

# RICOH

imagine. change.

## ENSEMBLE, ÉCONOMISONS NOTRE ÉNERGIE !

La rentrée est à peine terminée que l'hiver est déjà dans toutes les têtes.

**Le gouvernement demande des réductions d'énergie aux entreprises : objectif - 10 % d'ici l'automne.**

Bureaux et enseignes allumés la nuit, magasins climatisés dont les portes restent grandes ouvertes, chauffage excessif dans les bâtiments... Les problématiques sont nombreuses

### Et vous, comment vous y préparez-vous ?

#### Les bons gestes pour vos presses d'impression toner :

- 1 - Utilisez la fonctionnalité de minuterie permettant de gérer en automatique l'allumage le matin et l'extinction le soir selon vos plages de travail (y compris pour l'heure du déjeuner)
- 2 - Calibrez votre presse régulièrement pour obtenir la meilleure qualité et diminuer les tests d'impression
- 3 - Amalgamez vos travaux d'impression pour optimiser les temps de fonctionnement
- 4 - Abaissez la température du réglage papier de 5 C quand cela est possible
- 5 - Éteignez et désaccouplez les options non utilisées (module Plockmatic)
- 6 - Utilisez la programmation différée des impressions pour délester la consommation d'énergie sur les plages

### Le saviez-vous ?



Les presses Ricoh sont conçues avec la réduction des ressources comme considération fondamentale.

Ainsi, elles sont les **parmi moins énergivores** du marché et participent également aux économies de papier !

Ensemble, économisons notre énergie !



## RICOH ACTU'

Le Rolex Paris Masters est de retour !



Cette année, une nouvelle fois Ricoh France s'inscrit comme partenaire officiel du Rolex Paris Masters à l'Accor Arena ! Qui a eu lieu du 29 octobre au 6 novembre 2022.

Cette année basée sur le thème « le tennis en scène », l'ensemble des spectateurs ont été invités à assister à un spectacle d'exception en présence des meilleurs joueurs du monde dans une ambiance unique.

Durant le tournoi, vous aurez pu suivre notre actualité sur : [Linkedin Ricoh France](#) !

## LE RSE CHEZ RICOH

**Fondation Recherche Alzheimer : Richo nouvelle sont engagement !**



Le 15 septembre dernier, Ricoh France signait une nouvelle convention de partenariat avec la Fondation Recherche Alzheimer au cœur de la Pitié-Salpêtrière.



Signature de la nouvelle convention de Partenariat

Depuis 2020, notre entreprise s'engage à **sensibiliser ses collaborateurs** et partenaires à la maladie et à **générer des appels aux dons de par divers actions** pour soutenir la recherche : Course des héros, Marathon de Paris...

Pas plus tard que le 22 septembre, nous participions au Trophée de pétanque « **Ne Perdez la Boule** ». Destiné aux entreprises, cet événement solidaire réunissant partenaires et personnalités est organisé chaque année au **profit de la fondation.**

**Ricoh France est arrivée 3<sup>ème</sup> du tournoi !**



Les trois collaborateurs de Ricoh France avec leur trophée

## DÉNOUEZ VOTRE FLUX DE PRODUCTION

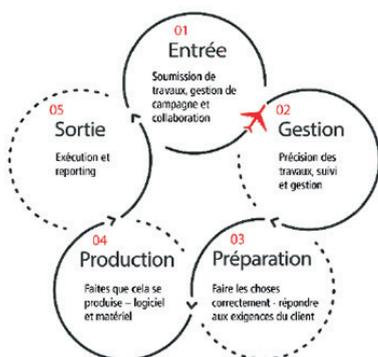
Comment dénouer les cinq étapes de votre écosystème de production d'impression pour améliorer l'efficacité de vos flux de production ?

Quel que soit la taille de votre atelier de production, adopter une approche proactive de la gestion de l'infrastructure de votre écosystème logiciel pour piloter votre production est une étape essentielle. L'époque où vous utilisiez des tableaux blancs, des feuilles de calcul Excel et les connaissances de vos équipes pour intégrer les travaux, identifier les bonnes spécifications et optimiser la production devrait appartenir au passé.

Le Groupe Ricoh organise une série de **3 webinaires gratuits**, transcrits simultanément en français, qui vous aideront à dénouer votre flux de production et à découvrir de nouvelles façons de créer des gains d'efficacité, de réduire les coûts et d'améliorer la rentabilité grâce à nos logiciels et solutions.

Rejoignez notre panel d'experts composé de **Ralf Schlözer**, Technology Analyst ayant 30 ans d'expérience dans l'industrie de l'impression, **Geert Fransen**, Corporate Marketing Technology Manager chez Unifiedpost Group, et **Linnea Wolken**, Director Global Marketing, Alliances & Operations chez Ricoh Graphic Communications, dans une discussion animée sur la manière de capitaliser sur les opportunités de nouvelles affaires et de profits en permettant des transitions en douceur à chaque étape.

### L'écosystème de l'impression



Inscrivez-vous dès à présent aux 3 webinaires, au lien-suivant :

<https://urlz.fr/jMaa>

- 20 octobre à 15h00 : webinaire sur L'écosystème de production
- 17 novembre à 15h00 : webinaire sur comment dénouer les étapes d'entrée, gestion et préparation
- 7 décembre à 15h00 : webinaire sur comment dénouer les étapes de production et sortie

**HENKAKU**  
ONE WORLD. ENDLESS POSSIBILITIES.

**RICOH**  
imagine. change.

Ne manquez pas cet événement - inscrivez-vous dès à présent aux Webinaires pour savoir comment réduire les coûts inutiles et améliorer l'efficacité de vos flux de production.

## DÉNOUEZ VOTRE FLUX DE PRODUCTION

Inscrivez-vous ici

It's time to unravel your print workflow

<https://www.ricoh.fr/actualites-evenements/evenements/unravel/>

## NOUVELLE OFFRE FUSIONPRO CREATOR

Ricoh annonce la nouvelle offre de sa solution phare en publication de données variables : **FusionPro Creator Term Licence**.



FusionPro Creator l'outil leader du marché pour la conception et la mise en page de publication de données variables (VDP) pour tous les besoins en communications personnalisées, intègre désormais le module **FusionPro Expression** : solution de personnalisation d'images qui combine les données et les images pour produire des images hautement personnalisées vraiment uniques et convaincantes.



### Principales caractéristiques de FusionPro Expression :

- › Compatible Mac et Windows
- › Conception et composition d'images directement à partir du poste de travail

- › Interface utilisateur intuitive pour créer et composer de nouveaux modèles
- › Pas de coût à l'utilisation ou à l'image
- › 5 types de personnalisations
- › Sortie aux formats .jpg, .tif, .png et .eps
- › Modèles prédéfinis par thème de haute qualité : 209 modèles gratuits disponibles dans un catalogue
- › S'intègre aux solutions de la gamme FusionPro VDP Suite pour plus d'automatisation

Cette nouvelle offre, **parmi les plus complètes du marché**, permet de produire des images, des communications, des supports marketing, des documents personnalisés ou des publipostages simples et hautement personnalisés qui intègrent des données clients ou prospects.

Ses personnalisations convaincantes et impactantes permettent de capter l'attention, d'engager les clients, leur donner l'impression d'être uniques entraînant un lectorat et des taux de réponse extraordinaires.

### Version de démonstration :

Une version de démonstration **gratuite** sans limitations vous permet de tester cette application en environnement de production.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

natha.e.maneau@ricoh.fr  
ou  
bruno.archambeau@ricoh.fr