



Les Infos de nos PARTENAIRES



CervoPrint

CERVOPRINT STUDIO, L'IMPRIMERIE AU CŒUR DU PROCESSUS DE CRÉATION PAO

Que le studio PAO dépende du service Communication, ou qu'il soit rattaché à l'imprimerie, la création graphique est un vecteur important du développement des prestations d'impression.

L'environnement de l'impression intégrée moderne exige plus que de simples services de production d'imprimés. Pré-press, mise en page et création graphique sont autant de services additionnels qui permettent non seulement de mieux servir les clients mais aussi de valoriser les services d'impression centralisés auprès des services Communication et Marketing.

La créativité au service de la qualité

Le studio de création graphique s'attache par ses compétences plurielles à imaginer, concevoir et élaborer tout type de support pour donner vie aux communications des établissements universitaires.

- Conception et la réalisation de supports imprimés du petit au grand format
- Création de supports de communication Web et vidéos
- Contrôle en amont des fichiers avec traitement des images (retouche, colorimétrie, définition, format)

Au-delà des services créatifs, confier la réalisation des créations au studio graphique permet également de garantir le meilleur rendu en impression.

Une opportunité à saisir avec une solution tout-en-un avec le concours de CervoPrint Studio

La solution de commande en ligne et de gestion d'imprimerie CervoPrint intègre un univers Studio dédié aux demandes de travaux de création graphique (print, web et vidéo) avec un workflow de production spécifique facilitant la gestion des demandes, des itérations et des validations. L'application propose une connexion entre l'univers PAO et l'univers Commandes afin de permettre le passage en production d'une commande PAO nécessitant des tâches d'impression. Les commandes réalisées bénéficient ainsi d'un historique global des tâches PAO ainsi que des tâches liées à l'impression.

Retrouvez plus d'informations sur :

<https://www.e-cervo.com/cervoprint/>



Cervoprint studio

LA SNCF RECONDUIT CERVOPRINT POUR UN NOUVEAU MARCHÉ NATIONAL



Déjà titulaire du marché national de Web to Print de la SNCF depuis 2017, e-Cervo est reconduit pour 5 ans sur le même périmètre, mais avec de nombreuses nouveautés.

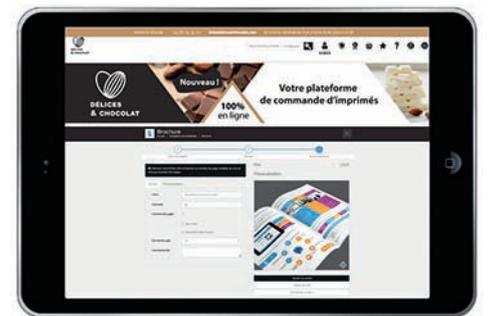
Forte de 17 sites de production, de 3 services PAO et d'un service clientèle de 4 personnes en charge du pilotage de l'ensemble, la ligne métier Edition de la SNCF s'appuie sur CervoPrint pour traiter quotidiennement entre 800 et 1 000 commandes. C'est le plus gros service d'imprimerie intégrée de France.

Au-delà des évolutions fonctionnelles de CervoPrint, c'est aussi la capacité d'e-Cervo à gérer un ambitieux programme d'externalisation de l'hébergement et de l'exploitation de l'application qui a fait la différence avec les plus grands acteurs du marché.

Retrouvez le témoignage client de la SNCF sur le site e-cervo.com : <https://urlz.fr/leLS>

LE COIN DES NOUVEAUTÉS CERVOPRINT

Design : en attendant la version 6 de CervoPrint NG, en fin d'année, avec de nouveaux parcours clients et un web design up to date, saviez-vous que l'interface CervoPrint est très personnalisable ? Bandeau, polices, icônes des univers, profitez de nos services de customisation graphique pour coller à la charte web de votre établissement.



Money : tarifier une production pour la facturer, c'est bien. Savoir si on ne perd pas d'argent, c'est mieux... CervoPrint NG 5.54 introduit le calcul dynamique de marge. Appliquez un prix d'achat ou de revient à chacun de vos articles, et vérifiez votre marge sur chacune de vos commandes et chacun de vos devis. Et retrouvez un nouvel indicateur dans le tableau de bord.

Loyalty : client entendu, client non perdu... « Satisfaction », « Réclamation », « Indicateurs », des termes que l'on retrouve dans les composants qualité de CervoPrint. Ne pas mettre la poussière sous le tapis, au contraire, prendre en compte



Les Infos de nos PARTENAIRES

et entendre les remarques et insatisfactions de vos clients : c'est ce que permet l'univers Réclamation. Et parce qu'un petit cadeau permet de transformer un 🗨️ en, 👍 CervoPrint NG 5.54 vous permet désormais de gérer des « bons d'achat » qui peuvent être affectés aux « clients » depuis une réclamation.

Gold & Silver : depuis CervoPrint NG 5.53, CervoPrint Template Maker, la nouvelle solution de gestion des documents personnalisables dont nous vous avons parlé ici-même il y a quelques mois, permet de gérer des tons directs : exploitez pleinement les presses numériques qui proposent un 5^{ème} ou un 6^{ème} groupe pour intégrer de l'or, de l'argent, un vernis sélectif ou un blanc de soutien.

To split, or not to split : une commande, 10 produits, et 3 sites de production... Combien de possibilités ? La nouvelle fonction « Scinder la commande » permet, en 2 clics, de répondre à de nombreuses problématiques : livraisons partielles, affectation des produits aux sites de production éligibles, recours à la PAO pour l'un des produits... tout en conservant la traçabilité.

E-CERVO, ACTEUR DE LA QUALITÉ À 360°



Vous connaissez e-Cervo au travers de CervoPrint, vous savez ce qu'est la transition numérique, au sein de vos établissements, vous en êtes les acteurs.

Découvrez (et faites découvrir !) Kagil, la gestion de l'information 360° des systèmes de management Qualité, éditée par e-Cervo. Pour les services administratifs transverses, une nouvelle solution efficace et agile pour la gestion des informations documentées, les non-conformités et plans d'action...

Plus d'info :

- o <https://www.e-cervo.com/kagil/>
- o <https://www.e-cervo.com/brochure-kagil/>

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.e-cervo.com/cervoprint/