



Les Infos de nos PARTENAIRES

XEROX™

XEROX PARTAGE L'EXPÉRIENCE DE SES CLIENTS DANS LA REVUE CARACTÈRE

« LES PERFORMANCES ET FONCTIONNALITÉS DE LA PRESSE IRIDESSE MAIS ÉGALEMENT LES SERVICES COMPLÉMENTAIRES PROPOSÉS ONT FAVORISÉ LA DÉCISION EN FAVEUR DE XEROX » !

Cottet Imprimeur, fondé en 1977, propose tous types de services d'impression à plus de mille clients actifs avec une équipe de sept personnes. Après des débuts dans la typographie avant de se tourner vers l'offset, l'entreprise est passée à l'impression numérique tous supports avec environ 150 000 tirages par mois.

En 2022, il est apparu nécessaire de remplacer un matériel en fin de vie.

Le cahier des charges et les offres du marché ont amené la direction vers la Xerox Iridesse toutes options. Les performances et fonctionnalités de la presse mais également les services complémentaires proposés et un contrat, moins onéreux que le précédent, ont favorisé la décision en faveur de Xerox.

Multiplication des solutions proposées aux clients

La Xerox Iridesse et ses six couleurs en un seul passage ont multiplié les solutions proposées aux clients : tant pour les impressions traditionnelles ou les faire-part que pour les documents sécurisés comme les codes promotionnels pour la distribution !

Le choix d'encre rend même possible la production de couvertures de livres avec **aplats or ou argent**. De plus, il n'y a ni purge, ni perte au moment des changements de couleurs d'embellissement.



L'avantage par rapport à l'offset est évident, pour les petites séries mais aussi pour beaucoup de gros volumes.

Découvrez ce que l'Iridesse peut vous apporter sur xerox.fr/creative



Une rapidité d'impression supérieure à la précédente machine permet de réaliser plus de commandes, de proposer de nouvelles applications comme bannières et enveloppes personnalisées mais aussi de servir de nouveaux clients sur des marchés qui n'étaient pas encore exploités. **Quelques mois après son installation, la Xerox Iridesse absorbe déjà 90 % des volumes de l'imprimerie.**

« Plus rapide, plus simple et plus économique à utiliser, avec un service performant font de notre Xerox Iridesse un atout majeur sur un marché ultra compétitif. »

Romain Cottet, co-gérant Cottet Imprimeur

XEROX PARTAGE L'EXPÉRIENCE DE SES CLIENTS

MICRO LYNX PRIX SPÉCIAL DU JURY DES XEROX CREATIVE AWARDS AVEC XEROX IRIDESSE



Fondée en 1988, Micro Lynx a commencé ses activités dans la photogravure avant de se tourner vers la PAO avant d'intégrer des services d'imprimerie numérique puis offset. Aujourd'hui, le portefeuille d'impression numérique est complété par des services annexes (création graphique, routage, etc.). L'entreprise a également développé le concept Agent Paper, des boutiques qui proposent des objets de décoration à base de papier pour particuliers et professionnels. L'équipe se compose aujourd'hui d'une trentaine de personnes.

Déjà lauréat l'année dernière avec une carte de vœux origami en forme de chat, **Micro Lynx** participait pour la seconde fois aux Xerox Creative Awards et a été récompensé cette année par le **Prix Spécial du Jury** pour un concept mariant les différentes fonctionnalités de l'Iridesse.

LE PROJET, DÉVELOPPÉ EN INTERNE PAR MICRO LYNX !

Il a été réalisé sur la presse Xerox Iridesse de l'entreprise. L'idée était de démontrer aux futurs clients la multitude de possibilités proposées par l'imprimante. **Combinant déclinaison de couleurs, toners blanc, fluos, or et argent ainsi que du vernis sur un papier demi-mat 350 g avec pelliculage brillant recto verso et du papier teinté masse noir, le concept peut être décliné à l'infini et imprimé en une seule fois, permettant de gagner un temps précieux sur la production et évitant ainsi une perte de précision due aux passes multiples.**

CLIENT XEROX DEPUIS 30 ANS !

Micro Lynx a commencé sa collaboration avec une machine à bobine. Les excellents rapports entretenus avec l'équipe de vente et les services proposés ont permis l'évolution du parc au fur et à mesure des années en fonction de l'évolution des besoins et des développements technologiques.



L'augmentation des demandes d'impression en données variables et d'ennoblissement spécifiques, en particulier or et argent sur des petites séries, trop réduites pour l'offset, a guidé le choix vers la presse de production Xerox Iridesse pour répondre à ces nouveaux besoins.

DES PERFORMANCES REMARQUABLES !

L'excellente qualité de ses blancs permet d'imprimer sur des papiers foncés de différents grammages, offrant d'autant plus de possibilités créatives aux clients. En outre, la gamme de couleurs, des classiques aux fluos, ajoute encore aux combinaisons. Enfin, la variété des supports acceptés élargit les choix, que ce soit papiers fins ou épais, recyclés, ou enveloppes. Toutes ces fonctionnalités combinées au traitement des données variables permettent des réalisations de haute qualité en très peu de temps avec une satisfaction client en augmentation. Cela a également permis d'adresser plus facilement une clientèle plus haut de gamme, demandeuse de créations originales et personnalisées.





Les Infos de nos PARTENAIRES

« La polyvalence et la fiabilité de la Xerox Iridesse en impression comme en ennoblement sont des avantages qui nous permettent d'assurer un flux de production en continu en petites ou grandes séries »

Olivier Venien, Directeur Micro Lynx

NOUVELLE CAMPAGNE DE MARQUE XEROX

XEROX A RÉCEMMENT LANCÉ SA NOUVELLE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTITULÉE « WE MAKE WORK, WORK » QUE L'ON PEUT TRADUIRE PAR LE SLOGAN « NOUS RENDONS LE TRAVAIL EFFICACE ».

Cette campagne est considérée comme la plus marquante de l'histoire récente de l'entreprise, car elle met en avant la gamme exhaustive des solutions proposées par Xerox pour relever les défis du milieu de travail contemporain.

LE TRAVAIL HYBRIDE ET À DISTANCE, UNE NOUVELLE NORME À APPRÉHENDER

La « valeur travail » est aujourd'hui fortement remise en question et de nombreux salariés veillent à mieux équilibrer leur carrière professionnelle et leur vie personnelle.

Steve Bandrowczak, Directeur Général de Xerox, a mis l'accent sur le stress qui pèse sur les travailleurs de tous les secteurs en raison des défis posés par l'environnement de travail actuel, qu'il s'agisse de la gestion des données non structurées ou de la pression constante pour faire plus avec moins. D'après lui, il est impératif pour les entreprises de **tirer parti de la technologie et de l'automatisation afin de stimuler la productivité et l'engagement de leurs employés.**

LES CHANGEMENTS SUR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

ONT UN IMPACT SUR DES ENTREPRISES COMME LA VÔTRE !

Sources
1 2021 Cyber Security Statistics ;
2 McKinsey 1/4/2021 Business Trends ;
3 McKinsey 9/23/2020 ;
4 Deloitte 2021 Climate Check Report.

La transformation numérique a un impact bien au-delà de la simple préservation de l'environnement. Elle apporte une plus grande efficacité dû notamment à une meilleure gestion du temps entre le travail et les autres aspects de la vie, tels que les loisirs, la famille, le repos et les soins personnels.

« La marque Xerox est connue en tant que premier fournisseur de technologie d'impression, mais les gens, notamment la prochaine génération de décideurs, ne sont pas encore conscients de toute l'étendue de nos offres de technologie pour l'environnement du travail » a déclaré **Deena LaMarque Piquion**, directrice marketing monde de Xerox.

UNE CAMPAGNE AUDACIEUSE REPOSITIONNANT LA MARQUE XEROX AU CŒUR DE L'ÈRE DU TRAVAIL NUMÉRIQUE

La campagne « We make work, work » a été lancée aux États-Unis avec des vidéos sur les services numériques et de streaming, ainsi que des podcasts, des publicités dans le New York Times - versions papier et digitale, complétées par une campagne régionale de panneaux d'affi-



CYBERSÉCURITÉ

Les activités de cybercriminalité affectant les entreprises ont augmenté de plus de 600 %.¹



ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL HYBRIDE

Plus de 50 % des employés veulent que les entreprises mettent en œuvre des modèles de travail plus souples.²



ADAPTATION ET FORMATION AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES

Les 2/3 des entreprises augmentent leurs investissements en matière d'automatisation et d'intelligence artificielle.³



RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

Le changement climatique et les phénomènes météo extrêmes ont un impact direct sur 70 % de tous les secteurs économiques du monde entier.⁴

chage dans la région métropolitaine de New York, dont les aéroports La Guardia et JFK, ainsi que la Nasdaq Tower.

Les clients et les employés ne travaillent pas avec une entreprise uniquement pour ses produits ou ses services. **Ils recherchent quelque chose de plus profond, un lien, un sens de l'objectif commun.** De sa création à sa reconnaissance mondiale, Xerox a démontré que l'image de marque va au-delà de la simple publicité ou d'un clip vidéo accrocheur.

Une marque forte favorise la confiance, la loyauté et les relations durables.

