

**Les membres du Conseil d'Administration
2022 / AG 2021 PARIS**

Nicolas Bigotte
Philippe Cantinot
Toufik Chafei
Jean-François Clément
Sébastien Corvaisier
Cécile Dybek
Pierrick Gaudin
Ralf Hertel
Jean-Luc Hoppe
Patrick Huber
Hieu Huynh Trong Adam
Renzo Iacazzi
Stéphanie Lebaudy
Nicolas Luppino
Dominique Matile
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Pierre Pausicles
Emmanuel Penarroyas
Christian Thibault
Daniel Ynbourg

Le Bureau 2022

Président : Renzo Iacazzi
Président d'honneur : Daniel Mons
Vice-président : Jean-François Clément
Trésorier : Patrick Huber
Trésorière adjointe : Dominique Matile
Secrétaire : Ralf Hertel
Secrétaire adjoint : Emmanuel Penarroyas

Chargés de mission

Relations avec le Ministère :
Jean-François Clément
Renzo Iacazzi
Visite des sites et des salons :
Jacky Le Reste
Jean-François Clément
Relations avec les partenaires :
Sébastien Corvaisier
Cécile Okrsejski

Communication / Web :

Denis Caron
Ralf Hertel
Jacky Le Reste
Rodolphe Millet
Jean-Louis Paduano
Emmanuel Penarroyas

Référents techniques

Partenaires
Sébastien Corvaisier
Solutions logicielles
Rodolphe Millet
Supports imprimables
Nicolas Bigotte
Référente impression grand format
Frédérique Horreaux
Référente marchés publics
Cécile Dybek
Matériels de finition
Magalie Nardin

Les contacts du RUG

Site de l'association :
www.rug-asso.fr
Contacter les membres du bureau :
bureau-rug@googlegroups.com
Contacter les membres du CA :
ca-rug@googlegroups.com
Poser une question au réseau :
ruginfo@rug-asso.fr

CHÈRES ET CHERS MEMBRES ET PARTENAIRES,

Quelle fut longue cette période où les rencontres physiques étaient très règlementées voire impossibles ! C'est donc avec une certaine impatience que j'appréhendais ce printemps riche en événements. Après ces deux années de parenthèses, le salon C!Print a bien eu lieu du 10 au 12 mai à Lyon. Quel plaisir de pouvoir à nouveau, sur un seul et même site, se rencontrer et partager notre passion avec les acteurs et les professionnels de notre branche d'activités !

Je tenais à remercier chaleureusement tous nos partenaires pour l'accueil qu'ils ont réservé à l'ensemble des membres du réseau, présents pendant ces trois journées. Je précise que ces moments sont importants, voire, essentiels pour construire sereinement tous nos projets d'avenir.

Après Lyon, direction Montpellier, où la formation sur l'impression écoresponsable était organisée durant la troisième semaine du mois de juin. Portée et pilotée par l'équipe de l'université Paul Valéry Montpellier 3, sur un site d'exception, cette formation avait pour objectif d'apporter les clés permettant une prise de conscience sur la nécessité d'intégrer dans nos démarches une approche écoresponsable. L'établissement Paul Valéry, très engagé dans la voie d'une université citoyenne et durable, mène depuis 2016 une politique en matière de comportements et performances durables à travers sa mission Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'établissement.

Sensible aux questions environnementales et à cette urgence écologique, l'atelier de reprographie est un exemple de mise en œuvre de comportements écoresponsables. Fortement engagé dans cette démarche, labellisé « Imprim'Vert », il a su allier qualité de service et exigences, en adoptant une attitude plus vertueuse et respectueuse de l'environnement. Je ne dirai pas que ce changement a été une sinécure, mais aujourd'hui, il en va de notre responsabilité citoyenne.

Merci à Jean-Marc, Karine, Serge, Nicolas, Jean-Luc, Rodolphe, Franck, et à tous les acteurs et intervenants, ainsi qu'aux logisticiens, qui ont œuvré à la réussite de ce programme, très complet, sur le développement durable et l'impression écoresponsable.

Avant de clore cet édito, il me tient à cœur de vous rappeler que notre Assemblée Générale est organisée par l'équipe Lilloise et que vous pourrez prochainement vous y inscrire via le site du RUG (rug-asso.fr).

Je vous souhaite à toutes et à tous de très belles vacances d'été.

Amicalement

RENZO IACAZZI

Président
Réseau Universitaire Gutenberg



POINT INFO ET VIE DU RUG

Adhésion 2022

Pour votre adhésion (ou réadhésion) téléchargez le formulaire sur le site dans la rubrique « Adhésion ».

Le tarif de l'adhésion, valable une année civile, est de 15 €.

Renvoyez formulaire et chèque au trésorier du RUG (coordonnées figurant dans le formulaire).

Une fois votre (ré)adhésion enregistrée auprès du Trésorier, et si vous n'en étiez pas déjà en possession, vos identifiants pour la connexion sur le site vous seront communiqués.

Trombinoscope des membres du CA

Si ce n'est pas déjà fait, merci de bien vouloir fournir une photo pour la mise à jour du trombinoscope sur le site du RUG.

Envoyez votre dédicace aux chargés web du RUG : webmaster@rug-asso.fr

Identité visuelle

Tout courrier écrit sous le nom de l'association doit être systématiquement accompagné de son logo [à télécharger sur le site] et être validé par le président.

OURS

Directeur de publication : Renzo Iacazzi

Rédaction : Les chargés de mission Communication / Web et les partenaires...

Conception et mise en page : Les chargés de mission Communication / Web

Date de publication : Mai 2022

Réseau Universitaire Gutenberg
32 Rue des Cygnes,
67800 Hoenheim
www.rug-asso.fr

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE EST PROGRAMMÉE DU 12 AU 14 OCTOBRE 2022

À LILLE

Toute l'équipe de l'imprimerie de l'université de Lille sera heureuse de vous accueillir pour cette AG qui est le fruit d'une préparation et d'un investissement forts de la part des organisateurs et des différents intervenants.

Votre participation donnera tout son sens à cet investissement et confirmera l'esprit d'échange et de partage qui règne au sein de notre association. Nous comptons sur vous !

Merci de compléter le formulaire que vous trouverez sur le site du RUG.

[inscription](#)

LES MEMBRES DU RÉSEAU UNIVERSITAIRE GUTENBERG EN VISITE AU SALON CIPRINT À LYON LES 10, 11 ET 12 MAI 2022

Les membres du RUG comme les exposants ont salué le dynamisme de cette neuvième édition. Celle-ci n'a rien perdu de son dynamisme, malgré les deux années passées après sa dernière édition, avec toujours autant d'espaces de contenu, d'inspiration et de démonstration... Tous les exposants du salon qui ont eu à cœur, pour cette nouvelle édition, de faire de leurs stands de vraies zones d'inspiration. Les membres du Rug ont pu échanger avec de nombreux partenaires.



Université de Lille

Université de Lille
Maison de la Recherche
Campus Pont de Bois





POINT INFO ET VIE DU RUG

SÉMINAIRE IMPRESSION ÉCO-RESPONSABLE À L'UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3

MERCREDI

Réalité pour les uns, projet ou réflexion pour les autres, la démarche éco-responsable prend de plus en plus d'essor dans le monde de l'impression.

Conscients de la nécessité de réduire les impacts de nos activités sur notre environnement, l'organisation d'un séminaire sur cette thématique s'est imposée sous l'impulsion de Rodolphe Millet, de l'université de Lorraine, et de l'équipe de l'imprimerie de l'université Montpellier 3, qui avait, depuis longtemps déjà, à cœur de partager sur ce sujet d'une actualité aussi brûlante que les températures estivales qui ont sévi pendant ces trois journées de formation.

25 participants, venus de Bordeaux, Lille, Lyon, Nancy, Nice, Paris, Reims, Strasbourg et Toulouse, mais aussi de Montpellier, se sont retrouvés le mercredi 15 juin à l'université Paul Valéry de Montpellier.



Ouverture du séminaire impression éco-responsable par Mme Agata Jackiewicz, Vice-Présidente déléguée à la transition écologique de l'université, Renzo Iacazzi, Le président du RUG et Jean-Marc Bertrand, chef de service imprimerie de l'UM3

L'accueil officiel a eu lieu mercredi midi sur les pelouses du site de la route de Mende. Les mots de bienvenue ont été prononcés par Mme Agata Jackiewicz, Vice-Présidente déléguée à la transition écologique de l'université. Nous avons pu constater la recherche d'une intégration architecturale dans un environnement aussi préservé que possible. Certaines parties du campus, qui est labellisé Patrimoine du XX^{ème} siècle, sont actuellement en cours de (ré)construction.

Le président du RUG, Renzo Iacazzi, prenait ensuite la parole, remerciant Mme la vice-présidente et toute l'équipe organisatrice pour leur accueil et pour tout le travail accompli.

Jean-Marc Bertrand nous souhaitait la bienvenue à son tour, en détaillant le programme à venir.

Après un déjeuner sous les arbres, et après une introduction de Jean-Marc, désormais à l'abri de la chaleur dans les murs de l'université, l'après-midi a été consacrée au développement de quatre thématiques.



LA DÉMARCHE DÉVELOPPEMENT DURABLE À L'UNIVERSITÉ MONTPELLIER 3

Première intervenante, Valérie Le Chenadec, chargée de mission Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'université, nous a exposé la démarche de l'établissement. Initiée dès le début des années 2010, cette démarche a permis à l'université Montpellier 3 d'obtenir le label DD&RS (Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'enseignement supérieur) en 2019.



Valérie Le Chenadec, chargée de mission Développement Durable et Responsabilité Sociétale de l'université

Basé sur l'article 55 du Grenelle 1 de l'environnement, ce Label est porté depuis 2009 par France Universités (CPU), la Conférence des grandes écoles (CGE), le Réseau Étudiant pour une Société Écologique et Solidaire (RESES), et le Collectif pour l'Intégration de la Responsabilité Sociétale et du développement durable dans l'Enseignement Supérieur (CIRSES) qui en est l'opérateur. La certification passe par une autoévaluation, qui servira à déterminer la politique en matière de Développement Durable de l'établissement. Trois axes stratégiques ont été développés :

- 1 – Formaliser une politique Développement durable
- 2 – Déployer les moyens, évaluer et analyser
- 3 – Contribuer à la sensibilisation et agir avec les réseaux

Il a fallu mettre en place un réseau de référents/ ambassadeurs DD&RS en interne. La démarche englobe les projets immobiliers. Elle demande la mise en place d'une réglementation pour déterminer les politiques d'achats



POINT INFO ET VIE DU RUG

durables et responsables, de consommation responsable et d'une diminution des émissions nocives.

Jean-Marc attire l'attention sur la place de l'imprimerie dans la démarche développement durable. Il mentionne notamment un Rollup, créée et mis en place en 2017, qui affiche les objectifs à atteindre pour l'imprimerie, décomposant les actions de la démarche éco-responsable en 10 points.

Il s'agissait d'inciter personnels et enseignants à de nouvelles pratiques en matière d'impression, à l'utilisation systématique du recto-verso et à l'utilisation de l'impression à la demande (PUF et supports de cours volumineux) ce qui a eu également pour effet de réduire les stocks.



Il a été insisté sur les circuits courts pour les fournitures, ainsi que sur l'utilisation de supports imprimables en provenance de forêts européennes, gérées durablement. Les pratiques de l'imprimerie se sont tournées vers l'impression à froid, évitant les produits toxiques. Une baisse importante de la consommation de papier, ainsi que les pratiques d'une gestion responsable des déchets étaient également à l'ordre du jour.

Les critères environnementaux ont été intégrés dans les marchés matériels et papier.

L'engagement de la suppression des emballages plastiques s'est concrétisé notamment grâce à l'acquisition d'une banderoleuse à papier Kraft. L'introduction accrue des papiers recyclés et la réorganisation du parc des copieurs, avec une meilleure mutualisation des matériels de proximité, figuraient également parmi les objectifs accessibles dans des délais raisonnables.

L'installation dans des locaux nouvellement construits a permis au service de bénéficier d'une meilleure qualité d'environnement, notamment en ce qui concerne l'isolation et d'une consommation énergétique en baisse.



Jean-Marc s'est félicité d'un bon soutien de la part de sa hiérarchie pour changer les mentalités des usagers et mettre en œuvre les objectifs précités.

Le service imprimerie de l'université Montpellier 3, intégré à la Direction des Moyens Généraux (DMG) a obtenu sa première labellisation IMPRIM'VERT en 2018. Ce label fait partie intégrante de la démarche d'obtention du label DD&RS de l'université Paul Valéry Montpellier 3.

Suite aux exposés, un dialogue s'installe. Le président remarque, que les politiques en matière de développement durable peuvent fortement différer d'un établissement à l'autre. Pour sa part, il n'a encore jamais rencontré aucun responsable en la matière dans son propre établissement. Valérie Le Chenadec déplore que les budgets alloués à ces missions, essentiellement issus de la CVEC, soient souvent encore bien dérisoires. Elle travaille essentiellement avec l'appui d'étudiants, volontaires en Service civique. Nous souhaitons savoir s'il existe des moyens de pression pour imposer des démarches de développement durable ? Mme Le Chenadec répond que l'on est tenu de suivre la réglementation, ainsi que les préconisations, suite au bilan carbone. Mais cela reste avant tout une démarche citoyenne. S'il y a peu de moyens, on constate par contre une bonne cohésion entre les services à Montpellier 3.

Jean-Marc attire l'attention sur l'importance de lister les objectifs et de créer une dynamique afin d'impulser cette démarche dans les autres services et auprès des usagers de l'établissement. Renzo souhaite connaître la réaction des usagers au passage au jet d'encre ? comment la baisse de la qualité d'impression a-t-elle été perçue ? Serge Nizard intervient pour attester que, grâce à une bonne communication en amont et à une transition progressive, la réaction a été positive. À la question sur un éventuel frein à la mise en place d'un parc de copieurs de proximité à jet d'encre, Jean-Marc répondait qu'il n'en voyait pas. Rodolphe Millet indique, que du matériel spécifique à ce type de parc était actuellement en développement. À l'université de Lorraine, le parc est actuellement composé d'un mélange de machines laser et jet d'encre. Jean-Marc souligne l'importance qu'a le RUG pour les échanges sur ce type de sujet, par définition évolutif.



POINT INFO ET VIE DU RUG

LE LABEL IMPRIM'VERT

Matthieu Prévost, Responsable environnement et animateur national pour Imprim'Vert, nous expose les faits qui avaient mené en 1998 à la création de ce label. Cela s'était fait à l'initiative de la Chambre de métiers et de l'artisanat du Loir et Cher, avec l'appui de 10 imprimeurs et de 2 prestataires de gestion des déchets. Imprim'Vert est actuellement le label environnemental de référence des métiers de l'impression en France. Les critères de ce label, basés sur un cahier des charges en cinq points, évoluent régulièrement.



Matthieu Prévost, Responsable environnement et animateur national pour Imprim'Vert

Monsieur Prévost nous a donné quelques exemples de critères de certification et notamment les démarches de communication. Montrant des exemples d'établissements publics et privés labellisés, il concluait sur une amélioration de la cohérence, dès la mise en avant de ces pratiques de production, plus respectueuses de l'environnement.

Concernant la durée de la labellisation, M. Prévost détaille le cycle de 3 ans :

- 1^{ère} année – visite/audit
- 2^{ème} année – visite/gestion des déchets (avec traçabilité)
- 3^{ème} année – contrôle pour évaluer le suivi des actions

La labellisation peut se faire dès la première année, puis chaque année.

Nicolas Bigotte, de l'université de Lille, demande si le dégagement de l'ozone des moteurs laser est prise en compte ? Réponse de M. Prévost : c'est à l'étude mais pas encore intégré. Est-ce que la consommation électrique est évaluée ? Réponse : oui. À charge du service de mettre en place les outils de mesure. Il faut, naturellement, optimiser les consommations. Jean-Marc fait remarquer qu'il s'est rendu compte que le chauffage et la climatisation consomment davantage que les machines du service.



Après la pause-café, nous poursuivons avec une présentation de nos hôtes, Jean-Marc Bertrand et Karine Bernaud.



LES ACTIONS MISES EN PLACE PAR L'IMPRIMERIE DE MONTPELLIER 3

La sensibilisation des usagers fait partie des critères Imprim'Vert. Jean-Marc indique qu'il est parfois compliqué de communiquer. Plusieurs moyens pour cela :

- 1 – le mail institutionnel
Inconvénient : peu de personnes lisent ce type de mail. Avantage : l'intégration de liens vers des pages explicatives.
- 2 – la lettre interne
- 3 – la page web
Elle est à actualiser régulièrement.
- 4 - la sensibilisation via le système de soumission

Karine, qui est administratrice de EasyRepro utilisé à Montpellier 3, explique que le choix entre laser et jet d'encre est clairement affiché et laissé à l'utilisateur qui est également en mesure de choisir entre le noir et la couleur. Les nouveaux personnels sont systématiquement formés à l'utilisation de EasyRepro. On met l'accent sur l'imposition multi-poses et on propose l'impression de thèses en noir, moins coûteux, pour les exemplaires à usage privé par exemple. Le service, qui propose aussi la création sur supports multiples, tels des posters, kakemonos ou encore des transparents sur vitres, affiche des modes d'emploi intégrant un QRcode (lien vers des tutoriels plus approfondis) près de chaque copieur de proximité. Pour plus de souplesse et une confidentialité accrue, le parc intègre également un système d'impression suivie.



POINT INFO ET VIE DU RUG

5 – une communication « douce »

Le catalogue interactif, ou son pendant sous forme de dépliant papier, ainsi qu'une FAQ de l'imprimerie, sont consultables à l'accueil. Le catalogue est affiché parmi d'autres infos sur les écrans disposés à travers le campus.

Des pop-ups sur EasyRepro incitent à l'impression en noir, au recto-verso, ainsi qu'à l'utilisation de l'imposition multiple, dans les limites de la lisibilité.



Karine Bernaud, administratrice de EasyRepro utilisée à Montpellier 3

6 – des journées portes ouvertes

Elles sont organisées 1 ou 2 fois par an. Les visiteurs sont invités à faire un tour d'atelier. Toutes les étapes, depuis la soumission jusqu'à la livraison, leur sont détaillée.

Karine et Jean-Marc insistent sur la nécessité d'instaurer des échanges constructifs entre services et composantes, pour entretenir un lien. Il faut s'appuyer sur les « managers » et référents Développement durable pour convaincre et dépasser certaines réticences.

Parmi les pratiques de l'imprimerie, on peut remarquer que les seules demandes, qui dépassent un coût de 5€, sont soumis à validation par un responsable (évitant l'impression de bordereaux pour des petites demandes).



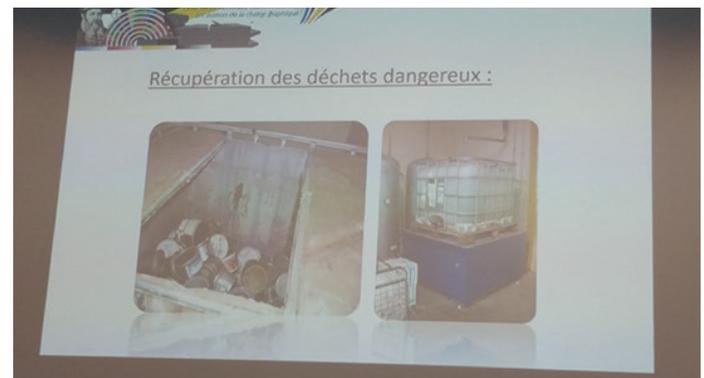
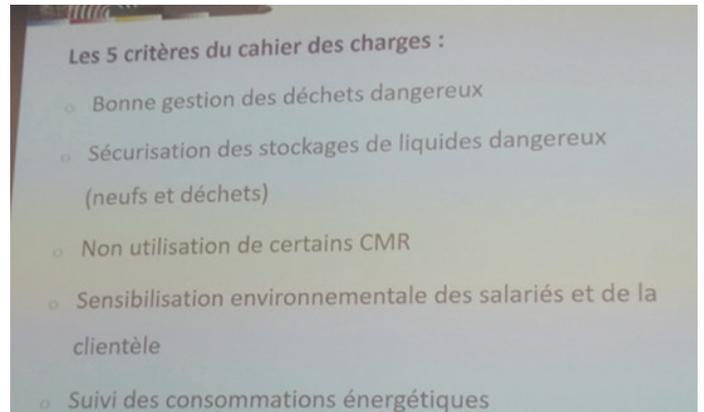
Jean-Marc Bertrand et Renzo Iacazzi

Renzo ouvre la séance des questions-réponses en demandant, s'il y a un balisage lors d'une commande en ligne, en fonction des techniques d'impression choisies ? Karine explique, qu'en fonction du choix entre laser et jet d'encre, l'accès est donné à des catégories spécifiques de papier. Tout ceci est paramétré dans EasyRepro. Nicolas Bigotte pose une question à propos de l'incidence sur le coût : Jean-Marc indique que le jet d'encre peut être jusqu'à 3 fois moins cher. Serge souligne qu'à tarif égal, cela peut représenter un volume de pages imprimées bien supérieur qu'avec un matériel laser. Revenant sur la qualité d'impression, il faut être conscient du fait qu'avec la technologie à froid, l'encre pénètre le papier, alors qu'avec le laser, l'encre est cuite à sa surface. Les supports sont donc forcément différents, le jet d'encre se montrant encore sensible à la transparence et demande des grammages légèrement plus forts.

Répondant à une question posée par Jean-Louis, de l'université Côte d'Azur, on peut constater que dans certains établissements, le travail avec les services de la communication n'est pas forcément évident. Certains de ces services ont tendance à externaliser les travaux à fort volume sans consulter l'imprimerie interne (laquelle pourrait proposer à minima des conseils, voire, de meilleurs tarifs et/ou de meilleurs délais). Jean-Marc indique cependant, qu'à Montpellier 3, il n'y a pas de politique restrictive envers les autres services.

GESTION ET VALORISATION DES DÉCHETS

Quatrième et dernier intervenant de l'après-midi, Quentin, étudiant en master à l'université Paul Valéry, présente un exposé sur la gestion et la valorisation des déchets. Ce jeune homme très passionné se base sur différents rapports des filières impression et du Haut conseil pour le climat/ADEME.





POINT INFO ET VIE DU RUG

Il en ressort que les gestes de tri ne sont généralement pas encore bien acquis. Approfondissant plus particulièrement le cycle de vie des cartouches d'encre, il note que le recyclage peut s'avérer plus néfaste que la recharge. Quentin détaille ensuite les objectifs et actions déjà mises en place à l'université Montpellier 3, et plus particulièrement à l'imprimerie, dont la consommation de papier a été divisée par 6,5 en 15 ans.

Il dresse pour finir une liste d'éco-organismes, plus particulièrement concernés par les secteurs de l'impression, avant de conclure sur la nécessité d'améliorer constamment la sensibilisation de la communauté universitaire au tri du papier et à une consommation raisonnée des imprimés.

JEUDI

Les travaux se sont poursuivis sur le site universitaire Saint Charles. Le jeudi avait débuté par une très intéressante visite guidée du centre-ville de Montpellier. Après les édifices de la place de la Comédie, l'hôtel de Varennes, la place de la Canourgue, l'Arc de triomphe et sa vue circulaire en direction du Pic Saint-Loup au nord et vers la Méditerranée au sud, en passant, sur les traces de François Rabelais et de Nostradamus, par la Faculté de Médecine et La Tour du Pin.



Les participants du séminaire sur la place du nombre d'or - Montpellier



Visite guidée dans le cœur de la ville de Montpellier.



MISE EN PLACE DE L'IMPRESSION À FROID POUR LES TRAVAUX HAUT VOLUME

Jean-Marc et Serge présentent la démarche qui a été réalisée grâce, en premier lieu, à une ComColor de chez RISO. Pour débiter, uniquement les tâches de repiquage ont été réalisées avec cette technologie. La démarche éco-responsable s'est construite progressivement à partir de là.

L'objectif a été de réduire les coûts, tout en basculant la totalité de la production sur la couleur, créant une valeur ajoutée, notamment pour les supports de cours. D'autre part, on peut constater une vraie complémentarité entre le laser et le jet d'encre.



Serge Nizard

Faisant un bilan du jet d'encre, on peut noter, parmi les points faibles, que le matériel n'accepte pas tous les types de papiers, que le rendu des couleurs peut, malgré l'adjonction de gris sur les équipements les plus récents, paraître un peu terne (comparé au laser) mais d'une qualité largement suffisante pour les supports de cours. Malgré l'utilisation d'un papier 90g/m², une transparence a tendance à subsister.

Parmi les points positifs, Jean-Marc cite une grande fiabilité (aucune panne depuis l'installation du matériel !) l'avantage, à Montpellier, de la proximité d'une agence RISO, une excellente réponse environnementale avec une absence de dégagement de chaleur, sans rejets de gaz, une consumma-



POINT INFO ET VIE DU RUG

tion électrique 3 fois inférieure et moins de problèmes de TMS pour les opérateurs. De plus, le matériel a fait apparaître de nouvelles opportunités, comme la création de livres de poche 11X18 sur du papier bouffant et la possibilité d'utilisation d'un papier 90g/m² de moindre qualité.

Par rapport à la technologie laser, les collègues ont constaté un coût global 3 fois inférieur en noir et 2 fois inférieur en couleur. On peut également citer la flexibilité d'utilisation, avec un matériel qui ne chauffe pas, qui est opérationnel plus rapidement et qui accepte l'envoi direct des travaux depuis des logiciels de soumission, à l'instar de EasyRepro, utilisé ici.

En conclusion, l'impression à froid haut volume à l'imprimerie de l'université Paul Valéry représente une technologie d'avenir, un complément à l'impression laser, permettant un choix délibéré pour certaines impressions, afin de répondre à certaines attentes. Cette technologie a permis un basculement vers le « tout couleur » et offre un catalogue de produits très large et varié. Deux tiers des travaux de la production de haut volume se réalisent désormais en jet d'encre, les objectifs fixés par le service ont bien été atteints.



Jean-Luc Hoppe et Rodolphe Millet de l'université de Lorraine

Retour sur la mise en place de l'impression à froid à l'université de Lorraine. Après un historique sur l'évolution des technologies d'impression jet d'encre, Rodolphe Millet et Jean-Luc Hoppe détaillent la démarche qu'ils ont mise en place, pour redimensionner le parc des machines de proximité en basculant sur un mix de matériels jet d'encre et laser. Sur 5 ans, ce projet a engendré des économies à hauteur de 42 % à l'université de Lorraine. S'ensuit une discussion sur les différentes méthodes de gestion des marchés des établissements.

Rodolphe constate qu'un grand nombre de parcs de copieurs de proximité n'est pas géré par les services de reprographie, mais bien par les DSI et services informatiques. Il est nécessaire de donner des pistes pour les ateliers qui ont cette tâche en charge. Il faut garder à l'esprit que les technologies à froid continuent de s'améliorer. Grâce à une direction qui a une approche sensible à l'éco-responsabilité, les choses évoluent dans le bon sens à l'université de Lorraine. Dans beaucoup d'établissements, la demande pour ce type de matériel émane également des étudiants, souvent fortement sensibilisés à cette thématique.

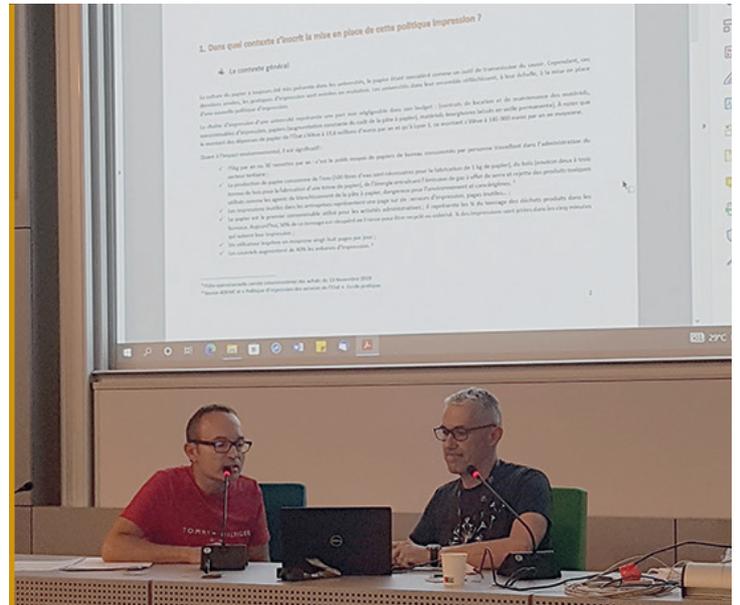
Il y a également une obligation de garder les coûts de l'impression le plus bas possible pour eux. La présentation se termine par un « Crash-Quiz » en ligne, concocté par Rodolphe.

Beaucoup d'échanges sur les problématiques de facturation suivent. Cécile Dybek se dit très satisfaite, en termes de fiabilité et de coût, du matériel de production à jet d'encre installé récemment à l'université Jean-Jaurès Toulouse 2. Seul problème soulevé, une chute de la cadence en activant les options de finition en ligne, comme l'agrafage. Les collègues de l'université Montpellier 3 confirment ce constat. Nicolas indique utiliser une presse à jet d'encre du distributeur TASC0 pour l'impression d'enveloppes à l'université de Lille. Ce système semble être assez économique. Il l'utilise également sur du papier texturé.



LA POLITIQUE DE L'IMPRESSION À L'UNIVERSITÉ LYON 1

Franck Ricotta, de l'université de Lyon, présente la charte qui y a été élaborée. Les réflexions engagées ont mené à un redimensionnement du parc des copieurs de proximité et à un catalogue de bonnes pratiques.



Franck Ricotta, de l'université de Lyon

Les imprimantes personnelles ont été supprimées au profit de machines mutualisées. La limite de vitesse de ces matériels a été fixée à 45 ppm, les travaux volumineux étant redirigés vers le service central de reprographie. Le système de soumission utilisé depuis plusieurs années à Lyon 1 est



POINT INFO ET VIE DU RUG

Cervoprint. Le service reprographie de cette université constate une augmentation des demandes couleur.

Bonnes pratiques : pour la communication interne, on privilégie les échanges ou publications électroniques. La couleur est réservée à un type prédéterminé de documents. Les courriels sont archivés sans avoir recours à l'impression. Les paramètres par défaut des matériels de proximité sont préréglés pour une meilleure économie d'encre et de papier.

Afin de réduire l'empreinte carbone de l'université Lyon 1, on a rationalisé l'achat des matériels d'impression. On travaille également sur le tri et le recyclage en rappelant périodiquement la classification des déchets. Un groupe de travail planche actuellement sur la gestion des déchets, pour harmoniser les pratiques.

LE MARCHÉ HAUT-VOLUME À L'UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3

En introduction, Serge Nizard adresse un message aux participants, pour être « force de proposition » et « droit et debout » pour défendre les objectifs fixés. À bons entendeurs !

Jean-Marc et Serge expliquent ensuite la démarche qui a été appliquée pour ce marché. L'université s'enorgueillit de la mise en place de l'impression à froid, et met en avant cette démarche éco-responsable en beaucoup d'occasions. Serge remarque qu'il faut éviter de parler de pics d'activité, mais plutôt, de bien prendre en compte la capacité à répondre aux demandes tout au long de l'année. Il faut rester réactif, c'est l'imprimerie qui doit conserver la maîtrise de son champ d'activité.

Nicolas interroge sur une éventuelle collaboration, ou des échanges, avec le service reprographie de l'autre université montpelliéraine ? Jean-Marc se dit prêt à fournir conseils et aide aux collègues mais indique que les problématiques sont très différentes. Il existe peu de contacts pour le moment.



Jean-Marc Bertrand et Serge Nizard

PAPIER GREEN...

Nicolas Bigotte (Université de Lille), et Rodolphe Millet (Université de Lorraine) présentent les différents types de papiers éco-sourcés. Leur exposé débute par un historique sur l'invention et les procédés de fabrication des papiers, en partant de la Chine ancienne, jusqu'aux méthodes en usage de nos jours.

Différents papiers biosourcés – du recyclé, à base de fruits ou de bagasse – ainsi que leur fabrication, normes et labels, sont détaillés. Nicolas termine



Nicolas Bigotte de l'université de Lille et Rodolphe Millet de l'université de Lorraine



par un retour d'expérience sur l'acquisition des papiers à l'université de Lille. Pour lui, il est nécessaire de promouvoir le papier recyclé comme matière « qualitative ». Pour conclure, et pour mesurer le degré d'attention de l'audience, Rodolphe avait préparé un nouveau Quiz en ligne.



POINT INFO ET VIE DU RUG



L'ensemble des participants du séminaire dans le hall d'entrée du site universitaire Saint Charles

VENDREDI

L'IMPRIMERIE DE L'UNIVERSITÉ PAUL VALÉRY MONTPELLIER 3

Le vendredi matin a été consacré à la visite approfondie du service imprimerie. L'atelier est installé depuis 2019 dans des locaux neufs qui présentent un environnement lumineux et dont la distribution a été pensée de manière ergonomique. Ventilation et isolation acoustique n'ont pas été oubliés. Nous avons pu faire à cette occasion la connaissance des autres membres de l'équipe de production, Geneviève, Clarisse et Luc. Ce qui a donné lieu à encore plus d'échanges intéressants et constructifs.

Ces 3 jours passés à Montpellier se sont avérés extrêmement fructueux en échanges et découvertes. Si beaucoup de collègues étaient déjà sensibilisés à la thématique de l'impression éco-responsable, pour d'autres, ce séminaire aura eu le mérite d'initier une sérieuse réflexion sur la question. Même si, au niveau des reprographies intégrées, l'on ne pourra pas encore basculer sur du « tout » jet d'encre, cette technologie, en constante évolution, présente d'indéniables avantages. En termes de coût, comme pour la diminution des déchets et des toxicités, au bénéfice de l'environnement et, finalement, des agents, cette technologie peut représenter une belle opportunité pour faire évoluer un service.

La matinée s'est terminée avec un groupe assistant à une démonstration de EasyRepro, proposée par Karine, l'autre groupe partant avec Jean-Marc pour une visite du campus et de son parc de copieurs de proximité.

Un très grand merci à tous les intervenants, ainsi qu'à toute l'équipe montpelliéraine pour leur accueil, pour tous les moments conviviaux autour de verres et d'assiettes, pour leur disponibilité et leur gentillesse !



Geneviève présente divers travaux aux participants du séminaire dans les locaux de l'imprimerie de l'université Paul Valéry, Montpellier 3



Visite du stock à papier





Les Infos de nos PARTENAIRES



IMPRESSION DE PRODUCTION : L'AVENIR EST AU JET D'ENCRE



Si les tablettes et applications s'avèrent parfois plus pratiques, de nombreuses personnes préfèrent néanmoins lire un livre, un magazine ou une brochure papier.

Les supports promotionnels ont d'ailleurs un fort impact au format papier, y compris sur les générations les plus jeunes, ce qui laisse penser que

les équipes marketing vont encore imprimer en grandes quantités dans un avenir proche.

Vu la préférence pour les faibles tirages dans les domaines nourrissant actuellement la croissance du secteur, les imprimantes numériques devraient normalement gagner en popularité. Les systèmes laser ont été inventés pour répondre à la nécessité de rentabiliser l'impression de volumes limités.

Cependant, passé un certain niveau de production, l'impression sur un système laser devient extrêmement coûteuse. Dans l'industrie, l'innovation a donc été prioritairement orientée vers le développement d'une nouvelle technologie numérique capable de produire à la fois des tirages courts et longs de grande qualité à un prix raisonnable : le jet d'encre.

Or l'arrivée de cette technologie chamboule le monde de l'impression à l'heure qu'il est.

Sa flexibilité permet en effet aux entreprises, non seulement de réaliser des tirages courts à moindre coût, mais également de dégager de la valeur et d'obtenir un retour sur investissement élevé en mettant la puissance du numérique au service d'un imprimé incontournable.

Téléchargez notre livre blanc pour en savoir plus :

<https://urlz.fr/ill0>

WEBINAR « DÉVELOPPEZ VOS ACTIVITÉS GRÂCE AU JET D'ENCRE »

Investir dans l'impression de production jet d'encre.



Assistez à notre webinar dédié aux membres du RUG le 15 septembre 2022 à 11h.

Pour vous inscrire, cliquez sur le lien suivant :
<https://webikeo.fr/webinar/presentation-de-la-taskalfa-pro-15000c-rug>



CervoPrint

C!PRINT 2022 : LE WEB-TO-PRINT SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE

Après 2 longues années d'absence et un report liés à la crise sanitaire, la 9^{ème} édition de C!Print, le salon de l'impression, de la communication visuelle et de la personnalisation, s'est déroulée du 10 au 12 mai 2022 sur Lyon.

Cette année, le salon C!Print a inauguré un nouvel espace : le Software Village avec pour objectif d'accompagner la transition numérique des entreprises du secteur des Arts Graphiques.

e-Cervo, acteur incontournable de la digitalisation des imprimeries avec sa solution de commande en ligne et de gestion intégrée d'imprimerie CervoPrint, était naturellement au rendez-vous.



Intervention de Laurent Barbut, directeur du Print Center de Sodexo sur le stand de CervoPrint lors du Salon C!Print 2022

De nombreuses conférences ont été organisées autour du Web-to-Print, donnant lieux à des échanges enrichissants et de précieux partages d'expériences.

2 conférences ont ainsi été proposées autour du thème « **Comment CervoPrint améliore la performance des entreprises ?** » : comment rester en phase avec l'évolution des usages en imprimerie et garder une longueur d'avance.

Conférence 1 : Jean-Marc Goldstein, directeur d'e-Cervo est intervenu pour partager son expertise en matière de Web-to-Print et présenter une étude de cas sur l'utilisation de CervoPrint dans le domaine de l'enseignement supérieur à l'école Centrale Supélec.

Le podcast de la conférence a été mis en ligne et est accessible via le lien suivant :

<https://youtu.be/m-KNi9ds9z4>



Les Infos de nos PARTENAIRES

Conférence 2 : Laurent Barbut, directeur du Print Center de Sodexo est intervenu au cours de cette conférence pour partager son expérience en matière de Web-to-Print et présenter en quoi CervoPrint a permis de professionnaliser son imprimerie intégrée et de développer son offre de service d'impression.

Le podcast de la conférence a été mis en ligne et est disponible via le lien suivant :

<https://youtu.be/m5puqWsf1-0>

S'est également tenue une conférence sur « **Le low-code dans le Web-to-Print** » : quels avantages, limites et points d'attention à connaître pour les solutions faisant appel à peu de code.

Conférence présentée par Ludovic Martin, expert eCommerce, Web-to-Print et Marketing, en association avec Jean-Marc Goldstein, directeur d'e-Cervo et Guilhem Reynaud, Responsable DSI d'Adesa-Smartlabel.

Retrouvez le podcast de la conférence :

<https://youtu.be/dw7sgHxQaBg>

Cette année encore, les visiteurs sont venus en nombre à C!Print et sur le stand CervoPrint.

L'évènement a réuni plus de 11 827 personnes, un succès démontrant à nouveau le dynamisme du marché des Arts Graphiques et le vif intérêt porté sur le Web-to-Print.

e-Cervo remercie tout particulièrement les membres du RUG qui leur ont rendu visite à cette occasion.

LA PERSONNALISATION À PORTÉE DE CLIC AVEC CERVOPRINT TEMPLATE MAKER :

e-Cervo annonce la disponibilité de CervoPrint Template Maker, l'outil de création de modèles de documents personnalisables pour le catalogue en ligne CervoPrint. Template Maker vient remplacer DT Studio, qui avait été en son temps une réelle innovation pour la création de cartes de visites, chevalets, étiquettes de porte.

CervoPrint Template Maker est un outil full Web qui permet à l'imprimerie et aux studios de création de concevoir des modèles de documents à données variables (texte et images) pour tout type de produits, tant administratif que carterie (papier à en-tête, cartes de visite etc.) que de support de communication (flyers, affiches, PLV, etc.). Les créatifs disposent d'un environnement à la fois très complet et accessible. Une fois les modèles publiés dans le catalogue CervoPrint, les clients peuvent saisir leurs informations personnalisées dans un formulaire dynamique, prévisualiser en temps réel leur document fini et passer la commande dans le panier CervoPrint.



Stand de CervoPrint lors du Salon C!Print 2022

Les + de CervoPrint Template Maker :

- Un gain de temps lors du passage de la commande : le client sélectionne un modèle de document, le personnalise, vérifie ses saisies et valide sa commande
- La charte graphique est respectée, les contrôles automatiques de saisie sont programmés et le client valide directement son BAT
- L'automatisation de la prise de commande et la génération automatique du devis en ligne réduisent les coûts administratifs
- L'optimisation du traitement des fichiers et des dossiers de fabrication accélèrent les cycles de production et de livraison

Retrouvez plus d'informations sur CervoPrint Template Maker :

<https://urlz.fr/iIHQ>



CERVOPRINT NG DÉVOILE DE NOUVELLES FONCTIONNALITÉS À L'OCCASION DE LA SORTIE DE SA VERSION 5.51

CervoPrint ne cesse d'évoluer et intègre désormais de nouvelles fonctionnalités qui viennent enrichir le périmètre fonctionnel de l'application et répondre aux attentes des professionnels des Arts Graphiques.

Accélérez votre activité, supervisez votre croissance :

- Devisage : allez encore plus loin dans la réalisation de vos devis avec des devis multi-produits qui intègre notamment les processus de création graphique.
- Prépresse : gagnez du temps en amont, visualisez et reprenez les fichiers soumis pour prendre en compte des mises en forme élaborées (prise en compte des box PDF, imposition des fichiers à bords perdus, versioning des fichiers de production).
- Commandes : proposez des circuits d'approbation en fonction d'un certain montant de commande ou d'une catégorie de produits et gérez des approbations séquentielles. Faites bénéficier vos usagers d'une fonction de « partage » de commandes, particulièrement adaptée au travail collaboratif.
- PAO – Studio (en option) : simplifiez votre suivi de production PAO grâce à la transmission directe vers le workflow PAO des demandes soumises au niveau du comptoir print ou depuis le catalogue en ligne.
- Environnement réglementaire : profitez du nouvel export destiné à la déclaration CFC des œuvres protégées.

Simplifiez votre gestion :

- Facturation : automatisez aisément la facturation consolidée par le biais de l'enregistrement des filters et leur exécution planifiée.
- Finances : tirez parti de l'interopérabilité de CervoPrint avec vos applications de gestion de budgets au travers d'API publiques.



Les Infos de nos PARTENAIRES

A propos de CervoPrint :

CervoPrint est une solution agile et innovante conçue pour et avec les professionnels de la filière graphique et qui offre une interface simple et conviviale de commande en ligne et de gestion de production. Plus qu'une technologie, CervoPrint contribue à améliorer la visibilité, à optimiser la productivité et à valoriser la qualité de service des imprimeries intégrées.

Opter pour CervoPrint c'est aussi bénéficier des conseils d'un acteur majeur, indépendant et solide, intervenant depuis plus de 15 ans dans la transformation numérique des processus organisationnels et métiers.

Connue et reconnue pour ses performances et son adaptabilité, l'offre e-Cervo dédiée aux professionnels de la filière graphique compte à ce jour plus de 300 organisations clientes et

plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs en France et à l'international.

Retrouvez plus d'informations sur :

www.e-cervo.com/cervoprint/



PRODUCTIVE PRINTING

NOUVEAUTÉS RISO, GAMME COMCOLOR GL & VALEZUS T1200 :

Deux grandes nouveautés RISO ont été présentées en exclusivité lors du salon CIPRINT, les 10, 11 et 12 mai derniers.

Les gammes GL & VALEZUS, développées à partir de la technologie FORCEJETTM, ont en commun des singularités propres à RISO. Elles impriment ainsi en cinq couleurs à partir de têtes jet d'encre fixes, c'est le papier qui se déplace et non les têtes d'impression. Comme il s'agit d'une technologie à froid, le substrat ne risque aucune déformation et le processus d'impression gagne en vélocité. Grâce à de nouvelles encres et de nouveaux profils colorimétriques, ces innovations bénéficient d'une amélioration de la qualité d'impression.



Le GL9730 avec module de façonnage



KPAX 3.0.10

La nouvelle version de la solution Cloud de gestion de parc d'impression KPAX sera disponible à partir du 18 Juillet.



Le VALEZUS T1200

· La gamme ComColor GL est composée de deux solutions ultra-rapides, le GL7430 et GL9730, permettant d'imprimer respectivement jusqu'à 140 et 165 pages par minute ! Très compactes, elles offrent une fiabilité et une polyvalence étonnantes pour produire de courts comme de longs tirages.

De nouveaux accessoires, comme le bac d'alimentation additionnel 2 000 feuilles, peuvent être ajoutés, permettant une capacité d'autonomie totale de 4 500 feuilles.

Les modèles GL offrent également plusieurs possibilités de finitions grâce à un module tri décalé agrafage ou à un module de façonnage qui permet d'imprimer des dossiers agrafés jusqu'à 125 pages par minute.

· Le VALEZUS T1200 : Destinée à l'impression de production, la gamme VALEZUS s'est étoffée avec l'arrivée d'un nouveau modèle : le VALEZUS T1200.

Cette imprimante jet d'encre feuille à feuille combine coûts maîtrisés et performance tout en assurant la flexibilité nécessaire pour répondre à des demandes de travaux très

variés. Compacte et ultra-rapide, elle prend en charge les formats AFP/IPDS, PS et PDF et permet de gérer de multiples flux. Elle s'intègre très facilement dans n'importe quel espace de travail et sans aucun aménagement particulier.



Le GL9730 avec bac 2000 feuilles

Cette nouvelle version comprend :

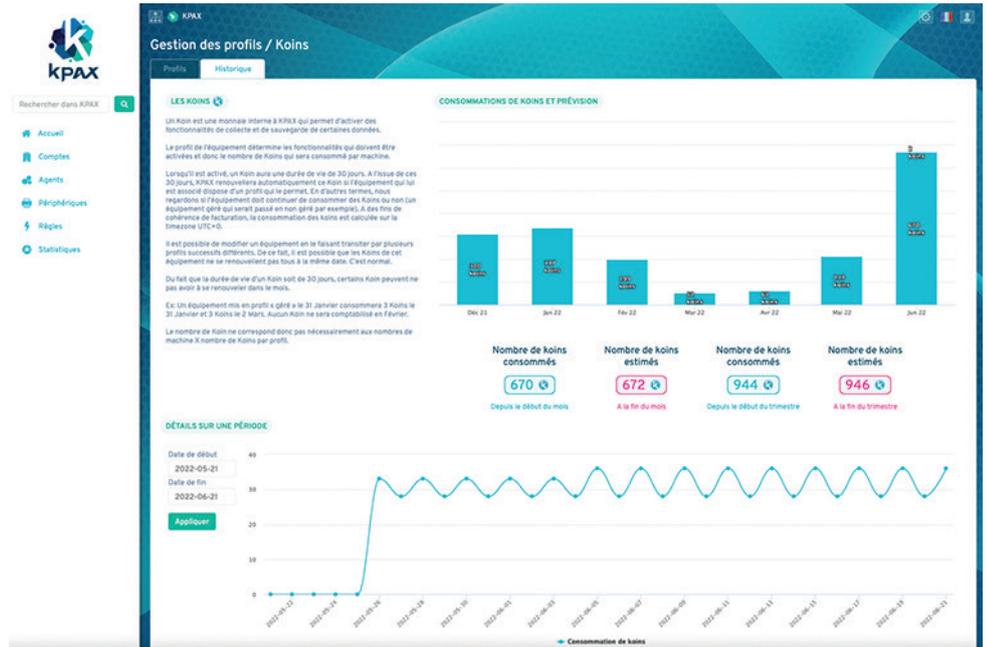
- De nouveaux tableaux de bord permettant une meilleure visibilité sur la consommation des Koins (Le Koin est une monnaie qui permet de gérer les différents remontés d'informations par équipement).
- La possibilité de visualiser et d'exporter le détail des consommations par machine sur une période de temps personnalisable.

- Afin de compléter des informations manquantes dans les MIB des équipements, il est désormais possible de surcharger les champs constructeur, modèle, emplacement, numéro de série et date d'installation.
- Introduction du champ asset ID qu'il est possible d'éditer pour faciliter l'identification du bien et faciliter la correspondance avec l'ERP.



Les Infos de nos PARTENAIRES

- Afin par exemple de calculer des écarts de compteurs entre deux dates et de faciliter la facturation ou de mesurer l'évolution de stocks de consommables entre deux dates, il est maintenant possible de voir, de calculer et d'exporter des comparaisons de champs entiers ou décimales entre deux dates.
- Les champs asset ID ainsi que les champs constructeurs, modèles, emplacements, numéro de série, date d'installation et l'ensemble des champs personnalisables sont éditables à partir d'une fonction dans les API.
- Possibilité de déplacer un agent d'un compte vers un autre en cas d'erreur lors de l'association de l'agent au compte ou de simplifier les installations (Vous n'utilisez plus qu'un seul code PUK).
- Possibilité de rescanner un équipement à partir d'un Liberty ou de redémarrer un boîtier à distance.
- Amélioration de la stabilité et de la sécurité de la solution



KPAX est une solution Cloud de gestion centralisée de systèmes d'impression bureautique compatible avec toutes les marques. À partir d'une seule interface, vous disposez des informations sur les équipements quel que soit le

nombre de sites, quel que soit le nombre de machines – KPAX permet de mettre en œuvre des services managés (MPS) afin de réduire les coûts d'exploitation financiers & écologiques du parc, afin d'améliorer la qualité de service.

Pour en savoir plus, vous pouvez contacter : info@bluemega.com



EPSON CÉLÈBRE SES 80 ANS ET OBTIENT LE DATA MASTER LAB GREEN AWARD



Cher Client,

Depuis 80 ans, Epson s'engage à proposer de l'innovation tout en demeurant durable. Cela passe par des produits plus respectueux de l'environnement et une organisation plus responsable dans son activité. Ces efforts continuent avec une vision sur le long terme et notamment des objectifs définis jusqu'à 2050.

Cette philosophie est d'ailleurs reconnue et valorisée. L'obtention du **Green Award** par **DataMaster Lab** en est la parfaite illustration.

80 ANS DE RÉALISATIONS ET DE PROJETS DURABLES

- 1942 Premiers contrôles des impacts environnementaux au siège japonais
- 1988 Décision de supprimer les fluides frigorigènes des opérations industrielles
- 1999 Premier rapport développement durable
- 2001 Début du processus de certification ISO 14001 (management environnemental)
- 2015 PaperLab : premier système de recyclage de papier au bureau

2017 Objectifs environnementaux alignés avec les points définis par l'ONU pour le Développement Durable

2022 Les imprimantes et multifonctions Epson dotées de la technologie Zero Chaleur PrecisionCore ont reçu le prix Green Award 2022 de DataMaster Lab

Les avantages environnementaux et les actions de durabilité mises en œuvre pour le développement, la production et la distribution de nos solutions Jet d'Encre Professionnel Zero Chaleur PrecisionCore ont été récompensés par DataMaster Lab. Cette distinction permet de souligner une fois de plus les 83% d'économies d'énergie réalisées avec nos imprimantes et multifonctions Jet d'Encre Professionnel Zero Chaleur par rapport aux imprimantes laser.

Changez pour les solutions Epson
Changez pour l'avenir de l'impression
Plus de détails sur cette récompense

2025 Objectifs de réduction de l'impact environnemental des produits et services

2050 Stratégie environnementale et sociétale du Groupe Seiko Epson sur le long terme

Découvrez 80 ans d'innovation produits et d'engagements RSE

Plus d'information : www.epson.fr



Les Infos de nos PARTENAIRES

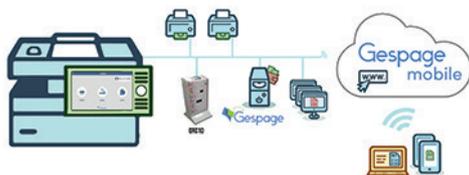


LE DRC10

Cartadis est une entreprise française référencée depuis longtemps dans le monde de l'éducation, à travers les monnayeurs, les lecteurs de cartes et le logiciel de gestion d'impression Gespage.

Spécialisée dans le paiement des impressions pour les étudiants au sein des Universités, Cartadis a développé une gamme de monnayeurs, lecteurs de cartes et bornes de recharge pour faciliter le paiement en libre-service. La société Cartadis conçoit et fabrique elle-même en **France** ses équipements et accessoires de contrôle et paiement.

Le DRC10 (Distributeur de cartes, création et rechargement de comptes pour le paiement des copies et impressions) est une borne permettant la vente de cartes Mifare (sans contact) par pièces et/ou billets et/ou carte bancaire. Le DRC10 est un appareil relié au réseau et interconnecté avec le serveur d'impression qui embarque la solution **Gespage**. Le DRC10 permet également le rechargement des comptes utilisateurs associés à la carte Mifare. Les comptes sont administrés par notre solution Gespage.



Pour les utilisateurs anonymes dans une Bibliothèque Universitaire (BU), cette borne est accessible en libre-service et permet en toute autonomie la distribution de cartes RFID d'authentification. Les cartes distribuées sont automatiquement associées à un compte utilisateur anonymes par la solution Gespage. Les cartes distribuées sont RFID sans contact Mifare. Il sera possible de se connecter aux copieurs dédiés à cet usage avec des eTermiaux Gespage et des lecteurs Cartadis TCM3-Mifare.



Le DRC10 permet également la création en toute autonomie de son compte utilisateur Gespage directement sur l'écran tactile de la borne grâce à la carte distribuée préalablement. Il est en effet possible de transformer le compte anonyme en un compte nominatif qui autorise l'utilisateur à imprimer et scanner en profitant de toutes les fonctionnalités de Gespage Mobile.

Comme évoqué, le DRC10 permet donc à des utilisateurs enregistrés, de recharger leur compte, par pièces et/ou billets et/ou carte bancaire sans contact. Pour le Paiement par Carte Bancaire sur le DRC10, un abonnement à une passerelle monétique sera nécessaire.

En conclusion, grâce au DRC10, les étudiants et visiteurs anonymes des BU ont la possibilité d'acheter une carte RFID associée automatiquement à un compte Gespage, de créer un compte impression Mobile et recharger son compte directement sur l'automate. Le crédit pourra être dépensé sur l'ensemble des copieurs des différents sites de l'Université.

Pour plus d'informations :

Nous vous invitons à remonter toutes vos demandes et questions auprès d'Olivier Dupont à son adresse :

o.dupont@cartadis.com

ou à nous contacter par téléphone :

01 48 77 40 60

Site internet : Cartadis - Créateur de matériels connectés

Documentation DRC10 : Distributeur de cartes, création et rechargement de comptes pour le paiement des copies et impressions - Cartadis



Parcours utilisateur de la borne DRC10 :





Les Infos de nos PARTENAIRES

RICOH

imagine. change.

SALON C!PRINT 2022 : RETOUR EN IMAGE

Vous étiez 11 827 visiteurs au salon C!Print 2022 pour sa 9^{ème} édition.

Toujours fédérateur, C!Print confirme qu'il est toujours un salon majeur en France pour tous les professionnels de l'industrie graphique en France et également en Europe.

C!Print 2023, un rendez-vous à ne pas manquer! De son côté, Ricoh a pu accueillir un certain nombre d'entre vous en leur présentant des solutions novatrices basées sur l'usage de nos systèmes d'impression. L'idée étant de vous présenter de nouvelles applications à réaliser sur nos systèmes d'impression pour vous aider à élargir votre offre de services et à développer votre activité.

Notre ambition : vous aider à mieux répondre aux enjeux d'aujourd'hui que sont la baisse des volumes, l'augmentation des petites séries, les besoins de rentabilité...

Sur C!Print, Ricoh a présenté des solutions qui proposent automatisation, personnalisation et valeur ajoutée tout en restant simples à opérer et avec un investissement maîtrisé.

Technologie phare du stand Ricoh sur C!Print : le jet d'encre avec ses applications infinies : impression textile, impression Grand Format, impression à plat.

[Retrouvez en vidéo les temps forts du stand Ricoh à C!Print](#)

IMPRESSION TEXTILE : NE CHOISISSEZ PLUS ENTRE DTG ET DTF RICOH : 1 IMPRIMANTE, 2 TECHNOLOGIES.



Maintenant compatibles DTG et DTF, les imprimantes textile RICOH Ri1000 et Ri2000 sont plus que jamais ultra-polyvalentes.

Ceci élargit considérablement les possibilités d'impression personnalisée à la demande de



vêtements et permet de rentabiliser encore plus rapidement l'investissement.

- **Le DTF (Direct to Film)** ou impression directe sur film est idéal pour les tissus polyester (vêtements de travail ou de sport) et les surfaces hydrofuges (cuir, nylon ou Gore-Tex) que l'on retrouve pour les articles promotionnels notamment. Il s'appuie sur la technologie du thermotransfert.
- **Le DTG (Direct To Garment)** ou impression directe sur vêtement, quant à lui, permet d'obtenir un rendu plus naturel puisque l'encre s'imprègne directement dans la fibre du textile.

Avec sa technologie novatrice, Ricoh apporte plus de flexibilité aux prestataires de services d'impression qui pourront utiliser l'une ou l'autre de ces technologies en fonction du besoin. Les procédés d'impression des Ri1000 et Ri2000 sont à la fois simples et rapides, tout en donnant des résultats très créatifs et à un coût abordable.

Elles répondent aux besoins des CRD en termes de vêtements promotionnels pour un événement interne, vêtements d'association ou encore d'uniformes de travail.

Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)

RICOH, PARTENAIRE DE AMUNDI EVIAN CHAMPIONSHIP

Cette année encore, Ricoh est partenaire de The Amundi Evian Championship, l'un des tournois Majeurs du tour féminin mondial de golf. Cette

compétition aura lieu du 21 au 24 juillet 2022 à l'Evian Resort.



Pour couvrir les besoins en impression lors de cet événement et notamment l'impression de la gazette quotidienne du tournoi en 2 000 exemplaires, Ricoh mettra à disposition des presses de production et des équipements multi-fonctions. Ricoh partage également les valeurs véhiculées par The Amundi Evian Championship : performance, équité, partage et convivialité.

PRENEZ LE CONTRÔLE DES FICHIERS PDF QUE VOUS RECEVEZ, ET PROPOSEZ DE NOUVEAUX SERVICES EFFICACES ET FLEXIBLES À VOS CLIENTS INTERNES ET EXTERNÉS

Chaque jour, dans votre Centre de Reprographie, vous recevez de nombreuses demandes d'impressions avec des fichiers PDF qui posent des problèmes à l'impression. En effet les PDF créés par les différents utilisateurs et services semblent



Les Infos de nos PARTENAIRES

corrects en apparence sur leurs écrans, mais les caractéristiques de ces fichiers pour l'impression ne sont pas conformes, par exemple des polices manquantes ou des images de mauvaise qualité (résolutions trop basses).

Il en résulte des pertes de temps et d'argent pour votre service ainsi qu'une insatisfaction de vos clients pour lesquels vous ne pouvez pas éviter les réimpressions, la gâche papier et le non-respect des échéances de livraison.



Il est donc absolument essentiel, pour assurer un résultat correct, de vérifier la qualité des fichiers PDF dès la conception et avant l'impression. **Le contrôle en amont des PDF** est une étape cruciale pour vérifier et corriger les erreurs sans devoir retourner le fichier chez le concepteur ou à le modifier dans l'application d'origine. Le contrôle **automatique** en amont des fichiers PDF est devenu une phase incontournable pour les CRD et imprimeries d'aujourd'hui. Il permet d'éviter de coûteuses réimpressions, de maintenir une bonne allure de production, de faire tourner les presses numériques, offsets ou grands formats et de garantir la satisfaction client.

LA SOLUTION : ENFOCUS CONNECT ALL ET CONNECT YOU

Ricoh propose la solution Connect All/You chez Enfocus afin de vous assurer que tous les fichiers PDF reçus au Centre de Reprographie sont conformes aux prescriptions techniques et qu'ils peuvent être traités directement dans votre flux de production pour l'impression ou des traitements pré-presses (imposition, données variables, applications créatives, etc ...).



Enfocus Connect All/You permet de créer des connecteurs (Windows et Mac) que vous pouvez distribuer à votre guise aux différents utilisateurs (professeurs, administratifs, élèves, ...) et services

internes (marketing, communication, ...) non spécialistes pré-presses pour la création de fichiers PDF.

Toutes les opérations relatives à la création et au contrôle de qualité des fichiers PDF respectent vos propres spécifications, et les fichiers ne peuvent être livrés qu'aux services que vous définissez, comme par exemple la Reprographie, le service PAO ou au graphiste.

Les connecteurs peuvent être définis pour prendre en charge les opérations suivantes :

- Création en un seul clic de fichiers PDF parfaits via :
 - o Une imprimante virtuelle pour les fichiers natifs quel que soit l'application (MS Office ou autre application bureautique)
 - o Un connecteur pour glisser/déposer des fichiers PDF
 - o Ou un plug-in dans la Suite Adobe CC
- Vérification des PDF avec les Profils de contrôle Enfocus PitStop
- Correction automatique des PDF et amélioration de ceux-ci par l'exécution de Scripts d'actions Enfocus PitStop
- Génération de fiches de production personnalisées permettant de récupérer des informations pour la production (nom du client, numéro de commande, nombre d'exemplaires, support souhaité, ...)
- Livraison totalement automatique et en toute sécurité des PDF par FTP, FTPS, HTTP, HTTPS, E-mail, DropBox ou vers des répertoires locaux/partagés

Les 12 problèmes PDF les plus courants résolus par Connect ALL



Enfocus Connect se décline en 2 versions : Connect All et Connect You

- Connect All est destiné aux entreprises qui veulent distribuer des Connecteurs aux utilisateurs/services internes ou externes. Il propose toutes les fonctionnalités nécessaires pour les tickets de travail, la création PDF, le contrôle en amont PDF, la livraison de fichiers et la mise à jour des Connecteurs à distance, ainsi que pour donner une identité aux Connecteurs.
- Connect You s'adresse aux utilisateurs individuels, comme un opérateur pré-presses ou PAO, un graphiste, un utilisateur spécifique (Marketing Com), ...

Les Connecteurs créés dans Connect You sont exécutés sur un poste de travail unique et ils ne peuvent pas être distribués ou partagés. Il propose les fonctionnalités de base qui permettent de créer des Connecteurs incluant des tickets de travail, la création PDF, le contrôle en amont PDF et la livraison de fichiers.

Principales fonctionnalités des 2 versions :

Fonctions	Connect You (poste local)	Connect All (postes illimités)
Utilisation principale	Personnelle	Distribuée
Création, contrôle en amont et correction automatisés des fichiers PDF	✓	✓
Ticket de travail électronique (possibilité de collecter les informations sur les travaux)	✓	✓
Livraison de fichier à distance	✓	✓
Distribution illimitée de Connecteurs	--	✓
Mise à jour automatique des Connecteurs	--	✓

Principaux avantages :

- › Processus de création de fichiers PDF conformes moins pénible pour vos clients
- › Gain du temps et d'argent grâce à l'automatisation
- › Assurance que les fichiers PDF pourront être traités avec succès
- › Réduit les risques d'erreurs grâce à la correction automatique des erreurs
- › Cohérence des travaux reçus pour l'impression garantie
- › Haute qualité garantie du travail
- › Respect des délais d'impression
- › Mise en œuvre aisée

INTÉGRATION À L'OFFRE LOGICIELLE RICOH TOTALFLOW :

Le contrôle en amont constitue une étape cruciale dans le processus de production du secteur de l'édition et de l'imprimerie, seul moyen qui offre l'assurance qu'un fichier PDF pourra être traité avec succès.



C'est pourquoi la suite logicielle TotalFlow de Ricoh inclut la technologie de «contrôle en amont» de fichiers PDF d'Enfocus, leader dans la fourniture de solutions de « Pre Flight PDF ». Enfocus PitStop permet d'utiliser un profil de contrôle en amont dans le flux de travail pour vérifier automatiquement tous les fichiers entrants par rapport à une norme industrielle ou personnalisée prédéfinie.

Le processus de contrôle en amont peut être configuré pour vérifier, stopper, avertir et également réparer les problèmes courants permettant



Les Infos de nos PARTENAIRES

aux opérateurs d'un centre de production de corriger l'erreur avant que les fichiers puissent être imprimés.

Les solutions TotalFlow suivantes intègrent les fonctions de contrôle en amont **Enfocus PitStop** :

- **TotalFlow BatchBuilder** – Contrôle en amont intégré via la bibliothèque Enfocus PitStop. Pour plus d'informations : <https://t.ly/YPWS>
- **TotalFlow Production Manager** - Contrôle en amont de base intégrée via la bibliothèque Enfocus PitStop, option de licence supplémentaire requise pour une fonctionnalité complète. Pour plus d'informations : <https://t.ly/jlU6>

- **TotalFlow Production Manager + Connecteur PitStop Server** - Permet la connexion à une installation externe de PitStop Server. Pour plus d'informations : <https://t.ly/4xsc>
- **Ricoh ProcessDirector** – Contrôle en amont intégré via la bibliothèque Enfocus PitStop. Pour plus d'informations : <https://t.ly/GITD>

Principaux avantages :

- › Détecter les fichiers à problème avant qu'ils ne soient envoyés à l'impression pour éviter toute production incorrecte
- › Économiser du temps et des ressources ainsi que du temps pré-presses non facturables

consacré au contrôle et à la correction des fichiers PDF

- › Éviter les erreurs d'impression et de sortie inattendues ou invisibles, les rejets et les délais non respectés
- › Améliorer la satisfaction des clients et les critères de qualité internes

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter à l'adresse mail suivante :

nathalie.maneau@ricoh.fr

OU

bruno.archambeau@ricoh.fr

XEROX™

TÉMOIGNAGE DE L'IMPRIMERIE LEROYER

L'IMPRIMERIE LEROYER PASSE AU NUMÉRIQUE AVEC SUCCÈS GRÂCE AUX PRESSES XEROX BALTORO® JET D'ENCRE ET XEROX IRIDESSE®

IMPRIMERIE Leroyer

Christophe Clémensat, Président du directoire de l'entreprise, nous parle de son imprimerie, de sa vision du marché, de ses clients et des nouvelles possibilités que lui offrent ces deux presses de production.

« Nous sommes la 3^e génération d'une entreprise familiale qui emploie aujourd'hui 15 personnes. Depuis 1960, nous avons une spécialisation dans le secteur de l'automobile, pour les concessions de toutes marques – et depuis longtemps imprimeurs en continu : documents administratifs, des liasses, des carnets... Nous avons à la fois de très petits clients et des grands groupes, comme par exemple, une mutuelle qui nous fait confiance depuis longtemps. Depuis quelques années, nous constatons une évolution du type de commandes : plus souvent, mais en quantités moins importantes ».

La presse Baltoro propose une technologie jet d'encre qui nous permet de produire des documents à 300 pages/minute.

Après analyse du marché, c'est la seule presse qui propose ce niveau de qualité et de quantité d'impressions possibles en jet d'encre.

L'Iridesse, quant à elle, nous permet de faire des documents de très haute qualité et à fort taux de couverture.



Un opérateur machine de l'imprimerie Leroyer entrain d'exécuter un travail d'impression sur une presse Xerox



La complémentarité des deux presses Baltoro/Iridesse nous permet d'imprimer aujourd'hui plus de 25000 feuilles à l'heure. Nous avons reçu la toute première presse Baltoro Color Accelerator en France.

C'était la seule en France qui permettait d'avoir des couleurs plus vives en jet d'encre et la seule à avoir toutes les options qui autorisent des taux d'encre élevés à vitesse maximale.

Aujourd'hui, nous faisons plus de 50 % de notre travail sur le numérique et ceci va s'accroître. Le numérique est très flexible, nous pouvons faire facilement de la numérotation, de la personnalisation. »

« Les presses Baltoro et Iridesse de Xerox nous permettent d'aborder de nouveaux marchés sur lesquels nous n'étions pas positionnés comme les flyers, les dépliants, les brochures et plus généralement tous les imprimés publicitaires. »

L'IMPRIMERIE LEROYER
ZI - rue Gutenberg
89500 VILLENEUVE/YONNE
Tél. : 03 86 87 62 62
imprimerie@leroyer.fr
www.leroyer.fr

VOUS PENSEZ NE PAS POUVOIR OBTENIR UNE QUALITÉ OFFSET AVEC UNE IMPRIMANTE JET D'ENCRE ?

<https://urlz.fr/illa>

Il fut un temps où le fini offset était la référence ultime pour les impressions de qualité, mais avec son encre High Fusion, Xerox® joue les trouble-fêtes et change la donne, offrant une qualité d'image époustouflante pour une gamme de supports étendue.

Vous pouvez désormais transformer vos images offset standard en véritables œuvres d'art, sans vous ruiner.

Si les experts peinent à les distinguer, imaginez les avantages que cela peut représenter pour vos clients. La technologie jet d'encre a évolué et l'encre High Fusion de Xerox® redéfinit le champ des possibles avec une qualité digne de l'offset combinée à la rapidité d'exécution du jet d'encre, à un prix attrayant et avec des options de personnalisation pleine couleur.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Obtenez des résultats époustouffants et démarquez-vous grâce à l'encre High Fusion de Xerox®.

Ne vous embarrassez plus de vernis, de pré-coupage ou de traitements et obtenez des résultats sur papier remarquables, plus rapidement et à moindres coûts. Faire plus avec plus de supports : couchés offset mats, soyeux et satinés. Dépassez les attentes de vos clients — ils ne pourront plus se passer de vous.

Le portefeuille Xerox® de produits jet d'encre comprend une gamme de produits qui répond aux besoins d'aujourd'hui et aux exigences de demain.

La presse **Xerox® Baltoro™ HF** présente l'avantage des systèmes feuille à feuille optimisé par l'intelligence artificielle avancée.

UNE PERSONNALISATION APPRÉCIABLE AVEC LES IMPRIMANTES JET D'ENCRE

Maintenant que la qualité n'est plus un frein à la migration digitale avec la technologie jet d'encre, offrez à vos clients les réels avantages des documents personnalisés pour tous leurs destinataires.

<https://urlz.fr/iLHr>

OFFREZ-VOUS DE NOUVELLES POSSIBILITÉS, PLUS LARGES ET DE MEILLEURE QUALITÉ, POUR GÉNÉRER DE LA VALEUR, DES REVENUS SUPPLÉMENTAIRES ET PRODUIRE PLUS EN INTERNE.

Impression facile des feuilles extra-longues avec le Module d'alimentation à aspiration grande capacité XLS de Xerox®

Les travaux d'impression grand format, tels que les couvertures de livres, les jaquettes, les affiches, les brochures en format paysage et les brochures à plusieurs volets, bénéficient maintenant d'une demande croissante. Cependant, l'alimentation des feuilles extra-longues (XLS) que ces travaux exigent accapare habituellement une grande part de la productivité... et des profits.

Le module d'alimentation à aspiration grande capacité grand format XLS de Xerox® a été spécifiquement conçu pour générer les bénéfices que vous attendez en accélérant la production sur des supports allant jusqu'à 1,2 mètre de long. Associez-le à une presse puissante et vous pourrez oublier les opérations manuelles fastidieuses et les changements d'équipement, pour bénéficier d'une impression accélérée sur des supports grand format, avec des marges bien plus que respectables.



Lancez-vous dans l'envoi de courriers personnalisés

DITES BONJOUR À PLUS DE CHOIX.



Pour développer votre clientèle en élargissant votre éventail d'applications, vous avez besoin d'une presse à la hauteur du défi.

Le module d'alimentation à aspiration grande capacité grand format XLS de Xerox® est un véritable surdoué qui porte les capacités de base de la presse de production Xerox® Iridesse® et des presses Xerox® Versant® dans une autre dimension.

Il accélère la production qui fait la réputation de la presse



Et il porte l'automatisation, la qualité image et la flexibilité des applications de la presse Versant à un autre niveau.



Ces deux plateformes occupent à elles seules le premier rang de leur catégorie, et l'ajout des capacités d'alimentation XLS avancées, vous donne la liberté d'accepter pratiquement n'importe quel travail, et mieux encore, de générer des revenus supplémentaires.

INTÉGREZ UNE ALIMENTATION À HAUT VOLUME ET HAUTE FIABILITÉ DANS VOTRE ENTREPRISE.

D'où viennent les profits de l'impression XLS ? Tout s'explique par la réduction des temps de production et l'élimination des interventions manuelles.

Le module d'alimentation à aspiration haute capacité XLS de Xerox® prend en charge des tirages plus longs sur feuilles extra-longues (XLS) grâce à sa technologie innovante à aspiration. Grâce à une mise en place rapide, l'alimentation des supports extra-longs devient extrêmement simple et efficace.

Et grâce à la fiabilité encore améliorée et à la réduction des erreurs d'alimentation et des bourrages qui peuvent survenir avec d'autres technologies, vous dégagerez plus de bénéfices avec chaque page imprimée, quel que soit le type de travail.

CONFIGUREZ LA PRESSE QUI RÉPOND À VOTRE GAMME D'APPLICATIONS ET À VOTRE STRATÉGIE DE CROISSANCE.

A propos de Xerox : Informations institutionnelles

- Ressources de COVID-19
- Innovation
- Environnement, santé et sécurité
- Responsabilité sociale des entreprises
- Actualités
- Blog « Interactions Pour Entreprendre »
- Événements

Comment acheter

- Boutique de consommables en ligne
- Galerie d'applications
- Trouver un Revendeur local



Les Infos de nos PARTENAIRES

Assistance & Pilotes

- Recyclage
- Forum support

RÉSOLUDRE L'ÉQUATION DE L'IMPRESSION DE PRODUCTION À JET D'ENCRE

MIEUX ENSEMBLE

Quatre stratégies pour des opérations d'impression plus flexibles et à l'épreuve du temps

Si la pandémie a soufflé des vents contraires sur le secteur de l'impression, elle a aussi créé de nouvelles opportunités.

Des études nous apprennent que si les revenus sur l'ensemble du secteur ont chuté de 13 %, **la part de l'impression numérique a augmenté de 8 % par rapport à l'offset.**

Mais de nombreuses entreprises ne sont pas encore optimisées pour traiter avec l'efficacité requise une telle déferlante de travaux aussi diversifiés et à tirages courts.

Comme nous l'expliquons dans notre guide intitulé [Quatre stratégies pour des opérations d'impression plus flexibles et à l'épreuve du temps](#), une approche plus stratégique de l'investissement est nécessaire pour survivre et prospérer sur ce marché, surtout si l'on souhaite servir plus efficacement les marchés traditionnels tout en exploitant de nouvelles opportunités de croissance.

Il est intéressant de noter que si 80 % des prestataires de services d'impression n'utilisent pas actuellement l'impression jet d'encre, 26 % d'entre eux prévoient d'y investir.

AUGMENTATION DE LA PART DES PAGES NUMÉRIQUES PAR RAPPORT À L'OFFSET EN 2020.

Avec un nombre croissant d'options technologiques, comme le jet d'encre de production, le choix et la combinaison des bons équipements peut s'apparenter à l'assemblage d'un puzzle. Les technologies d'impression complémentaires, telles que le toner, le jet d'encre, l'offset, la couleur et le monochrome, sont à prendre en considération, chacune offrant différents niveaux de

vitesse et de qualité d'image. Les compatibilités des supports sont très variées, avec une multitude d'options de finition. Enfin, l'automatisation intégrée du flux de travail apporte de nouvelles possibilités pour rationaliser la préparation des fichiers, les débits et la finition. En combinant des équipements avec intelligence et rentabilité, vous construisez une base solide pour offrir de la flexibilité, bénéficier d'un potentiel de croissance et protéger vos investissements.

Appelée « **Mieux ensemble** », cette approche reconnaît la grande diversité qui caractérise maintenant le secteur de l'impression. Elle vise donc à développer un vaste portefeuille de technologies numériques modulaires et évolutives, qui peuvent être combinées pour répondre à quatre stratégies commerciales.

[Téléchargez le guide](#) pour comprendre comment ces quatre stratégies pourront vous aider à réévaluer et à reconfigurer votre entreprise pour lui donner l'efficacité et la rentabilité que vous espérez face aux exigences du nouveau monde de l'impression.

• OPTIMISATION DES COÛTS

Profitez d'un coût total de possession transformationnel qui optimise l'économie sur l'ensemble de vos travaux afin d'améliorer la rentabilité.



• TAILLE ADÉQUATE

Intégrez la flexibilité dans vos équipements pour répondre à toutes les exigences de vos opérations actuelles, tout en gardant la liberté de changer d'envergure dans le futur.



• EXPANSION DES CAPACITÉS

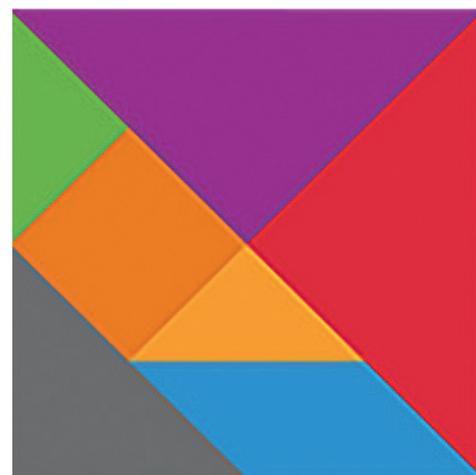
Développez vos activités en offrant une nouvelle valeur ajoutée et en répondant à un plus grand nombre d'exigences de vos clients.



AUTOMATISATION

Augmentez votre productivité en rationalisant la production, en éliminant les tâches redondantes et chronophages.

[Obtenez des informations concrètes et exploitables](#) pour mettre en place des opérations à l'épreuve du temps avec la bonne combinaison de technologies d'impression, d'automatisation des flux de travail et de conseils d'experts.



« VOILÀ L'ÉTÉ » AVEC LE RUG QUI NOUS INVITE À PARTAGER AVEC VOUS QUELQUES NOUVELLES DE DMS ET DE PRINEO

Olivier Martineau, directeur commercial de DMS a eu l'honneur de croiser sur son chemin,

David Guénard, responsable informatique de l'Université de Reims Champagne-Ardenne, lors des assises annuelles du **CSIESR (Le Comité des Services Informatiques de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche)** qui ont eu lieu du 8 au 10 juin 2022, à Marne la Vallée.





Les Infos de nos PARTENAIRES

Le mois de juin fut aussi l'occasion pour DMS de participer aux rendez-vous des exposants nationaux et internationaux de service, logiciel, Technologies de l'information et de la communication, télécommunications de **IT Partners 2022**, les 15 et 16 juin derniers, à Paris.



LES DERNIÈRES NOUVEAUTÉS PRINEO...

La nouvelle version de PRINEO 7 disponible depuis le mois de juin 2022 comprend 4 nouveautés importantes pour nos utilisateurs et nous sommes heureux de les partager, en exclusivité, avec vous.

» Responsive

PRINEO répond donc aux normes lui permettant d'être adapté à tous types de supports (PC, tablettes, mobiles).

Ainsi la taille des objets de l'application PRINEO s'adapte automatiquement à la taille de l'écran de l'appareil utilisé.

» Tableau de bord dynamique

Le tableau de bord dynamique est la nouvelle option de PRINEO qui permet à un responsable de service d'accéder « en un clic » à toutes ses données de production représentées par des tableaux et des graphiques interactifs.

Ces tableaux de bords vous permettent de vous accompagner dans l'aide à la décision et au pilotage de votre activité.

Les données sont agrégées et compilées par PRINEO sur une période filtrée dans le temps par :

- Commandes
- Travaux
- Produits
- Imputations budgétaires
- CFC (droits d'auteur)

Ainsi, vous ne perdrez plus de temps à exporter vos données puisque non seulement elles seront déjà traitées par PRINEO mais **elles seront déjà mises en forme sous la forme de tableaux et de graphiques dynamiques et interactifs.**

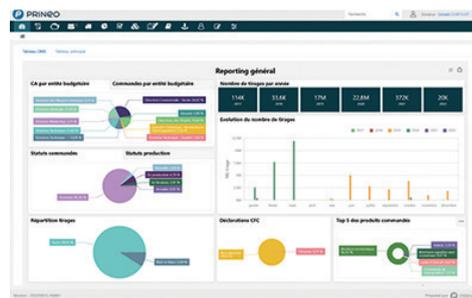
L'export des données agrégées sous la forme de tableaux Excel et de graphiques est également possible.

- **Harmonisation de toutes vos données de production**
- **Création des indicateurs de pilotages** faciles à lire
- **Partages / Exports de vos analyses illustrées** pour les argumenter et les soutenir



Stand de la société DMS

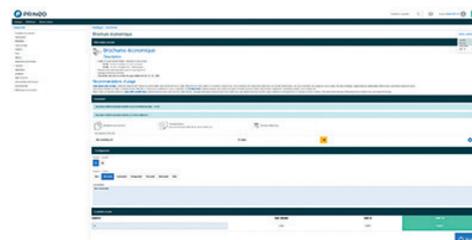
Exemple :



» Optimisation de l'interface de passage de commande (Côté client/soumissionnaire)

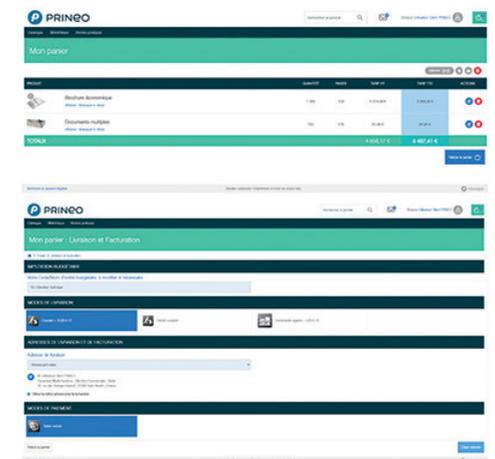
L'équipe R&D de DMS, menée par Julien Perais, son directeur technique a réalisé un très beau travail d'optimisation de l'ergonomie de l'interface de passage de commande (du côté client/soumissionnaire) de la boutique en ligne de PRINEO.

Force de nos années d'expériences sur Prineo7, nous avons conçu une nouvelle interface de commande plus simple et moderne s'appuyant sur les standards du web les plus répandus !

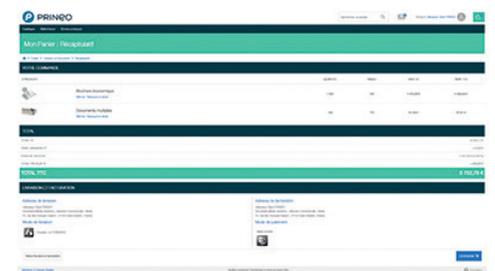


Ainsi, après avoir choisi son produit à commander depuis le catalogue, l'utilisateur établit le bon de commande en une seule et même page.

Validation du panier :



Validation de la commande :





Les Infos de nos PARTENAIRES

L'objectif de cette optimisation ergonomique de PRINEO est de rendre encore plus confortable et simple l'utilisation de la boutique en ligne de PRINEO pour vos clients.

► Facturation au Mètre linéaire

Grand nombre de nos clients utilisent des traceurs au quotidien. Il est désormais possible sur Prineo7 d'appliquer une facturation au mètre linéaire imprimé.

Dans ce mode, il est également possible d'optimiser le prix de vos impressions via la fonctionnalité d'imposition qui permet d'imposer sur une laize un nombre de poses définit. Le calcul du prix au mètre linéaire est donc calculé en conséquence.

Nous vous souhaitons à toutes et tous, un bel été bien parti pour être chaud...

Nos équipes technique et commerciale se tiennent à votre disposition pour échanger autour de

vos métiers et de nos solutions/services avec plaisir et convivialité.

GÉRALD CHIFFLOT

Ingénieur Commercial

Gerald.chiffлот@capmonetique.com

06 27 17 41 48



KONICA MINOLTA

FLASHBACK SUR LES TEMPS FORTS DU SALON CPRINT 2022 !

Pour cette édition qui s'est déroulée à Lyon du 10 au 12, nous avons organisé notre stand autour de l'art-déco, pensé de manière à illustrer notre savoir-faire.



Vous avez pu découvrir nos dernières nouveautés en matière d'automatisation, de découpe, d'enrichissement, de packaging, d'impression d'étiquettes adhésives et d'impression sur cartons ondulés.

A cette occasion, nous avons eu le plaisir d'accueillir sur notre stand, une délégation du RUG pour une visite VIP et un partage d'expérience avec notre équipe d'experts.

Un moment très agréable, apprécié de tous !

Merci de votre fidélité.

LABALLERY CHOISI L'ACCURIOJET KM-1E HD

La Nouvelle Imprimerie Laballery est le premier acquéreur en France de la nouvelle presse AccurioJet KM-1e HD (Haute Définition) de Konica



La délégation du RUG pour une visite VIP sur le stand de la société Konica Minolta lors du salon CPRINT 2022

Minolta. Avec cette acquisition, l'imprimeur de livres s'engage dans un processus de décarbonisation des couvertures de livres, grâce à la technologie jet d'encre UV et à une qualité d'impression ultrarésistante sans pelliculage.



Ainsi, la Nouvelle Imprimerie Laballery pourra proposer aux éditeurs de livres la suppression de l'utilisation du film plastique sur les couvertures de livres, en se passant du pelliculage.

En outre, la presse à jet d'encre UV au format B2+ détient la certification de désencrage INGEDE

pour les papiers non couchés et couchés. Ces papiers peuvent ainsi être plus facilement recyclés. Enfin, son excellente qualité d'impression en un seul passage assure une réduction quasi-totale de la gâche papier.

La Nouvelle Imprimerie Laballery évoque désormais une purge résiduelle pour relater la gâche papier, celle-ci étant estimée par l'imprimeur à moins de 1 % du tirage, encore un avantage concurrentiel important pour les éditeurs dans un contexte d'envolée des prix des papiers de plus de 70 % en un an.

VALORISER LES PAPIERS GRAPHIQUES

Basée à Clamecy, La Nouvelle Imprimerie Laballery est, depuis sa création en 1925, spécialisée



Les Infos de nos PARTENAIRES

dans l'impression de livres monochromes. Avec l'Accuriojet KM-1e HD, elle est en mesure de proposer aux éditeurs un large choix de substrats sans pelliculage, comprenant des papiers graphiques de meilleure qualité ou plus complexes à imprimer.

La polymérisation de la surface d'impression évite le cassage au pli, supprime le risque de maculage (altération de l'impression occasionnée par le frottement des couvertures entre elles) ou les rayures du fait de la mécanisation en finition.

GARANTIR UNE RÉGULARITÉ DES COULEURS

Avec l'Accuriojet KM-1e HD, 82 % des teintes Pantone® sont reproductibles avec un delta E inférieur à 3. Ces teintes peuvent enfin être traitées en quadrichromie au prix de la quadri. Aucun coût pour une cinquième couleur n'est donc facturé aux éditeurs par la Nouvelle Imprimerie Laballery. La presse assure une très grande stabilité des couleurs et un parfait repérage lors de l'impression ; la gestion du transport papier étant identique à celle d'une presse offset.

L'Accuriojet KM-1e HD de Konica Minolta sera mise en production cet été et fonctionnera en deux équipes pour produire jusqu'à 150 000 couvertures de livres par jour.

Sur les 20 millions de couvertures de livres imprimées par la Nouvelle Imprimerie Laballery, 3/4 le seront en numérique, dont les 2/3 seront pris en charge par la nouvelle presse jet d'encre UV.



LE SALON C!PRINT

Le salon C!Print du mois de mars 2022 à Lyon aura été une belle réussite comme lieu de rencontre entre les différents partenaires prestataires du monde de l'impression numérique.

J'ai été très heureux d'avoir pu y rencontrer certains membres du RUG, et d'échanger sur des points techniques pertinents de notre application Web to Print, comme à l'accoutumé dans une bonne humeur communicative et chaleureuse.

Pour coller à l'actualité du RUG de ce trimestre, nous allons dans cet article rappeler comment EasyRepro a su accompagner les universités dans leurs objectifs de satisfaire le label DDRS sur les plans économiques, écologiques et sociétaux.

IMPRESSIONS « ÉCONOLOGIQUES »

Par préoccupation économique, certaines universités ne permettent pas aux enseignants d'imprimer en couleur. D'autres universités, plus rares, ont fait le choix de ne pas avoir de moteur d'impression noir et de proposer une offre couleur dédoublée : la qualité laser pour les documents de communication premium et la qualité jet d'encre à froid, jugé plus écologique, pour les documents administratifs ou les cours.

Dans les rectorats, les sujets d'examens proposés au ministère reviennent avec des corrections et des recommandations sur la façon d'imprimer le document : définir les pages dont la couleur est indispensable (les autres sont donc à imprimer en noir) et comment le recto verso doit être organisé (en ajoutant des pages blanches) pour faciliter la lecture du document.

Imprimer en couleur est incontournable pour certaines matières enseignées. Il faut donc en faire un usage, à la fois économiquement et écologiquement, réfléchi.

La gestion de la qualité des impressions est intégrée dans EasyRepro, ce qui permet d'en comparer les coûts de production respectifs, et d'ajuster les demandes en modifiant directement le document d'origine.

Le demandeur dispose des outils utiles pour être éco-responsable de ses impressions.

IMPRESSIONS ÉCO-RESPONSABLE

Pour sensibiliser les utilisateurs à réduire l'impact environnemental des impressions, il y a dans EasyRepro, la possibilité d'activer le bon de travail spécifique des impressions éco-responsable :



Le demandeur est alors invité :

- à imprimer en recto-verso (choix présélectionné par défaut) ;
- à réduire le nombre de feuilles par une mise en diapositive de son document ;
- à convertir en noir les pages en couleur dont l'intérêt n'est pas justifié (choix des pages en faux gris ou ayant un très faible taux de couleur) ;
- à retirer les pages inutiles de son document ;
- à utiliser du papier recyclé (choix par défaut) ;
- à comparer le prix de l'impression demandée au prix du même tirage en noir : prise de conscience du coût couleur ;
- à comparer le prix de l'impression demandée au prix du même tirage sur un copieur

d'étage : incitation positive à utiliser les moyens du centre de reprographie.

- à ne pas imprimer lorsque le tirage est trop petit pour être géré par le centre de reprographie : l'impression du bon de livraison et le transport rendent ce travail à réaliser moins compétitif économiquement et écologiquement que s'il est fait sur un copieur de proximité.

Ces préconisations sont directement réalisables par les utilisateurs eux-mêmes via l'interface d'EasyRepro.

ACCÈS MALVOYANT

Concernant les objectifs de l'axe social du DDRS, EasyRepro s'attache à permettre aux personnes malvoyantes d'utiliser plus facilement les moyens d'impression de l'atelier.

L'accès malvoyant dans EasyRepro se fonde sur trois adaptations de l'interface.

La présentation de l'interface est alors simplifiée en se basant sur le fonctionnement responsif de l'application, mécanisme qui permet d'ajuster l'affichage selon la navigation sur grands écrans, tablettes ou Smartphones, et dans l'activation des différents choix du bon de travail en mode étape par étape.

Les liens des actions les plus importantes sont complétés par leur audio description correspondante et une méthode d'accès particulièrement innovante.

N'hésitez pas à nous consulter pour en savoir plus sur ce mode de fonctionnement.

EASYREPRO ET L'UPV

Nous travaillons en collaboration avec le service d'impression numérique de l'Université Paul Valéry de Montpellier depuis plusieurs années, et ils n'ont eu de cesse de faire évoluer EasyRepro pour qu'il tienne compte de leurs objectifs éco-vertueux.



Les Infos de nos PARTENAIRES

Il n'est pas étonnant qu'il ait organisé ce séminaire sur l'impression éco-responsable au sein du RUG, c'est dans leur ADN. Je tiens à remercier ici Jean-Marc et Karine qui nous ont permis de faire progresser EasyRepro durablement, et nous sommes naturellement attentifs à partager ces progrès à l'ensemble de nos clients.

Pour mémoire, vous trouverez sur le lien suivant notre article traitant de **l'implémentation éco-responsable d'EasyRepro au sein de l'UPV**, en pages 12 à 15 de la RUG Lettre numéro 32.

<https://urlz.fr/iLHJ>

"Le développement durable n'est ni une utopie ni même une contestation, mais la condition de survie de l'économie de marché."

Louis Schweitzer.



POURQUOI ENVISAGER LE WEB-TO-PRINT ?

Le marché de l'impression étant de plus en plus concurrentiel, le Web-to-Print offre aux prestataires de services d'impression - petits ou grands - les options dont ils ont besoin pour devenir plus compétitifs et augmenter leurs revenus. L'écrasante majorité des consommateurs sont désormais tout à fait à l'aise pour choisir, personnaliser et payer des articles en ligne. Pour les prestataires de services d'impression, nous pensons donc que donner aux clients la possibilité de passer des commandes en ligne est essentiel pour une croissance à long terme.

Le Web-to-print offre une opportunité relativement peu coûteuse et peu risquée de se développer au-delà des limites du modèle commercial traditionnel de la brique et du mortier. De plus, le Web-to-print offre aux propriétaires d'imprimerie plusieurs voies de croissance :

1. Les PSP peuvent créer leur propre présence sur le marché du commerce électronique afin d'étendre leur portée et d'augmenter leur exposition à de nouveaux clients et à de nouvelles opportunités de revenus.
2. Les PSP peuvent fournir des services web-to-print dédiés grâce à des vitrines en ligne intégrées qui peuvent être personnalisées pour répondre aux besoins spécifiques des clients.



BEL ÉTÉ

Comme chaque année pour cette période saisonnière estivale le moment est venu de restructurer le service et enfin de profiter de

3. Les PSP peuvent permettre à leurs clients d'utiliser cette même plate-forme web-to-print pour créer rapidement et facilement leurs propres activités de commerce électronique. À son tour, le PSP peut fournir les services de production et de traitement des commandes en arrière-plan pour soutenir ces activités.

AVANTAGES DU WEB-TO-PRINT POUR LES PSP

Nous savons que la promesse du Web-to-Print ne se limite pas à l'achat en ligne et à l'impression à la demande de cartes de visite. Le pouvoir souvent négligé des plateformes web-to-print est qu'elles peuvent également contribuer à générer des revenus grâce à l'automatisation et à l'optimisation des processus dans l'ensemble de l'activité d'impression. L'intégration d'une solution web-to-print peut apporter à un PSP les avantages suivants :

1. **Automatisation et optimisation des processus d'impression**
 - A. Certaines solutions web-to-print fournissent les outils nécessaires pour automatiser et optimiser les processus dans l'ensemble de l'activité d'impression, notamment :
 1. Automatisation du traitement des commandes et du passage à la production.
 2. Programmation des tâches et gestion des ressources
 3. Réduction du temps de gestion et des frais généraux
 4. Gestion des stocks juste à temps pour le papier, l'encre, etc.
 5. Centralisation des achats, de l'expédition et de la facturation

prendre du repos avant une rentrée scolaire qui, souhaitons-le, se fera enfin sans les turbulences des années précédentes de la pandémie.

Pour notre part, nous serons aussi particulièrement attentifs à préparer la rentrée de certaines universités, qui vont profiter de cette période pour changer leur outil de soumission web to print au profit d'EasyRepro.

Belles vacances à toutes et à tous.

CHRISTIAN DEMON

christian.demon@easyrepro.com

2. Augmentation du volume des commandes

- A. Les boutiques en ligne ne ferment jamais : Les PSP peuvent recevoir les commandes des clients 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 et 365 jours par an.
- B. Un site W2P peut fournir un point d'accès unique pour visualiser et commander tous les produits ou services proposés, y compris les possibilités de vente incitative et d'extension.
- C. Les PSP peuvent augmenter le volume des commandes grâce à des applications Web et mobiles.
- D. L'accès en ligne peut éliminer les points de friction du processus de commande pour les clients.

3. Amélioration des flux de trésorerie

- A. Les PSP sont payés lorsque la commande est passée.
- B. W2P peut réduire le temps que les employés consacrent à la recherche de factures.

4. Marges bénéficiaires accrues

- A. La commande sans contact ne nécessite pas le temps des employés
- B. Réduisez le suivi des commandes en vous assurant qu'elles sont passées correctement et qu'elles comprennent les bonnes spécifications à chaque fois.
- C. L'avis d'événement automatisé envoyé directement au client réduit les demandes de renseignements sur l'état de la commande
- D. Réduire les coûts administratifs et d'inventaire globaux en centralisant les processus d'achat, d'expédition et de facturation



Les Infos de nos PARTENAIRES

5. Un traitement plus rapide et plus efficace des commandes

- A. Réduction des erreurs humaines
- B. Les commandes sont transmises directement à la production
- C. Processus accéléré d'approbation des épreuves en intégrant l'épreuve dans le processus de commande.

6. Satisfaction accrue du client

- A. Les clients peuvent passer des commandes quand cela leur convient.
- B. Les options d'impression pilotées par des modèles et VDP facilitent la création de résultats professionnels.
- C. Des mises à jour automatiques par e-mail permettent aux clients de connaître l'état d'avancement de leur commande.

rations et les communications des entreprises. Cependant, peu d'entreprises ont le besoin (ou les ressources) d'investir dans un service d'impression sur site. Dans le marché hyperconcurrentiel de l'impression d'aujourd'hui, c'est une occasion exceptionnelle pour les PSP de se démarquer de leurs concurrents - et de créer de nouvelles sources de revenus - en fournissant des services d'impression indispensables à ces entreprises par le biais d'une solution intégrée web-to-print.

Les solutions Web-to-print comme MarketDirect StoreFront donnent aux PSP la possibilité de créer des ressources en ligne dédiées pour que leurs clients puissent commander des documents imprimés (par exemple, des cartes de visite, des formulaires, des documents imprimés ou même des articles spécialisés, etc.) par l'intermédiaire d'une vitrine en marque blanche. Gérée par le prestataire de services d'impression, la vitrine est facilement accessible à partir d'un navigateur Web ou, mieux encore, le site peut être intégré de manière transparente à l'intranet de l'entreprise, ce qui permet aux employés - à l'aide de leurs identifiants de connexion - de personnaliser et de commander des documents imprimés propres à l'entreprise.

Une fois la commande passée, le FSP n'a plus qu'à exécuter la commande d'impression et à la livrer à l'adresse du client.

LES DANGERS DE NE PAS ADOPTER LE W2P

La consolidation de l'industrie, l'augmentation du coût des matières premières et un marché hyperconcurrentiel ne sont que quelques-unes des raisons qui expliquent les défis auxquels les PSP sont confrontés lorsqu'ils essaient de rester rentables en utilisant le modèle commercial traditionnel d'une commande à la fois. Pour survivre, les PSP - quelle que soit leur taille - doivent trouver de nouveaux moyens de générer des revenus.

En plus d'augmenter l'exposition à de nouveaux clients, le web-to-print offre deux opportunités distinctes pour les PSP d'augmenter les revenus de leur base de clients existante :

1. Augmenter l'offre de produits et de services
Le Web-to-print permet aux prestataires de services d'impression de générer davantage de revenus en proposant un nombre croissant de produits et de services à forte demande et à marge élevée, notamment des services d'exécution, des produits personnalisés, des cadeaux d'entreprise, des articles spécialisés et même un soutien marketing à la demande.
2. Devenir un partenaire commercial intégré
Le Web-to-print peut aider les prestataires de services d'impression à ne plus

se contenter d'être un fournisseur d'imprimés à la demande, mais à devenir le partenaire commercial intégré d'un client, ce qui peut augmenter les dépenses globales par client. Plus un prestataire de services d'impression fournit de services spécialisés à un client donné (entreposage, traitement des commandes, impression à la demande VDP, etc.), plus il a la possibilité d'accroître sa popularité et de se positionner comme un partenaire de confiance, une extension de facto des opérations, des ventes et/ou des efforts de marketing d'une entreprise. Sans le web-to-print, les imprimeurs peuvent facilement être relégués au rang de vendeurs passifs, avec une seule tâche à la fois, et ne pas être en mesure de résoudre de manière proactive les problèmes de leurs clients.

Il n'est donc pas surprenant que nous pensions que le web-to-print est là pour rester. De plus, alors que nous sommes régulièrement contactés par des imprimeurs qui veulent en savoir plus sur le web-to-print, nous avons de plus en plus de conversations avec des imprimeurs qui font des investissements supplémentaires pour développer leur offre de web-to-print afin de répondre aux exigences en constante évolution des clients. De manière empirique, nous voyons nos clients MarketDirect StoreFront qui ont adopté la solution doubler et même tripler leurs ventes annuelles.

En fin de compte, nous pensons que les imprimeurs qui ne mettent pas en œuvre une stratégie web-to-print courent le risque très sérieux de perdre des clients au profit de ceux qui offrent une plus grande valeur.

DE NOUVEAUX REVENUS GRÂCE AUX SITES DE COMMERCE ÉLECTRONIQUE DES CLIENTS

Le Web-to-print peut faciliter l'accès des personnes souhaitant créer leur propre activité de commerce électronique. Grâce à leur investissement dans le Web-to-print, les PSP peuvent fournir à leurs clients les outils numériques nécessaires à la création d'un commerce en ligne.

Les solutions web-to-print comme notre MarketDirect StoreFront™ fournissent une plateforme en ligne intuitive, pilotée par des modèles, qui donne aux clients la possibilité de créer une vitrine de commerce électronique d'aspect professionnel sans avoir de compétences en conception graphique ou savoir écrire du code.

En outre, ces plateformes web-to-print permettent à plusieurs sites de commerce électronique de s'intégrer de manière transparente avec le PSP pour la production, l'entreposage et l'exécution back-end des produits proposés par ces sites.

En plus des outils de création de sites, les solutions web-to-print peuvent englober une grande variété de services qui facilitent le commerce en ligne. Par exemple, notre solution MarketDirect StoreFront fournit une suite d'outils de bout en bout, notamment :

- Le traitement des paiements
- L'automatisation de la production
- Gestion et engagement des clients
- Facturation, expédition et rapports
- Options d'impression variable puissantes
- Intégration transparente des données avec les plateformes MIS

DES VITRINES DÉDIÉES AUX CLIENTS PROFESSIONNELS

Malgré la transition sismique vers le tout-numérique, les documents imprimés continuent de jouer un rôle essentiel dans le commerce, les opé-



Les Infos de nos PARTENAIRES

Duplo

DUPLO : SAVEZ-VOUS D'OU VIENT CE NOM ?

Il vient de Dupli, comme Duplicopieur. Certes vous nous connaissez pour nos différents matériels de finition automatisée (massicot-raineur, brochage...) mais on n'oublie que Duplo est l'un des plus importants fabricants de duplicopieurs (y compris sous marques EOM).

Alors laissez-nous vous reparler de cette offre.

Découvrez la nouvelle gamme de duplicopieurs Duplo avec le DP-X850 et le DP-X550 s'apparentant davantage à des presses qu'à des copieurs. Ces nouvelles solutions ont été conçues pour gérer de longs tirages à haute vitesse. Duplo est l'un des principaux fabricants de duplicopieurs numériques depuis plus de 60 ans.

Avec cette nouvelle évolution de gamme, les solutions Duplo atteignent aujourd'hui une vitesse record en impressions mono-couleur.

DP-X850 - DUPLICATION

Le DP-X850 imprime des documents avec une **résolution de 600 x 600 dpi** pour une vitesse d'impression allant jusqu'à **200 pages par minute**. La capacité du magasin papier et de la réception offre une productivité élevée allant jusqu'à 1 500 feuilles.

Le DP-X850 est capable de traiter des supports allant jusqu'au **format A3**.



200 PAGES PAR MINUTE



La nouvelle gamme de duplicopieurs Duplo avec le DP-X850 et le DP-X550



Duplicopieur DP-X850

Le master est créé en seulement **18 secondes** (A4), il est ensuite positionné sur le tambour et on peut lancer l'impression. Vous avez la possibilité de traiter des supports variés, y compris les papiers fins (45 g/m²), épais, recyclés et les enveloppes aux formats C6/5, C6, DL, DL2 et DL1.

DP-X550 - DUPLICATION

Le DP-X550 est un modèle qui imprime des documents jusqu'à **155 pages par minute**.

Le DP-X550 offre une **bonne qualité d'impression**, une productivité élevée et une **maintenance réduite**.

Ce duplicopieur imprime des documents avec une **résolution de 300 x 600 dpi**. La capacité



Duplicopieur DP-X550

du magasin papier et de la réception offre une productivité élevée allant jusqu'à 1 500 feuilles. Le DP-X850 est capable de traiter des supports allant jusqu'au **format A3** et à un grammage papier de **45 à 210 g/m²**.

Sa simplicité d'utilisation grâce à l'écran tactile couleur permet une meilleure lisibilité. L'opérateur est instantanément renseigné du statut du système.

NOTRE GAMME DE SYSTÈMES DE DÉCOUPE DE FORME :

Pour de plus amples informations n'hésitez pas à faire un tour sur notre site internet :

www.duplofrance.fr



155 PAGES PAR MINUTE