

## Newsletter - Automne 2024 - Les infos du Réseau Universitaire Gutenberg

### Les membres du Conseil d'Administration 2024 / AG 2023 Strasbourg

Karine Bernaud  
Marie-Christine Betsch  
Nicolas Bigotte  
Philippe Cantinol  
Jean-François Clément  
Sébastien Corvaisier  
Jean-François Dumez  
Cécile Dybek  
Ralf Hertel  
Jean-Luc Hoppe  
Patrick Huber  
Hieu Huynh Trong Adam  
Renzo Iacazzi  
Stéphanie Lebaudy  
Nicolas Luppino  
Dominique Matile  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Pierre Pausicles  
Emmanuel Penarroyas  
Christian Thibault

### Le Bureau 2024

Président : Renzo Iacazzi  
Président d'honneur : Daniel Mons  
Vice-président : Jean-François Clément  
Trésorier : élection AG 2024  
Trésorière adjointe : Dominique Matile  
Secrétaire : Ralf Hertel  
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

### Chargés de mission

#### Relations avec le Ministère :

Jean-François Clément  
Renzo Iacazzi

#### Visite des sites et des salons :

Jacky Le Reste  
Jean-François Clément  
Nicolas Luppino

#### Relations avec les partenaires :

Sébastien Corvaisier  
Cécile Okrsejski

#### Communication / Web :

Denis Caron  
Ralf Hertel  
Jacky Le Reste  
Rodolphe Millet  
Jean-Louis Paduano  
Emmanuel Penarroyas

### Référents techniques

#### Partenaires

Sébastien Corvaisier

#### Solutions logicielles

Rodolphe Millet

#### Supports imprimables

Nicolas Bigotte

#### Référente impression grand format

Frédérique Horreaux

#### Référente marchés publics

Cécile Dybek

#### Matériels de finition

Magalie Nardin

### Les contacts du RUG

Site de l'association :  
www.rug-asso.fr

## CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

*Novembre, onzième mois des calendriers grégorien et julien, apporte avec lui son lot de brumes et de grisaille mais aussi de nombreux événements. Si le 1<sup>er</sup> et le 11 novembre sont des références, il ne faut pas oublier la journée de la gentillesse (3/11), la journée des stagiaires (10/11), celle du Beaujolais (21/11) et, pour terminer, le Black Friday (29/11).*

*Mais dans le contexte actuel, nous espérons que l'hiver ne viendra pas avec son cortège de gel de crédits et de restrictions budgétaires. Pour naviguer dans ces eaux incertaines, il est essentiel de développer des projets structurés et pertinents pour nos ateliers. Ces initiatives seront le socle sur lequel nous pourrons bâtir un avenir solide, même en période de contraintes.*

*C'est pourquoi, le réseau sensibilise régulièrement l'ensemble de ses adhérents sur l'importance de maintenir notre veille technologique en participant à des webinaires et à des événements organisés par nos partenaires. N'oublions jamais que cette veille scientifique et technique est un processus cyclique de gestion de l'information, qui a pour objectif de connaître les nouveautés et les tendances dans les domaines de la production documentaire. Je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires pour leur soutien indéfectible, qui nous est **tellement précieux** dans cette période de transition.*

*J'attends avec impatience les prochains jours car, du 20 au 22 novembre 2024, nous aurons le plaisir de nous retrouver à l'**Université de Reims Champagne-Ardenne** pour notre séminaire professionnel et notre Assemblée Générale annuelle. Ce sera à nouveau une belle occasion d'échanger, de partager nos idées et de renforcer nos liens !*

Amicalement

**Renzo Iacazzi**

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



# POINT INFO ET VIE DU RUG

## Adhésion 2024

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ». Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

## Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : [webmaster@rug-asso.fr](mailto:webmaster@rug-asso.fr)

## Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

## OURS

**Directeur de publication :**  
Renzo Iacuzzi

**Rédaction :**  
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

**Conception et mise en page :**  
Les chargés de mission Communication / Web

**Date de publication :**  
Février 2024

**Réseau Universitaire Gutenberg**

32 Rue des Cygnes,  
67800 Hoenheim

[www.rug-asso.fr](http://www.rug-asso.fr)

## CHANGEMENT DES MATÉRIELS D'IMPRESSION ET DE FINITION À L'UNIVERSITÉ PAUL-VALÉRY MONTPELLIER 3

Karine et Jean-Marc sont heureux de vous présenter les nouvelles machines du service Imprimerie, suite au nouvel appel d'offre :

- Une presse numérique couleur laser de production de chez Canon, Image Press V1000 avec le module brochure piqûre à cheval, massicot de chasse tri lames (coupes tête et pieds).
- Deux imprimantes jet d'encre à froid de chez Riso, une GL 7430 neuve + une GD 7330 reconditionnée
- Un traceur Epson SC 80600 éco-solvant avec encre blanche et un plotter de découpe Summa S One, D160

Nous repartons pour 4 ans pour la même formule, des technologies d'impression tout couleur, en jet d'encre à froid, en laser et en éco-solvant.



La Presse numérique Canon V1000

La Presse numérique Canon V1000 est très proche de celle que nous avons au marché précédent, même vitesse d'impression 100ppm, avec la finition en ligne piqûre à cheval et massicot de chasse tri lames. Avec le contrôleur Prisma Sync et le Prisma Prépare.



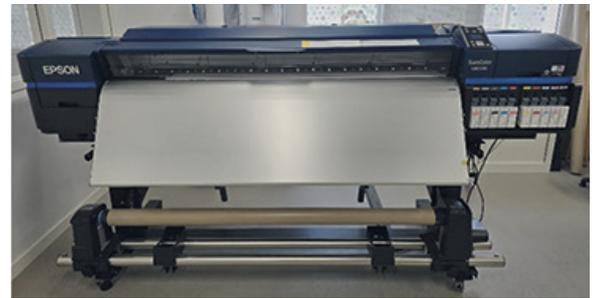
La Riso GL 7430

L'imprimante de production Riso GL 7430 avec contrôleur Fiery FS2100C. Elle est très similaire à la GD 7330, elle est un peu plus rapide, on passe de 130 ppm à 140 ppm.

Avec en option une même finition piqûre à cheval sans massicot de chasse et un magasin grande capacité.

L'imprimante de production Riso GD 7330 reconditionnée, le reconditionné permet de donner une seconde vie au matériel. Elle a été contrôlée, remise à neuf, même fonctionnalités, même qualité, même contrat de service, tout en faisant des économies.

Et cela nous permet de continuer à contribuer à améliorer notre empreinte environnementale.



Le traceur éco-solvant Epson SC 80600

Un traceur éco-solvant Epson SC 80600 avec la particularité de l'impression avec encre blanche. (10 couleurs possibles)

L'encre blanche était une caractéristique importante pour nous, pour permettre un meilleur rendu des impressions sur supports transparents Vinyle et thermostatique repositionnable.



Le Plotter de découpe Summa S One, D 160

Un Plotter de découpe Summa S One, D 160 pour lancer un nouveau produit, « le sticker » en découpe à la forme, ou angles arrondis ou angles droits ou en forme ronde, en découpe pleine chair ou mi-chair.



# POINT INFO ET VIE DU RUG

## L'UT2J OBTIENT LE LABEL IMPRIM'VERT !

Le savoir faire du service imprimerie de l'UT2J a été valorisé, grâce à l'obtention du label Imprim'Vert® : une belle reconnaissance délivrée le 8 mars 2024 !

L'UT2J poursuit son engagement en faveur du développement durable avec l'obtention du label Imprim'Vert®.

Les objectifs sont de préserver l'environnement, réduire les impacts, valoriser en interne et en externe son savoir-faire, améliorer continuellement ses pratiques et sensibiliser les agents.

### Le service de l'imprimerie, porteur du projet

Durant plusieurs mois, l'équipe de l'imprimerie a su faire évoluer ses méthodes afin d'obtenir ce label.

En premier lieu, le service a pris contact avec un des référents de la marque afin de constituer le dossier, poser le diagnostic, et présenter la demande lors d'un comité.

Le cahier des charges national est unique et comporte 5 critères d'attribution :

- Élimination conforme des déchets dangereux
- Sécurisation du stockage des liquides
- Non utilisation de produits toxiques
- Assurer la sensibilisation environnementale des personnels
- Suivi trimestriel de la consommation d'énergie.

Ces critères respectés, le label est attribué.

En signant la charte d'adhésion, l'UT2J s'engage à maintenir et renouveler ce label grâce à l'investissement des équipes de l'imprimerie. Chaque année, des actions sont menées pour conserver ce niveau d'excellence : fournir des justificatifs démontrant le respect du cahier des charges et des 5 critères, accueillir tous les 3 ans un référent pour valider le bon respect, régler un droit d'usage annuel, promouvoir et valoriser la marque label Imprim'Vert®.



L'équipe de l'imprimerie de l'UT2J recevant le label Imprim'Vert®

### Le parcours de certification est une histoire de responsabilités partagées

L'histoire peut se raconter à travers le regard de Cécile Dybek, responsable du service depuis le 8 mars 2018. Engagée personnellement pour la préservation de l'environnement, elle assiste en juin 2022 à un séminaire intitulé « Impression éco-responsable » organisé par le RUG (Réseau Universitaire Gutenberg). Elle rencontre ses homologues de l'Université Paul Valéry (Montpellier) qui ont obtenu la Label Imprim'Vert®. Grâce à ses échanges, Cécile Dybek y voit une opportunité pour l'établissement et souhaite intégrer cette facette environnementale dans ses pratiques professionnelles.

Alors que l'équipe adhère à cette logique d'engagement et soutient unanimement cette trajectoire, Cécile inscrit donc la démarche dans les projets de service. De fait, elle demandera des évolutions mineures au service car le travail lié aux déchets du service avait déjà été pensé et mené. Le procédé sera ensuite intégré également à la démarche qualité du service de l'imprimerie notamment à travers la rédaction de procédures.

La suite ? Au-delà de cette obtention, des actions et des engagements, l'équipe portée par un même objectif de réduction des impacts des activités sur l'environnement et sur leurs conditions de travail poursuit le recyclage et la valorisation des papiers et cartons, et s'axe sur la diminution énergétique et des déchets du service.

### Pour aller plus loin

Imprim'Vert® est une marque créée en 1998 par la Chambre des Métiers et de l'Artisanat du Loir-et-Cher et la Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat du Centre. AMIGRAF, actuellement propriétaire de la marque, en assure la gestion nationale.

La marque Imprim'Vert® a pour objectif de réduire les impacts environnementaux liés aux activités de l'imprimerie.

A ce jour, 2 000 sites de production sont labellisés. Cette certification apporte une reconnaissance nationale de son savoir-faire.



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## POURQUOI L'IMPRESSION N'EST-ELLE PAS MORTE ?

Depuis longtemps, on entend dire que l'impression est en train de disparaître. Le terme « bureau sans papiers » a même été utilisé pour la première fois en 1975. Pourtant, malgré l'essor du numérique, l'impression est encore très présente.

Pourquoi l'impression n'est-elle pas morte ? Même si beaucoup de documents sont désormais numériques, les imprimantes restent indispensables dans certains secteurs. Il existe de nombreuses raisons de continuer à utiliser le papier.

Ainsi, même si l'impression évolue, elle ne va pas disparaître rapidement ; ce sera un changement progressif.

### La transformation de l'impression

Il ne fait aucun doute que le monde de l'impression s'est rapidement transformé ces dernières années, la numérisation augmentant l'efficacité et la durabilité dans sa mission de remplacement de nombreux processus basés sur le papier. Toutefois, il existe encore des domaines où l'impression reste essentielle, notamment dans le secteur de l'éducation.

Lorsque des solutions de gestion de l'impression (comme **PaperCut**) sont introduites dans un environnement d'impression, leur facilité d'utilisation peut paradoxalement entraîner une augmentation des impressions. En effet, auparavant, les utilisateurs pouvaient rencontrer des difficultés à imprimer ; aujourd'hui, il leur suffit d'appuyer sur un bouton pour que le document sorte.

Dans le milieu scolaire, l'utilisation de l'impression reste un sujet important. Malgré la transition vers le numérique, les établissements utilisent encore l'impression papier pour diverses raisons, mais cette tendance est en pleine mutation. En effet, les établissements adoptent des pratiques plus durables, comme l'impression recto-verso, la réutilisation de feuilles ou la numérisation de certains documents.



Le changement générationnel également qui est en marche poussera les établissements à réduire davantage leur consommation de papier.



### Les changements des comportements d'impression dans le milieu éducatif

Le passage soudain aux cours à distance dans le secteur éducatif pendant la pandémie mondiale a entraîné un ralentissement de toutes les interactions liées à l'impression, la **numérisation** et la copie. Après cette période de réduction des impressions, nous pouvons constater une inversion de la tendance du fait du retour des cours en présentiel.

De nombreux établissements augmentent leur parc d'imprimantes et d'appareils.

Les logiciels de gestion d'impression, tels que PaperCut, sont de plus en plus répandus. L'objectif est de simplifier la gestion des impressions et d'accroître l'autonomie des utilisateurs finaux.

### Le secteur éducatif stimule la demande d'impression

Malgré des tendances à la baisse, la demande d'impression se maintient dans certains secteurs. L'éducation figure parmi les principaux secteurs utilisant des solutions de gestion de l'impression, car les salles de classe continuent d'utiliser du papier physique en même temps que des ordinateurs portables ou des tablettes.

Pour certaines activités, les enfants apprennent mieux sur papier, comme l'orthographe et le développement de la motricité fine nécessaire à l'écriture. Dans les écoles, il faut compter quelques milliers de pages par élève et par an, ce qui, dans un district scolaire de 100 000 élèves, représente beaucoup d'impressions.

Malgré les efforts déployés pour moderniser les dossiers des patients, le secteur des soins de santé quant à lui reste tributaire du papier, même si les organisations s'efforcent d'améliorer l'efficacité de leurs processus de gestion des documents. Ils cherchent par tous les moyens à faciliter le travail des médecins et des infirmières. Si un médecin s'approche d'un ordinateur, il veut une imprimante juste à côté de lui pour pouvoir appuyer sur un bouton et obtenir le dossier ou le rapport correspondant. Tout est question d'efficacité.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

Le commerce de détail et l'industrie manufacturière connaissent tous deux une croissance de l'impression, car les documents traditionnels essentiels tels que les bordereaux d'expédition restent courants.

De même, les services professionnels, tels que les services juridiques, comptables et financiers, sont encore très dépendants du papier car ils doivent respecter des obligations rigoureuses en matière de conformité.

En fait, le secteur juridique est intéressant car si les cabinets d'avocats sont favorables à la numérisation, son utilisation dépend souvent des préférences individuelles du juge ou du magistrat qui préside l'affaire. Certains de ces juges qui ont une préférence pour le papier pourraient rester en place pendant encore 20 ans ou plus.



## Alors, l'impression est-elle morte ?

Pour paraphraser Mark Twain, les rapports annonçant la mort de l'impression ont été largement exagérés. Les tendances à la baisse sont toujours présentes, mais il faudra attendre un certain temps avant qu'elle ne disparaisse – suffisamment longtemps en tout cas pour que les entreprises et le secteur de l'éducation d'ici là investissent dans des méthodes d'impression meilleures et plus efficaces.

*Publié à l'origine sur TechRadar  
Auteur : Willem Groenewald , Principal Product Manager chez PaperCut*

Vous souhaitez accompagner vos utilisateurs pour mieux imprimer ? PaperCut est la solution idéale.

Elle vous permettra de :

- Sensibiliser les utilisateurs au travers de pop-ups interactifs.
- Optimiser les usages au travers de la redirection de flux ou la mise en place d'impression follow-me, ce qui vous permettra d'éradiquer les impressions orphelines.

Ce poste représente un coût important. Afin de limiter les dépenses, mettez en place des quotas pour l'équipe pédagogique et/ou rentabilisez-les en facturant les impressions aux étudiants

au travers de connecteurs de paiement : IZLY, Paybox, Paypal, Ogone ou Stripe.

Vous souhaitez une démonstration ou vous avez des questions ?

N'hésitez pas à contacter :

Olivier au 06 66 20 22 98 ou [olivier.barbuat@bluemega.com](mailto:olivier.barbuat@bluemega.com)

Gestionnaire d'impression et infrastructure documentaire ([bluemega.com](http://bluemega.com))

## Evènements :

Nous participons au **JRES** qui aura lieu au Couvent des Jacobins à Rennes du 10 au 13 décembre 2024.

Nous serons au **stand A11**.



## PRODUCTIVE PRINTING

### UN ROBOT IMPRIMEUR DE LIVRES :

Lors de l'édition 2025 de C!PRINT, une véritable révolution dans l'impression de livres sera dévoilée sur le stand RISO : un robot imprimeur capable de produire des ouvrages à la demande en seulement quelques minutes. Ce système redéfinit les méthodes traditionnelles de l'édition en adoptant une approche à la demande « innovante ».

Associé à une solution d'impression RISO, un robot performant prend en charge l'automatisation complète du processus, de l'impression au pliage, jusqu'à la reliure, tout en assurant une qualité professionnelle.



Ce robot présente plusieurs atouts majeurs : il permet de réduire les coûts de stockage et d'éliminer les invendus en s'adaptant précisément aux besoins des librairies et des lecteurs grâce à une impression à la demande.

Plus encore, il s'inscrit pleinement dans une démarche de développement durable. La technologie RISO, respectueuse de l'environnement, ne rejette ni ozone, ni COV (composés organiques volatils), et se distingue par sa faible



# Les Infos de nos PARTENAIRES

consommation énergétique. En imprimant à la demande, le robot permet d'éviter les contraintes logistiques liées au transport, au stockage, aux retours d'invendus et au pilonnage, réduisant ainsi l'empreinte carbone de chaque ouvrage. L'utilisation de papier recyclé vient renforcer cet engagement écologique.

La capacité de cette solution, à imprimer des livres pédagogiques, des thèses ou des publications scientifiques à la demande directement sur place pourrait également constituer une solution innovante pour les universités, tout en contribuant à une gestion plus durable des ressources.

Surnommé « la plus petite imprimerie du monde », ce robot incarne une nouvelle ère pour l'impression, en conciliant efficacité, flexibilité, et respect de l'environnement.

## RICOH imagine. change.

### ACTU'MARCHÉ

**Ricoh sera présent au prochain C!Print à Lyon du 04 au 06 février 2025**

Au programme de cet événement majeur pour toute la filière : des innovations, des solutions pour booster votre efficacité, des astuces pour décupler votre valeur ajoutée et des sourires en prime.

Nous avons hâte de vous y retrouver !



### TENDANCE MARCHÉ : LE PACKAGING

**Le packaging se réinvente à l'ère numérique !**

Des séries courtes, de la personnalisation et une flexibilité sans précédent dans le choix des supports.



Boîtes de chocolat



Présentoirs



Calendrier de l'Avent



Emballages alimentaires



Emballages divers

**Découvrez comment les presses feuille Ricoh répondent à ces nouvelles applications et bien plus encore :**

- Gestion des supports épais jusqu'à 600 µm en R et RV



- Formats bannières jusqu'à 1 260 mm en R / 1030 mm en RV
- Valeur ajoutée du 5<sup>ème</sup> groupe (Pro C7500)
- L'or et l'argent pour une touche de luxe ou de fête
- Les fluos pour des emballages plus flatteurs
- Personnalisation facile grâce au logiciel FusionPro
- Certification alimentaire des toners pour adresser tous les marchés de l'emballage
- Flexibilité du numérique pour imprimer à la demande à des coûts intéressants (idéale pour le prototypage et les courtes séries)

**Plongez dans les détails de la création d'un packaging en visualisant notre vidéo explicative.**

<https://lc.cx/lKcLIX>

### TENDANCE MARCHÉ : L'AUTOMATISATION

**L'automatisation, une tendance phare du marché !**

Face à l'augmentation des petites séries, la pression pour réduire les coûts et la difficulté à recruter des opérateurs qualifiés, l'automatisation est la clé :

- Gain de productivité
- Diversification des activités
- Maîtrise des coûts d'impression

Explorez comment les solutions d'automatisation des flux de travail de Ricoh peuvent transformer vos flux de production, de la réception à l'impression en passant par la finition.



- Optimiser toutes les étapes de la production
- Passer plus rapidement d'un job à un autre
- Dégager du temps pour se consacrer à d'autres tâches
- Moins de test d'impression, moins de gâche papier
- Besoin d'opérateurs moins qualifiés

Parcourez les étapes clés pour découvrir les solutions Ricoh afin d'optimiser et automatiser vos processus et améliorer l'efficacité de vos opérations de production.

Naviguez sur notre site dédié à l'automatisation pour comprendre les différentes étapes <https://lc.cx/2uMroW>

ou téléchargez le turtl interactif - [https://lc.cx/Kr\\_ats](https://lc.cx/Kr_ats)

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mails suivantes :

[nathalie.maneau@ricoh.fr](mailto:nathalie.maneau@ricoh.fr) et [Bruno.archambeau@ricoh.fr](mailto:Bruno.archambeau@ricoh.fr)



# Les Infos de nos PARTENAIRES



En juillet 2024, **Victoria Reis** nous a quitté pour un nouveau projet professionnel, elle est remplacée par Cynthia Butour.

[cynthia.butour@imprimerie-sti.fr](mailto:cynthia.butour@imprimerie-sti.fr)

Cynthia était la collaboratrice de Victoria, elle connaît parfaitement la gestion des dossiers Universitaires.

Et bien évidemment, je reste votre serviteur privilégié.

## LE 20 JUILLET STI A EU 50 ANS

**Montchanin : L'imprimerie STI a fêté ses 50 ans, sur son site de la zone TGV... avant d'accueillir un tournage de film**

On n'a pas tous les jours 50 ans... Alors l'imprimerie STI, l'imprimerie située à l'entrée de CORIOLIS, sur la zone de la gare TGV, a fêté cet anniversaire en famille. **Angelo Arcarisi**, le boss, a en effet rassemblé tous les salariés et leurs familles, avec quelques bonnes surprises.

C'est ce qui a été mis en-avant dans les mots d'accueil de Monsieur Arcarisi.

« Nous sommes réunis pour un moment rare, les 50 ans de STI, car il y a fort à parier que pour les 100 ans, il risque d'y avoir quelques absents.

50 ans, ce n'est pas rien ! En 50 ans STI a connu de nombreux événements : La création, Le développement, Le déménagement, Les difficultés, La renaissance et maintenant son rayonnement », a-t-il tout d'abord déclaré avant de refaire l'histoire de l'entreprise, qui a été la première entreprise de la zone TGV, bien avant son développement.

Retrouver l'ensemble de l'anniversaire : <https://url.me/Pmh5v>

**1974** : Pierre Remilly crée « SIC Imprimés », née du rachat de l'imprimerie



L'équipe de STI et leur famille pour fêter les 50 ans de la société

intégrée de Volkswagen.

Par la suite, la société deviendra STI avec l'achat de Tracol Impressions (SIC TRACOL IMPRIMERIE) 1979 : Jean-Jacques Remilly, fils de Pierre Remilly arrive dans la société.

**1988** : déménagement de l'imprimerie à Montchanin afin de couper le cordon avec le papa

**2006** : je rentre chez STI en tant que commercial

**2017** : je reprends STI en totalité

**2023** : STI fait partie du groupe ANORFI qui pèse plus de 10 millions d'euros et qui est composé de 7 entités. STI devient un des acteurs majeurs de notre industrie.

**2024** : nous sommes ensemble pour fêter les 50 ans !

« Ces derniers temps, vous m'avez moins vu dans les couloirs, mais pour une raison très simple et très importante ; je mettais en place les jalons nécessaires à notre projet », a poursuivi Angelo Arcarisi. Ajoutant : « Et ce projet est de faire du groupe ANORFI, qui représente déjà 5 % du marché national, un acteur majeur au niveau national dans notre indus-

trie, avec une stratégie simple : accompagner nos clients de A à Z ».

**A savoir un service global qui s'appuie sur :**

- la communication,
- l'impression offset feuille et continu,
- le numérique,
- le stockage et la préparation de commandes, -les expéditions,
- un site web to print,
- la dématérialisation,
- coffre-fort électronique.

« Ma vision des choses est de créer l'imprimerie du futur, en intégrant des structures complémentaires qui donnent de la valeur ajoutée à notre groupe (STI, JYB REPRO ALDOM, BEZIN HALLER, CDI, LEROYER IMPRESSION, DOCDIRECT, 1er BUYER) ; chaque structure a un rôle important et une compétence au service des autres.

C'est en se structurant avec des outils innovants et de nouvelles méthodes de travail que nous allons la construire, tout en améliorant nos conditions de travail et notre politique salariale.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

Nous mettrons en place les premières actions dès la rentrée de septembre.

Ce que je vous demande est très simple : poursuivre votre engagement, conserver votre motivation, et ressentir quelque chose que j'espère partager avec vous « la fierté de ce que nous sommes et de ce que nous allons accomplir ».

Aujourd'hui, nous sommes dans l'ère du digital et nous pourrions penser que nous sommes en concurrence avec celui-ci. Cependant je suis convaincu de 2 choses :

- Faire en sorte que le digital soit un allié à notre développement,

- Et malgré tout ce que l'on dit, la place de la femme et de l'homme restera toujours essentielle.

Il n'existe aucun projet sans un humain ».

Après avoir remercié chacune et chacun pour son implication, Monsieur Arcarisi a révélé une information importante pour l'entreprise : « Il y a quelques mois, j'ai été contacté par un régisseur qui cherchait un lieu de tournage dans une imprimerie...

Aujourd'hui, je suis fier de vous annoncer que ce film avec Kad Mérad et Michèle Laroque sera tourné, en partie, chez STI ». Les dates du tournage ne sont pas encore connues...

**En aout 2024, STI a été le décor du film de Kad Mérad et Michèle Laroque « 100 millions »**

Pour une lecture plus détaillée de l'article et voir quelques photos du tournage, veuillez cliquer sur le lien ci-dessous.

Merci à vous et bonne lecture.

<https://lc.cx/jnpq-6>



## PRENEZ UNE IMPRESSION D'AVANCE

Avec CARTAX, intégrateur de solutions d'impression, **c'est l'assurance d'une prise en charge totale et experte de vos besoins :**

- **UN CONSEIL D'AVANCE :** du conseil personnalisé aux solutions sur mesure, nous auditions vos parcs d'impression pour coconstruire avec vous une politique d'impression éco-responsable adaptée à vos objectifs.
- **UN SERVICE D'AVANCE :** depuis la recommandation au déploiement du matériel et logiciel, la maintenance et l'assistance technique, en passant par la formation de vos collaborateurs, **notre interlocuteur unique vous accompagne à chaque étape de votre projet et au-delà.**
- **UNE VISION D'AVANCE :** des rapports décisionnels sur mesure à l'organisation des comités de pilotage annuels nous vous donnons les clés pour une amélioration continue de vos services.

## DES VALEURS FORTES

- Expertise et performance reconnues
- Proximité et sens du service client
- Engagements forts en matière de responsabilité sociale et environnementale



## DES OBJECTIFS CLAIRS

En choisissant CARTAX, indépendant des constructeurs de copieurs, vous :

- **Maîtrisez et réduisez vos coûts** grâce à nos politiques d'impression optimisées.
- **Réduisez votre impact environnemental et améliorez significativement la qualité de vos services.**
- **Sécurisez et renforcez la confidentialité de vos données** et impressions, avec des solutions d'impression nomade innovantes.
- **Obtenez une vision stratégique d'avance grâce à nos outils de pilotage et d'aide** à la décision, permettant une gestion proactive et optimisée de votre parc.

## CARTAX VOTRE INTERLOCUTEUR DE CONFIANCE

**CARTAX est votre interlocuteur unique** pour toutes questions administratives, techniques ou commerciales.

Nous mettons à votre disposition notre expérience et notre savoir-faire en systèmes d'impression et monétique.

**Parfaitement maîtrisées, les solutions de gestion de flux d'impression mises en œuvre vous garantissent une efficacité optimale** ainsi qu'une réponse à vos besoins.

## CONTACTEZ NOUS

02 47 92 91 18

[cartax@capmonetique.com](mailto:cartax@capmonetique.com)



# Les Infos de nos PARTENAIRES



## CervoPrint

### CERVOPRINT, L'INNOVATION AU SERVICE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Cette rentrée 2024 est placée sous le signe de l'innovation avec la sortie de la version 5.58 de CervoPrint, où de nombreuses nouvelles fonctionnalités ont été intégrées pour offrir une expérience intuitive et personnalisée, tant pour les étudiants que pour le personnel universitaire. Grâce à une interface utilisateur optimisée et à de multiples améliorations fonctionnelles, la gestion des commandes et des projets d'impression devient encore plus efficace et collaborative.

#### Une interface optimisée pour une meilleure expérience utilisateur

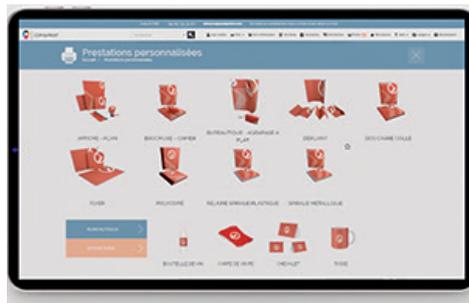
Naviguer entre les différents univers (commandes, production, facturation) n'a jamais été aussi simple ! Une refonte de l'interface utilisateur permet une navigation plus fluide qui permettra aux opérateurs et superviseurs de gagner en temps et en efficacité.

#### Plus de flexibilité pour vos commandes :

- Commande de produits : Nous avons optimisé l'interface de téléchargement des fichiers, la rendant plus conviviale et rapide.
- Conditionner la demande de devis ou de BAT sur un formulaire produit à la quantité ou au prix : permettre de solliciter un devis ou un BAT lors de la saisie d'un bon de travail produit peut s'avérer contre-productif si le montant ou la quantité commandée ne couvre pas le temps passé pour l'exécution de ces demandes. L'administrateur peut désormais rendre ces fonctions accessibles produit par produit, selon des critères paramétrables.
- Processus d'approbation amélioré : Vous pouvez désormais assigner plusieurs approbateurs à une commande, et ceux-ci ont la possibilité de la modifier avant validation. Cela permet une plus grande flexibilité et des processus plus collaboratifs.



#### Une solution qui s'adapte à vos besoins et à votre offre de services



Parce que chaque imprimerie d'université a ses spécificités, CervoPrint s'adapte en fournissant de nouveaux formulaires de produits standardisés à intégrer. De l'affiche au kakemono en passant par les X-banners et les blocs-notes, tout est prêt pour une utilisation immédiate, vous permettant de faire évoluer votre offre de services en toute simplicité. Avec désormais 25 produits standards (et évolutifs), ce sont des milliers de combinaisons qui sont accessibles en quelques clics aux utilisateurs lors du passage de commande.

#### Une tarification grand format optimisée

Dans un contexte où la production grand format gagne en volume et en valeur, il est nécessaire que l'outil de gestion permette d'optimiser la valorisation de ces travaux.

Après avoir permis de mixer, au travers des tags articles, la tarification au mètre linéaire pour le média (afin de valoriser les chutes) et au mètre carré pour l'encre,

CervoPrint franchit un nouveau cap en introduisant la tarification de l'encre au volume.

A la différence du « petit format » (ou format feuille A4 à SRA3) où la tarification de l'impression est assurée au clic (quel que soit le taux de couverture en encre, le prix du clic est constant), l'impression grand format induit une tarification variable pour l'encre en fonction du taux de couverture. Pour les imprimantes grand format (traceurs bobines et tables à plat), les encres sont achetées en bidon ou en cartouche, avec une tarification qui peut être ramenée au litre.

CervoPrint permet donc désormais de créer des articles « encres » dans la famille « Impression » de la base articles. Grâce à sa fonctionnalité de « PDF Control », CervoPrint détermine automatiquement le taux de couverture par couleur sur le fichier soumis. Un mécanisme avancé permet de transformer ce taux de couverture en volume et de tarifier, à 10 % près, l'encre du fichier et donc un prix juste : le client qui soumet un poster scientifique dont le taux de couverture moyen est de 5 % ne paiera plus le même prix au mètre carré que celui qui soumet une affiche événementielle avec taux de couverture à 100 %.

A noter que cette fonctionnalité est éligible pour la tarification des couleurs d'accompagnement sur les presses feuilles qui disposent d'une cinquième, voire sixième couleur.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## Une intégration technologique facilitée

CervoPrint s'intègre toujours plus avec vos systèmes informatiques et applications tierces :

- API publique étendue : accédez à toutes les informations relatives à un produit grâce à la nouvelle API Job
- Connecteur LDAP amélioré : facilitez l'intégration des utilisateurs et leur association à plusieurs groupes de manière automatisée, simplifiant ainsi la gestion des comptes au sein de l'université.

## Prêts à découvrir les avantages de CervoPrint pour votre organisation ?

Nous vous invitons à découvrir comment CervoPrint peut transformer vos processus d'imprimerie et dynamiser votre offre de services.

Pour toute question ou pour organiser une démonstration, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse e-mail suivante :

[diane.combe@e-cervo.com](mailto:diane.combe@e-cervo.com)



## FAIRE BONNE IMPRESSION, SANS IMPRIMER !

La leucosélophobie, est la peur de la couleur blanche, et est aussi rattachée au syndrome de la page vierge, bien connu et redouté par de nombreux écrivains, voire parfois par des auteurs de lettres d'informations trimestrielles.

Cette appréhension peut concerner plus généralement les artistes, ou artisans des processus d'impression qui peuvent s'inquiéter de ne plus avoir d'occasion de noircir, ou mieux de coloriser, des feuilles blanches.

La conscience de l'environnement nous invite à l'idée vertueuse du zéro papier, mais les habitudes de confort et d'accessibilités à l'information sous cette forme la repousse. Pour faire bonne impression auprès de ses propres clients, Il n'en reste pas moins primordial de diversifier les activités de l'atelier d'imprimerie, et de

## CERVOPRINT SERA PRÉSENT AU SALON CPRINT 2025



CervoPrint participera à la 12<sup>ème</sup> édition au salon CPrint, dédié à l'impression et à la communication visuelle, qui se tiendra du 4 au 6 février 2025 à Eurexpo Lyon.

Nous vous donnons RDV sur notre stand 1B16 pour rencontrer nos équipes et découvrir les dernières innovations en matière de Web-to-Print et de gestion intégrée d'imprimerie.

Nous avons hâte de vous accueillir !

### A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale

proposer des moyens pour gérer les demandes sans impressions. A interpréter dans EasyRepro comme une singularité plutôt qu'un paradoxe pour un outil de Web To Print !

## DEMANDE DE MAQUETTAGE

Les demandes de maquettage sont des soumissions de travaux de réalisation de PAO au format PDF. Ces demandes sont généralement gérées par le service de la COM. Il peut s'agir d'une demande de création pour un site WEB, un mailing ou pour une impression en extérieur : dans ce cas EasyRepro propose le bon de soumission dédié « Demande de maquettage seule ».

Par ailleurs les usagers peuvent aussi solliciter le service de la communication en même temps que leurs demandes d'impression un flyer, une affiche, .... Le bon PAO est alors associée directement dans la demande habituelle d'impression d'EasyRepro.

Le bon PAO inclut un workflow de validation, entre le demandeur et la COM, avec établissement d'un devis de réalisation, et la gestion du bon à tirer numérique et du BAT papier.

de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

[www.e-cervo.com/cervoprint/](http://www.e-cervo.com/cervoprint/)

## FOURNITURE BUREAUTIQUE

Le bon de soumission Fourniture permet de commander des articles selon le même principe d'une boutique en ligne organisée par familles : ramettes de papier, enveloppes, cartouches d'encre, pré-imprimés, signalétiques, cartons de conditionnement, clés USB, petits équipements, ...

Des centaines d'articles sont pré définis dans EasyRepro, avec leur image d'illustration, ce qui permet une mise en production très rapide.

## AUTRES PRESTATIONS

Il faut pouvoir proposer aux clients de l'atelier de façonner un document à partir des originaux fournis par le demandeur lui-même. C'est le cas parfois des thésards, qui viennent avec leur dossier pour une simple mise en couverture en dos carré collé, ou plus simplement des personnes qui souhaitent relier un document, le plastifier, le découper au format fini, ...

Ainsi EasyRepro permet de créer des bons de soumission dédiés « façonnages sans impression » et « Prestations ». Les bons de soumission d'impressions classiques peuvent aussi proposer le choix « Ne pas imprimer ». Généralement ces

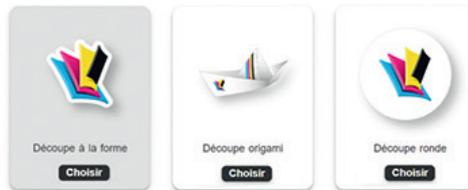


## Les Infos de nos PARTENAIRES

demandes se font au comptoir de l'atelier et seuls les opérateurs ont accès à cette option.

Parmi les prestations sans impression, EasyRepro propose en standard la destruction ou recyclage de documents, le scan d'originaux grand format, la mise sous enveloppe, etc...

Les clients sont autonomes pour gérer leurs boutiques, comme par exemple, ce bon dédié « Découpe », réalisé par une métropole Normande, et qui per-



met d'exploiter leur nouvelle machine de gravure et de découpe laser.

A défaut de faire couler beaucoup d'encre, j'espère que cet article saura donner des idées aux membres du Réseau Univer-

sitaire Gutenberg déjà équipés de notre solution EasyRepro, et aux autres de donner simplement l'envie d'écrire une nouvelle page avec nous...

« Chaque jour est une nouvelle page blanche à écrire » Maxime populaire

**Christian DÉMON**

[christian.demon@easyrepro.com](mailto:christian.demon@easyrepro.com)

## XEROX™

### XEROX DOMINE LE MARCHÉ EN 2024

#### Leader en sécurité d'impression et services cloud selon Quocirca

En 2024, Xerox s'affirme comme un leader incontesté dans le domaine des solutions d'impression, selon les derniers rapports de Quocirca. Deux distinctions majeures mettent en avant l'expertise et l'innovation de Xerox dans les secteurs de la sécurité d'impression et des services d'impression cloud.

#### Excellence en Sécurité d'Impression :

Le rapport « Print Security Market Landscape 2024 » de Quocirca a récemment nommé Xerox **leader en sécurité d'impression**, saluant son expertise dans un domaine crucial à mesure que les organisations adoptent des environnements **de travail hybrides**. Xerox se distingue par son approche « **Zero Trust** », garantissant **une protection renforcée contre les menaces croissantes** en ne validant aucun appareil ou utilisateur par défaut. Avec 67 % des entreprises ayant subi des pertes de données l'année dernière, la **nécessité de solutions de sécurité robustes est évidente**. Xerox répond à ce besoin avec des **outils innovants comme Workflow Central** et des technologies basées sur l'intelligence artificielle (IA), qui ont été particulièrement appréciés pour leur gestion de parc, sécurité du contenu, surveillance et correction automatisée.



#### Leadership dans les Services d'Impression Cloud

Parallèlement, Xerox a été reconnu comme **leader dans le rapport « Cloud Print Services Landscape 2024 » de Quocirca**, qui évalue les fournisseurs de services d'impression cloud à l'échelle mondiale. Ce rapport met en avant la plateforme cloud de Xerox pour sa **sécurité renforcée**, son approche « **Zero Trust** », et ses services numériques innovants **propulsés par l'IA**. Les Xerox® Cloud Print Services sont conçus non seulement pour **réduire les coûts**, mais aussi pour **stimuler la productivité des équipes** dans un contexte de transformation numérique accélérée.



#### Une Vision d'Innovation Continue

Ces deux reconnaissances par Quocirca en 2024 témoignent de l'**engagement constant** de Xerox à **innover et à fournir des solutions de sécurité et des services**



# Les Infos de nos PARTENAIRES

**cloud de pointe.** Fort d'une expertise approfondie et de technologies avancées, Xerox continue de se positionner à la pointe de l'industrie de l'impression, accompagnant ses clients dans leur transition vers des environnements de travail plus sécurisés et flexibles.

Dans un podcast récent, John Bruno, Président et Directeur des Opérations de Xerox, et Louella Fernandes, CEO de Quocirca, ont discuté des évolutions du marché et des environnements de travail. Ils ont abordé comment Xerox a su **se réinventer** en devenant une entreprise **plus réactive et axée sur les services et les logiciels**, avec un écosystème de partenaires élargi. Cette transformation répond aux **nouvelles attentes** en matière de **sécurité** et de **services d'impression**.



## RENFORCEZ L'IMPACT DE VOTRE PROCHAIN PROJET D'IMPRESSION AVEC LA FONCTION GAMUT ÉTENDU DE XEROX

**Sublimez vos projets d'impression grâce au gamut étendu de la presse Xerox Iridesse**

Les utilisateurs de la presse **Xerox Iridesse** peuvent désormais utiliser le **rose fluo** pour élargir l'espace colorimétrique de production. Le résultat est tout aussi bluffant sur des images quadri que des tons directs, Pantone, **sans avoir besoin de recourir à un graphiste**.

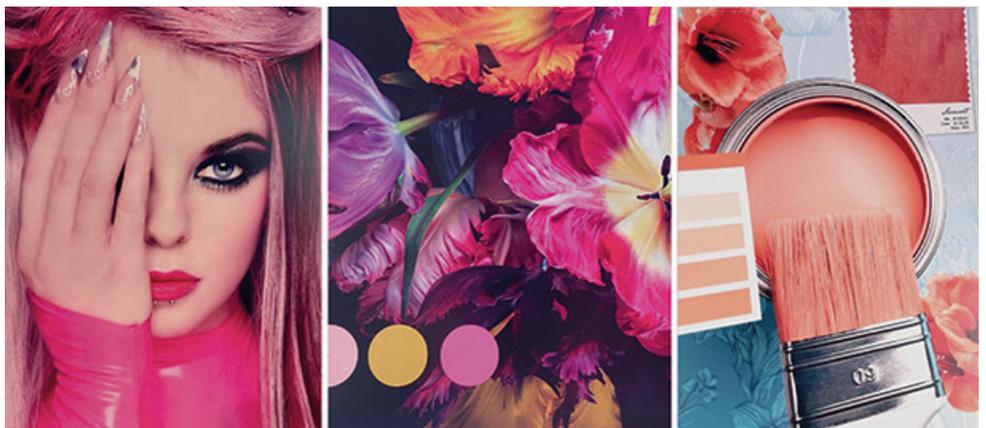
**Élargissez l'espace colorimétrique avec le rose fluo**

Il suffit pour cela de demander au **contrôleur Fiery** de la presse d'utiliser le rose fluorescent comme **véritable 5<sup>ème</sup> couleur** et l'appliquer sur le document tout entier ou seulement les tons directs.

Les images sont alors **plus éclatantes**, elles restituent **plus de détails** et sont encore **plus réalistes**.

**Une reproduction précise des tons directs avec Spot Pro**

Pour les tons directs, choisir ceux qui pourront être reproduits fidèlement est devenu **un jeu d'enfant**. Grâce à la bibliothèque **Spot Pro intégrée**, vous saurez, à l'avance, s'ils pourront bénéficier de l'extension de gamut.



**Des ajustements faciles pour un rendu parfait**

Booster ses impressions sans passer des heures à les concevoir est maintenant possible. Assisté par la **fonction Preflight** du contrôleur, visualisez exactement où l'extension de gamut sera appliquée lors de l'impression. Il est encore possible, ici, d'ajuster les courbes pour augmenter ou diminuer l'impact selon ses préférences.

Vous obtenez ainsi, en seulement quelques clics, des images visiblement plus percutantes.

**Explorez davantage de possibilités créatives**

Vous recherchez d'autres sources d'inspiration pour repousser les murs de l'espace quadri ? Consultez notre guide de conception et préparation de fichiers ainsi que notre série de tutos en ligne pour découvrir encore plus **d'opportunités d'impression**.

Rendez-vous sur notre page :

[www.xerox.fr/creative\\_rubrique](http://www.xerox.fr/creative_rubrique)  
[« Ressources créatives »](#)



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## 25 ANS DE PARTENARIAT AVEC LA COURSE CROISIÈRE EDHEC

### Retour sur une Édition Réussie

Du 12 au 24 avril 2024, les Sables d'Olonne ont accueilli la 56<sup>ème</sup> édition de la **Course Croisière EDHEC**, l'événement sportif étudiant **le plus important d'Europe**, attirant cette année plus de **2 500 participants**. Xerox, fier d'être le partenaire le plus ancien de cette compétition emblématique, a une fois de plus joué **un rôle clé dans le succès de l'événement**.

### Un Partenaire Indispensable

Depuis 25 ans, Xerox France apporte son soutien inébranlable à la Course Croisière EDHEC, démontrant **son expertise en impression et communication** tout en **promouvant ses valeurs d'engagement, de performance et d'innovation**. Cette année encore, les équipes Delivery Xerox des sites de production de Mérignac et Limoges ont pris en charge **la réalisation de tous les supports imprimés**, sous la supervision de Jérôme Fronsacq et Laurent Delamarre.



## DÉCOUVREZ LES NOUVEAUTÉS XEROX AU PRINTING UNITED EXPO 2024

### Automatisation, Innovation, et Partenariat Stratégique avec FUJIFILM

Xerox a présenté son **écosystème d'automatisation de production** de bout en bout, de la prépresse à la finition, à **PRINTING United Expo 2024**, du **10 au 12 septembre** à Las Vegas.



### Une Visibilité Accrue

La présence de Xerox a été **largement visible tout au long de l'événement**. Le logo Xerox ornait les PLV (bâches) stratégiquement placées dans le « Village Jour », l'écran géant, ainsi que les buvettes et tribunes des terrains de basket. Il était également affiché sur les cartes et menus de la buvette, le plan du village à l'entrée, et les affiches de la CCE 56 et de la Soirée de Clôture. Pour **la première fois cette année**, le logo s'est aussi affiché sur les cagnards des bateaux, **offrant une visibilité accrue** par rapport aux années précédentes.

### Un Impact Numérique Significatif

La visibilité de notre partenariat s'est également reflétée **sur les réseaux sociaux**. Les publications mettant en **avant notre collaboration ont généré un large engagement**, avec des posts Instagram atteignant plus de **13 000 impressions et plus de 1 000 réactions**. Ces interactions témoignent de **l'impact et de la**

**portée de notre soutien** à cet événement de premier plan.

Nous sommes ravis de continuer à **soutenir** la Course Croisière EDHEC et de partager nos valeurs à travers cet **événement exceptionnel**. Merci à tous ceux qui ont contribué à faire de **cette édition un succès retentissant !**



### Démonstrations Interactives et Focus sur les Solutions Innovantes

Pendant PRINTING United, Xerox a organisé des démonstrations interactives et a proposé des stations de conversation axées sur nos meilleures solutions :

- Workflow analytics et automatisation : Xerox® FreeFlow® Vision, Xerox® FreeFlow Vision Connect, et Xerox® FreeFlow Core.

- Gestion des communications clients omni-canal : XMPie® Technology.
- Capacités d'assistant intelligent : IA prédictive pour l'impression de production et l'impression multifonction.
- Au-delà du CMJN : ressources de développement commercial disponibles via l'initiative Genesis, y compris un nouveau cours gratuit développé avec Takitful.

### Xerox Remporte le PRINTING United Alliance Pinnacle Award

Lors de cet événement, les logiciels **Xerox FreeFlow Vision** et **FreeFlow Vision Connect** ont reçu le **PRINTING United Alliance 2024 Pinnacle Award for Technology**. Un jury du secteur de l'imprimerie a sélectionné **Xerox** parmi plus de **160 candidats** pour ses offres **clients innovantes**.



# Les Infos de nos PARTENAIRES

## Collaboration avec FUJIFILM Business Innovation

La **PRINTING United Expo** a permis à **Xerox** de collaborer avec des part-

naires comme **FUJIFILM Business Innovation**, offrant aux fournisseurs d'impression un accès aux dernières **technologies**. Selon **Steve Bandrowczak**, CEO de Xerox,

« notre partenariat stratégique depuis plus de **60 ans** a créé une **valeur durable** pour nos clients. »



## KONICA MINOLTA

### NOUVELLE GAMME D'IMPRIMANTES MULTIFONCTIONS KONICA MINOLTA BIZHUB I-SERIES !

Konica Minolta dévoile sa nouvelle gamme d'imprimantes multifonctions bizhub i-Series, alliant sécurité renforcée et ergonomie intuitive. Nous proposons 21 nouveaux modèles de systèmes d'impression détenant une technologie avancée qui protège efficacement contre les cyberattaques, notamment grâce à l'antivirus Bitdefender. Cet antivirus bloque les logiciels malveillants et prévient les fuites d'informations, tout en fournissant des notifications instantanées en cas de menace.

Côté ergonomie, leur nouvelle interface simplifiée est inspirée des smartphones et permet de faciliter l'utilisation quotidienne des matériels. La gamme bénéficie également d'une capacité papier améliorée et d'une détection automatique des supports de qualité supérieure pour une alimentation optimisée !

Cette nouvelle série promet une expérience fluide et sécurisée, idéale pour les entreprises cherchant à allier performance et simplicité.

## LA FONDATION D'ENTREPRISE KONICA MINOLTA

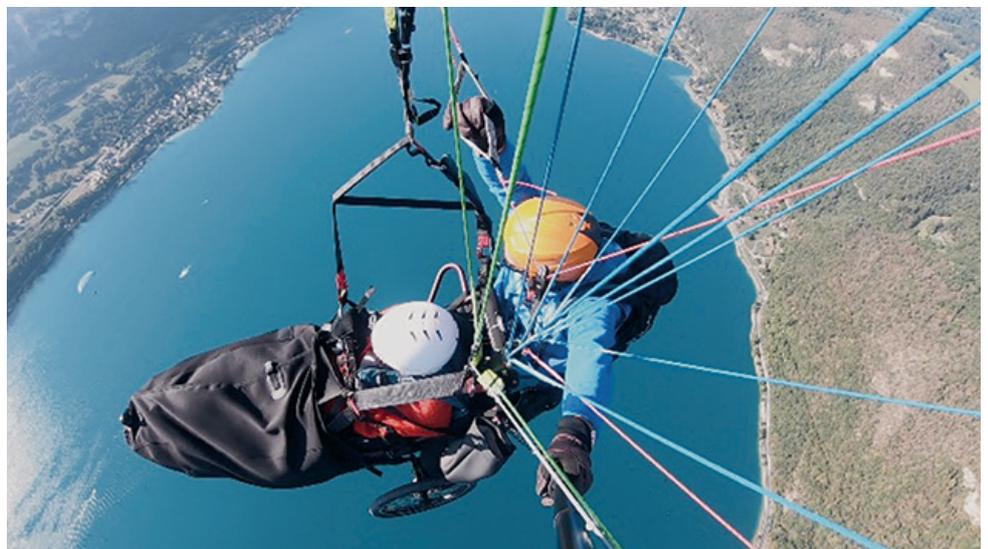


La fondation d'entreprise Konica Minolta a pour vocation de faciliter l'accessibilité des personnes en situation de handicap au sport, aux loisirs, à la culture, à l'éducation et au travail.

**SÉCURITÉ+**  
*INTELLIGENCE*



Nouvelle gamme d'imprimantes multifonctions KONICA MINOLTA bizhub i-Series



Dans cette optique, Konica Minolta entend soutenir des projets à dimension locale, régionale ou nationale, en partenariat avec des associations, des lieux culturels, des institutions, etc.

Plus de 200 projets ont été soutenus depuis la création de la Fondation en 2011.

Exemple de réalisation en 2024, avec l'Association **Annecy Handi'Bi** : financement d'un fauteuil de vol en parapente adapté aux personnes à mobilité réduite ou en situation de handicap.

Associations Partenaires : Bleu Cohésion, Comme les autres, Compagnie Après la



# Les Infos de nos PARTENAIRES

pluie, Défi Joëlette, Handi-cap-prévention « Petits Bouchons »

**DÉCOUVREZ KONICA MINOLTA AU SALON C!PRINT 2025 À LYON : UNE IMMERSION AU CŒUR DE L'INNOVATION !**



CRÉATION  
PERSONNALISATION  
PRODUCTION

#12

04.05.06  
FÉVRIER  
2025 – LYON

Du 4 au 6 février 2025, Konica Minolta vous donne rendez-vous au salon C!Print à Lyon, l'événement incontournable pour les professionnels des industries graphiques. Cette année, venez découvrir comment nos solutions d'impression numérique et de gestion des flux transforment le secteur de l'impression graphique.

Pourquoi nous rejoindre ?

- **Des démonstrations en direct :** assistez à des démonstrations exclusives de nos nouvelles presses numériques, conçues pour repousser les limites de la créativité tout en garantissant une productivité optimale.
- **Technologies innovantes :** explorez nos innovations en matière de personnalisation, de gestion des flux d'impression et d'optimisation des processus de production.

- **Un accompagnement sur-mesure :** discutez avec nos experts et bénéficiez de conseils pour booster la compétitivité de votre entreprise.

Ne manquez pas cette opportunité d'échanger avec nos équipes et de découvrir en avant-première nos nouveautés pour 2025 ! Faites un pas vers l'avenir

de l'impression avec Konica Minolta. Au plaisir d'accueillir les membres du RUG sur notre stand !

