



## IMPRESSION DE PRODUCTION : L'AVENIR EST AU JET D'ENCRE



Si les tablettes et applications s'avèrent parfois plus pratiques, de nombreuses personnes préfèrent néanmoins lire un livre, un magazine ou une brochure papier.

Les supports promotionnels ont d'ailleurs un fort impact au format papier, y compris sur les générations les plus jeunes, ce qui laisse penser que les équipes marketing vont encore imprimer en grandes quantités dans un avenir proche. Vu la préférence pour les faibles tirages dans les domaines nourrissant actuellement la croissance du secteur, les imprimantes numériques devraient normalement gagner en popularité. Les systèmes

## Investir dans l'impression de production jet d'encre.



laser ont été inventés pour répondre à la nécessité de rentabiliser l'impression de volumes limités.

Cependant, passé un certain niveau de production, l'impression sur un système laser devient extrêmement coûteuse. Dans l'industrie, l'innovation a donc été prioritairement orientée vers le développement d'une nouvelle technologie numérique capable de produire à la fois des tirages courts et longs de grande qualité à un prix raisonnable : le jet d'encre.

Or l'arrivée de cette technologie chamboule le monde de l'impression à l'heure qu'il est. Sa flexibilité permet en effet aux entreprises, non seulement de réaliser des tirages courts à moindre coût, mais également de dégager de la valeur et d'obtenir un retour sur investissement élevé en mettant la puissance du numérique au service d'un imprimé incontournable.

Téléchargez notre livre blanc pour en savoir plus

<https://urlz.fr/i1l0>



**WEBINAR**  
**15 septembre 2022**  
**11h**

## WEBINAR « DÉVELOPPEZ VOS ACTIVITÉS GRÂCE AU JET D'ENCRE »

« Notre webinar dédié aux membres du RUG a eu lieu le 15 septembre 2022 à 11h00 ».