

RICOH

imagine. change.

L'ACTU MARCHÉ

SALON FESPA 2023 : UN GRAND SUCCÈS

Ricoh était présent à la plus grande exposition européenne d'impression numérique textile et grand format, la FESPA, qui s'est tenue à Munich du 23 au 26 mai dernier.

Les innovations Ricoh en matière d'impression textile ont été exposées dont la nouvelle solution d'impression directe sur polyester, qui répond aux besoins de personnalisation des vêtements de sport avec des couleurs étonnantes, ainsi qu'un nouveau système d'impression directe sur film bobine-bobine ultra-productif.

Ces innovations ont été mises en vedette grâce à un partenariat avec Fruit of the Loom et Russel Athletic, 2 fabricants de textiles réputés. Ricoh a offert aux visiteurs la possibilité de concevoir leur propre t-shirt à imprimer et d'assister à sa production en temps réel.

De plus, l'artiste Shinnosuke Uchida, connue pour ses peintures style manga, était présente pour customiser le stand Ricoh avec ses dessins.

Pour couvrir les besoins en impression lors de cet événement et notamment l'impression de la gazette quotidienne en 4 000 exemplaires, Ricoh mettra à disposition des presses de production et des équipements multifonctions.

Retour en image sur l'édition 2022

<https://urlz.fr/mvBb>

FOCUS TECHNOLOGIE JET D'ENCRE

Une nouvelle étude IDC cite Ricoh parmi les principaux fournisseurs mondiaux de presses jet d'encre haute vitesse

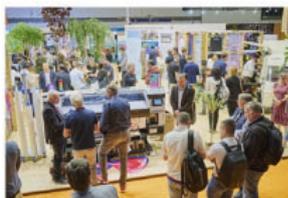
Le rapport, intitulé « IDC MarketScape : Worldwide High-Speed Inkjet Press 2023 Vendor Assessment, (IDC MarketScape : évaluation 2023 des fournisseurs mondiaux de presses jet d'encre haute vitesse) a nommé Ricoh parmi les leaders mondiaux des solutions jet d'encre haute vitesse. Il a analysé les capacités technologiques de Ricoh, sa stratégie produit et R&D, ainsi que l'assistance et les services proposés. Il en conclut que « **tous les prestataires de services d'impression qui envisagent d'investir dans le jet d'encre haute vitesse devraient placer Ricoh sur leur liste de fournisseurs.** ».

IDC, premier fournisseur mondial d'informations et de données marché est reconnu pour ses évaluations rigoureuses et objectives des offres sur les marchés de l'industrie et des technologies (impression, téléphonie, ...).

Les points clés de cette étude :

- ↳ **L'association remarquable** de la qualité d'image et de la productivité des presses Ricoh avec l'assistance et l'accompagnement au client
- ↳ **L'approche « client d'abord »** dans la conception même des presses en mode « plateforme » qui pérennise l'investissement des clients avec des mises à jour qui suivent l'évolution de leurs besoins
- ↳ **Les développements produit (R&D)** faits en collaboration avec des prestataires de services d'impression, en considérant leurs besoins actuels et à venir. C'est le cas notamment de la RICOH ProTM Z75 qui a ainsi remporté le iF DESIGN AWARD 2023.
- ↳ Les logiciels dernière génération, qui s'intègrent de façon optimale dans les environnements clients pour **automatiser et simplifier leur production**
- ↳ La capacité de connecter une presse Ricoh avec des modules de finition ou des logiciels tiers pour créer un **écosystème complet** et aider les clients à rentabiliser le plus rapidement possible leur investissement.

Ricoh
Graphic
Communications



La Fespa en image

Certains visiteurs ont pu repartir avec un t-shirt imprimé sur place avec ses visuels.

RICOH'ACTU

CAP SUR EVIAN !

Ricoh, partenaire de the Amundi Evian Championship



“ The Amundi Evian Championship est LE rendez-vous incontournable pour les fans de golf. Chaque année, les meilleures joueuses de la planète s'affrontent sur le parcours exceptionnel de l'Evian Resort, avec en ligne de mire, une place dans l'Histoire du golf ”



ZOOM SUR LA FORMATION BY RICOH

Le catalogue des formations Ricoh s'enrichit.

“ La formation est l'essence de tout succès ”

Pourquoi la formation ?

- Gagner en productivité
- Réduire la gâche papier
- Accroître la satisfaction de vos utilisateurs internes
- Fidéliser vos collaborateurs en développant leurs compétences

Ricoh, en tant qu'organisme de formation, vous propose un catalogue complet de formations sur les matériels toner ou jet d'encre, les logiciels de production, ou encore la colorimétrie.

La formation, pilier de l'Excellence de l'Expérience Clients by Ricoh



Consultez le catalogue en ligne des formations RGC : <https://urlz.fr/mvN9>

FOCUS DÉVELOPPEMENT D'ACTIVITÉ

Êtes-vous prêt à prendre une longueur d'avance avec le Direct Mail ?



Cette année encore, pour sa 29^{ème} édition, Ricoh est partenaire de The Amundi Evian Championship, l'un des cinq tournois du Grand Chelem de golf féminin.

Cette compétition, dont Ricoh partage les valeurs de performance, d'équité, et de convivialité, aura lieu du 27 au 30 juillet 2023 à l'Evian Resort Golf Club .

Ricoh a créé un guide PDF exclusif qui vous révèle les secrets pour offrir à vos clients une communication différenciée avec le Direct Mail.

Découvrez des stratégies de communication uniques qui génèrent des résultats exceptionnels.

Incitez vos clients à communiquer avec des publipostages percutants qui attireront l'attention des clients finaux et entraîneront des réactions de contact ou d'achat de leur part.

Téléchargez notre guide gratuit dès à présent pour bénéficier de ces conseils précieux :

<https://urlz.fr/mvPd>

En investissant quelques minutes de votre temps, vous pourrez repousser les limites de la communication traditionnelle et fidéliser vos clients avec des campagnes de publipostage efficaces.

Si vous avez des questions ou souhaitez en savoir plus sur le Direct Mail, n'hésitez pas à nous contacter : bruno.archambeau@ricoh.fr

CAS CLIENT INPRESSCO

INPRESSCO, l'imprimeur-créateur situé à Aix-les-bains, vient d'ajouter une deuxième presse numérique couleur à son parc, la **Ricoh Pro 9200**, complétant ainsi la presse numérique **Ricoh Pro C7200x** déjà en production dans l'atelier.

Ce sont les fonctionnalités créatives de la Pro C7200x avec son 5^{ème} groupe couleur qui avaient séduit Nicolas Bompis et c'est la très grande polyvalence des supports de la Pro C9200 qui l'a convaincu de renouveler sa confiance envers Ricoh via notre partenaire @Groupe Miclo – IGEN – Filmedia.

Ces 2 presses complémentaires vont permettre à INPRESSCO de :

- **Proposer encore plus de valeur ajoutée à leurs clients grâce aux toners or et argent de la Pro C7200x**
- **Diversifier leur offre de services avec des papiers de créa innovants**

- **Se différencier en proposant un rendu mat proche de l'offset ainsi que des impressions directement sur pelliculage**

Polyvalentes, flexibles et performantes, les presses Ricoh sont des outils indispensables pour accompagner la croissance de iNPRESCO.

Un grand merci à Nicolas Bompois, gérant, et à toute l'équipe de iNPRESCO pour leur confiance et leur fidélité renouvelées.

De g. à d. sur la photo : Franck - opérateur et Cédric - graphiste

#iNPRESCO #ImpressionNumérique #ValeurAjoutée #Différenciation #RicohFrance

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

nathalie.maneau@ricoh.fr

ou

Bruno.archambeau@ricoh.fr

