



Epson s'engage à développer des produits qui ont moins d'impact sur l'environnement. C'est pourquoi nous sommes fiers d'avoir collaboré avec National Geographic et l'une de ses scientifiques de premier plan, Katey Walter Anthony, pour en apprendre davantage sur l'importance du pergélisol et sur ce que nous pouvons faire pour le préserver grâce à notre campagne Abaissez la température.

La technologie jet d'encre Epson est le futur de l'impression professionnelle durable. Notre technologie Zéro Chaleur primée utilise moins d'énergie et produit moins de CO2 que la technologie laser traditionnelle.

Les avantages de la technologie Zéro Chaleur :

- Jusqu'à 83 % de consommation électrique et d'émissions de CO2 en moins par rapport aux imprimantes laser comparables
- Moins de pièces de rechange pour un moindre impact environnemental
- Moins d'interventions, plus de productivité
- Une impression haute vitesse constante

TECHNOLOGIE ZÉRO CHALEUR - EPSON

La Philosophie de gestion d'Epson : Epson aspire à devenir une entreprise incontournable, un partenaire de confiance à l'échelle mondiale, reconnu pour son engagement en faveur de l'ouverture d'esprit, de la satisfaction client et du développement durable.

Nous respectons l'individualité tout en promouvant le travail en équipe et nous engageons à fournir une valeur unique à travers des solutions innovantes et créatives (exemple PaperLab)

[ON INVITE LE PREMIER RENARD INFLUENCEUR VIRTUEL DANS LE QG ! - YouTube](#)



EPSON chez l'influenceur QG



Le magazine Forbes a élu EPSON « Société japonaise » la plus durable dans son classement des 100 meilleures Sociétés Japonaises citées pour leur performances environnementales : EPSON est n° 1

POUR LA DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE, EPSON OBTIENT LE PRIX ECOVADIS PLATINUM POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Il désigne Epson comme faisant partie du top 1 % des meilleures entreprises technologiques en matière de développement durable



Levallois-Perret, le 8 novembre 2021 - Les auditeurs indépendants EcoVadis ont décerné à Epson, pour la deuxième fois consécutive, le statut Platinum pour ses performances RSE.

Le niveau Platinum, créé en 2020, indique qu'Epson se classe parmi le top 1 % des meilleures entreprises de son secteur.

Les trois années précédentes, Epson avait obtenu le niveau Gold, attribué aux 5 % des meilleures entreprises évaluées. Le niveau Platinum, quant à lui, a été attribué en reconnaissance des initiatives mondiales d'Epson en matière de responsabilité sociale des entreprises (RSE).

L'évaluation EcoVadis se concentre sur quatre thèmes : l'environnement, les droits de l'homme et du travailleur, l'éthique et les achats responsables. Epson a obtenu des scores élevés pour l'environnement, l'approvisionnement durable, le travail et les droits de l'homme, ainsi que l'éthique, ce qui la place dans le top 1 % des entreprises du secteur.

Yasunori Ogawa, président mondial d'Epson, déclare : « Nous avons placé la résolution des problèmes sociétaux, et en particulier la durabilité des ressources souterraines, au cœur de la vision d'entreprise et de la stratégie commerciale

d'Epson. C'est un immense honneur de recevoir la certification EcoVadis Platinum pour la deuxième année consécutive. En plus de fixer des objectifs ambitieux pour atteindre notre vision environnementale, à savoir devenir neutre en carbone et sans ressources souterraines d'ici 2050, nous continuons à mettre en œuvre des mesures pour assurer une bonne gouvernance et une responsabilité sociale dans toute notre chaîne d'approvisionnement, notamment en obtenant la certification RBA dans certaines de nos principales usines de fabrication. Mais surtout, je pense que ce statut Platinum indique à nos clients qu'Epson est une entreprise digne de confiance, déterminée à atteindre la durabilité et à assumer ses responsabilités en tant qu'entreprise citoyenne. »

EcoVadis fournit une plateforme commune, indépendante et fiable pour évaluer et noter plus de 75 000 groupes et entreprises dans le monde en utilisant des critères d'évaluation de la RSE basés sur les normes de développement durable de milliers de sources externes comme des ONG, syndicats, organisations internationales, gouvernements locaux et organisations d'audit.

Entièrement concentrée sur la résolution des problèmes sociétaux, Epson a identifié quatre priorités, dont « atteindre la durabilité dans une économie circulaire » et « faire avancer les frontières de l'industrie », tout en s'engageant à créer des produits et services qui contribuent à son objectif d'atteindre la durabilité et d'enrichir les communautés. Epson cherche à tirer parti de ses technologies efficaces, compactes et de précision pour favoriser les innovations dans des domaines tels que l'impression Jet d'Encre pour réduire l'impact environnemental, accroître la productivité et jouer un rôle majeur dans la résolution des problèmes sociétaux et la réalisation des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD).

Epson cherche à atteindre la durabilité sociétale et publie des informations sur ses initiatives environnementales, la création de valeur sociétale, la gouvernance d'entreprise et d'autres activités de RSE dans son rapport intégré et dans son rapport sur la durabilité.

Plus d'informations ici :

<https://global.epson.com/SR/>

<http://www.global.epson.com/>