

## XEROX INAUGURE SON SHOW-ROOM DE ZAVENTEM EN BELGIQUE

Le 13 septembre 2022 a eu lieu la cérémonie d'inauguration du nouveau showroom belge de Xerox situé à Zaventem.

Après la fameuse tradition du « ruban », **François Bourzeix**, le président de Xerox France/Belgique/Luxembourg, s'est exprimé sur les enjeux de la quatrième révolution industrielle.

L'entreprise a pour objectif d'améliorer la performance de ses clients et partenaires revendeurs en les aidant dans la maîtrise de l'information. **Xerox les accompagne dans l'exploitation de l'information « intelligente » comme outil de compréhension de leurs clients finaux.**

Les équipes Xerox ont par la suite démontré comment **l'automatisation de bout en bout et l'ennoblissement numérique en ligne**, associés au commerce omnicanal pouvaient aider les

### LA STRATÉGIE XEROX PERMET DE RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTES PRÉOCCUPATIONS MAJEURES DE SES CLIENTS

Cette stratégie répond notamment à 4 préoccupations :

- **La recherche de rentabilité** en proposant des applications à plus forte valeur ajoutée. L'idée étant de sortir de la guerre des prix sur les applications banalisées de l'impression quadrichromie ordinaire : il suffit bien souvent de très peu d'éléments ennoblis pour apporter un effet « premium ».
- Les préoccupations **de réduction des coûts** en rendant les traitements post-impression dispensables : l'automatisation avancée

### REPOUSSEZ TOUJOURS PLUS LOIN LES LIMITES DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUES

Avec **PLUS de couleurs, PLUS de longueur et toujours PLUS de valeur.**

La demande d'impression grand format pour des applications telles que les couvertures de livre, les plaquettes, affiches, les livrets paysage et brochures 3 ou 4 volets et autres calendriers XXL explose.

**L'automatisation de bout en bout apporte aujourd'hui, la rentabilité nécessaire.**

Les presses **Xerox Versant 280/4100** et **Iridesse** sont désormais configurables, en entrée, avec des **modules d'alimentation grande capacité** jusqu'au format bannière et empileuse adaptée en sortie.



Xerox Versant 280/4100



L'équipe de Xerox et Véronique Milioni, lors de l'inauguration du Show-Room de Zaventem

imprimeurs à se positionner durablement sur le marché de la communication graphique.

Durant deux jours, les invités ont pu découvrir, les nouveaux locaux équipés des presses numériques **Primelink, Versant et Iridesse**. Ces

s'applique de la même façon sur les productions quadrichromie pure et productions ennoblies puisque c'est le même système d'imagerie qui est sollicité.

- **Les préoccupations environnementales** : la technologie xérogaphique n'est pas énergivore. La consommation est la même lorsque l'on utilise quatre couleurs spéciales en substitution à la quadrichromie ou deux couleurs spéciales en complément de la quadrichromie. L'impression est gérée en un seul passage et à pleine vitesse. De plus, le papier est par la suite « désencrable ».
- **La recherche de différenciation** sur son marché en apportant des possibilités créatives nouvelles qu'on soit annonceurs ou agence de communication.

Le nouveau **Xerox High Capacity XLS Vacuum Feeder version 2** ou 4 bacs élimine les fastidieuses manipulations des supports jusqu'à 1,20 mètre de long.

Equipé d'un départ par aspiration, la fiabilité de l'alimentation vous permet de traiter beaucoup plus facilement et rapidement de grandes piles de feuilles.

En sortie, **l'empileuse multifonction Plockmatic MPS XLS** assiste les opérateurs dans l'empilage et la manutention du papier durant le processus de finition. Son plateau motorisé élimine le levage des lourdes piles de papier. L'empileuse dispose d'un mécanisme d'arrimage, facile à utiliser et repose sur quatre roulettes pour faciliter le transport des piles de papier au sein de l'atelier.

La productivité obtenue, grâce à ces modules combinés aux capacités d'ennoblissement en ligne des presses Xerox, vous permet aujourd'hui



Xerox High Capacity XLS Vacuum Feeder version 2

presses sont toutes modulaires et évolutives : elles peuvent être configurées en quadrichromie seule ou utiliser des couleurs spéciales comme le blanc, les transparents, les fluos, et les métalliques !

**Véronique Milioni**, invitée d'honneur, a créé pour l'occasion, une œuvre originale et numérotée, embellie sur Iridesse avec les toners quadri + Or et Clear. Les visiteurs ont ainsi pu faire dédicacer une œuvre représentant un cerf majestueux aux couleurs chatoyantes et son mantra « *Dream Bigger, Go Glitter!* », (« Révez en grand, soyez brillant »).

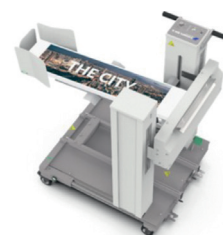
**Quelle que soit la taille de votre entreprise ou de votre centre de reprographie, démarquez-vous grâce aux presses Primelink, Versant ou Iridesse et l'ennoblissement numérique en ligne !**

**d'élargir votre offre d'applications depuis une seule et même plateforme.** Vous accédez à un potentiel de profit encore plus important, sur un plus grand nombre de travaux à forte valeur ajoutée.

**Répondre dans des délais serrés, sans recourir à l'externalisation, est maintenant possible sur ces formats non standards.**

La modularité des presses numériques **Versant 280/4100** et **Iridesse** vous assure la rentabilité de vos productions.

Leur évolutivité vous assure la pérennité de votre investissement.



L'empileuse multifonction Plockmatic MPS XLS

## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE XEROX NOMME STEVEN BANDROWCZAK AU POSTE DE DIRECTEUR GÉNÉRAL



de Xerox alors que nous créons un mouvement vers l'avenir. »

Steve a rejoint Xerox en 2018 après avoir travaillé pour **Alight Solutions**, où il était Chief Operating Officer (COO) et Chief Information Office (CIO), responsable de la chaîne d'approvisionnement mondiale de l'entreprise, des services partagés, du développement de produits, de la transformation, des comptes fournisseurs, de la stratégie et des opérations informatiques, de la gestion des risques d'entreprise et de l'immobilier.

## PLUS DE VALEUR ET D'EMBELLISSEMENT POUR LES CLIENTS DE FRANCE ROL GRÂCE À LA PRESSE XEROX IRIDESSE

**Eric Ledrich, PDG, et Thierry Viola, Directeur Production, nous livrent leurs impressions et les nouvelles possibilités offertes par la presse de production Xerox Iridesse.**



Eric Ledrich, PDG, et Thierry Viola, Directeur Production de France Rol

« Notre marché nécessite une forte expertise technique et nos interlocuteurs sont très exigeants en termes de qualité d'impression et de délais. Aujourd'hui, **notre matériel d'ennoblissement en ligne permet d'atteindre des performances exceptionnelles en termes de colorimétrie et de rendu, avec des finis brillants et/ou mats** : avec Iridesse, nous pouvons répondre aux besoins de nos clients avec rapidité et flexibilité.

Notre activité requiert un savoir-faire en termes de détails et **Iridesse est un véritable outil indus-**

**Steve Bandrowczak a rejoint Xerox en 2018 en tant que Président et Chief Operations Officer.**

Steve a occupé le poste de CEO par intérim depuis le décès de **John Visentin** en juin 2022. En tant que **Président et COO**, il était responsable de l'élaboration et de l'exécution de la stratégie opérationnelle globale pour les activités de Xerox dans le domaine des logiciels et de l'innovation, ainsi que des fonctions de support commercial, notamment la direction commerciale, la fourniture de produits et de services, la facturation clients et les technologies de l'information. Il a également été président de Xerox Holdings Corporation et a occupé le poste de président de CareAR.

Avant Alight Solutions, Steve était le Président Télécommunication Media and Technology chez **Sutherland Global Services**. Précédemment, il a occupé le poste de Senior Vice-Président Global Business Services chez **Hewlett-Packard (HP)**, où il a transformé une organisation de services partagés de 16 000 employés en une opération hautement efficace, en mettant l'accent sur l'automatisation, la veille économique et l'optimisation du travail. En outre, il a dirigé la pratique de l'externalisation des processus d'entreprise (BPO) au sein de l'Enterprise Services Group.

« Steve a fait ses preuves en matière de résultats en tirant parti des plateformes numériques pour accroître la part de marché et la rentabilité, » explique **James Nelson**, chairman du conseil d'administration de Xerox. « Il a également pris le relais lorsque Xerox avait le plus besoin de lui et a démontré sa capacité à diriger avec passion et empathie. Le conseil d'administration est convaincu que Steve est le bon leader pour faire progresser Xerox. »

« Je suis touché par la décision du conseil d'administration de me nommer au poste de CEO » ajoute **Steven Bandrowczak**. « Je vois un grand potentiel pour notre entreprise, et je suis honoré de travailler aux côtés de tous mes collègues »

Au cours de sa carrière, **Steven Bandrowczak** a occupé des postes de direction au sein de plusieurs entreprises mondiales pesant plusieurs milliards de dollars, comme **Avaya, Nortel, Lenovo, DHL et Avnet**.



Lusine France Rol

**triel qui nous garantit précision, qualité et performance**, pour des supports allant de 80 g/m<sup>2</sup> à 350 g/m<sup>2</sup>. Nous produisons ainsi des volumes avec une très haute qualité et une flexibilité maximale des supports, et pouvons ainsi **intervenir sur un maximum** de projets auprès de nos clients.

La **gamme de couleurs iridescentes est phénoménale et la prestation dépasse l'offset** en étant plus économique, plus ouverte et plus rapide sur des volumes comparables. Cela représente des gains importants en temps et en coût/homme, en permettant en plus pour l'opérateur la polyvalence et le multi-tâches.

Après la pandémie, nous avons retrouvé notre croissance et cette activité additionnelle nous permettra de gagner des marchés complémen-

taires (immobilier, traiteurs, tourisme, communication...) et d'adresser le haut de gamme avec de nouveaux embellissements comme le blanc, le fluo ou l'argenté. Le numérique pourra représenter 15 % de CA supplémentaire, pour une marge de l'ordre du double par rapport aux métiers traditionnels. **L'avenir de l'impression, c'est la valeur ajoutée pour nos clients, grâce à l'ennoblissement ! »**



FRANCE ROL IMPRESSION  
AVENUE DE BOULAC  
33127 SAINT-JEAN-D ILLAC  
TÉL 05 57 92 21 40