

RETOUR SUR LA QUATORZIÈME ÉDITION DES HUNKELER INNOVATIONDAYS 2023

Les Hunkeler Innovationdays se sont déroulés du 27 février au 2 mars 2023 à Lucerne (Suisse). Il s'agit d'un salon professionnel consacré aux technologies de l'impression et de la finition numérique. Plus de 6 700 visiteurs ont participé à l'événement international qui avait cette année le thème « **Next Level Automation** ».

Toutes les feuilles offset ne sont cependant pas éligibles au numérique, poursuit le dirigeant. L'Iridesse offre, pour les travaux premium, un rapport qualité-prix que n'atteint pas, pour l'instant, le jet d'encre, même si celui-ci est en plein développement. Le nombre de pages produites sur nos Baltoro a ainsi plus que doublé en deux ans !

Notre approche en la matière est le "Better Together", c'est-à-dire une démarche globale basée sur le jet d'encre en complément du toner et de l'offset.

Nous travaillons depuis longtemps sur l'automatisation des presses elles-mêmes, explique Hubert Soviche. Cela comprend notamment la calibration, le profilage et le contrôle des densités, tous gérés en ligne en quelques minutes seulement, et permet à nos clients d'augmenter leur rentabilité.

De plus, depuis le rachat, il y a deux ans, de CareAR, spécialisé dans l'intelligence artificielle, nous œuvrons désormais à l'optimisation des infrastructures. Cela nous permet notamment d'augmenter considérablement le taux de disponibilité de nos presses.

UN AVENIR PROMETTEUR GRÂCE À LA PRESSE IRIDESSE : TÉMOIGNAGE CLIENT

Pégase Imprimeur, situé à Laval (53), imprime depuis 15 ans « autrement », en accord avec la vision et les besoins de ses clients.

En 2022, le gérant de la société, **Jean-François Madiot**, acquiert, faisant suite aux conseils de l'entreprise AJP – Concessionnaire agréé Xerox, une presse Iridesse™ qui lui permet de monter en gamme.

Il témoigne :

« Grâce à ce nouvel outil nous allons pouvoir gagner en qualité et en productivité. Alors que pour certains papiers de créations, nous étions encore obligés de travailler en offset, nous pouvons désormais passer au numérique grâce à la presse Iridesse™. De plus, cette machine nous permet de sortir des jobs très rapidement et donc d'absorber plus de flux. Elle est très compétitive. »

L'automatisation d'Iridesse™ offre des avantages mesurables pour l'impression en quadrichromie et permet surtout d'aller au-delà du CMJN !

Grâce à une 5^{ème} et 6^{ème} station couleur qui impriment en un seul passage, à la vitesse nominale de la presse – 120 ppm (A4), 52-400 gsm – avec un parfait repérage des couleurs entre elles, vous pouvez proposer, à vos clients, encore plus d'options à forte valeur ajoutée !

Sur le salon, l'accent n'est pas mis sur des solutions technologiques prêtes à l'emploi, mais sur **l'utilisation de la technologie adaptés aux exigences spécifiques de chaque entreprise.**

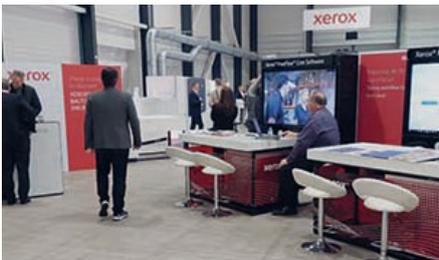
« L'automatisation de niveau supérieur » ne se réfère plus uniquement à l'automatisation des machines, des usines et des systèmes, mais à l'interconnexion de tous les processus de l'entreprise.

Hubert SOVICHE, Global Vice-Président Production Life Cycle Xerox, explique l'approche adoptée par le groupe Xerox ainsi que sa vision de l'évolution du marché de l'impression à un journaliste du magazine Caractère.

Avec FreeFlow, nous progressons également sans cesse dans l'automatisation du pré-pressé et de la gestion de la production.

Nous proposons enfin un troisième degré d'automatisation dans notre écosystème, celui du marketing.

Avec nos outils de e-commerce, de web-to-print, de variable data publishing, de crossmedia publishing, nous voulons accompagner la mutation de nos clients d'un statut d'imprimeur à celui de fournisseur de services marketing. C'est-à-dire de conseiller et de prestataire global de la communication de leurs propres clients. »



Stand Xerox, Hunkeler Innovationdays 2023



Hubert Soviche

*« Nous avons présenté sur notre stand, en avant-première mondiale, **FreeFlow Vision**, la dernière évolution de notre flux d'automatisation.*

*Je dis souvent à nos clients que leurs impressions sont le résultat de ce qui s'organise en amont. **FreeFlow***

Vision offre une véritable tour de contrôle de leurs processus, que ceux-ci aboutissent à une impression toner ou jet d'encre, pour peu qu'elle soit numérique.

Liens utiles

Interview d'Hubert Soviche dans le journal Caractère

[> Aux Hunkeler Innovationdays, Xerox fait un point sur sa stratégie](#)

Qu'est-ce que l'approche « Better Together »

[> plus d'information en cliquant ici](#)



Jean-François Madiot et son équipe

Cette technologie Color FLX a conquis Jean-François Madiot

« Chez Pégase, nous avons choisi de nous différencier de la concurrence en pariant sur les couleurs complémentaires. Le blanc est un véritable avantage concurrentiel car il est très demandé, notamment pour imprimer sur des fonds foncés. Les teintes métallisées permettent d'obtenir des visuels saisissants et originaux et le

fluorescent apporte une vraie nouveauté. Enfin, le transparent est intéressant car il nous offre la possibilité de proposer à nos clients une alternative au vernis sélectif traditionnel. C'est plus économique, mais tout autant visible ! »

Ajoutez de la valeur grâce aux embellissements numériques en lignet

La presse numérique Iridesse de Xerox est un choix judicieux pour les entreprises qui sou-

haitent produire des impressions de haute qualité, créatives et respectueuses de l'environnement, tout en bénéficiant d'une automatisation avancée pour améliorer leur productivité et réduire leurs coûts !

Découvrir les caractéristiques de la presse Iridesse en cliquant ici

En savoir plus en vidéo : Iridesse

Pégase Imprimeur : site internet

Témoignage client réalisé par AJP, Spécialistes des technologies de l'information et concessionnaire Xerox agréé : Site internet

**CAROLINE PRON
ET
ANTOINE DESNOS**

XEROX REÇOIT LE PRIX BLI « LINE OF THE YEAR » 2023 PAR KEYPOINT INTELLIGENCE

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE EST DÉSORMAIS AU CŒUR DE PRESQUE TOUTES LES INITIATIVES INFORMATIQUES.

« Les entreprises cherchent à travailler plus intelligemment et à rationaliser les processus afin de libérer des employés pour les tâches essentielles.

L'étude **Line of the Year**, s'est concentrée sur les fournisseurs les mieux placés pour permettre ce processus de changement à leurs clients. »

Jamie Bsales, analyste principal de Smart Workplace, et analyste sécurité chez Keypoint Intelligence.



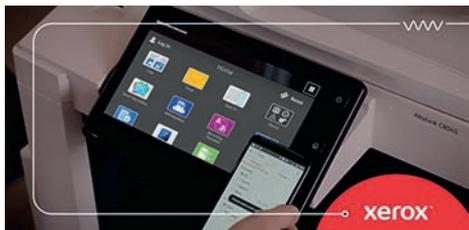
Dans l'étude menée par Keypoint Intelligence, **Xerox a démontré une amélioration des performances pour les entreprises**, grâce à sa focalisation sur des domaines clés tels que :

- Applications d'imprimantes multifonctions (MFP) pour étendre les fonctionnalités du matériel, y compris la plate-forme « **Workflow Central** » qui rend les applications disponibles au-delà du MFP.
- Logiciels d'impression de production « **FreeFlow Core** » qui élimine les tâches manuelles fastidieuses et rationalise le processus de production, de la conception à la sortie finale.
- Plate-forme de services à distance « **CareAR** » qui exploite la puissance de la réalité augmentée pour transformer le service sur le terrain et le support client.
- Vision axée sur la transformation numérique et le « travailleur augmenté ».



- Capacité à relever les défis présentés par un lieu de travail hybride.

Le vaste portefeuille d'applications de Xerox, a été un facteur déterminant dans la décision de KPI d'accorder ce prix à l'entreprise.



Les solutions les plus remarquables sont les suivantes

- **Xerox Workflow Central & DocuShare**, rationalisent les tâches quotidiennes et résolvent de nombreux défis de collaboration pour le travailleur hybride d'aujourd'hui ;
- Les applications et connecteurs **Connect-Key**, ainsi que la famille de solutions d'automatisation des flux de travail, répondent aux besoins des principaux secteurs verticaux ;
- Les plates-formes de marketing cross-média **XMPie** et de prépresse **FreeFlow Core**, rendent les créateurs et les opérateurs plus efficaces.

« Grâce à nos solutions alimentées par l'intelligence artificielle et l'analytique, nous favorisons **la réussite de nos clients** en automatisant des processus métier complexes pour soutenir la rentabilité et la croissance. »

Tracey Koziol, vice-présidente exécutive, offres mondiales Xerox.

En savoir plus

Les solutions de traitement intelligent des documents et d'automatisation des flux de travail de Xerox sont récompensées pour la cinquième année consécutive.

Précédemment nommée « Gamme de logiciels d'imagerie documentaire » BLI de l'année, Xerox a été nommée neuf fois au total depuis 2014.

[Cliquer ici : Les produits et services de Xerox récompensés](#)

Les outils de collaboration numérique et les solutions d'automatisation des processus de Xerox sont disponibles en directs ou par l'intermédiaire de revendeurs.

[Acheter des produits & services Xerox](#)

[Trouver un revendeur](#)

Informations sur Keypoint Intelligence

Keypoint Intelligence est une société qui fournit des services de recherche, de conseil et d'analyse de marché sur les industries de l'impression et de la numérisation, ainsi que sur les marchés des produits connexes.

Les entreprises Buyers Lab et InfoTrends ont fusionné pour former Keypoint Intelligence en 2016.

Keypoint Intelligence est basée à Fairfield, dans le Connecticut, aux États-Unis.

[Site internet](#)