



## LA SOBRIÉTÉ VUE PAR XEROX SELON 3 AXES



Isabelle Savin, Production Marketing Manager, intervient dans une conférence majeure à l'occasion des 10 ans du Salon C!PRINT Lyon

• **L'intelligence automatisée** des presses elles-mêmes (précision et répétabilité automatisées de la colorimétrie et de l'alignement/régistration) pour optimiser le temps de fonctionnement. L'impression de bonnes feuilles du premier coup et stabilité dans le temps, sans intervention de l'opérateur, sans maintenance et sans gaspillage de papier pour minimiser la consommation d'énergie pendant le fonctionnement.

**Productivité pour du J+1 accessible - - - donc intérêt de la relocalisation de certains travaux en France** (moins de camions sur les routes).

### Rendre l'impression plus DURABLE

Xerox réutilise et recycle certains composants pour **minimiser les déchets** (réutilisations et des remises à neuf). Par exemple, sur une Xerox Versant, plus de 90 % du poids de l'équipement peut être recyclé ou réutilisé.

Nos cartouches de toner sont remis à neuf, avec plus de **90 % de pièces réutilisées grâce à la collecte Ecobox**. Environ 60 % des cartouches retournées sont remises à neuf. Une cartouche remise à neuf permet **d'économiser jusqu'à 80 % d'énergie par rapport à une cartouche neuve**.

Et les imprimés sont facilement recyclables grâce aux processus de désencrage standards. Certificats INGEDE sur solutions Xerox disponibles. La 'désencrabilité' dépend néanmoins du papier ?

Nos toners sont sûrs et ne génèrent pas de déchets dangereux, n'utilisent pas de solvants, composés organiques volatils, ni de distillats de pétrole.

L'efficacité, à près de 100 % du taux de transfert, permet de réduire au minimum les déchets et le nettoyage.

## LE PARC DE XEROX LANCE NOVITY, UNE ENTREPRISE INNOVANTE DE MAINTENANCE PRÉDICTIVE

Les temps d'arrêt non planifiés sont des situations problématiques pour les industriels, puisque des études récentes indiquent qu'ils leur coûtent environ **50 milliards de dollars chaque année**.

La solution Novity est une technologie d'Internet industriel des objets (IIoT) qui utilise des capteurs d'équipement et des algorithmes propriétaires pour permettre aux industriels de planifier la santé future de leurs équipements de production sans avoir besoin de grandes quantités de données historiques. Le moteur Novity TruPrognostics repose sur une combinaison d'apprentissage automatique et de modèles

- › Rendre l'impression **responsable** par une automatisation de bout en bout et avec des presses « intelligentes » hyper polyvalentes et écoresponsables.
- › Rendre l'impression **durable**
- › Rendre compatible sobriété et impression **rentable**

### Rendre l'impression RESPONSABLE avec l'automatisation

L'automatisation de bout en bout, c'est-à-dire de la soumission à la finition afin d'optimiser

### Rendre compatible la SOBRIÉTÉ avec une impression RENTABLE

Les capacités d'ennoblissement numérique EN LIGNE éliminent les équipements d'embellissement hors ligne et réduisent l'empreinte carbone globale. L'utilisation de toners pour ses ennoblissements préserve la 'désencrabilité' du support (vs vernis, pelliculage, etc.).

### 2 approches proposées par Xerox :

- On ajoute des couleurs à la quadri › Presse 5 ou 6 couleurs en ligne (Xerox iGen5 ou Xerox Iridesse)
- On substitue les couleurs quadri par des kits de toners complètement différents (Xerox Versant 180/280, Xerox Primelink 9065/9070, Xerox C60/70)

Impression en 4, 5 ou 6 couleurs (cas Iridesse présentée sur le stand Xerox au salon C!print) avec la même consommation électrique puisque c'est le même système d'imagerie qui est sollicité une seule fois (1 seul passage). Presse hyper polyvalente avec ses couleurs (y compris Pantone), formats et finition en ligne à découvrir sur le stand 2J26. **Production de nuancier couleurs en live.**

Presse 3 en 1 (cas Xerox Versant 280 présentée sur le stand Xerox à C!Print 2023 et cas Xerox Primelink 9065/9070 non montrée). La presse quadri est transformée grâce à 2 kits différents en presse utilisant les toners métalliques (toners Blanc/Or/Argent/Clear) ou presse fluo (Noir, Cyan Fluo, Magenta Fluo et Jaune Fluo).

### Investissement, encombrement au sol, conso électrique réduits. Champ applicatif nouveau avec les Pantone !

d'équipement basés sur la physique, prédisant les pannes avec une précision de 90 % ou plus et des prévisions sur plusieurs mois, et non en semaines ou en jours.

« Notre engagement envers les clients industriels actuels et futurs est de transformer fondamentalement la performance d'un élément clé de leurs opérations et de veiller à ce qu'il fonctionne de manière cohérente et prévisible », a déclaré Markus Larsson, fondateur et CEO de Novity. « Grâce à l'alliance de notre équipe et de la technologie du PARC intégrée dans le moteur Novity TruPrognostics™, nous sommes sur la bonne voie pour remplir notre mission de rendre les fabricants plus propres, plus rapides et meilleurs. »

### À propos du PARC

Le Palo Alto Research Center Incorporated (PARC), une société de Xerox, est dans le Business of Breakthroughs® (innovation de rupture). Pratiquant l'innovation ouverte, il fournit des services de

l'utilisation des ressources et des équipements, et d'éliminer les erreurs coûteuses génératrices de gâche (temps, conso électrique, papier, toner, profitabilité).

- **Élimination des points de contact manuels** associés à la soumission, à la préparation et à la gestion des travaux d'impression, jusqu'à la finition en ligne.

Exemple de connexion à ERP client final ou production de cahiers tous formats, tous foliotages à la volée avec 1 seul flux pour produire des cahiers de façon dynamique.

### Le retour de l'utilisation des Pantone (Gamut Extension) sur les courts/moyens tirages car rentables vs Offset et respect des chartes graphiques des marques/annonceurs

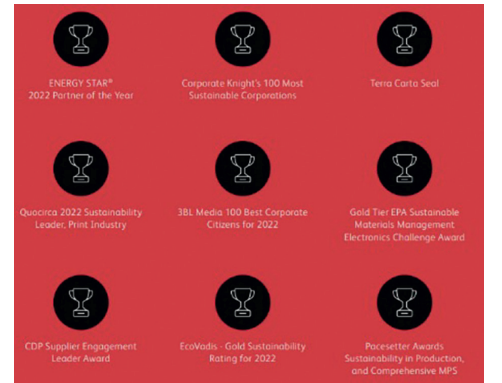


### L'avis de Franck Dherot

Responsable du développement durable et de la transformation chez Xerox



### Franck Dherot (extrait d article)



R&D sur mesure, des technologies, de l'expertise, des meilleures pratiques et de la propriété intellectuelle aux entreprises du Fortune 500 et du Global 1000, mais aussi aux startups, aux agences gouvernementales et à leurs partenaires.



## QUEL AVENIR POUR L'IMPRESSION NUMÉRIQUE HAUT VOLUME, HAUTE PERFORMANCE AVEC SA FINITION ASSOCIÉE ?

Xerox sera présent aux Hunkeler Innovation days fin février !

Lors des Hunkeler Innovation Days 2023, ayant lieu du 27 février au 2 mars à Lucerne, Xerox présentera son savoir-faire en matière d'**écosystème d'automatisation End to End**.

En assistant à cet événement, les participants découvriront l'offre « *Better Together* », ainsi que les performances applicatives et financières de la combinaison *Baltoro + Iridesse + Solutions (XMPie, FreeFlow Core, FreeFlow Vision et Care AR)* !

### L'APPROCHE « BETTER TOGETHER »

Elle reconnaît la grande variabilité du secteur de l'impression et offre un large éventail de techno-

## XEROX INVESTIT LE SALON C!PRINT LYON

### L'IMPRESSION NUMÉRIQUE RENTABLE, RESPONSABLE ET DURABLE

A l'occasion du Salon C!Print 2023, programmé du 31 janvier au 2 février à Lyon, Xerox a présenté un stand entièrement dédié à l'enrichissement des documents en mettant en avant des œuvres réalisées par ses clients.

**Découvrez comment Xerox aide ses clients à se développer !**

Les technologies d'impression numérique de Xerox permettront à ses clients de se différencier de façon :

- › **RENTABLE** grâce à une **automatisation de bout en bout** : de la soumission des travaux d'impression jusqu'à la finition
- › **RESPONSABLE** grâce à des solutions compactes, hyper **polyvalentes** dont la consommation est identique en mode 4, 5 ou 6 couleurs
- › **DURABLE** grâce à l'utilisation exclusive de toners pour l'**ennoblissement** de vos impressions : quadri, métalliques, blanc, transparent et fluorescents

L'**impact** est donné par l'Emotion que le Print sait provoquer par son design, son toucher, son niveau de personnalisation et son originalité !

### Un espace réservé aux invités

Un stand de 100 m<sup>2</sup> aménagé pour recevoir nos clients autour des solutions IRIDESSE et VERSANT

logies numériques modulaires et évolutives, adaptables aux objectifs et aux buts des imprimeurs. La technologie à jet d'encre apporte des options diverses et rentables en termes de qualité, vitesse, supports et finition, avec les avantages de l'automatisation intégrée du workflow.

Certaines pages, comme les couvertures, peuvent être imprimées sur un moteur à toner pour répondre aux exigences de qualité d'image élevées, tandis que le corps des pages est imprimé rapidement et économiquement avec du jet d'encre.

Les pages à toner peuvent également inclure des embellissements hautement engageants au-delà de CMJN qui ajoutent encore plus de valeur - plus de « wow » par page - même avec des petits tirages économiques.

L'occasion idéale, pour les professionnels du secteur, de découvrir comment utiliser les capacités d'impression numérique de manière à augmenter leurs revenus et se développer sur de nouveaux marchés.



<https://www.innovationdays.com/en/visitor/>



et la présentation de solutions logiciels et des apps comme XMPie, Free Flow Core ou encore Care AR (Réalité Augmentée) ! A noter l'exposition des réalisations de nos clients : à voir dans de grandes vitrines éclairées et une mini galerie dédiée. Xerox expose sous la bannière : **Transformez vos défis en opportunités !**

**Xerox participe à des conférences publiques à haute valeur ajoutée**

Xerox participe à 2 conférences majeures :

- 1. Le mercredi 1 février à 12h**  
Sobriété Énergétique : So Watt ?  
Isabelle Savin intervenante en tant que Production Marketing Manager
- 2. Le mercredi 1 février à 16h**  
Gestion de données variables, ennoblis-

sement en ligne, personnalisation : comment faire du PRINT un média ROIste

*Le print, facteur X d'une prise de parole réussie ? À l'heure où les marques sur-sollicitent leurs consommateurs via le digital, les supports imprimés s'adaptent pour devenir l'élément incontournable de campagnes marketing créatives et performantes.*

*Porté par les nouvelles technologies d'impression numérique, l'imprimé a désormais toutes les cartes en main pour s'imposer comme l'élément clé d'une campagne marketing omnicanal. Print et digital : l'heure est au parcours sans couture. Case-study inspirant de l'enseigne Biocoop*