

RICOH

imagine. change.

LE SALON C!PRINT DÉCALÉ EN RAISON DU CONTEXTE SANITAIRE

Le salon C!Print 2022 décale sa 9^{ème} édition aux 10-11-12 mai 2022 à Eurexpo Lyon, en raison du contexte sanitaire. Cette décision est motivée par l'envie de proposer un événement de qualité, tout en répondant aux enjeux induits par le contexte sanitaire.

Ricoh sera bien-sûr présent sur le stand 2H26 et présentera ses dernières innovations en vous proposant une expérience clients unique autour de votre activité.

Le stand Ricoh France de 100 m² vous permettra de découvrir au sein de l'espace Show Case comment les innovations et l'expertise RICOH en technologies d'impression vous permettront de développer votre activité et de gagner en compétitivité.

Côté matériel, de nombreuses nouveautés y seront exposées parmi lesquelles la Pro C7200x et ses possibilités créatives, la Pro C9200 et son unité de fusion toner mat pour un rendu offset incomparable, la Pro L5000e de la gamme grand format latex aqua-résine, primée au BLI Award, la table à plat Pro TF6251 capable d'imprimer sur une gamme quasi illimitée de supports souples et rigides ainsi que les imprimantes directes sur textiles pour la personnalisation des vêtements.

À C!Print 2022, Ricoh mettra l'accent sur la valeur ajoutée en offrant la possibilité d'imprimer simplement des nouvelles couleurs comme l'or, l'argent et les fluos disponibles sur la presse Ricoh Pro C7200x. Alors que de récentes études démontrent que l'ajout d'encres métalliques ou néons/fluorescentes augmente la valeur des applications, Ricoh présentera en exclusivité les nouveaux guides de couleur Touch7 Neon™ avec 4 nuanciers de couleurs disponibles. Ces guides de couleurs permettent d'une part d'imprimer plus facilement un gamut de couleurs plus large notamment les couleurs fluorescentes et d'autre part de concevoir simplement les documents utilisant ces couleurs grâce aux formules de couleurs spécifiées dans ces guides. Avec 1 520 nouvelles couleurs, Ricoh propose donc le 1^{er} système d'impression numérique de couleurs métalliques et fluo pour les Arts Graphiques.

C!Print 2022 sera également l'occasion pour Ricoh de présenter toutes ses solutions à technologie jet d'encre permettant des applications innovantes et différenciantes. Fort de son expertise mondialement reconnue, Ricoh commercialise une gamme de tables à plats et d'imprimantes directes sur textile qui constituent une opportunité intéressante pour les CRD soucieux d'élargir leur offre de services.



Autant de nouveautés qui seront exposées avec la volonté omniprésente pour Ricoh de mettre votre activité au cœur de son expertise et de ses innovations. Venez nous visiter et rencontrer nos experts pour discuter de vos projets, de vos enjeux ou tout simplement des évolutions technologiques qui vont modeler le monde du Print de demain.

Demandez votre badge gratuit sur le site de C!Print avec le code E-RICOCPL22

JOURNÉE DÉDIÉE RUG SHOW-ROOM CIP RICOH FRANCE, UNE JOURNÉE RICHE EN PARTAGE

Retour en image sur cette journée dédiée au RUG dans le nouveau show-room CIP Ricoh France.

Cette journée riche en partage a été l'occasion de présenter les solutions Ricoh permettant de développer la valeur ajoutée, la performance et la rentabilité des CRD.

Merci à nos partenaires participants : Elantys, Objectif Lune, Flo Système, DMS / Cartax

Merci également aux membres du RUG présents pour leur bonne humeur et leur attention.



Les membres du RUG et l'équipe de la société Ricoh France

POURQUOI L'IMPRESSION RESTE PERTINENTE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE ?

Avec l'utilisation généralisée des plateformes de médias numériques, la valeur de l'imprimé est fréquemment remise en question. Mais les supports imprimés, les communications et les publications offrent aux clients et prospects des expériences que les médias numériques ne peuvent pas reproduire.

Dans ce rapport vous trouverez les 6 raisons pour lesquelles l'impression est importante et pourquoi son utilisation laissera une impression durable sur votre marché cible.

1. Haut niveau de crédibilité
2. Longue durée de vie
3. La fatigue numérique est réelle
4. Crée des expériences engageantes qui créent des liens
5. Peut être personnalisé pour un destinataire individuel
6. Complément parfait aux médias numériques

En conclusion l'expansion des possibilités de communication offre aux organisations plus de choix, mais l'imprimé joue toujours un rôle essentiel. Utilisé seul ou en combinaison avec des médias numériques, l'imprimé capte l'attention, génère de l'enthousiasme, facilite l'engagement des clients et soutient les activités commerciales essentielles.

Les suites logicielles Ricoh telles que **Touch7**, les suites **FusionPro VDP Solutions** et **OL Connect**, et l'application **Clickable Paper** permettent de rajouter respectivement de la valeur au papier tel que l'ennoblissement via des couleurs spéciales fluorescentes, de la personnalisation avancée (textes, graphes, photos et images personnalisées), que ce soit sur des documents traditionnels, promotionnels ou éditiques, et de l'interactivité entre le support papier et les médias numériques via une application mobile gratuite de réalité augmentée.

Télécharger gratuitement le rapport au lien suivant :

<https://t.ly/3Kht>

NOUVELLE VERSION LOGICIELLE FUSIONPRO CREATOR



Ricoh annonce la nouvelle version de sa solution phare de publication de données variables FusionPro Creator v12.1.2.

FusionPro Creator est l'outil leader du marché pour la conception et la mise en page de publication de données variables (VDP) pour tous les besoins en communications personnalisées. Cette application, parmi les plus complètes et économiques du marché, permet de produire des supports marketing, des documents personnalisés ou des publipostages simples et complexes qui intègrent des données clients ou prospects pour créer des messages hautement personnalisés. Cette application est un plug-in d'Adobe Acrobat et Adobe InDesign.

Avantages :

La nouvelle version propose de nouvelles fonctionnalités puissantes dédiées à la création efficace et rapide de documents personnalisés, une amélioration de l'expérience utilisateur, le support des derniers environnements applicatifs.

Nouvelles fonctionnalités :

- › Support d'Adobe InDesign CC 2022 Windows et Mac
- › Prêt pour la prise en charge d'Adobe Acrobat Pro 64 bits (testé avec la version préliminaire d'Adobe)
- › Nouvelle règle de formulaire pour faciliter l'insertion de pages à partir de ressources PDF
- › Possibilité de télécharger des modèles directement sur les services Web FusionPro Server à partir du créateur
- › Nouvelle option pour prévisualiser les modèles en haute résolution
- › Mémorisation du facteur de zoom et la couleur d'arrière-plan dans l'éditeur de texte pour chaque cadre

- › L'option « Réinitialiser tout » dans le menu Palettes réinitialise désormais toutes les positions des palettes et des boîtes de dialogue
- › Création rapide et facile de modèles de fichiers PDF
- › Ajout d'effets de transparences partielles aux images et aux textes
- › Ajout des codes-barres : Codabar, MSI Plessey et UPC E/E1 avec de nouvelles règles de formulaire de code-barres
- › Nouveau bouton « Vérifier les mises à jour » dans la boîte de dialogue « À propos de FusionPro » du plug-in Acrobat
- › Possibilité de sélectionner certains champs ou tous les champs d'une source de données secondaires à utiliser comme champs principaux
- › Sortie d'imposition empilée à l'aide de données multilignes provenant de sources de données ODBC

Version de démonstration :

Une version de démonstration gratuite sans limitations vous permet de tester cette application en environnement de production.

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter aux adresses mail suivantes :

nathalie.maneau@ricoh.fr

ou

Bruno.archambeau@ricoh.fr