



Les Infos de nos PARTENAIRES

RICOH imagine. change.

ACTU'MARCHÉ

Ricoh sera présent au prochain C!Print à Lyon du 04 au 06 février 2025

Au programme de cet événement majeur pour toute la filière : des innovations, des solutions pour booster votre efficacité, des astuces pour décupler votre valeur ajoutée et des sourires en prime.

Nous avons hâte de vous y retrouver !



TENDANCE MARCHÉ : LE PACKAGING

Le packaging se réinvente à l'ère numérique !

Des séries courtes, de la personnalisation et une flexibilité sans précédent dans le choix des supports.



Boîtes de chocolat



Présentoirs



Calendrier de l'avent



Emballages alimentaires



Emballages divers

Découvrez comment les presses feuille Ricoh répondent à ces nouvelles applications et bien plus encore :

- Gestion des supports épais jusqu'à 600 µm en R et RV



- Formats bannières jusqu'à 1 260 mm en R / 1030 mm en RV
- Valeur ajoutée du 5^{ème} groupe (Pro C7500)
- L'or et l'argent pour une touche de luxe ou de fête
- Les fluos pour des emballages plus flatteurs
- Personnalisation facile grâce au logiciel FusionPro
- Certification alimentaire des toners pour adresser tous les marchés de l'emballage
- Flexibilité du numérique pour imprimer à la demande à des coûts intéressants (idéale pour le prototypage et les courtes séries)

Plongez dans les détails de la création d'un packaging en visualisant notre vidéo explicative.

<https://lc.cx/IKcLIX>

TENDANCE MARCHÉ : L'AUTOMATISATION

L'automatisation, une tendance phare du marché !

Face à l'augmentation des petites séries, la pression pour réduire les coûts et la difficulté à recruter des opérateurs qualifiés, l'automatisation est la clé :

- Gain de productivité
- Diversification des activités
- Maîtrise des coûts d'impression

Explorez comment les solutions d'automatisation des flux de travail de Ricoh peuvent transformer vos flux de production, de la réception à l'impression en passant par la finition.



- Optimiser toutes les étapes de la production
- Passer plus rapidement d'un job à un autre
- Dégager du temps pour se consacrer à d'autres tâches
- Moins de test d'impression, moins de gâche papier
- Besoin d'opérateurs moins qualifiés

Parcourez les étapes clés pour découvrir les solutions Ricoh afin d'optimiser et automatiser vos processus et améliorer l'efficacité de vos opérations de production.

Naviguez sur notre site dédié à l'automatisation pour comprendre les différentes étapes <https://lc.cx/2uMroW>

ou téléchargez le turtl interactif - https://lc.cx/Kr_ats

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mails suivantes :

nathalie.maneau@ricoh.fr et Bruno.archambeau@ricoh.fr