



MEILLEURS VŒUX DE DMS !

En ce début d'année nous tenons à vous présenter nos meilleurs vœux de bonheur, pour une année que nous souhaitons riche en partenariats. Ce début d'année nous donne l'occasion de revenir sur l'évènement qui a marqué notre année 2021 : le rachat de DMS par la société CARTAX.

DMS intègre ainsi le groupe Cap Monétique, spécialiste des systèmes de gestion et paiement déjà présent lui aussi dans le monde des universités.

Grâce à ce rachat DMS profite du soutien et de l'infrastructure du groupe Cap Monétique.

La direction de DMS est ainsi reprise par Barbara BILLAC, secondée par Olivier MARTINEAU.

L'équipe technique, commerciale et développement reste inchangée, elle est entièrement à votre écoute.

JOURNÉE DÉDIÉE AU RUG AU SHOW-ROOM CIP RICOH

DMS, en tant que partenaire RICOH, a eu l'honneur de participer à la journée dédiée au RUG au show-room CIP Ricoh France, le 8 décembre dernier.

Nous avons eu ainsi le plaisir de vous rencontrer et de vous présenter notre solution de soumission des impressions PRINEO 7.

Nous tenons à remercier Bruno Archambeau, sa direction et toute l'équipe Ricoh pour l'accueil et pour la belle journée de travail passée en compagnie des participants.



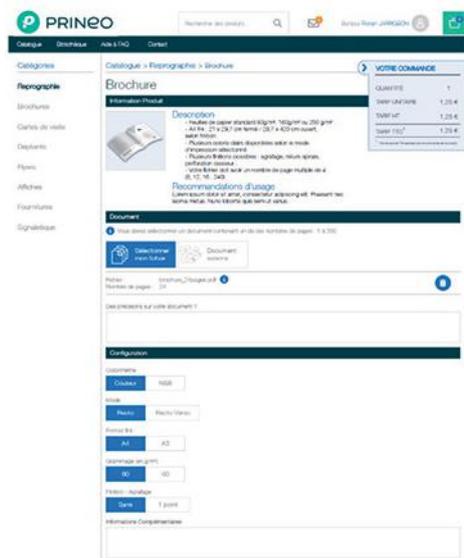
Présentation de la solution Prinéo7 lors de la journée dédiée au RUG au show-room CIP Ricoh France



REFONTE GRAPHIQUE DE LA BOUTIQUE FRONT OFFICE DE PRINEO7

L'univers du Web se renouvelle constamment. Les tendances esthétiques et ergonomiques sont un vrai sujet d'actualité pour les Webmasters. L'exigence de l'utilisateur est également un sujet important à prendre en compte, d'autant plus lorsqu'il s'agit d'un portail vitrine permettant de générer du trafic.

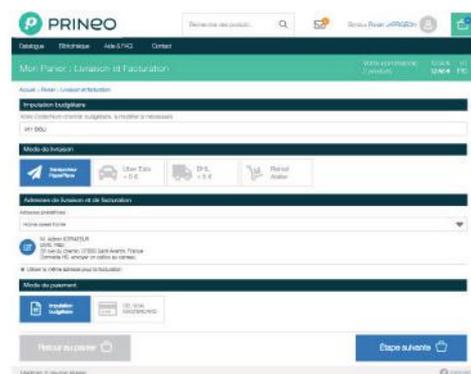
C'est dans cette optique que DMS procède à la refonte de la boutique Front Office de Prinéo7. Les utilisateurs étant déjà familiarisés avec l'outil, le cycle de prise de commande conserve l'ensemble des étapes.



Le portail devient « Responsive » pour répondre aux contraintes de tailles d'écrans que vous rencontrez, avec terme la possibilité de commande depuis un smartphone.

Le wizard de commande est au cœur de notre conception, car il est l'endroit de la boutique le plus même d'évoluer.

Il se retrouve sur une seule grande étape où l'utilisateur importera son document. Le prix sera calculé et affiché en temps réel en fonction des choix effectués. L'utilisation des produits de type Brochure deviendra plus fluide.



En ce qui concerne le panier, celui-ci est simplifié, tout en valorisant la notion d'imputation budgétaire.

Cette évolution majeure sera disponible sous forme de mise à jour courant février.

Nous reviendrons vers vous pour vous en dire plus, et nous sommes bien entendu votre écoute pour vous présenter ces nouveautés !

MISE À JOUR DES MODULES TECHNIQUES

Ces deux dernières années ont imposé aux DSI d'adapter leur infrastructure et leur fonctionnement dans le but de garantir un niveau de fonctionnement et de sécurité toujours plus exigeant. DMS a toujours été soucieuse du niveau de qualité apporté aux logiciels qu'elle édite.

Une à deux fois par an, nous listons les évolutions des différents modules techniques utilisés sur nos plateformes et définissons en comité Roadmap leur mise en jour en fonction du niveau d'urgence lié à la sécurité et au niveau de qualité demandé par nos clients.

Ce début d'année est marqué par la montée de version des modules Apache, PHP et MongoDB. Cette mise à jour standard sera disponible dans le courant du mois de février.

Grâce à ces actions, soyez tranquilles : nous vous assurons aujourd'hui que l'ensemble des outils édités par DMS sont nullement impactés par les dernières vulnérabilités communiquées autour de la librairie Log4j et le module mod_proxy d'Apache.

