui adressons nos plus sincères remerciements pour toutes ces années passées à nos côtés.

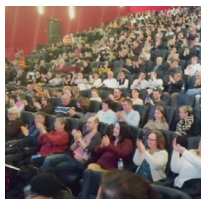
Merci, Patrice, et bonne route vers cette nouvelle étape de ta vie !



Les Infos de nos PARTENAIRES

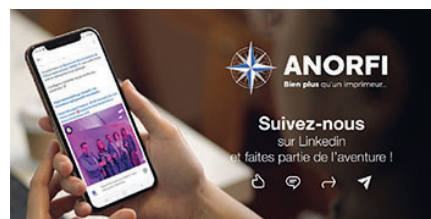
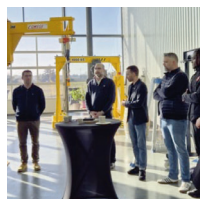
RETOUR EN IMAGES SUR LES ÉVÉNEMENTS DE CE DÉBUT D'ANNÉE 2025 !

Ce début d'année a également été rythmé par de nombreuses **soirées et invitations**, où collaborations et moments de convivialité ont été à l'honneur. Ces instants privilégiés ont renforcé nos liens avec nos partenaires et collaborateurs.



Découvrir notre actualité

<https://urls.fr/TINUIM>



Suivez-nous : https://urls.fr/TDFM_S



Rejoignez-nous et faites partie de
l'aventure ! : <https://urls.fr/PuTGPR>

Groupe ANORFI, ZA du TGV, ÉCUISSÉS,
Bourgogne 71210, 03 85 78 40 00