

Newsletter - Hiver 2024 - Les infos du Réseau Universitaire Gutenberg

Les membres du Conseil d'Administration 2024 / AG 2023 Strasbourg

Karine Bernaud
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Jean-François Dumez
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault

Le Bureau 2024

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Patrick Huber
Trésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Relations avec le Ministère :

Jean-François Clément
Renzo Iacazzi

Visite des sites et des salons :

Jacky Le Reste
Jean-François Clément
Nicolas Luppino

Relations avec les partenaires :

Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication / Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

Référents techniques

Partenaires

Sébastien Corvaisier

Solutions logicielles

Rodolphe Millet

Supports imprimables

Nicolas Bigotte

Référente impression grand format

Frédérique Horreaux

Référente marchés publics

Cécile Dybek

Matériels de finition

Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :

www.rug-asso.fr

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

Mon édito du mois de décembre 2023 mettait en évidence le dynamisme du réseau ainsi que le dévouement des membres et des partenaires du RUG. Il débutait ainsi : « l'année 2024 sera une année forte en rencontres et moments privilégiés... »

Malheureusement, 2024 commence par la plus triste des nouvelles, la disparition de notre ami et trésorier « Patess ». Nous avons perdu bien plus qu'un collègue de notre branche d'activité professionnelle car c'est un membre de la famille qui nous a quittés.

L'hommage rendu dans ce numéro restera tellement insuffisant et futile par rapport au personnage au grand cœur qu'il était. C'est pourquoi je citerai tout simplement l'écrivain et philosophe **Jean D'ORMESSON** : « Il y a quelque chose de plus fort que la mort, c'est la présence des absents dans la mémoire des vivants ».

La vie du réseau doit continuer, et continuera de travailler en lien avec tout ce qu'il partageait et qui était dans son ADN. C'est pourquoi je vous annonce que notre **séminaire de formation sur le grand format et la supervision des impressions (gestion de parc de photocopieurs)** initialement programmé du 29 au 31 mai est **déplacé à l'Assemblée générale, du 20 au 22 novembre 2024**.

Il se tiendra donc à l'Université de Reims.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à contacter Rodolphe Millet, à l'adresse mail suivante : rodolphe.millet@univ-lorraine.fr

Amicalement

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG

Adhésion 2024

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ». Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication :
Renzo Iacazzi

Rédaction :
Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page :
Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication :
Février 2024

Réseau Universitaire Gutenberg
32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr

HOMMAGE À PATRICK HUBER (« PATESS » POUR LES INTIMES)

Notre ami et trésorier s'est éteint ce mardi 23 janvier 2024, malheureusement, bien trop tôt.

La vie est un jeu : parfois on gagne, parfois on perd. La maladie l'a emporté après plusieurs semaines d'une lutte digne et honorable, bien qu'injuste et inégale. Malgré les souffrances visibles, Patess a toujours conservé et joué de son humour typique, dans une humeur empreinte de joie et de légèreté.

D'un naturel généreux, il était toujours prêt à offrir son soutien à quiconque en avait besoin. Il avait une pensée pour nous, les membres du réseau, et n'oubliait jamais de souhaiter en premier et de bon matin nos anniversaires. Tout comme ses rappels de cotisations, qui vont certainement nous manquer à tous.

L'ensemble du réseau pleure sa perte, mais les adhérents actuels (et les anciens) se souviendront aussi avec gratitude et humilité du privilège d'avoir connu Patess.

Sa marque indélébile continuera à vivre à travers nos anecdotes, récits ou autres bavardages. Les leçons enseignées et l'amour qu'il a semé tout au long de sa vie, perleront sur notre quotidien comme une rosée fragile et délicate.

Vingt années d'amitié, d'échanges et de soirées animées, une époque épique s'est terminée. Ce livre est désormais fermé. J'aurais souhaité à tous d'avoir l'honneur de posséder un ouvrage personnel aussi beau et abondant que celui-ci.

Cet artiste compteur et musicien (son accordéon et son synthé doivent se sentir bien seuls) était mon binôme, mon compagnon de voyage, mon ami. J'étais pour lui son « gamin ». Mon cœur est en peine mais les souvenirs y sont gravés, sculptés par les années de partage et de bonheur qu'il



m'apportait. Ses yeux malicieux, son sourire communicatif, sa simplicité, son intégrité, sa bienveillance et sa bonté resteront gravés en moi à jamais.

Adieu l'ami. Repose en paix cher Patess. Tu nous manqueras profondément.

Renzo Iacazzi

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG

LES MEMBRES DU RUG PARTICIPENT AU « RICOH INNOVATING TOUR 2023-2024 » ORGANISÉ PAR LA SOCIÉTÉ RICOH

L'événement en Alsace s'est tenu à Wettolsheim (68), chez Ricoh Industrie France.

Accompagné de nombreux partenaires, nous avons pu assister à la présentation des nouvelles presses C9500 et C7500 ainsi que de nombreuses nouveautés, et notamment l'outil Auto Color Adjuster, système d'ajustement automatique des couleurs, de création de profils ICC, et faire ainsi correspondre les couleurs à partir d'échantillons pré-imprimés.



Presse C9500

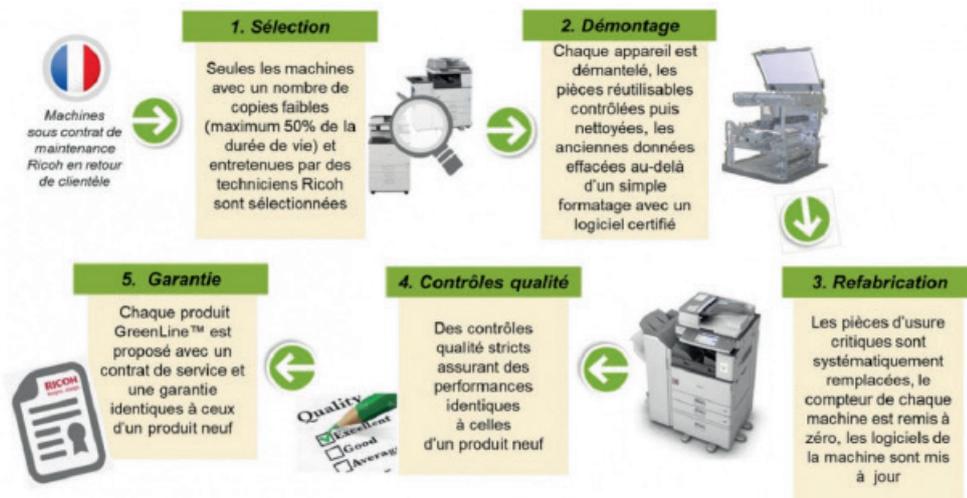
L'événement était associé à la visite de l'usine, spécialisée dans le recyclage et le reconditionnement des photocopieurs multifonctions et de la fabrication du papier thermique.

Cette usine vertueuse développe une gamme nommée « GreenLine »

La philosophie de l'entreprise est décrite sous le schéma suivant :

Les principales activités de l'usine sont :

- la remise à neuf d'appareils d'impression multifonctions (gamme GreenLine™),
- la collecte et le tri des pièces et consommables usagés sur les marchés français et européens,
- la fabrication de pièces de maintenance et de consommables neufs à partir d'unités recyclées,
- la réparation et le recyclage de cartes électroniques d'appareils d'impression multifonctions,



- la revalorisation des matières premières des cartouches et bouteilles de toner,
- la réparation d'imprimantes sans contrat de maintenance mais toujours sous garantie Ricoh,
- la production de produits thermiques,
- la découpe de rubans transfert thermique.

Merci à la société RICOH d'avoir partagé ces moments forts intéressants, et d'avoir ainsi contribué à véhiculer cette veille technologique essentielle à notre réseau.

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



Ricoh Industrie France à Wettolsheim (68)



POINT INFO ET VIE DU RUG

C!PRINT 2024

Lundi 5 février 2024

Voilà une quinzaine de jours que nos discussions tournent autour de ce salon devenu la référence nationale en matière d'impression. Jean-Luc et moi avons planifié notre déplacement de longue date et, rigueur de l'est exige, nous sommes « fin prêts ».



Mardi 6 février 2024

Réveil à 4h30 pour un départ planifié à 5h00, tout a beau être prévu, ça pique un peu quand même...

10h00 précise, 5h00 et quelques centaines de km plus tard, nous sommes garés sur le parking du C!PRINT, non loin de l'aéroport de Lyon et du Groupama Stadium (petite allusion footballistique).



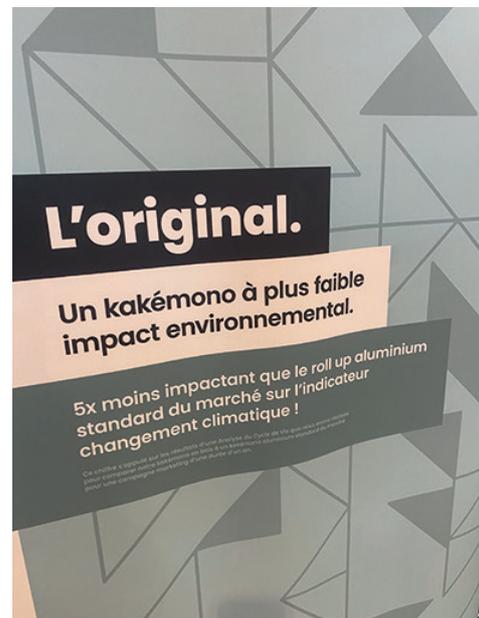
Bien que nous soyons extrêmement ponctuels, je dois reconnaître que c'est plus la qualité première de Jean-Luc que la mienne, nombreux sont les visiteurs qui font la queue... Nous étions heureux d'avoir échappé aux bouchons jusque-là, nous voilà calmés...



Suivant les conseils du service d'ordre, nous échappons à cette foule en nous dirigeant vers une seconde entrée bien moins fréquentée, et que seuls les habitués connaissent. Retrait des supports de badge et première sensibilisation écoresponsable : les supports ne sont plus en plastique mais en carton, mes valeurs sont flattées ;-)



Nous entrons dans le salon et j'arbore fièrement mon badge PREMIUM. Hasard de la procédure de réservation, je me suis effectivement vu doté à ma grande surprise de ce passeport privilégié. Parking et vestiaire nous sont donc offerts par l'organisation, voilà quelques économies que nos responsables financiers vont certainement apprécier en ces temps de disette.



L'orientation thématique du salon est sensiblement celle de l'an dernier, l'impression sur textile est en première ligne, les messages écologiques sont portés par une majorité d'exposants, et le grand format est lui aussi à l'honneur avec la présence de tous les spécialistes du domaine. A l'exception de Xérox, l'ensemble des leaders de l'impression numérique sont présents ; les éditeurs majeurs de web2print occupent un secteur du salon dédié aux solutions logicielles.

Nous profitons de nos premiers moments sur le salon pour visiter l'atelier de conception personnalisée, nouveauté du millésime 2024, où des maillots de basket sont totalement réalisés sous nos yeux.

Conception via un web2print dédié, impression grand format sur papier transfert, transfert thermique sur tissu technique, découpe automatisée sur table aspirante et enfin finalisation



POINT INFO ET VIE DU RUG



dans les mains expertes de deux couturières sur machine ; nous suivons avec attention nos teeshirt dans chacune de ces phases de fabrication.



Le téléphone sonne, notre président et sa team (die alsässer) sont arrivés sur le salon et nous rejoignent. Nos retrou-



vailles sont chargées d'émotion, la disparition récente de notre ami Patès, trésorier et figure emblématique du réseau, a laissé en nous une profonde tristesse. Nous avons tous partagé avec lui des moments chaleureux, je le revois, le visage rayonnant, arborant ici même une magnifique panthère imprimée sur plexiglass. Son sourire est gravé en nous et parcourir les allées de ce salon fait remonter en moi des souvenirs communs, je ne pouvais écrire cet article sans lui adresser un petit clin d'œil...

Si Marie-Christine est désormais une habituée de ce salon et de ses stands multicolores, il en est tout autre pour Stéphane, qui, comme un enfant alsacien dans un magasin de jouets strasbourgeois ne sait plus où donner de la tête... Forts de notre sagesse nous parvenons à retrouver notre jeune aventurier et à canaliser ses légitimes ardeurs...



En début d'après-midi nous sommes rejoints par Sébastien, organisateur de la prochaine assemblée générale du RUG, illustre représentant de l'Université rémoise et des bulles champenoises, et chargé des relations avec les partenaires du réseau. Nous mettons à profit notre présence sur ce salon pour rencontrer tour à tour chacun d'entre eux et immortaliser ces moments d'échange par de petites séances photo. Jean-Luc est à l'honneur et fête la commande de son tout nouveau copieur couleur de production aux côtés de l'équipe commerciale de Konica. Nous parlons web2print avec les éditeurs Cervoprint,



POINT INFO ET VIE DU RUG



REMERCIEMENTS PARTENAIRES

Le salon C!Print est pour nous, membres du réseau, une parfaite occasion pour rencontrer nos nombreux partenaires présents et échanger sur nos différents projets et/ou innovations.

Vous nous avez réservé comme de coutume un accueil très chaleureux avec son lot d'attentions.

Les sollicitations sont nombreuses et c'est toujours avec un grand plaisir que nous partageons ces moments privilégiés.

Encore un grand merci à vous tous.

Easyrepro et DMS, impression à froid avec les constructeurs Kyocera et Riso, production couleur avec Canon, Konica et Ricoh... Le réseau Gutenberg et l'image professionnelle et humaine qu'il porte nous permettent d'approcher et de communiquer en toute transparence avec les dirigeants et les experts techniques et commerciaux de ces sociétés. Être partenaire du réseau Gutenberg c'est aussi et surtout établir une communication sincère et humaine avec les professionnels de l'impression que nous sommes.

Nous partageons avec eux cette faculté et ce besoin d'écoute...

Écouter... n'est-ce pas apprendre, progresser, et commencer à comprendre ?

Mercredi 7 février 2024 - 15h00

Chargés de découvertes, de nouveaux contacts, de projets futurs et de quelques goodies nous nous rassemblons une dernière fois devant le sas de sortie. Embrassades chaleureuses, petite gaufre hollandaise (je commençais à avoir un peu faim...) et nous quittons à regret les lieux pour prendre le chemin de nos régions respectives.

Le salon C!Print a cette faculté de rapprocher durant trois jours l'ensemble des acteurs de l'impression, enrichissant et formateur ce rendez-vous annuel est une nouvelle fois à la hauteur de nos attentes... Rendez-vous donc l'année prochaine pour le millésime 2025

Rodophe Millet
Université de Lorraine





Les Infos de nos PARTENAIRES



Toute l'équipe DMS vous présente ses meilleurs vœux pour l'année 2024. Que cette nouvelle année soit placée sous le signe de la performance à l'image des événements sportifs qui animeront le pays cet été

L'année 2023 s'est clôturée par notre présence au RICOH INNOVATING TOUR le 18/11 à Nantes et le 12/12 à Bordeaux. Nous avons été ravis de faire partie de cette aventure aux côtés des équipes de vente Ricoh que nous souhaitons remercier pour leur invitation.

A cette occasion, Ricoh a réalisé la présentation des nouvelles presses RICOH PRO C9500 et C7500. De notre côté, nous en avons profité pour introduire notre logiciel PRINEO7 aux différents invités de l'événement et valoriser notre produit grâce à sa prise en main simple et intuitive.



PARTICIPATION AU SALON CPRINT AVEC RICOH

Le Salon C!PRINT, qui a lieu tous les ans, est un endroit incontournable pour voir les dernières innovations dans le domaine de la production. Ce salon est un lieu de rendez-vous incontournable afin de pouvoir rencontrer nos clients ainsi que nos partenaires distributeurs.

DMS fera partie de la 11^{ème} édition du salon C!PRINT qui se tiendra les 6,7 et 8 février 2024. Notre équipe sera aux côtés de notre partenaire RICOH sur le stand 1C08. Une fois de plus nous tenons à remercier l'équipe RICOH pour cette invitation qui sera riche en rencontre et en projet.

Lors de cet événement, nous vous présenterons notre logiciel PRINEO7 qui vous permet de maîtriser et d'optimiser vos coûts de production.

Les avantages de PRINEO pour les utilisateurs :

- Accès 24/7 à la boutique de commande
- Commande passée en quelques clics
- Suivi des étapes de production et de livraison
- Prise en main simple et intuitive
- Interface unique des commandes

Et pour les opérateurs :

- Pilotage efficace de la production
- Facturation précise suivant différentes méthodes (tirage, ML, M²...)
- Optimisation du suivi de production grâce au tableau de bord statistiques
- Traçabilité des commandes
- Gestion des stocks de consommables

L'équipe DMS vous attend nombreux pour ce premier événement de l'année 2024 !

Retrouvez toutes les actualités de DMS sur notre compte LinkedIn :

<https://urlz.fr/pyuW>

ou sur notre site internet :

www.dms-cap.com





Les Infos de nos PARTENAIRES



KYOCERA SUR LE C!PRINT

Kyocera Document Solutions sera présent sur le salon **C!Print du 6 au 8 février 2024 à Lyon** avec un stand de 100m².

C'est 7 personnes de l'équipe Kyocera qui seront mobilisées pendant plus de 3 jours sur ce salon !

Comme vous le savez, nous nous appuyons sur une grande expérience du groupe Kyocera dans la fabrication et la maîtrise des têtes d'impression jet d'encre, et nous nous positionnons à la pointe de l'innovation dans cette industrie de par cette technologie.

Le C!Print sera l'occasion de pouvoir découvrir et tester notre **TASKalfa Pro 15000c**

Cela sera également l'occasion de dévoiler les premiers éléments sur la toute nouvelle imprimante de production : la **TASKalfa Pro 55000c** – imprimante de production jet d'encre orientée arts graphiques avec une qualité d'impression de 1200dpi sur papier couché ce qui la rend idéale pour les brochures, les livres ou bien encore le publipostage.

Retour en images sur ces 3 journées dans la prochaine newsletter du RUG !

LE SAVIEZ-VOUS ?

Pourquoi faut-il calibrer les couleurs d'une imprimante ?

Si l'impression des photos de votre dernière sortie à la plage ne ressemble en rien à ce que vous avez capturé sur l'appareil photo, il est peut-être temps de découvrir ce qu'est l'étalonnage.

En bref, il faut calibrer les couleurs de l'imprimante pour que les teintes imprimées soient une reproduction aussi fidèle que possible de ce que nous voyons à l'écran.

La linéarisation détermine la quantité d'encre utile qui doit servir pour reproduire une couleur dans des conditions données (papier, grammage, mat, brillant).

Cette phase sera donc le standard selon les conditions définies des encres primaires disponibles sur le périphé-



rique de sortie à un moment donné sur l'échelle du temps.

Mais voilà avec le temps, les imprimantes lasers vont changer la quantité d'encre à déposer, cela est dû à l'usure du tambour photosensible, du dispersant, des conditions de température et hydrométrie, de l'usure et il faut en rattraper la dérive par une calibration régulière...

Avec la technologie jet d'encre, les quantités d'encre déposées ne varient jamais avec le temps ou les conditions ambiantes.

Moins de manipulations et donc du temps de gagné en production !

TÉMOIGNAGE CLIENT

En coopération avec Kyocera Pays-Bas, la filiale française de MailStreet a investi dans l'impression de production jet d'encre Kyocera pour répondre à la demande de son client Hello Fresh.

MailStreet imprime 10 000 fiches recettes Hello Fresh par semaine sur le trois imprimantes Kyocera TASKalfa Pro 15000c.

Venez découvrir le témoignage client en cliquant ici :

<https://urlz.fr/pyv0>

Vous trouverez sur notre site internet, dans les dossiers liés à la société (onglet partenaire) :

Des compléments d'informations sur le positionnement et le référencement de la société Kyocera sur la centrale d'achat Régionale, Région Ile-de-France.

Renzo Iacazzi

Président

Réseau Universitaire Gutenberg





Les Infos de nos PARTENAIRES

RICOH imagine. change.

RICOH INNOVATING TOUR : LE BILAN

Merci ! : vous avez été nombreux à nous rejoindre sur l'une des étapes du Ricoh Innovating Tour

Vous avez pu découvrir les nouvelles presses numériques couleur Ricoh Pro C9500 et Pro C7500 avec leurs formidables innovations technologiques ainsi que les solutions partenaires en logiciels et finition.

Vous avez également pu rencontrer des experts pour discuter de vos projets actuels ou futurs.

De quoi vous aider à développer votre activité !

Si vous souhaitez poursuivre cette discussion ou assister à une démonstration plus personnalisée, contactez-nous : [prendre RDV](#)

Le Ricoh Innovating Tour en image :

[Vidéo](#)

Nos partenaires du Ricoh Innovating Tour :



EN ROUTE POUR C'PRINT 2024



Ricoh France participera à la 11^{ème} édition du salon **C!Print** du 06 au 08 février 2024.

C!Print est toujours un événement majeur pour l'industrie du Print et des Arts Graphiques : c'est plus de 14 000 visiteurs sur 3 jours et 260 exposants.

Ricoh y exposera ses nouvelles presses Pro C9500 et Pro C7500 ainsi que sa nouvelle solution en gestion automatisée des couleurs : Ricoh Auto Color Adjuster.



Celle-ci permet de créer automatiquement des profils ICC et vérifie la correspondance des couleurs.

Et ce n'est qu'une partie de ses fonctionnalités...

Pour en savoir plus, visitez le stand Ricoh à C!Print (stand 1C08)

Pour demander votre badge d'accès gratuit, cliquez sur le visuel plus haut ou sur ce lien :

[Je demande mon badge](#)

Voici la liste de tout ce que vous pourrez découvrir sur le stand Ricoh :

- Presses numériques : Pro C9500 et Pro C7500 avec 5^{ème} groupe
- Solution de gestion automatisée des couleurs : Ricoh Auto Color Adjuster
- Finitions Duplo : PFI Blade B2 et DC648
- Logiciels de production et d'automatisation : Ricoh TotalFlow
- Logiciels de composition et d'automatisation : Suite Scoop Software et Suite OL Connect
- Logiciels de Web To Print : EasyRepro et Prineo 7

- Logiciels de Prépresse : FusionPro, Ultimate Impostrip, Touch7, Enfocus Pitstop

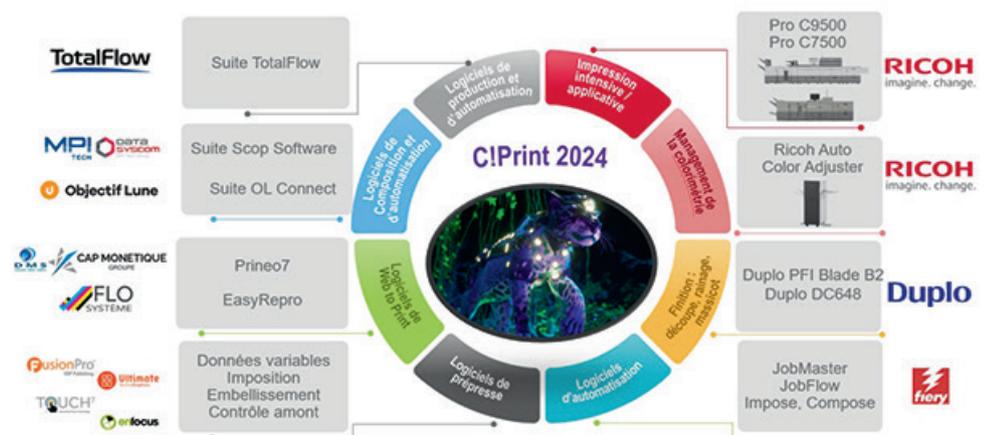
Dans l'attente de vous retrouver à C!Print

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

nathalie.maneau@ricoh.fr

ou

[Bruno.archambeau@ricoh.fr](mailto:bruno.archambeau@ricoh.fr)





Les Infos de nos PARTENAIRES



PRODUCTIVE PRINTING

L'année 2024 promet d'être riche en événements pour les professionnels de l'impression, avec deux rendez-vous incontournables à ne pas manquer : le salon C!PRINT à Lyon et la DRUPA en Allemagne !

RISO FIDÈLE AU SALON C!PRINT – STAND 1C14

Chaque année, RISO participe à l'événement C!PRINT. C'est avant tout une opportunité unique de partager des moments conviviaux autour d'une coupe de champagne ou d'animations comme le vélo smoothie, d'échanger des idées et de créer du lien.

Au cours de l'édition prévue du 6 au 8 février 2024, les visiteurs auront l'occasion d'explorer la gamme complète de solutions de production RISO, reconnue pour sa faible consommation d'énergie. De plus, ils pourront découvrir des accessoires exclusifs spécialement conçus pour améliorer l'efficacité et le confort des utilisateurs.

- Le margeur d'enveloppes : Combiné à la technologie d'impression FORCEJETTM, le margeur d'enveloppes RISO est la solution idéale pour imprimer des enveloppes, avec ou sans fenêtre, en noir et en couleur. Le bac à enveloppes peut être alimenté sans interrompre les impressions pour un gain de temps considérable. Le ComColor FT5230 permet d'imprimer jusqu'à 6 000 enveloppes par heure.
- La réhausse : Installée sur les configurations RISO, elle permet aux utilisateurs de charger le papier et de récupérer les impressions facilement tout en limitant l'amplitude des mouvements. Le confort de travail des utilisateurs est considérablement amélioré.



Le ComColor FT5230

RENDEZ-VOUS À LA DRUPA STAND RISO C41 / HALL 8A

La DRUPA, l'événement incontournable des professionnels de l'impression qui se tient tous les 4 ans, est un rendez-vous à ne pas manquer du 28 mai au 7 juin 2024 !

RISO dévoilera sa gamme de production accompagnée de solutions en ligne pour l'impression de courriers et de livrets. En effet, grâce à la technologie jet d'encre FORCEJETTM, le papier n'est exposé à aucune source de chaleur et ne tuit pas. Les risques d'incidents liés au passage du papier s'en trouvent donc considérablement réduits, aussi bien dans le matériel qu'en post-production et les documents peuvent être utilisés instantanément sur des matériels de finition (assemblage, mise sous pli, reprint).

- L'Expejet : En plus de disposer d'un large panel de fonctionnalités clés, telles que l'impression, la mise sous enveloppes et l'affranchissement en continu à une vitesse de production élevée de 10 000 plis/heure, l'Expejet assure le traitement des documents des plus simples aux plus confidentiels en garantissant sécurité et traçabilité.
- La solution Plockmatic SD-450 : Combinée à une solution de production

RISO, elle permet de produire des livrets de qualité du format A6 au format A4 paysage et jusqu'à 50 feuilles en dos carré/écrasé.



L'Expejet



Les Infos de nos PARTENAIRES



Dans le domaine de l'éducation, malgré la réduction globale des volumes d'impression, le support papier demeure incontournable pour les enseignants et les étudiants. Cartadis propose des solutions sur mesure, capitalisant sur plus de 50 ans d'expérience dans le secteur éducatif, afin de garantir une gestion efficace de l'impression.

La solution Gespage, hébergée sur un serveur Windows ou Linux, permet de personnaliser l'expérience d'impression en définissant des groupes d'utilisateurs distincts. En plus des fonctionnalités classiques de gestion de l'impression, Gespage intègre des solutions de paiement en ligne, de facturation des services de reprographie, une application mobile pour soumettre des tâches d'impression et une gestion du porte-monnaie Izly pour les universités françaises.



DISTINGUEZ VOUS DANS LE MONDE DE L'ÉDUCATION AVEC CARTADIS



Associées à **Gespage**, les solutions matérielles de Cartadis offrent une expérience utilisateur conviviale, facilitant la gestion des transactions via des kiosques en libre-service. Elles prennent en charge divers modes de paiement tels que les pièces et la carte bancaire.

Pour une mise en place rapide sans nécessiter une solution logicielle complexe, Cartadis propose également des solutions autonomes comme le CM-print, permettant de déployer un service de paiement à l'impression

Vous pourrez consulter la documentation du CMprint depuis le lien suivant :

<https://shorturl.at/oYLQY>

Informations et contacts :

Nous vous invitons remonter toutes vos demandes et questions auprès d'Olivier Dupont à son adresse mail :

o.dupont@cartadis.com

ou à nous contacter par téléphone au **01 48 77 40 60**.

Notre site internet est accessible via ce lien :

www.cartadis.com/fr/



Les Infos de nos PARTENAIRES



KONICA MINOLTA

ACCURIOPRO DASHBOARD – LA NOUVELLE SOLUTION LOGICIELLE DE KONICA MINOLTA

« Avec la croissance exponentielle des commandes via le web-2-print, le maintien de ressources de production optimales est essentiel à la réussite de l'entreprise. Les imprimeurs continuent de repenser l'efficacité dans le cadre de la transformation numérique. »

André Statkus

Senior Product Manager Professional Printing, Konica Minolta Business Solutions Europe

AccurioPro Dashboard permet de visualiser en temps réel l'activité de l'atelier de façon détaillée. Le logiciel optimise la productivité globale. AccurioPro Dashboard analyse l'ensemble du processus de production en collectant et en analysant automatiquement les informations issues des périphériques. Il permet au prestataire d'impression de prendre des décisions sur sa production sur la base de données fiables. De plus, les opérateurs réduisent les temps d'arrêt des machines et les coûts liés à la production.

La solution logicielle de Konica Minolta offre une véritable expérience numérique. Véritable partenaire de la production, AccurioPro Dashboard collecte de manière fiable des données précises, puis les compile et les analyse pour vous fournir des informations stratégiques qui aideront à améliorer la productivité globale.

Aujourd'hui, les donneurs d'ordres souhaitent des imprimés moins chers, plus qualitatifs et dans des délais de plus en plus courts. AccurioPro Dashboard ne se contente pas de numériser et de visualiser les données de production, il vous accompagne pour repenser votre production. De fait, la solution permet d'accélérer les décisions de gestion liées à la production en augmentant votre capacité de production réelle.

AccurioPro Dashboard récupère automatiquement les données, telles que



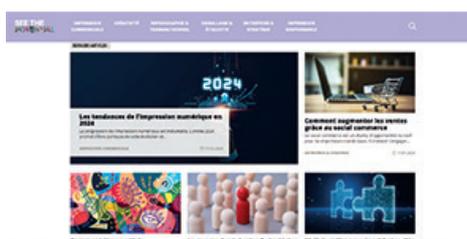
l'historique des impressions, le rendement des machines, l'utilisation des consommables, la gâche papier, les niveaux de production et de nombreuses autres variables. La collecte de données manuelle n'est plus nécessaire. Grâce à cet outil, l'atelier économise du temps et de l'argent.

Un autre point fort d'AccurioPro Dashboard est le suivi de l'activité des machines avec : l'affichage de la disponibilité, des temps d'arrêt et des performances des équipements en temps réel.

En résumé :

- Gérer au mieux l'atelier grâce à l'analyse des données de productivité,
- Optimiser l'utilisation des presses pour éviter la sur sollicitation,
- Visualiser la charge de travail de vos ateliers pour répartir au mieux les travaux d'impression,
- Eviter la perte de temps en ayant une visibilité sur toutes les données relatives aux machines et aux impressions

Chaque entreprise est unique, et notre solution peut être personnalisée pour s'adapter parfaitement à tous les flux de production. Avec AccurioPro Dashboard, prenez le contrôle de votre production et emmener votre entreprise vers de nouveaux horizons.



RENDEZ-VOUS SUR LE NOUVEAU BLOG INDUSTRIES GRAPHIQUES

Nous sommes ravis de vous présenter le tout nouveau blog de Konica Minolta France dédié aux Industries Graphiques. Lancée en janvier 2024, cette plateforme dynamique a été spécialement conçue pour partager nos connaissances en matière d'impression numérique ainsi que les bonnes pratiques visant à promouvoir le développement de votre entreprise, à stimuler la créativité.

Explorez cet espace qui vous est dédié pour découvrir les dernières tendances passionnantes des industrie graphiques, des stratégies innovantes et les actualités les plus pertinentes de la communication et du marketing. De plus, bénéficiez de conseils d'experts qui vous aideront à vous démarquer dans un secteur en constante évolution.

Plongez dans notre blog pour trouver une source inépuisable d'inspiration créative, des études de cas, des astuces. Nous mettons l'accent sur le partage d'informations pour vous permettre de rester à la pointe de l'innovation dans le domaine de l'imprimé.

Que vous soyez un professionnel chevronné de l'industrie graphique ou que vous débutiez dans le domaine, notre blog est conçu pour vous offrir des perspectives enrichissantes et des conseils pratiques.

Rejoignez-nous dans cette exploration passionnante du monde de l'impression. Reprographie, impression commerciale, édition, étiquette adhésive, emballage :



Les Infos de nos PARTENAIRES

nous partageons notre expertise pour vous aider à prospérer et à exceller dans votre domaine professionnel.

Restez connectés, soyez inspirés, suivez les évolutions passionnantes qui

façonnent l'avenir des Industries Graphiques. Bienvenue sur le blog Konica Minolta !

<https://urlz.fr/pyv5>

xerox™

ODIM ET LA PRESSE IRIDESSE

Transformation Numérique pour Odim

L'imprimerie **Odim**, fondée en 1978 et rachetée par ses employés en 2007, a choisi la **transformation numérique** pour stimuler sa créativité et conquérir de nouveaux marchés. Client fidèle de **Xerox**, Odim a récemment mis à jour son équipement en remplaçant sa presse Xerox CP800i par la presse de production **Xerox® Iridesse®** avec des options améliorées.

Les **capacités élargies** de la presse Xerox® Iridesse® ouvrent de **nouvelles perspectives** à Odim, particulièrement dans un marché où la demande de produits haut de gamme nécessite des emballages spécifiques. Ce nouvel équipement permet l'impression sur des papiers colorés, avec des grammages importants et sur divers supports, répondant ainsi aux exigences variées du marché.

L'impression en **6 couleurs en un seul passage** contribue à réduire significativement les délais de réalisation des projets. La **vitesse accrue de 50 %** par rapport à la presse précédente, combinée au **séchage instantané des encres**, garantit une prise en charge rapide des demandes urgentes, y compris celles nécessitant des finitions post-impression.



En élargissant ses marchés grâce à cette nouvelle presse, Odim anticipe une **croissance significative**, soutenue par la **fiabilité** de la presse Xerox® Iridesse®. Cette **fiabilité** assure une gestion sereine de la production mensuelle de **100 000 impressions**, avec un objectif à court terme de dépasser les **200 000 impressions**.

« **Rien n'est impossible, il n'y a que notre imagination qui nous bloque** », déclare **Jean-Marc Ferry, Gérant de Odim**, soulignant ainsi la vision audacieuse de l'entreprise dans sa quête d'**innovation** et de **croissance**.

MOINS DE PAPIER ET PLUS D'IA

La Révolution du Travail selon Xerox

Découvrez l'interview exclusive d'Antoine Desnos et Julien Etienne de Xerox lors de la soirée Tech for Tomorrow 2023, centrée sur « La tech pour un futur souhaitable ».

La soirée a inspiré une réflexion sur la manière dont la technologie peut libérer du temps pour les choses qui comptent vraiment. En phase avec cette vision, Xerox innove pour **améliorer l'environnement de travail**.

Évolution du Monde de l'Impression

Selon Antoine Desnos, le travail évolue vers une démarche **hybride, décentralisée et dématérialisée**. Xerox s'engage



depuis des années à imprimer moins et mieux, soulignant son engagement envers un environnement de travail optimisé.

Julien Etienne souligne que l'impression se digitalise, reposant de plus en plus sur des **applications sophistiquées** plutôt que sur des machines. Le document imprimé conserve son utilité dans les processus non ou partiellement digitalisés.

Xerox et l'IA : Révolution en Cours

Xerox propose diverses solutions, dont la plateforme d'applications **Xerox® Workflow Central**. Cette dernière transforme les imprimantes multifonctions en assistants professionnels, permettant des actions telles que la conversion de texte en fichier audio, la traduction de documents, et bien d'autres.

L'IA est au cœur des solutions Xerox, avec des services tels que **Xerox® Capture & Content**. Ces services utilisent le **Machine**



Les Infos de nos PARTENAIRES

Learning pour analyser et interpréter des documents, offrant des applications variées selon les besoins métiers.

Aide aux Partenaires et Adoption des Innovations

Antoine Desnos explique que Xerox accompagne étroitement les revendeurs et leurs clients. Des **workshops** sont régulièrement organisés, et la plateforme **App Gallery** offre un accès facile à une centaine d'applications pour répondre aux besoins de transformation numérique.

Julien Etienne souligne l'importance de l'adaptabilité, avec la plateforme **EIP** permettant aux revendeurs de développer des applications sur mesure. Xerox forme ses partenaires au développement logiciel, assurant une intégration fluide avec les solutions numériques de leurs clients.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS L'IMPRESSION

Xerox, Leader en Développement Durable selon Quocirca

Xerox a récemment été distingué comme **leader** dans le rapport Sustainability Leaders 2023 de Quocirca, soulignant son engagement en faveur du développement durable dans le secteur de l'impression.



Reconnaissance de l'Engagement Durable

Le 29 novembre 2023, Xerox a annoncé sa reconnaissance en tant que leader dans le rapport Sustainability Leaders 2023 de Quocirca. Cet honneur souligne les efforts du secteur de l'impression en matière de développement durable, mettant en lumière les organisations axées sur le net zéro, la durabilité de l'en-



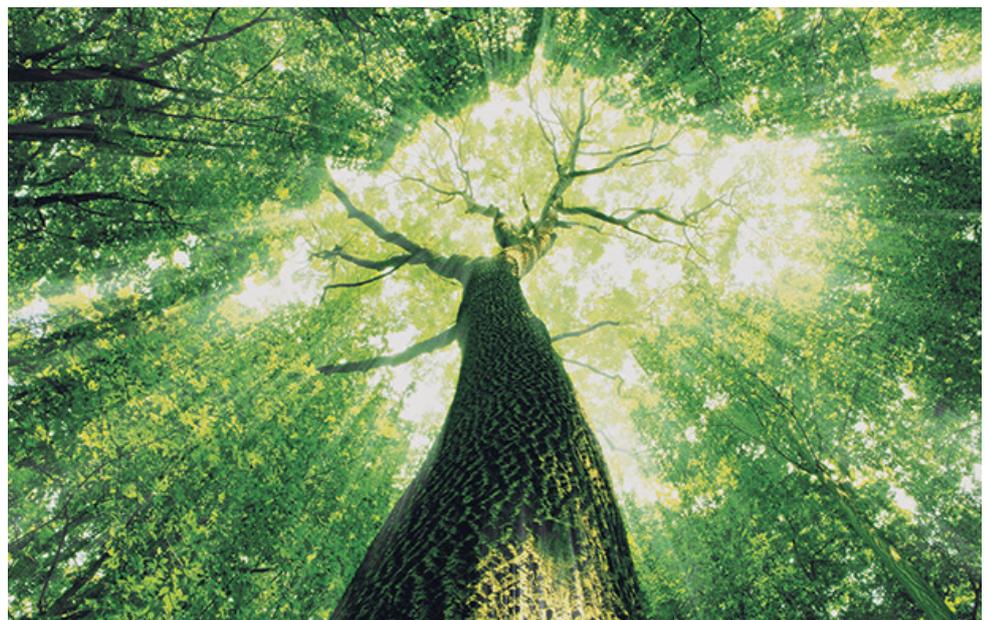
treprise et les offres minimisant l'impact environnemental.

Innovations Durables avec l'IA et la Réalité Augmentée

Tracey Koziol, Executive Vice President chez Xerox, souligne que Xerox priorise la réduction de l'impact environnemental. Les offres de Xerox intègrent l'intelligence artificielle et la réalité augmentée pour **améliorer l'efficacité opérationnelle** et réduire les émissions de gaz à effet de serre.

Reconnaissance du Secteur de l'Impression

Dans le rapport de cette année, Xerox a été classée comme la meilleure entreprise du secteur de l'impression pour l'exhaustivité de ses offres. Les solutions numériques de Xerox, telles que **Xerox® Workflow Central et Xerox® Accounts Payable Services**, ont été reconnues pour leur capacité à **rationaliser les processus papier** des clients.





Les Infos de nos PARTENAIRES

Partenariats et Programmes de Compensation Carbone

En partenariat avec PrintReleaf, Xerox propose un **programme de compensation carbone**, des **évaluations environnementales approfondies** et des **analyses avancées** pour aider les clients à réduire l'impact environnemental de leur infrastructure d'impression.

À Propos de Xerox Holding Corporation (NASDAQ : XRX)

Depuis plus de 100 ans, Xerox redéfinit l'expérience de travail en tant que leader dans les technologies d'impression. Offrant des solutions centrées sur le client et axées sur le numérique, Xerox continue d'innover pour répondre aux besoins d'une main-d'œuvre mondiale et distribuée.

LA RÉVOLUTION COLORÉE

Transformation de l'Imprimerie Scolaire grâce à Xerox Baltoro



Le **DCMO BOCES** modernise son centre d'impression scolaire, passant du noir & blanc à la couleur avec la presse jet d'encre **Xerox® Baltoro®**. Les résultats sont significatifs, alliant **économies** et amélioration de la **qualité pédagogique**.

Introduction

Le **Delaware-Chenango-Madison-Otsego Board of Cooperative Educational Services (DCMO BOCES)** a relevé le défi d'optimiser son centre d'impression, passant à la couleur avec la presse jet d'encre **Xerox® Baltoro®**. Cette transition a permis d'améliorer la qualité du matériel pédagogique tout en réalisant des **économies substantielles**.



Défi & Solution

Défi : Moderniser et optimiser les processus d'impression tout en réduisant les coûts.

Solution : Adoption de la presse jet d'encre **Xerox® Baltoro®** pour ses performances inégalées, sa fiabilité et son coût compétitif.

Résultats Majeurs

- Amélioration de la Qualité Pédagogique :** La presse Baltoro a permis d'intégrer des visuels en couleur dans le matériel pédagogique, favorisant une meilleure compréhension des étudiants.
- Économies Substantielles :** Le DCMO BOCES a réalisé 40 % d'économies par rapport aux coûts précédents de copie en toner couleur et noir & blanc.
- Augmentation de la Productivité :** Une augmentation de plus de 35 % dans le taux de copie par minute, combinant Baltoro et l'automatisation de FreeFlow® Core.

Compacte, Fiable, et Efficace

La **compacité** de la presse jet d'encre Baltoro a résolu le problème d'espace limité au sein du DCMO BOCES, s'intégrant parfaitement à l'installation existante.

Conclusion et Témoignage

Frank Oliver, superviseur de l'impression, de l'information publique et des services de messagerie au DCMO BOCES, témoigne : « Avec Baltoro, nous réalisons 40 % d'économies par rapport à nos coûts de copie en toner couleur et noir & blanc et une **augmentation de la productivité de plus de 35 %** ».



Les Infos de nos PARTENAIRES



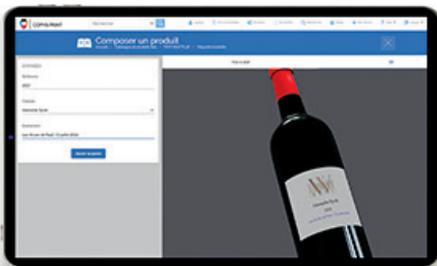
CervoPrint

CERVOPRINT ÉTAIT PRÉSENT AU SALON C!PRINT 2024

C!Print, le salon des professionnels de la communications visuelle et des industries graphiques s'est déroulé du 6 au 8 février sur Lyon. Cette année encore CervoPrint était présent sur C!Print, au cœur du Software Village, l'espace dédié à l'accompagnement de la transition numérique des entreprises du secteur des Arts Graphiques.

Conçue pour simplifier le processus de commande, faciliter la communication entre donneurs d'ordre et producteurs, et automatiser le traitement de commandes d'impression ou de produits de communication, CervoPrint a évolué au fil des années pour devenir un ERP complet qui regroupe des fonctionnalités de Web-to-Print, de gestion de production et de gestion commerciale.

A l'occasion de cette 11^{ème} édition de CPrint, CervoPrint a dévoilé sa version 5.55, intégrant de nouvelles fonctionnalités et des avancées significatives telles que la prévisualisation 3D des objets personnalisables en ligne (objets publicitaires, mugs, textiles...), la facturation automatique, de nouvelles fonctions dans le domaine du grand format, le tout délivré on premise ou via notre infrastructure cloud au travers d'un architecture hautement sécurisée.



En tant qu'acteur majeur de la digitalisation des imprimeries, CervoPrint a pris part lors de C!Print aux conférences dédiées au Web-to-Print, aux flux d'automatisation, ainsi qu'aux lo-



giciels de création et de personnalisation graphique.

Une table ronde intitulée « **PME industrielle : quel ERP pour votre activité ?** » a été animée par Jean-Michaël Peinchina, directeur de KeyBop Conseil, avec la participation de Jean-Marc Goldstein, Product Owner chez CervoPrint et CEO d'e-Cervo. Le replay de cette table ronde sera prochainement disponible sur le site de C!Print :

www.salon-cprint.com.

Une seconde conférence présentée par Jean-Marc Goldstein, abordant le thème « **Catalogue en ligne et personnalisation : la clé pour dynamiser votre activité** », a également été proposée.

Ces conférences ont suscité de nombreuses discussions autour des tendances émergentes et des technologies qui influent sur les marchés des Arts Graphiques et de la Communication visuelle.

Un grand nombre de visiteurs ont afflué sur C!Print ainsi que sur le stand de CervoPrint.

e-Cervo remercie tout particulièrement les membres du RUG qui ont pris le temps de leur rendre visite à cette occasion.

LES NOUVEAUTÉS CERVOPRINT DE LA VERSION 5.55

Ce début d'année 2024 est marqué par le lancement de la nouvelle version 5.55 de CervoPrint NG, apportant des améliorations continues et de nouvelles fonctionnalités qui renforcent



l'efficacité de la production et créent des opportunités de croissance pour les imprimeries intégrées en leur permettant d'élargir leur offre de services.

Gagnez du temps sur l'établissement des devis pour tous types de travaux d'impression y compris le grand format

Les + de la tarification avancée dans CervoPrint :

- 📄 Une optimisation du processus de devisage manuel pour les demandes spécifiques
- 📏 La prise en compte de la tarification au mètre linéaire pour les travaux grands formats
- 📊 Le calcul dynamique de la marge commerciale au niveau des devis et des commandes et de nouveaux indicateurs dans le tableau de bord

Optimisez votre gestion commerciale et passez à la facturation automatique

Les + des fonctions intégrées de facturation dans CervoPrint :

- 📄 Une adaptation simple et automatisée des modèles de documents de gestion permettant d'appliquer un



Les Infos de nos PARTENAIRES

fond de page spécifique sur des devis et factures en fonction des différentes entités de facturation.

📄 Le choix du niveau de détail sur les produits et articles d'une commande lors de la génération des PDF de devis et factures

⚙️ La création en quelques clics d'une facturation automatique permettant l'exécution automatique de factures périodiques selon des filtres enregistrés (produits, groupes, composante / service, code budgétaire, entité de facturation).

Personnalisez, communiquez et fidélisez toujours plus avec CervoPrint Template Maker

Lancé en février 2023 à l'occasion de C!Print, CervoPrint Template Maker, l'outil de création de produits personnalisables pour le catalogue CervoPrint, propose déjà de nouvelles fonctionnalités qui améliorent l'expérience utilisateur lors de la personnalisation en ligne sur tout type de produits. Au-delà des documents administratifs, de la carterie (papier à en-tête, cartes de visite etc.) et support de communication (flyers, affiches, PLV, etc), Template Maker prend désormais en charge la personnalisation de produits en 3D (objets publicitaires, textiles...).

De nouvelles opportunités d'activités pour vos imprimeries auprès des services de communication, des associations étudiantes...

Les + de CervoPrint Template Maker :

🕒 Un gain de temps lors du passage de la commande : le client sélectionne un modèle de document, le personnalise, vérifie ses saisies et valide sa commande

🎨 La charte graphique est respectée, les contrôles automatiques de saisie sont programmés, le client visualise le produit fini y compris en 3D et valide directement son BAT

📄 L'automatisation de la prise de commande et la génération automatique du devis en ligne réduisent les coûts administratifs

📦 L'optimisation du traitement des fichiers et des dossiers de fabrication accélère les cycles de production et de livraison.



PARTICIPEZ AUX CERVOPRINT MASTERCLASSES 2024

Depuis leur lancement en octobre dernier, nous avons le plaisir de convier tous les mois la communauté d'utilisateurs de CervoPrint à nos sessions de **CervoPrint Masterclasses** 🎯 destinées à vous faire découvrir les nouveautés produit et à approfondir vos connaissances sur les fonctionnalités disponibles dans CervoPrint.

4 sessions de Masterclasses ont déjà été proposées sur un panel de thème variés, toutes élaborées pour vous permettre de tirer pleinement partie de la puissance de CervoPrint :

- Gérer les fonctions de prépresse dans CervoPrint
- Optimiser la gestion de la qualité dans CervoPrint
- Utiliser la tarification dans CervoPrint
- Modes de facturation dans CervoPrint – Passer à la facturation automatique

L'ensemble des replays et supports de formations sont accessibles gratuitement et sans limite dans le temps, au sein de la base de connaissances disponible sur votre espace d'assistance en ligne e-Cervo.

Et parce que ces ateliers sont spécialement conçus pour les utilisateurs CervoPrint, nous avons souhaité solliciter l'avis de l'ensemble de la communauté CervoPrint pour déterminer les sujets qui seront abordés au cours de cette année 2024. Le programme des Cervo-

Print Masterclasses 2024 résultera donc de vos votes ! ... A suivre très prochainement !

Si vous souhaitez avoir plus d'information sur CervoPrint et/ou recevoir le programme des CervoPrint Masterclasses 2024, nous vous invitons à nous en faire la demande par mail à l'adresse suivante :

diane.combe@e-cervo.com

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.e-cervo.com/cervoprint/

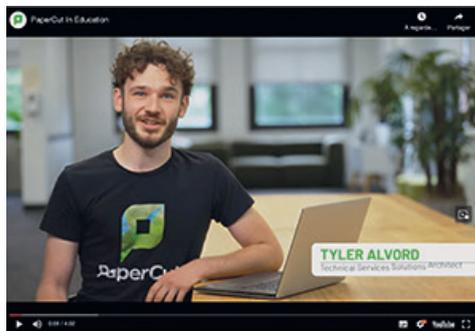


Les Infos de nos PARTENAIRES



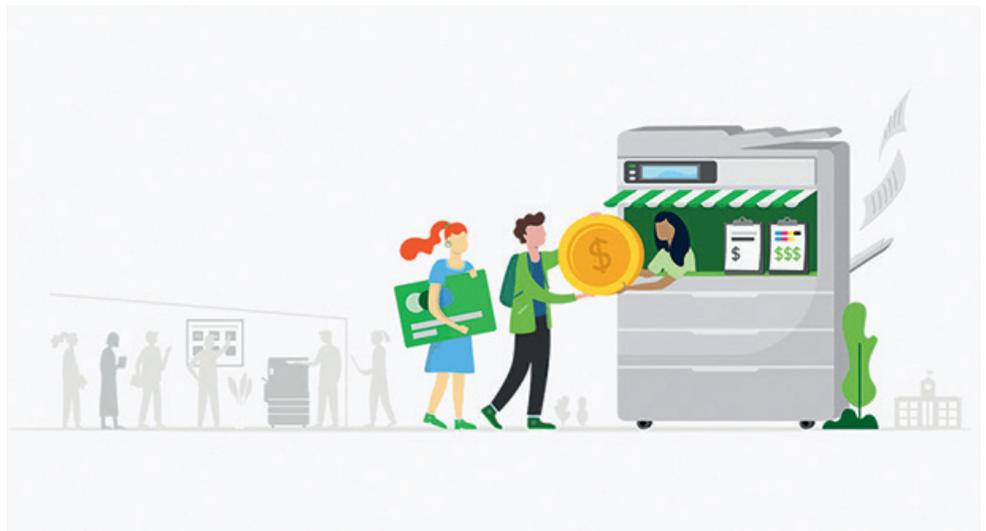
9 RAISONS POUR LESQUELLES LES SOLUTIONS DE GESTION DE L'IMPRESSION SONT ESSENTIELLES DANS L'ÉDUCATION

Les écoles ont des problèmes d'impression uniques. Contrairement aux lieux de travail classiques, les écoles disposent souvent de deux réseaux à partir desquels les utilisateurs doivent imprimer. Il y a **un réseau de campus pour les étudiants et un réseau de faculté pour les enseignants et le personnel scolaire**. Les périphériques d'impression se trouvent généralement sur l'un ou l'autre de ces réseaux, ou peuvent être répartis sur les deux, selon que les étudiants ont besoin ou non de les utiliser. Sur ces deux réseaux, les utilisateurs sont très nombreux. Et beaucoup d'entre eux impriment rarement. Et lorsque les étudiants impriment, c'est presque toujours à la dernière minute. Il y a souvent du stress. Ils auraient dû comprendre comment imprimer avant d'en avoir un besoin désespéré, mais les adolescents ne sont pas exactement connus pour leurs compétences très développées en matière de planification ! Pour les équipes informatiques en charge de la gestion de l'impression, il est effrayant de devoir piloter ces problématiques d'impression sans une solution fiable de gestion de l'impression. **Voici les 9 raisons essentielles pour lesquelles les écoles ont besoin d'un logiciel de gestion des impressions.**



1 - L'impression BYOD

La transformation digitale en cours a complètement changé le monde du travail. Et cela est décuplé pour les



écoles. Non seulement les écoles doivent répondre aux **besoins des utilisateurs sur les deux réseaux d'impression différents**, mais elles doivent également prendre en charge presque **tous les systèmes d'exploitation et types de périphériques disponibles**. Les imprimantes ne sont pas comme les ordinateurs. Leur puissance de calcul est limitée et, pour prendre en charge tous les **types de périphériques BYOD**, elles ont besoin d'un peu d'aide. C'est là qu'interviennent les **logiciels de gestion d'impression**. PaperCut offre une prise en charge multiplateforme depuis plus de 15 ans. Notre objectif est de faire en sorte que vos utilisateurs puissent imprimer, quel que soit le périphérique qu'ils utilisent : Windows, Mac, Chromebook, Apple, Android, etc... Des solutions comme **Mobility Print et Print Deploy de PaperCut** permettent l'impression BYOD (Bring Your Own Device) pour tous les systèmes d'exploitation et tous les appareils lorsqu'elles sont associées à PaperCut MF.

2 - La visibilité

Les **logiciels de gestion d'impression** vous offrent une visibilité instantanée sur ce qui est imprimé. Il lève le mystère pour vos administrateurs système et leur donne un accès instantané aux données afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées sur les améliorations à apporter à votre environnement d'impression. Une chose aussi simple que la possibilité d'imprimer et d'enregistrer votre environnement d'impression est la première étape pour transformer l'impression de votre école

d'un désordre à un chef-d'œuvre. Comment ? **Un logiciel de gestion de l'impression** permet à vos administrateurs système de contrôler et de superviser leur environnement d'impression à partir d'une source centralisée. C'est particulièrement pratique pour les écoles qui possèdent plusieurs campus et appareils. Les logiciels de gestion d'impression permettent aux administrateurs système et aux responsables informatiques de gérer leurs impressions à partir de la console d'administration de leur choix. Ils n'ont pas besoin de s'occuper physiquement des imprimantes, sauf si cela est nécessaire.

3 - La facilité d'utilisation

Auparavant, **l'impression** était une connexion directe entre un ordinateur et une imprimante. Les écoles disposent de plusieurs imprimantes. Les élèves, les enseignants et le personnel viennent à l'école avec un assortiment de dispositifs différents et de systèmes d'exploitation différents. Mais ils s'attendent tous à ce qu'il soit aussi simple d'appuyer sur « Imprimer » que sur « Enregistrer » ou sur le « + » de TikTok. Les **logiciels de gestion de l'impression** offrent la simplicité que les utilisateurs attendent et que les administrateurs système apprécient : imprimer en quelques clics ou avec le moins d'assistance possible de la part des équipes informatiques. **L'impression Find-Me** est l'une des principales fonctions permettant d'offrir une expérience d'impression transparente. Elle envoie les travaux d'impression des utilisateurs vers est ensuite libérée par l'imprimante la



Les Infos de nos PARTENAIRES

plus proche. Les enseignants, les étudiants et le personnel peuvent ainsi imprimer n'importe où, quand ils le souhaitent. Tous ces services sont fournis par le biais d'un **logiciel intégré au MFD**, de sorte que quel que soit le périphérique utilisé par les utilisateurs de votre école, l'expérience d'impression est exactement la même.



4 - Économisez de l'argent

Si elle n'est pas contrôlée, si elle est laissée autonome, sans aucune gestion, l'impression va avaler tous vos consommables. Les travaux d'impression non pris en compte ou non collectés, les documents en couleur sans discernement et les impressions recto-verso peuvent coûter cher à votre école en papier, encre et toner. Mais rien de tout cela n'est intentionnel. C'est une erreur d'inattention que nous faisons tous. C'est comme laisser une lumière allumée dans une chambre ou ne pas se rendre compte que le robinet de la salle de bains coule légèrement. Les **logiciels de gestion de l'impression** permettent à votre établissement de définir des **règles d'impression** qui servent de frontière entre l'utilisateur et tout gaspillage involontaire. Vous pouvez automatiser des paramètres tels que les niveaux de gris (noir et blanc) ou le recto-verso (impression recto verso). Ensuite, nos quotas d'impression pour les élèves éliminent l'impression à tout va, en veillant à ce que les élèves évaluent la quantité qu'ils peuvent imprimer et n'en fassent donc pas trop et n'impriment pas des choses qui peuvent rester numériques.

5 - Récupérer les coûts

Au-delà des économies, les écoles ne veulent pas fonctionner à perte sur le papier, l'encre, le toner, la consommation électrique et **tous les consom-**

mables liés à l'impression. Les **logiciels de gestion d'impression** s'intègrent aux fournisseurs de passerelles de paiement et de kiosques afin que les utilisateurs couvrent directement les coûts associés à leurs impressions et à leurs copies dans votre école. Peu importe que vos élèves paient en espèces, par carte, par Paypal ou par tout autre service de paiement. Grâce aux **outils de tarification et de répartition des coûts de la gestion de l'impression**, vos coûts d'impression sont directement payés, au lieu d'assécher constamment vos budgets opérationnels.

6 - Sécurité des données et des documents

Les écoles abritent de nombreuses informations sensibles. Les enseignants et le personnel doivent se protéger, ainsi que leurs élèves, lorsqu'ils impriment. Si la **sécurité de l'impression** est un élément essentiel pour éviter les attaques cyber, les **logiciels de gestion de l'impression** protègent principalement votre établissement contre les fuites de données. L'un des gains de sécurité les plus importants et les plus simples pour l'environnement d'impression de votre école est une **file d'attente sécurisée pour la libération des impressions.** Grâce à cette fonction, vos documents ne s'impriment pas automatiquement. Ils attendent l'autorisation et la confirmation de l'utilisateur sur le MFD. Cela permet d'éviter que des documents oubliés ou dupliqués n'aient des conséquences alarmantes sur la sécurité. Il y a ensuite tout un système de fonctions et d'outils qui protègent vos données et la sécurité de vos documents aux **trois étapes du cycle de vie de l'impression : sécurisez les informations avant, pendant et après l'impression.**

7 - Sécurité des élèves et des écoles

Cela ressemble à un aspect de la sécurité, mais c'est un tout autre domaine. Le COVID-19 a mis en lumière les processus liés à la sécurité des écoles. Votre environnement d'impression est en fait un élément important de la protection du bien-être physique et mental de vos élèves, de vos enseignants et de votre personnel. Les **logiciels de gestion de l'impression** permettent une impression sans contact, de sorte que votre école n'a pas besoin de toucher

plusieurs surfaces pour récupérer ses documents imprimés. Les administrateurs peuvent configurer les fonctions de sécurité de PaperCut, telles que la libération sécurisée des impressions, ou les fonctions de convivialité, telles que l'impression **Find-Me**, afin que les utilisateurs puissent libérer leur travail à l'aide d'un badge.

8 - Réduire les déchets et l'empreinte carbone

Le développement durable est une priorité pour de nombreuses écoles et universités. Votre environnement d'impression est un autre domaine de gaspillage qui peut avoir un impact sur la planète. Les **politiques d'impression et la tarification de l'impression** mentionnées ci-dessus présentent également des avantages en termes de durabilité. La mission entière de **PaperCut** est d'éliminer le gaspillage dans les environnements d'impression. Toutes nos fonctionnalités ne signifient pas seulement une impression plus intelligente, mais elles garantissent une impression réfléchie. Le logiciel de gestion des impressions garantit que tous vos travaux d'impression ne sont pas gaspillés. Cela signifie que vous ne faites pas seulement des économies, mais que vous sauvez aussi la planète. « L'introduction de **PaperCut** a permis de diviser par **dix le gaspillage de papier des étudiants** ». – Chris Hill, responsable informatique, Colchester Royal Grammar School, Royaume-Uni.

9 - Libère du temps pour les équipes informatiques

Nous avons beaucoup parlé des utilisateurs d'imprimantes dans les écoles. Les enseignants, les élèves et le personnel s'attendent à ce que leurs impressions soient instantanées. Cela permet de faire gagner du temps aux héros méconnus du monde du travail : les **administrateurs système et les responsables informatiques.** Les **logiciels de gestion de l'impression** automatisent une grande partie des tâches fastidieuses liées à la **maintenanced'un environnement d'impression.** Plus votre système d'impression est simple, plus vos utilisateurs sont satisfaits, et plus vos équipes informatiques sont satisfaites. Le déploiement des pilotes et des files d'attente d'impression fait partie de ces tâches manuelles que les administrateurs système souhaitent



Les Infos de nos PARTENAIRES

sans cesse automatiser. Ne rêvez plus grâce à la fonctionnalité de **PaperCut MF/NG, Print Deploy**. Envoyez automatiquement et instantanément des files d'attente d'impression et des pilotes à chaque utilisateur, où qu'il soit, pour Mac, Windows, Chromebooks, Linux et une longue liste de plateformes. Envoyez des imprimantes aux utilisateurs d'un simple clic et réduisez de moitié le nombre de vos tickets. **Une impression de qualité pour votre école.** Ce qui est vraiment essentiel pour l'impression de votre école, c'est que si vous êtes novice en matière de logiciel de gestion d'impression, essayez-le et voyez s'il vous convient.

Essayez gratuitement notre solution PaperCut pendant 40 jours en remplissant notre **formulaire de contact**.

Vous souhaitez en savoir plus sur notre solution de gestion d'impression PaperCut ?

Rendez-vous sur notre page ; contactez-nous sur notre formulaire de contact ou par téléphone au : **01 69 35 46 46**.

Inspiré et traduit de l'article de :

<https://urlz.fr/pyv8>

Rédigé par **Kieron Byatt**, Journaliste tech de renom Au-delà de son amour pour l'impression, le premier et le seul jour-

naliste interne de PaperCut est un amateur de hip-hop, de jazz, de bandes dessinées, de baskets, de sport, de roman policier dur, de nachos et de whisky. Quand il n'est pas un fléau sur le nombre de mots pour le blog et les communications de notre équipe marketing, il écrit ailleurs sur ses diverses obsessions, notamment The Guardian, DJBooth et CBR. Pour conserver son physique de Lex Luthor, Kieron joue au football et au basket-ball, à l'haltérophilie et à la course sur de longues distances.



Bonjour à vous,

J'ai l'immense privilège de vous adresser aujourd'hui cette première lettre d'information de l'année 2024, suite à ma nomination en tant que Directeur des activités Production au sein de l'entreprise Canon France. Cette Newsletter donne le cap pour l'environnement de production pour l'année 2024, avec l'annonce d'innovations fortes et un programme d'évènements inédits sur les prochains mois.

En rencontrant certains d'entre vous ces dernières semaines, j'ai pu ressentir une véritable passion pour notre industrie, un engagement commun pour continuer à proposer des offres différenciantes sur le marché et se développer. Dans cette perspective, je suis persuadé que les solutions et les équipes de Canon peuvent largement contribuer aux développements de vos applications, de votre portefeuille et de votre activité. Notre programme sur l'année 2024 est de continuer bien sûr à vous proposer des solutions matérielles et logicielles et innovantes mais également de vous accompagner dans la transformation de vos activités, notamment par les possibilités offertes par nos technologies.

Soyez convaincus de l'engagement de l'ensemble de l'équipe production Canon à vous accompagner dans les défis à relever dans notre industrie et à favoriser votre réussite. La qualité et la largeur de notre gamme de solutions demeurent un des éléments clés de notre relation :



ce portefeuille s'amplifiera en 2024. Et c'est aussi la qualité de nos équipes, techniques ou commerciales, leur volonté de vous accompagner au quotidien, avec énergie, créativité et une véritable attitude positive, qui fera vivre votre relation avec Canon tout au long de cette année.

Permettez donc, chers clients, cher partenaire, qu'au nom de l'ensemble des hommes et femmes de Canon Production Printing France, je vous adresse mes meilleurs vœux pour cette année 2024, tout en vous donnant rendez-vous dans quelques jours au salon C !Print.

Bien à vous

Stéphane Sawicki

INFORMATIONS MARCHÉ

ENQUETE FESPA PRINT CENSUS 2023

La FESPA a publié les résultats de son enquête Print Census 2023. Elle conclue sur l'impact des demandes liées à la durabilité ainsi que la demande client.

1 778 imprimeurs et fabricants de signalétiques de 120 pays ont permis la réalisation de cette enquête, provenant majoritairement du secteur du graphisme, de la signalétique, de l'impression textile et de l'impression industrielle.

Quelles sont les conclusions principales ?

Tout d'abord, se dégage une véritable assurance concernant les perspectives de l'industrie et de ses revenus avec 71 % des répondants se sentant optimistes sur l'avenir de leur entreprise. En s'adaptant aux nouvelles tendances du marché, ils ont pu augmenter en moyenne de 7 % leur revenus depuis l'étude précédente de 2018.

Par ailleurs, l'enquête démontre que les professionnels de service d'impression (PSP) sont challengés concernant le développement de pratiques durables. En effet, 72 % des acheteurs de service d'impression réclament des méthodes et des produits respectueux de l'environnement. Ils sont aussi challengés par



Les Infos de nos PARTENAIRES

l'exigence de clients demandant un délai d'exécution encore plus rapide.

Enfin, il apparaît que les PSP sont de plus en plus nombreux à souhaiter investir dans des technologies innovantes comme les techniques jet d'encre à séchage (27 %), le jet d'encre à écosolvant (18 %) ainsi que les procédés de finition CNC (17 %). Cette volonté d'investissements provient, pour plus de la majorité, d'un objectif d'intégrer de nouveaux marchés ainsi que d'élargir leur offre de services.

RAPPORT DRUPA 9th DRUPA GLOBAL TRENDS REPORT

La Drupa a publié les résultats de son rapport sur les tendances mondiales de l'imprimerie.

Il a été réalisé par Printfuture et Wissler et a recueilli plus de 600 avis d'imprimeurs et fournisseurs du panel d'experts de la Drupa composé de décideurs de haut niveau.

Quelles sont les tendances qui ont été relevées ?

En premier lieu, globalement, le secteur semble plus confiant sur son avenir mais en Europe, les perspectives sont moins heureuses du fait de la guerre en Ukraine qui crée un climat d'instabilité.

De plus, la résilience du volume d'impression offset feuilles sur tous les marchés est remarquable, accompagnée, parmi les imprimeurs d'emballage. Le volume d'impression couleur à base de toner numérique reste le leader parmi les technologies d'impression numérique. À l'échelle mondiale, l'adoption du numérique – les imprimeurs réalisant plus de 25 % du chiffre d'affaires numérique – est passée de 26 % en 2014 à 29 % en 2023.

En dernier lieu, les dépenses d'investissement ont chuté pendant la Covid, se sont un peu redressées l'année dernière et ont accéléré cette année avec 27 % d'imprimeurs de plus investissant davantage en 2023 que ceux qui ont réduit leurs dépenses.

ACTUALITÉS PRODUITS

PRÉ-LANCEMENT VARIOPRINT iX 1700

La série varioPRINT iX révolutionne l'impression professionnelle. Elle associe une qualité d'image exceptionnelle et une large gamme de supports à la



VARIOPRINT iX 1700

productivité élevée et à la rentabilité de la technologie jet d'encre. Ainsi, les imprimeurs professionnels peuvent accepter presque tous les types de travaux, en fonction du délai d'exécution et du prix convenus, puis les imprimer avec des bénéfices et une productivité accrue.

Le système ultra performant varioPRINT iX1700 est une presse de production jet d'encre pour l'impression feuille à feuille atteignant une cadence de production de 170 feuilles A4 par minute.

La varioPRINT iX1700 est équipée de nouvelles têtes d'impression innovantes de 2400x1200 dpi et de nouvelles encres permettant de produire des impressions de haute qualité telles que du matériel marketing, des livres et des communiqués commerciaux élaborés. Les nouvelles encres polymères à base aqueuse contiennent des pigments hautement saturés et couvrent une large gamme de couleurs.

Ce système d'impression de production polyvalent imprime à haute vitesse. Pour maximiser la productivité, il est doté d'une maintenance des têtes d'impression et d'un contrôle de qualité automatisés. Les têtes d'impression sont équipées d'un mécanisme qui garantit un flux précis de l'encre jusqu'à la pointe de toutes les buses, assurant ainsi une impression homogène.

L'interface numérique PRISMA sync du système d'impression offre une intégration poussée avec la suite Canon PRISMA du logiciel de flux de travail de production, ainsi que l'interopérabilité avec de nombreux autres flux de travail

- Nouvelle presse jet d'encre pour l'impression d'étiquettes
- Imprime jusqu'à 40 mètres par minute
- Largeur d'impression maximale de 340mm
- Equipée d'une tête d'impression de nouvelle technologie de 2400x1200ppp
- Encres polymères à base aqueuse, à haute densité, pigments hautement saturés développées spécifiquement par Canon pour la nouvelle tête d'impression
- CMJN + Blanc sur des supports auto-adhésifs comme du papier et du film
- Première présentation européenne à la DRUPA 2024
- Disponible sur les marchés EMEA début 2025

de production. L'environnement utilisateur axé sur la visualisation et les fonctions d'automatisation contribuent à l'efficacité du système.

PRÉ-LANCEMENT LABELSTREAM LS2000

La série LabelStream 4000 est une plateforme de conversion jet d'encre UV 6 couleurs à l'échelle industrielle pour les étiquettes adhésives et certaines applications d'emballage flexible.

La LabelStream LS2000, une nouvelle presse d'impression d'étiquettes jet



Les Infos de nos PARTENAIRES



LABELSTREAM LS2000

d'encre. Capable de tenir une cadence de pas moins de 40 m/min.

Conçue pour l'impression industrielle d'étiquettes, la LabelStream LS2000 est basée sur un mix de technologies innovantes et éprouvées de Canon. Première presse d'impression d'étiquettes jet d'encre à base aqueuse de Canon, la LabelStream LS2000 imprime en CMYK et blanc sur des supports autocollants, y compris le papier et les transparents.

Basée sur la technologie jet d'encre à base aqueuse, la LabelStream LS2000 est la solution idéale pour le producteur d'étiquettes à la recherche d'un système d'impression numérique fiable, productif et flexible. Le système est particulièrement adapté pour répondre à la demande d'étiquettes autocollantes différentes à raison de faibles tirages dans des délais serrés. Une demande liée, entre autres, à la nécessité de réagir rapidement face à un nombre de produits différents toujours plus important.

Les étiquettes apposées sur la face extérieure des emballages des aliments et autres objets du quotidien, des produits de soins corporels aux produits ménagers, doivent souvent être produits par petits lots et dans des délais très courts compte tenu du cycle de vie réduit des produits. Une tâche pour laquelle la LabelStream LS2000, avec sa vitesse d'impression atteignant 40 m/min, est bien armée. La nouvelle presse d'impression d'étiquettes est capable de traiter en toute flexibilité des substrats allant du papier couché au papier synthétique en passant par les transparents, y compris les films moins résistants à la chaleur. Elle élargit ainsi les possibilités

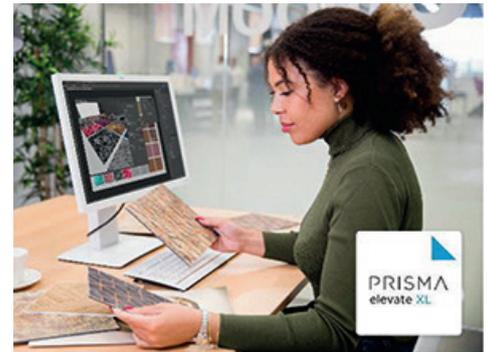
- Nouvelle presse jet d'encre pour l'impression d'étiquettes
- Imprime jusqu'à 40 mètres par minute
- Largeur d'impression maximale de 340mm
- Equipée d'une tête d'impression de nouvelle technologie de 2400x1200ppp
- Encres polymères à base aqueuse, à haute densité, pigments hautement saturés développées spécifiquement par Canon pour la nouvelle tête d'impression
- CMJN + Blanc sur des supports auto-adhésifs comme du papier et du film
- Première présentation européenne à la DRUPA 2024
- Disponible sur les marchés EMEA début 2025

d'utilisation à un gamme d'applications très étendue.

LANCEMENT PRISMAelevate XL

La suite PRISMA XL est composée de solutions de flux de production et outils de support sont conçus pour aider les créateurs et les prestataires d'arts graphiques grand format à créer des applications d'impression époustouflantes et à garder le contrôle de leur imprimante.

PRISMAelevate XL est une application logicielle sophistiquée mais facile à uti-



liser. Elle permet de réaliser des applications d'impression texturée captivantes et de cibler de nouveaux marchés haut de gamme avec des applications en relief à valeur ajoutée.

PRISMAelevate XL élargit la gamme d'applications créatives et fonctionnelles que les utilisateurs peuvent produire, y compris la signalétique à forte valeur ajoutée, la décoration intérieure et extérieure, les récompenses, la reproduction d'œuvres d'art et le prototypage d'emballages, pour des domaines en croissance tels que les secteurs de la décoration, de l'emballage et de la vente au détail. Elle offre également des options d'impression novatrices avec la capacité de produire une signalétique accessible, tels que le braille, pour les personnes malvoyantes.

Grâce aux améliorations de l'automatisation et à sa fonctionnalité d'aperçu pour une première impression correcte, PRISMAelevate XL contribue à réduire les déchets car il n'est pas nécessaire de faire des impressions d'essai.

Les encres durcissables aux UV Canon sont en conformité avec des normes



Les Infos de nos PARTENAIRES

environnementales élevées et strictes et ont reçu le certificat UL GREENGUARD Gold, ce qui les rend plus sûres pour une utilisation dans des environnements sensibles tels que les hôpitaux, les écoles, les magasins et autres lieux publics.

ADOPTER LE LOOK NEON AVEC LES SERIES COLORADO & ARIZONA

Le néon est une tendance non seulement dans la mode mais aussi dans la décoration intérieure, l'habillage automobile et la signalétique.

Lors de la FESPA 2023, l'une des applications phares a été les impressions d'aspect néon produites sur la Colorado 1650 à l'aide du jeu d'encre standard UVgel 460 CMJN.

Vous souhaitez créer et imprimer des fichiers au look néon avec uniquement



de l'encre CMJN ? C'est possible avec les gammes Arizona et Colorado.

Pour en savoir plus et profiter d'un tutoriel détaillé :

<https://urlz.fr/pyvb>

« LA FILLE A LA PERLE » VERSION CANON

Le musée Mauritshuis de La Haye, aux Pays-Bas, de renommée mondiale, a une nouvelle fois fait appel à Canon Production Printing pour collaborer sur un projet unique. Ils voulaient plonger dans l'histoire et rechercher à quoi ressemblait le célèbre tableau de La Fille à la perle en 1665, lorsque Johannes Vermeer a créé ce chef-d'œuvre.

Sous la direction d'Abbie Vandivere, restauratrice du Mauritshuis, en colla-



boration avec l'Université technique de Delft et l'expert en numérisation Hiox Europe, Canon a relevé ce défi pour découvrir « Qui est cette fille ? ».

Canon a imprimé une copie géante de 4 mètres de haut du tableau tel que nous le connaissons aujourd'hui, représenté environ 100 fois plus grand. Les visiteurs du musée ont l'occasion unique de toucher et de ressentir ce chef-d'œuvre néerlandais de renommée mondiale. D'autres détails agrandis peuvent être vus de certaines parties du tableau en 1 mètre sur 1. Par exemple, la boucle d'oreille en perle et l'œil gauche montrent certaines des particules de pigment individuelles de la peinture de Vermeer, les coups de pinceau et la façon dont la Jeune Fille a été réalisée.

Pour en savoir plus :

<https://urlz.fr/pyvd>

TÉMOIGNAGE CLIENT IMPRIMERIE BLAS-DESMOUTIEZ

L'imprimerie Blas-Desmoutiez nous a récemment partagé son expérience avec l'imagePRESS V1000.



Grâce à cette presse numérique Canon, ces professionnels de l'impression ont pu réaliser l'impression et l'encartage en direct ainsi que l'empilage de blocs de liasses pour l'un de leur client sans aucune intervention humaine.

Selon leurs dires « *En ces temps légèrement débordés par le travail, c'est pour nous l'occasion de tester notre réactivité et de nous rassurer encore et encore sur les performances de notre presse numérique Canon V1000. Grâce à celle-ci, nous savons que nous pouvons nous reposer sur ses capacités et gérer nos flux de commandes.* »



L'imagePRESS V1000

TÉMOIGNAGE CLIENT GROUPE PÔLE IMPRESSION

Basé à Castanet-Tolosan en banlieue Toulousaine, le groupe Pôle Impression représente un chiffre d'affaires de 6,7 millions à fin 2023 pour 30 collaborateurs, avec un rythme de croissance important retrouvé après la période de la Covid.

Depuis sa création il y a 10 ans, son activité se décompose en 3 pôles : le studio Ogham destiné aux créations aussi bien digitales qu'imprimées, l'imprimerie Delort dédiée aux impressions



Les Infos de nos PARTENAIRES

numériques, offset, petits et grands formats, et l'entité LDR Rediffusion qui est chargée de la production d'objets et textiles publicitaires.

Toujours intéressé par les nouvelles technologies et pour poursuivre leur expansion, Pôle Impression a décidé de remplacer la presse Canon imagePRESS C10010 par une imagePRESS V1350, ce qui leur permet de supporter des volumes plus importants, traités dans des délais plus courts.

Christophe ESCANDE – Co Dirigeant de Pôle Impression - témoigne « *Je suis impressionné par la rapidité d'exécution et par la qualité d'impression de l'imagePRESS V1350. Nous considérons Canon comme un véritable partenaire, c'est ce qui nous a amené à renouveler notre confiance avec l'achat de l'imagePRESS V1350* ».

Pôle Impression produit environ 350 000 pages/mois depuis l'installation de l'imagePRESS V1350 en octobre 2023.

NEWS CANON EVÈNEMENTS DES DERNIERS MOIS

MAKE IT Future-Proof 2023



Canon a organisé l'évènement MAKE IT Future-Proof 2023 les 17, 18 et 19 octobre dernier au Poing Customer Experience Centre de Poing (Munich, Allemagne).

Nous avons accueilli de nombreux partenaires, clients et d'experts de l'industrie qui se sont inspirés les uns les autres pour créer un autre évènement réussi.

Lors de cet évènement, Canon a démontré qu'être une entreprise durable et connaître le succès ne sont pas opposés.



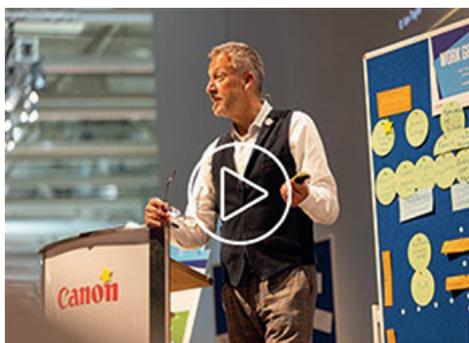
FUTURE BOOK FORUM

Canon a organisé l'évènement Future Book Forum 2023 les 8 et 9 novembre dernier au Customer Experience Centre de Poing (Munich, Allemagne).

Le Canon Future Book Forum 2023 est un évènement de networking exclusif et international pour les professionnels de l'industrie de l'édition.

L'édition 2023 fêtait le 10^{ème} anniversaire de l'évènement autour du thème du « Liquid Design ». Les participants ont pu, à travers cette approche, échanger et découvrir comment favoriser l'agilité dans les organisations pour développer le secteur du livre en combinant de manière fluide les différents canaux et formats, reliant le physique et le numérique de manière innovante et durable.

Les conférences présentées pendant l'évènement seront prochainement accessibles en replay.



CANON EXPO 2023

Canon a organisé Canon EXPO 2023 du 17 au 22 octobre 2023 à Yokohama, au Japon, au Tokyo International Forum.

Plus de 30 000 visiteurs ont pu découvrir toute l'étendue des technologies Canon.

Pour l'édition 2023, la thématique des innovations a été choisie (« Future Focused Always ») et cela a permis de démontrer l'investissement de Canon dans la recherche de nouvelles technologies.

Le salon a été divisé en différents espaces pour mettre en valeur toutes les solutions Canon :

- « *La Colline Cœur Compétences* » qui présentait les produits existants, fruits de la longue tradition technologique de Canon dans nos secteurs d'activité traditionnels : l'impression, l'image, le médical et l'industrie. Cet espace mettait en avant le rôle de Canon dans le quotidien des personnes, des entreprises et de la société, notamment à travers l'impression personnelle et l'impression commerciale/industrielle, l'image professionnelle et personnelle ou encore les applications dédiées à la santé.
- « *La Place des Solutions* » mettait l'accent sur des cas concrets d'utilisation de nos technologies, produits et solutions. On pouvait y découvrir des systèmes de production vidéo nouvelle génération ainsi que des innovations autour de l'image, au service notamment d'une



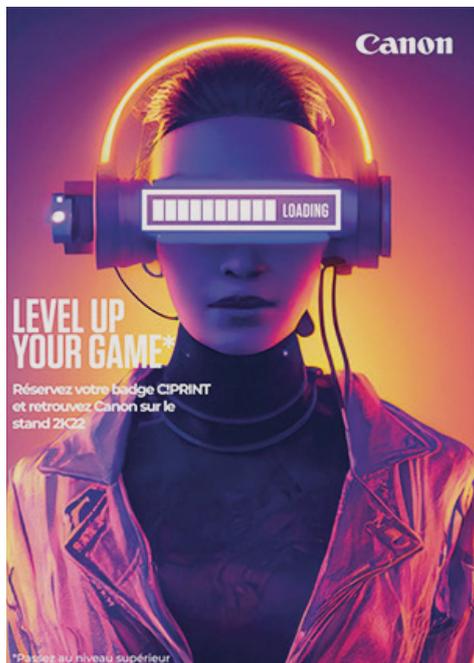
Les Infos de nos PARTENAIRES

agriculture intelligente ou encore de la sécurité civile

- « La Forêt Holistique » montrait comment l'association de technologies liées à l'image et à la conception de produits impacte profondément les solutions environnementales et la fabrication automatisée au moyen de robots.
- « La Fontaine de Synergie » explorait les futurs champs de possibilités et présentait un panel de nos technologies, notamment nos futures solutions dans le domaine spatial et les microsattellites, ou encore les avancées de notre gamme de produits dédiée au médical.



C!PRINT 2024



Canon sera présent au salon C!PRINT 2024 qui se tiendra du 6 au 8 février 2024 à Lyon, Eurexpo.

C!PRINT est le salon « référence des métiers de la communication visuelle et des industries graphiques ».

Venez découvrir l'univers futuriste du stand Canon (2K22).

Vous pourrez découvrir comment passer au niveau supérieur grâce à nos solutions d'impression de production, grand format, les offres jet d'encre production page à page et continue ainsi que nos solutions logicielles de gestion de flux PRISMA.

Nous vous attendons nombreux sur notre stand Canon !

Pour en savoir plus et commander votre badge :

<https://urlz.fr/pyvj>



DRUPA 2024

Canon sera présent au salon DRUPA 2024 qui se tiendra du 28 mai au 7 juin 2024 à Düsseldorf en Allemagne

La DRUPA le plus grand salon international dédié aux industries graphiques et à l'impression avec près de 1 400 exposants de 47 pays.

Pour cette édition 2024, le thème sera sur le pouvoir d'innovation de l'industrie graphique.

Canon présentera ses toutes dernières innovations technologiques, sources de nouvelles opportunités de croissance pour vos activités, au bénéfice de vos clients.

Nous espérons vous voir sur notre stand Canon !

RÉSEAUX SOCIAUX



Suivez-nous sur LinkedIn pour ne manquer aucune actu Canon

JE M'ABONNE

Canon EMEA
228 244 abonnés
2 sem. •

Passez au niveau supérieur avec l'imagePRESS V1350 au salon C!Print Lyon 2024 !

L'imagePRESS V1350, presse numérique couleur de 135 pages par minute, est le modèle phare de la série imagePRESS V.

Ce système d'impression permet aux fournisseurs de services d'impression commerciaux et internes de surmonter les défis de production et de répondre aux demandes des clients pour des impressions de haute qualité à contenu variable produites dans les délais les plus serrés.

Retrouvez Canon sur le salon C!PRINT 2024 du 6 au 8 février 2024 à Eurexpo, Lyon

Pour en savoir plus et vous inscrire au salon : <https://canon.sm/46nN4In>

#Canon #C!PRINT2024 #Elargissezvoshorizons

Canon

LEVEL UP YOUR GAME*
Passez au niveau supérieur avec l'imagePRESS V1350

Découvrez l'imagePRESS V1350 au salon C!Print !

canon.fr • Lecture de 2 min

Canon EMEA
229 122 abonnés
3 j. •

Passez au niveau supérieur avec la suite logicielle PRISMA au salon C!Print Lyon 2024

La suite logicielle PRISMA permet de rationaliser et simplifier l'ensemble du flux des travaux de leur soumission, en passant par leur préparation, leur gestion, leur suivi jusqu'à la production.

Venez tester l'ensemble de nos nouvelles solutions PRISMA sur notre stand C!PRINT 2024 avec le support de nos experts Canon.

Retrouvez Canon sur le salon C!PRINT 2024 du 6 au 8 février 2024 à Eurexpo, Lyon

Pour en savoir plus et vous inscrire au salon : <https://canon.sm/3SaVksD>

#Canon #C!PRINT2024 #Elargissezvoshorizons

LEVEL UP YOUR GAME*
Passez au niveau supérieur avec la suite logicielle PRISMA

PRISMA

Canon

Découvrez la suite logicielle PRISMA au salon C!Print Lyon 2024 !

canon.fr • Lecture de 2 min



Les Infos de nos PARTENAIRES

Canon EMEA
219 244 abonnés
1 mois

Donnez vie à vos projets avec la nouvelle gamme imagePROGRAF TM ! Découvrez comment la productivité améliorée, l'impression bord à bord et la qualité d'image professionnelle impactent votre activité.

Découvrez la nouvelle gamme imagePROGRAF TM : <https://canon.sm/45Lak3T>
#imagePROGRAF

GAMME imagePROGRAF TM

- Qualité d'image professionnelle avec un format A1
- Productivité améliorée
- Impression bord à bord
- Fonctionnalités innovantes
- Chargement papier simplifié
- Scanner intégré
- Moins de fonctionnement réduit
- Économies à long terme
- Un développement durable

Donnez vie à vos projets avec la nouvelle gamme imagePROGRAF TM
canon.fr • Lecture de 2 min



Vous pouvez aussi nous suivre sur Twitter/X pour être à la pointe de l'info

JE M'ABONNE



En premier lieu tous nos vœux de santé, de bonheur et d'épanouissement pour cette nouvelle année. Que vos projets professionnels ambitieux puissent se concrétiser et voir vos activités se pérenniser.

Le second semestre de l'année 2023 aura été consacré à la fondation des développements que nous allons mettre en place en 2024.

L'interface visuelle d'EasyRepro a de nouveau évolué pour mieux correspondre



Toute une équipe vous accompagne !
Vos interlocuteurs dédiés :

PHILIPPE REYNAUD

Directeur Impression Jet d'Encre

CHRISTEL CASADO

Directrice Impression GF

RODOLPHE VIE

Directeur Impression Page à Page toner

STÉPHANE SAWICKI

Directeur Réseau Production

GÉRALDINE GASPARD

Responsable Marketing Production

aux diverses chartes graphiques, ce qui procure une expérience utilisateur toujours plus ludique et efficace.

Parmi ces nouveautés il y a aussi notre nouveau module d'imposition dynamique, de la simple pose 2 sur 1 à la mise en double livret avec marges de fonds perdus et traits de coupe.

La section livraison à elle été affinée pour bien distinguer les phases de mise à disposition de celles de la distribution. Les sujets et objets des courriels envoyés par l'application sont désormais entièrement personnalisables avec des sections conditionnelles.

Nous avons hâtes de vous les présenter au salon C!PRINT 2024 à Lyon, et nonobstant de vous revoir nombreux et célébrer ce plaisir simple de vous retrouver. Bonne année 2024 !

« Ce ne sont pas les années qui comptent dans votre vie, mais la vie dans vos années. » **Abraham Lincoln**

Christian DEMON

christian.demon@easyrepro.com