

Les membres du Conseil d'Administration 2023 / AG 2022 LILLE

Karine Bernaud
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Philippe Cantinol
Toufik Chafei
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarrozas
Christian Thibault

Le Bureau 2023

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Patrick Huber
Trésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarrozas

Chargés de mission

Relations avec le Ministère :

Jean-François Clément
Renzo Iacazzi

Visite des sites et des salons :

Jacky Le Reste
Jean-François Clément
Nicolas Luppino

Relations avec les partenaires :

Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication / Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarrozas

Référents techniques

Partenaires

Sébastien Corvaisier

Solutions logicielles

Rodolphe Millet

Supports imprimables

Nicolas Bigotte

Référente impression grand format

Frédérique Horreaux

Référente marchés publics

Cécile Dybek

Matériels de finition

Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :

www.rug-asso.fr

Contactez les membres du bureau :

bureau-rug@googlegroups.com

Contactez les membres du CA :

ca-rug@googlegroups.com

Poser une question au réseau :

ruginfo@rug-asso.fr

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

Une nouvelle édition du salon CIPRINT de Lyon vient de se terminer. Le contexte de conflits sociaux a malheureusement eu un fort impact sur la journée d'ouverture. Malgré les perturbations et les contraintes, engendrant des retards dans les durées de trajets, le Réseau Universitaire Gutenberg était bien représenté grâce à la disponibilité et au sens organisationnel de certains de ses membres.

Comme chaque année, ce salon occupe une part importante dans la représentation des développements et des innovations liées à notre secteur d'activité. Promouvant une sensibilisation forte aux évolutions technologiques qui transforme les emplois et les compétences, il s'agit essentiellement de la mise en avant du concept de développement durable qui tente de réconcilier les exigences de la production et le respect de la nature. C'est pourquoi j'ose affirmer maintenant que la conscience verte est bien une réalité !

Je tenais à remercier tous nos partenaires, qui, comme à toutes les occasions, ont su réserver un accueil chaleureux à tous nos membres présents.

*Pour ma part et avec mes collègues, nous continuons à nous investir dans l'organisation et l'accueil de notre Assemblée Générale qui aura lieu du **11 au 13 octobre 2023** à l'université de Strasbourg. Merci à celles et ceux qui ont déjà répondu positivement en confirmant leur présence.*

À très bientôt, et bon courage, car l'hiver perdurera encore pendant au moins deux mois !

Amicalement

RENZO IACAZZI

Président

Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG

Adhésion 2023

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication : Renzo Iaccazi

Rédaction : Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page : Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication : Novembre 2022

Réseau Universitaire Gutenberg

32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr

CPRINT 2023 - LYON 30 JANVIER AU 2 FÉVRIER 2023

J-1 : MAIL DE RENZO IACCAZI, PRÉSIDENT DU RUG, À L'INTENTION DES MEMBRES DU RÉSEAU :

Bonjour à toutes et à tous,

L'actualité de ce mardi 31 janvier, me force à annuler mon déplacement sur le salon C!Print.

En effet, compte-tenu de l'annulation de mon train et de mon agenda, je ne peux décaler mes journées de présence. De plus, le risque majeur de blocage des bâtiments universitaires me force à être présent.

Merci d'avance pour votre compréhension et bon salon.

Les annonces syndicales se confirment et les grèves dans le secteur du transport contraignent notre président à annuler, la mort dans l'âme, son déplacement à Lyon.

RETOUR SUR L'ESCAPADE DE RODOLPHE ET JEAN-LUC

30/01/23 - 5H :

Jean-Luc Hoppe se rend à mon domicile au volant d'un véhicule de service de l'université de Lorraine et nous prenons la direction de Lyon.

A bord de notre rutilante Yaris Hybride, nous luttons contre le bruit de mobylette propre à ce véhicule peu adapté aux périples autoroutiers, et nous faisons le point sur nos dossiers en cours. Renouvellement de copieurs de proximité et de production, marché CAIH, Papercut... les sujets ne manquent pas et nous permettent de mettre à profit les 5 heures consacrées à ce déplacement.



Population lors du salon C!Print

30/01/23 - 10H :

Le soleil nous accueille à l'approche de Lyon et c'est avec un large sourire que nous franchissons les portes du salon CPRINT 2023.

Nous constatons aux vues de la faible concentration dans les allées du salon que nombreux visiteurs ont dû renoncer à leur déplacement.

Jean-Luc prépare son Nikon, effectue quelques ajustements et commence son reportage photographique.

Mon téléphone sonne... Stéphanie Rebuffet, adjointe au responsable de l'imprimerie de l'Université de Grenoble et nouvelle adhérente du RUG, est présente et m'invite à la rejoindre.



Tour d'horizon des stands du salon

C'est avec un grand plaisir que je présente à Stéphanie et à sa collaboratrice notre réseau, l'organisation de son assemblée générale, et tout l'intérêt de ses séminaires. Nos besoins et nos attentes sont communs, la richesse de notre réseau réside dans notre capacité à partager nos expériences, à échanger nos points de vue, et à faciliter ainsi nos prises de décision ; cet échange en est le témoin.

Un rapide repérage des lieux et nous débutons notre visite par les stands dédiés au covering.

Discipline à l'honneur depuis quelques années cette spécialité semble avoir le vent en poupe et un concours de pose lui est consacré.



Stand de pose de covering



POINT INFO ET VIE DU RUG

Plusieurs équipes vont se succéder pour assurer l'habillage complet de six magnifiques Ford Mustang. Dextérité et patience sont de mise et nous sommes admiratifs des talents déployés par les équipes débutant cette compétition.

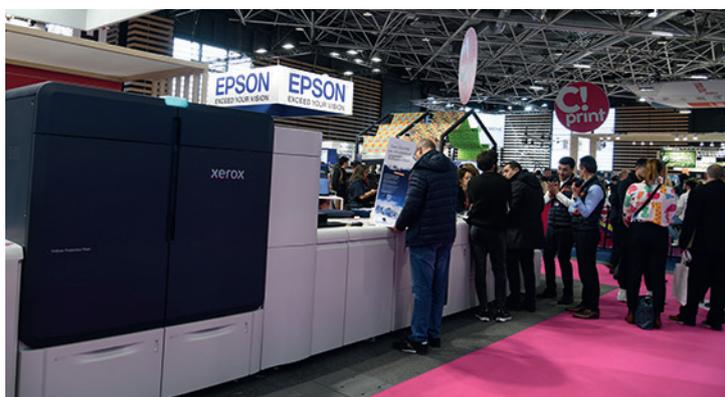
Le secteur suivant est consacré à la broderie numérique, nouveauté 2023 : des bancs couplant plusieurs têtes de broderie permettent désormais la production en série. Le ballet des aiguilles et des bobines est hypnotisant, les compositions prennent naissance sous nos yeux et nous révèlent le talent de leurs concepteurs. Casquettes, teeshirt et autres sacs en tissu prennent une autre dimension...

L'impression grand format occupe une place majeure dans ce salon, HP, EPSON, ROLAND, MIMAKI, et autres spécialistes, sont présents aux côtés de plusieurs distributeurs de médias.

Les équipements de découpe Laser et fraisage de plaques de plexiglass occupent le centre du salon, l'odeur de bois brûlé attire notre attention et nous découvrons des dentelles de MDF réalisées avec une précision inférieure au millimètre.



Les membres du Réseau Universitaire Gutenberg sur le stand de la société Ricoh



Les membres du Réseau Universitaire Gutenberg sur le stand de la société Xerox

Les presses numériques de dernière génération sont en démonstration sur les stands de Canon, Konica, Ricoh et Xerox. D'autres matériels plus spécifiques les accompagnent, vernis sélectif 3D, impression jet d'encre sur carton, impression sur étiquettes en rouleau, surimpression et sous-impression blanc, or et argent, toner fluo...



Les membres du Réseau Universitaire Gutenberg en compagnie de Claude Thomann de la société Konica Minolta

01/02/23 - 10H :

Karine, Jean-Marc et Clarisse, membres rugaliens de l'université de Montpellier, nous rejoignent pour notre seconde journée sur site.

L'urgence climatique incite les constructeurs à corriger leurs technologies, à baisser leurs consommations d'énergie, et à diminuer la nocivité de leurs procédés. De nombreux messages commerciaux suivent cette orientation et s'imposent sur les différents stands.

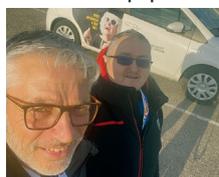
La technologie à très faible impact écologique utilisée par la société RISO est mise en avant sur un stand au design « GREEN attitude » très représentatif.



Le stand de la société RISO

Un pack « Impression et mise sous pli » nous est présenté et fait désormais partie de l'offre commerciale de ce constructeur.

Nous partageons quelques encas accompagnés d'un délicat smoothie aux côtés de l'équipe commerciale RISO, la fin du salon a sonné pour nous et



nous reprenons le chemin de la Lorraine. La grisaille nous accompagne, Jean-Luc prend le volant et c'est à ses côtés que je rédige cet article, ordinateur portable posé sur les cuisses, un œil sur les limitations de vitesse...

RODOLPHE



Les Infos de nos PARTENAIRES



L'IMPRIMERIE REUZÉ PERFECTIONNE SON PARC D'IMPRESSION

L'imprimerie REUZÉ installée depuis plus de 40 ans dans l'ouest de la France a fait confiance au TASKalfa Pro 15000c.

Si la première presse numérique de l'imprimerie REUZÉ était dotée d'une technologie jet d'encre, celles qui ont suivi ne l'étaient pas. Aujourd'hui sur l'ensemble des presses numériques installées, de nombreuses contraintes persistent au niveau de la production ce qui entache la productivité de l'imprimerie.

En effet, les problèmes de chauffe et du passage du papier fin engendrant des tensions dans le flux de production, il était nécessaire pour l'imprimerie de s'équiper d'une solution dotée d'une grande productivité permettant un rendu offset sans déformation de papier.

Passionné par la chaîne graphique d'une manière générale, Monsieur Reuzé n'est pas sans savoir que Kyocera est positionné sur le marché de l'impression de production jet d'encre notamment en encre pigmentaire. Une technologie au rendu proche de l'offset, contrairement au laser qui lui a tendance à déformer le support, et qui permet d'imprimer avec une très faible consommation d'énergie.

Il s'est vite rendu compte que l'imprimante de production jet d'encre de Kyocera, le TASKalfa Pro 15000c, avait la capacité de répondre à ses besoins.

Engagé dans une démarche globale de respect de l'environnement (autoconsommation, Imprim' vert...) il a également été séduit par l'aspect énergétique du TASKalfa Pro 15000c qui ne consomme que 6,3 kWh/semaine.

Et pour ce qui est de la productivité, le faible nombre de pièces en mouvement minimise le risque de panne pour une chaîne de production toujours en état de marche.

Découvrez l'article sur le site de Graphiline, cliquez-ici :

<https://urlz.fr/kuX1>



La TASKalfa Pro 15000c

KYOCERA PRÉSENT SUR LE SALON HUNKELER - INNOVATION DAYS



Le salon Hunkeler aura lieu du 27 février au 2 mars 2023 en Suisse.

Ce salon sera l'occasion de découvrir la TASKalfa Pro 15000c avec un module de pique à cheval, massicot de chasse pour une capacité de 60 feuilles.

Téléchargez la brochure, cliquez-ici :

<https://urlz.fr/kuZP>

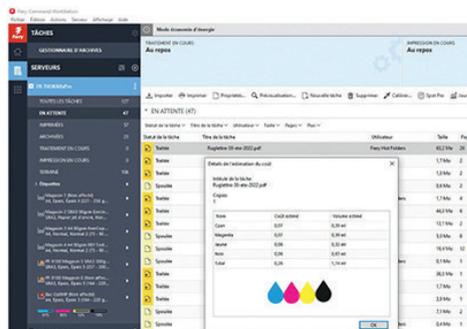


Venez rencontrer les équipes européennes de Kyocera dans le Hall 1.

Les équipes françaises seront présentes le mardi 28 février. Si vous souhaitez les rencontrer, Julien TENIN : julien.tenin@dfr.kyocera.com

Pour vous inscrire sur le salon, cliquez-ici :

<https://urlz.fr/kv2P>



Le saviez-vous ?

Il est possible de calculer le volume en encre et son coût d'un travail depuis la CommandWorkstation de l'imprimante...



Dans l'ensemble, l'impression jet d'encre est près de 2 fois moins chère (57 %) que l'impression offset et peut vous faire atteindre 24* % d'économies par rapport à des imprimantes toner équivalentes.

*source «Impression de production : l'avenir est au jet d'encre»





Les Infos de nos PARTENAIRES

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

EPSON ENRICHIT SA GAMME DE SOLUTIONS D'IMPRESSION JET D'ENCRE PROFESSIONNEL ZÉRO CHALEUR

Levallois-Perret, le 17 novembre 2022 – Epson renforce sa gamme de solutions d'impression Jet d'Encre Professionnel Zéro Chaleur avec de nouveaux modèles WorkForce Enterprise AM-C A3 couleur. Réaffirmant son engagement total en faveur de l'impression Jet d'Encre Professionnel pour la bureautique, la présentation de cette nouvelle gamme coïncide avec l'annonce d'Epson de mettre fin à la commercialisation d'imprimantes laser dans le monde d'ici 2026, soulignant le plus grand potentiel de la technologie jet d'encre pour réaliser des avancées significatives en matière de développement durable.



Nouveaux modèles WorkForce Enterprise AM-C A3 couleur

Cette nouvelle gamme offre des vitesses d'impression de 40 à 60 ppm. Grâce à leur empreinte au sol améliorée et à leur conception légère, ces solutions d'impression s'intègrent facilement

dans les bureaux et font gagner de l'espace aux utilisateurs. Leurs réservoirs d'encre haute capacité optimisent également l'utilisation de matériaux, l'expédition, le stockage et la gestion des consommables usagés, ainsi que les temps de maintenance, ce qui améliore la productivité et la satisfaction des utilisateurs finaux et gestionnaires de parcs.

Louis Bernard, directeur commercial de la division bureautique, Epson France, précise : « La nouvelle gamme WorkForce Enterprise AM-C complète notre gamme de solutions d'impression Jet d'Encre Professionnel.

D'une grande fiabilité, elle offre également des gains de productivités importants, qui, combiné aux avantages énergétiques de notre technologie Zéro Chaleur, en fait l'allié de choix pour les moyens groupes de travail, en entreprise comme chez les grands comptes. »

PRINCIPAUX POINTS FORTS DES SOLUTIONS D'IMPRESSION WORKFORCE ENTERPRISE AM-C :

- Design moderne aux courbes harmonieuses, avec fenêtre de réservoirs d'encre facilement identifiables ;
- Large écran tactile de 25,7 cm qui donne accès à une interface utilisateur intuitive et personnalisable ;
- Conception modulaire permettant de s'adapter aux besoins des utilisateurs, avec, en option :
 - o Module de finition interne : assemblage et agrafage, perforation en option
 - o Module de finition externe : assemblage et agrafage, perforation en option ; module livret (piqûre à cheval, pli central et pli roulé)
 - o Magasin grande capacité ;
- Alimentation papier en C : chemin papier court pour une grande fiabilité et une excellente accessibilité ;
- Chargeur de documents recto verso 1 seul passage ;
- Autonomie papier élevée : jusqu'à 5 150 feuilles ;
- Réservoirs d'encre compacts de haute capacité faciles à remplacer ;
- Epson Print Admin Serverless, solution embarquée de contrôle d'accès et de comptabilisation des travaux, en option ;
- Reconnaissance optique de caractères (OCR) embarquée, en option ;
- Sécurité des documents et des données.

Sans oublier la large gamme de solutions logicielles disponibles :

- Epson Document Capture Suite, le puissant outil de capture documentaire, en standard ;

- Epson Print Admin, solution serveur de gestion des impressions
- Epson Device Admin, solution de gestion de parc d'impression, en standard ;
- Epson Remote Service (ERS), service cloud de gestion et de supervision de parc pour les partenaires revendeurs

À propos d'Epson

Epson est un leader technologique mondial dont les activités contribuent à un développement durable avec comme objectif d'agir en entreprise citoyenne qui grandit dans le respect des communautés parmi lesquelles elle opère. Pour y parvenir, Epson s'appuie sur ses technologies efficaces, compactes et de précision et sur ses technologies numériques pour connecter les personnes, les objets et les informations.

La société s'attache à résoudre les problèmes sociétaux grâce à des innovations dans les domaines de l'impression domestique, bureautique, de l'impression commerciale et industrielle, de la robotique industrielle, de la communication visuelle (home cinéma, éducation, salles de réunion, événementiel).

Epson deviendra carbone négatif et éliminera de ses activités l'utilisation de ressources souterraines épuisables telles que le pétrole et le métal d'ici 2050.

Epson appartient au groupe mondial japonais Seiko Epson Corporation et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 1 000 milliards de yens.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://global.epson.com/>

À propos d'Epson France SAS

Epson France commercialise sur le territoire national une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs, terminaux pour les points de vente et lunettes à réalité augmentée. La société abrite également les structures qui assurent le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site :

www.epson.fr

Vision environnementale 2050 :

<http://eco.epson.com/>



Les Infos de nos PARTENAIRES



MEILLEURS VŒUX DE DMS !



Nous sommes très heureux de vous communiquer les sujets de cette RUG Lettre de l'hiver 2023.

DMS Souhaite tout d'abord vous présenter ses meilleurs vœux pour l'année 2023. Que cette année vous apporte du bonheur et qu'elle soit riche en partenariat.

A l'occasion de la RUG Lettre du printemps 2022, nous avons évoqué la confiance et l'engagement que nous portait l'université de Toulouse Jean Jaurès. Nous avons eu un grand plaisir à accompagner Cécile et son équipe sur le challenge de changer son WebToPrint et les habitudes de ses usagers.

Toute l'équipe DMS vous remercie pour ce projet humain riche d'échanges que nous avons vécu ensemble et qui a permis d'accéder à votre objectif dans les temps.



LE TEMOIGNAGE DE CECILE DYBEK

Comment se sont passés l'intégration et l'accompagnement ?

« L'intégration d'un outil web-to-print impacte l'ensemble des utilisateurs ainsi que l'organisation du service imprimerie puisqu'il en est la clé de voute. Il est donc critique que tous les acteurs projet soient impliqués et pleinement mobilisés. Ce fut le cas pour l'Université Jean Jaurès.

L'imprimerie, avec l'appui de la direction du système d'information (DSI) a piloté l'intégration. Tout au long des étapes, nous avons bénéficié d'un accompagnement sans faille de la société DMS sur tous les aspects techniques, informatiques, formation outil, etc. Des réunions hebdomadaires étaient organisées pour assurer le suivi du projet, définir les actions à réaliser, discuter des ajustements nécessaires de la solution et faire remonter les problématiques pour correction.

DMS s'est rendue disponible et a traité tous les points du déploiement avec réactivité et professionnalisme dans une ambiance constructive et bienveillante. Le lancement en production n'aurait pu se faire dans le temps imparti sans leur aide et les réponses qu'ils ont su apporter à chacun de nos besoins. L'imprimerie et la DSI considèrent ce déploiement comme un succès auquel DMS est pleinement associé. »

Pourquoi avez-vous choisi Prineo7 ? Quels ont été les critères décisifs ?

« Nous souhaitons acquérir un logiciel spécifique au web-to-print, indépendant de tout constructeur machine, facilement paramétrable par le service imprimerie sans l'intervention de spécialistes de l'informatique. Nous voulions pouvoir être parfaitement autonomes dans sa gestion, son paramétrage ainsi que pouvoir le faire évoluer en fonction de nos besoins et de notre organisation.

Lors d'un séminaire du Réseau Universitaire Gutenberg (RUG) à Strasbourg en 2019, nous avons pu voir les différents outils web-to-print proposés sur le marché. Prineo7 a retenu notre attention car il correspondait à nos critères et présentait une interface simple du côté front office et back office.

L'expérience positive de l'Université de Lille, utilisatrice de cette solution, a également été un élément clé dans notre choix.

Avant de confirmer le choix de cet outil, nous avons demandé à DMS de nous fournir une version test afin d'organiser un pilote et vérifier que l'outil répondait à tous nos besoins.

Nous remercions DMS d'avoir accédé à cette demande peu commune dans l'administration publique mais nécessaire de notre point de vue pour des outils complexes et spécifiques. Le pilote s'est déroulé d'Octobre à Décembre 2021 avec l'accompagnement de DMS qui a mis à notre disposition un serveur de test et nous a formés pour la prise en main. Cet essai pleinement concluant a permis de valider le choix de cet outil que nous avons pu acquérir via l'UGAP en Janvier 2022. Cerise sur le gâteau, les premiers paramétrages réalisés sur le serveur test ont pu être transférés sur le serveur de production. Le temps passé sur la phase pilote a donc été capitalisé pour le déploiement. »

Quelles sont les différences marquantes entre Prineo7 et les autres logiciels qui vous ont été présentés ? Quels sont les points forts principaux du logiciel ?

Prineo7 est un outil paramétrable à souhait et facilement. Nul besoin d'avoir les compétences d'un développeur.

Prineo7 possède également l'avantage de pouvoir s'adapter aux évolutions de notre organisation : connecteurs avec des logiciels tiers (gestion des copieurs, pilotage des presses de l'atelier), intégration de sites de production supplémentaires ou d'utilisateurs externes.

L'ergonomie et l'interface sont modernes, agréables et intuitives d'utilisation, ce qui a permis des temps de formation réduits pour les opérateurs et administrateurs du back-office comme pour les utilisateurs du front-office.

De plus, la société DMS est à l'écoute des évolutions outils demandées et très réactive dans la mise à disposition des livrables et correctifs.

LES REMERCIEMENTS DE L'UNIVERSITE :

Nous remercions particulièrement Julien Perais, Directeur technique, qui était notre interlocuteur privilégié dans le déploiement et qui n'a pas compté le temps passé dans le suivi et le développement de PRINEO. Merci également à Florian Jarrigeon, pour les formations dispensées aux administrateurs et opérateurs, Gérald Chiffot pour la partie commerciale et plus largement merci à toute l'équipe DMS qui est intervenue de près ou de loin dans ce projet majeur pour notre service et notre université.

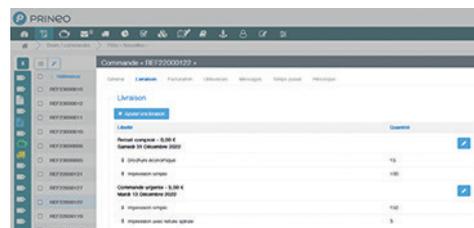
To be continued...



LA NOUVEAUTE PRINEO7 : LA LIVRAISON PAR LIGNE PANIER

Nous en parlions dernièrement, il a toujours été possible de livrer chaque travail de manière unitaire. Cependant, l'utilisateur choisissait un seul moyen de livraison depuis son panier. C'est alors ce mode de livraison ainsi que ses propriétés (Adresse, date de livraison, prix) qui étaient associés à chaque travail de la commande.

Il est désormais possible pour le personnel de la production d'organiser chaque travail de la commande dans des livraisons différentes dans le but d'apporter plus de flexibilité et d'agilité sur l'organisation de la production quotidienne.



Visuel du Panier

Pour aller plus loin, il est également possible de laisser le choix à l'utilisateur depuis son panier.



Les Infos de nos PARTENAIRES



CervoPrint

WEBINAR SPÉCIAL NOUVEAUTÉS CERVOPRINT

Nous avons eu le plaisir d'organiser pour le RUG le 24 janvier dernier un webinar dédié aux nouveautés CervoPrint et nous tenions à vous remercier toutes et tous pour votre participation. Nous avons eu l'occasion au cours de ce webinar d'aborder comment transformer votre offre de services Print et comment assurer l'intégration des processus de création aux flux de production grâce au Web-to-Print et à la gestion intégrée d'imprimerie.

Nous avons également eu l'honneur de vous présenter 2 nouveautés produit majeures qui offrent de nouvelles perspectives et opportunités :

- **CervoPrint Template Maker** : une réponse pragmatique et opérationnelle aux besoins de communications personnalisées
- **CervoPrint Pack Studio** : la création graphique intégrée à votre flux de production

CervoPrint, solution agile et innovante de commande en ligne et de gestion de production, dispose de toutes les briques technologiques pour répondre aux nouveaux défis des imprimeries intégrées.

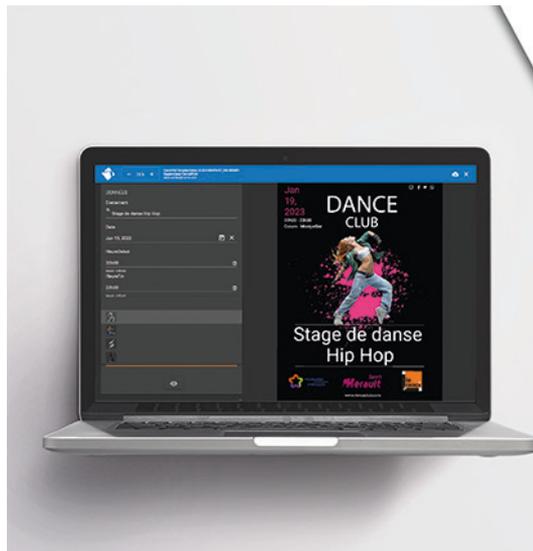
Le Replay de ce webinar est désormais disponible ! Si vous souhaitez voir ou revoir cette présentation, nous vous invitons à nous en faire la demande par mail à l'adresse suivante :

diane.combe@e-cervo.com

CERVOPRINT ÉTAIT PRÉSENT AU SALON C!PRINT 2023



La 10^{ème} édition de C!Print, le salon de l'impression, de la communication visuelle et de la personnalisation, s'est déroulée du 31 janvier au 2 février



CervoPrint

Nouveautés CervoPrint

Replay du webinar

2023 sur Lyon. Un rendez-vous à ne pas manquer !

CervoPrint, solution de commande en ligne et de gestion intégrée d'imprimerie, était présent sur CPrint, au coeur du Software Village, l'espace dédié à l'accompagnement de la transition numérique des entreprises du secteur des Arts Graphiques.

Acteur incontournable de la digitalisation des imprimeries, CervoPrint a également participé aux conférences organisées autour du Web-to-Print, des flux d'automatisation ainsi que des logiciels de création graphique et de personnalisation.

2 conférences ont été proposées, une table ronde autour du thème « **Productivité et marges bénéficiaires : les industries graphiques à l'heure de l'automatisation** » animée par Jean-Michaël Peinchina, directeur de KeyBop Conseil avec la participation de Jean-Marc Goldstein, Product Owner CervoPrint et CEO d'e-Cervo.

L'enregistrement de cette table ronde est disponible sur le site de C!Print : www.salon-cprint.com

Ainsi qu'une conférence présentée par Jean-Marc Goldstein, Product Owner CervoPrint et CEO d'e-Cervo sur « **CervoPrint Template Maker et la simplicité de la personnalisation au service de la communication de marque** ».

Ces conférences ont donné lieu à des échanges enrichissants et ont également confirmé le dynamisme du marché des Arts Graphiques et le vif intérêt porté sur le Web-to-Print.

Les visiteurs sont venus en nombre à C!Print ainsi que sur le stand CervoPrint.

e-Cervo remercie tout particulièrement les membres du RUG qui leur ont rendu visite à cette occasion.

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.e-cervo.com/cervoprint/



Les Infos de nos PARTENAIRES



Cartadis est une entreprise française référencée depuis longtemps dans le monde de l'éducation, à travers les monnayeurs, les lecteurs de cartes et le logiciel de gestion d'impression Gespage.

Spécialisée dans le paiement des impressions pour les étudiants au sein des Universités, Cartadis a développé une gamme de monnayeurs, lecteurs de cartes et bornes de recharge pour faciliter le paiement en libre-service. La société Cartadis conçoit et fabrique elle-même en **France** ses équipements et accessoires de contrôle et paiement.

Le DRC10 (Distributeur de cartes, **création** et rechargement de comptes pour le paiement des copies et impressions) est une borne permettant la vente de cartes Mifare (sans contact) par pièces et/ou billets et/ou carte bancaire. L'appareil est relié au réseau et interconnecté avec le serveur d'impression qui embarque la solution **Gespage**. Le DRC10 permet également le rechargement des comptes utilisateurs associés à la carte Mifare. Les comptes sont administrés par notre solution Gespage.



Pour les utilisateurs anonymes dans une Bibliothèque Universitaire (BU), cette borne est accessible en libre-service et permet en toute autonomie la distribution de cartes RFID d'authentification. Les cartes distribuées sont automatiquement associées à un compte utilisateur anonymes par la solution Gespage.



Le DRC10 / CR10



Le CR10 (Création et rechargement de comptes pour le paiement des copies et des impressions), assure la création et le rechargement des comptes utilisateurs GESPAGE par pièces et/ou billets et/ou carte bancaire sans contact.

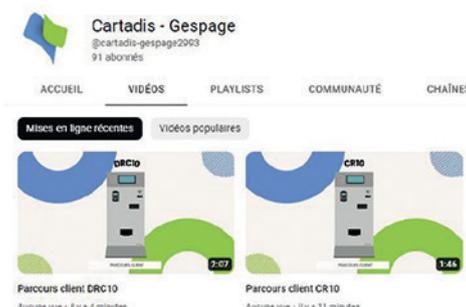
L'utilisateur a la possibilité, via son compte, d'imprimer et de photocopier sur l'ensemble d'un parc de MFP géré par la solution Gespage. L'appareil est connecté au serveur par l'intermédiaire d'un réseau TCP/IP.

Le parcours client du CR10/DRC10 est désormais disponible sous forme de vidéo sur notre chaîne Youtube.

Informations et contacts :

Nous vous invitons remonter toutes vos demandes et questions auprès d'**Olivier Dupont** à son adresse : o.dupont@cartadis.com ou à nous contacter **par téléphone** au 01 48 77 40 60.

Notre site internet est accessible via ce lien : www.cartadis.com/fr/



Vous pourrez consulter les documentations CR10/DRC10 via les liens suivants :

- DRC10 : <https://urlz.fr/kWAY>
- CR10 : <https://urlz.fr/kWB7>

l'occasion de découvrir une innovation technologique développée avec Pitney Bowes mais également d'échanger autour de sujets majeurs, l'impression responsable et la sobriété énergétique.

PRÉSENTATION D'EXPEJET, LA SOLUTION TOUT-EN-UN DE COURRIER ET DU FLUX DOCUMENTAIRE.

RISO, expert de l'impression jet d'encre de production et Pitney Bowes, spécialiste des solutions de gestion de courrier et du flux documentaire ont mutualisé leurs compétences afin

de proposer une solution professionnelle ultrarapide et compacte pour la composition, l'impression et l'affranchissement de courriers.

Une solution qui permet de bénéficier des expertises de deux constructeurs en termes de :

- Productivité : La solution d'impression RISO permet d'imprimer les courriers à haute vitesse. Les documents sont composés puis imprimés en quadrichromie et jusqu'à 165 pages par minute sur la solution RISO, ils sont ensuite pliés, mis sous enveloppes et affranchis au tarif industriel Premium grâce au module Pitney Bowes.



PRODUCTIVE PRINTING RISO AU SALON CIPRINT 2023, LE RENDEZ-VOUS QU'IL NE FALLAIT PAS MANQUER !

Comme chaque année, RISO FRANCE était présent sur le salon CIPRINT ! Cette édition était



Les Infos de nos PARTENAIRES

- **Fiabilité** : La technologie jet d'encre RISO ne faisant appel à aucun système de chauffe, le papier ne tuit pas et les bourrages sont rares, il n'y a donc pas d'incident au niveau de la mise sous pli. La chaîne de production est fluide et les utilisateurs travaillent sereinement.
- **Compacité** : Avec un encombrement d'environ 5m², cette solution de production s'adapte dans tous les espaces. Très ergonomique, elle contribue à préserver des conditions de travail appréciables en limitant les déplacements et permet une vue globale depuis le poste opérateur.
- **Intégrité et intégralité** : Les lecteurs de codes installés sur la solution permettent de bénéficier d'une visibilité complète sur la production et de générer un fichier de rapport par flux de travail. L'intégrité et intégralité totale de la production est assurée.



La ExpeJet



9 RAISONS POUR LESQUELLES LES SOLUTIONS DE GESTION DES IMPRESSIONS SONT ESSENTIELLES DANS L'ENSEIGNEMENT

Les écoles ont des problèmes d'impression uniques.

Contrairement aux lieux de travail classiques, les écoles disposent souvent de deux réseaux à partir desquels les utilisateurs doivent imprimer. Il y a un réseau de campus pour les étudiants et un réseau de faculté pour les enseignants et le personnel scolaire. Les périphériques d'impression se trouvent généralement sur l'un ou l'autre de ces réseaux, ou peuvent être répartis sur les deux, selon que les étudiants ont besoin ou non de les utiliser.

Sur ces deux réseaux, les utilisateurs sont très nombreux. Et beaucoup d'entre eux impriment rarement. Et lorsque les étudiants impriment, c'est presque toujours à la dernière minute. Il y a souvent du stress. Ils auraient dû comprendre comment imprimer avant d'en avoir un besoin désespéré, mais les adolescents ne sont pas exactement connus pour leurs compétences très développées en matière de planification !

Régner sur cette domination d'impression sans solution de gestion d'impression est un ordre effrayant pour les équipes informatiques.

Voici les 9 raisons essentielles pour lesquelles les écoles ont besoin d'un logiciel de gestion des impressions.



Gestion simple et efficace des impressions, des numérisations et des copies

1. L'IMPRESSION BYOD

L'ère technologique moderne a complètement changé le monde du travail. Et cela est décuplé pour les écoles. Non seulement les écoles doivent répondre aux besoins des utilisateurs sur deux réseaux différents, mais elles doivent également prendre en charge presque tous les systèmes d'exploitation et types de périphériques disponibles.

Les imprimantes ne sont pas comme les ordinateurs. Leur puissance de calcul est limitée et, pour prendre en charge tous les types de périphériques BYOD, elles ont besoin d'un peu d'aide. C'est là qu'interviennent les logiciels de gestion d'impression. PaperCut offre une prise en charge multiplateforme depuis plus de 15 ans. Notre objectif est de faire en sorte que vos utilisateurs puissent imprimer, quel que soit le périphérique qu'ils utilisent : Windows, Mac, Chromebook, Apple, Android, etc.

Des solutions comme Mobility Print et Print Deploy de PaperCut permettent l'impression BYOD (Bring Your Own Device) pour tous les systèmes d'exploitation et tous les appareils lorsqu'elles sont associées à PaperCut MF.

2. VISIBILITÉ

Les logiciels de gestion d'impression vous offrent une visibilité instantanée. Il lève le mystère

pour vos administrateurs système et leur donne un accès instantané aux données afin qu'ils puissent prendre des décisions éclairées sur les améliorations à apporter à votre environnement d'impression.

Une chose aussi simple que la possibilité d'imprimer et d'enregistrer votre environnement d'impression est la première étape pour transformer l'impression de votre école d'un désordre à un chef-d'œuvre. Comment ? Un logiciel de gestion de l'impression permet à vos administrateurs système de contrôler et de superviser leur environnement d'impression à partir d'une source centralisée. C'est particulièrement pratique pour les écoles qui possèdent plusieurs campus et appareils. Les logiciels de gestion d'impression permettent aux administrateurs système et aux responsables informatiques de gérer leurs impressions à partir de la console d'administration de leur choix. Ils n'ont pas besoin de s'occuper physiquement des imprimantes, sauf si cela est nécessaire.

3. LA FACILITÉ D'UTILISATION

Auparavant, l'impression était une connexion directe entre un ordinateur et une imprimante. Les écoles disposent de plusieurs imprimantes. Les élèves, les enseignants et le personnel



Les Infos de nos PARTENAIRES

viennent à l'école avec un assortiment de dispositifs différents et de systèmes d'exploitation différents. Mais ils s'attendent tous à ce qu'il soit aussi simple d'appuyer sur « Imprimer » que sur « Enregistrer » ou sur le « + » de TikTok.

Les logiciels de gestion de l'impression offrent la simplicité que les utilisateurs attendent et que les administrateurs système apprécient : imprimer en quelques clics ou avec le moins d'assistance possible de la part des équipes informatiques. L'impression Find-Me est l'une des principales fonctions permettant d'offrir une expérience d'impression transparente. Elle envoie les travaux d'impression des utilisateurs vers une file d'attente virtuelle unique, qui est ensuite libérée par l'imprimante la plus proche. Les enseignants, les étudiants et le personnel peuvent ainsi imprimer n'importe où, quand ils le souhaitent.

Tous ces services sont fournis par le biais d'un logiciel intégré au MFD, de sorte que quel que soit le périphérique utilisé par les utilisateurs de votre école, l'expérience d'impression est exactement la même.

4. ÉCONOMISEZ DE L'ARGENT

Si elle n'est pas contrôlée, l'impression, si elle est laissée à l'abandon, ronge vos consommables. Les travaux d'impression non pris en compte ou non collectés, les documents en couleur sans discernement et les impressions recto-verso peuvent coûter cher à votre école en papier, encre et toner.

Mais rien de tout cela n'est intentionnel. C'est une erreur d'inattention que nous faisons tous. C'est comme laisser une lumière allumée dans une chambre ou ne pas se rendre compte que le robinet de la salle de bains coule légèrement.

Les logiciels de gestion de l'impression permettent à votre établissement de définir des règles d'impression qui servent de frontière entre l'utilisateur et tout gaspillage involontaire. Vous pouvez automatiser des paramètres tels que les niveaux de gris (noir et blanc) ou le recto-verso (impression recto verso).

Ensuite, nos quotas d'impression pour les élèves éliminent l'impression à tout va, en veillant à ce que les élèves évaluent la quantité qu'ils peuvent imprimer et n'en fassent donc pas trop et n'impriment pas des choses qui peuvent rester numériques.

5. RÉCUPÉRER LES COÛTS

Au-delà des économies, les écoles ne veulent pas fonctionner à perte sur le papier, l'encre, le toner, la consommation électrique et tous les consommables liés à l'impression.

Les logiciels de gestion d'impression s'intègrent aux fournisseurs de passerelles de paiement et de kiosques afin que les utilisateurs couvrent directement les coûts associés à leurs impressions et à leurs copies dans votre école. Peu importe que vos élèves paient en espèces, par

carte, par Paypal, par Blackboard ou par tout autre service de paiement.

Grâce aux outils de tarification et de répartition des coûts de la gestion de l'impression, vos coûts d'impression sont directement payés, au lieu d'assécher constamment vos budgets opérationnels.

6. SÉCURITÉ DES DONNÉES ET DES DOCUMENTS

Les écoles abritent de nombreuses informations sensibles. Les enseignants et le personnel doivent se protéger, ainsi que leurs élèves, lorsqu'ils impriment. Si la sécurité de l'impression est un élément essentiel de votre surface d'attaque globale, les logiciels de gestion de l'impression protègent principalement votre établissement contre les fuites de données.

L'un des gains de sécurité les plus importants et les plus simples pour l'environnement d'impression de votre école est une file d'attente sécurisée pour la libération des impressions. Grâce à cette fonction, vos documents ne s'impriment pas automatiquement. Ils attendent l'autorisation et la confirmation de l'utilisateur sur le MFD. Cela permet d'éviter que des documents oubliés ou dupliqués n'aient des conséquences alarmantes sur la sécurité.

Il y a ensuite tout un système de fonctions et d'outils qui protègent vos données et la sécurité de vos documents aux trois étapes du cycle de vie de l'impression : sécurisez les informations avant, pendant et après l'impression.

7. SÉCURITÉ DES ÉLÈVES ET DES ÉCOLES

Cela ressemble à la sécurité, mais c'est un tout autre domaine. COVID-19 a mis en lumière les processus liés à la sécurité des écoles. Votre environnement d'impression est en fait un élément important de la protection du bien-être physique et mental de vos élèves, de vos enseignants et de votre personnel. Les logiciels de gestion de l'impression permettent une impression sans contact, de sorte que votre école n'a pas besoin de toucher plusieurs surfaces pour récupérer ses documents imprimés.

Les administrateurs peuvent configurer les fonctions de sécurité de PaperCut, telles que la libération sécurisée des impressions, ou les fonctions de convivialité, telles que l'impression Find-Me, afin que les utilisateurs puissent libérer leur travail à l'aide d'un badge.

8. RÉDUIRE LES DÉCHETS ET L'EMPREINTE CARBONE

Le développement durable est une priorité pour de nombreuses écoles et universités. Votre environnement d'impression est un autre domaine de gaspillage qui peut avoir un impact sur la planète. Les politiques d'impression et la tarifi-

cation de l'impression mentionnées ci-dessus présentent également des avantages en termes de durabilité.

La mission entière de PaperCut est d'éliminer le gaspillage dans les environnements d'impression. Toutes nos fonctionnalités ne signifient pas seulement une impression plus intelligente, mais elles garantissent une impression réfléchie. Le logiciel de gestion des impressions garantit que tous vos travaux d'impression ne sont pas gaspillés. Cela signifie que vous ne faites pas seulement des économies, mais que vous sauvez aussi la planète.

« L'introduction de PaperCut a permis de diviser par dix le gaspillage de papier des étudiants ». - Chris Hill, responsable informatique, Colchester Royal Grammar School, Royaume-Uni.

9. LIBÈRE DU TEMPS POUR LES ÉQUIPES INFORMATIQUES

Nous avons beaucoup parlé des utilisateurs d'imprimantes dans les écoles. Les enseignants, les élèves et le personnel s'attendent à ce que leurs impressions soient instantanées. Cela permet de faire gagner du temps aux héros méconnus du monde du travail : les administrateurs système et les responsables informatiques.

Les logiciels de gestion de l'impression automatisent une grande partie des tâches fastidieuses liées à la maintenance d'un environnement d'impression. Plus votre système d'impression est simple, plus vos utilisateurs sont satisfaits, et plus vos équipes informatiques sont satisfaites.

Le déploiement des pilotes et des files d'attente d'impression fait partie de ces tâches manuelles que les administrateurs système souhaitent sans cesse automatiser. Ne rêvez plus grâce à la fonctionnalité de PaperCut MF/NG, Print Deploy. Envoyez automatiquement et instantanément des files d'attente d'impression et des pilotes à chaque utilisateur, où qu'il soit, pour Mac, Windows, Chromebooks, Linux et une longue liste de plateformes. Envoyez des imprimantes aux utilisateurs d'un simple clic et réduisez de moitié le nombre de vos tickets.

Une impression de qualité pour votre école

Ce qui est vraiment essentiel pour l'impression de votre école, c'est que si vous êtes novice en matière de logiciel de gestion d'impression, essayez-le et voyez s'il vous convient.

Essayez gratuitement notre solution PaperCut pendant 40 jours en contactant :

info@bluemega.com



Les Infos de nos PARTENAIRES

RICOH imagine. change.

ÉVÉNEMENTS DE CE DÉBUT D'ANNÉE

CIPRINT I, LE RDV ANNUEL DE LA PROFESSION



Du 31 janvier au 02 février 2023 s'est tenue la 10^{ème} édition du salon C!Print, l'événement de référence des métiers de la communication visuelle et des industries graphiques. Ricoh étaient bien évidemment présent en partenariat avec le Groupe LGEN - MICLO DIFFUSION, fournisseur reconnu sur le marché entre autres de modules de finition et de façonnage.

L'objectif de ce partenariat était de présenter à nos visiteurs des applications finies et des solutions d'impression prêtes à l'emploi conjuguant impression et finition.

Dans un contexte où les CRD et les prestataires d'impression cherchent à automatiser leur production, il apparaît essentiel pour Ricoh de présenter des solutions leur permettant d'étendre leur offre de services tout en augmentant leur compétitivité.

Si vous n'avez pas pu visiter C!Print ni rencontrer les experts Ricoh, contactez-nous pour découvrir ce que vous avez manqué en matières d'évolutions et d'innovations.

HID EN SUISSE, Y SEREZ-VOUS ?



Ricoh sera également présent aux **Hunkeler innovationdays 2023**, du 27 février au 2 mars, à Lucerne en Suisse.

HID est le plus grand événement dédié au continu, au jet d'encre et au façonnage. Ricoh y présentera ses dernières innovations dont la dernière-

née des presses bobine jet d'encre Pro VC7000e ainsi que sa nouvelle presse jet d'encre feuille Pro-Z75.

Pour y participer et recevoir votre invitation, contactez-nous.

EN 2023, RICOH FÊTE SES 10 ANS DE LABELLISATION IMPRIM'VERT...

Le showroom et le centre de production de Ricoh sont labellisés Imprim'Vert depuis le 12 mars 2013.

Imprim'Vert est un label attribué aux professionnels de l'impression qui reconnaît les performances environnementales de leurs activités :

- Une communication active sur les bonnes pratiques environnementales, notamment en matière de consommation énergétique
- L'élimination de tout déchet nuisant à l'environnement.
- La non-utilisation de produits toxiques

Pour en savoir plus : <http://www.imprimvert.fr/>

Ricoh est depuis longtemps engagée en faveur du respect de l'environnement et de la préservation de nos ressources.

Des valeurs fortes qui guident le Groupe à travers ses activités industrielles comme la création d'une gamme de matériels reconditionnés office qui vient de fêter la 10 000^{ème} unité vendue en France.

NOUVELLE VERSION ULTIMATE IMPOSTRIP



Ultimate Impostrip est une gamme logicielle disponible sous Windows et Mac qui fournit des fonctionnalités professionnelles puissantes pour **gérer vos flux d'imposition** et tirer le plein potentiel de vos équipements numériques et offset. Cette gamme de solutions s'adapte en fonction des besoins et budgets des clients afin d'automatiser leur flux de production et s'intègre aux matériels d'impression/finition et logiciels de production du marché.

La nouvelle version **Ultimate Impostrip® 2022.2** apporte au marché les améliorations demandées en termes de vitesse, de qualité et de fonctionnalité.

Parmi les nouvelles fonctionnalités on retrouve :

- › La prise en charge des processeurs Apple ARM (M1/M2)
- › La possibilité de définir la priorité des tâches dans Ultimate Impostrip® Scalable
- › Le support des matériels de finition Duplo table de découpe B2+ PFI Blade et vernisseuse DDC-8000
- › L'améliorations et modifications apportées aux marques, codes-barres, copies d'impression, séparation des couleurs, AutoFlow, AutoNesting et Ultimate Imposition Control
- › Évolution du langage (UICL) et XML pour la redirection
- › Et bien plus encore...

Versión de démonstration :

Une version de démonstration **gratuite sans limitations** vous permet de tester cette application en environnement de production.

- Plus d'informations sur Ultimate Impostrip au lien suivant <https://t.ly/d6CP>

NOUVELLE VERSION FUSIONPRO CREATOR



Ricoh France annonce la nouvelle version majeure de son logiciel phare de personnalisation et de publication de données variable FusionPro Creator v13.

FusionPro Creator est la solution de publication de données variables (VDP) leader du domaine de la création de communications hautement personnalisées. Le logiciel est disponible en tant que plug-in Adobe Acrobat pour les environnements Windows et Macintosh.

Le contenu de cette nouvelle version reflète les demandes d'évolution des clients.

Principales nouvelles fonctionnalités :

- › Prise en charge d'Adobe InDesign CC 2023 Windows et Mac
- › Interface graphique « Gestion des débordements » simplifiée
- › Amélioration de la prise en charge de la sécurité :
 - o Prise en charge de l'« Accès contrôlé aux dossiers » dans Windows



Les Infos de nos PARTENAIRES

- o Possibilité de ne pas installer les composants non nécessaires
- › Respect des formules dans les formulaires PDF en arrière-plan
- › Respect des options de mise en forme de la date et des nombres lors de la lecture des données Excel
- › Gestion correcte de l'espacement pour les polices à chasse fixe
- › Améliorations de l'accessibilité – hyperliens et balises d'artefacts
- › Balises pour la mise à l'échelle horizontale du texte
- › Amélioration de la prise en charge des caractères Unicode au-delà de la table des caractères
- › Nouveaux codes-barres pour MicroQR, Singapore Post, Australia Post et code à barres GS1 amélioré
- › Nouvel exemple de calendrier d'images personnalisé
- › Possibilité d'itérer des règles et des composants répétables dans les règles
- › Et bien plus encore...

Version de démonstration :

Une version de démonstration **gratuite sans limitations** vous permet de tester cette application en environnement de production.

- Plus d'informations sur FusionPro Creator au lien suivant <https://t.ly/nTrj>

NOUVELLE INTÉGRATION RICOH PROCESS DIRECTOR

La nouvelle intégration de Ricoh ProcessDirector et de Ricoh Supervisor offre aux utilisateurs des analyses de données avancées via des tableaux de bord personnalisables, offrant une visibilité jusqu'au niveau du document, y compris le volume de production et les activités des opérateurs d'imprimantes et de systèmes d'insertion. Grâce aux données opérationnelles, les entreprises et prestataires



Ricoh ProcessDirector



Ricoh Supervisor

de services d'impression peuvent identifier les tendances en matière de planification des capacités, d'optimisation de la production et de productivité des opérateurs, mais aussi détecter les goulots d'étranglement de la production et obtenir des informations exploitables pour produire des documents cohérents avec plus de précision et d'efficacité.

L'intégration de RICOH ProcessDirector™ et RICOH Supervisor™ a reçu le prix très convoité « PRINTING United Alliance 2022 Pinnacle Product Award for Software ».

Ricoh Supervisor est une application cloud qui vous permet de suivre, de comprendre et d'améliorer votre environnement de production via des tableaux de bord visuels.

- Plus d'informations sur Ricoh Supervisor au lien suivant <https://t.ly/2O8ZT>

Ricoh ProcessDirector est une application Web qui transforme vos opérations d'impression en un processus de production et fabri-

cation contrôlé. C'est la principale solution d'automatisation des flux de travail, indépendante des fournisseurs, conçue pour capturer, transformer et gérer les données et les processus.

- Plus d'informations sur Ricoh ProcessDirector au lien suivant <https://t.ly/mzpl>

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

nathalie.maneau@ricoh.fr

OU

bruno.archambeau@ricoh.fr



LA SOBRIÉTÉ VUE PAR XEROX SELON 3 AXES



Isabelle Savin, Production Marketing Manager, intervient dans une conférence majeure à l'occasion des 10 ans du Salon C!PRINT Lyon

- › Rendre l'impression **responsable** par une automatisation de bout en bout et avec des presses « intelligentes » hyper polyvalentes et écoresponsables.
- › Rendre l'impression **durable**
- › Rendre compatible sobriété et impression **rentable**

Rendre l'impression RESPONSABLE avec l'automatisation

L'automatisation de bout en bout, c'est-à-dire de la soumission à la finition afin d'optimiser

l'utilisation des ressources et des équipements, et d'éliminer les erreurs coûteuses génératrices de gâche (temps, conso électrique, papier, toner, profitabilité).

- **Élimination des points de contact manuels** associés à la soumission, à la préparation et à la gestion des travaux d'impression, jusqu'à la finition en ligne.

Exemple de connexion à ERP client final ou production de cahiers tous formats, tous foliotages à la volée avec 1 seul flux pour produire des cahiers de façon dynamique.



Les Infos de nos PARTENAIRES

- **L'intelligence automatisée** des presses elles-mêmes (précision et répétabilité automatisées de la colorimétrie et de l'alignement/régistration) pour optimiser le temps de fonctionnement. L'impression de bonnes feuilles du premier coup et stabilité dans le temps, sans intervention de l'opérateur, sans maintenance et sans gaspillage de papier pour minimiser la consommation d'énergie pendant le fonctionnement.

Productivité pour du J+1 accessible - - - donc intérêt de la relocalisation de certains travaux en France (moins de camions sur les routes).

Rendre l'impression plus DURABLE

Xerox réutilise et recycle certains composants pour **minimiser les déchets** (réutilisations et des remises à neuf). Par exemple, sur une Xerox Versant, plus de 90 % du poids de l'équipement peut être recyclé ou réutilisé.

Nos cartouches de toner sont remis à neuf, avec plus de **90 % de pièces réutilisées grâce à la collecte Ecobox**. Environ 60 % des cartouches retournées sont remis à neuf. Une cartouche remise à neuf permet **d'économiser jusqu'à 80 % d'énergie par rapport à une cartouche neuve**.

Et les imprimés sont facilement recyclables grâce aux processus de désencrage standards. Certificats INGEDE sur solutions Xerox disponibles. La 'désencrabilité' dépend néanmoins du papier. Intervenant sur le papier ?

Nos toners sont sûrs et ne génèrent pas de déchets dangereux, n'utilisent pas de solvants, composés organiques volatils, ni de distillats de pétrole.

L'efficacité, à près de 100 % du taux de transfert, permet de réduire au minimum les déchets et le nettoyage.

LE PARC DE XEROX LANCE NOVITY, UNE ENTREPRISE INNOVANTE DE MAINTENANCE PRÉDICTIVE

Les temps d'arrêt non planifiés sont des situations problématiques pour les industriels, puisque des études récentes indiquent qu'ils leur coûtent environ **50 milliards de dollars chaque année**.

La solution Novity est une technologie d'Internet industriel des objets (IIoT) qui utilise des capteurs d'équipement et des algorithmes propriétaires pour permettre aux industriels de planifier la santé future de leurs équipements de production sans avoir besoin de grandes quantités de données historiques. Le moteur Novity TruPrognostics repose sur une combinaison d'apprentissage automatique et de modèles

Rendre compatible la SOBRIÉTÉ avec une impression RENTABLE

Les capacités **d'ennoblissement numérique EN LIGNE** éliminent les équipements d'embellissement hors ligne et réduisent l'empreinte carbone globale. L'utilisation de toners pour ses ennoblissements préserve la 'désencrabilité' du support (vs vernis, pelliculage, etc.).

2 approches proposées par Xerox :

- On ajoute des couleurs à la quadri › Presse 5 ou 6 couleurs en ligne (Xerox iGen5 ou Xerox Iridesse)
- On substitue les couleurs quadri par des kits de toners complètement différents (Xerox Versant 180/280, Xerox Primelink 9065/9070, Xerox C60/70)

Impression en 4, 5 ou 6 couleurs (cas Iridesse présentée sur le stand Xerox au salon C!print) avec la même consommation électrique puisque c'est le même système d'imagerie qui est sollicité une seule fois (1 seul passage). Presse polyvalente avec ses couleurs (y compris Pantone), formats et finition en ligne à découvrir sur le stand 2J26. **Production de nuancier couleurs en live.**

Presse 3 en 1 (cas Xerox Versant 280 présentée sur le stand Xerox à C!Print 2023 et cas Xerox Primelink 9065/9070 non montrée). La presse quadri est transformée grâce à 2 kits différents en presse utilisant les toners métalliques (toners Blanc/Or/Argent/Clear) ou presse fluo (Noir, Cyan Fluo, Magenta Fluo et Jaune Fluo).

Investissement, encombrement au sol, consommation électrique réduits. Champ applicatif nouveau avec les Pantone !

d'équipement basés sur la physique, prédisant les pannes avec une précision de 90 % ou plus et des prévisions sur plusieurs mois, et non en semaines ou en jours.

« Notre engagement envers les clients industriels actuels et futurs est de transformer fondamentalement la performance d'un élément clé de leurs opérations et de veiller à ce qu'il fonctionne de manière cohérente et prévisible », a déclaré Markus Larsson, fondateur et CEO de Novity. « Grâce à l'alliance de notre équipe et de la technologie du PARC intégrée dans le moteur Novity TruPrognostics™, nous sommes sur la bonne voie pour remplir notre mission de rendre les fabricants plus propres, plus rapides et meilleurs. »

À propos du PARC

Le Palo Alto Research Center Incorporated (PARC), une société de Xerox, est dans le Business of Breakthroughs® (innovation de rupture). Pratiquant l'innovation ouverte, il fournit des services de

Le retour de l'utilisation des Pantone (Gamut Extension) sur les courts/moyens tirages car rentables vs Offset et respect des chartes graphiques des marques/annonceurs



L'avis de Franck Dherot

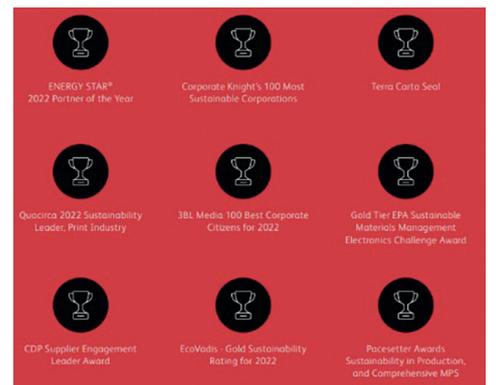
Responsable du développement durable et de la transformation chez Xerox

XEROX PIONNIER AMBITIEUX DE LA RSE

Xerox n'a pas attendu le réchauffement climatique pour réduire son empreinte. Le fabricant américain dont les premières usines de recyclage ont été créées en 1960, est persuadé d'atteindre son objectif de zéro émission nette d'ici à 2040, et veut s'en donner les moyens. Il a diminué sa consommation d'énergie de 34 % depuis 2016, et de près de 13 % en 2021 par rapport à 2020. Sa consommation d'eau a baissé de moitié depuis 2010, et son processus de rebasement a compensé l'impression de 1,5 milliard de pages depuis 2018. « Pour produire, transporter et réparer nous faisons de plus en plus appel aux énergies renouvelables. Nous nous engageons des énergies fossiles, et sélectionnons des fournisseurs dotés d'une approche similaire. Depuis plusieurs dizaines d'années, notre processus de récupération et de recyclage acheminé dans notre usine néerlandaise des équipements et des consommables pour leur réutilisation », indique Franck Dherot, manager développement durable et transformation.

Par ailleurs, le fabricant implique également ses salariés autour des Xerox Volunteer Days au cours desquels quelque 500 employés ont consacré près de sept mille heures de bénévolat dans leur communauté locale. Autre initiative, Xerox tire parti de CarbonX, son service de support et assistance à distance basé sur la réalité augmentée, qui lui a permis d'éviter environ 21 000 visites sur site d'ici au cours d'une année.

Franck Dherot (extrait d'article)



R&D sur mesure, des technologies, de l'expertise, des meilleures pratiques et de la propriété intellectuelle aux entreprises du Fortune 500 et du Global 1000, mais aussi aux startups, aux agences gouvernementales et à leurs partenaires.





Les Infos de nos PARTENAIRES

QUEL AVENIR POUR L'IMPRESSION NUMÉRIQUE HAUT VOLUME, HAUTE PERFORMANCE AVEC SA FINITION ASSOCIÉE ?

Xerox sera présent aux Hunkeler Innovation days fin février !

Lors des Hunkeler Innovation Days 2023, ayant lieu du 27 février au 2 mars à Lucerne, Xerox présentera son savoir-faire en matière d'écosystème d'automatisation End to End.

En assistant à cet événement, les participants découvriront l'offre « Better Together », ainsi que les performances applicatives et financières de la combinaison Baltoro + Iridesse + Solutions (XMPie, FreeFlow Core, FreeFlow Vision et Care AR) !

L'APPROCHE « BETTER TOGETHER »

Elle reconnaît la grande variabilité du secteur de l'impression et offre un large éventail de techno-

XEROX INVESTIT LE SALON C!PRINT LYON

L'IMPRESSION NUMÉRIQUE RENTABLE, RESPONSABLE ET DURABLE

A l'occasion du Salon C!Print 2023, programmé du 31 janvier au 2 février à Lyon, Xerox a présenté un stand entièrement dédié à l'enrichissement des documents en mettant en avant des œuvres réalisées par ses clients.

Découvrez comment Xerox aide ses clients à se développer !

Les technologies d'impression numérique de Xerox permettront à ses clients de se différencier de façon :

- › RENTABLE grâce à une **automatisation de bout en bout** : de la soumission des travaux d'impression jusqu'à la finition
- › RESPONSABLE grâce à des solutions compactes, hyper **polyvalentes** dont la consommation est identique en mode 4, 5 ou 6 couleurs
- › DURABLE grâce à l'utilisation exclusive de toners pour l'**ennoblissement** de vos impressions : quadri, métalliques, blanc, transparent et fluorescents

L'**impact** est donné par l'Emotion que le Print sait provoquer par son design, son toucher, son niveau de personnalisation et son originalité !

Un espace réservé aux invités

Un stand de 100 m² aménagé pour recevoir nos clients autour des solutions IRIDESSE et VERSANT

logies numériques modulaires et évolutives, adaptables aux objectifs et aux buts des imprimeurs. La technologie à jet d'encre apporte des options diverses et rentables en termes de qualité, vitesse, supports et finition, avec les avantages de l'automatisation intégrée du workflow.

Certaines pages, comme les couvertures, peuvent être imprimées sur un moteur à toner pour répondre aux exigences de qualité d'image élevées, tandis que le corps des pages est imprimé rapidement et économiquement avec du jet d'encre.

Les pages à toner peuvent également inclure des embellissements hautement engageants au-delà de CMJN qui ajoutent encore plus de valeur - plus de « wow » par page - même avec des petits tirages économiques.

L'occasion idéale, pour les professionnels du secteur, de découvrir comment utiliser les capacités d'impression numérique de manière à augmenter leurs revenus et se développer sur de nouveaux marchés.



<https://www.innovationdays.com/en/visitor/>



et la présentation de solutions logiciels et des apps comme XMPie, Free Flow Core ou encore Care AR (Réalité Augmentée) ! A noter l'exposition des réalisations de nos clients : à voir dans de grandes vitrines éclairées et une mini galerie dédiée. Xerox expose sous la bannière : **Transformez vos défis en opportunités !**

Xerox participe à des conférences publiques à haute valeur ajoutée

Xerox participe à 2 conférences majeures :

- 1. Le mercredi 1 février à 12h**
Sobriété Energétique : So Watt ?
Isabelle Savin intervenante en tant que Production Marketing Manager
- 2. Le mercredi 1 février à 16h**
Gestion de données variables, ennoblis-

sement en ligne, personnalisation : comment faire du PRINT un média ROIste

Le print, facteur X d'une prise de parole réussie ? À l'heure où les marques sur-sollicitent leurs consommateurs via le digital, les supports imprimés s'adaptent pour devenir l'élément incontournable de campagnes marketing créatives et performantes.

Porté par les nouvelles technologies d'impression numérique, l'imprimé a désormais toutes les cartes en main pour s'imposer comme l'élément clé d'une campagne marketing omnicanal. Print et digital : l'heure est au parcours sans couture. Case-study inspirant de l'enseigne Biocoop



Les Infos de nos PARTENAIRES

Canon

CHANGEZ DE PERSPECTIVES AVEC LES SOLUTIONS CANON

A l'occasion de la **10^{ème} édition de CIPRINT 2023** qui s'est tenu du 31 janvier au 02 février à Lyon, Canon a dévoilé, ses technologies phares pour répondre aux besoins des professionnels de l'impression petit et grand format.



C'est autour de l'univers spectaculaire de **Lorenz Holder**, photographe et ambassadeur de la marque, que Canon a présenté pour la première fois deux nouvelles presses numériques couleur : la presse Canon imagePRESS V1350 et la presse Canon imagePRESS V900.

Cette année, les visiteurs auront l'occasion de découvrir de nombreuses nouveautés sur le stand Canon : des innovations fortes sur le marché de l'impression grand format, petit format (à travers la gamme Canon imagePRESS V), la production de papiers peints personnalisés, ainsi que des applications réalisées sur des solutions jet d'encre en page à page et continu, seront mises en avant.



Après ces années particulièrement compliquées de 'permacrise' ou une crise temporaire en succède une autre, les ateliers de reprographie intégrés doivent savoir se réinventer pour résister. Dans un contexte de pénurie et d'inflation sur le papier, la tendance est néanmoins à la reprise des impressions, et les récentes observations confirment la thématique des impressions éco-responsables dans une démarche écologique et RSE affirmée, et un accroissement des tirages en grand format.



L'imagePRESS V1350

Deux innovations fortes sur le marché de la production couleur page à page seront présentées :

- **L'imagePRESS V1350** : la presse la plus productive du marché. Elle intègre des performances exceptionnelles et la productivité la plus élevée de sa catégorie de presses de production en toner couleur.

Avec une vitesse maximale de 135 pages par minute, elle gère des volumes mensuels allant jusqu'à 2,4 millions de pages A4 avec une durée de vie de 72 millions de pages A4.

- **La gamme imagePRESS V900** : une presse de production pour une plus grande flexibilité d'applications. L'imagePRESS V900 est idéale pour les ateliers produisant des volumes mensuels allant jusqu'à 500 000 pages A4. Elle est disponible en trois versions différentes (V900, V800 et V700), reflétant la vitesse maximale de chacune - 90 ppm, 80 ppm et 70 ppm - et est conçue pour des environnements de production à la recherche de vitesse, de qualité constante, de productivité et d'un vaste choix de modules en entrée et en sortie.



L'imagePRESS V900

Vous n'avez pas pu venir découvrir ces nouvelles solutions sur le stand Canon de CIPrint ?

Prenez rendez-vous au Customer Experience Center de Paris pour tester ces nouvelles presses numériques de haute productivité.

GÉRALDINE GASPARD

Responsable Marketing Canon France

Geraldine.gaspard@cf.canon.fr

Nous avons pu accompagner ces évolutions dans les ateliers équipés de notre solution de Web to Print EasyRepro, comme par exemple l'intégration de systèmes d'impressions à jet d'encre, le remplacement des pochettes plastifiées par du papier indéchirable, la suppression des prestations de finition avec spirales en plastique, la refonte du catalogue papier, ...

Pour l'année à venir, nous allons continuer à soutenir ces tendances en offrant des outils toujours plus performants pour notamment permettre aux utilisateurs de mieux maîtriser la mise en page de leurs documents. Le bon de soumission éco-responsable concourt à réaliser des impressions encore plus vertueuses, en favorisant les tirages en recto verso, en évitant d'imprimer des pages inutiles, en convertissant pertinemment certaines pages couleurs en noir, en proposant la mise en diapositive 2 sur 1,...

L'année 2022 aura été pour notre cellule recherches et développements particulièrement productive de nouveautés qui vont être déployées massivement cette année chez nos différents clients. L'évolution la plus visuelle aura été la présentation modernisée de l'interface graphique, la plus technique porte sur la préparation des documents à imprimer avec imposition et traits de coupe, et la plus discrète concerne la compatibilité d'EasyRepro sous environnement Linux, système d'exploitation particulièrement prisé auprès des services numériques des universités.

En ce début d'année 2023, afin de mieux communiquer sur nos nouveautés auprès de nos clients, et nonobstant auprès des membres du RUG, nous avons mis en place une lettre d'informations EasyRepro-News. Les inscriptions d'abonnements à ces courriels d'informations



Les Infos de nos PARTENAIRES

sans engagement se font à l'adresse suivante <https://news.easyrepro.com>, ou en scannant le QRCode



Parmi ces lettres d'informations, il y aura des bulletins détaillant les nouveautés des versions majeures et des fiches pratiques approfondies sur un thème spécifique ayant récemment évolué. Les prochaines fiches traiteront des thèmes suivants : la validation, le budget et le paiement en ligne, la mise en page et la préparation des documents, les rapports de production et analytiques, ...

Exemple de menu sur le thème de la validation dans EasyRepro : la validation des travaux par la reprographie avec affectation des opérateurs et des ateliers, la validation hiérarchique par les approbateurs principaux et secondaires, la validation des livraisons par les appariteurs, la validation des Bons à Tirer papier, la validation des demandes de devis avant réalisation, la validation des demandes avec paiement en ligne, la validation des demandes de maquettage PAO, ...

Ces *EasyRepro-News* seront une autre façon de maintenir le lien entre nous, les articles du RUG seront eux plutôt consacrés aux retours d'expériences enrichissants de clients EasyRepro, et plus particulièrement auprès de membres du RUG qui nous ont fait confiance.

Je profite de l'occasion pour remercier ceux qui par leurs questions, leur curiosité, leur enthousiasme, nous challengent et encouragent à proposer des solutions toujours pertinentes et innovantes.

En ce début d'année 2023 optimiste, toute l'équipe d'EasyRepro vous souhaite une année lumineuse

et colorée, et vous présente tous ses meilleurs vœux de bonheur et de santé.

CHRISTIAN DEMON

christian.demon@easyrepro.com