



XEROX À LA WEB TV CARACTÈRE

L'impact du marketing direct écoresponsable

Xerox a participé à la première émission de WebTV du magazine Caractère diffusée en direct le jeudi 21 mars.

Elle a réuni, autour de quatre tables rondes, une vingtaine de spécialistes (industriels, experts et donneurs d'ordre) pour parler de marketing direct écoresponsable.

Xerox était accompagné de 2 de ses clients, **Marion Feltzinger**, responsable marketing de 3ma group et **Frédéric Fabi**, président de DupliPrint afin d'adresser la thématique de la personnalisation.

Un sujet au cœur de l'actualité des professionnels

La personnalisation est cruciale dans le marketing moderne, touchant divers contenus comme le texte, les vidéos et même les campagnes locales. Combiner les canaux Print et Digital est essentiel pour **des communications efficaces, améliorant l'expérience client et réduisant les coûts grâce à l'automatisation.**

Des exemples concrets montrent des résultats significatifs, comme **une augmentation des ventes de 30 %** grâce à des campagnes personnalisées. Les données et l'analyse jouent **un rôle clé pour comprendre les besoins des clients** et créer des campagnes pertinentes.



Isabelle Savin (Xerox), Edward Lichtner (Caractère), Marion Feltzinger, Frédéric Fabi (DupliPrint)

L'impact de la personnalisation sur l'environnement

La personnalisation peut aussi avoir un **impact environnemental positif** en réduisant le gaspillage. L'automatisation est indispensable pour une production efficace, avec des solutions technologiques comme **XMPie et FreeFlow Core.**



Aujourd'hui, nous pouvons constater que **DupliPrint et 3ma group** sont 2 entreprises qui ont réussi leur transformation numérique en développant des services

marketing avancés **combinant le Print et le Digital.**

Ils ont créé un terrain de jeu élargi qui leur permet de **multiplier des offres innovantes** pour leurs clients. C'est bien **l'automatisation** de bout en bout du marketing, d'une part, et de la production, d'autre part, qui leur a permis ce **changement stratégique de référentiel.**

Xerox au cœur de la transformation

La contribution de **Xerox** consiste à les accompagner sur ces **2 axes grâce 2 solutions d'automatisation** de notre écosystème de production : **XMPie et FreeFlow Core !**

Il y a fort à parier que demain, avec l'utilisation massive des IA génératives, nous allons vivre une véritable révolution, probablement aussi forte (si ce n'est plus !) que celles de l'arrivée de la **PAO ou de la bureautique.**

Nous devrions assister à une explosion dans la création de contenus. Les an-

nonceurs vont s'en saisir pour mettre en scène leurs offres de façon encore **plus pertinente encore plus personnalisée**. Pour cela, ils auront besoin de **partenaires disposant d'une puissance de calcul et des outils de production** pour gérer ces campagnes omnicanales hyper personnalisées.

Il y aura des opportunités et il faut s'y préparer dès maintenant.

3 ÉLÉMENTS ESSENTIELS DE LA CYBERSÉCURITÉ

Personnes, Processus, Technologie

Les petites et moyennes entreprises (PME) sont des cibles privilégiées pour les cybercriminels. En effet, elles manquent souvent de ressources pour mettre en place une cybersécurité efficace.

Les 3 éléments essentiels de la cybersécurité

Pour protéger une PME des cyberattaques, il est essentiel de se concentrer sur trois éléments clés :

1. **Les personnes :** Les erreurs humaines sont souvent la porte d'entrée des cyberattaques. Il est donc important de sensibiliser vos employés aux risques de cybersécurité et de leur donner les outils nécessaires pour se protéger.
2. **Les processus :** Mettez en place des processus clairs et précis pour la gestion de vos données et de vos systèmes informatiques. Cela permettra de limiter les risques de failles de sécurité.
3. **La technologie :** Investissez dans des solutions de sécurité informatique fiables et adaptées aux besoins de l'entreprise.



Sécuriser votre environnement d'impression

Votre imprimante et vos documents peuvent être une source de vulnérabilités importante. Il est donc essentiel de les sécuriser.

Les solutions de sécurité Xerox

Xerox propose une gamme de solutions de sécurité pour vous aider à protéger votre infrastructure d'impression et vos documents.

Ces solutions incluent :

- **Des technologies de sécurité intégrées** aux imprimantes Xerox® ConnectKey® qui protègent contre les accès non autorisés, les cyberattaques et les logiciels malveillants.
- **Des solutions logicielles** comme Xerox® Workflow Central qui aident à sécuriser les données et à simplifier les processus de gestion documentaire.

DES MÉTHODES D'APPRENTISSAGE INNOVANTES

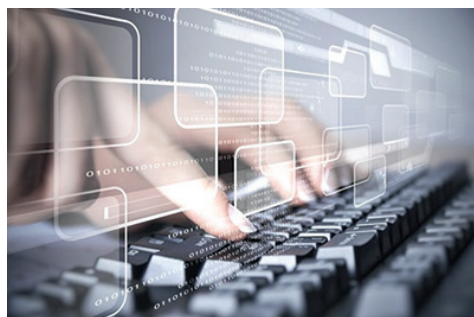
Plus accessibles et plus engageant Xerox Workflow Central

CRC Formation, un organisme de formation basé à Toulon, a adopté Xerox Workflow Central pour transformer ses méthodes d'apprentissage et offrir une expérience pédagogique plus accessible et plus captivante à ses stagiaires.

Le défi

CRC Formation était confronté à plusieurs défis :

- **Coûts élevés et cycle de production long** pour le matériel pédagogique imprimé
- **Manque d'accessibilité** pour les stagiaires qui préfèrent les formats numériques ou qui ont des difficultés de lecture



- **Besoin de répondre aux besoins** d'un public diversifié avec des préférences d'apprentissage différentes

La solution

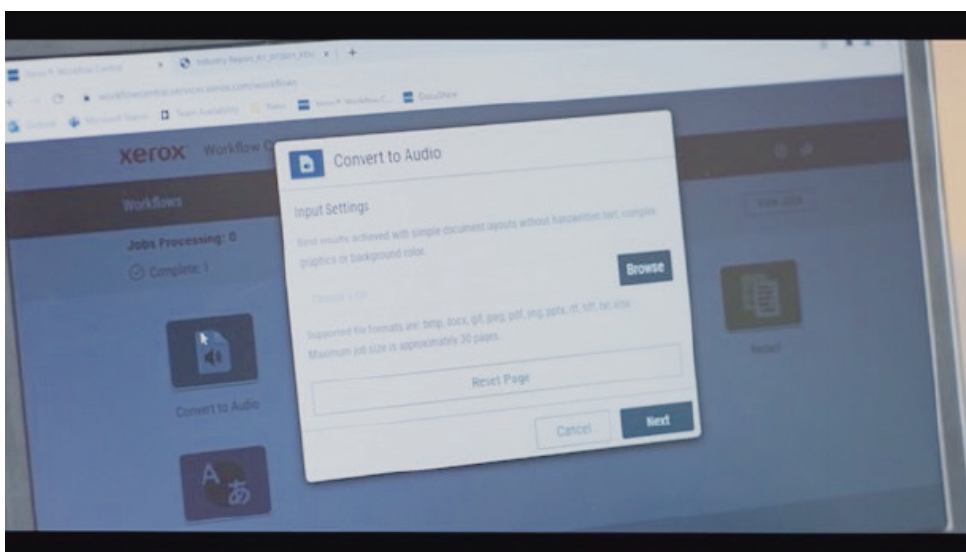
En utilisant Xerox® Workflow Central, CRC Formation a pu :

- **Convertir** son matériel pédagogique en fichiers audio MP3 accessibles
- **Héberger** les fichiers numériques dans un référentiel cloud sécurisé pour un accès facile
- **Proposer** aux stagiaires un choix de formats d'apprentissage : papier, numérique ou audio

Les résultats

La mise en place de Xerox® Workflow Central a permis à CRC Formation d'obtenir des résultats positifs :

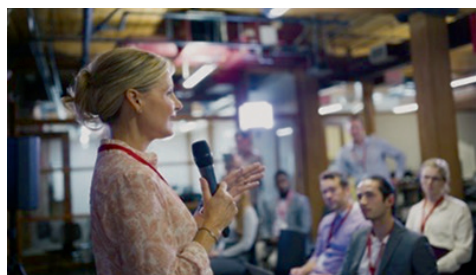
- **Amélioration de l'accessibilité** et de l'engagement des stagiaires
- **Réduction** des coûts et du gaspillage liés aux documents imprimés
- **Satisfaction** des stagiaires et des formateurs



Le témoignage

« Workflow Central a véritablement captivé l'attention de notre client, qui recherche des solutions combinant l'innovation et la technologie. »

Kevin Niess, CBC-Group, France (partenaire Xerox)



L'UGAP RENOUVELLE SA CONFIANCE À XEROX

Matériel de production segment MID & segment HIGH

L'UGAP fait à nouveau confiance à Xerox, en confirmant le renouvellement du marché public d'impression de PRODUCTION pour les 4 prochaines années.

Ce marché représente plus de 1300 matériels installés sur les segments Mid Production et High Production.

L'Union des groupements d'achats publics (UGAP) est un établissement public industriel et commercial (EPIC) placé sous la tutelle du ministre chargé de l'Action et des Comptes publics et du ministre chargé de l'Education nationale.



Elle est la seule **centrale d'achat public** « généraliste » en **France**, qui se distingue par sa politique partenariale, son engagement en faveur des politiques publiques (innovation, PME, Développement Durable) et son fonctionnement « achat pour revente ».

Ce service permet au client d'accéder à **1,4 million de références actives** provenant de plus de **3400 marchés différents**, sans nécessité de conclure un contrat préalable.

Les enjeux pour Xerox

- **Lot Mid Production (Gamme Primelink et Versant 280)**
Ce lot compte aujourd'hui 1 300 équipements
- **Le Lot High Production (Gamme Primelink B9136, Versant 4100 et Nuvera 288)**
Ce lot compte aujourd'hui 80 équipements

Solutions proposées par Xerox

La réponse Xerox a été construite autour de 3 solutions en adéquation avec les besoins des établissements public :

- Une gamme d'équipements identique et adaptée aux besoins du secteur public,
- Une Gamme de logiciels et matériels de finition Xerox (Suite FreeFlow, Xmpie, Plockmatic ...) et partenaires (Cervoprint EFI, insight, Segmat ...)
- Une Gamme de matériels reconditionnés et d'occasions révisés sur site, afin de répondre à la demande de la loi AGECE.

Les raisons du succès

Plusieurs critères ont retenu l'attention de l'Ugap, notamment ceux concernant la simplicité de traitement des contrats (réactivité commerciale) et les conditions d'entretien du matériel (efficacité de la maintenance).

Retenons en particulier comme critères différenciants :

- Simplicité de travailler avec Xerox (Point d'entrée unique, réactivité, transparence)



Xerox Nuvera

- La mise en place d'une couverture commerciale dédiée et efficace sur l'ensemble du territoire (Equipe Inside Sales et interface commerciale)
- Qualité de service Client (maintenance) sur l'ensemble du territoire
- Coordination des équipes commerciales Xerox et Ugap
- Mise en place d'un outil informatique qui automatise les échanges (Devis, Propositions, Factures),

Nos clients à travers l'UGAP

Aujourd'hui, Xerox peut se targuer d'équiper une grande partie d'établissements sur le territoire français et offrir une large gamme de services autour de nos matériels de production, notamment en s'appuyant sur le savoir-faire d'EFI, ECERVO & INSIGHT.

Nous retrouvons nos solutions dans les :

- Mairies, Agglomérations, Communautés de communes
- Universités, Grandes Ecoles
- Lycées, Collèges
- Organismes de Santé (CAF, CPAM, CARSAT...)
- Conseils Régionaux
- Conseils Départementaux
- Centres Hospitaliers
- Rectorats
- Les ministères et toutes leurs délégations