

Les membres du Conseil d'Administration 2023 / AG 2022 LILLE

Karine Bernaud
Marie-Christine Betsch
Nicolas Bigotte
Philippe Cantinot
Toufik Chafei
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault

Le Bureau 2023

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Patrick Huber
Trésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Relations avec le Ministère :
Jean-François Clément
Renzo Iacazzi
Visite des sites et des salons :
Jacky Le Reste
Jean-François Clément
Nicolas Luppino

Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication / Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

Référents techniques

Partenaires
Sébastien Corvaisier
Solutions logicielles
Rodolphe Millet
Supports imprimables
Nicolas Bigotte
Référente impression grand format
Frédérique Horreaux
Référente marchés publics
Cécile Dybek
Matériels de finition
Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contact membres du bureau :
bureau@rug-asso.fr
Contact Presse :
presse@rug-asso.fr
Contact général :
ruginfo@rug-asso.fr

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

On nous vante souvent le côté chaleureux et bienveillant de nos amis nordistes. Nous, membres du Réseau Universitaire Gutenberg, pouvons vous affirmer que leur hospitalité n'est pas une simple légende. En effet, organisée par notre équipe lilloise, l'Assemblée Générale du réseau s'est tenue du 12 au 14 octobre à l'université de Lille. Cœur, générosité et gentillesse sont quelques qualificatifs qui ne résumant que très modestement le caractère de cette Assemblée Générale 2022.

Une programmation riche et variée qui a associé visites, débats et moments de convivialité, avec la singularité d'avoir associé dans vos thématiques également les Presses Universitaires du Septentrion. Un exemple de partenariat qui vous assure à la fois la pérennité de votre activité et le développement de votre service. Un modèle de fonctionnement à reproduire au sein de tous nos ateliers !

Vous avez également combiné astucieusement dans l'organisation de ce séminaire des intervenants, qui ont apporté des informations et éclaircissements sur des sujets d'actualité, et notamment sur :

- Le développement de SOLIMP-Prod en région (DAE)
- Les tensions du marché papier (société INAPA)
- Les systèmes de gestion de parc de copieur (Groupe CAP Monétique – Cartax)
- Les innovations en grand format (société Dupli Data)

Vous avez également su fédérer tous vos collègues, qui, avec amour et passion, ont su partager avec nous leurs compétences professionnelles. C'est pourquoi je tenais à vous témoigner ma reconnaissance, ainsi qu'à tous les acteurs, organisateurs, intervenants et partenaires qui ont contribué à animer ce séminaire. Encore un grand merci à vous toutes et tous !

Le passage de témoin a été transmis à Strasbourg, ville d'accueil pour l'Assemblée Générale 2023. Folklore et choucroute seront évidemment de la partie !

L'intérêt croissant de notre réseau auprès de nos pairs s'est concrétisé par la venue d'un nouveau soutien. En effet, en ce mois d'octobre la société CERTA (spécialisée dans les matériels de façonnage et prestations de maintenance) nous a rejoint en tant que partenaire.

Un grand merci à tous les partenaires pour leur soutien et l'intérêt que vous portez à notre réseau.

RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG



Adhésion 2023

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication : Renzo Iacuzzi

Rédaction : Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page : Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication : Novembre 2022

Réseau Universitaire Gutenberg
32 Rue des Cygnes,
67800 Hœnheim
www.rug-asso.fr

SÉMINAIRE ET ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG DU 12 AU 14 OCTOBRE 2022 À L'UNIVERSITÉ DE LILLE



Le vieux Lille

Après une visite des vieux quartiers de Lille, la trentaine de participants à ce séminaire était attendue en fin d'après-midi chez DUPLI-DATA ce mercredi 12 octobre. Les membres de l'entreprise nous ont reçus dans leur showroom à Bailleul. A l'occasion d'un chaleureux accueil, le président directeur général de Dupli-Data, monsieur Vanhaesebrouck, nous donne un aperçu du vaste champ d'activité de l'établissement, qui est un important partenaire de l'imprimerie de l'université de Lille pour le secteur de l'impression grand format.



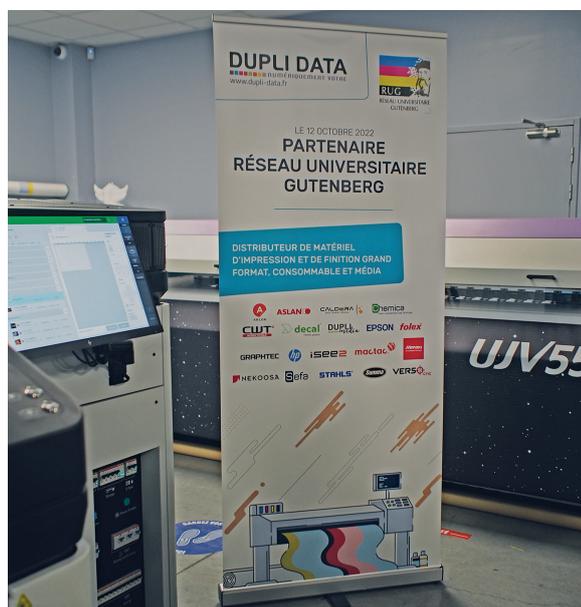
Monsieur Vanhaesebrouck, nous donne un aperçu du vaste champ d'activité de la société Dupli-Data

Frédérique Horreaux, qui gère cette partie à l'imprimerie de l'université nous expose les spécificités de cette activité. Le grand format représente actuellement un secteur des plus dynamiques, une valeur sûre très intéressante pour créer de la plus-value atelier.

C'est un marché en pleine croissance. Basé sur la technologie d'impression à froid, le grand format répond également à des normes environnementales de plus en plus strictes. Frédérique Horreaux souligne que l'éco-responsabilité est l'affaire de tous. Allant de l'impression d'affiches jusqu'au flocage de voitures, le grand format



Frédérique Horreaux de l'Université de Lille exposant les spécificités de l'activité du grand format



dispose d'un terrain d'applications et d'une importante latitude de possibilités de personnalisation très vastes. Grâce au guidage de M. Pollet de Dupli-Data, plus de 50 véhicules ont été traités par ce procédé à l'imprimerie de l'université. Monsieur Vanhaesebrouck acquiesce en soulignant que les tarifs pour ce type d'équipement ont beaucoup baissés au cours de ces dix dernières années. L'impression à la demande est en plein essor. Il s'agit d'un investissement intéressant, qui peut créer une importante visibilité pour les ateliers. Jean-Louis Paduano, de l'université Nice-Côte d'Azur confirme et ajoute que l'impression sur



POINT INFO ET VIE DU RUG

d'autres supports, comme le textile, est également possible. Suite à cet exposé, nous assistons à des démonstrations d'impression sur papier ainsi que sur des t-shirts, ce qui donne lieu à de nouveaux et intéressants échanges avec les collaborateurs de la société Dupli-Data.



Visite chez notre partenaire, la société Dupli-Data

Après cette intéressante visite nous poursuivons vers la région des Monts des Flandres, où nos hôtes ont réservé un dîner dans le très beau et très typique Estaminet de Vierpot, qui est flanqué d'un magnifique moulin.



Le groupe de participants devant le Moulin de Boeschepe



Le restaurant Estaminet de Vierpot avec une dégustation de bières locales

Cet ensemble est situé à Boeschepe, commune qui jouxte la frontière avec la Belgique. Au (copieux) menu : une excellente carbonnade avec dégustation de bières, brassées pour l'essentiel dans des régions situées outre-Quiévrain.

Le jeudi matin nous sommes attendus à Villeneuve d'Ascq, sur le campus universitaire Pont de Bois. Nadine Demarelle, directrice de l'imprimerie de l'université de Lille, remercie les membres du RUG et les intervenants de leur présence et leur souhaite la bienvenue dans les lieux. Elle se félicite du soutien de la direction de l'université de Lille et de la directrice générale des services, Mme Marie-Dominique Savina, qui ont rendu l'organisation de cette rencontre possible. Elle rappelle que la dernière assemblée générale du RUG à l'université de Lille a eu lieu en 2003.



Accueil des membres du RUG, des participants et des intervenants par Mme Marie-Dominique Savina, directrice générale des services de l'université de Lille, Nadine Demarelle, directrice de l'imprimerie de l'université de Lille et Renzo Iacazzi, président du RUG

Mme Savina s'adresse ensuite à l'assemblée en faisant l'historique de la fusion de l'université de Lille. Datant de 2018, et dans un contexte tendu, cette opération a également intégré plusieurs grandes écoles. L'imprimerie avait été fortement impactée avec d'importants enjeux. Dans le contexte des diverses crises, les dépenses de l'université ont été multipliées par trois depuis 2020, l'obligeant à dépenser les réserves. Les tarifs, notamment du papier, sont en forte hausse, aussi doit-on réfléchir à faire des économies. Prenant en compte le risque d'un fort impact sur le budget du chauffage, les hivers étant plus froids dans le nord de la France que dans les régions plus au sud, Mme Savina salue l'initiative de l'université de Strasbourg d'avoir initié une réflexion sur des périodes prolongées de fermeture pendant la saison froide. Terminant sur une note plus positive, elle souligne ensuite le fait stimulant de travailler dans un environnement dédié à la recherche. Elle termine son discours de bienvenue en saluant l'engagement remarquable des personnels.

Le président du RUG, Renzo Iacazzi, remercie Marie-Dominique Savina, ainsi que toute l'équipe d'organisation lilloise pour leur accueil. Lille dispose d'une belle université sur un campus avec beaucoup de verdure. Il termine par une pensée pour plusieurs de nos collègues, membres ayant une forte implication dans le réseau qui n'ont pas pu se rendre à Lille, essentiellement pour des raisons de santé.

Nicolas Bigotte, directeur adjoint de l'imprimerie de l'université de Lille, introduit les premiers intervenants. Fabian Juillet, directeur de ventes de la société papetière INAPA et Sandrine Goubet, de la distribution com-



POINT INFO ET VIE DU RUG

merciale de la société en région Hauts de France ont fait le déplacement. Fabian Juillet expose la philosophie du groupe à travers une vidéo. La situation a beaucoup évolué car le volume de papier graphique a diminué de moitié en 20 ans. Il pointe quatre raisons : l'essor des techniques de numérisation, la digitalisation du marketing, la situation économique liée aux crises et pour finir, le « paper bashing ». Il estime au contraire que l'Europe n'a jamais été aussi vertueuse en matière de gestion des forêts.



Fabian Juillet, directeur de ventes de la société papetière INAPA

Battant des records, avec neuf augmentations depuis 2020, le tarif de la pâte à papier est au plus haut depuis 15 ans. Actuellement, 80 % de la pâte sont utilisés pour fabriquer du carton et du papier hygiénique, seul les 20 % restants sont consacrés à la fabrication de papier graphique.

Les papeteries sont de grandes consommatrices de gaz, d'électricité ou encore de pétrole pour les importantes phases de chauffe nécessaires au processus de fabrication. Les prix pour les énergies se sont envolés et battent des records. Certaines usines sont à l'arrêt ou ont fermés. Les autres se consacrent désormais à la fabrication de cartons d'emballage pour l'expédition, les achats en ligne ayant décuplé depuis le début de la crise du Covid. L'accélération de la dématérialisation a également un impact. La pénurie de papier couché s'est encore accrue, notamment en Europe. On constate également une forte baisse des collectes de papiers pour la fabrication de recyclé. De même, le format A3 se fait rare. Par contre, la production de papier pour l'écriture resterait stable.

Fabian Juillet évoque encore d'autres causes : la multiplication par quatre du prix du container, une grève qui dure depuis plusieurs mois à l'usine UPM en Finlande, les sanctions économiques contre la Russie, importante exportatrice de bois notamment vers les Pays baltes et la Finlande ont également un fort impact. Si la situation semble s'être légèrement améliorée depuis la fin de l'été, il subsiste de fortes incertitudes sur l'avenir.

Pour terminer son exposé, monsieur Juillet nous conseille de sécuriser les approvisionnements en anticipant les besoins. Il préconise l'utilisation du site internet pour passer les commandes. Il est nécessaire de trouver

des solutions pour pérenniser les partenariats. Les clauses de révision des prix stipulées dans les marchés actuels lui paraissent trop rigides. Au vu du contexte, une révision annuelle étant réhabilitaire, il serait souhaitable d'aller vers plus de souplesse.

S'ensuit un débat sur l'utilisation, partiellement imposée aux administrations, du papier recyclé, dont le coût de fabrication reste plus élevé. De plus, un recyclé « blanc » demande un important tri en amont.

Le marché du papier recyclé dans les pays du sud de l'Europe est très restreint. Fabian Juillet fait également remarquer que l'usine Greenfield à Château-Thierry (Aisne) a arrêté la commercialisation de pâte destinée à la fabrication de papier recyclé.

Nadine Demarelle revient sur les clauses des marchés, se demandant s'il fallait casser les marchés existants ? Fabian Juillet estime qu'avec une seule révision annuelle des tarifs, comme prévu dans les marchés en cours, il serait actuellement impossible pour le fournisseur de fonctionner, la vente à perte étant de toute façon proscrite. Il pense qu'un fonctionnement avec des avenants pourrait éventuellement être envisageable. D'après lui, l'intégration directe dans les marchés de produits « de remplacement » pourrait également être une piste. S'il n'existe pas de clause de révision des prix au moins trimestrielle dans un marché, INAPA ne sera probablement pas en mesure d'y répondre. Le président lacazzi met l'accent sur l'importance d'exposer toutes ces problématiques aux cellules des marchés. Par ailleurs, Jean-François Dumez, responsable de production à l'imprimerie de l'université de Lille, soulève un problème d'épaisseur de papier, fluctuant selon les arrivages. Ceci pose des problèmes de largeur de dos lors de l'encartage. Le problème n'est pas résolu pour l'heure.



Échanges entre Fabian Juillet et les participants

Nicolas Bigotte introduit ensuite Patrick Drouyer de la Direction des Achats de l'Etat (DAE). Accompagné d'Anthony Delabroy, Référent de l'Observatoire Régional de la Commande Publique des Hauts de France, Patrick Drouyer nous expose la mission de SolimProd, structure interministérielle bien connue des responsables des services reprographie et imprimeries de l'enseignement supérieur. SolimProd a pour vocation d'imposer une stratégie d'achat à tous les services imprimeries rattachés aux différents ministères en mettant l'accent sur l'achat responsable. SolimProd élabore des accords-cadres interministériels à travers 13 marchés régionaux. Les prestations externes sont également concernées. Le but est une standar-



POINT INFO ET VIE DU RUG



Nicolas Bigotte introduit Patrick Drouyer de la Direction des Achats de l'Etat (DAE) et Anthony Delabroy, Référent de l'Observatoire Régional de la Commande Publique des Hauts de France

disation du coût des prestations, qui ont de fait vocation à être identiques pour tous les services. Ceci exige une vision globale et « définitive » des marchés du domaine de la reprographie. Patrick Drouyer insiste sur la notion de travail collectif.

Anthony Delabroy élabore, quant à lui, une déclinaison régionale du processus national, en recensant les besoins locaux dans le but de favoriser les TPE/ PME. Il signale que pour les responsables des services imprimerie, il existe la possibilité de participer aux arbitrages régionaux sur base de volontariat en tant qu'experts. Dans le but d'optimiser et de rationaliser les équipements, SolimProd travaille à l'élaboration de modèles-types de dossiers de consultation des entreprises (DCE). Anthony Delabroy indique plus loin, que les critères d'analyse évoluent avec le recul, d'autres critères que celui du seul prix devant être pris en compte et formalisés. Les experts locaux constituent des aides précieuses à l'important travail de recensement des besoins.

Les préconisations s'orientent vers une segmentation par lots. Exemple donné : pour un volume de 4 millions de tirages on peut prendre en considération 1 seul moteur pour la totalité du volume, ou bien, choisir 2 moteurs capables de traiter 2 millions chacun afin d'absorber ce même volume.



Présentation de la mission de SolimProd et échange avec les participants



Patrick Drouyer annonce également une simplification de la procédure. Désormais, 1 seul avis sera soumis à la Plateforme régionale des achats (PFRA), une copie étant automatiquement transmise à la DAE.

Le président Iacazzi souhaite connaître la raison qui a mené à la mise en place de déclinaisons locales, alors qu'une architecture nationale était déjà existante ? Patrick Drouyer répond qu'il est important de disposer de ces

déclinaisons locales afin de ne pas exclure les TPE/PME locales des marchés. Questionné sur l'approche pour les travaux externalisés, il indique qu'un gros travail a été effectué et que les acteurs locaux y ont répondu. SolimProd co-construit des accords-cadres également avec la centrale d'achats UGAP.

Sur la question d'un besoin non-couvert par un accord-cadre, le service pourrait-il se tourner directement vers un prestataire externe, ou encore s'adresser à un atelier rattaché à un autre ministère ? La réponse de Patrick Drouyer indique que rien n'empêche de telles démarches. Il encouragerait même le recours aux ateliers d'autres ministères proposant une prestation correspondante.



Intervention d'Olivier Martineau, directeur des opérations du groupe CAP MONETIQUE-CARTAX et de Julien Perez, directeur technique de la société DMS

Pour la dernière intervention de cette matinée, nous recevons Olivier Martineau, directeur des opérations du groupe CAP MONETIQUE-CARTAX. Il est accompagné par trois collaborateurs de la société DMS, Julien Perez, directeur technique, Jean-Luc Louyot, responsable des ventes et Céline Olivier, commerciale junior. SEDECO et DMS appartiennent en tant que marques au groupe Cap monétique. Sedeco gère les parcs de multifonctions à destination des étudiants. DMS, société partenaire du RUG depuis plusieurs années est notamment connue pour sa solution web-to-print PRINEO qui est utilisée à l'imprimerie de Lille depuis 2014. Cartax commercialise différents produits, moyens de contrôle et de gestion d'accès, tels Monecarte, Adcarte, ainsi que le logiciel Uni'Campus qui centralise le dialogue avec les applications métiers. La société propose également un logiciel pour la gestion des réseaux sociaux internes, incluant billetterie et moyens de paiement. Outre le déploiement de certaines de ces solutions à l'université de Lille, le groupe peut présenter de belles références d'implantation, comme à Sciences Po Paris, à la BNF ou encore au Centre Beaubourg. Du suivi de maintenance au recettage, Sedeco peut prendre en charge la totalité de la gestion des parcs de copieurs de proximité destinés aux étudiants. Grâce à un service à la carte, et mettant en avant l'optimisation des matériels, la société propose également la gestion de l'intégralité des moyens d'impression d'un établissement.

D'après Olivier Martineau, la force du groupe réside dans l'intégration de solutions logicielles pour la mise en place d'une politique d'impression maîtrisée. Cette politique est adaptée au cas par cas dans les différents



POINT INFO ET VIE DU RUG

établissements. Une solution gérant une redirection des travaux vers la reprographie centrale est possible. Des tutoriels concernant l'utilisation des machines sont consultables via le portail internet de la société. DMS propose également une solution de gestion du courrier sous différentes formes. Il s'agit d'une activité qui pourrait aider à pallier la baisse des tirages noirs constatée au cours des dernières années dans les services de reprographie.

Olivier Martineau propose d'ailleurs l'organisation d'une journée d'échanges sur ce type de projet avec le RUG. Le président a un avis plutôt favorable à cette proposition. Il explique qu'une rationalisation du courrier, pris en charge par le service reprographie, pourrait être une source d'économies pour les établissements. Certains centres de reprographie sont affiliés à la logistique, service qui gère généralement le courrier. Même s'il ne s'agit pas du cœur de métier des reprographes et imprimeurs, un rapprochement avec ce type d'activité est souvent possible. Olivier Martineau insiste sur la relative simplicité de la mise en place d'un tel projet.

Julien Perez de DMS insiste sur une nouveauté, récemment implémentée dans Prinéo, qui est l'intégration d'un tableau de bord dynamique. Cet outil serait fortement personnalisable pour croiser des données qui émanent de différentes sources pour alimenter des statistiques plus pertinentes. Toute la branche « print », atelier comme de proximité, pourrait donc être pilotée grâce à cet outil. Renzo Iacazzi souligne l'écoute attentive qu'il perçoit de la part de la société et en remercie les intervenants.



Jean-Luc Louyot, Julien Perez, Denis Caron, Olivier Martineau, Frédérique Horreaux, Jean-François Dumez, Anne Devergnies, Nicolas Bigotte, Renzo Iacazzi, Fabian Juillet, Nadine Demarelle, Patrick Drouyer, Céline Olivier, Anthony Delabroy et Sandrine Goubet



Les participants, les intervenants et l'équipe organisatrice



La pause déjeuner

En début d'après-midi nous recevons les Presses universitaires du Septentrion (PUS). Christèle Meulin, la directrice des PUS, accompagnée de Justine Debesque et d'Emilie Poudroux, membres de son équipe constituée de 9 personnes, nous expose l'historique et la politique éditoriale de la structure. Fondées il y a plus de 50 ans, associées à 5 universités publiques et privées de la région Hauts de France, les PUS disposent d'un catalogue de près de 2 300 titres. Travaillant étroitement avec l'imprimerie de l'université de Lille, 95 % des ouvrages sont traités en interne.



Nicolas Bigotte introduit Christèle Meulin, la directrice des PUS, accompagnée de Justine Debesque et d'Emilie Poudroux

Justine Debesque détaille les différentes étapes, anonymisées, de validation d'un projet de publication. Les PUS reçoivent une centaine de demandes par an. Le taux de refus est d'environ 20 %.

Emilie Poudroux, qui travaille sur un site distant, explique ensuite le processus de composition. La correction comprend l'utilisation du logiciel ProLexis, la vérification des paragraphes et la sémantisation pratiquées sous Word. Le balisage et l'intégration des métadonnées effectués, un PDF imprimeur est généré. L'ouvrage finalisé est diffusé simultanément sous différents formats, sur des plateformes électroniques et sous sa forme imprimée.

Nous saluons ce partenariat très intéressant entre les PUS et l'imprimerie. Une telle collaboration pourrait être une piste de développement pour d'autres centres de reprographie. Beaucoup de gaspillage qu'engendre souvent une surproduction en externe pourrait être évité grâce à une telle configuration. Outre le fait d'engendrer des économies non-négligeables, l'impression à la demande de petites séries est aisée à mettre en œuvre et apporte une réelle souplesse.

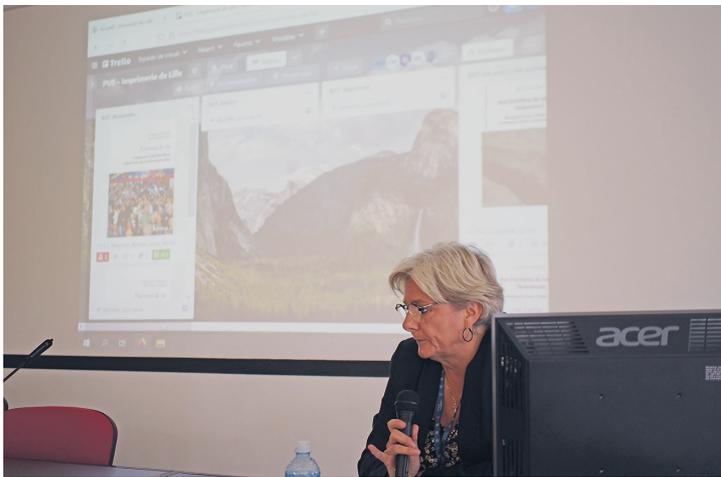


POINT INFO ET VIE DU RUG



Présentation des Presses universitaires du Septentrion (PUS)

Anne Devergnies, technicienne de fabrication à l'imprimerie de Lille et Jean-François Dumez nous présentent un cas pratique dans la foulée. L'échange PUS-imprimerie se fait au moyen d'une connexion via le gestionnaire des flux de travail TRELLO, dont une version gratuite est utilisée à l'université de Lille. L'interface de cet outil collaboratif s'inspire des tableaux de plannings à fiches que l'on rencontre depuis des décennies dans beaucoup de services. D'où une certaine convivialité dont Anne Devergnies nous fait la démonstration. Au total, 10 agents ont accès à l'application, qui présente des BAT à divers stades de la fabrication. Chaque personne est immédiatement avertie d'un changement de statut d'une carte, et donc de l'avancement des travaux. Si Trello propose bien la consultation d'un historique des demandes, par contre, l'application ne prend pas en charge l'établissement de devis. Les PUS ayant un statut de client externe, un devis doit donc être validé avant le dépôt d'une demande dans Trello. Anne précise que la mise en impression démarre rapidement après la validation du BAT. Façonnage inclus - l'étape la plus chronophage - la phase de fabrication demande quatre jours en moyenne.



Anne Devergnies, technicienne de fabrication à l'imprimerie de Lille



Nicolas Bigotte et Jean-François Dumez

Jean-François Dumez et Nicolas Bigotte détaillent ensuite le schéma complet de la mise en production des ouvrages. Selon leurs caractéristiques, l'imprimerie dispose de trois possibilités d'impression : les presses noir-blanc, les presses noir-blanc avec insertions et les presses couleur.

Le parc de l'imprimerie est composé de machines Konica-Minolta, une presse noir-blanc BH 2250 double-moteur avec 2 magasins d'insertion et une couleur, l'Acurio C6100, dont le pilote intègre une certification colorimétrique CIE. Le service dispose également de machines Xerox, une D125 pour le noir et une Versant 180 pour la couleur.

Le processus opérateur débute par l'extraction de la demande sur Trello. On procède au tri dans le cadre d'une demande mixte impression noir/impression couleurs. L'imposition est réalisée à l'aide de Quite Imposing. La calibration colorimétrique est coordonnée avec les Presses universitaires du Septentrion. Le service imprimerie dispose de 5 supports différents pour l'impression du corps des livres, commandés généralement dans les formats 45 x 64 ou en A3. Les couvertures sont majoritairement imprimées sur du 250g mat. Plusieurs modes de pelliculage sont possibles.

Deux exemplaires de chaque ouvrage imprimé sont conservés, l'un à la bibliothèque du campus, l'autre, avec les mentions éditeurs dans la bibliothèque centrale de l'université. Pour conclure, Jean-François précise que l'impression à la demande représente 3,5 à 4 millions de feuilles imprimées par an. Il termine par une citation, affichée à l'entrée de l'imprimerie et attribuée à l'écrivain Stéphane Théri : « Si vous croisez un livre, ne lui tournez pas le dos mais les pages ! »

Les questions qui suivent portent sur la raison de l'utilisation de Quite Imposing, plutôt que de passer par les applications qui accompagnent le matériel ? Jean-François explique que des outils, comme Quite Imposing, sont des logiciels qui font correctement le travail et dont l'imprimerie disposait déjà, indépendamment du matériel qui est amené à être renouvelé périodiquement. Le choix d'utiliser la suite Impose and Compose via le Fiery, a été uniquement fait pour la couleur. Les échanges se poursuivent pendant un bon moment, évoquant d'autres points ayant trait au matériel, aux contraintes de fabrication et à la facturation.

Nicolas Bigotte rappelle que pour pallier la baisse des tirages classiques, le grand format et la fabrication de livres peuvent aider à développer nos services. On pourra même démarrer en utilisant du matériel assez basique qui ne demandera pas d'investissements très lourds. Ce sont des activités de cette nature qui apportent de la visibilité à un atelier. D'autre part, l'enseignement ne se limite pas à la reproduction de cours. D'une présentation bien plus attrayante, livres et revues permettent une bien meilleure



POINT INFO ET VIE DU RUG

mise en valeur de la recherche et des savoirs. Ce qui fera une transition parfaite avec les intervenantes qui vont nous rejoindre après la pause-café de l'après-midi.

Des enseignantes et enseignantes-chercheuses du département InfoCom de l'IUT de Tourcoing nous présentent des travaux, réalisés dans le cadre du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Information et Communication, parcours « Métiers du livre et du Patrimoine ».



Nicolas Bigotte introduit Florence Rio, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, Marion Dalibert, enseignante-chercheuse qui présentent leur collaboration avec l'imprimerie de l'université de Lille

Florence Rio, maîtresse de conférences en sciences de l'information et de la communication, nous permet d'avoir un aperçu de la partie pratique de ce parcours. A travers la première maison d'édition étudiante de France, Méli-Mélo, les étudiants doivent penser et réaliser toute la construction d'un livre. Avec le soutien de partenaires et intervenants externes, comme des professionnels de la Voix du Nord, toute la promotion mène un projet de A à Z. Le catalogue de cette maison d'édition comprend beaucoup de titres destinés à la jeunesse. Les étudiants sont placés en mode décisionnaire, dans la peau de l'éditeur, prenant contact avec l'imprimerie pour le choix du papier et la détermination du coût. Une visite de l'imprimerie de l'université de Lille fait partie intégrante du déroulé de la formation. Frédérique Horreaux intervient dans ce cadre pour familiariser les étudiants avec une approche précise des contraintes de fabrication. Nicolas Bigotte souligne le rôle pédagogique que joue le personnel de l'imprimerie dans ce cas.

Marion Dalibert, enseignante-chercheuse, présente ensuite la revue annuelle *Trouble Studies*. Elle est rédigée, conçue et mise en production par les étudiants et étudiantes de la licence 3 en sciences sociales. La trentaine d'étudiants du groupe se destine à la recherche. Ils sont très motivés par ce cours qui permet un contact concret avec le monde professionnel. Marion Dalibert détaille les thèmes traités dans les six numéros déjà publiés de la revue, la préparation du prochain numéro venant de débiter.

Les rôles de rédacteur ou de rédactrice en chef, de chefs de rubrique, d'illustrateurs, de secrétaires de rédaction etc. sont distribués. Ce sont les maquettistes qui définiront la charte graphique et auront un travail collaboratif à accomplir avec l'imprimerie. Marion Dalibert souligne le fait que les étudiants se révèlent au cours de cette formation. Grâce au contact avec les collègues de l'imprimerie ils se rendent compte qu'ils disposent de réelles capacités professionnelles. Le cours est motivant et gratifiant,



Ouvrages du catalogue des éditions Méli-Mélo et des Presses universitaires du Septentrion

aussi bien pour les étudiants que pour l'enseignante, puisqu'il aboutit à un produit fini diffusé et lu, même en dehors du cadre de l'IUT. La découverte du monde professionnel, représenté par l'imprimerie où ils sont pris en charge et guidés par Frédérique Horreaux, est un véritable atout pour le parcours.

Nous saluons le fait que l'imprimerie accueille les groupes d'étudiants. Il s'agit d'une pratique relativement peu développée ailleurs qui pourrait faire pleinement partie des missions des imprimeries universitaires. Les collègues de l'imprimerie de l'université de Lille se disent très attachés à cette collaboration. Nicolas Bigotte précise que le dialogue, autour des conseils techniques, s'avère souvent très constructif. Concernant les publications des Presses universitaires du Septentrion, il indique que le service rencontre actuellement des problèmes de continuité pour la fourniture des papiers spécifiques à certaines éditions. Le service est obligé de trouver des alternatives à certaines gammes, désormais introuvables.

Pour que nous puissions nous rendre compte de la qualité des ouvrages, les Presses du Septentrion et le département Infocom ont mis à notre disposition un large échantillon d'ouvrages qui ont été réalisés par ces structures.

Pour clore cette journée, Denis Caron, chef de projet web-to-print à l'université de Lille, fait une démonstration de la plateforme des demandes de travaux généralistes. Ici on a déployé PRINEO, actuellement dans sa version 7. Cette application, à la différence de Trello, prend en charge la demande de devis et la facturation. Denis Caron affiche la liste des produits, les modes d'impression et de finition possibles. Certaines fonctionnalités spécifiques aux éditions, comme les tirés à part, ont été intégrées. Il détaille ensuite le processus de travail à l'aide d'un cas pratique.

Selon les spécificités mixtes d'une édition demandée (pages en noir plus pages couleurs plus couverture sous différents modes par exemple) un seul bon de commande est généré. L'outil intègre des fonctionnalités de fusion, avec la possibilité de regrouper plusieurs fichiers soumis en un seul.

D'autres prestations, comme le montage de couvertures à partir de fichiers distincts, figurent également au catalogue. Denis précise que le montage PAO n'est pas facturé.



POINT INFO ET VIE DU RUG



Denis Caron, chef de projet web-to-print à l'université de Lille

Les usagers disposent également de la possibilité de commander des ouvrages dans des formats personnalisés. Pour ne pas surcharger la base de données, Denis et Nicolas ont adapté le calcul pour la facturation au mètre carré pour l'ensemble des produits. Les étapes de validation du BAT sont, comparés à Trello, simplifiés. Afin de pallier à une éventuelle indisponibilité, la chaîne de validation des commandes prévoit la soumission simultanée à deux approbateurs désignés par chaque composante de l'université. Cette approbation ne concerne que la partie financière, les imputations s'effectuant directement dans SIFAC. Pour finir, la programmation des livraisons sur les différents sites de l'université fusionnée est également intégrée.

Après cette journée très riche en échanges et en découvertes, nous nous retrouvons pour le dîner au restaurant « Les Hauts de Lille », lieu situé dans l'enceinte du Casino Barrière. Ce repas gastronomique a été co-financé par la société INAPA.



« Les Hauts de Lille », lieu situé dans l'enceinte du Casino Barrière



Le repas et une interprétation poétique de Philippe Cantinol

En fin de repas, et avant que certains membres se déplacent pour jouer leurs économies au Casino mentionné plus haut, nous avons pu assister à une nouvelle performance, toujours très appréciée, de notre collègue Philippe Cantinol, conteur et passeur de culture caribéenne.

Le vendredi matin commence par notre traditionnelle Assemblée générale. Le PV complet se trouve sur le site du RUG, dans la partie réservée aux adhérents, mais voici un court résumé de la séance.

Dans son bilan moral, le président est revenu sur une très belle AG 2021, qui a eu lieu à Paris et en région Ile de France. Ensuite, Rodolphe Millet a fait un retour sur le séminaire de formation « impression écoresponsable » qui a vu la présence d'un bon nombre d'adhérents au mois de juin dernier dans les locaux de l'université Paul Valéry de Montpellier. Le président insiste sur les suites à donner à cet événement très réussi. Il incite les services reprographie et imprimeries à initier la démarche de labellisation « Imprim'Vert », label déjà obtenu par l'imprimerie de l'université Paul Valéry Montpellier III.

La préparation du prochain séminaire de formation, organisé en interne par le RUG sous l'égide de Rodolphe Millet, débutera sous peu. Respectant le rythme bisannuel adopté pour cet événement, le séminaire aura lieu à l'université de Lorraine en 2024. Les thématiques prévues seront désormais scindées en deux parties, l'une concernant le matériel, l'autre étant axée sur le côté logiciel. Les deux thématiques choisies pour 2024



POINT INFO ET VIE DU RUG



Ouverture de l'Assemblée Générale par Renzo Iacuzzi, président du RUG

seront l'impression grand format et la supervision des impressions. Rodolphe lance un appel aux collègues qui possèdent une expertise dans l'un ou l'autre de ces domaines, pour l'aider à monter le programme du séminaire, voire, à y intervenir. N'hésitez donc pas à contacter Rodolphe Millet pour de plus amples renseignements !



Intervention de Rodolphe Millet

Le président a ensuite évoqué les problèmes à venir, notamment cet hiver, avec de probables coupures d'électricité, incluant même des risques de fermeture temporaire de certains services. Plus loin, le président a souligné l'importance de notre présence aux salons professionnels, comme le C!Print, dont la prochaine édition se tiendra début 2023 à Lyon.

Le bilan financier, présenté par Dominique Matile, montre une association en bonne santé. Le RUG compte actuellement 54 adhérents actifs et 19 partenaires. Le bilan financier est excédentaire et permettra de financer



Dominique Matile présente le bilan financier du RUG

les séminaires et actions à venir. D'autre part, la cotisation pour 2023, au tarif inchangé de 15€, est ouverte. Le formulaire figure sur le site. Le Quitus financier a été adopté à l'unanimité.

Les futures Assemblées générales auront lieu dans les établissements suivants: Université de Strasbourg en 2023, Université de Reims Champagne-Ardenne en 2024, et une option est mise sur l'Université de Bordeaux pour 2025.

Les élections ont vu une modification du Conseil d'administration. Deux collègues de la liste des 21 membres requis par les statuts de l'association ont souhaité mettre leur siège à disposition. En faisant un tout petit pas de plus vers une féminisation du réseau, nous avons intégré Karine Bernaud de l'université Paul Valéry de Montpellier et Marie-Christine Betsch de l'université de Strasbourg dans la liste des membres du CA.

Une modification au niveau des chargés de missions est à signaler : Nicolas Luppino a été intégré dans le groupe « Visites des sites et des salons » pour la région Ile de France.



Les membres du RUG pendant l'Assemblée Générale



POINT INFO ET VIE DU RUG



Le Président du RUG clôture l'assemblée générale

Les membres du bureau, ainsi que le président d'honneur ont été confirmés.

Le président Renzo Iacuzzi, seul candidat à sa succession, a été réélu.

Tous les membres des instances et le président ont été élus à l'unanimité des membres présents à l'AG. La composition des instances a été mise à jour sur le site du RUG.

Après une discussion approfondie concernant la gestion et les actions menées en collaboration avec nos partenaires, le président Renzo Iacuzzi et le vice-président Jean-François Clément passent aux remerciements, dernier point à l'ordre du jour de cette AG. Le président souligne la forte implication de toute l'équipe lilloise dans la préparation et le déroulé de tout le séminaire. A travers leurs exposés et présentations, Nadine, Frédérique, Anne, Nicolas, Jean-François et Denis ont su donner une vision approfondie de la cohérence de fonctionnement de l'imprimerie de l'université de Lille.

Le programme du séminaire a permis d'aborder des thèmes qui n'avaient jamais, ou à de très rares occasions, figuré à l'ordre du jour dans d'autres manifestations précédentes. Les thématiques et les interventions d'une grande qualité constituent un enrichissement certain pour tous les participants. Le fait d'avoir pu dialoguer avec les intervenants de la DAE SolimProd, ainsi qu'avec les représentants d'une société papetière, majoritairement présente dans les services, à travers la France, dans le contexte actuel, était juste exceptionnel. Les interventions des Presses universitaires du Septentrion et des enseignantes de l'IUT de Tourcoing ont fortement intéressé tous les présents et vont sans aucun doute nourrir des réflexions dans beaucoup de services.

Après la déclaration de clôture de cette Assemblée générale 2022, nous nous rendons à l'imprimerie centrale, dont la visite était très attendue par les participants.

Nous découvrons un espace assez vaste, aménagé de manière à favoriser la luminosité et l'ergonomie pendant les différentes étapes de la production. Les paramétrages des équipements et méthodes de séparation des fichiers, imposition, traits de coupe, choix des papiers, registration, calages, intégration de profils colorimétriques etc. ayant été détaillés par



Passation du flambeau entre l'université de Lille et l'université de Strasbourg

Jean-François Dumez un jour plus tôt, les membres du RUG ont eu tout loisir de se rendre compte de visu, et d'échanger avec les opérateurs machines et façonniers de l'imprimerie.

Le séminaire se termine par un buffet convivial, dressé dans l'espace façonnage, en présence d'un représentant de la société tourangelle Siproudhis, qui permettra sous peu à l'imprimerie de disposer d'une pelliculeuse proposant le mode « Soft Touch » (aspect velours).

Une fois de plus, nous aurons vécu un événement exceptionnel à tout point de vue. Les imprimeries et reprographies ayant chacune leurs spécificités et méthodes de travail, les échanges ont forcément été très enrichissants. Les participants, présents et futurs, pourront déjà commencer à songer à l'année prochaine. Rendez-vous à Strasbourg !



Les membres du RUG visitent l'imprimerie de l'université de Lille en présence de la société Siproudhis



Les Infos de nos PARTENAIRES



OPTIMISME ET RECHAUFFEMENT CLIMATIQUE : PLUS DES TROIS QUARTS DES FRANÇAIS SONT PESSIMISTES SUR LA POSSIBILITE D'INVERSER LA TENDANCE CLIMATIQUE D'APRES LE SECOND BAROMETRE SUR LE CLIMAT D'EPSON

Levallois-Perret, le 4 octobre 2022 - Le gouvernement français a annoncé son objectif de réduire la consommation d'énergie de 10 % d'ici 2024 et de 40 % d'ici 2050. Etat, collectivités, entreprises, citoyens, chacun a un rôle à jouer. **Quelles sont les actions principales que les Français entreprennent réellement pour atténuer les effets du réchauffement climatique ?** Selon la seconde édition du baromètre Climate Reality d'Epson, **l'amélioration des bonnes pratiques en matière de recyclage (77,6 %), suivi par le fait de marcher ou faire du vélo plus souvent (70,2 %) et de réduire l'utilisation du plastique (69,2 %) sont les actions les plus plébiscitées et mises en place par le grand public.** Une tendance conforme au taux de recyclage communiqué par CITEO : en 2021, le taux de recyclage des emballages était de 72 %, une hausse record de 3 pts par rapport à 2020.

Ces chiffres font écho à une préoccupation environnementale également croissante : plus d'un tiers (38 %) des personnes interrogées en France estiment que le réchauffement climatique est le problème le plus urgent sur lequel les gouvernements, les entreprises et les populations du monde entier doivent se concentrer. Un ressenti partagé à travers le monde. Et ce d'autant plus qu'en 2022, le jour du dépassement des ressources planétaires pour la France était fixé au 5 mai. Aujourd'hui, la consommation aurait donc « une planète d'avance » sur les réserves allouées.

Malgré le ralentissement économique mondial, la crise climatique reste au premier plan des préoccupations de nombreuses personnes en France, et en croissance par rapport aux pays voisins

Ainsi, plus d'un tiers (38 %) des Français interrogés dans le cadre de ce baromètre, estiment que



La deuxième édition du baromètre Climate Reality Epson révèle les préoccupations des Français, grandissantes sur la question du réchauffement climatique quand ses voisins européens s'attachent davantage à celles de la hausse des prix et du pouvoir d'achat local

le réchauffement climatique est aujourd'hui le problème le plus urgent à traiter, tandis que les répondants allemands (42,9 %) et au Royaume-Uni (51,3 %) considèrent que la « hausse du coût de la vie » et « le retour d'une économie forte » sont prioritaires. Au niveau mondial, « la relance de l'économie » (22 %) et « l'inflation » (21 %) s'imposent en tête de liste des problématiques prioritaires des personnes interrogées.

Plusieurs réponses et hypothèses sont formulées pour enrayer le réchauffement climatique, dont celle des voyages et des déplacements polluants. Ainsi, plus de la moitié (50,7 %) des personnes interrogées en France font moins de voyages internationaux pour les affaires et les loisirs, contre environ un tiers des personnes interrogées au Royaume-Uni (33,2 %) et en Italie (38,6 %). Des chiffres qui s'expliquent aussi par l'impact de la crise sanitaire et la fermeture des frontières internationales, ayant généré chez certains individus une forme de frustration. Toutefois, 2022 s'étant jusqu'ici révélée comme une année de records sur la question du réchauffement climatique, il est possible d'envisager que ces chiffres évoluent l'année prochaine. Après des vagues caniculaires observées partout dans le monde et un nombre certain de catastrophes naturelles, les individus sont-ils pour autant plus pessimistes que l'an passé ?

L'optimisme, une question de lieu de vie et de générations

Les préoccupations climatiques ne semblent pas conduire au pessimisme. Avant la COP26, en novembre 2021, 46 % des personnes interrogées dans le monde étaient optimistes quant à la probabilité d'éviter de vivre une catastrophe climatique au cours de leur vie. Alors que le monde se prépare à la COP27, en Égypte, au mois de

novembre, le niveau d'optimisme a augmenté de deux points (48 %). Ce chiffre suggère un possible « déficit de réalité » chez les personnes qui pourraient ne pas comprendre l'ensemble des impacts futurs du réchauffement climatique sur le monde.

Pour aller plus loin, il est clair que ces moyennes mondiales masquent des variations régionales surprenantes dans les niveaux de confiance. L'optimisme est plus faible dans la plupart des économies « développées » :

- Les différents pays membres du G7 enregistrent tous des niveaux d'optimisme nettement inférieurs à la moyenne mondiale de 48 % : Le Canada (36,6 %), la France (22,5 %) - dans le Top 3 des pays les plus pessimistes, l'Allemagne (23,8 %), l'Italie (25,2 %), le Japon (10,4 %), le Royaume-Uni (28,4 %) et les États-Unis (39,4%).
- Les économies émergentes et à croissance rapide enregistrent elles des niveaux d'optimisme climatique nettement supérieurs à la moyenne mondiale : La Chine (76,2 %), l'Inde (78,3 %), l'Indonésie (62,6%), le Kenya (76 %), le Mexique (66 %) et les Philippines (71,9 %).

Les résultats de l'étude suggèrent également que l'âge est un facteur important dans la réponse à cette question : les tranches d'âge les plus âgées et les plus jeunes étant les plus préoccupées par le changement climatique. Ainsi, les répondants âgés de 55 ans et plus sont le seul groupe à citer le changement climatique comme leur principale préoccupation au niveau mondial (22,2 %), tandis que le groupe des 16 à 24 ans est le seul à le classer en deuxième position (19,3 %) - toutes les autres tranches d'âge le classent en troisième position.



Les Infos de nos PARTENAIRES

En France, les jeunes répondants sont d'ailleurs plus optimistes que leurs aînés : 29,9 % des 16-24 ans sont optimistes, tandis que les 55 ans et plus sont les moins optimistes (15 %).



Yasunori Ogawa, président mondial d'Epson, indique ainsi : « *La raison d'être d'Epson est axé sur l'amélioration des vies et de la planète, et nous allons consacrer des ressources*

importantes pour y parvenir. Alors que le monde se réunit pour la COP27, notre baromètre sur la réalité climatique vise à sensibiliser et à favoriser un réel changement de comportement. Nous espérons que les enseignements du Baromètre aideront les gouvernements, les industries et les particuliers à intensifier leurs efforts pour éviter une catastrophe climatique. Même si nous savons que le chemin à parcourir est long, nous sommes convaincus que nous pouvons construire un avenir meilleur si nous travaillons ensemble et agissons maintenant. »

Prise d'initiatives : entre intentions et réalité de l'action

L'optimisme mondial croissant semble contredire la réalité climatique. En juin 2022, le Groupe d'Experts Intergouvernemental sur l'Évolution du Climat (GIEC) indiquait ainsi que « *le changement climatique d'origine humaine provoque des perturbations dangereuses et généralisées dans la nature et affecte la vie de milliards de personnes dans le monde entier.* »



Le Dr Tara Shine, spécialiste de l'environnement et codirectrice générale de l'initiative « Change by Degrees », commente : « *La dure réalité est que les sept dernières années ont été les plus*

chaudes jamais enregistrées et que nous courons un risque réel de dépasser les limites de température sûres. Pourtant, cette enquête montre que les gens du monde entier gardent l'espoir que leurs actions, ainsi que celles des gouvernements et des entreprises, peuvent transformer la société. Les défis immédiats auxquels sont confrontés les économies du monde entier, notamment la hausse des prix de l'énergie et des denrées alimentaires, sont à la fois des causes et des symptômes du changement climatique. Planifier à long terme et permettre aux gens de prendre des mesures climatiques dès maintenant est l'action la plus puissante que les pays peuvent entreprendre pour maintenir l'optimisme climatique, réduire la pollution et gagner en résilience face aux catastrophes climatiques. »

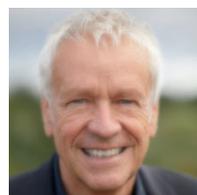
Selon les résultats du baromètre 2022, l'optimisme semble être vecteur de réactivité. Entre 2021 et 2022, le nombre de personnes interrogées qui ont, ou prévoient de :

- Utiliser un vélo ou favoriser les déplacements à pied est passé de 83,7 % à 87,2 %, dont 31,8 % le font depuis plus d'un an.
- Passer aux énergies renouvelables est passé de 78,2 % à 82,4 %, dont 18,6 % l'ont fait il y a plus d'un an.
- Réduire les voyages d'affaires et de loisirs internationaux est passé de 65,1 % à 68,2 %, parmi lesquels 23 % le font depuis plus d'un an.
- Adopter les véhicules électriques est passé de 68 % à 72,7 %, parmi lesquels 10,6 % l'ont fait depuis plus d'un an.
- Adopter un régime alimentaire végétalien est passé de 67,6 % à 68,9 %, parmi lesquels 16,5 % le font depuis plus d'un an.

En France :

- Plus de la moitié (56,7 %) des répondants ont essayé de recycler pendant plus d'un an et le font encore.
- Près de la moitié (48,2 %) ont essayé de réduire leur consommation de plastique depuis plus d'un an et continuent de le faire.
- 46,5 % ont essayé d'utiliser un vélo ou favoriser les déplacements à pied pendant plus d'un an et le font toujours.

Si les actions individuelles s'intensifient, il est clair qu'il reste encore beaucoup à faire. Les gouvernements doivent réglementer les actions en faveur du développement durable et les devoirs de chacun. Les entreprises, elles, doivent élaborer des politiques et des technologies durables et les particuliers doivent accélérer les changements dans leurs modes de vie - si le monde veut atteindre ses objectifs en matière de développement durable et éviter des catastrophes irréversibles.



Le directeur du développement durable d'Epson Europe, Henning Ohlsson, déclare ainsi : « *Nous avons une responsabilité envers les jeunes générations pour nous assurer*

que nous laissons la planète dans un meilleur état après des décennies de dommages. Il n'existe pas de solution unique à ce problème, nous devons tous jouer un rôle. Les gouvernements, les entreprises et les communautés doivent unir leurs efforts pour éviter cette catastrophe. En tant que leader technologique mondial, notre devoir est de recentrer nos efforts sur le déve-

loppement de solutions qui permettront de réduire l'impact environnemental de nos produits. En coopérant et en trouvant des solutions, nous pouvons tous collectivement inspirer des actions et provoquer des changements. »

Méthodologie du baromètre Climate Reality 2022 d'Epson

Le baromètre Climate Reality 2022 d'Epson a été réalisé par Opinion Matters, auprès de 26 205 répondants généraux (âgés de 16 ans et plus) provenant des marchés suivants : Australie, Brésil, Canada, Chili, Chine, Égypte, France, Allemagne, Inde, Indonésie, Italie, Japon, Kenya, Malaisie, Maroc, Mexique, Philippines, Arabie saoudite, Singapour, Afrique du Sud, Corée du Sud, Espagne, Taiwan, Thaïlande, Turquie, Royaume-Uni, États-Unis et Vietnam.

L'enquête a été réalisée entre le 29.07.2022 et le 04.08.2022. Opinion Matters respecte et emploie des membres de la Market Research Society qui est basée sur les principes ESOMAR.

* Lorsque des comparaisons d'une année sur l'autre sont indiquées, 17 273 consommateurs au Royaume-Uni, en Allemagne, en Italie, en France, en Espagne, aux États-Unis, au Brésil, en Australie, en Chine, à Singapour, en Inde, au Japon, en Indonésie, en Corée du Sud, à Taïwan, aux Émirats arabes unis, en Israël et en Afrique du Sud (âgés de 16 ans et plus) (06.08.2021 - 04.10.2021).

À propos d'Epson

Epson est un leader technologique mondial dont les activités contribuent à un développement durable avec comme objectif d'agir en entreprise citoyenne qui grandit dans le respect des communautés parmi lesquelles elle opère. Pour y parvenir, Epson s'appuie sur ses technologies efficaces, compactes et de précision et sur ses technologies numériques pour connecter les personnes, les objets et les informations.

La société s'attache à résoudre les problèmes sociétaux grâce à des innovations dans les domaines de l'impression domestique, bureautique, de l'impression commerciale et industrielle, de la robotique industrielle, de la communication visuelle (home cinéma, éducation, salles de réunion, événementiel).

Epson deviendra carbone négatif et éliminera de ses activités l'utilisation de ressources souterraines épuisables telles que le pétrole et le métal d'ici 2050.

Epson appartient au groupe mondial japonais Seiko Epson Corporation et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 1 000 milliards de yens.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://global.epson.com/>



Les Infos de nos PARTENAIRES

À propos d'Epson France SAS

Epson France commercialise sur le territoire national une large gamme de produits d'imagerie numérique, incluant imprimantes, scanners, vidéoprojecteurs, terminaux pour les points de vente et lunettes à réalité augmentée. La société abrite également les structures qui assurent le support technique expert pour l'ensemble des filiales européennes. Entreprise à taille humaine particulièrement éco-responsable, Epson France inscrit toutes ses activités dans le cadre de la Vision 2050 du groupe Epson, visant à réduire drastiquement ses émissions de gaz à effet de serre, à favoriser le recyclage de ses produits et à préserver la biodiversité en coopération avec les communautés locales où elle opère. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site :

www.epson.fr.

Vision environnementale 2050 :

<http://eco.epson.com/>

NATHALIE SIMÉON

Nathalie.simeon@epson.fr

CHANGEZ POUR L'IMPRESSION ZÉRO CHALEUR

La technologie d'impression Zéro Chaleur PrecisionCore Epson constitue une alternative aux imprimantes laser et jet d'encre thermique, car son processus d'éjection de l'encre ne nécessite pas de chaleur, ce qui réduit fortement la consommation d'énergie.

AVANTAGES DE LA TECHNOLOGIE ZÉRO CHALEUR

Impression à haute vitesse constante

Avec la technologie Zéro Chaleur Epson, l'imprimante n'a pas besoin de chauffer lorsqu'elle est mise sous tension ou qu'elle sort du mode veille. Contrairement aux imprimantes laser, elle peut donc commencer immédiatement à imprimer. Une impression à haute vitesse constante est assurée, même pour les documents avec un fort taux d'encre.

Moins de consommation électrique pour économiser de l'énergie et de l'argent avec la technologie Zéro Chaleur Epson, l'imprimante n'a pas besoin de chauffer pour imprimer. Sa consommation électrique est donc inférieure à celle des imprimantes utilisant la technologie laser, ce qui réduit considérablement la consommation d'énergie.

Moins de pièces de rechange, moindre impact environnemental

Grâce à la technologie Zéro Chaleur, nos solutions d'impression Jet d'Encre Professionnel uti-



lisent moins de pièces susceptibles de nécessiter un remplacement qu'une imprimante laser et nos têtes d'impression ne sont pas des consommables. Cela réduit l'impact environnemental lié à la production et au recyclage des pièces supplémentaires.

Notre technologie : votre meilleure alliée



Jusqu'à **83 %** d'énergie consommée en moins par rapport à la technologie laser¹

Jusqu'à **50 %** plus rapide au démarrage par rapport aux imprimantes laser²

Jusqu'à **96 %** de consommables utilisés en moins par rapport aux imprimantes laser³

PARTENARIAT APF - EPSON FRANCE DIRECTION SERVICE ET SUPPORT CLIENTS

APF France handicap

APF France handicap, (ex Association des Paralysés de France) est une association française créée en 1933 qui accompagne les personnes en situation de handicap vers une insertion sociale et professionnelle.



APF France handicap un réseau national

- 1^{er} acteur et réseau national du secteur adapté et protégé
- 14 000 salariés, 23 300 adhérents, 25 000 bénévoles
- 800 M€ de budget annuel
- 550 établissements sur toute la France

L'entreprise adaptée de Noisy Le Sec

- 248 salariés dont 80 % reconnus en qualité de travailleur handicapé
- 5 000 m² d'entrepôt



L'entreprise adaptée de Noisy Le Sec



Les Infos de nos PARTENAIRES

- 6,1 M€ de CA
- 10 ans de partenariat avec Epson
- A fort taux de main d'œuvre et donc créateur d'emplois
- Sur des activités qui réduisent l'impact environnemental (logistique, réparation, réemploi)

Le partenariat entre APF 93 et Epson

Prestataire de services

- Gestion du parc de prêt
- Gestion des DOA
- Atelier de réparation et de reconditionnement
- Projets à valeur ajoutée ReStart, rework Burger King, Assemblée Nationale)

Client

La création d'une unité de production d'impression numérique sur textile à échelle industrielle pour favoriser :

- l'accès à l'emploi durable, les circuits courts
- le développement de filière locale dans le secteur de la mode durable et la mode sociale
- une production plus respectueuse de l'environnement

- des synergies pour stimuler la créativité et l'innovation pour faire avancer la mode durable

Nos valeurs communes



LA JOURNÉE DE SOLIDARITÉ D'EPSON FRANCE

EPSON FRANCE a organisé une journée de solidarité à la Ferme de Gally au profit des Restos du Cœur le mardi 13 septembre 2022.

65 de nos collaborateurs ont participé à la cueillette et ont permis de récolter 963 kg de fruits et légumes !



L'équipe de collaborateur d'EPSON FRANCE lors de la journée solidarité des Restos du Cœur



CANON ENRICHIT LA GAMME IMAGEPRESS V AVEC LE LANCEMENT DES NOUVEAUX SYSTÈMES IMAGEPRESS V1350 ET IMAGEPRESS V900

Paris, le 18 octobre 2022 – Canon Europe a annoncé deux nouveaux systèmes dans la gamme imagePRESS V, l'imagePRESS V1350 et l'imagePRESS V900. Établissant de nouvelles normes en matière de productivité concernant la technologie page à page toner, la gamme imagePRESS V est la dernière évolution de la famille imagePRESS.

Dotée d'améliorations technologiques qui lui permettent de franchir un nouveau cap en termes de performances, la gamme imagePRESS V permet aux fournisseurs de services d'impression (PSP) commerciaux et internes de surmonter leurs défis de production et de répondre aux demandes les plus exigeantes des clients en matière de contenu d'impression dynamique de haute qualité. Tout ceci dans des délais de production extrêmement réduits, et avec une très grande facilité d'utilisation.



L'imagePRESS V1350 dispose de la productivité la plus élevée de sa catégorie, sans compromis sur la qualité

La gamme imagePRESS V est une puissante famille de presses de production qui intègre une automatisation accrue, une multitude d'options d'alimentation et de finition, et une intégration transparente avec les contrôleurs PRISMAsync ou EFI Fiery.

Complétant la presse de production imagePRESS V1000 lancée en avril dernier, l'imagePRESS V1350 affiche la vitesse d'impression, la productivité et la durabilité les plus élevées de la famille imagePRESS, tandis que la presse de production imagePRESS V900 propose la plus large variété d'applications imprimables sur une seule presse compacte. Robuste et dotée d'une grande durabilité, cette gamme a été conçue pour une productivité continue et fiable, des couleurs constantes et stables, ainsi qu'une précision de registration recto verso inégalée.

L'IMAGEPRESS V1350 : LA PRESSE LA PLUS PRODUCTIVE DU MARCHÉ

L'imagePRESS V1350 intègre des performances exceptionnelles et la productivité la plus élevée de sa catégorie de presses de production en toner couleur. Avec une vitesse maximale de 135 pages par minute, cette nouvelle presse gère des



L'imagePRESS V900 est le système le plus flexible et le plus compact de la gamme imagePRESS V

volumes mensuels allant jusqu'à 2,4 millions de pages A4 et une durée de vie de 72 millions de pages A4. L'utilisation de magasins papier par aspiration, d'un chemin de transport du papier plus plat, de l'unité avancée POD-SURF (Print on Demand-Surface Rapid Fusing) et d'un système de refroidissement intégré, assurent la prise en charge de longues périodes continues d'impression de qualité supérieure, à grande vitesse et sans incident papier, pour un réel gain de productivité.

La qualité proche de l'offset est une évidence pour l'imagePRESS V1350 et est maintenue de la première à la dernière feuille, quelle que soit la longueur du tirage. Les différents systèmes de correction des couleurs assurent automatiquement la stabilité colorimétrique même pendant les cycles continus, grâce au capteur spectrophotométrique en ligne intégré qui automatise les ajustements précis des couleurs.

L'imagePRESS V1350 est conçue pour la production d'applications de haute qualité, telles que



Les Infos de nos PARTENAIRES

des brochures, des dépliants, des mailings haut de gamme et des cartes, et offre la registration recto-verso la plus haute de sa catégorie.

Prenant en charge la plus large gamme de supports, de 60g/m² à 500g/m² dont les papiers texturés, gaufrés et synthétiques, elle ouvre réellement de nouveaux marchés pour nos clients.

LA GAMME IMAGEPRESS V900 : UNE PRESSE DE PRODUCTION POUR UNE PLUS GRANDE FLEXIBILITÉ D'APPLICATIONS

Modèle d'entrée de gamme de la gamme imagePRESS V, L'imagePRESS V900 est idéale pour les ateliers produisant des volumes mensuels allant jusqu'à 500 000 pages A4. Elle est disponible en trois versions différentes - V900, V800 et V700, reflétant la vitesse maximale de chacune - 90ppm, 80ppm et 70ppm - et est conçue pour des environnements de production à la recherche de vitesse, de qualité constante, de productivité et d'un vaste choix de modules en entrée et en sortie.

Non seulement c'est le système le plus compact de sa catégorie, mais l'imagePRESS V900 propose également une variété d'applications, grâce aux très nombreux supports qu'elle prend en charge : supports ordinaires de 70 g/m², supports épais de 350 g/m², enveloppes, bannières recto-verso en automatique de 762 mm et de 1 300 mm en recto-verso manuel, papiers gaufrés et synthétiques. Cette polyvalence est soutenue par de nouvelles technologies qui permettent d'éviter les doubles départs papier à partir des magasins, stabilisant le transport du papier épais, ainsi que les rouleaux d'alimentation et des rouleaux de transport renforcés qui améliorent la stabilité du transport pour le papier faible grammage ou épais.

Facilitant le travail de l'opérateur, l'imagePRESS V900 intègre de nouvelles fonctionnalités d'automatisation permettant d'économiser du temps et de la main-d'œuvre. Le lancement du nouveau chargeur de document avec une vitesse de 270 images par minute permet à la presse d'effectuer des ajustements rapides pour la registration recto verso, assurant ainsi une **tolérance maximale en registration RV de 0,8 mm**. Les opérateurs réalisent les réglages via le chargeur automatique de documents, et l'imagePRESS V900 effectue ensuite automatiquement les ajustements requis. **Les temps de réglages de densité colorimétriques, de calibration couleur ou de calibrations RV ont été réduits d'au moins 50 %**. D'autres fonctionnalités permettant de gagner du temps sur l'imagePRESS V900 incluent des alertes à distance pour avertir les opérateurs lorsque les consommables sont épuisés.



L'imagePRESS V1350



L'imagePRESS V900

Jennifer Kolloczek, Directeur Marketing et Innovation de Canon Europe, témoigne : « Les lancements des imagePRESS V1350 et V900 intégrés à notre famille imagePRESS V permettront aux fournisseurs de services d'impression commerciaux et internes de travailler mieux, plus rapidement et avec une plus grande possibilité d'offrir à leurs clients plus de produits imprimés de grande valeur. Construite sur une technologie brevetée puissante et éprouvée et développée sur la base des retours et réactions de nos clients, la gamme imagePRESS V apporte une nouvelle perspective à la conception de presses numériques à technologie toner, ce qui en fait une solution pertinente pour les fournisseurs de services d'impression afin de produire une gamme variée de travaux sur une seule presse. La gamme offre des fonctionnalités plus automatisées, une large diversité d'options d'alimentation et de finition et une intégration facile aux flux de travail. En utilisant des applications de gestion d'impression telles que PRISMAsync Remote Manager pour soumettre, surveiller et gérer à distance des tâches sur une ou plusieurs presses, ou PRISMAlytics Dashboard pour obtenir des informations, surveiller et analyser les indicateurs de performance clés, les utilisateurs peuvent augmenter leur rentabilité avec des performances d'impression optimisées et bénéficier d'une inter-

vention manuelle réduite, avec moins de gâche et une productivité accrue. Ils peuvent ainsi prendre en charge de nouveaux volumes d'impression, répondre parfaitement aux demandes des clients et les aider à développer leur entreprise. »

La nouvelle imagePRESS V1350 sera disponible au premier semestre 2023 et l'imagePRESS V900 sera disponible à partir de décembre 2022.

Demandes des médias, veuillez communiquer avec :

CANON EUROPE

ROSIE HARRIES

Tél. +447580 821059

[e. rosie.harries@canon-europe.com](mailto:rosie.harries@canon-europe.com)

Communications publicitaires

Bois d'Imogen

Tél. +44 (0) 1372 464 470

[e. iwoods@adcomms.co.uk](mailto:e.iwoods@adcomms.co.uk)

À propos de Canon Europe

Canon Europe est le siège stratégique EMEA de Canon Inc., un fournisseur mondial de technologies et de services d'imagerie. Canon Europe est présent dans environ 120 pays, avec environ 13 300 employés et contribue à environ un quart du chiffre d'affaires mondial de Canon chaque année.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Fondée en 1937, le désir d'innover continuellement a maintenu Canon à l'avant-garde de l'excellence en imagerie tout au long de ses plus de 80 ans d'histoire et s'est engagé à investir dans les bons domaines et à saisir les opportunités de croissance, des appareils photo aux imprimantes commerciales, en passant par le conseil aux technologies de la santé.

La philosophie d'entreprise de Canon est Kyosei – « vivre et travailler ensemble pour le bien commun ». Dans la région EMEA, Canon Europe

poursuit une croissance commerciale durable, en se concentrant sur la réduction de son propre impact environnemental et en aidant ses clients à réduire le leur en utilisant les produits, solutions et services de Canon.

Canon redéfinit constamment le monde de l'imagerie pour le plus grand bien. Grâce à sa technologie et à son esprit d'innovation, il repousse les limites de ce qui est possible – en aidant à voir notre monde d'une manière que nous n'avons jamais eue auparavant.

De plus amples informations sur Canon Europe sont disponibles à l'adresse suivante :

www.canon-europe.com

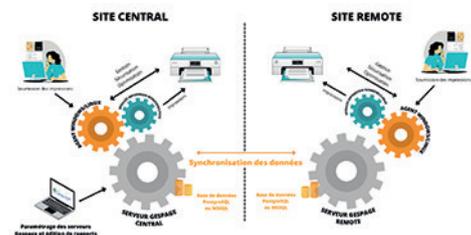


Cartadis est l'éditeur français de la solution Gespape. Gespape permet de sécuriser les impressions pour les services administratifs de l'Université et permet le paiement des copies et impressions des étudiants via leur carte et porte-Monnaie IZLY du CROUS.

Nous vous annonçons la sortie de nouvelle version 8.2.6 de la solution Gespape qui inclut les nouveautés suivantes :

› Côté Serveur :

- Ajout d'un installateur pour les versions Debian et Ubuntu
- Ajout d'un menu de simplification de la configuration des serveurs Remote sur les sites distants avec une synchronisation des comptes utilisateurs entre serveurs, ainsi que les codes d'impression et identifiants liés aux numéros de badge d'authentification.



La solution Gespape permet la gestion et le paiement des copies et impressions sur les multifonctions, les impressions issues des traceurs. De plus elle apporte le monitoring de l'ensemble des appareils et terminaux connectés.



eTerminal Gespape couplé à un lecteur TCM4-IZLY

Le logiciel Gespape permet :

- › La rétention des impressions avant leurs paiements.
- › La disponibilité des flux d'impression sur n'importe quel multifonction.
- › Une compatibilité avec les postes clients : Windows, Macintosh, Linux et client léger.
- › L'affichage de la liste et l'état de tous les multifonctions, pour une maintenance à distance très rapide.
- › La comptabilisation des impressions et copies effectuées avec possibilité d'éditer des rapports par équipements. (Consultation possible par un personnel de l'administration des bibliothèques)

Le module embarqué eTerminal Gespape couplé à un lecteur TCM4-IZLY permet le paiement des photocopies, impressions et scans au moyen d'une carte étudiante IZLY. L'écran tactile du MFP permet l'affichage des impressions en attente. L'utilisateur peut ainsi sélectionner ses documents puis les libérer après paiement. Le paiement s'effectue en passant sa carte étudiante IZLY, sans contact sur le lecteur TCM4. Le TCM4-IZLY est un lecteur de cartes RFID Multi Fréquence, compatible avec la carte étudiante IZLY qui est mise en place par les CROUS dans les Universités. Grâce à ce système, les étudiants peuvent procéder au paiement de leurs copies et impressions.

La solution de Gespape Mobile permet :

- › L'envoi de documents au serveur d'impression depuis tout appareil connecté à Internet, Smartphone, Tablette, PC portable.
- › De réduire le nombre de postes PC à mettre à disposition des usagers en privilégiant l'utilisation de leurs propres matériels.
- › De supprimer les problèmes de drivers d'impression.



Les infos techniques et les manuels de Gespape sont accessibles via ce lien :

<https://support.gespape.com/fr/support/home>

Nous vous invitons remonter toutes vos demandes et questions auprès :

OLIVIER DUPONT
o.dupont@cartadis.com
T 01 48 77 40 60

Un accès à notre site Gespape :
<https://www.gespape.fr/>



Les Infos de nos PARTENAIRES



PRODUCTIVE PRINTING

RISO, VOTRE NOUVEL ALLIÉ POUR MOINS CONSOMMER

Dans un contexte où l'augmentation des prix de l'énergie est au cœur du débat, RISO devient votre meilleur allié pour réduire votre consommation d'électricité tout en augmentant votre productivité d'impression.

Parce que vous utilisez une technologie à froid et que vous imprimez plus vite, vous consommez moins.

Les solutions RISO vous permettent de réaliser jusqu'à 91 % d'économies d'énergie*.

Le bénéfice est multiple : la facture énergétique est réduite, et le rejet de CO2 dans l'atmosphère lié à la production d'électricité est fortement diminué.

* Selon la comparaison entre les modèles RISO FT et GL de 120 à 165 ppm avec 4 matériels concurrents sur le marché, en impression et en veille sur la base de 300 000 pages par an.

RISO
PRODUCTIVE PRINTING

91%
d'économie d'électricité

ENGINE TECHNOLOGY
FORCEJET™
Gamme ComColor

RISO, votre nouvel allié pour moins consommer



1. PRÉSENCE DE DMS ET SEDECO À L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU RUG :

DMS remercie chaleureusement Nadine Demarelle et toute son équipe de l'imprimerie de l'université de Lille suite à leur invitation à l'assemblée générale du RUG.

Olivier Martineau, directeur du développement commercial des sociétés SEDECO, CARTAX et DMS, sociétés du groupe Cap Monétique a présenté la gestion et l'optimisation des solutions d'impressions. Cette présentation a permis



Olivier Martineau présente la gestion et l'optimisation des solutions d'impressions aux participants à l'Assemblée Générale du RUG

d'insister sur l'importance d'une bonne politique d'impressions au sein des établissements permettant une gestion plus écoresponsable et moins onéreuse.

Nous avons également échangé sur différents sujets avec les membres du RUG dans une ambiance conviviale mais cependant très studieuse.



Les Infos de nos PARTENAIRES

2. RENFORCEMENT DE NOTRE ÉQUIPE COMMERCIALE DMS AVEC L'ARRIVÉE DE CÉLINE OLIVIER ET JEAN LUC LOUYOT

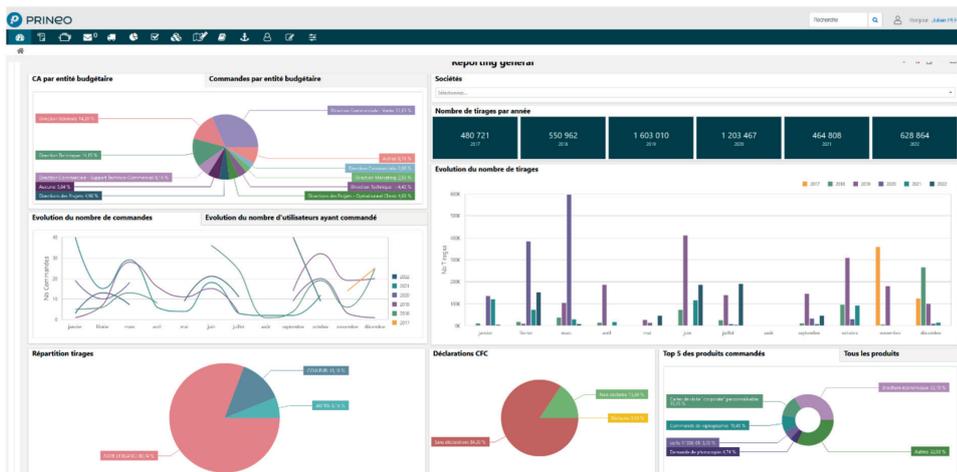
Nous avons procédé au renforcement de notre équipe commerciale durant cette année avec l'arrivée de Céline OLIVIER, commerciale junior, le 1^{er} mars ainsi que de Jean-Luc LOUYOT, responsable des ventes, le 5 septembre. Ils sont bien entendu à votre disposition pour tout échange.

3. TABLEAUX DE BORDS PRINEO :

Lors de la présentation à l'assemblée générale du RUG, Julien Pérais, directeur technique DMS a rappelé aux membres du RUG l'option « tableau de bord » de Prinéo.

Pour rappel, cette option permet de consolider toute l'activité de votre atelier de reprographie et d'en extraire toutes les statistiques souhaitées. Ce même tableau permet également de consolider l'intégralité de l'activité concernant vos copieurs de proximité et celle de votre atelier de reprographie.

Un seul tableau de bord personnalisable pour toute votre activité !



Tableaux de bords Prinéo

4. NOUVEAU DÉVELOPPEMENT PRINEO : DATE DE LIVRAISON PAR LIGNE PANIER :

La prise de commande et la livraison rapide fait partie des sujets importants qu'il ne faut pas négliger. Aussi, certains utilisateurs souhaitent pouvoir être livrés en plusieurs fois à des dates différentes.

Imposer à un professeur de passer plusieurs fois commande alors qu'il pourrait tout faire d'un coup n'est plus envisageable, c'est pour cela

que nous avons accepté de permettre à l'utilisateur de définir plusieurs dates de livraisons dans son panier.

Cette nouvelle fonctionnalité est en cours de développement et sera disponible d'ici fin décembre !



XEROX INAUGURE SON SHOW-ROOM DE ZAVENTEM EN BELGIQUE

Le 13 septembre 2022 a eu lieu la cérémonie d'inauguration du nouveau showroom belge de Xerox situé à Zaventem.

Après la fameuse tradition du « ruban », François Bourzeix, le président de Xerox France/Belgique/Luxembourg, s'est exprimé sur les enjeux de la quatrième révolution industrielle.

L'entreprise a pour objectif d'améliorer la performance de ses clients et partenaires revendeurs en les aidant dans la maîtrise de l'information. Xerox les accompagne dans l'exploitation de l'information « intelligente » comme outil de compréhension de leurs clients finaux.

Les équipes Xerox ont par la suite démontré comment l'automatisation de bout en bout et l'ennoblissement numérique en ligne, associés au commerce omnicanal pouvaient aider les



L'équipe de Xerox et Véronique Mllioni, lors de l'inauguration du Show-Room de Zaventem

imprimeurs à se positionner durablement sur le marché de la communication graphique.

Durant deux jours, les invités ont pu découvrir, les nouveaux locaux équipés des presses numériques Primelink, Versant et Iridesse. Ces

presses sont toutes modulaires et évolutives : elles peuvent être configurées en quadrichromie seule ou utiliser des couleurs spéciales comme le blanc, les transparents, les fluos, et les métalliques !



Les Infos de nos PARTENAIRES

LA STRATÉGIE XEROX PERMET DE RÉPONDRE AUX DIFFÉRENTES PRÉOCCUPATIONS MAJEURES DE SES CLIENTS

Cette stratégie répond notamment à 4 préoccupations :

- **La recherche de rentabilité** en proposant des applications à plus forte valeur ajoutée. L'idée étant de sortir de la guerre des prix sur les applications banalisées de l'impression quadrichromie ordinaire : il suffit bien souvent de très peu d'éléments ennoblis pour apporter un effet « premium ».
- Les préoccupations **de réduction des coûts** en rendant les traitements post-impression dispensables : l'automatisation avancée

REPOUSSEZ TOUJOURS PLUS LOIN LES LIMITES DE L'IMPRESSION NUMÉRIQUES

Avec PLUS de couleurs, PLUS de longueur et toujours PLUS de valeur.

La demande d'impression grand format pour des applications telles que les couvertures de livre, les plaquettes, affiches, les livrets paysage et brochures 3 ou 4 volets et autres calendriers XXL explose.

L'automatisation de bout en bout apporte aujourd'hui, la rentabilité nécessaire.

Les presses Xerox Versant 280/4100 et Iridesse sont désormais configurables, en entrée, avec des modules d'alimentation grande capacité jusqu'au format bannière et empileuse adaptée en sortie.



Xerox Versant 280/4100

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE XEROX NOMME STEVEN BANDROWCZAK AU POSTE DE DIRECTEUR GÉNÉRAL



s'applique de la même façon sur les productions quadrichromie pure et productions ennoblies puisque c'est le même système d'imagerie qui est sollicité.

- **Les préoccupations environnementales** : la technologie xérogaphique n'est pas énergivore. La consommation est la même lorsque l'on utilise quatre couleurs spéciales en substitution à la quadrichromie ou deux couleurs spéciales en complément de la quadrichromie. L'impression est gérée en un seul passage et à pleine vitesse. De plus, le papier est par la suite « désencrable ».
- **La recherche de différenciation** sur son marché en apportant des possibilités créatives nouvelles qu'on soit annonceurs ou agence de communication.

Le nouveau Xerox High Capacity XLS Vacuum Feeder version 2 ou 4 bacs élimine les fastidieuses manipulations des supports jusqu'à 1,20 mètre de long.

Equipé d'un départ par aspiration, la fiabilité de l'alimentation vous permet de traiter beaucoup plus facilement et rapidement de grandes piles de feuilles.

En sortie, l'empileuse multifonction Plockmatic MPS XLS assiste les opérateurs dans l'empilage et la manutention du papier durant le processus de finition. Son plateau motorisé élimine le levage des lourdes piles de papier. L'empileuse dispose d'un mécanisme d'arrimage, facile à utiliser et repose sur quatre roulettes pour faciliter le transport des piles de papier au sein de l'atelier.

La productivité obtenue, grâce à ces modules combinés aux capacités d'ennoblissement en ligne des presses Xerox, vous permet aujourd'hui



Xerox High Capacity XLS Vacuum Feeder version 2

Véronique Milioni, invitée d'honneur, a créé pour l'occasion, une œuvre originale et numérotée, embellie sur Iridesse avec les toners quadri + Or et Clear. Les visiteurs ont ainsi pu faire consacrer une œuvre représentant un cerf majestueux aux couleurs chatoyantes et son mantra « *Dream Bigger, Go Glitter !* », (« Révez en grand, soyez brillant »).

Quelle que soit la taille de votre entreprise ou de votre centre de reprographie, démarquez-vous grâce aux presses Primelink, Versant ou Iridesse et l'ennoblissement numérique en ligne !

d'élargir votre offre d'applications depuis une seule et même plateforme. Vous accédez à un potentiel de profit encore plus important, sur un plus grand nombre de travaux à forte valeur ajoutée.

Répondre dans des délais serrés, sans recourir à l'externalisation, est maintenant possible sur ces formats non standards.

La modularité des presses numériques Versant 280/4100 et Iridesse vous assure la rentabilité de vos productions.

Leur évolutivité vous assure la pérennité de votre investissement.



L'empileuse multifonction Plockmatic MPS XLS

Steve Bandrowczak a rejoint Xerox en 2018 en tant que Président et Chief Operations Officer.

Steve a occupé le poste de CEO par intérim depuis le décès de John Visentin en juin 2022. En tant que Président et COO, il était responsable de l'élaboration et de l'exécution de la stratégie opérationnelle globale pour les activités de Xerox dans le domaine des logiciels et de l'innovation, ainsi que des fonctions de support commercial, notamment la direction commerciale, la fourniture de produits et de services, la facturation clients et les technologies de l'information. Il a également été président de Xerox Holdings Corporation et a occupé le poste de président de CareAR.

« Steve a fait ses preuves en matière de résultats en tirant parti des plateformes numériques pour accroître la part de marché et la rentabilité, » explique James Nelson, chairman du conseil d'administration de Xerox. « Il a également pris le relais lorsque Xerox avait le plus besoin de lui et a démontré sa capacité à diriger avec passion et empathie. Le conseil d'administration est convaincu que Steve est le bon leader pour faire progresser Xerox. »

« Je suis touché par la décision du conseil d'administration de me nommer au poste de CEO » ajoute Steven Bandrowczak. « Je vois un grand potentiel pour notre entreprise, et je suis honoré de travailler aux côtés de tous mes collègues »



Les Infos de nos PARTENAIRES

de Xerox alors que nous créons un mouvement vers l'avenir. »

Steve a rejoint Xerox en 2018 après avoir travaillé pour **Alight Solutions**, où il était Chief Operating Officer (COO) et Chief Information Office (CIO), responsable de la chaîne d'approvisionnement mondiale de l'entreprise, des services partagés, du développement de produits, de la transformation, des comptes fournisseurs, de la stratégie et des opérations informatiques, de la gestion des risques d'entreprise et de l'immobilier.

PLUS DE VALEUR ET D'EMBELLEMENT POUR LES CLIENTS DE FRANCE ROL GRÂCE À LA PRESSE XEROX IRIDESSE

Eric Ledrich, PDG, et Thierry Viola, Directeur Production, nous livrent leurs impressions et les nouvelles possibilités offertes par la presse de production Xerox Iridesse.



Eric Ledrich, PDG, et Thierry Viola, Directeur Production de France Rol

« Notre marché nécessite une forte expertise technique et nos interlocuteurs sont très exigeants en termes de qualité d'impression et de délais. Aujourd'hui, **notre matériel d'ennoblissement en ligne permet d'atteindre des performances exceptionnelles en termes de colorimétrie et de rendu, avec des finis brillants et/ou mats** : avec Iridesse, nous pouvons répondre aux besoins de nos clients avec rapidité et flexibilité.

Notre activité requiert un savoir-faire en termes de détails et **Iridesse est un véritable outil indus-**

Avant Alight Solutions, Steve était le Président Télécommunication Media and Technology chez **Sutherland Global Services**. Précédemment, il a occupé le poste de Senior Vice-President Global Business Services chez **Hewlett-Packard (HP)**, où il a transformé une organisation de services partagés de 16 000 employés en une opération hautement efficace, en mettant l'accent sur l'automatisation, la veille économique et l'optimisation du travail. En outre, il a dirigé la pratique de l'externalisation des processus d'entreprise (BPO) au sein de l'Enterprise Services Group.

Au cours de sa carrière, **Steven Bandrowczak** a occupé des postes de direction au sein de plusieurs entreprises mondiales pesant plusieurs milliards de dollars, comme **Avaya, Nortel, Lenovo, DHL et Avnet**.



L'usine France Rol

triel qui nous garantit précision, qualité et performance, pour des supports allant de 80 g/m² à 350 g/m². Nous produisons ainsi des volumes avec une très haute qualité et une flexibilité maximale des supports, et pouvons ainsi **intervenir sur un maximum** de projets auprès de nos clients.

La gamme de couleurs iridescentes est phénoménale et la prestation dépasse l'offset en étant plus économique, plus ouverte et plus rapide sur des volumes comparables. Cela représente des gains importants en temps et en coût/homme, en permettant en plus pour l'opérateur la polyvalence et le multi-tâches.

Après la pandémie, nous avons retrouvé notre croissance et cette activité additionnelle nous permettra de gagner des marchés complémen-

taires (immobilier, traiteurs, tourisme, communication...) et d'adresser le haut de gamme avec de nouveaux embellissements comme le blanc, le fluo ou l'argenté. Le numérique pourra représenter 15 % de CA supplémentaire, pour une marge de l'ordre du double par rapport aux métiers traditionnels. **L'avenir de l'impression, c'est la valeur ajoutée pour nos clients, grâce à l'ennoblissement ! »**



FRANCE ROL IMPRESSION
AVENUE DE BOULAC
33127 SAINT-JEAN-D'ILLAC
TÉL. 05 57 92 21 40



PAPERCUT LEADER DES SOLUTIONS DE GESTION DES IMPRESSIONS

PaperCut a été nommé leader dans la récente étude IDC MarketScape : « Worldwide Print Management Solutions Independent Software 2021 Vendor Assessment ».

L'évaluation IDC MarketScape évalue les fournisseurs de logiciels indépendants de gestion des impressions afin de permettre aux entreprises,



collectivités, administrations d'identifier les fournisseurs proposant des offres solides et des stratégies bien intégrées. Cet extrait gratuit comprend des conseils pour les acheteurs de technologies, le profil IDC MarketScape de PaperCut et le graphique IDC MarketScape qui indique le positionnement des 11 fournisseurs significatifs.

En étant positionné comme le leader du marché par une étude indépendante, PaperCut démon-

tre sa force, sa capacité et la pertinence de sa stratégie. Vous disposez de toutes les garanties pour être sûr que PaperCut répond à vos besoins actuels et futurs.

Vous pouvez télécharger cette étude sur le site web de Bluemega :

<https://urlz.fr/jIAI>

BluemegaestAuthorizedSolutionCenterPaperCut pour les pays francophones

Pour contacter l'équipe Bluemega :

info@bluemega.com



Les Infos de nos PARTENAIRES

Duplo

NOUVEAU MASSICOTS GRAFCUT MASSICOTS ÉLECTRIQUES ET HYDRAULIQUES DE 520 ET 730 MM

Duplo souhaite proposer à ses clients les meilleures solutions du marché, c'est pourquoi la société prend aujourd'hui en charge la distribution des massicots Grafcut sur toute la France. Cette nouvelle gamme de massicots regroupe en tout 4 modèles de machines différents comprenant : G52, G52H, G73 et G73H.



Le G52H

Chaque solution possède des fonctionnalités répondant aux exigences et aux besoins des centres de reprographie et des imprimeurs. Les massicots Grafcut sont les solutions idéales pour compléter une ligne de production à la suite d'une presse numérique.

UNE MULTITUDE DE POSSIBILITÉS

Cette nouvelle gamme se répartit en deux, avec le G52 et le G52H qui offrent une ouverture de coupe de 520 mm ; et avec le G73 et le G73H qui eux possèdent une ouverture de 730 mm. Les massicots Grafcut permettent d'aller jusqu'à une hauteur de coupe de 100 mm pour une coupe minimale pouvant aller jusqu'à 22 mm.

AUTOMATISATION

Grâce à une butée arrière complètement ajustable via l'écran tactile Couleur, les massicots Grafcut offrent une haute précision de 0,1 mm. Il y a également la possibilité d'enregistrer jusqu'à 100 programmes pour simplifier et gagner du temps sur les tâches récurrentes.

SÉCURITÉ

Les massicots Grafcut sont des solutions sécurisées grâce à un rideau de sécurité IR sur la table avant et un capot de sécurité sur la table arrière. Ils garantissent la sûreté de l'opérateur avec une commande bi-manuelle contrôlée électroniquement et un retour automatique de la lame et de la presse de chaque position.

DES SOLUTIONS À COUPER LE SOUFFLE !

Massicots électriques et hydrauliques de 520 et 730 mm

Grafcut
NOUVEAU



G73H

Duplo

www.duplofrance.fr



	GRAFCUT 52	GRAFCUT 52H	GRAFCUT 73	GRAFCUT 73H
Largeur de coupe (ouverture)	520 mm	520 mm	730 mm	730 mm
Profondeur de coupe	par écran tactile	520 mm	710 mm	710 mm
	manuellement	530 mm	720 mm	720 mm
Hauteur de coupe	80 mm	80 mm	100 mm	100 mm
Type de coupe	Électrique	Hydraulique	Électrique	Hydraulique
Presse	Électrique	Hydraulique	Électrique	Hydraulique
Butée arrière	Complètement programmable via l'écran tactile avec une précision de 0,1 mm			
Pédale de préserrage	-	Oui	Oui	Oui
Module de programme	100 programmes/100 étapes dans chaque, écran tactile en mm ou en pouces, fonction d'éjection du papier, programmation par découpe, assistant pour découpe de cartes de visite			
Coupe minimale/Sans plaque de presse	22/40 mm	22/40 mm	25/50 mm	25/50 mm

Rappel des principales caractéristiques

À PROPOS DE DUPLO :

Créée en 1954 au Japon, la société Duplo conçoit, fabrique et commercialise depuis près de 70 ans des solutions de finitions automatisées. Avec une présence dans plus de 170 pays, près de 1500 salariés et une des gammes les plus large du marché en matière de finitions automatisées Duplo est aujourd'hui un des principaux fournisseurs mondiaux d'équipements de finition.

En France, c'est près de 1 650 clients équipés de matériels Duplo avec un parc machines d'environ 3 200 équipements installés. Duplo est n°1 sur les marchés des :

- Massicots - Raineurs
- Chaines de brochage
- Tours d'assemblage

Les domaines d'activités Duplo :

- Multi-finitions
- Pelliculage
- Brochage
- Découpe de forme
- Massicot
- Rainage

- Micro-perforation
- Thermorelieurs
- Duplicopieur.

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à faire un tour sur notre site internet :

www.duplofrance.fr

Contact :

EYNARD AUDREY

Chef de projet Marketing
audrey.eynard@duplofrance.fr
T 06.60.99.89.46



Les Infos de nos PARTENAIRES



Après un splendide été particulièrement chaud, nous espérons que la rentrée universitaire s'est bien déroulée pour chacun d'entre vous, et que la reprise d'activité s'est faite avec une belle et fraîche énergie.

Pour notre part, chez EasyRepro, ce sont nos neurones qui ont bouillonné pour réaliser les traditionnelles nouveautés estivales. Nous aurons l'occasion de vous présenter nos belles innovations dans les prochaines RUG lettres. N'hésitez pas aussi à nous solliciter pour des présentations personnalisées.

Nous allons dans cet article, mettre l'accent sur les évolutions visuelles de l'application et faire un petit bilan de l'installation faite à l'INSA de Toulouse. Celle-ci s'est accompagnée par une demande d'évolution de notre module de validation hiérarchique.

Que cet exemple puisse illustrer notre créativité, notre souplesse et notre réactivité à nous adapter aux demandes de nos clients pour leur plus grande satisfaction.

FRAÎCHEUR ESTIVALE

Nous avons profité du calme de l'été pour travailler sur les feuilles de style de l'application avec une présentation tout en arrondi.

Nos clients accueillent avec enthousiasme cette modernisation visuelle, et d'autres ont souhaité que cette évolution puisse se faire en douceur par étape. Ainsi désormais le style de présentation peut être nuancé sur la taille, les couleurs, les bordures, les arrondis, les ombres,...

Le résultat obtenu peut ainsi être au plus proche de la charte graphique courante de l'intranet, pour une intégration des plus réussie.

INSA TOULOUSE

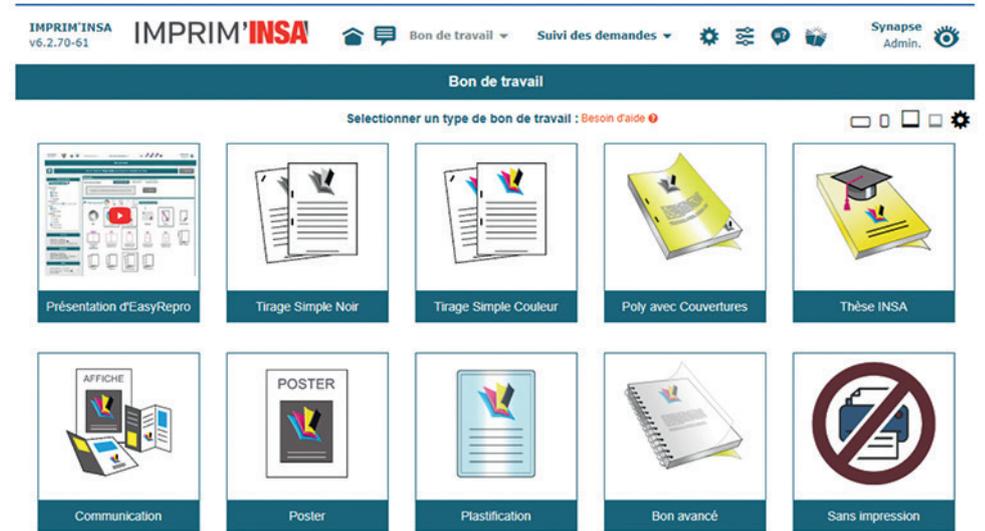
L'Institut National des Sciences Appliquées de Toulouse représenté par M. Fabrice RENAULT, directeur adjoint du Service Infrastructures et responsable du pôle reprographie, est bien connu de certains membres du RUG, dont il a fait partie il y a quelques années.

De fait, j'ai souhaité, avec lui, vous faire partager le retour d'expérience sur l'installation que nous avons faite sur ce site. Ce cas illustre bien les différentes situations que nous rencontrons lorsque nous réalisons une installation alors qu'un autre logiciel était déjà en exploitation.

Nous avons été consultés à l'automne 2021, puis après plusieurs échanges de demandes d'informations complémentaires, EasyRepro a



Visuel de la présentation tout en arrondi



Visuel de l'outil de soumission Web to Print personnalisé pour l'INSA

été choisi pour équiper l'atelier de reprographie.

Fabrice : « Lors du choix d'un nouveau fournisseur, j'ai invité mes collègues opérateurs et gestionnaires à découvrir les solutions qui s'offraient à nous, conscients qu'au final, ce serait à chacun de nous de prendre de nouvelles habitudes. A ce moment de la recherche d'un nouvel outil, j'ai également convié le directeur du plus gros département de l'INSA afin d'avoir un premier ressenti de la part d'un enseignant. »

La mise en place s'est faite au printemps 2022 pour se synchroniser avec la fin de l'ancien contrat de l'outil de soumission Web to Print.

Le début de l'été a été l'occasion de peaufiner les derniers réglages et la présentation des différents bons de soumission a été ainsi personnalisée :

Nous avons préparé des documents d'information, sous forme de vidéo et de guide de prise en main numériques et papier, de sorte que le déploiement s'est déroulé le plus naturellement possible, aussi

bien, auprès des personnels administratifs qu'auprès des redoutés enseignants.

Les mois creux de l'été ont confirmé que l'application était bien intuitive et efficace, et surtout que les utilisateurs étaient autonomes, ce qui a été de nature à rassurer les opérateurs.

Fabrice : « Le lancement d'un nouveau logiciel ne peut se faire sans une phase de tests à laquelle j'ai convié une dizaine d'enseignants parmi les demandeurs les plus actifs. J'ai également invité deux gestionnaires dont la tâche consiste à contrôler les coûts et valider les demandes de travaux. »

Cette phase m'a permis de découvrir comment les utilisateurs appréhendaient l'outil et ce faisant de faire ajuster le tir par l'équipe d'EasyRepro. En qualité de responsable de structure, on a toujours un doute lorsque arrive le moment du lancement, surtout lorsque l'on se situe en période de rentrée universitaire. »

La production du mois de septembre a été très active sur une base de près de 500 demandes. La



Les Infos de nos PARTENAIRES

production majeure est celle des Poly de cours avec couverture.

Les prochaines vacances scolaires vont être un temps d'accalmie utile pour faire un premier bilan des retours d'expériences.

Fabrice : « Aujourd'hui, arrivés à la quinzaine d'octobre, je peux dire que l'outil a été correctement pris en main par les utilisateurs, et pour ceux que je rencontre, ils me rapportent une expérience positive en tout point. Du côté de l'atelier, je remarque que chacun s'est approprié l'outil à sa manière, soit en triant par bon de travail, par ordre de priorité ou par volumétrie. La notion de demande urgente est très appréciée par les utilisateurs, et clairement identifiable pour les opérateurs. Cet aspect répond par ailleurs au processus de la démarche qualité instauré au niveau de l'établissement. »

Du changement dans la continuité !

Une grande partie des questions qui nous sont posées portent sur l'assurance que l'application EasyRepro soit capable de remplir les missions réalisées par l'ancien outil (ce différemment, mais si possible de la même façon), et aussi d'offrir de nouvelles fonctionnalités.

Après l'analyse de l'existant de la reprographie, nous préconfigurons l'application EasyRepro selon les us et coutumes les plus pertinents. Il arrive souvent qu'à cette présentation, le client nous demande des adaptations qui sont en fait une façon de retrouver l'ancien mode de fonctionnement. Une fois fait, nous valorisons les atouts majeurs d'EasyRepro, comme la présentation des meilleurs produits possibles en fonction du document sélectionné, et doucement la configuration d'EasyRepro revient dans la logique naturelle. C'est la phase d'appropriation de

l'application par le responsable de l'atelier de reprographie.

Pour l'INSA de Toulouse, dans cette première phase d'analyses, il s'est avéré qu'une grande partie des questions qui nous étaient posées, étaient aussi des demandes de fonctionnalités incomplètes ou inexistantes dans le produit précédent, fonctionnalités en standard dans EasyRepro depuis plusieurs années déjà.

D'autres interrogations concernaient plus la façon d'organiser des fonctionnalités bien présentes dans les deux solutions mais selon des approches différentes. Nous allons en voir une illustration avec la validation hiérarchique.

Fabrice : « Si il s'agit ici de constater que l'équipe d'EasyRepro sait s'adapter, je ne peux dire le contraire ; j'ai parfois même été étonné des propositions faites, qui d'une part, nous servent directement mais qui de plus, peuvent se retrouver à servir d'autres services de reprographie. »

Un autre point d'adaptation fréquemment demandé lors de nos installations à la place d'un autre outil de Web To Print, est la génération des rapports analytiques. Bien que ceux proposés par EasyRepro soient particulièrement pertinents et complets, il convient de perturber le moins possible la chaîne de refacturation comptable déjà en place. Nous activons alors le module de personnalisation des exports pour s'approcher idéalement de l'ancien schéma, en y apportant les évolutions de personnalisation.

Focus sur la validation hiérarchique

Jusqu'à présent, les valideurs hiérarchiques étaient définis dans Easyrepro, soit au travers de la gestion des profils responsables de services, soit directement individuellement utilisateur par utilisateur.

A l'INSA Toulouse, la déclaration des approbateurs se fait au niveau des centres de coûts. Pour éviter de devoir réinterpréter cette organisation dans la structure des profils utilisateurs d'EasyRepro, nous avons développé la possibilité d'en faire autant et ainsi d'être compatibles pour importer ce type de déclaration.

Nous en avons profité pour améliorer les fonctionnalités de la gestion des approbations. En particulier de distinguer les courriels de notification aux approbateurs principaux, les courriels de rappels aux approbateurs suppléants, et d'informer les opérateurs sur la défaillance de certains.

Fabrice : « A l'INSA de Toulouse nous avons cette particularité qu'un enseignant puisse aussi bien faire commande pour le tronc commun que pour son département d'enseignement, ainsi pour la facturation des prestations de reprographie, les enseignants ne sont pas rattachés à une structure fixe (département ou UFR) mais à un annuaire ldap unique.

Malgré cela, il convient quand même que les travaux soient facturés au bon endroit : c'est donc l'enseignant qui choisit dans l'outil pour quel enseignement il « travaille », le bon de travail est alors dirigé vers le gestionnaire adéquate.

Cette partie du travail, oh combien importante, permet au demandeur de savoir quel personnel doit valider sa demande et le moment où cela a été fait. Ce riche niveau d'information se retrouve aussi coté prestataire. »

CHRISTIAN DEMON

Christian.demon@easyrepro.com



KONICA MINOLTA

L'ACCURIOPRESS C7100 REÇOIT UNE NOUVELLE DISTINCTION

Un peu plus d'un an après son lancement mondial, l'AccurioPress C7100 de Konica Minolta remporte le « Buyers Lab (BLI) 2022 Colour PRO Award » décerné par Keypoint Intelligence, la référence mondiale en matière d'évaluation indépendante de logiciels, d'équipements et de services relatifs au traitement de documents.

Cette presse toner feuille à feuille, doté du contrôleur d'impression EFI Fiery IC-319, a été testée dans des conditions rigoureuses. Au vu



L'AccurioPress C7100



Les Infos de nos PARTENAIRES

de ses performances jugées « exceptionnelles », elle a été nommée « Appareil de production CMJN à volume moyen exceptionnel » par Keypoint Intelligence. Cette récompense fait suite à l'obtention l'année dernière de la certification TÜV Rheinland, qui intègre des normes nationales et internationales prisesées pour la sécurité des jouets pour enfants.

LANCÉE EN JUIN 2021, LA GAMME DE PRESSES TONER

AccurioPress C7100/C7090 de Konica Minolta offre une vitesse de 100 à 90 ppm. Grâce à un éventail d'innovations technologiques et logicielles, ces presses numériques aident les clients à se concentrer sur l'agilité, l'expansion et l'efficacité opérationnelle. De fait, les fournisseurs de services d'impression bénéficient d'une automatisation avancée, d'une réduction des points de contact humains et d'une amélioration du coût total de possession (TCO).

À PROPOS DES BLI PRO AWARDS

Basés sur les résultats de tests de production approfondis sur le terrain, au cours desquels des dizaines de milliers de pages sont imprimées et des centaines de points de données sont analysés, les Buyers Lab PRO Awards récompensent chaque année les meilleures performances. Les nouveaux programmes de test Production 2.0 et 2.0LITE de Keypoint Intelligence se concentrent sur les questions clés d'aujourd'hui, notamment les meilleures pratiques en matière d'automatisation, la régularité de la production sur de longs tirages, les capacités de maintenance des opérateurs clés et une pléthore d'analyses de la qualité de l'image et de la productivité.

KONICA MINOLTA LANCE UNE NOUVELLE PRESSE MONOCHROME

Konica Minolta dévoile sa nouvelle presse numérique, l'AccurioPress 6272P, qui repense les pos-



L'AccurioPress 6272P

sibilités de l'impression monochrome. Cette presse de production haut volume est destinée principalement aux imprimeries industrielles pour l'édition, aux services d'impression payante et aux centres de reprographie intégrés.

L'AccurioPress 6272P de Konica Minolta dispose d'une technologie à deux moteurs permettant d'imprimer plus de 15 000 pages par heure, dans le cadre d'un processus de production intégré. Avec ses deux moteurs connectés via l'unité relais tandem TD-502 pour doubler les avantages, elle est taillée pour les environnements d'impression monochrome grand volume.

Cette combinaison unique permet de multiplier par deux la vitesse et la productivité, tout en garantissant une impression ininterrompue, sans goulets d'étranglement ni arrêts de production. La fonction indépendante de repérage recto-verso et d'ajustement des déformations garantit un calage recto-verso précis. Dans le même temps, le système Intelligent Quality Care Unit IQ-501 (en option) assure une qualité constante et stable, en toute simplicité. Enfin, le système de refroidissement papier (disponible en version standard) permet de traiter toutes les sorties hors ligne, immédiatement après l'impression.

Les clients souhaitant mettre à niveau leur presse AccurioPress 6136P, peuvent doubler la productivité en ajoutant l'unité TD-502 pour configurer une AccurioPress 6272P.

L'AccurioPress 6272P de Konica Minolta inclut également d'autres fonctionnalités, parmi lesquelles :

- alimentation papier par aspiration pour un traitement fluide du papier tout au long du processus de production – pour les matériaux pré-imprimés offset et couchés, et en présence de taux d'humidité élevés, il est possible d'installer un thermostat ;
- technologie Screen-Enhancing Activity Digital (S.E.A.D) pour un traitement avancé des couleurs ;
- toner HD Simitri qui assure une qualité d'image optimale et une reproduction de textes et de lignes d'une extrême précision ;
- grammages papier de 40 à 350 grammes dans des formats allant jusqu'à 324 x 483 mm ;
- module de réception haute pile et grande variété d'options de finition grâce à une interface avec des tiers (par exemple, Plockmatic et GBC) ;
- technologie de contrôleur propre à Konica Minolta et puissants outils logiciels tels qu'AccurioPro offrant des fonctionnalités avancées et une connectivité complète de l'entrée à la sortie.

La première AccurioPress 6272P est d'ailleurs déjà installée depuis cet été au sein de l'Université de Strasbourg !



CervoPrint

CENTRALE SUPÉLEC : VERS UNE NOUVELLE IMPRIMERIE INTÉGRÉE GRÂCE À CERVOPRINT

Comment sécuriser l'imprimerie intégrée et étendre son périmètre au-delà du print ?

Thierry Fraysse, Responsable du Service Reprographie à Centrale Supélec partage son expertise



Thierry FRAYSSE
Responsable
Service Reprographie



CentraleSupélec

en matière de Web-to-Print et présente une étude de cas sur l'utilisation de CervoPrint dans le domaine de l'enseignement supérieur à l'école Centrale Supélec.

Pourquoi avoir choisi Cervo-Print ?

En 2017, avant le projet de déménagement de Supélec lié à la fusion de Centrale et de Supélec, il y avait une réflexion sur le fait de s'orienter vers une imprimerie intégrée ou externalisée.

Au regard des différentes contraintes liées à la fabrication, la distribution des cours ainsi qu'à la sécurisation de la production des examens, la direction a choisi de maintenir l'imprimerie

intégrée en procédant à une mutualisation des services de reprographie initialement sur 4 sites distincts sur une reprographie unique.

Thierry Fraysse a donc organisé cette mutualisation du service reprographie sur le site de Centrale Supélec et a souhaité mettre en place de nouveaux processus de fabrication jusqu'ici gérés manuellement notamment pour la gestion des bons de commandes et des bons de travaux.

Le choix de CervoPrint : un outil professionnel permettant de centraliser les commandes, d'optimiser et de normaliser le processus de fabrication et de s'ouvrir vers l'extérieur.

Après une analyse comparative des différents acteurs de Web-to-Print du marché, le choix de la direction se porte sur CervoPrint, séduite par



Les Infos de nos PARTENAIRES

l'extrême simplicité d'utilisation et la puissance technologique de l'outil côté production.

Quels ont été les effets de la mise en place de CervoPrint ?

Depuis sa mise en place en 2018, CervoPrint a conquis les utilisateurs, élèves et personnel éducatif et administratif de Centrale Supélec.

CervoPrint offre de multiples avantages à la fois pour les utilisateurs et pour la reprographie.

Côté utilisateurs, étudiants et professeurs ont la possibilité de passer commande à tout moment en quelques clics seulement et d'accéder à un suivi en temps réels.

Côté production, CervoPrint a contribué à l'optimisation et la normalisation des processus de fabrication, en apportant fluidité et efficacité.

Les bénéfices de la solution sont nombreux :

- Génération automatisée des bons de travaux
- Normalisation du pré-press
- Automatisation des tâches de production et de gestion
- Impression directe avec réorientation automatisée des travaux sur les presses
- Tarification dynamique

Le service reprographie compte à ce jour 5 personnes et propose des services d'impression, de pré-press et de PAO. La volumétrie annuelle des impressions a connu une forte croissance, cette dernière est passée de 6 millions en 2017 à 10 millions d'impressions en 2021.

La reprographie de Centrale Supélec a pu également ouvrir ses services à des universités extérieures, notamment pour l'ENS et l'Université de Paris Sarclay, ce qui lui permet d'assurer le développement économique de la structure.

Quels sont les prochains axes d'orientation de l'imprimerie intégrée ?

La reprographie de Centrale Supélec envisage de continuer la production et de proposer toujours plus sur le plan qualitatif en s'orientant vers un service PAO plus large.

Retrouvez le témoignage complet en vidéo :

<https://urlz.fr/jsfZ>

WEBINAR CERVOPRINT SPÉCIAL IMPRIMERIES INTÉGRÉES : JEUDI 8 DÉCEMBRE

Ces dernières années, les contraintes de ressources humaines et matérielles ont obligé de nombreuses imprimeries intégrées à faire appel à des prestataires de services d'impression tiers. Depuis la crise du Covid-19, les réductions de coûts sont de mise à tous les étages et les

Webinar Web-to-Print

Imprimeries intégrées : nouvelles perspectives et opportunités à saisir.

Jean-Marc GOLDSTEIN / Directeur PO CervoPrint e-Cervo

1H de Webinar Live
Le jeudi 8 décembre à 10h30

services d'imprimerie n'échappent pas à cet impératif. Les dépenses liées à l'externalisation figurent parmi la cible des économies à réaliser.

Pour autant, le passage à une gestion centralisée représente aussi de réelles opportunités !

Grâce au Web-to-Print et à la gestion intégrée d'imprimerie, Jean-Marc Goldstein, directeur d'e-Cervo et Product Owner de CervoPrint expliquera :

- Comment se réapproprier les volumes de commandes qui échappent à l'imprimerie intégrée ?
- Comment améliorer la perception des services d'impression centralisés auprès des services Communication ?

CervoPrint, solution agile et innovante de commande en ligne et de gestion de production, dispose de toutes les briques technologiques pour répondre aux nouveaux défis des imprimeries intégrées.

2 nouveautés majeures au programme :

- CervoPrint Template Maker : une réponse pragmatique et opérationnelle aux besoins de communications personnalisées
- CervoPrint Pack Studio : la création graphique intégrée dans le flux de production

Inscrivez-vous vite !

Le jeudi 8 décembre 10h30

<https://urlz.fr/jrqA>

A PROPOS DE CERVOPRINT :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint



Les Infos de nos PARTENAIRES



**IMPRESSION
DE PRODUCTION : L'AVENIR
EST AU JET D'ENCRE**



Si les tablettes et applications s'avèrent parfois plus pratiques, de nombreuses personnes préfèrent néanmoins lire un livre, un magazine ou une brochure papier.

Les supports promotionnels ont d'ailleurs un fort impact au format papier, y compris sur les générations les plus jeunes, ce qui laisse penser que les équipes marketing vont encore imprimer en grandes quantités dans un avenir proche. Vu la préférence pour les faibles tirages dans les domaines nourrissant actuellement la croissance du secteur, les imprimantes numériques devraient normalement gagner en popularité. Les systèmes

**Investir dans
l'impression
de production
jet d'encre.**



laser ont été inventés pour répondre à la nécessité de rentabiliser l'impression de volumes limités.

Cependant, passé un certain niveau de production, l'impression sur un système laser devient extrêmement coûteuse. Dans l'industrie, l'innovation a donc été prioritairement orientée vers le développement d'une nouvelle technologie numérique capable de produire à la fois des tirages courts et longs de grande qualité à un prix raisonnable : le jet d'encre.

Or l'arrivée de cette technologie chamboule le monde de l'impression à l'heure qu'il est. Sa flexibilité permet en effet aux entreprises, non seulement de réaliser des tirages courts à moindre coût, mais également de dégager de la valeur et d'obtenir un retour sur investissement élevé en mettant la puissance du numérique au service d'un imprimé incontournable.

Téléchargez notre livre blanc pour en savoir plus <https://urlz.fr/i1l0>



**WEBINAR « DÉVELOPPEZ VOS
ACTIVITÉS GRÂCE AU JET
D'ENCRE »**

« Notre webinar dédié aux membres du RUG a eu lieu le 15 septembre 2022 à 11h00 ».



SMARTCANVAS UNE CONCEPTION EN LIGNE RÉVOLUTIONNAIRE

SmartCanvas est un ajout à la plate-forme EFI® Digital StoreFront®. Il apporte un environnement puissant et riche de conception en ligne permettant de gérer les différentes versions des documents et de les modifier à l'aide d'une interface intuitive HTML5.

PRÉSENTATION D'EPS SMARTCANVAS

ePSSmartCanvas, optimisé par DirectSmile, est un outil de conception de produits sur le Web qui permet aux administrateurs de créer des mo-

dèles dans Digital StoreFront pour une multitude de produits tels que des cartes de vœux, des dépliants, des cartes de visite, des brochures, des produits de papeterie et des bannières.

Les acheteurs peuvent utiliser les outils de conception afin de personnaliser des produits, en sélectionnant des images à partir de galeries et en ajoutant leurs propres textes, images, code QR et formes

- Les utilisateurs peuvent créer des modèles riches et puissants depuis leur navigateur, sans avoir besoin d'applications tierces ou de modules externes.
- Les modèles peuvent être publiés rapidement, facilement et directement sur la vitrine MarketDirect StoreFront.



Les Infos de nos PARTENAIRES

- Les utilisateurs peuvent ensuite se connecter, personnaliser et commander des produits à l'aide de ces modèles, et tout ça en ligne !

De puissantes fonctions d'édition de documents

SmartCanvas a été conçu pour inclure et prendre en charge de nombreuses fonctions pratiques que l'on ne trouve généralement que dans les logiciels de mise en page de bureau traditionnels. Ces fonctions comprennent :

- plusieurs niveaux d'annulation (et de rétablissement)
- des raccourcis clavier
- des menus contextuels accessibles par un clic droit
- des calques
- des outils de données: champs de formulaire, variables et commutateurs
- la prévisualisation en temps réel de la personnalisation des produits

Les fonctionnalités d'ePS SmartCanvas en un coup d'œil

Contrôle au niveau des pages et des caractères

De nombreux outils de conception en ligne n'offrent que des fonctions limitées de contrôle typographique et de mise en page. SmartCanvas offre des outils complets qui permettent de gérer le formatage au niveau des caractères et des pages. Ces outils incluent :

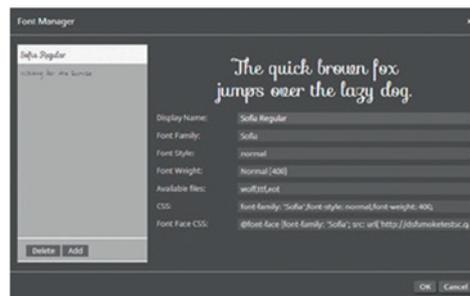
- un éditeur de texte enrichi complet intégré
- le formatage d'un sous-ensemble de caractères à l'intérieur de tout cadre de texte
- la possibilité de lier des blocs de texte à travers une ou plusieurs pages en vue de permettre le reformatage du texte
- la possibilité pour les utilisateurs d'ajouter ou de supprimer des pages ou de modifier la taille ou l'échelle d'une page

Prise en charge de champs de formulaire et de variables

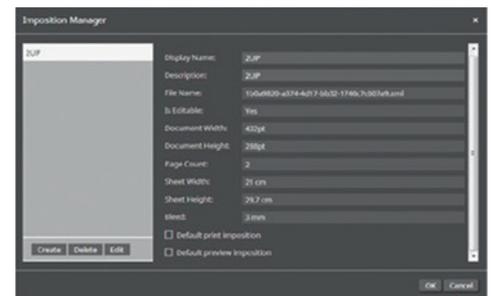
SmartCanvas vous permet d'ajouter des champs de formulaire au modèle de conception. Les champs de formulaire permettent aux acheteurs de personnaliser le produit avant de passer une commande.



L'EPS SmartCanvas



Font Manager



Imposition Manager

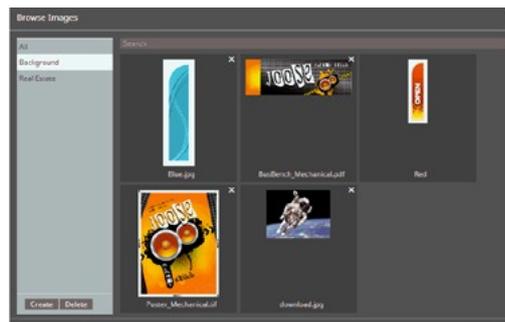
Grâce à SmartCanvas, les utilisateurs peuvent également définir des variables pour un modèle de conception. Les variables et les commutateurs permettent de définir des règles de fonctionnement qui régissent le comportement du modèle, comme la sélection d'une image, le changement de l'espacement de ligne ou l'affichage d'un ou plusieurs calques.

Ces outils permettent de fournir un modèle dynamique et évolutif qui ajuste la mise en forme en

fonction des données et des contenus fournis, le tout automatiquement.

Plus d'infos sur :

<https://eproductivitysoftware.com/fr/>





Les Infos de nos PARTENAIRES

RICOH imagine. change.

ENSEMBLE, ÉCONOMISONS NOTRE ÉNERGIE !

La rentrée est à peine terminée que l'hiver est déjà dans toutes les têtes.

Le gouvernement demande des réductions d'énergie aux entreprises : objectif - 10 % d'ici l'automne.

Bureaux et enseignes allumés la nuit, magasins climatisés dont les portes restent grandes ouvertes, chauffage excessif dans les bâtiments... Les problématiques sont nombreuses

Et vous, comment vous y préparez-vous ?

Les bons gestes pour vos presses d'impression toner :

- 1 - Utilisez la fonctionnalité de minuterie permettant de gérer en automatique l'allumage le matin et l'extinction le soir selon vos plages de travail (y compris pour l'heure du déjeuner)
- 2 - Calibrez votre presse régulièrement pour obtenir la meilleure qualité et diminuer les tests d'impression
- 3 - Amalgamez vos travaux d'impression pour optimiser les temps de fonctionnement
- 4 - Abaissez la température du réglage papier de 5°C quand cela est possible
- 5 - Éteignez et désaccouplez les options non utilisées (module Plockmatic)
- 6 - Utilisez la programmation différée des impressions pour délester la consommation d'énergie sur les plages

Le saviez-vous ?



Les presses Ricoh sont conçues avec la réduction des ressources comme considération fondamentale.

Ainsi, elles sont les **parmi moins énergivores** du marché et participent également aux économies de papier !

Ensemble, économisons notre énergie !



RICOH ACTU'

Le Rolex Paris Masters est de retour !



Cette année, une nouvelle fois Ricoh France s'inscrit comme partenaire officiel du Rolex Paris Masters à l'Accor Arena ! Qui a eu lieu du 29 octobre au 6 novembre 2022.

Cette année basée sur le thème « le tennis en scène », l'ensemble des spectateurs ont été invités à assister à un spectacle d'exception en présence des meilleurs joueurs du monde dans une ambiance unique.

Durant le tournoi, vous aurez pu suivre notre actualité sur : [Linkedin Ricoh France](#) !

LE RSE CHEZ RICOH

Fondation Recherche Alzheimer : Richo nouvelle sont engagement !



Le 15 septembre dernier, Ricoh France **signait une nouvelle convention de partenariat** avec la **Fondation Recherche Alzheimer** au cœur de la Pitié-Salpêtrière.



Signature de la nouvelle convention de Partenariat

Depuis 2020, notre entreprise s'engage à **sensibiliser ses collaborateurs** et partenaires à la maladie et à **générer des appels aux dons de par divers actions** pour soutenir la recherche : Course des héros, Marathon de Paris...

Pas plus tard que le 22 septembre, nous participions au Trophée de pétanque « **Ne Perdez la Boule** ». Destiné aux entreprises, cet événement solidaire réunissant partenaires et personnalités est organisé chaque année au **profit de la fondation.**

Ricoh France est arrivée 3^{ème} du tournoi !



Les trois collaborateurs de Ricoh France avec leur trophée



Les Infos de nos PARTENAIRES

DÉNOUEZ VOTRE FLUX DE PRODUCTION

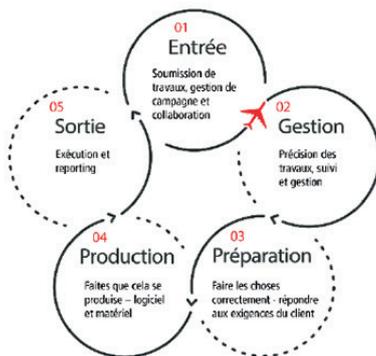
Comment dénouer les cinq étapes de votre écosystème de production d'impression pour améliorer l'efficacité de vos flux de production ?

Quel que soit la taille de votre atelier de production, adopter une approche proactive de la gestion de l'infrastructure de votre écosystème logiciel pour piloter votre production est une étape essentielle. L'époque où vous utilisiez des tableaux blancs, des feuilles de calcul Excel et les connaissances de vos équipes pour intégrer les travaux, identifier les bonnes spécifications et optimiser la production devrait appartenir au passé.

Le Groupe Ricoh organise une série de **3 webinaires gratuits**, transcrits simultanément en français, qui vous aideront à dénouer votre flux de production et à découvrir de nouvelles façons de créer des gains d'efficacité, de réduire les coûts et d'améliorer la rentabilité grâce à nos logiciels et solutions.

Rejoignez notre panel d'experts composé de **Ralf Schlözer**, Technology Analyst ayant 30 ans d'expérience dans l'industrie de l'impression, **Geert Fransen**, Corporate Marketing Technology Manager chez Unifiedpost Group, et **Linnea Wolken**, Director Global Marketing, Alliances & Operations chez Ricoh Graphic Communications, dans une discussion animée sur la manière de capitaliser sur les opportunités de nouvelles affaires et de profits en permettant des transitions en douceur à chaque étape.

L'écosystème de l'impression



Inscrivez-vous dès à présent aux 3 webinaires, au lien-suivant :

<https://urlz.fr/jMaa>

- 20 octobre à 15h00 : webinaire sur L'écosystème de production
- 17 novembre à 15h00 : webinaire sur comment dénouer les étapes d'entrée, gestion et préparation
- 7 décembre à 15h00 : webinaire sur comment dénouer les étapes de production et sortie

<https://www.ricoh.fr/actualites-evenements/evenements/unravel/>

NOUVELLE OFFRE FUSIONPRO CREATOR

Ricoh annonce la nouvelle offre de sa solution phare en publication de données variables : **FusionPro Creator Term Licence**.



FusionPro Creator l'outil leader du marché pour la conception et la mise en page de publication de données variables (VDP) pour tous les besoins en communications personnalisées, intègre désormais le module **FusionPro Expression** : solution de personnalisation d'images qui combine les données et les images pour produire des images hautement personnalisées vraiment uniques et convaincantes.



Principales caractéristiques de FusionPro Expression :

- › Compatible Mac et Windows
- › Conception et composition d'images directement à partir du poste de travail

- › Interface utilisateur intuitive pour créer et composer de nouveaux modèles
- › Pas de coût à l'utilisation ou à l'image
- › 5 types de personnalisations
- › Sortie aux formats .jpg, .tif, .png et .eps
- › Modèles prédéfinis par thème de haute qualité : 209 modèles gratuits disponibles dans un catalogue
- › S'intègre aux solutions de la gamme FusionPro VDP Suite pour plus d'automatisation

Cette nouvelle offre, **parmi les plus complètes du marché**, permet de produire des images, des communications, des supports marketing, des documents personnalisés ou des publipostages simples et hautement personnalisés qui intègrent des données clients ou prospects.

Ses personnalisations convaincantes et impactantes permettent de capter l'attention, d'engager les clients, leur donner l'impression d'être uniques entraînant un lectorat et des taux de réponse extraordinaires.

Version de démonstration :

Une version de démonstration **gratuite** sans limitations vous permet de tester cette application en environnement de production.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

nathalie.maneau@ricoh.fr
ou
bruno.archambeau@ricoh.fr